

G1



◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆

Agência Brasil



◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆

Migalhas



◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆

Revista Varejo Brasil



◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆

IstoÉ Dinheiro



41. 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

Fecomércio PR e Sebrae/PR renovam contrato para capacitação empresarial

A Fecomércio PR e o Sebrae/PR renovaram o contrato para capacitar os empresários do comércio de bens, serviço e turismo do estado. A assinatura aconteceu na segunda-feira (26), durante a Reunião de Diretoria da Fecomércio PR, em Curitiba, e beneficiará 8.847 empresas no total.

O termo foi assinado pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana; pelo superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta; pelo diretor técnico do Sebrae/PR, César Reinaldo Rissete; pelo coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, e pela coordenadora Estadual de Turismo, Economia Criativa e Artesanato do Sebrae/PR, Patricia Albanez. Membro do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR, o vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, também participou da assinatura do documento.

Na ocasião, Patricia Albanez e Rodrigo Schmidt, acompanhados do vice-presidente do Conselho Paranaense de Turismo e coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, Giovanni Diego Bagatini, e apresentaram aos diretores da Fecomércio PR resultados obtidos pelos programas ofertados pela parceria entre as duas instituições, bem como as projeções para 2024. Em 2023 a parceria entre Fecomércio PR e Sebrae/PR promoveu 16 ações



O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana; o superintendente do Sebrae/PR, Vitor Tioqueta; o presidente do Secovi-PR, Ricardo Hirodi Toyofuku; o diretor técnico do Sebrae/PR, César Reinaldo Rissete; a coordenadora Estadual de Turismo, Economia Criativa e Artesanato do Sebrae/PR, Patricia Albanez, e o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt

na área de turismo e, para este ano, o número subiu para 21 e a ideia é de que 2.830 empresas sejam atendidas. Já na área de comércio e serviços foram 59 ações em 2023 e a previsão é de que 64 sejam realizadas até o fim deste ano, beneficiando 5.817 empresas em todo o estado.

O contrato prevê a realização de diversas palestras, consultorias, programas, missões técnicas e participação em eventos que, de forma individual e coletiva, auxiliam a melhorar o desempenho das empresas paranaenses do comércio de bens, serviços e o turismo.

Confira abaixo as ações previstas para 2024:

- Programa Selo de Qualidade no Turismo do Paraná;
- Evento Expo Turismo Paraná;
- Evento Festival das Cataratas;
- Evento Fórum de Turismo Religioso;
- Boletim de Inteligência Competitiva do Turismo;
- Programa Maré de Oportunidade;
- Missões Internacional de Benchmarking em Turismo;
- Capacitação Estadual - Tendências do Varejo;
- Programa Franquias Paraná;

continua na próxima página

- Programa Selo de Referência do Comércio;
- Planejamento Estratégico com Sindicatos;
- Missão Técnica RD Summit;
- Eventos Comércio em Foco;
- Evento Pós-NRF25;
- Missões Safari Urbano;
- Missão Internacional do Comércio - NRF25;
- Projeto Secovi-PR;
- Missão Empresarial Internacional - Colombiamoda 2024;
- Programa Inova Comércio;
- Pesquisa do Comércio;
- Revitalização de Espaços Comerciais.

Contrato com o Secovi-PR

Um segundo contrato foi assinado na mesma data entre o Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação, Administração, Incorporação e Locoteamentos de Imóveis e dos Edifícios em Condomínios Residenciais e Comerciais do Paraná - Secovi-PR e a Fecomércio PR, que beneficiará 200 empresas do setor imobiliário e integra as ações que serão feitas em conjunto com o Sebrae/PR. O presidente da Fecomércio PR, Darci Piana, e o presidente do Secovi-PR, Ricardo Hirodi Toyofuku, assinaram o documento.

Faculdade Senac Maringá realiza solenidade de formatura para cursos técnicos e de graduação

Na última quarta-feira (21) a Faculdade Senac Maringá realizou a solenidade de formatura das turmas dos cursos Técnico em Enfermagem, Técnico em Informática e Tecnologia em Gastronomia. Entre os presentes estavam familiares dos trinta formandos, docentes, equipe técnica da unidade e o conselheiro nacional do Senac, Edenir Zandoná.

A mesa diretiva da cerimônia foi composta pelo diretor regional do Senac Paraná, Sidnei Lopes de Oliveira; pelo gerente executivo da unidade, Antonio Carlos Aroca; e pelas coordenadoras dos cursos técnicos e dos cursos de nível superior, Juliana Ramos Boava e Beatriz Furlaneto Coelho. Também fizeram parte da mesa as paraninfas dos cursos Rosiane Maganha Soares, de enfermagem; Cláudia Tupan Rosa, de informática; e Jéssica Agostinho Bertuol, de gastronomia.



A formanda Agnese Lavieri Yari, do curso Técnico em Enfermagem, destacou a dedicação dos colegas de turma e docentes e a influência de ter realizado o curso pelo Senac. “Vimos a esperança renascer nos olhos de um paciente que se recuperou, sentimos a alegria de uma família que se reúne após uma cirurgia e presenciamos a beleza da

vida que insiste em florescer”, disse.

O diretor regional, Sidnei Lopes de Oliveira, destacou, em seu discurso, a importância dos docentes e da equipe técnica da instituição, agradeceu a confiança depositada na instituição Senac e reforçou a relevância da formação profissional de qualidade no universo do trabalho.

Sebrae/Apucarana compartilha tendências do varejo internacional com comerciantes locais

Na manhã da última terça-feira (27) o Sebrae Apucarana e a Fecomércio PR realizaram um evento exclusivo aos profissionais do varejo local. O objetivo do encontro foi a transmissão de aprendizados a partir dos bastidores do “NRF: Retail’s Big Show”, o maior evento de varejo do mundo.

Paulo Salesbran, segundo vice-presidente da Fecomércio PR, enfatizou a importância da integração entre espaços físicos e virtuais para o sucesso dos varejistas. “Quem não conseguir fazer com que esses dois espaços conversem está fadado a desaparecer”, destacou Salesbran, acrescentando tratar-se de um “caminho sem volta”.

A presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana), Aída Assunção, reforçou essa visão ao afirmar que as tendências globais moldam o mercado local. “O conhecimento compartilhado no NRF: Retail’s Big Show é uma fonte valiosa para nossa comunidade. Vamos aplicá-lo para fortalecer nossas marcas, melhorar o atendimento e impulsionar nossos negócios”, afirmou.

Também participaram do evento o gerente executivo da unidade Sesc Apucarana, Ronaldo Romani Ficagno, e o gerente executivo do Senac, Lucas Salvalaggio da Silva.



Rodrigo Hirata/Senac

O NRF ‘24 Retail’s Big Show ocorreu em Nova York e foi organizado pela National Retail Federation e a Associação Nacional dos Varejistas dos EUA. Com o tema “Make it Matter”, o evento teve a participação de mais de 35.000 pessoas, mais de 1.000 expositores e mais de 50 palestras. Além disso, houve uma expansão notável para a Ásia, com uma edição em Singapura de 11 a 13 de junho. O Sebrae PR e a Fecomércio PR realizaram uma missão técnica que incluiu três dias no evento e três dias de visitas a lojas e espaços conceitos.

Durante o evento, os especialistas compartilharam conhecimentos sobre várias áreas-chave:

1. **IA Generativa:** Como a inteligência artificial está revolucionando a

personalização, a previsão de demanda e a experiência do cliente.

2. **Retail Media:** Estratégias para aproveitar o poder da publicidade dentro das lojas físicas e virtuais.

3. **TikTok Economy:** Como a plataforma de mídia social TikTok está influenciando as decisões de compra e criando oportunidades para as marcas.

4. **Collabs Estratégicos:** A importância das parcerias estratégicas entre empresas para impulsionar o crescimento.

5. **Varejo Unificado:** A integração perfeita entre lojas físicas e canais online para oferecer uma experiência consistente ao cliente.

Distrito de Turvo recebe Cine ao Ar Livre do Sesc PR

No domingo (25) a população do distrito Faxinal da Boa Vista recebeu o Cinema ao Ar Livre do Sesc PR. O telão inflável do Sesc PR foi montado por meio de uma parceria entre o Sesc Guarapuava e a Prefeitura de Turvo.

Presente no catálogo do Cine-Sesc, o filme “O Menino da Porteira” (2009), de Jeremias Moreira Filho, foi exibido gratuitamente para a população. O longa-metragem conta a história do peão Diogo que conhece Rodrigo, um garoto que sonha se tornar um boiadeiro, ao conduzir uma grande boiada até a fazenda Ouro Fino. Eles se tornam amigos e são testemunhas das injustiças que ocorrem na região devido à ganância do major Batista, dono da propriedade para onde levam o gado.

O Sesc Guarapuava vai atender os municípios de Turvo, Boa Ventura de São Roque, Campina do Simão, Goio-xim, Inácio Martins, Prudentópolis, Guamiranga e Cantagalo.





Parabéns

Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de **PRUDENTÓPOLIS**

Em 28 de fevereiro, pelos 16 anos.

A Fecomércio tem muito orgulho de poder contar com vocês no fortalecimento do comércio do nosso estado.

Empresárias do comércio, agradecemos por todos esses anos de parceria.

E que venham muitos outros.

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Síndicos
Empresariais
do Comércio

Sesc

Senac



mar.24 SESC MULHERES

Sesc da Esquina Sesc Cadeião Cultural Sesc Pato Branco



OFICINAS
Bate-papos
espetáculos

