

Banco da Mulher Paranaense atinge R\$ 200 milhões em financiamentos contratados

Agência Estadual de Notícias



A Fomento Paraná, instituição financeira do Governo do Estado, atingiu a marca de R\$ 200 milhões em crédito contratado pelo programa do Banco da Mulher Paranaense. Essa iniciativa oferece linhas de crédito com taxas de juros reduzidas para apoiar pequenos negócios que tenham mulheres como proprietárias ou sócias, em empreendimentos com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões.

Economistas aumentam projeção de juros e reduzem previsão de alta do PIB deste ano

Paraná Portal



Relatório do Banco Central (BC) projeta que a Selic fechará o ano em 10%, sendo a terceira semana consecutiva de aumento na projeção da taxa básica de juros. A expectativa é 0,25 p.p (ponto percentual) maior que estimativa de 9,75% da semana anterior.

Especialistas debatem riscos de ataques cibernéticos no país

Agência Brasil



O futuro da segurança cibernética e do compartilhamento de informações entre centros de pesquisa foram alguns dos destaques do Workshop RNP, evento sobre internet e conectividade que começou nessa segunda-feira (20) em Niterói, na região metropolitana do Rio de Janeiro.

Mercosul aumentou o preço do arroz em até 30% após Brasil anunciar leilão para comprar o cereal, diz ministro da Agricultura

G1



A intenção do ministério era comprar toneladas do cereal dos vizinhos que pertencem ao bloco, para aumentar a oferta no mercado interno e evitar altas de preços ao consumidor após a tragédia no Rio Grande do Sul, maior estado produtor do grão. Mas o leilão de compra, marcado para esta terça-feira (21), foi suspenso depois de, segundo o ministro, o Mercosul elevar em até 30% o preço do cereal.

G7 do Paraná discute ações para o Rio Grande do Sul e Conectividade Rural

Texto e foto: Assessoria Fetranspar

As mobilizações para ajuda aos desabrigados devido às chuvas no Rio Grande do Sul, bem como a Conectividade Rural foram os temas discutidos na manhã desta segunda-feira (20/05) em Curitiba pelo G7 – grupo composto pelas sete entidades representativas do setor produtivo paranaense.

O Cel. Sérgio Malucelli, que coordena o G7, destacou o empenho das entidades federativas em contribuir com as doações para os gaúchos, realizando campanhas e se dispondo a serem pontos focais para o recebimento dos doativos em diferentes regiões do estado. Segundo a Defesa Civil do Paraná, os cidadãos de todos os municípios já doaram mais de 9 mil toneladas, as quais já foram para o Rio Grande do Sul por meio de 519 caminhões. “Neste momento estamos em busca de outros 14 caminhões para realizar o transporte das doações que o Corpo de Bombeiros e Defesa Civil já receberam”, disse Malucelli, agradecendo a participação de todas as entidades por encamparem campanhas desta natureza em suas federações.

Os líderes do G7 também conheceram em detalhes o programa Conectividade Rural. O secretário de Indústria e Comércio do Paraná, Ricardo Barros, e sua equipe discutiram sobre as etapas do programa que é uma ação liderada pela Secretaria de Estado e Inovação (SEI) em conjunto com 17 órgãos públicos, entre secretarias estaduais, estaduais e institutos, 15 players do setor privado, como operado-



ras e empresas de tecnologia, e mais seis entidades representantes da sociedade civil. “Foram identificados 696 pontos do Paraná que ainda não possuem acesso a internet. Este projeto visa levar conexão e desenvolvimento a essas regiões e para que isso ocorra, juntamos uma equipe multidisciplinar que está trabalhando para essa fase de implantação do programa”, afirmou Barros.

O Conectividade Rural vai atuar diretamente nas necessidades específicas e em áreas de difícil acesso, desenvolvendo soluções eficazes que atendam às demandas dessas comunidades. As estratégias englobam desde conexão à internet via satélite até ampliação de cobertura por meio das operadoras de telefonia.

Participaram da reunião o coordenador do G7 e presidente do Sistema Fetranspar, Sérgio Malucelli, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana; o presidente

da ACP, Gilberto Deggerone; o superintendente do Sistema Ocepar, Nelson Costa; o vice-presidente da Faep, Ágide Eduardo Meneguette; o presidente da Fiep, Edson Vasconcelos, o presidente da Faciap, Fernando Moraes; o secretário de Indústria e Comércio do Paraná, Ricardo Barros; o presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae/PR, Ercílio Santinoni, e o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Tioqueta.

