

311 cidades do Paraná tiveram saldo positivo na geração de empregos no 1º trimestre

Fonte: Agência Estadual de Notícias



O Estado foi o terceiro no País e o primeiro no Sul que mais abriu postos de emprego formais, com um saldo de 69.618 novas vagas nos primeiros três meses do ano. No mês de março, 66% dos municípios tiveram saldo positivo na geração de empregos.

Pesquisa online: paranaenses podem contribuir na formulação de políticas de turismo

Fonte: Agência Brasil



A Secretaria de Estado do Turismo lançou a 2ª edição da pesquisa para conhecer a opinião, experiências, sugestões e percepções da população paranaense sobre a atividade. O levantamento é online, permitindo que os moradores dos 399 municípios do Paraná participem.

INSS começa a pagar 13º antecipado a quem recebe acima do mínimo

Fonte: Agência Brasil



Os aposentados e pensionistas do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) que ganham mais de um salário mínimo começam a receber nesta quinta-feira (2) a antecipação do décimo terceiro. O pagamento vai até o próximo dia 8, com as datas definidas conforme o dígito final do Número de Inscrição Social (NIS).

OCDE eleva projeção para economia brasileira e espera alta de 1,9% no PIB de 2024

Fonte: CNN Brasil



A Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) melhorou a sua projeção para o crescimento da economia brasileira neste ano, mas ainda vê desaceleração frente a 2023. O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil deve ter alta de 1,9% em 2024, acima da estimativa anterior de aumento de 1,8%, conforme relatório do organismo internacional, divulgado nesta quinta-feira (2). No ano passado, o país cresceu 2,9%.

Reunião do Curitiba DTI é realizada na Fecomércio PR

A reunião ordinária do Ecosistema Curitiba Destino Turístico Inteligente (Curitiba DTI) foi realizada na manhã desta quinta-feira (2/5) na sede da Fecomércio PR. Na ocasião, além de apresentar as atualizações dos Grupos de Trabalho, os entes participativos do Curitiba DTI atualizaram suas declarações de propósito institucionais para o projeto que visa transformar Curitiba em um destino ainda mais inovador e inteligente até 2030. Os Grupos de Trabalho são: Governança e Segurança; Tecnologia e Inovação; Criatividade, Experiência, Promoção e Marketing; e Acessibilidade Universal, Sustentabilidade, Mobilidade e Transporte.



O Curitiba DTI reúne o trabalho dos setores público, privado, academia e comunidade. Os membros signatários são a Fecomércio PR, Sebrae/PR, Instituto Municipal de Turismo e a Agência Curitiba de De-

envolvimento e Inovação. O Ecosistema ainda conta com a colaboração de parceiros, como a Universidade Federal do Paraná, a Secretaria Estadual do Turismo e empresários do *trade* turístico.

Instrutor do Senac ministra workshop de harmonização no Malbec Day, em Foz do Iguaçu

O Senac PR e a Fecomércio, foram apoiadores oficiais da 3ª edição do Malbec Day, organizado pelo Grupo 100fronteiras, que aconteceu no dia 26 de abril, no Grand Carimã Resort, em Foz do Iguaçu.

O instrutor do Senac, Willian Kelm, ministrou um workshop de Harmonização de Vinhos. Os convidados desfrutaram de uma seleção especial de queijos e vinhos paranaenses.

O 100fronteiras Malbec Day buscou homenagear a conexão cultural e comercial entre

o Brasil e a Argentina, graças ao apoio oficial do Consulado Argentino no Brasil e da Vinoteca Don Jorge. O evento teve o patrocínio premium de importantes parceiros como City Center Iguazú, Elegancia Company, Sicredi, Soreli Sol Energias e Visit Iguassu e contou com o apoio estratégico do Governo do Paraná, Secretaria do Turismo e Viaje Paraná, All Ingressos, Amutur, Consulado Argentino em Foz do Iguaçu, Equalizee, Fecomércio PR / Senac, La Vinoteca Don Jorge, Luci Eventos, Negroni Bar e UnderTangoclub.



Empresários da Rua Ponta Grossa recebem prestação de contas sobre projeto de revitalização

A Governança da Rua Ponta Grossa, importante via de Apucarana que atualmente recebe as melhorias do Programa de Revitalização de Espaços Comerciais, reuniu nesta terça-feira (30), lojistas e empresários no Sebrae de Apucarana. O objetivo do encontro foi realizar uma prestação de contas das ações realizadas até o momento e discutir os próximos passos do projeto de transformação da Rua Ponta Grossa em um verdadeiro Shopping a Céu Aberto.

O presidente da governança, Fábio Bonetti, explicou que foram convidados todos os comerciantes para a reunião. “Queremos aumentar nosso grupo para tornar realidade nosso Shopping a Céu Aberto. E, para isso, precisamos formar uma identidade jurídica, pois hoje tudo é feito através da governança”, disse Fábio.

O consultor do Sebrae, Tiago Cunha, realizou uma breve apresentação do histórico do projeto, detalhando as diversas atividades realizadas nos últimos dois anos. “Nesse período, realizamos sete reuniões



estratégicas, três comerciais e 21 da governança. Também promovemos uma visita técnica em São Paulo, além de 16 treinamentos e capacitações, atendendo em média de seis a 30 pessoas por ação”, elencou Cunha, evidenciando o empenho dedicado ao desenvolvimento do projeto.

A presidente do Sivana e membro da governança, Aída Assunção, ressaltou a magnitude do planejamento executado até o momento. “Conseguimos assinaturas de termos de cooperação técnica, elaboramos pesquisas de percepção dos consumidores, diagnósticos detalhados e realizamos inúmeras reuniões com o

setor público para discutir e escolher o mobiliário, além de cobrar melhorias na infraestrutura, como o asfaltamento. Precisamos somar forças com mais empresários para desenvolver nosso projeto”, destacou.

Durante a reunião foi apresentado um plano de comunicação elaborado para a Rua Ponta Grossa, com o intuito de transmitir a mensagem de que a via se transformará em um grande centro de compras, lazer e gastronomia. “Este plano será fundamental para atrair ainda mais consumidores e turistas, consolidando a Rua Ponta Grossa como um destino de referência na região”, concluiu Fábio Bonetti.