

Com 15,6 mil vagas, Paraná liderou geração de empregos para jovens no Sul em fevereiro

AEN



O Paraná encerrou o mês de fevereiro com um saldo de 15.668 novos empregos para trabalhadores com idade entre 18 e 29 anos, liderando também a empregabilidade dessa faixa etária entre os estados do Sul. Santa Catarina abriu 12.144 novos postos de trabalho para a juventude, enquanto o Rio Grande do Sul ficou com 9.872 empregos no mesmo período.



Governo propõe corrigir FGTS por índice de inflação

UOL



A Advocacia-Geral da União (AGU) enviou nesta quinta, 4, manifestação ao Supremo Tribunal Federal (STF) com uma proposta de consenso entre o governo e entidades sindicais a respeito da correção dos saldos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). O tema foi imediatamente incluído na pauta da Corte, ontem, mas não houve tempo para que fosse julgado.



Indicador antecedente de emprego no Brasil atinge maior nível desde outubro de 2022, diz FGV

CNN Brasil



O Indicador Antecedente de Emprego do Brasil avançou em março pela quarta vez consecutiva, renovando uma máxima desde outubro de 2022, informou nesta quinta-feira (4) a Fundação Getúlio Vargas (FGV).



Poupança: depósitos superam retiradas em R\$ 1,3 bi em março, após 2 meses de saques

CNN Brasil



A caderneta de poupança registrou depósitos líquidos de 1,339 bilhão de reais em março depois de dois meses de saques, segundo dados divulgados pelo Banco Central nesta sexta-feira.



Santiago e Buenos Aires: Paraná ganha dois novos voos internacionais pelo Afonso Pena

Com informações da Agência Estadual de Notícias



A crescente demanda de turistas sul-americanos para o Paraná resultou em mais dois voos internacionais para o Estado. Nesta quinta-feira (4), a companhia aérea JetSMART anunciou que vai operar, a partir do mês de junho, os trechos Curitiba-Santiago e Curitiba-Buenos Aires, sem escalas, a partir do Aeroporto Internacional Afonso Pena, em São José dos Pinhais (RMC).

Com isso, o terminal passará a contar com seis voos internacionais diretos ou com escalas. Além dos dois voos que iniciam em junho e julho, já existem as linhas Montevideu (Uruguai), pela Azul; uma linha para Santiago, pela Latam; e dois voos para Buenos Aires, pela Gol e pela Aerolineas Argentinas.

Os novos voos da companhia aérea começam a operar nos dias 19 de junho (Santiago) e 11 de julho (Bue-

nos Aires), respectivamente. Porém, as vendas já estão abertas. O voo sazonal para Santiago (com duração de 3h30) terá três frequências semanais e são esperados mais de 15 mil passageiros em seu primeiro ano. Já o voo para Buenos Aires (duração de 2h23), também com três frequências semanais, terá aproximadamente 43 mil passageiros no mesmo período.

As rotas de Curitiba têm tarifa promocional a partir de R\$ 419 para a Argentina e R\$ 445 para o Chile, em cada sentido. “O Paraná é uma grande vitrine para a América do Sul, com grandes atrativos. Essa também é uma forma de ampliar as conexões empresariais dos paranaenses com esses dois países”, afirmou o governador Carlos Massa Ratinho Junior.

“O Governo do Estado está investindo pesado no turismo para atrair

cada vez mais visitantes estrangeiros em viagens de lazer e negócios. Esses dois países têm se destacado entre os principais emissores para o Paraná”, complementou o secretário do Turismo do Paraná, Marcio Nunes. “Essa parceria com a JetSMART é mais uma conquista para Curitiba e para todos os paranaenses, pois trata-se de uma companhia aérea que traz um conceito de low cost e que, assim, vai incentivar ainda mais essa rota internacional direta”.

Conforme o Boletim de Dados Turísticos 2024 elaborado pela Secretaria de turismo do Paraná (Setu), a Argentina foi o segundo maior emissor de turistas para o Paraná no ano passado (225.514 visitantes), enquanto o Chile ficou na quarta posição no ranking (22.195 pessoas). Curitiba também se reforça como destino do universo corporativo.

Unidades Sesc Senac realizam ações da Semana de Preparação de Vendas para o Dia das Mães



Palestra “10 dicas práticas para montar uma vitrine que vende”, no Senac Curitiba Centro



Workshop “Descubra como aumentar as vendas em datas comemorativas” realizado no Senac Curitiba Portão



Palestra “Motivação para equipe de vendas: Ideias que realmente funcionam”, no Senac Cornélio Procópio

Ao longo desta semana o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR promove a “Semana de Preparação para Vendas de Dia das Mães”, com palestras e workshops gratuitos em diversas unidades do Paraná.

O Dia das Mães, que neste ano será comemorado em 12 de maio, é a segunda melhor data sazonal para o varejo.

De acordo com o instrutor Adriele Tiemann Adriano, durante o workshop “Descubra como aumentar as vendas em datas comemorativas” realizado no Senac Curitiba Portão, as datas comemorativas mais famosas são o Natal, Dia das Mães, Black Friday, Dia dos Pais e Dia dos Namorados, e merecem ações especiais. Outras oportunidades para ampliar as vendas são as datas de nicho, como o Dia Internacional do Hambúr-

guer, Dia dos Professores, aniversário da cidade e por aí vai. “As datas são para homenagear pessoas e certos segmentos ou nichos, mas o comércio pode aproveitar essas datas para aumentar suas vendas”, reiterou aos empresários presentes.

No Senac Centro, a instrutora da área de Design, Simoni Franco da Silveira, conduziu a palestra “10 dicas práticas para montar uma vitrine que vende”.

“Temas inspiradores são uma oportunidade para desenvolver a criatividade e propor ações diferenciada. No Dia das Mães, por exemplo, ofereça conjuntos e kits pois os filhos querem valorizar suas mães, dando mais de um produto. Tenha kits para todos os bolsos, com tickets de valor baixo, médio e alto, para que atender a todos os perfis

de clientes”, indicou a especialista em visual merchandising. Outra dica importante: “As peças de maior circulação, de maior volume de venda, devem estar no centro da vitrine, com anúncio de superpromoção de Dia das Mães, com letras grandes, dando legibilidade, inclusive no preço e das opções de parcelamento, porque não ter o preço pode inibir o cliente até de entrar na loja”, recomendou.

Para completar, no dia 15 abril, às 19h30, será realizada a palestra “Máximo resultado em datas sazonais: Venda mais antes, durante e depois”, com o especialista em inovação no varejo e apresentador do Varejocast, maior podcast de varejo do Brasil, Caio Camargo. O evento ocorre de forma presencial no Senac Curitiba Centro, com transmissão ao vivo pelo canal do Senac no Youtube.

O CONSULADO GERAL DA REPÚBLICA TCHECA EM SÃO PAULO E
A ASSOCIAÇÃO TCHECO-BRASILEIRA APRESENTAM

TURNÊ DA SOPRANO

Nikola Uramová

PARTICIPAÇÃO DO PIANISTA Thiago Lima



9 DE ABRIL DE 2024
Terça-feira, às 19h

CAPELA SANTA MARIA
Rua Conselheiro Laurindo 273, Centro, Curitiba – PR

#tchéquianobrasil 

Concurso **Sesc** de Ilustrações

ENTRE CAMINHOS DO PARANÁ

3.^a edição

Tema: Pontos Turísticos do Paraná

Inscrições até 17 de maio de 2024



Sesc