G7- O G7 é composto pela Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado do Paraná (Fetranpar), Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Federação do Comércio do Estado do Paraná (Fecomércio PR), Federação e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná (Fecoopar), Federação da Agricultura do Estado do Paraná (Faep), Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciap), e Associação Comercial do Paraná (ACP).

Vice-presidente da Fecomércio PR destaca ações inovadoras em Londrina, durante Mercado em Foco

Com informações Assessoria ACIL

Para celebrar uma década de informações atualizadas sobre o varejo regional, o evento empresarial Mercado em Foco chega à 10ª edição nesta terça-feira, 21 de maio, no Centro de Eventos do Aurora Shopping, em Londrina, com o tema A Relevância que o Varejo Merece. A realização é uma parceria entre ACIL, Fecomércio PR, Governança Comércio In Foco e Sebrae.

A edição de 2024 vai contar com uma área de expositores para fomentar os negócios e a troca de experiências, oferecendo uma verdadeira imersão para alavancar o varejo londrinense. “O Mercado em Foco tem como objetivo levar informação relevante ao empresário varejista. O setor passa por muitos desafios e o evento é uma excelente oportunidade para quem deseja se atualizar, trocar experiências e discutir soluções”, resalta Angelo Pamplona, presidente da ACIL.

O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, prestigiou o evento e destacou as iniciativas da entidade para fomentar a inovação em Londrina, com a implantação do Centro de Inovação do Comércio, projeto da Confederação Nacional do Comércio

de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Fecomércio PR, que recebe apoio do Sincoval, Senac PR, Sebrae/PR, Fundação Araucária e UEL.

“Londrina continua à frente das ações inovadoras, como sua história bem demonstra. Este é um evento consolidado no ambiente de negócios londrinense. Suas dez edições o fazem uma referência, um laboratório para o varejo de toda a região norte paranaense”, reiterou.

O Mercado em Foco é um evento empresarial realizado anualmente em Londrina com o objetivo de trazer informações atualizadas e cases de sucesso voltados exclusivamente ao varejo, com temas relevantes como o comportamento do consumidor, tendências, tecnologia e tudo o que envolve o universo do empreendedorismo varejista.

Entre os palestrantes confirmados estão André Vernareccia (TikTok), Edmour Saiani (Ponto de Referência), Daniela Zanoni (Gelobel) e Fernanda Nabhan (Fernanda Nabhan Couture). A edição comemorativa também vai apresentar cases com soluções que ainda não alcançaram



O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, durante discurso no Mercado em Foco

a literatura corporativa e, portanto, não chegaram às plataformas digitais, além de estimular o networking, a inovação e as vendas.

Turismo contribui para desinflação do IPCA no Brasil e em Curitiba

Redução nos preços das passagens aéreas e pacotes turísticos oferecem um cenário favorável para o setor

As passagens aéreas e os pacotes turísticos contribuíram para o processo de desinflação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) no setor de turismo, tanto no Brasil quanto na Região Metropolitana de Curitiba. Análise da Fecomércio PR mostra uma queda significativa nos preços desses serviços nos últimos 24 meses, aliviando a pressão inflacionária sobre o setor.

IPCA do Turismo no Brasil

Em abril, o IPCA do turismo no Brasil apresentou deflação de 0,70%, acumulando queda de 3,10% no ano de 2024. De acordo com o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, as passagens aéreas foram o principal fator dessa redução, com uma diminuição de 12,09% apenas no último mês. Aluguel de veículos e pacotes turísticos também contribuíram para essa tendência, registrando quedas de 4,34% e 2,09%, respectivamente. Em contraste, itens como hospedagem e estacionamento tiveram aumentos de 0,75% e 0,38%.

IPCA do Turismo em Curitiba

Na capital paranaense, o cenário é semelhante. Em abril, o IPCA do turismo em Curitiba registrou queda de 0,43%. A queda nos preços das passagens aéreas, com uma redução de 11,66%, e dos pacotes turísticos, que diminuíram 2,97%, foram os princi-

pais responsáveis por essa deflação. No entanto, alguns serviços culturais e de hospedagem viram aumentos significativos, com cinema, teatro e concertos subindo 2,51% e hospedagem aumentando 2,27%.

