Governo prepara “MP da Reconquista” para atrair autônomos e microempresários

CNN Brasil

Com a queda de popularidade de Lula, detectada em pesquisas recentes, abrir diálogo com os autônomos e pequenos empreendedores é visto como uma oportunidade política

BRDE triplica desempenho e alcança R$ 1 bilhão em contratações no 1º bimestre

Hoje PR

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) começou o ano de 2024 atingindo a marca de R$ 1 bilhão em contratações e 2.715 contratos fechados nos três estados do Sul, sendo mais de R$ 400 milhões só no Paraná, com cerca de 790 acordos

Consumidores do Paraná apresentam uma reclamação a cada 5 minutos. Saiba quais as mais comuns

Bem Paraná

Paranaenses fizeram mais de 480 mil queixas desde 2020. Por outro lado, índice médio de solução dos conflitos chega a 78%

Curitiba ganha novo espaço de inovação nesta quinta

Band News

Pinhão Hub será inaugurado pelo prefeito Rafael Greca no Engenho da Inovação

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Lívia Almeida e Silvia Bocchese de Lima | Estagiária de Jornalismo: Ana Luiza Costa Halat

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion

Sistema Fecomércio Sesc PR patrocina FIDI 2024

De 17 a 19 de março, Curitiba será a sede da Feira Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI) 2024. O evento conta com o patrocínio do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e reunirá autoridades públicas, profissionais de turismo e áreas afins e empresas líderes de todo o mundo para compartilhar experiências e conhecimentos sobre o modelo de Destino Turístico Inteligente.

Organizado pelo Instituto Cidades do Futuro e pela Fundação Ciudad de La Plata, o evento oferecerá o Curso de Formação em Destinos Turísticos Inteligentes, certificado por seis universidades da Associação de Universidades do Grupo de Montevidéu (AUGM), da Rede Ibero-americana de Destinos Turísticos Inteligentes e do ICF, com 50 vagas gratuitas para funcionários públicos de toda a América Latina.

A FIDI Curitiba 2024 sediará pela primeira vez a entrega do "Ibero-American Smart Tourist Destinations Awards", iniciativa criada pela Rede Ibero-Americana de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), com o objetivo de motivar, promover e reconhecer os destinos turísticos, empresas, startups e instituições ligadas à atividade turística que realizem projetos que contribuam para a transformação e desenvolvimento dos DTIs. Além disso, serão compartilhadas palestras e conferências, stands, experiências turísticas, circuitos temáticos e cursos internacionais.

BiblioSesc chega a Turvo e a outros 24 municípios paranaenses

As três unidades móveis do BiblioSesc percorrerão o Paraná de março a novembro deste ano e passarão por 25 municípios do estado. A primeira parada da unidade móvel em Turvo, um dos municípios beneficiados em 2024, foi ontem (13) e o prefeito Jeronimo Gadens do Rosario destacou a importância de aproximar o leitor do livro. Ele gravou um vídeo junto aos alunos e à unidade, instalada na Avenida Doze de Maio, no centro da cidade. "Este espaço foi preparado com muito carinho para que nossos pequenos tenham contato com a leitura". Além de Turvo as unidades móveis visitarão os municípios de Boa Ventura de São Roque, Bom Sucesso, Califórnia, Cambira, Campina do Simão, Cantagalo, Céu Azul, Goioxim, Guamiranga, Inácio Martins, Itaipulândia, Jandaia do Sul, Marilândia, Marumbi, Matelândia, Mauá da Serra, Missal, Novo Itacolomi, Primeiro de Maio, Prudentópolis, Ramilândia, Santa Terezinha do Itaipu, São Miguel do Iguaçu e Serranópolis do Iguaçu.

Confira o depoimento

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattiolli, Lívia Almeida e Silvia Bocchese de Lima | Estagiária de Jornalismo: Ana Luiza Costa Halat
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion