

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
JUNHO/2024

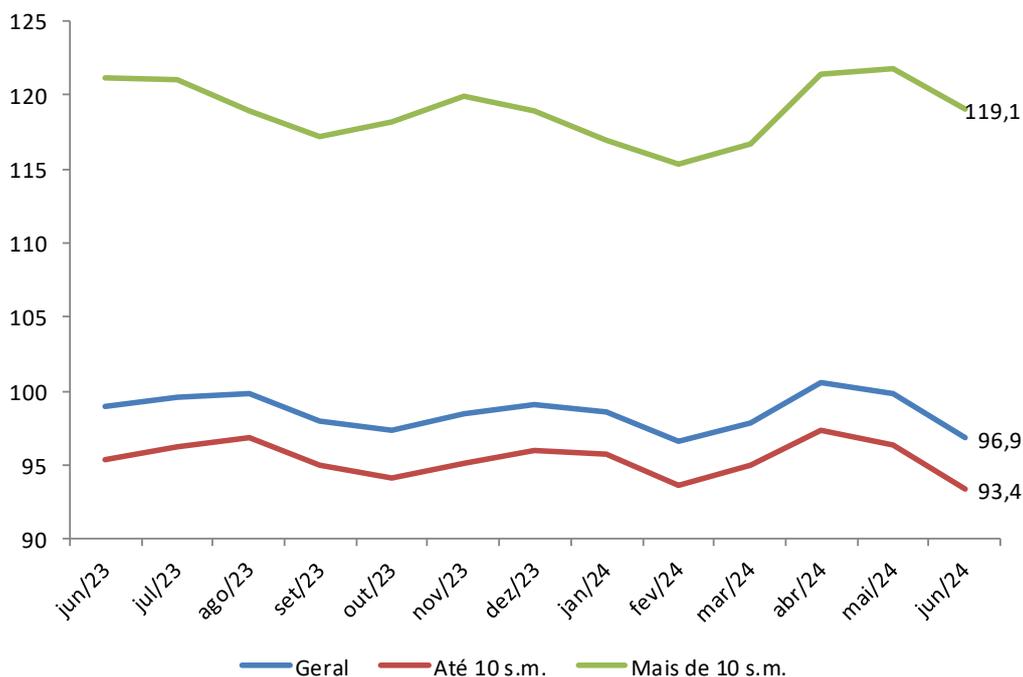
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

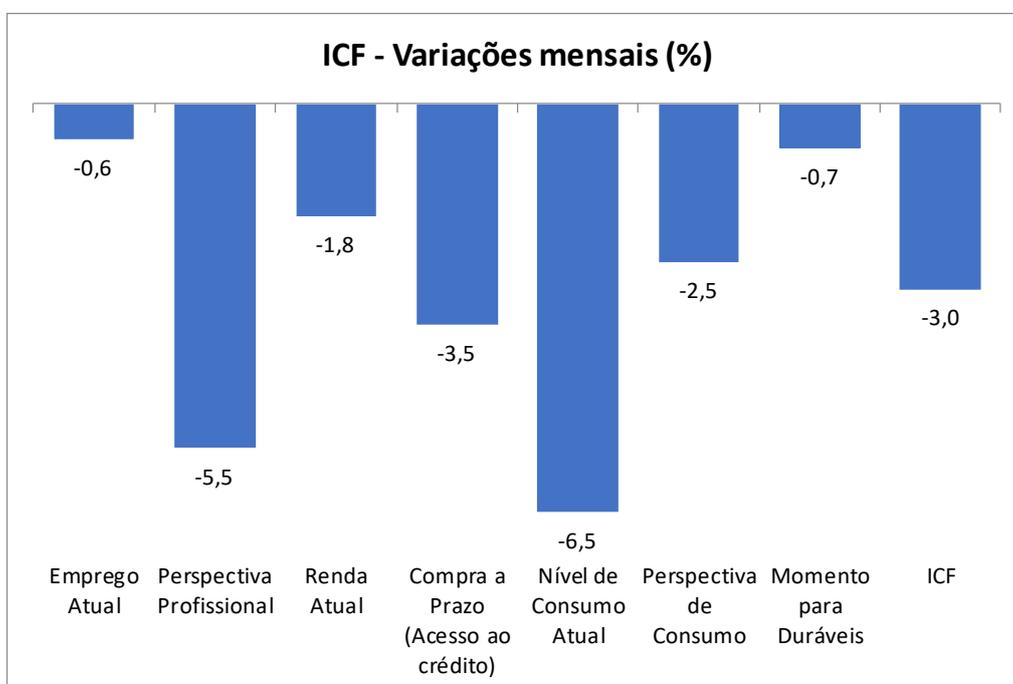
	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2023	98,9	95,4	121,1
julho	99,6	96,2	121,0
agosto	99,8	96,8	118,9
setembro	98,0	95,0	117,1
outubro	97,4	94,1	118,2
novembro	98,4	95,0	119,9
dezembro	99,1	96,0	118,9
janeiro/2024	98,6	95,8	116,9
fevereiro	96,5	93,6	115,3
março	97,9	94,9	116,7
abril	100,6	97,3	121,4
maio	99,8	96,4	121,8
junho/2024	96,9	93,4	119,1

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,6	-0,6	-0,2
Perspectiva Profissional	-5,5	-6,0	-3,1
Renda Atual	-1,8	-1,8	-1,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-3,5	-3,3	-4,5
Nível de Consumo Atual	-6,5	-7,1	-4,1
Perspectiva de Consumo	-2,5	-2,9	-0,8
Momento para Duráveis	-0,7	-0,6	-1,2
<b>ICF</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>96,9</b>	<b>93,4</b>	<b>119,1</b>

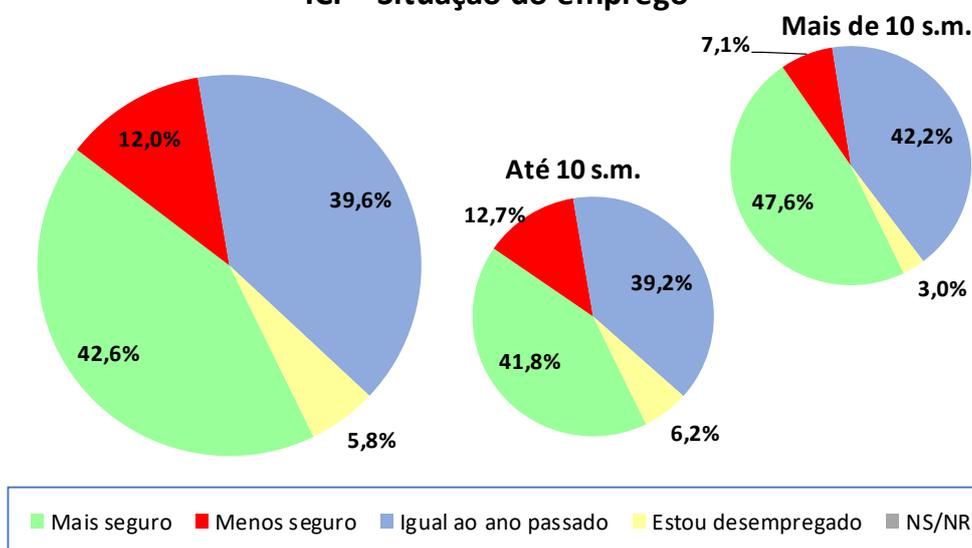


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

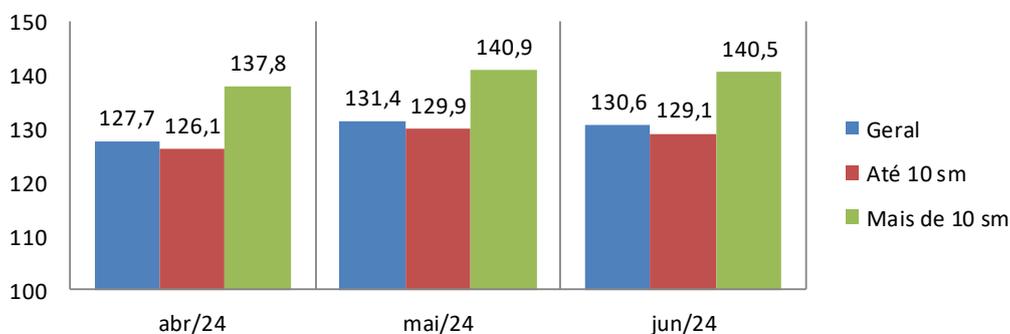
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	42,6	41,8	47,6
Menos seguro	12,0	12,7	7,1
Igual ao ano passado	39,6	39,2	42,2
Estou desempregado	5,8	6,2	3,0
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>130,6</b>	<b>129,1</b>	<b>140,5</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	127,7	131,4	130,6
Até 10 sm	126,1	129,9	129,1
Mais de 10 sm	137,8	140,9	140,5

### ICF - Situação do emprego

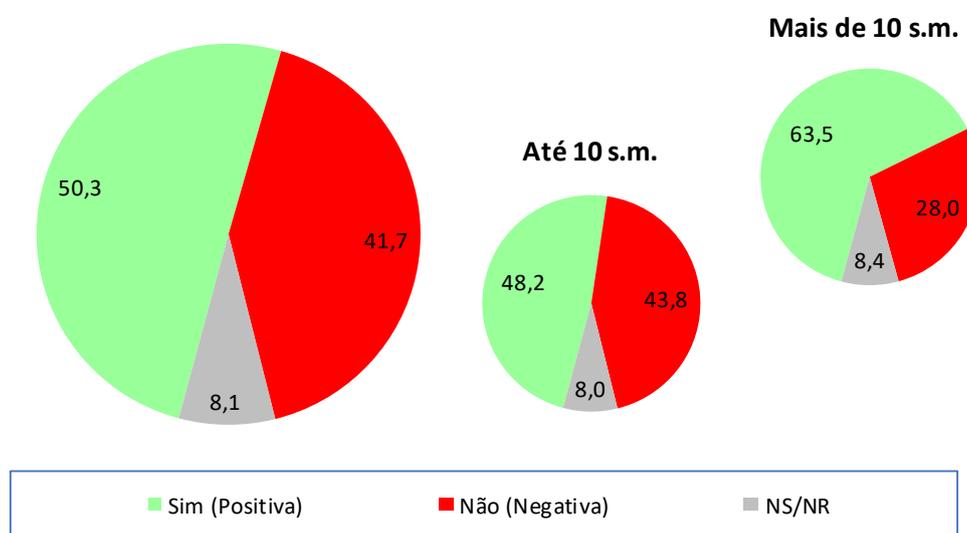


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

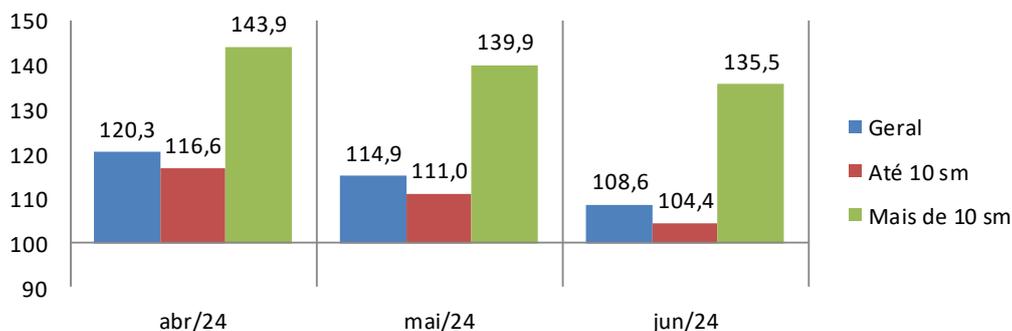
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	50,3	48,2	63,5
Não (Negativa)	41,7	43,8	28,0
NS/NR	8,1	8,0	8,4
<b>Índice</b>	<b>108,6</b>	<b>104,4</b>	<b>135,5</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	120,3	114,9	108,6
Até 10 sm	116,6	111,0	104,4
Mais de 10 sm	143,9	139,9	135,5