Impactos e Perspectivas

Para Dezordi, a deflação observada no IPCA do turismo indica uma possível recuperação do setor, tornando viagens e pacotes turísticos mais acessíveis para os consumidores. “Essa tendência pode estimular uma maior demanda por serviços turísticos, beneficiando a economia local e nacional. No entanto, a varia-

ção positiva em subitens como hospedagem e entretenimento cultural sugere que ainda há segmentos do setor que enfrentam pressões inflacionárias”, avalia.

A desinflação do IPCA no turismo, especialmente influenciada pelas quedas nos preços das passagens aéreas e pacotes turísticos, oferece um cenário favorável para o setor. “Esse fenômeno, se sustentado, pode levar a um aumento no fluxo de turistas e fortalecer a economia local, trazendo benefícios tanto para consumidores quanto para prestadores de serviços turísticos”, reitera o assessor econômico da Fecomércio PR.

INFLAÇÃO DO TURISMO EM CURITIBA

Inflação	Variação (%)			
	Março	Abril	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,03	0,37	1,63	3,13
Cesta do Turismo	-0,88	-0,43	-3,60	2,82
Alimentação fora do domicílio	0,17	0,32	1,62	4,10
Táxi	ND	ND	ND	ND
Trem	ND	ND	ND	ND
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	13,27	13,27
Ônibus interestadual	-0,28	0,13	4,39	0,81
Passagem aérea	-15,7	-11,66	-44,79	-20,79
Transporte por aplicativo	ND	ND	ND	ND
Estacionamento	1,97	-0,14	2,85	6,81
Pedágio	0,00	0,00	3,26	5,96
Aluguel de veículo	ND	ND	ND	ND
Clube	ND	ND	ND	ND
Casa noturna	ND	ND	ND	ND
Hospedagem	0,51	2,27	0,98	5,53
Pacote turístico	-2,84	-2,97	-7,69	3,90
Cinema, teatro e concertos	8,31	2,51	2,97	2,91

Fonte: Fecomércio PR com base nos dados do IBGE

Curitiba organiza movimento para se tornar a capital nacional do inverno no Brasil

De 30 de maio a 22 de setembro, Curitiba, considerada por diversos institutos de pesquisa e controladores de previsão do tempo como a capital mais fria do Brasil, está se organizando para ser, definitivamente, um dos principais destinos do inverno no país. Para isso, nessa quarta-feira (22) acontece o lançamento oficial do Inverno de Curitiba, com diversos setores e entidades.

O evento, que acontece no Memorial de Curitiba, a partir das 18h30, irá apresentar todas as iniciativas catalogadas para promover a cidade: já a partir do dia 30 de maio, já teremos diversos eventos ligados ao tema, mostrando que o calor humano do curitibano vai aquecer esse inverno. Pelo site www.invernoemcuritiba.com.br, será possível acompanhar todas as atividades que estarão acontecendo na cidade, em todos os setores: gastronomia, hotelaria, turismo, eventos, esportes, ações culturais, feirinhas, e muito mais. Cada entidade participante desse movimento está em campanha para que mais curitibanos possam aderir ao projeto, e que, todos juntos, façam de Curitiba, a capital nacional do inverno no Brasil.

De acordo com o diretor-executivo da Abrasel/Paraná, Luciano Bartolomeu, o Inverno de Curitiba é um sonho para a cidade; por isso, mobilizou tantas entidades para a realização. “É fundamental a união das principais entidades de turismo e comércio com

a Prefeitura e o Governo do Estado para promover todo o potencial do destino turístico de inverno de Curitiba. Essa colaboração beneficiará a economia e destacará os atrativos da capital mais fria do país, que está aquecida, preparada para acolher todos os visitantes”, afirma.

Para Darci Piana, Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, o movimento do inverno em Curitiba fortalecerá diversos setores, e não só na capital. “Nós trabalhamos muito o turismo de verão e agora, por que não, fazer do nosso frio um meio de trazer os turistas para cá? Então teremos visitantes o ano inteiro. O Paraná foi o estado do sul do país que mais cresceu no turismo em 2023, com 10% de expansão, e nesse primeiro trimestre crescemos seis vezes a média nacional. Curitiba é nossa referência para Turismo Inteligente e também de inverno, indutora da região. Essa união do Governo do Estado e Municipal juntamente com a iniciativa privada e o nosso Sistema, com aqueles que vivem o turismo, tem resultado nessa grande oportunidade que envolve muita gente, muitas empresas, muito dinheiro, dinheiro que fica onde o turista vai”, declara Piana.

A Associação Comercial do Paraná também está envolvida com o movimento. Para o Presidente da ACP, Antonio Gilberto Deggerone, a expectativa do movimento é que mobilize a cidade daqui para frente. “A Associa-

ção Comercial do Paraná está sempre em busca das melhores parcerias que visem desenvolver a economia na nossa sociedade. Por isso, ter a possibilidade de contribuir apoiando a ação ‘Inverno Curitiba’ é uma honra para nós. Esperamos que essa importante ação traga bons frutos neste e nos próximos anos para o nosso setor de turismo”, destaca Deggerone.

Um dos pilares, não só para a ação, como também para a sociedade como um todo, a profissionalização e capacitação é fundamental. Para isso, o Sebrae/PR está envolvido no projeto. Diretor-superintendente da entidade, Vitor Roberto Tioqueta resalta a importância da qualificação para cada setor. “Somos parceiros no desenvolvimento do turismo em destinos e produtos como o Inverno Curitiba. Vamos atuar com capacitações para os setores de gastronomia, meios de hospedagem e agências de viagens, bem como apoiaremos as micro e pequenas empresas do trade turístico, por meio de consultorias em gestão”, pontua Vitor.

Para Paulo Nauiack, Superintendente do Instituto Municipal de Turismo e Vice-Presidente da Fecomércio Paraná, a iniciativa irá mostrar para o país que aqui, em Curitiba, existe, sim, calor humano, desmistificando nossa fama de “fechados”. “A gente costuma dizer que o inverno de Curitiba é o inverno mais quente do Brasil. Nós temos o frio, na intensidade correta, mas nós temos o calor humano, uma

transversalidade, uma qualidade de acolhimento que nenhum outro lugar desse Brasil tem. Essa ação, não só da Abrasel, mas todo o trade turístico trabalhando em conjunto para fazer e tornar Curitiba o inverno mais quente desse nosso Brasil. Estamos focados realmente em fazer não só a programação gastronômica, mas também a cultural, de forma que a gente possa ativar todos os setores e segmentos”, reforça Nauiack.

Entidades unidas pelo Inverno de Curitiba

O Inverno de Curitiba é uma realização em conjunto da Abrasel/Paraná, com a Associação Brasileira de Agências de Viagens do Paraná – ABAV-PR; Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis no Paraná – ABIH; Associação Comercial do Paraná – ACP; Rede Empresarial Centro Histórico de Curitiba; Curitiba Con-

vention & Visitors Bureau; Sebrae; Fecomércio Paraná; Sesc; Senac; Sindicato Regional de Hospedagem e Alimentação – SEHA; Instituto Municipal de Turismo; Fundação Cultural de Curitiba; Prefeitura de Curitiba; Viaje Paraná; Governo do Estado do Paraná – Secretaria de Turismo.



Sesc Guarapuava organiza evento para comemorar o Dia do Orgulho Nerd

Neste sábado (25), para celebrar o Dia do Orgulho Nerd, o Sesc Guarapuava realiza a primeira edição do Sesc Geek Day, com uma intensa programação para o público que é multigeracional, antenado e imerso no universo digital.

O evento tem início a partir das 15h e se estende até às 21h30, com mesas de RPG, jogos de tabuleiro, videogames e realidade virtual, exposição de artistas dentro e fora do universo geek, itens colecionáveis, apresentação de bandas temáticas, oficinas de Mangá e K-Pop, além do Concurso de Cosplay.

O ilustrador Renan Sydor, estudante de Licenciatura em Artes pela Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), ministrará, das 15h às 17h, a Oficina de Mangá, repassando aos participantes técnicas de desenho voltadas para a criação de animês e mangás.

 **As inscrições para esta oficina podem ser feitas AQUI.**

Para quem quer aprender os primeiros passos do K-Pop, a professora e coreógrafa de K-Pop e Danças Urbanas há sete anos, Caroline Santos, do Daebak Flow, ministrará a oficina das 16h às 17h.

 **Para participar gratuitamente, inscreva-se AQUI**

Os visitantes também poderão visitar uma exposição de videogames, jogos de tabuleiro e itens colecionáveis e apreciar a Galeria Geek – uma exposição com trabalhos de artistas residentes em Guarapuava e região

A Sala de Leitura da unidade será transformada em um QG de RPG, com sete mesas disponíveis para o visitante optar.

