

Exame



O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil cresceu 2,9% no acumulado de 2023, totalizando R\$ 10,9 trilhões. Os dados são do Sistema de Contas Nacionais Trimestrais, divulgado nesta sexta-feira, 1, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em 2022, a economia brasileira cresceu 3%.



Agência Brasil



O Supremo Tribunal Federal (STF) adiou nesta quinta-feira (29) a retomada do julgamento sobre a revisão da vida toda de aposentadorias do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).



IstoÉ Dinheiro



A FGTS Digital entra em vigor a partir desta sexta-feira (1). Trata-se de uma plataforma que vai integrar vários sistemas e promete facilitar os processos relacionados ao recolhimento do fundo.



Revista Varejo Brasil



As pequenas e médias empresas (PMEs) brasileiras faturaram 13,9% a mais em janeiro de 2024, na comparação com o mesmo período do ano anterior, como aponta o Índice Omie de Desempenho Econômico das PMEs (IODE-PMEs) – que acompanha a evolução média das movimentações financeiras reais no setor.



G1



☞ *A partir desta sexta-feira (1º) o óleo diesel comprado nos postos de combustíveis terá o maior percentual de biocombustível já praticado no país, com uma mistura de 14% de biodiesel. A adição de biodiesel é uma política nacional.*

Índice de Confiança do empresário do comércio paranaense cresce 0,6% em fevereiro

ÍNDICE	PARANÁ			BRASIL		
	fev/24	Variação Mensal	Variação Anual	fev/24	Variação Mensal*	Variação Anual
ICAEC - Condições Atuais do Empresário do Comércio	83,8	4,7%	-17,4%	88,6	5,7%	-15,7%
IEEC - Expectativas do Empresário do Comércio	133,6	0,8%	8,9%	139,1	1,8%	1,9%
IIEC - Investimentos do Empresário do Comércio	101,3	-2,8%	-4,0%	101,2	0,8%	-3,0%
ICEC - Índice de Confiança do empresário do Comércio	106,2	0,6%	-3,3%	109,7	2,4%	-4,9%

*com ajuste sazonal

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) voltou a crescer no Paraná. Com 106,2 pontos, aumentou 0,6% em fevereiro na comparação com o mês anterior. Os dados são da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

Os empresários paranaenses têm se mostrado menos confiantes do que a média nacional desde dezembro de 2022. Em fevereiro, o ICEC brasileiro ficou em 109,7 pontos, com elevação mensal de 2,4%.

Os empreendedores do estado estão receosos principalmente com relação às condições atuais da economia, do comércio e da situação das

próprias empresas. Com 83,8 pontos, o fator Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC) está abaixo da zona de satisfação de 100 pontos. Desde março de 2023 esse quesito se mantém no patamar de insatisfação, mesmo com a elevação de 4,7% de janeiro para fevereiro.

Por outro lado, as Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC) cresceram 0,8% na variação mensal e marcam 133,6 pontos. Já a previsão de Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC) caiu 2,8% e está em 101,3 pontos.

As micro e pequenas empresas são as mais confiantes, com pontuação de 106,3 ante os 103,2 pontos entre as médias e grandes empresas. Pela primeira vez, após quase oito

anos, o ICEC dos estabelecimentos de maior porte foi inferior ao índice registrado entre as lojas de menor porte. Essa inversão colocou o Paraná na 26ª posição do ranking brasileiro do indicador entre as empresas com mais de 50 funcionários.

Enquanto as Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC) e Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC) têm crescido nos últimos meses entre os estabelecimentos com até 50 funcionários, nas empresas de médio e grande porte tais fatores vem caindo. Já o aspecto Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC) vem sofrendo redução em todos os tamanhos de empresas.



CLIQUE AQUI para ver a pesquisa completa.

Palestra “Mire as estrelas” acontece na Faculdade Senac Centro Curitiba

Na última quarta-feira (28) a Faculdade Senac Curitiba Centro recebeu a palestra “Mire as estrelas”, ministrada por Wellington Frandji. O tema central da conversa foi o poder da gratidão e da felicidade no mundo atual.

A plateia foi composta por 150 pessoas, dentre as quais a maior parte eram alunos do PSG de Aprendizagem.

Frandji é formado em Administração, pedagogo, vereador da cidade de Paranaguá, coach, mentor e colunista. Possui pós-graduação em Gestão de Treinamento e Desenvolvimento de pessoas, Psicopedagogia e Educação em Direitos Humanos. Também é integrante do Rotary Inter-



nacional, maior grupo de desenvolvimento humanitário do mundo.

A diretoria de educação foi representada pela analista Ana Carolini Colla e pela psicóloga Bruna Estevão Costa Oliveira.

O gerente da Faculdade Senac Curitiba Centro, Agnaldo Camilo Monteiro, agradeceu o apoio da equipe presente, formada pela Técnica de Educação Profissional e Tecnologia Priscila Cardoso e instrutores de aprendizagem.

Câmara da Mulher de Apucarana realiza primeiro 'Happy Hour de Negócios' do ano

Dezenas de mulheres dos mais diversos segmentos empresariais de Apucarana lotaram, nesta quarta-feira (28), a recém-reinaugurada Floricultura Flor & Arte, no primeiro "Happy Hour de Negócios" de 2024. Promovido pela Câmara da Mulher Empreendedora, o encontro teve como objetivo principal promover o networking entre as lojistas locais.

A presidente da Câmara da Mulher, Sueli Carmona Dias, destacou a importância destes encontros. "Cada encontro é uma oportunidade de conhecer mais sobre um determinado segmento do comércio, além de ser uma oportunidade para descontrair e conhecer novas experiências empreendedoras", afirmou Sueli.

Aída Assunção, presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana) e proprietária da floricultura que sediou a edição do "Happy Hour", reforçou o valor do



evento. "É um prazer ver mulheres empreendedoras reunidas, compartilhando ideias e fortalecendo laços comerciais. A cada mês, uma lojista diferente tem a oportunidade de sediar uma edição do evento e convidar outras empresárias para participarem desse momento único", disse.

Durante o evento, houve sorteio de brindes ofertados por estabelecimentos integrantes da Câmara

da Mulher entre as participantes e foi servido um coffee break. O Sesc também foi representado e levou as novidades e cursos oferecidos pela instituição.

O Happy Hour de Negócios é uma plataforma na qual as mulheres podem construir relações comerciais sólidas enquanto aprendem umas com as outras.