

8 DE MARÇO

DIA INTERNACIONAL DA MULHER



APOIAR O EMPREENDEDORISMO FEMININO É
INSPIRAR E FORTALECER AS MULHERES DO PARANÁ.

Fecomércio PR celebra e incentiva o empreendedorismo feminino

Desde 2006 as empresas comandadas por mulheres recebem atenção especial do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, por meio da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG)

As mulheres possuem papel de destaque no setor produtivo, impulsionando a inovação, a liderança e o crescimento econômico. O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR tem o orgulho de apoiar e incentivar mulheres empreendedoras há várias gerações, reconhecendo seu valor e contribuição vital para o tecido empresarial do estado.

De acordo com dados da Junta Comercial do Paraná, quase metade das empresas abertas no estado são conduzidas por mulheres. Desde 2020, os negócios constituídos por empreendedoras passam dos 42%. Esses números refletem não apenas a ascensão do empreendedorismo feminino, mas também a sua capacidade de transformar e impulsionar a economia do Paraná.

A Fecomércio PR desempenha papel fundamental na promoção e no apoio ao empreendedorismo feminino por meio de sua Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG), criada em 2006 e presente em 22 cidades paranaenses.

“Fundar a Câmara da Mulher foi a melhor coisa que fiz enquanto presidente da Fecomércio PR. Quando instalamos a primeira CMEG percebi

que não tínhamos mulheres envolvidas com o Sistema. Naquela época 38% das empresas eram comandadas por mulheres e precisávamos integrar essas empresárias. Hoje realizam um trabalho extraordinário no estado, desde a participação nas campanhas solidárias do Sesc, até a qualificação das equipes de trabalho e geração de emprego por meio dos cursos do Senac”, ressalta o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana.

Com mais de cinco mil filiadas em todo o estado, a CMEG atua como um fórum de discussão e apoio para mulheres atuantes no comércio de bens, serviços e turismo, oferecendo oportunidades de networking, capacitação e desenvolvimento profissional. Elas contam ainda com o apoio técnico e administrativo da Fecomércio, Sindicatos Empresariais, Sesc e Senac.

A missão da Câmara da Mulher vai além de simplesmente promover o empreendedorismo feminino: ela busca fortalecer o espírito associativista e capacitar as mulheres empresárias e seus colaboradores. Através de uma variedade de cursos, palestras e encontros, as filiadas têm

a oportunidade de aprimorar suas habilidades pessoais e profissionais, adquirindo conhecimento e ferramentas essenciais para o sucesso nos negócios. Em 2023 mais de 4,5 mil empresárias foram capacitadas nos cursos ofertados pelo Senac, exclusivamente para as filiadas das Câmaras.

“Na CMEG não trabalhamos sozinhas, somos uma grande equipe e contamos com o apoio da Fecomércio, do Sesc e Senac para fazermos ainda mais pelo empreendedorismo feminino. No último ano, devido ao grande número de ações que as câmaras realizaram em suas cidades vimos o número de filiados quase que dobrar”, destaca a coordenadora estadual da CMEG PR, Cláudia Regina Colpi.

Em um mundo empresarial em constante evolução, é fundamental reconhecer e celebrar o papel fundamental das mulheres empresárias e líderes nos negócios do Paraná. A Fecomércio PR reitera seu compromisso em continuar apoiando e promovendo o empreendedorismo feminino, capacitando e inspirando as mulheres a alcançarem novos patamares de sucesso e excelência no mundo dos negócios.

“Inverno em Curitiba” é celebrado durante a Expo Turismo Paraná

A Expo Turismo Paraná deu início aos grandes eventos do setor deste ano e começou celebrando um Protocolo de Intenções para promover um novo produto turístico: “Inverno em Curitiba”. Durante a abertura do evento na quinta-feira (7/3), as autoridades presentes assinaram o acordo que tem por finalidade consolidar a capital paranaense como destino turístico no período mais frio do ano, gerando fluxo e maior permanência do turista.

