

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

www.fecomercioopr.com.br

SEBRAE

www.sebraepr.com.br

Pesquisa de Opinião do Empresário do

COMÉRCIO

Nº 45 | ano 24 | mês JANEIRO / JUNHO 2024



**O RETORNO
DO OTIMISMO**

Apresentação | 1º semestre 2024

O RETORNO DO OTIMISMO



A Pesquisa de Opinião do Empresário Paranaense do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, realizada pela Fecomércio PR e Sebrae/PR, referente ao 1º semestre deste ano, identificou e quantificou suas expectativas, mostrando índices favoráveis ao bom desenvolvimento dos negócios.

O fato é que os empresários do comércio estão mais otimistas em relação a 2024 do que estavam no ano passado. Todas as atividades que compõem o setor terciário paranaense presumem que o faturamento será maior este ano, principalmente o setor de serviços, que passou dos 26,3% registrados no 2º semestre de 2023 para 43,9%. Entre os varejistas, 31,9% possuem expectativas favoráveis e, no empresariado do trade turístico, 33,3% estão confiantes.

As boas perspectivas atingem todas as regiões paranaenses. Maringá concentra a maior parcela de empresários otimistas, com 40,8%, seguida por Curitiba e Região Metropolitana, com 39,5%. Já em Londrina as expectativas favoráveis somam 36,7%; em Ponta Grossa correspondem a 34,5%; na região Oeste são 31,7% e no Sudoeste, 30%.

As empresas de médio e grande porte são as mais confiantes, com 48,6% de expectativas favoráveis, acompanhadas pelas empresas de pequeno porte (39,3%), pelas microempresas individuais (36,8%) e pelos microempreendedores individuais (31,8%).

As dificuldades apontadas recaem sobre a escassez de mão de obra qualificada, mencionada por 34,2% dos empresários. Outras preocupações incluem a carga tributária (33,2%), instabilidade política (31,8%), clientes descapitalizados (26,9%) e instabilidade econômica (23,7%).

Por outro lado, o maior otimismo faz crescer os planos de investir, intenção manifestada por 42,1% dos entrevistados, superando os registros dos dois semestres de 2023. Máquinas e equipamentos figuram como a principal área de investimentos, com 38,1% das menções, seguida por recursos dirigidos à propaganda/ marketing (35,8%) e reforma e modernização das instalações (35%).

A projeção de contratação de novos funcionários também aumentou, com 76,6% dos empresários afirmando a intenção de manter ou aumentar seu quadro funcional.

Enfim, são dados que corroboram o ótimo momento por que passa a economia paranaense, mantendo um crescimento três vezes maior do que os índices nacionais. É o momento de o comércio aproveitar o ambiente favorável para vender mais e investir na estrutura de suas empresas.

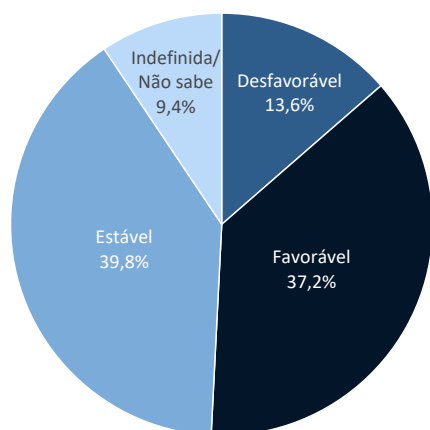
Boas vendas!

Darci Piana

Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR

Previsão de faturamento para o primeiro semestre de 2024

A 45ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, Serviços e Turismo para o primeiro semestre de 2024 aponta otimismo dos empresários do estado em todos os setores do comércio de bens, serviços e turismo. Entre eles, 37,2% declararam ter expectativa favorável para o período, já 39,8% acreditam que este semestre não será nem melhor nem pior.