### ICF - Perspectiva profissional

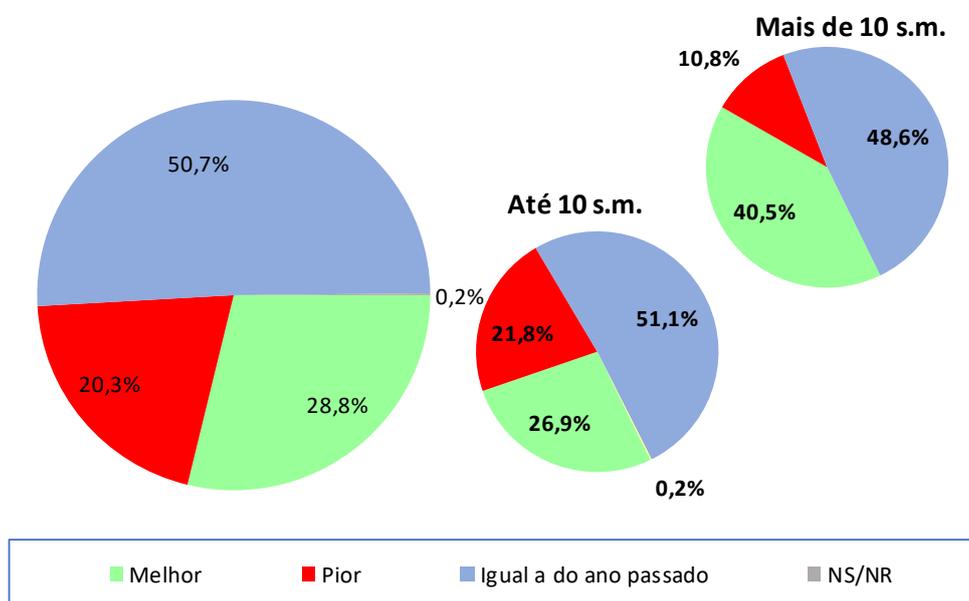


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

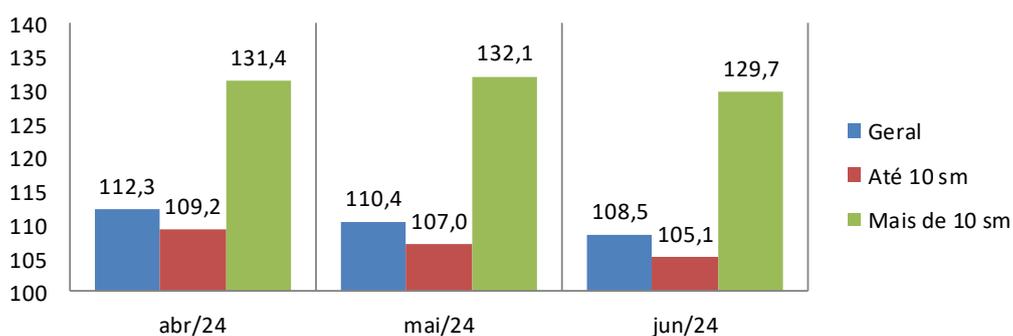
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	28,8	26,9	40,5
Pior	20,3	21,8	10,8
Igual a do ano passado	50,7	51,1	48,6
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>108,5</b>	<b>105,1</b>	<b>129,7</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	112,3	110,4	108,5
Até 10 sm	109,2	107,0	105,1
Mais de 10 sm	131,4	132,1	129,7

