

PIB do Brasil subiu 0,8% no 1º trimestre de 2024, puxado por comércio, diz IBGE

G1



Em valores correntes, a economia brasileira acumulou R\$ 2,7 trilhões entre janeiro e março, com forte contribuição do setor de serviços.

Senado deve votar nesta terça retomada da taxaço de compras internacionais de até US\$ 50

G1



O Senado Federal deve votar nesta terça-feira (4) um texto que acaba com a isenção para compras internacionais de até US\$ 50.

Dólar recua a R\$ 5,23 com mercados à espera de dados do BCE e EUA; Ibovespa fecha estável

CNN Brasil



O Ibovespa fechou praticamente estável e o dólar recuou ante o real nesta segunda-feira (3), em sessão volátil, com investidores em todo o mundo à espera de dados nos Estados Unidos que podem dar mais pistas sobre início do corte dos juros pelo Federal Reserve (Fed).

Imposto de Renda: veja como corrigir ou atualizar a declaração entregue

UOL



Os contribuintes que entregaram a declaração do Imposto de Renda 2024 incompleta ou notaram algum erro na transmissão ainda têm a possibilidade de retificar o documento. Os novos envios, autorizados desde as 8h desta segunda-feira (3), isentam os cidadãos do pagamento de multa.

Momento saude

Faleceu no último sábado o ex-servidor do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, Sérgio Juarez Tavares, aos 77 anos. Sérgio Tavares, conhecido pelos seus amigos do Sistema como Sérgio da Praia, foi admitido no SESC PR em 10/09/74.

Durante 33 anos prestou serviços como Gerente da então Colônia de Férias do SESC Caiobá. Aposentado, pediu demissão em 30/01/2008, sendo admitido a seguir na Fecomércio como Assessor da Presidência para Assuntos do Litoral.

Deixou a função em 08/12/2017, homenageado com uma Placa de Prata pelos bons serviços realizados ao Sistema Fecomércio durante 43 anos.



Sérgio Tavares e Darci Piana, em momento de conagração.

Como curiosidade, Sérgio e sua esposa foram os primeiros a casar na Capela da Colônia de Férias, mesmo local em que foi velado.

Deixou esposa, dois filhos, uma neta e uma legião de amigos.



A capela que foi palco do casamento de Sérgio Tavares, nos anos 1960, e de seu velório, no último domingo.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná presta sua homenagem ao dedicado ex-servidor, solidarizando-se com a família neste momento de tristeza e luto.

Faleceu Elerian Zanetti, o Toco

Nesta segunda-feira (3) o Paraná despediu-se do diretor comercial da Sanepar, Elerian do Rocio Zanetti, mais conhecido como Toco, vitimado por um enfarte aos 73 anos. O sepultamento ocorreu no Cemitério Municipal de Campina Grande do Sul.

Figura proeminente da política paranaense, Toco foi prefeito de Campina Grande do Sul por quatro mandatos (1977-1982; 1989-1992; 1997-2000 e 2001-2004). Deixou quatro filhos, incluindo Bihl Zanetti, atual prefeito

da cidade, além de Leandro, Gabriela e Renata.

Servidor de carreira aposentado do Tribunal de Contas do Paraná, desde 2019 exercia a função de diretor da Sanepar.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, pelo presidente Darci Piana, envia seus votos de pesar à família do amigo de muitas décadas.



AEN

Dia dos Namorados: Muito amor para dar, gastando pouco

Sondagem da Fecomércio PR e Sebrae/PR mostra que 47,1% dos paranaenses vão presentear alguém especial no próximo Dia dos Namorados. O percentual é praticamente o mesmo do ano passado, quando 47% dos apaixonados pretendiam fazer um agrado para o parceiro ou parceira. Os paranaenses já foram mais românticos, uma vez que estes são os piores percentuais da série histórica iniciada em 2016.

“De acordo com a série histórica da pesquisa, a intenção de presentear teve seu auge durante a pandemia e nos últimos dois anos está na casa dos 47%. A tendência de pagamento à vista vem se consolidando, principalmente através do Pix, o que influencia na diminuição do endividamento dos paranaenses”, comenta o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt.

Tiquete médio

O tiquete médio caiu 2,7% este ano e ficou em R\$ 157,86. Entre as mulheres, o valor médio do presente será de R\$ 136,51 e entre os homens será mais alto, de R\$ 179,55.

Tipo de presente

Perfumes e cosméticos são os tipos de presentes mais mencionados neste ano, com 37,9%, superando pela primeira vez roupas e calçados, que concentram 30,5% das menções de compra (os entrevistados poderiam citar mais de um tipo de presente).



O economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, analisou a inflação dos itens mais desejados pelos namorados nos últimos 12 meses, com base no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-15). Neste período, a economia brasileira registrou uma inflação de 3,7% e a cesta de produtos relacionados ao Dia dos Namorados, 2,6%. Em Curitiba e Região Metropolitana, a cesta dos apaixonados registrou elevação de 2,9%.

Dos principais produtos e serviços desejados pelos namorados em Curitiba, destaca-se que Perfumes subiram 3,7%, Artigos de maquiagem 0,4%, Roupas masculinas (6,4%), Sapato masculino (8,6%), Roupas femininas (3,6%) Sapato feminino (5,9%), Jantar (4,5%) e Joias (2,3%) registraram variações positivas, no período. Por sua vez, os aparelhos eletrônicos,

tais como computadores (-6,7%) e Celulares (-6%) caíram de preços e vão estar mais baratos se comparados com o Dia dos Namorados de 2023. “É o segundo ano consecutivo que celulares e computadores estão em queda. Esse movimento de preços indica que os canais logísticos de equipamentos eletrônicos estão restabelecidos e os efeitos mais perversos da crise da Covid-19 estão se dissipando”, esclarece Dezordi.

Período, local da compra e pagamento

As compras para o Dia dos Namorados serão feitas na semana que antecede à data, com 60,3% das respostas. Os que vão deixar para a véspera somam 17,9% e os que realizarão as compras de 8 a 15 dias de antecedência correspondem a 12,3%.

continua na próxima página

O shopping e a internet são os locais preferidos para a compra dos presentes, com 35,4% e 33,7%, respectivamente. Enquanto o shopping é o local de compra favorito das mulheres, com 37,8%, a internet é o dos homens, com 36,5%.

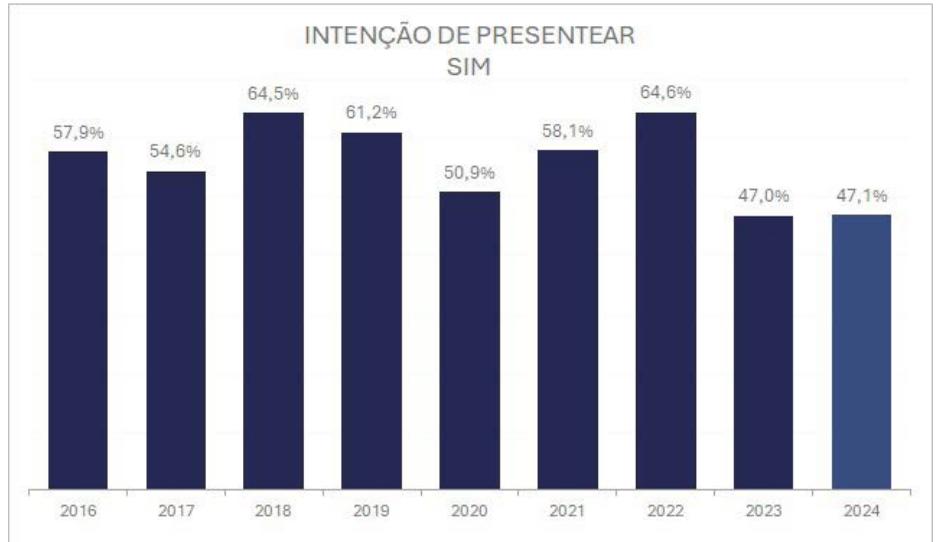
As lojas do centro da cidade devem receber 13,1% do fluxo de consumidores e as lojas de bairro, 9,7%.

Os paranaenses pretendem pagar o presente do Dia dos Namorados à vista. Juntos, Pix, cartão de débito e dinheiro, devem concentrar 67,6% dos pagamentos. O cartão de crédito parcelado tem 17,3% das intenções de compra e o cartão de crédito à vista, 14,5%.

Influência na compra

Ao presentear a pessoa amada, a qualidade do produto é fundamental para 41,7% dos consumidores, seguida pelo atendimento do vendedor, com 28%. Os fatores relacionados a preço aparecem só depois de atendidos esses dois pré-requisitos mais importantes.

A coordenadora de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Suelen Pedroso, aponta que o levantamento traz o atendimento e a qualidade do produto entre pontos de atenção



para os empreendedores. Afinal, o dia pode até ser dos namorados, mas a data é para todos os casais: desde os que acabaram de se conhecer até os casados há anos.