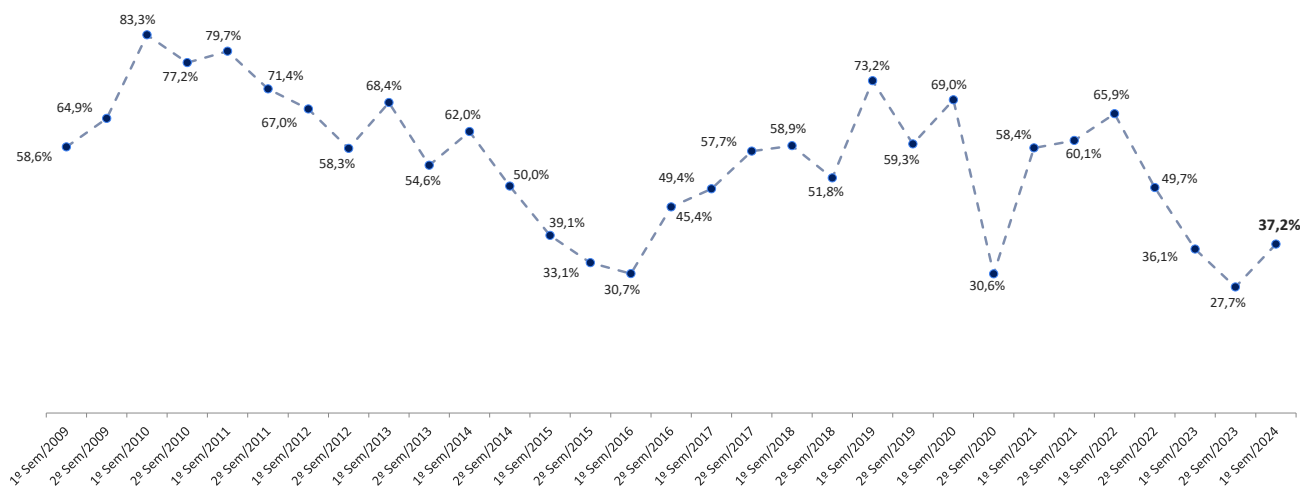


Na edição anterior da pesquisa, referente ao segundo semestre de 2023, o percentual de expectativa favorável foi de 27,7%, e para o primeiro semestre de 2023 tinha sido de 36,1%.

A maioria dos empresários está otimista ou acredita que é um momento de estabilidade, e isso é demonstrado com a queda de 3,2 pontos percentuais entre aqueles com expectativa ruim ou desfavorável para o primeiro semestre de 2024, passando de 16,8% no semestre anterior para 13,6%. Outra parcela, de 9,4%, dos gestores do comércio de bens, serviços e turismo mostra incerteza em relação ao futuro, ou seja, com expectativa indefinida para os próximos meses.

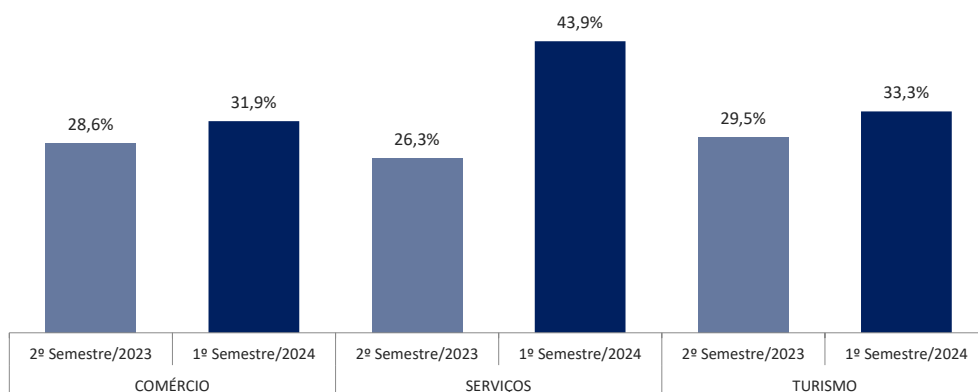
Dados históricos

Via de regra, as expectativas são mais favoráveis no primeiro semestre, e após três quedas semestrais consecutivas, a confiança do empresário do comércio de bens, serviços e turismo para o primeiro semestre de 2024 voltou a crescer. Mesmo comedido em relação a períodos anteriores, quando as projeções positivas eram mais elevadas, o otimismo neste semestre continua superior à crise sanitária de 2020 e até supera o registrado durante a crise econômica de 2015 a 2016.



Comércio X Serviços X Turismo

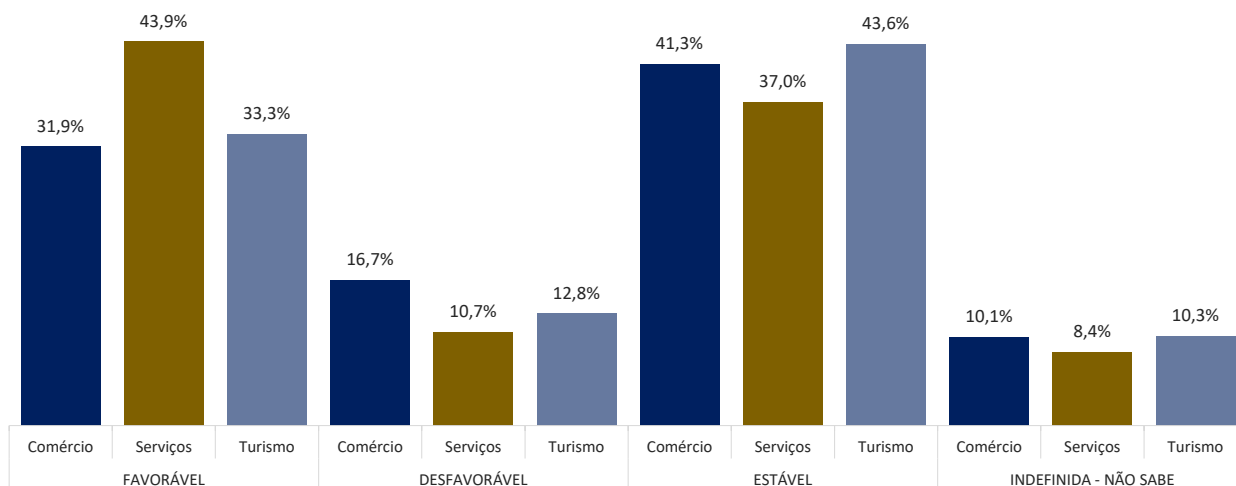
Comparando as expectativas dos três setores representados pela Fecomércio PR, observa-se que todos apresentaram melhora no indicador que demonstra o otimismo do empresário paranaense em comparação ao semestre anterior, principalmente o setor de serviços, que mostrou o maior crescimento, ao passar de 26,3% no segundo semestre de 2023 para 43,9% no primeiro semestre. O setor de turismo possui 33,3% de empresários confiantes, ante 29,5% na edição anterior do estudo. Já o setor de comércio de bens concentra 31,9% de empresários com expectativa favorável, ante 28,6% no semestre anterior.



As opiniões desfavoráveis no setor do comércio somam 16,7%, contra 15% na edição anterior, enquanto entre os prestadores de serviços, essa parcela é de 10,7%, ante 20,4% da última pesquisa. No turismo, são 12,8% de empresários pessimistas contra 11,5% no segundo semestre de 2023.

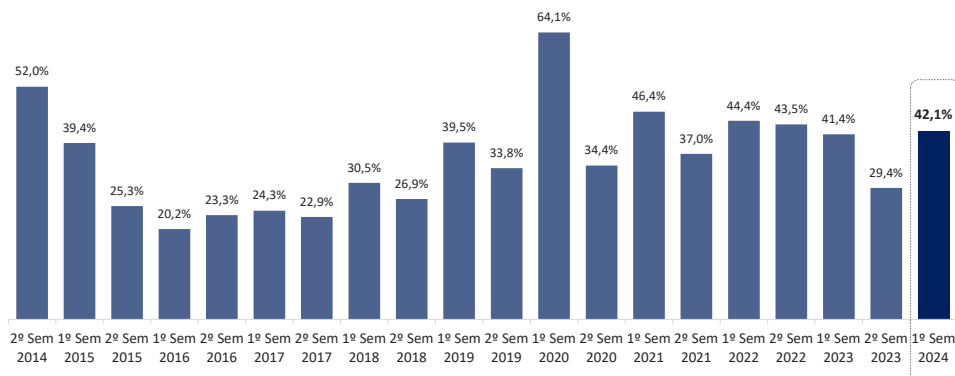
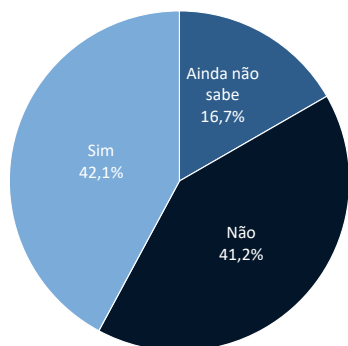
O nível de estabilidade em relação ao futuro teve alta entre os varejistas e é de 41,3%. No setor de serviços é de 37% e no turismo, de 43,6%. Já na pesquisa anterior, os resultados dos setores foram 29,3%, 31,4% e 26,9%, respectivamente.

Os que classificam o primeiro semestre do ano como indefinido correspondem a 10,1%, ante os 27,1% da publicação passada entre os comerciantes; 8,4% atualmente ante 21,9% na edição anterior no setor de serviços, e no turismo são 10,3%, contra 32,1% na última publicação.



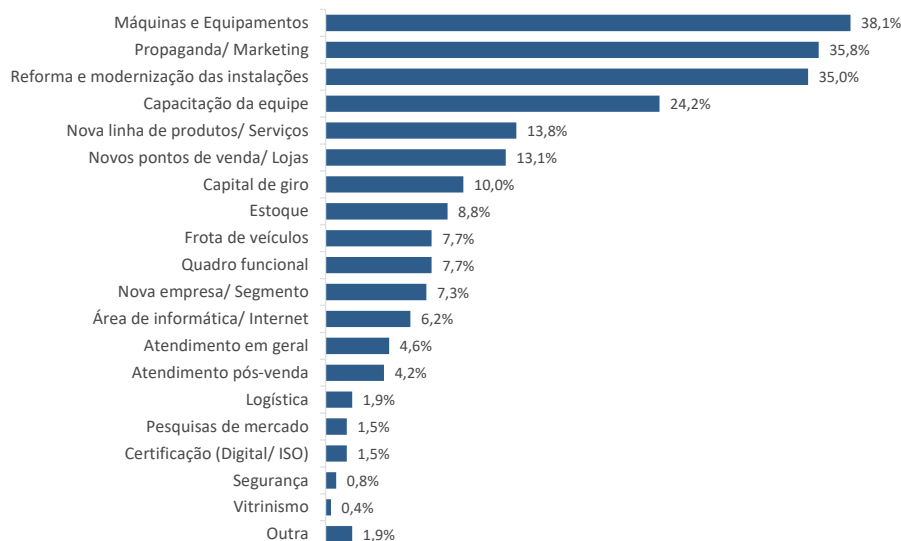
Pretensão de investimentos para o período

Dentre os empresários pesquisados, 42,1% pretendem realizar investimentos neste semestre. Os que não têm intenção de investir somam 41,2%, e 16,7% ainda não decidiram. Na pesquisa relativa ao segundo semestre de 2023 o mesmo indicador de aporte de recursos havia sido de 29,4% e para o primeiro semestre de 2023, de 41,4%. Mas o primeiro semestre de 2024 voltou a apresentar elevação na propensão de investimento, e, é o sexto melhor resultado desde quando esta pergunta foi inserida na pesquisa em 2014.



Áreas a serem beneficiadas pelos investimentos

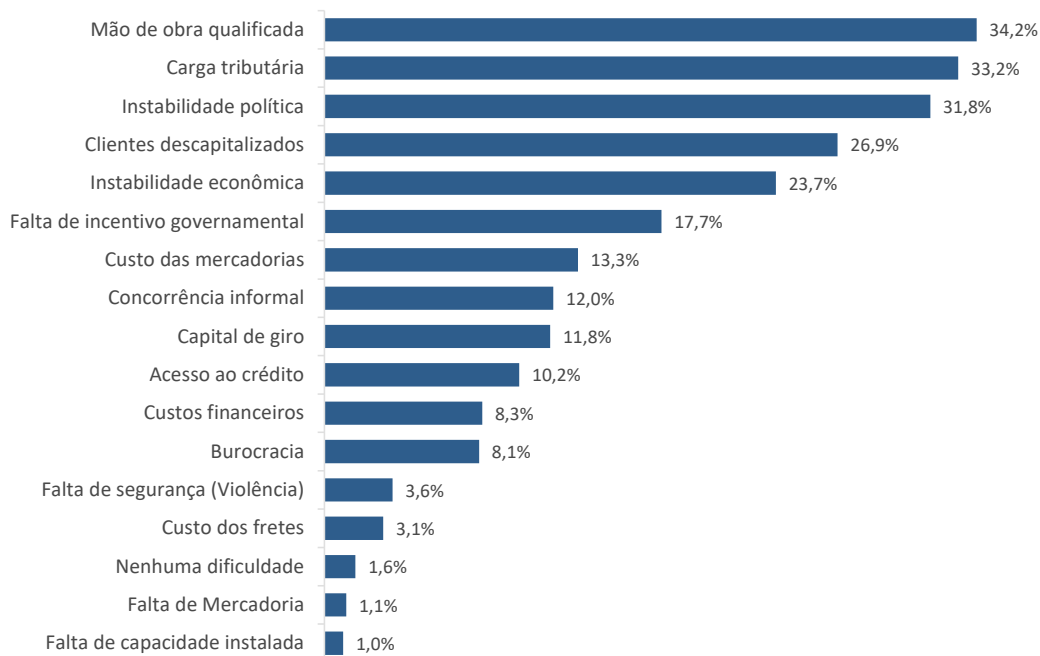
Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram máquinas e equipamentos (38,1%), propaganda/marketing (35,8%), reforma e modernização das instalações (35%) e capacitação da equipe (24,2%). Abrir novas linhas de produtos/serviços (13,8%), novos pontos de venda/lojas (13,1%), incrementar o capital de giro (10%), investir em estoque (8,8%) e em frota de veículos (7,7%) e quadro funcional (7,7%) também devem ser objetos de investimentos. Os investimentos em reforma e modernização das instalações, que vinham ocupando o topo da lista de aportes desde o segundo semestre de 2016, mas caíram alguns semestres atrás, voltaram a ocupar a primeira colocação nos dois semestres anteriores, caindo para a terceira posição neste semestre. O investimento em máquinas e equipamentos subiu para primeira opção de investimentos seguido pela área de propaganda e marketing.



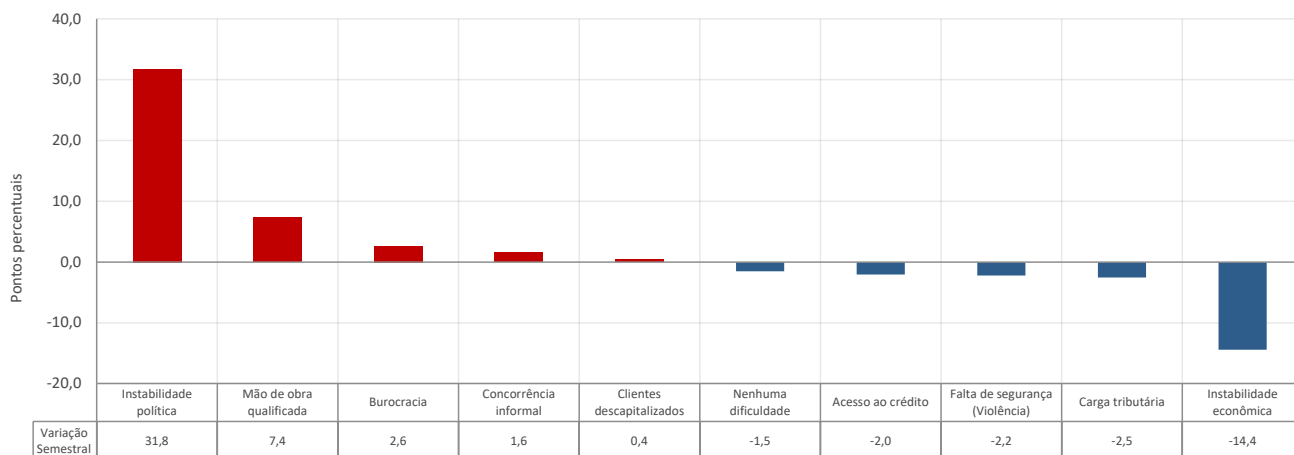
Dificuldades previstas para o primeiro semestre de 2024

Os empresários paraenses foram questionados sobre o que afeta suas rotinas empresariais e apontaram até três das suas maiores dificuldades. Elas estão avaliadas de acordo com o número de vezes em que foram citadas.

Dentre os fatores que mais dificultam as rotinas empresariais do comércio de bens, serviços e turismo estão: mão de obra qualificada (34,2%), carga tributária (33,2%), instabilidade política (31,8%), clientes descapitalizados (26,9%), instabilidade econômica (23,7%) e a falta de incentivo governamental (17,7%).

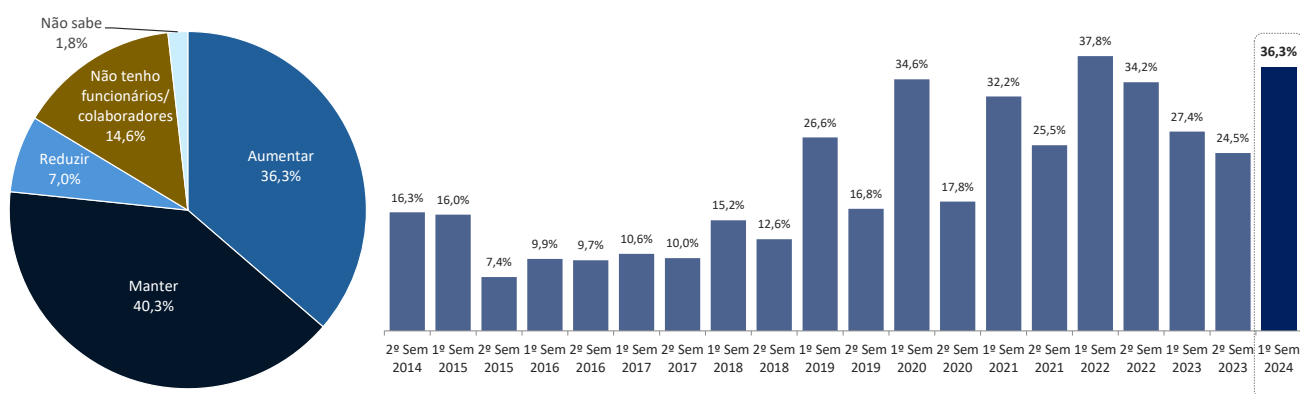


Em relação ao semestre anterior, os fatores que mais aumentaram sua proporção nas citações da pesquisa, como pontos de preocupação, foram instabilidade política (+31,8 pontos percentuais), mão de obra qualificada (+7,4), burocracia (+2,6) e concorrência informal (+1,6). Já a preocupação com a instabilidade econômica caiu 14,4 pontos percentuais e com a carga tributária baixou 2,5 pontos percentuais.



Tendência com relação ao número de funcionários

A pesquisa aponta que 36,3% dos empresários pretendem abrir novos postos de trabalho, sendo que o resultado do semestre anterior foi de 24,5%. Isso demonstra uma variação na expectativa de aumento do número de vagas de empregos em 11,8 pontos percentuais entre os dois semestres. Empresários que intencionam manter o quadro funcional correspondem a 40,3%, com queda de 7,1 pontos percentuais em relação aos 47,4% do segundo semestre de 2023. Os que pretendem reduzir o número de funcionários somam 7% e os que ainda não tomaram uma decisão sobre o quadro funcional correspondem a 1,8%. Também foi questionado sobre quem não tem funcionários e se pretendem manter assim, sendo esses empresários 14,6% dos pesquisados.

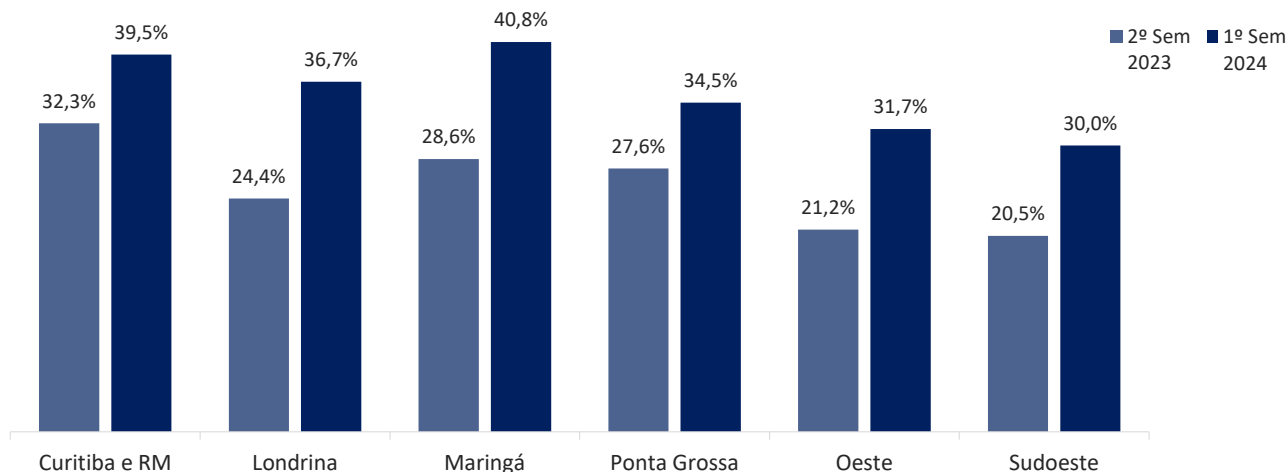


Expectativas por Região

As seis regiões pesquisadas foram comparadas entre si. Observou-se que todas as seis se mostram mais otimistas do que no segundo semestre de 2023, independentemente de suas bases econômicas.

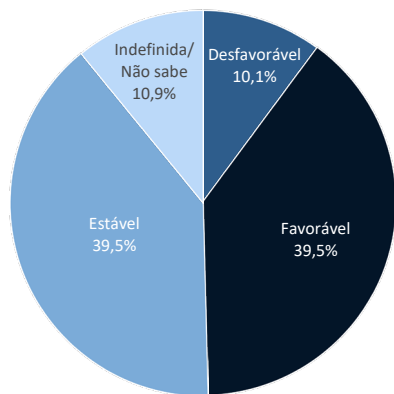
A maior expectativa favorável está entre as empresas das regiões de Maringá (40,8%) e Curitiba e Região Metropolitana (39,5%), que acreditam que o primeiro semestre de 2024 será positivo. Na sequência estão as regiões de Londrina (36,7%) e Ponta Grossa (34,5%).

Por último, mas com percentual de otimismo crescente, estão as regiões Oeste (31,7%) e Sudoeste (30,0%).

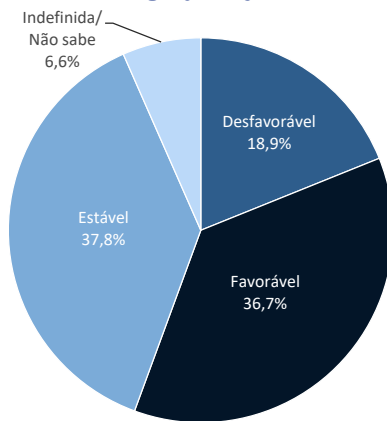


Previsão de faturamento por Região

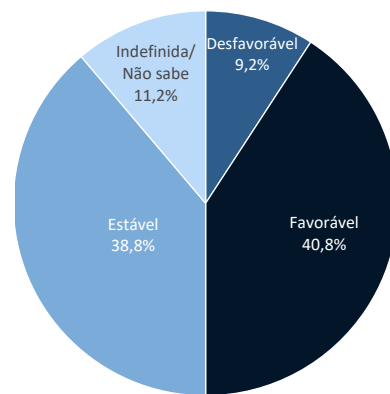
Curitiba e RM



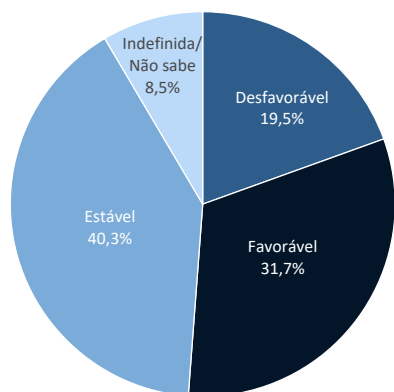
Londrina



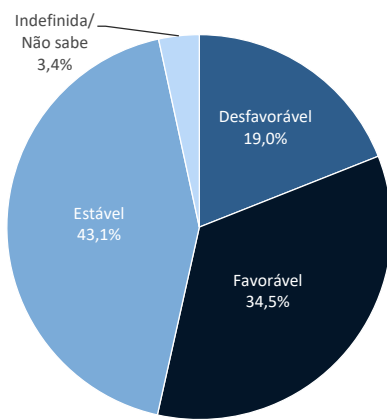
Maringá



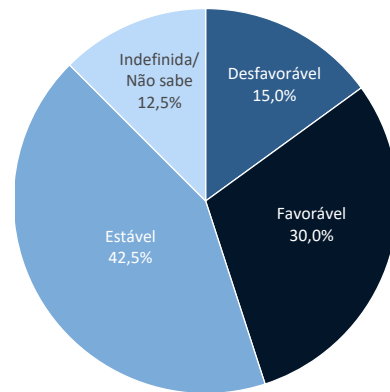
Oeste



Ponta Grossa



Sudoeste



SAIBA MAIS

www.fecomerciopr.com.br



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar
CEP 80410-001 - Curitiba - Paraná | 41. 3883-4500 | www.fecomerciopr.com.br | federacao@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomerciopr.com.br | (41) 3883-4527

Coleta de dados Sebrae/PR | Tabulação Fecomércio PR

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves

Revisão: Sônia Amaral | Diagramação Vera Andrion | Tiragem 2.500 exemplares