#### ICF - Avaliação da renda atual

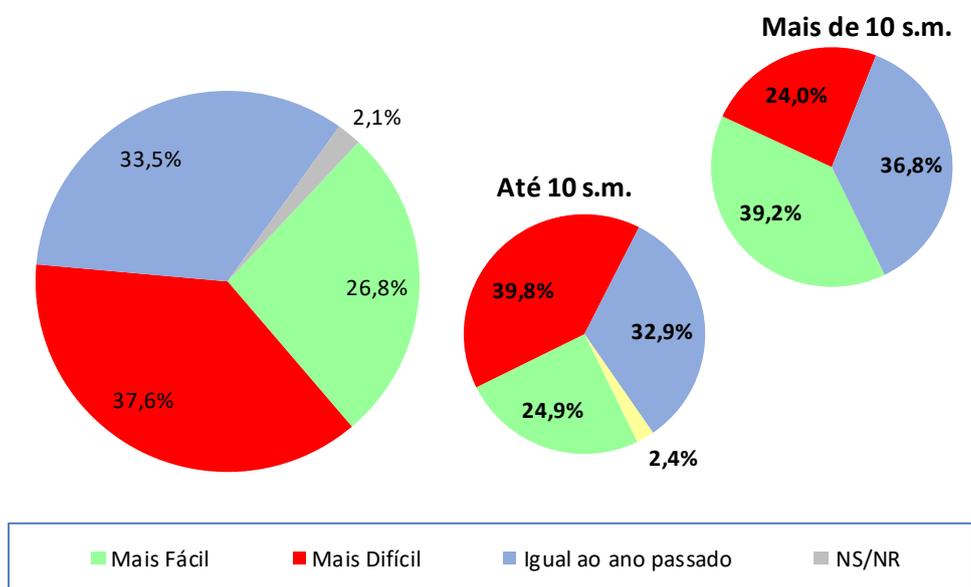


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

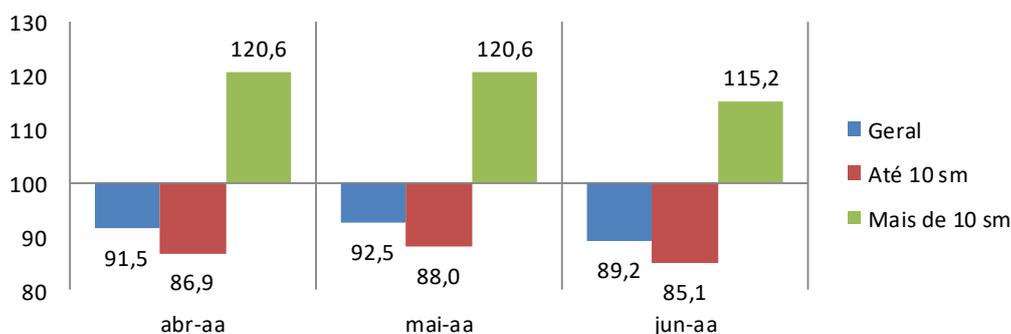
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	26,8	24,9	39,2
Mais Difícil	37,6	39,8	24,0
Igual ao ano passado	33,5	32,9	36,8
NS/NR	2,1	2,4	--
<b>Índice</b>	<b>89,2</b>	<b>85,1</b>	<b>115,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	91,5	92,5	89,2
Até 10 sm	86,9	88,0	85,1
Mais de 10 sm	120,6	120,6	115,2

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

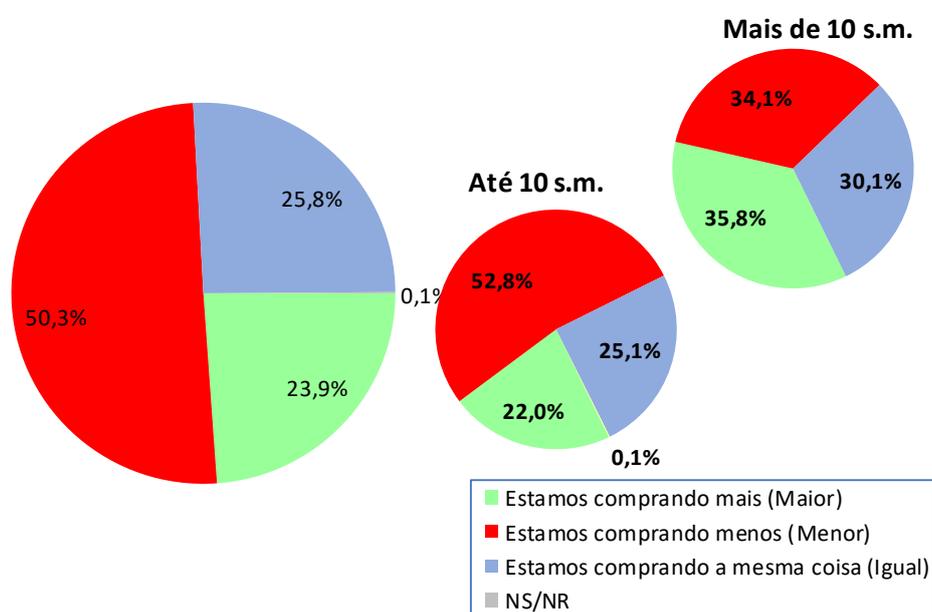


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

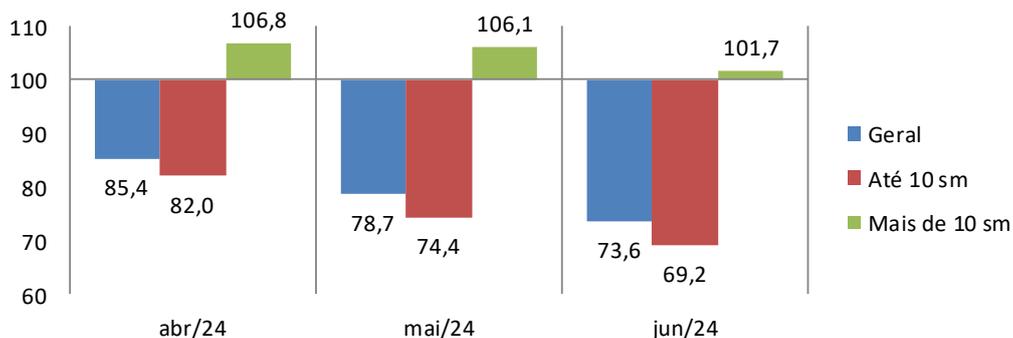
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	23,9	22,0	35,8
Estamos comprando menos (Menor)	50,3	52,8	34,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,8	25,1	30,1
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>73,6</b>	<b>69,2</b>	<b>101,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	85,4	78,7	73,6
Até 10 sm	82,0	74,4	69,2
Mais de 10 sm	106,8	106,1	101,7

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

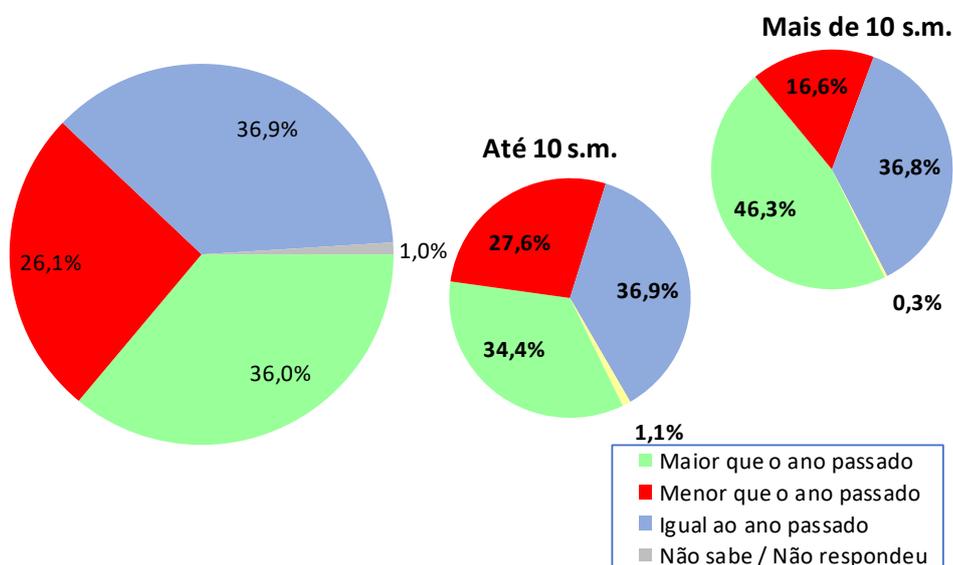


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

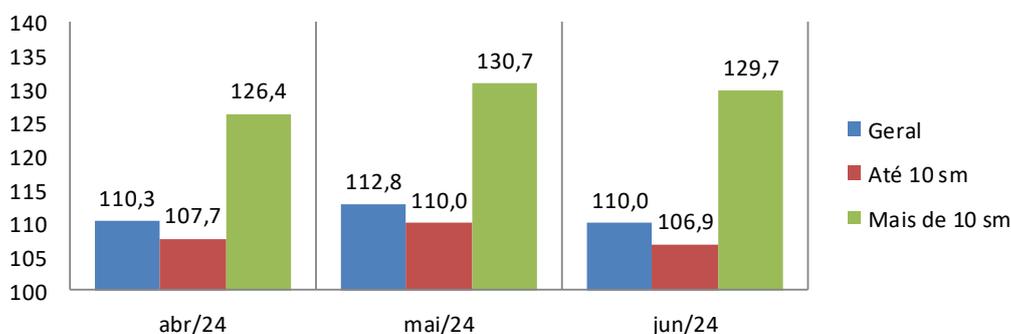
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	36,0	34,4	46,3
Menor que o ano passado	26,1	27,6	16,6
Igual ao ano passado	36,9	36,9	36,8
Não sabe / Não respondeu	1,0	1,1	0,3
Índice	110,0	106,9	129,7

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	110,3	112,8	110,0
Até 10 sm	107,7	110,0	106,9
Mais de 10 sm	126,4	130,7	129,7

### ICF - Perspectiva de consumo

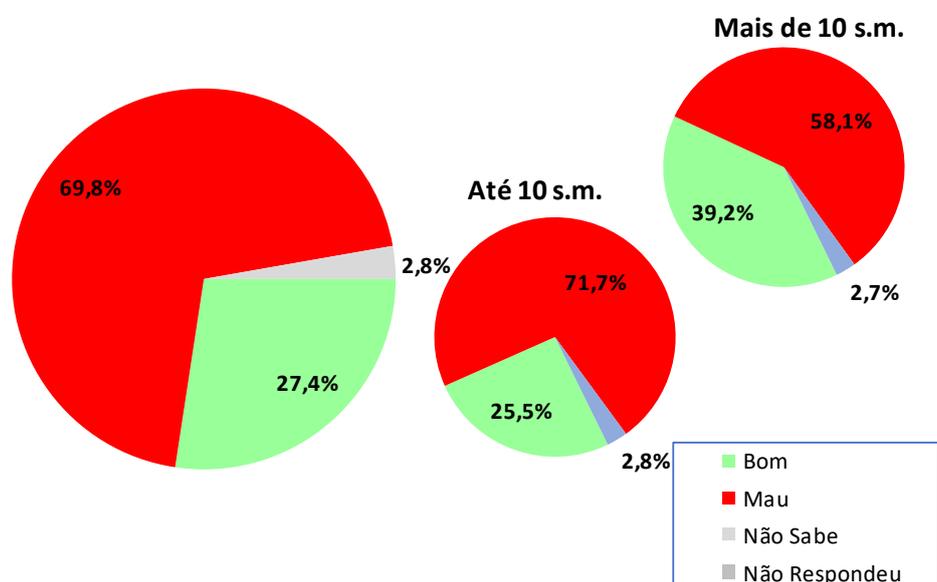


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

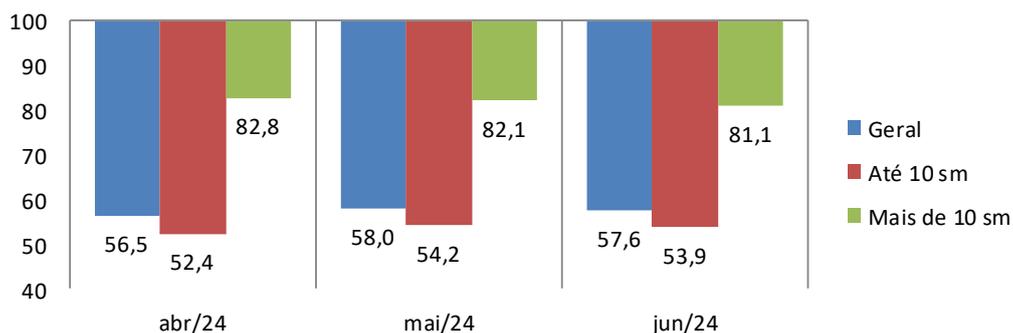
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	27,4	25,5	39,2
Mau	69,8	71,7	58,1
Não Sabe	2,8	2,8	2,7
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>57,6</b>	<b>53,9</b>	<b>81,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	56,5	58,0	57,6
Até 10 sm	52,4	54,2	53,9
Mais de 10 sm	82,8	82,1	81,1

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2024.