 **Clique AQUI para escolher a mesa.**

Na programação cultural, a Banda Sennin apresentará covers de clássicos da cultura pop, fazendo referência a desenhos, filmes e séries. Daniele Krauz e Banda apresentam trabalho autoral que mistura metal melódico, gothic, power metal e progressive metal, com canções sobre autoconhecimento, sociedade, espiritualidade e visões de mundo. Já a Banda Equalize fará um show em homenagem à cantora baiana Pitty, trazendo sucessos da artista.

Além disso, a biblioteca e a sala de leitura do Sesc Guarapuava possuem vasto acervo direcionado para o público geek. Para realizar o empréstimo de livros é necessário procurar a unidade. O Sesc Guarapuava

está localizado na Rua Comendador Norberto, 121, no Centro. Para mais informações, entrar em contato pelo telefone (42) 3308-2650.

Confira a programação completa:

- **15h às 17h:** Oficina de Mangá, com o ilustrador Renan Sydor
- **15h às 22h:** Hall de Exposições
- **15h às 22h:** QG RPG
- **15h às 22h:** Galeria Geek
- **15h às 16h:** Oficina de K-Pop, com Caroline Santos, do Daebak Flow
- **17h30 às 18h:** Concurso de Cosplay
- **18h às 21h30:** Show com as bandas: Sennin, Daniele Krauz e Equalize



Senac PR abre inscrições para cursos técnicos do segundo semestre

O Senac PR iniciou as inscrições para os cursos técnicos do segundo semestre, oportunidade para quem não quer mais adiar seus sonhos e deseja investir em uma nova profissão ou avançar na carreira ainda em 2024.

São 54 turmas presenciais programadas e mais de 1,3 mil vagas disponíveis, em cursos nas áreas de saúde, gestão, design, tecnologia da informação, turismo, segurança do trabalho e gastronomia. O início das aulas será em 6 de agosto.

Os interessados que se matricularem até 15 de julho ganharão 50% de desconto na primeira parcela.

 **As inscrições podem ser feitas pelo site.**

Também estão abertas as inscrições para os cursos técnicos à distância, em 35 polos no Paraná. São mais de 370 turmas em Técnico em Administração, Contabilidade, Desenvolvimento de Sistemas, Design de Interiores, Guia de Turismo, Logística, Meio Ambiente, Óptica, Qualidade, Recursos Humanos, Secretariado, Segurança do Trabalho e Transações Imobiliárias, além da Especialização Técnica em Segurança do Trabalho em Meio Ambiente. As inscrições são feitas pelo site <https://www.ead.senac.br/cursos-tecnicos>.

Ingressar em um curso técnico é uma boa escolha para quem busca uma carreira sólida e promissora.

Com alta empregabilidade, salários atrativos e diversas áreas de atuação, os cursos técnicos permitem ao profissional ingressar no mercado em menos tempo do que uma graduação, com uma formação de qualidade e alcançar a estabilidade profissional.

Outra vantagem é que a grade curricular dos cursos técnicos é altamente focada na prática, proporcionando aprendizagem dinâmica e contextualizada, preparando o aluno para os desafios reais do dia a dia.

A versatilidade dos cursos técnicos abre um leque de possibilidades de atuação, permitindo com que a pessoa trabalhe em diversos setores da economia, como indústria, saúde, informática, gestão e muito mais. Atualmente, as áreas com maior demanda por profissionais técnicos são saúde, informática, eletrônica, construção civil e segurança do trabalho.

 **Saiba mais**



MISSÃO EMPRESARIAL

Festival das Cataratas

05.06 a 07.06

em Foz do Iguaçu



R\$ 850,00
por pessoa

*até 10x no cartão de crédito

Incluso

- Transporte rodoviário ida e volta
- Hospedagem em quarto duplo (2 diárias)
- Participação no Festival
- Hospedagem no Rafain Palace Hotel

INSCREVA-SE NO LINK ABAIXO!

APOIO:



REALIZAÇÃO:



As vagas são limitadas e os interessados devem se inscrever no link

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima | Estagiária de Jornalismo: Ana Luiza Costa Halat
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion



co
sesc **move**

Mostra de dança
com oficinas e
espetáculos gratuitos

21 a 25 de maio
Sesc da Esquina

Informações e inscrições:
sescpr.com.br

Sesc