“Nós trabalhamos muito o turismo de verão e agora, por que não, fazer do nosso frio, um meio de trazer os turistas para cá. Então teremos turistas o ano inteiro. O Paraná teve crescimento de 37% em turismo, acima da média nacional, significa que estamos no caminho certo. Essa união do Governo do Estado juntamente com a iniciativa privada, com aqueles que vivem o turismo, tem dado essa grande oportunidade que envolve muita gente, muitas empresas, muito dinheiro, dinheiro que fica aonde o turista vai”, declarou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, que compareceu ao evento, mas por questões de agenda de governo não pôde ficar para compor a mesa de abertura.

O evento é promovido pela Associação Brasileira de Agências de Viagens do Paraná (Abav-PR) e reúne expositores que representam as melhores marcas do mercado de turismo. O presidente da Abav-PR, João



Na mesa de abertura participaram: Paulo Nauiack, Tatiana Turra, Rafael Greca, João Rigon Filho, Márcio Nunes, Eduardo Pimentel, Vitor Tioqueta e Gislaíne Queiroz



Paulo Nauiack assina Protocolo de Intenções do Inverno em Curitiba

Rigon Filho, destacou o crescimento turístico no estado. “O nosso turismo está cada vez mais forte e se deve às políticas públicas. O Paraná teve papel preponderante no setor de serviços, teve o terceiro maior crescimento

do país, superando a média nacional, nos tornamos rota de cruzeiros, com embarques e desembarques em Paranaguá; e o estado é o quarto portão de entrada de turistas estrangeiros. Enquanto isso, Curitiba é um dos des-

continua na próxima página

tinhas mais procurados do Brasil e se tornou a capital do Natal. Essas e outras novidades vocês verão na feira”, disse em seu discurso.

Representando o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Paulo Nauiack, vice-presidente da Fecomércio PR, comentou o protagonismo do sistema como indutor do turismo. “Temos em Caiobá (Mantinhos) o Hotel Sesc Caiobá, que vem fazendo um trabalho diferenciado lá. E em maio teremos o nosso hotel rural em Cascavel, que vai incentivar mais o turismo agro”, informou o dirigente sobre o Sesc Cascavel Hotel Fazenda.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e o Sebrae/PR firmaram parceria e juntos dividem o estande na feira, que realiza rodadas de negócios, pitches, degustações, atendimento de técnicos das entidades, fortalecendo o ambiente de networking e negócios. “Com protocolo de intenções teremos cada vez mais empresas de turismo preparadas. Isso faz parte de toda uma ação de parceria do Sebrae com a Fecomércio de atender empresas do varejo, do comércio, empresas do turismo no estado do Paraná. E começa com a própria feira que inicia hoje, onde temos um estande em conjunto com uma série de atividades voltadas aos empresários”, explicou



Estande Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, CNC e Sebrae/PR

Vitor Tioqueta, diretor superintendente do Sebrae/PR.

O prefeito de Curitiba, Rafael Greca, informou em seu discurso que o lançamento do “Inverno em Curitiba” vai ocorrer no dia 2 de junho, em Buenos Aires, na Argentina. “Vamos começar pela Argentina e de lá partir para toda a América Latina para divulgar a cidade de Curitiba”, adiantou Greca, que listou uma série de bons motivos para visitar a capital, entre eles a gastronomia. “A cidade tem um aparato extraordinário mantido pela Fecomércio. O Café do Paço, o Café das Quatro Estações tão lindo ali no Jardim Botânico, que já chegou a ter um milhão de visitantes no primeiro ano. O Café do Belvedere

nas ruínas de São Francisco; e agora quero encomendar ao Darci Piana o Café Paranista, lá no Pavilhão da Olaria do Parque São Lourenço”.

Também participaram da mesa de abertura, a presidente do Instituto Municipal de Turismo, Tatiana Turra; o vice-prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel; o secretário de Turismo do PR, Márcio Nunes; e a presidente do Curitiba Convention & Visitors Bureau, Gislaine Queiroz. A Expo Turismo Paraná chega em sua 28ª edição e segue até esta sexta-feira (8/3), no Via Soft Experience, das 12h às 18h, com a participação de diversos profissionais de turismo do interior do Paraná, de 10 estados brasileiros e do Distrito Federal.