“Ao proporcionar uma experiência de compra inesquecível é possível atrair e manter uma clientela. Tendo em vista que os casais adoram trocar presentes e fazer programas românticos na data, estarão mais propensos a lembrar do serviço e/ou produto também no futuro”, considera.

Dicas para quem empreende utilizar em seu negócio também são pontos de destaque. “A montagem de combos com produtos nas áreas de beleza e bem-estar, ficar atentos

à diversidade, definir estratégias de divulgação, manter a equipe de vendas, seja presencial ou digital, treinada para atender e dar aquele toque final no produto, como colocar uma flor ou simbologias da data, são alguns pontos que devem ser considerados pelos empreendedores”, finaliza Suelen.



[Clique aqui para acessar a análise da CESTA DO DIA DOS NAMORADOS](#)



[PESQUISA COMPLETA](#)

Transferência de créditos de ICMS entre empresas do mesmo titular deixa de ser obrigatória

Fonte: Agência Senado

Parlamentares derrubaram nesta terça-feira (28) a obrigatoriedade da transferência de créditos escriturais de ICMS entre estabelecimentos do mesmo contribuinte. O Congresso Nacional rejeitou o veto presidencial (VET 48/2023), que mantinha a obrigação, e reincluiu na Lei Complementar (LC) 204/2023, dispositivo que estabelece a possibilidade de o contribuinte promover, ou não, essa transferência.

Os senadores e deputados rejeitaram o veto sobre o artigo 1º da lei que trata da não incidência de ICMS nas transferências de mercadorias, no trecho que alteraria o parágrafo 5º do artigo 12 da Lei Kandir (Lei Complementar nº 87, de 1996). A decisão do presidente Luiz Inácio Lula da Silva evitava que empresas beneficiadas por incentivos fiscais do ICMS deixassem de usufruí-los por não pagarem o tributo nas transferências de mercadorias. Com a derrubada do veto presidencial, a norma permite às empresas equipararem a operação àquelas que geram pagamento do imposto, aproveitando o crédito com as alíquotas do estado nas operações internas ou as alíquotas interestaduais nos deslocamentos entre estados diferentes.

Quando vetou o trecho, o Executivo alegou que a proposição legislativa contrariava o interesse público ao trazer insegurança jurídica, tornando mais difícil a fiscalização tributária e elevando a probabilidade de ocorrência de sonegação fiscal.

A Lei Complementar nº 204/2023 teve origem no Projeto de Lei do Senado (PLS) nº 332/2018, que acaba com a cobrança de ICMS para trânsito interestadual de produtos da mesma empresa. O texto uniformizou o entendimento do Supremo Tribunal Federal (STF), na Ação Declaratória de Constitucionalidade (ADC) 49, que veda a cobrança de ICMS entre os mesmos estabelecimentos localizados em estados diferentes.

Apresentada pelo ex-senador Fernando Bezerra Coelho e relatado pelo senador Irajá (PSD-TO), a proposição foi aprovada em Plenário em maio de 2023 por 62 votos a favor e nenhum contrário. A matéria seguiu para votação na Câmara dos Deputados, onde tramitou como Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 116/2023, aprovado naquela Casa em 5 de dezembro de 2023 e encaminhado à sanção presidencial.

Vigência da lei

A norma muda a chamada Lei Kandir (Lei Complementar nº87, de 1996), prevendo, além da não incidência do imposto na transferência de mercadorias para outro depósito do mesmo contribuinte pessoa jurídica, que a empresa poderá aproveitar o crédito relativo às operações anteriores, inclusive quando ocorrer transferência interestadual para igual CNPJ.

Nesse caso, o crédito deverá ser assegurado pelo estado de destino da mercadoria deslocada por meio de transferência de crédito, mas limitado às alíquotas interestaduais aplicadas sobre o valor atribuído à operação de deslocamento.

As alíquotas interestaduais de ICMS são de 7% para operações com destino ao Espírito Santo e estados das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste; e de 12% para operações com destino aos estados das regiões Sul e Sudeste (exceto Espírito Santo). Se houver diferença positiva entre os créditos anteriores acumulados e a alíquota interestadual, ela deverá ser garantida pela unidade federada de origem da mercadoria deslocada.

Indique o Senac PR ao Prêmio Bom Gourmet 2024

Café-escola: categoria Cafeteria

Restaurante-escola: categorias Feijoada e Centro de Curitiba

Você já teve a oportunidade de vivenciar um momento único saboreando um café em alguma unidade do Café-escola Senac? Ou saboreou algum prato de se emocionar no nosso Restaurante-escola?

Então nos indique ao Prêmio Bom Gourmet 2024!

Este ano, o Senac PR pode ser indicado em três categorias: o café-escola, na categoria cafeteria e o Restaurante-escola, nas categorias Feijoada e Centro de Curitiba.

Fazendo a sua indicação, você não só está reconhecendo a qualidade dos produtos servidos, mas também contribuindo para fortalecer a educação profissionalizante no Brasil, impulsionando a formação de futuros talentos da gastronomia.

Indique nossos estabelecimentos até 16 de junho e faça parte dessa deliciosa jornada com o Senac!

Indique o Senac PR
ao Prêmio Bom Gourmet 2024!

Categoria **Cafeteria:**
Café-escola Senac

Categoria **Feijoada:**
Restaurante-escola Senac

Categoria **O Centro de Curitiba:**
Restaurante Senac



Clique aqui e faça sua indicação!

Vagas abertas nas Faculdades de Tecnologia do Senac PR

Cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Gastronomia oferecem formação rápida e de qualidade

As Faculdades de Tecnologia Senac estão com inscrições abertas para turmas do segundo semestre de 2024. Curitiba Centro e Portão, Cascavel, Maringá e Ponta Grossa estão com as inscrições abertas para o vestibular até o dia 2 de agosto e com desconto de 50% na primeira mensalidade para quem efetivar a matrícula até dia 15 de julho.

Nas faculdades em Cascavel, Curitiba Portão, Maringá e Ponta Grossa há vagas disponíveis para o curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS), no período noturno. Para aqueles que querem uma formação superior em Tecnologia em Gastronomia há vagas disponíveis nas faculdades de Curitiba Centro e Maringá, também no período noturno.

As inscrições podem ser feitas pelo site <https://www.pr.senac.br/faculdade/> e o início das aulas está previsto para o dia 22 de julho. O período de formação é entre dois anos e dois anos e meio.

Formação diferenciada

Com uma abordagem pedagógica moderna e focada na aplicação do conhecimento, o Senac PR oferece uma formação que vai além das salas de aula, proporcionando experiências significativas através de estágios em diversas áreas.

Uma das características da instituição é o equilíbrio entre a teoria e a prática. Os alunos têm acesso a um corpo docente qualificado, que não só transmite conhecimentos teóricos atualizados, mas também compartilha experiências práticas do mercado de trabalho. Essa integração permite aos estudantes compreenderem não

apenas os fundamentos conceituais, mas também sua aplicação concreta em diferentes contextos profissionais.

O diferencial de formação das Faculdades de Tecnologia do Senac PR reside na sua abordagem integrada entre teoria e prática, aliada à oferta de estágios que complementam e en-

continua na próxima página



riquecem a experiência educacional dos alunos. Essa combinação prepara profissionais qualificados, aptos a enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades em suas respectivas áreas de atuação.

ADS

Fazer um curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas abre uma gama de possibilidades. Primeiramente, essa área está em constante crescimento e transformação, garantindo uma alta demanda por profissionais qualificados. Estudantes adquirem conhecimentos práticos em programação, banco de dados, redes e segurança da informação, o que os torna versáteis e preparados para resolver problemas complexos.

O mercado de trabalho é promissor, com oportunidades em empresas de tecnologia, startups, corporações

multinacionais e até mesmo no setor público. Além disso, o curso permite que os profissionais trabalhem de forma autônoma como freelancers ou desenvolvedores de aplicativos próprios. Com o avanço da transformação digital, a empregabilidade nesse setor tende a aumentar, garantindo estabilidade e diversas opções de carreira para os formados.

Investir em um curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas é apostar em uma carreira dinâmica, bem remunerada e com amplo reconhecimento no mercado de trabalho.

Gastronomia

O curso de Tecnologia em Gastronomia proporciona uma formação sólida e prática em técnicas culinárias, gestão de cozinha, segurança alimentar e criação de cardápios. Os

alunos desenvolvem habilidades criativas e técnicas essenciais para se destacarem na área.

O mercado de trabalho é diversificado e dinâmico. Profissionais formados podem atuar em restaurantes, hotéis, bufês, cruzeiros, hospitais e até abrir seus próprios negócios. Com a valorização da gastronomia e o crescente interesse por experiências culinárias diferenciadas, a demanda por chefs qualificados e especialistas em gastronomia aumenta constantemente.

Além disso, o setor de alimentação é resistente a crises econômicas, garantindo estabilidade e diversas oportunidades de emprego. Em resumo, um curso de Tecnologia em Gastronomia é um investimento seguro, proporcionando uma carreira repleta de possibilidades, inovação e crescimento constante.

Senac Irati completa 53 anos

Na última terça-feira (28) o Senac Irati comemorou 53 anos de atuação. Ao longo de mais de meio século a unidade busca formar profissionais capacitados e cidadãos conscientes.

“Olhando para trás, vemos uma história repleta de desafios superados e de momentos de alegria e orgulho. Olhando para frente, vemos um futuro cheio de oportunidades, novos projetos e contribuições ainda maiores para o desenvolvimento de nossa região”, afirmou o técnico de relação com o mercado da unidade, Denilson João Alessi.

Estavam presentes na celebração o vice-presidente da Fecomércio PR e conselheiro do Senac PR, Rogério Vosnika; a vice-prefeita do município,



leda Schimalesky Waydzik; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Irati, Airton José Trento; o gerente executivo do Senac Irati,

João Guilherme Baggio de Oliveira; e os colaboradores administrativos e instrutores da unidade.

Aluno do Senac é semifinalista do The Next Chef

No próximo dia 10 de junho, o chef e aluno do curso de Tecnologia em Gastronomia da Faculdade Senac Curitiba Centro, João Guilherme Machado, irá enfrentar o chef João Pedro Vieira, na semifinal do The Next Chef, promovido pelo Bom Gourmet.

O DUQ Gastronomia, será o palco dos duelos dessa etapa do concurso. Inaugurado em março de 2023, o DUQ rapidamente se consolidou como um dos principais destinos gastronômicos de Curitiba.

José Guilherme, formado no Senac, expressa sua admiração pela cozinha do DUQ, que considera “um sonho”. Ele destaca a importância do apoio recebido de sua equipe e do Senac, e afirma que seu foco desde o início era chegar à final, onde poderá mostrar seu talento para um público ainda maior. “Chegar na final, cozinhar no dia da premiação do Bom Gourmet, aí está a vitrine, sabe? É aí que estamos: botando a cara no jogo mesmo”, declara José Guilherme.

Nessa competição quem decide



Bom Gourmet

o vencedor é o cliente. E para participar basta adquirir o ingresso pelo QR-Code. O jantar contempla duas entradas, dois pratos principais e sobremesa, tudo isso com harmonização de vinhos, ainda tem welcome drink e água.

Escaneie o QR Code



para adquirir o ingresso

Senac PR promove cursos para qualificação do turismo religioso

A fé move montanhas e milhares de fiéis todos os anos. No Paraná, são mais de 300 atrativos turísticos religiosos, entre santuários, templos, rotas e ícones. O Sistema Fecomércio Senac Senac PR acredita nesse potencial e realiza diversas ações para estímulo ao turismo da fé: a Fecomércio PR integra o grupo de Trabalho do Turismo Religioso no estado; realização de pacotes turísticos para viagens pelo estado pelo Turismo Social do Sesc PR; desde 2015 promove ações para estímulo e capacitação deste segmento, com cursos gratuitos desenvolvidos pelo Senac PR.

Os cursos são realizados através do programa Turismo em Foco, parceria do Senac PR com a Secretaria de Estado do Turismo (Setu), que ofertará quatro mil vagas para qualificação do trade turístico no período de 2023-2024. Destas, 400 serão direcionadas ao Turismo Religioso, em cursos na modalidade à distância.

São dois títulos EAD voltados ao segmento turismo religioso: Atendimento Receptivo para o Turismo Re-

TURISMO EM FOCO PARANÁ

CURSO GRATUITO

CURSO EAD
ATENDIMENTO RECEPTIVO PARA O TURISMO RELIGIOSO · 30h

Saiba mais:
www.pr.senac.br/

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Senac

PARANÁ
SECRETARIA DO TURISMO

ligioso (30h) e Aperfeiçoamento ao Atendimento Turismo Religioso (15h), ambos gratuitos.

Fecomércio PR acompanha comitiva do Paraná em Buenos Aires

Com informações da Agência Estadual de Notícias



Ao centro, Júlio Bitteli e Rafael Greca receberam o Relatório de Gestão do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR



Paulo Salesbram, Giovanni Bagatini, Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná, Tatiana Turra, Presidente do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, Luís Marfil, Conselheiro de Turismo da Embaixada Brasileira, Patrícia Gusso, gerente de Eventos, Janaina Reatti, gerente de Turismo e Eventos do IMT Curitiba e Gislaïne Queirós, presidente do Curitiba Convention & Visitors Bureau.

A Fecomércio PR, representada pelo vice-presidente da instituição, Paulo Salesbram, e pelo coordenador da Câmara de Turismo, Giovanni Bagatini, compôs a comitiva paranaense que visitou a sede da Embaixada do Brasil em Buenos Aires, Argentina, no dia 3 de junho.

A comitiva promoveu o workshop “Curitiba e Paraná Meet - Conexão Argentina”, no qual apresentou aos agentes de viagens e operadores turísticos de Buenos Aires os produtos turísticos do estado do Paraná, com destaque para Curitiba, que já possui seis voos diretos operados pela empresa Aerolíneas e contará, a partir de 11 de julho, com mais três frequências semanais operados pela empresa JetSMART.

A conexão Curitiba-Buenos Aires é resultado do trabalho conjunto de iniciativas públicas e privadas que fortalecem a experiência do turista em ter-

ras paranaenses, como infraestrutura e segurança, extensa rede hoteleira e de eventos, gastronomia, atrativos naturais e culturais, como os Cafés-escola do Senac e o Sesc Paço da Liberdade, que atendem turistas e a comunidade em pontos turísticos. Os operadores e agentes participantes ainda foram sorteados com vouchers para conhecerem os Cafés-escola do Senac de Curitiba e outros brindes.

A Programação da Comitiva iniciou no dia 1º de junho na Embaixada Brasileira com apresentação da Camerata Antiqua de Curitiba para empresários e autoridades brasileiras e argentinas e contou com a presença do Prefeito Rafael Greca. No dia 2 foi a vez do Teatro Colón, considerado um dos cinco melhores do mundo receber a apresentação da Camerata Antiqua de Curitiba.

Paulo Salesbram destacou a sa-

tisfação de estar em Buenos Aires, representando a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Paraná, que defende os interesses de mais de 500 mil empresas em nosso estado e que, junto ao Sesc, ao Senac e parceiros tem feito sua parte para formar profissionais para o comércio, serviços e turismo, assim como promover ações de lazer, cultura, educação, esporte, saúde e ação social, além de ações, eventos e articulações para fortalecer o turismo e os bons negócios em nosso estado de forma sustentável.

Salesbram presenteou o Embaixador do Brasil na Argentina, Júlio Bitteli, e o Prefeito Rafael Greca com um Relatório de Gestão do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR de 2023 e com chocolates produzidos por uma empresa de Curitiba com sabores do Paraná como Erva-Mate e Cataia.

Dia do Desafio: solidariedade que alimenta

Além da adoção de um estilo de vida mais saudável e ativo, o Dia do Desafio também fez um convite especial aos participantes: a doação de leite UHT para atender às instituições mantidas pelo programa Mesa Brasil. O diretor do Sinca PR, José Dias de Souza, empresário da Arovel Logística e Distribuição, de Ponta Grossa (PR), doou 360 litros de leite UHT, no dia 28 de maio. As doações foram entregues no Sesc Centro, em Curitiba.

“Gostaria de expressar meu agradecimento ao Sesc por essa brilhante campanha e pela iniciativa do Dia do Desafio, promovendo a prática do exercício físico, fundamental para nossa saúde. Estamos muito satisfeitos em participar dessa campanha solidária, ajudando aqueles que necessitam não só de atividade física, mas também de alimentos. Tudo isso é mérito do Sesc por meio do programa Mesa Brasil. Acreditamos que a



solidariedade é essencial para incentivar a contribuição e ajudar quem precisa”, pontuou o empresário.

O diretor executivo do Sinca PR, Marcelo Bellin Costa, fez a entrega das doações. “Essa é mais uma forma de contribuir com o Sesc PR, por meio do Mesa Brasil, onde é feito um

trabalho gigante de combate à fome em todo o estado, com a participação efetiva do setor atacadista distribuidor”, afirmou. As doações foram recebidas pelo assistente de gerente, Diogo Lima, e pela técnica de Educação e Saúde, Ana Knaut, ambos do Sesc Centro.

FEJACAN

FESTIVAL
JACAREZINHENSE
DA CANÇÃO

18ª
EDIÇÃO



INSCRIÇÕES
ABERTAS

REALIZAÇÃO:

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindilojas PR
Jacarezinho

Sesc

Prefeitura
Jacarezinho



41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima | Estagiária de Jornalismo: Ana Luiza Costa Halat
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion