

Inflação acelera para 0,46% em maio com alta dos alimentos, diz IBGE

CNN



O resultado veio acima das expectativas de analistas consultados pela Reuters, que esperavam uma alta de 0,42% no período. No ano, a inflação acumulada é de 2,27% e, nos últimos 12 meses, de 3,93%

Gasolina mais cara: 'MP do fim do mundo' deve aumentar preços nas bombas

UOL



O preço dos combustíveis pode aumentar até 11 centavos a partir de amanhã (11).

Carteira assinada: Agências do Trabalhador ofertam 21 mil vagas, maior número do ano

AEN



A maior parte das vagas ofertadas nesta semana é para alimentador de linha de produção, com 5.412 oportunidades. Na sequência, aparecem as funções de operador de caixa, com 764 vagas, abatedor, com 612, e magarefe, com 593. Veja as vagas por regionais.

Obras de revitalização da orla de Matinhos alcançam 94,21% no mês de maio

Hoje PR



As obras de revitalização da Orla de Matinhos alcançaram 94,21% em maio. É o que aponta o boletim divulgado nesta segunda-feira (10) pelo Instituto Água e Terra (IAT). O levantamento é feito em parceria com o Consórcio Sambaqui, grupo de empresas responsável pelas obras, vencedor da licitação pública. Em relação a abril o avanço mais significativo se deu no assentamento do novo sistema de microdrenagem, que passou de 37,2% para 40,6%

CNC lança campanha destacando peculiaridades dos negócios brasileiros

O comércio brasileiro é conhecido, entre outras qualidades, por sua diversidade e peculiaridade. É com esse espírito que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) inicia sua nova campanha, Seu Negócio é o Nosso Negócio, que visa destacar e apoiar os empresários do setor terciário do Brasil. Com essa inspiração, a CNC reforça seu compromisso com os mais diversos tipos de comércio e serviços, convidando todos a participar desta corrente de valorização.

Comércio, empresários, produtos e serviços peculiares são parte integrante da economia brasileira. Quando eles se encontram, negócios prosperam. A CNC, sempre presente para apoiar esses e diversos outros tipos de negócio, lança a campanha com o objetivo de reconhecer e promover a diversidade que caracteriza o comércio e os serviços no Brasil.

A campanha será amplamente divulgada na televisão e na internet. Na TV aberta, estará presente nos canais Globo, Record e SBT, com inserções de 60 segundos, de 9 a 23 de junho. Na TV fechada, a campanha será veiculada nos canais Globo News e CNN



Brasil, também com inserções de 60 segundos, durante o mesmo período. Além disso, a presença digital será forte, com a campanha sendo promovida em redes sociais como Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok e Twitter, alcançando um público estimado de 9,6 milhões de pessoas.

Segundo o chefe do Gabinete da Presidência da Confederação e coordenador de Comunicação do Sistema CNC-Sesc-Senac, Elienai Câmara, “é fundamental reconhecer e valorizar a diversidade do comércio e dos serviços no Brasil. Cada negócio, por mais peculiar que seja, tem seu valor

e sua importância. A CNC está aqui para apoiar todos eles, mostrando que juntos podemos construir uma economia mais forte e diversificada”.

A campanha Seu Negócio é o Nosso Negócio está disponível nas redes sociais da CNC e convida as pessoas a participar desta corrente de valorização usando a tag #SeuNegocio-NossoNegocio. A produção é da Callia Comunicação.



CLIQUE AQUI e confira o vídeo da campanha Seu Negócio é o Nosso Negócio.

Paraná deixa ser o estado com o maior número de endividados do país

Síntese dos resultados

(% em relação ao total de famílias)

Mês	Paraná			Nacional		
	Total de Endividados	Com contas em atraso	Sem condições de	Total de Endividados	Com contas em atraso	Sem condições de
mai/23	94,1%	19,3%	5,7%	78,3%	29,1%	11,8%
abr/24	90,3%	13,5%	4,2%	78,5%	28,6%	12,1%
mai/24	89,4%	13,1%	4,0%	78,8%	28,6%	12,0%

A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), aferida pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), mostra uma melhora significativa nos índices de endividamento das famílias paranaenses. De acordo com os dados de maio, o total de endividados no estado caiu de 94,1% em maio de 2023 para 89,4% em maio de 2024. Esse declínio, observado também na comparação mensal entre abril e maio de 2024, quando a taxa era de 90,3%, reflete um alívio importante no orçamento das famílias.

Pela primeira vez desde novembro de 2023 o Paraná saiu do topo da lista de estados brasileiros com maior número de endividados e passou para a terceira colocação. Em maio, o estado de Roraima ficou na primeira posição, com 89,9% da população endividada, seguida pelo Espírito Santo, com 89,8%.

Os índices de endividamento e inadimplência vêm apresentando melhora significativa desde agosto de 2023. A pesquisa revela ainda uma diminuição nas contas em atraso: em maio de 2023, 19,3% das famílias estavam com pagamentos atrasados, número que caiu para 13,1% em maio deste ano. Além disso, o percentual

de famílias que se declararam sem condições de pagar suas dívidas também apresentou queda, passando de 5,7% em maio do ano passado para 4% no mesmo mês de 2024.

A análise detalhada por faixa de rendimentos mostra que o endividamento entre as famílias com renda de até dez salários mínimos saiu de 90,4% para 89,5%. Destas, 13,9% têm contas em atraso e 5% afirmam não ter condições de quitá-las. Para as famílias com renda acima de dez salários mínimos, o endividamento total foi de 88,7% em maio ante 89,9% em abril, com 9,5% em atraso e apenas 0,6% sem condições de pagamento.



CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa.

Sesc e Senac de Pato Branco são destaques na Inventum – Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação



Entre os dias 5 e 9 de junho o Sesc e Senac de Pato Branco estiveram presentes na Inventum – Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação, que aconteceu no Centro de Eventos Astério Rigon do município. A feira é o maior evento multissetorial de inovação do Paraná.

De acordo com o gerente executivo do Senac Pato Branco, Vanderlei Correia, a unidade esteve presente com as atrações: óculos de realidade virtual, simulador de idade com os alunos do Técnico em Enfermagem; central de matrículas para os cursos ligados a tecnologia, como

Desenvolvimento de Software, Desenvolvimento FullStack e Lógica da Programação; e impressora 3D com impressão de projetos ligados à área pedagógica.



Saiba mais sobre a feira no site

Município de Bituruna recebe Unidade Móvel de Moda e Beleza do Senac PR

Na última quarta-feira (6) foi realizada a cerimônia de inauguração e entrega da chave simbólica da Unidade Móvel de Moda e Beleza do Senac Paraná no município de Bituruna. A unidade permanecerá na cidade até o dia 3 de julho.

Ao longo do mês de junho a Unidade Móvel ofertará cursos gratuitos, por meio do Programa Senac de Gratuitidade (PSG), via atendimento corporativo para a população.

Os cursos oferecidos são de Aperfeiçoamento em Cortes em Cabelos Masculinos (2 turmas), Aperfeiçoamento para Manicure e Pedicure, Corte Feminino e Escova, Básico de Maquiagem e Escova e Modelagem dos Cabelos (2 turmas).

“A chegada da Unidade Móvel na cidade representa um passo significativo na promoção da educação e do emprego na região, contribuindo para o crescimento econômico e social do município”, afirmou a técnica



de Relações com o Mercado do Senac União da Vitória, Andressa Zaccaron.

A celebração contou com a presença do prefeito municipal, Rodrigo Rossoni; do diretor da Divisão de Gestão de Negócios do Senac PR,

Denny Enzo Yamashita; da gerente executiva do Senac União da Vitória, Angela Maria Novakoswki; e do gerente executivo do Sesc União da Vitória, Jonathan Henrique Bebber.



**CÂMARA DA MULHER
EMPREENDEDORA**

Parabéns

Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios
de IVAIPORÁ

Em 11 de junho, pelos 16 anos.

A Fecomércio tem muito orgulho de poder contar com
você no fortalecimento do comércio do nosso estado.

Empresárias do comércio, agradecemos por todos esses
anos de parceria.

E que venham muitos outros.

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sindicatos Empresariais do Comércio | Sesc | Senac | Câmara da Mulher Empreendedora

FEMUCITC

ANO 45



**INSCRIÇÕES
ABERTAS ATÉ 24/6**

REALIZAÇÃO: Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sesc

APOIO: MARINGÁ

PROMOÇÃO: RPC

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima | Estagiária de Jornalismo: Ana Luiza Costa Halat
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion