

## Comércio paranaense tem alta de 5,41% nas vendas

Bem Paraná



O varejo paranaense cresceu 5,41% em novembro na comparação com outubro e apresenta alta de 3,72% se comparado ao mesmo mês do ano anterior (2022). Os dados são da Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).



## Secretário do Tesouro diz que há “bons indicadores” na economia para zerar o déficit em 2024

CNN



O secretário do Tesouro Nacional, Rogério Ceron, disse que a atividade econômica no país “vive um bom momento” e que é possível atingir a meta de zerar o déficit fiscal em 2024. Segundo ele, 2023 foi um “bom ano” e que a economia está “contratando um ciclo de crescimento sustentável”.



## Varejistas pressionam Haddad pela tributação das empresas chinesas

CNN



Varejistas brasileiros pressionam o ministro da Fazenda pelo fim da isenção de impostos federais para compras importadas de até US\$ 50. Num manifesto enviado a Fernando Haddad nesta quinta-feira (1º), 48 entidades do setor afirmam ser “injustificável a demora do governo” em tomar a decisão que beneficia os sites chineses que vendem no Brasil.



## Carnaval é feriado ou ponto facultativo? Entenda regras sobre folga e hora extra

PEGN



Basta o mês de fevereiro chegar para o foco de grande parte dos brasileiros passar a ser uma das festas mais animadas do calendário nacional: o Carnaval. Neste ano, a festividade vai dos dias 10 a 13 de fevereiro, ou seja, entre sábado e terça-feira - e o dia 14 marca a Quarta-feira de Cinzas. Mas, afinal, o Carnaval é feriado?





01/02

34 anos

## Sesc Educação Infantil

Dados de atendimentos:

De jul a dez de 2023

**494.632**



03/02

7 anos

## Sesc Londrina Norte

Dados de atendimentos:

De jul a dez de 2023

**165.958**



06/02

01 anos

## Sesc Curitiba Centro (Escola)

Dados de atendimentos:

De jul a dez de 2023

**99.589**



15/02

28 anos

## Sesc Paranaguá

Dados de atendimentos:

De jul a dez de 2023

**283.407**



01/02  
16 anos

## Senac Cornélio Procópio

Dados de atendimentos:

Em 2022

**2.684**

**1.863 MATRÍCULAS**  
**821 PARTICIPANTES**

Em 2023

**2.434**

**1.686 MATRÍCULAS**  
**748 PARTICIPANTES**



03/02  
7 anos

## Senac Londrina Norte

Dados de atendimentos:

Em 2022

**2.307**

**2.105 MATRÍCULAS**  
**202 PARTICIPANTES**

Em 2023

**3.034**

**2.547 MATRÍCULAS**  
**487 PARTICIPANTES**



12/02  
53 anos

## Senac Pato Branco

Dados de atendimentos:

Em 2022

**2.287**

**1.405 MATRÍCULAS**  
**882 PARTICIPANTES**

Em 2023

**2.346**

**1.579 MATRÍCULAS**  
**767 PARTICIPANTES**

## Sesc PR tem nova direção

Assumi nesta quinta-feira (1º) o cargo de diretor regional do Sesc PR, Carlos Alberto de Sotti Lopes, que até então ocupava a função de assessor jurídico da instituição.

O novo diretor – o mais longo colaborador do Sesc PR, admitido em 1972 – substituiu o ex-diretor Emerson Sextos, que passa à gerência executiva do Sesc Portão, em Curitiba.

Ao longo de 52 anos, Sotti foi responsável pela idealização e coautoria dos Planos Nacionais de Arrecadação Compulsória Sesc/Sesc 1975/1981; coautor e relator geral do 1º Plano Nacional de Ação do Sesc 1987/1988 (Planesc), além de autor de diversos



programas, projetos e documentos institucionais, como: Regulamento de Pessoal, Plano de Cargos e Salários, criação da denominação das unidades

executivas – cuja forma foi estendida a todo o país –, criação da qualificação civil do Sesc – forma adotada no Fórum Jurídico Nacional no Sistema Sesc.

## Rui Lemes visita consulado da Argentina em Curitiba

Nesta quinta-feira (1º), o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR e presidente da Sociedade do Corpo Consular do Paraná (SCCPR), Rui Lemes, esteve no Consulado da Argentina. Recepcionado pelo cônsul argentino, Eduardo A. Leone e pelo cônsul adjunto Alejandro Ocampo.

A visita de cortesia serviu para tratativas de parcerias futuras entre o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e o consulado da Argentina no Paraná, que vêm realizando alguns eventos ao longo dos últimos anos. Além disso, também foram abordados assuntos referentes à Sociedade do Corpo Consular.



**Cônsul da Argentina, Eduardo A. Leone; diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR e presidente da Sociedade do Corpo Consular do Paraná, Rui Lemes; secretário especial voluntário da presidência da SCCPR, Adriano Greco da Fonseca, e o cônsul adjunto da Argentina, Alejandro Ocampo**

## Campanha de Prevenção à Dengue é lançada em Curitiba e outras 26 cidades do estado



### Lançamento da Campanha em Curitiba

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com a Secretaria de Estado da Saúde (Sesa), Secretaria de Educação do Paraná, Defesa Civil, Casa Civil, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, Sindicatos filiados e Prefeituras iniciaram oficialmente na tarde de ontem (1º), a quarta edição da Campanha “Aqui o Mosquito Não Entra”. O evento de lançamento ocorreu em Curitiba, no prédio da Administração Regional do Sesc PR e em outras 26 cidades com unidades do Sesc PR.

A ação tem como objetivo conscientizar a população e criar uma mobilização estadual na eliminação de possíveis focos e criadouros do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da doença. “Convocamos toda a população do nosso estado para estar conosco neste mutirão, para fazer com que a dengue seja eliminada do nosso território do Paraná e servir de exemplo para os estados do país”, reforçou o presidente do Sistema Fecomércio

Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, em vídeo gravado e transmitido para todas as cidades que realizaram o evento.

De acordo com o *Informe Epidemiológico*, divulgado nesta terça-feira (30) pela Sesa, já foram notificados 77.750 casos de dengue distribuídos em 377 municípios, totalizando seis óbitos. Os dados são muito preocupantes e fazem parte do período epidemiológico atual 2023/2024, iniciado em julho do ano passado. “Nós da secretaria somos grandes adeptos dessa campanha, que tem um enfoque extremamente diferenciado, pois convida cada cidadão a colaborar com essa doença que vem avançando muito em cada período epidemiológico”, frisa a coordenadora de Vigilância Ambiental da Sesa, Ivana Belmont.

A campanha é uma maneira de inibir o avanço da dengue no estado com o envolvimento da população através de diferentes ações educati-

vas e de uma disputa virtual, que funciona por meio de um jogo interativo disponibilizado pelo aplicativo do Sesc PR. “O Sesc PR promove e lidera essa campanha, que tem um caráter educativo e que precisa ser encara de forma contínua. Hoje todas as unidades do Sesc no Paraná iniciam essa campanha e agradecemos o envolvimento e engajamento de todos os parceiros”, completou o diretor regional do Sesc PR, Carlos Alberto de Sotti Lopes.

A ideia é que os 399 municípios do estado abracem a campanha. “Não é fácil combater à dengue, ainda mais nesse período de muita chuva e muito calor. Se não nos unirmos teremos cada vez um problema maior. Por isso somos parceiros dessa campanha e me comprometo em repassar essa mensagem aos municípios que fazem parte da Região Metropolitana de Curitiba”, pontuou o prefeito de Balsa Nova, Marcos Antonio Zentti.

*continua na próxima página*

Também participaram do lançamento em Curitiba o conselheiro do Sesc PR, Zildo Costa; o secretário municipal de Saúde de campo Magro, Ari Becker; o diretor de Recursos Humanos do Senac PR, Raul Pizarro,

representando o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; diretores e gestores do Sesc e do Senac PR, além de representantes de Prefeituras e demais parceiros.



**Mais informações sobre a campanha e o jogo interativo pelo site**

## Destaque na Mídia

A 4ª edição da Campanha “Aqui o Mosquito Não Entra”, lançada ontem no prédio da Administração Regional do Sesc PR, em Curitiba, e em outras 26 cidades com unidades do Sesc PR, foi destaque no telejornal *Bom Dia Paraná* e *Meio Dia Paraná*, em Londrina. A matéria explicou o funcionamento do aplicativo, como a população pode participar e eliminar focos do mosquito transmissor da dengue.



**Confira a matéria**



## Comércio paranaense tem alta de 5,41% nas vendas em novembro

Números vem em uma sequência de alta, acumulando 0,26% na parcial do ano

O varejo paranaense cresceu 5,41% em novembro na comparação com outubro e apresenta alta de 3,72% se comparado ao mesmo mês do ano anterior (2022). Os dados são da Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

Na comparação entre novembro e outubro de 2023 todas as regiões apresentaram crescimento nas vendas, com destaque para a região Sudoeste, com alta de 10,75%, seguida por Curitiba e Região Metropolitana com acréscimo de 6,75%, de Maringá com 5,52%, Londrina com 3,94%, Ponta Grossa com 3,61%, finalizando com a região Oeste com alta de 2,64%.

Os setores com melhor desempenho na variação mensal foram os de lojas de departamentos, com aumento de 20,64% e de vestuários e tecidos, com 18,38%. Outros ramos com crescimento nas vendas foram far-



mácias (12,66%), móveis, decorações e utilidades domésticas (11,89%), concessionárias de veículos (10,40%), autopeças (5,73%) e material de construção (1,53%). Alguns setores tiveram quedas, tais como livraria e papelaria, com redução de 4,59%, calçados com -6,21%, finalizando com ótica cine-foto-som, com -12,14%.

Na comparação do acumulado do ano, de janeiro a novembro de 2023 com o mesmo período do ano anterior, o destaque vai para ótica, cine-foto-som (7,08%), concessionárias (6,51%), autopeças (4,99%), supermercados (4,29%), móveis, decorações e utilidades domésticas (4,01%).

## Empreendedores ganham guia especial com tendências do varejo internacional

\*Com informações do Sebrae/PR

Aline Freitas abriu uma loja, na região do Cabral, em Curitiba, no fim do ano passado. É um comércio de roupas femininas, mas com uma “pegada” diferente: atendimento atemporal e personalizado. “A pessoa chega na loja e eu já deixo tudo separadinho. Vários modelos, cores e tamanhos para ela provar”, explica Aline.

Nesta quinta-feira (1º), Aline esteve pela primeira vez na sede do Sebrae/PR. Ela e mais uma centena de comerciantes participaram de um evento imersivo, onde as principais tendências do varejo mundial, apresentadas na National Retail Federation (NRF), foram compartilhadas com os participantes.

Em breve, um evento como este que Aline participou, em Curitiba, vai ocorrer pelo estado. O Sebrae/PR e a Fecomércio PR vão realizar, ao longo dos dois próximos meses, sete eventos com as novidades da NRF, nas cidades de Apucarana, Maringá, Cascavel, Pato Branco, Paranaguá, Ponta Grossa, São José dos Pinhais e Guapuvava. Os eventos ocorrerão entre 28 de fevereiro e 27 de março.

O formato será semelhante ao ocorrido nesta quinta-feira, em Curitiba, em que aconteceu, também, o lançamento do Guia de Tendências, material exclusivo, criado com base nos aprendizados na NRF. Em janeiro, um grupo de empresários pa-



Da esq. p/ a dir.: o coordenador de Mercado Empresarial, Comércio e Varejo do Sebrae/PR, Luiz Antonio Rolim de Moura; o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o vice-presidente da Fecomércio PR e presidente do Sindaruc, Paulo Salesbram, e o diretor-técnico do Sebrae/PR, César Reinaldo Risset

ranaenses participou do evento em Nova Iorque (EUA), com apoio do Sebrae/PR e da Fecomércio PR, e ajudou na construção do guia.

O diretor-técnico do Sebrae/PR, César Reinaldo Rissete, enfatizou que o momento é de trazer aos varejistas paranaenses todas as novidades que os consultores e clientes presenciaram na maior feira do mundo. “Nós trazemos estas tendências de forma aplicável às micro e pequenas empresas. A partir de estudos e tendências, vamos mostrar o que foi observado lá e, em parceria com a Fecomércio, levar isso às empresas. Portanto, não é apenas ver e perceber, mas também

trazer para o empresário, a partir de suas necessidades. Esse é o nosso principal desafio: como essas tendências se aplicam aos pequenos negócios no Paraná”, discorreu Rissete.

Para Paulo Salesbram, vice-presidente da Fecomércio PR, que no encontro representou o presidente da instituição e vice-governador do Paraná, Darci Piana, a missão para a NRF foi enriquecedora. “O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR está atento às inovações tecnológicas, experiências e tendências nos segmentos em que atua. Participar desse grandioso evento, em parceria com o Sebrae, e observar de perto todas essas

*continua na próxima página*

novidades é transformador. Retornar da NRF e compartilhar as inspirações vistas com nossos sindicatos filiados, empresários do comércio de bens, serviços e turismo é, sem dúvida, a parte mais enriquecedora dessa experiência”, pontuou.

## Principais tendências

O coordenador de Mercado Empresarial, Comércio e Varejo do Sebrae/PR, Luiz Antonio Rolim de Moura, destaca que o *Guia de Tendências* está disponível de forma gratuita. “Os empreendedores podem acessá-lo, digitalmente, através do site do Sebrae/PR. Basta buscar por ‘guia de tendências’ ou entrar em contato conosco. O Guia está disponível para todos; até mesmo um empreendedor iniciante pode consultá-lo, podendo ser uma fonte de inspiração para iniciar um negócio alinhado às tendências atuais do mercado”, ponderou Rolim.

### O link para baixar o documento é o

Rolim destaca alguns pontos aspectos abordados no guia. “O varejo está se tornando altamente personalizado, ou seja, a experiência do cliente vai além da compra e da venda; ela envolve vivenciar a loja e o serviço. Em segundo lugar, a tecnologia, uma

tendência consolidada, fortemente influenciada pela inteligência artificial, com a qual buscamos melhorar não apenas o relacionamento, mas também nosso entendimento do mercado. Além disso, enfatizamos a integração entre as vendas on-line e presenciais e a logística de entrega, que hoje é essencial”, acrescentou.

O Guia possui seis capítulos que falam sobre o futuro sob uma nova “ecoperspectiva”, valores e a moeda da fidelização, a hiper personalização, o varejo unificado e omni-experiencial, vitrines digitais, varejo prático, rápido, produtivo, ciber-resiliência, colaborações estratégicas, e redefinição do consumo.

## Compartilhando as novidades

Luciana Burko também esteve no evento, em Nova Iorque. Ela é estrategista em marca pessoal e presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Curitiba e Região Metropolitana. Luciana destacou sua experiência em representar um grupo de mulheres empreendedoras na NRF, enfatizou a importância do fortalecimento do empreendedorismo feminino e compartilhou tendências observadas no evento norte-americano.

Luciana comentou sobre o foco

em diminuir a fricção na experiência de compra do consumidor. Ela também mencionou o desafio da entrega rápida e eficiente (*delivery*) e a importância de integrar canais on-line e off-line (*omni-channel*), onde as lojas físicas oferecem serviços e produtos exclusivos além da função de pontos de entrega.

Como uma dica, ela aconselhou os varejistas do Paraná e Curitiba a unirem o digital com o físico.

“Preocupe-se com as redes sociais e com a sua imagem. Posicione-se mais como um executivo da marca e humanize-a. Diante de um mundo cada vez mais digital, é essencial também tentar humanizar a marca por meio da sua imagem”, disse.

## Participação

Além de Paulo Salesbram, vice-presidente da Fecomércio PR, e do diretor-técnico do Sebrae/PR, César Reinaldo Rissete, também marcaram presença no evento o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, e o gerente executivo do Sesc Portland, Emerson Sextos.

Confira reportagem completa sobre as principais tendências da NRF 2024 na próxima edição da Revista Fecomércio PR.

## 956 vagas gratuitas para cursos de inglês e espanhol no Sesc em todo o estado

Para contribuir no aprendizado de uma nova língua, no desenvolvimento pessoal e na comunicação de uma nova língua, o Sesc PR está com as inscrições abertas para 956 vagas gratuitas nos cursos de Inglês e de Espanhol em 31 unidades espalhadas pelo estado. Somente na capital e em São José dos Pinhais estão disponíveis 96 bolsas de estudo.

As inscrições para concorrer às vagas de estudo devem ser feitas nas centrais de relacionamento de cada unidade e terminam dia 7 de fevereiro.

As aulas são do nível inicial ao avançado e preparadas para receber diferentes públicos, a partir dos 11 anos de idade. Um exemplo são as ministradas no Sesc Água Verde, em Curitiba, com turmas de Inglês, do básico ao avançado, para alunos com idade a partir de 40 anos.

As aulas de Espanhol são ofertadas apenas nas unidades do Sesc Portão, em Curitiba; em Foz do Iguaçu, Ivaiporã, Maringá e Paranavaí.

### Sobre o curso

Todos os alunos bolsistas recebem gratuitamente o material escolar didático da Cambridge University Press para o Inglês e da Editora Edelsa, para o de Espanhol.

As aulas são divididas em módulos e a cada 60 horas de curso, ou seja, um semestre, o aluno receberá certificação.

### Como concorrer

As bolsas de estudo estão disponíveis para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo ou seus dependentes, estudantes da Educação Básica na rede pública de ensino ou ainda estudante da rede particular de ensino com bolsa de estudo integral. Os candidatos devem comprovar renda bruta familiar de até três salários mínimos conforme o piso nacional vigente.

Nos editais é possível ter acesso à listagem completa da documentação exigida e consultar a relação de unidades que oferecem as vagas em 2024.



**O edital completo está disponível [AQUI](#).**



**Para bolsas de espanhol exclusivamente em Maringá, acesse [AQUI](#).**



mensalidades. O estudante também tem acesso a um livro de apoio de exercícios impresso, online ou digital.

Alunos que já cursaram inglês ou espanhol, é possível realizar teste de nivelamento.



**Para obter mais informações sobre os cursos de inglês e de espanhol que o Sesc PR oferta, acesse [AQUI](#).**

### Pagantes

Além das vagas gratuitas, o Sesc PR também oferece cursos pagos de Inglês e de Espanhol. O material didático utilizado nas aulas está incluso no valor das



**Sesc RPC**  
6ª Campanha do  
**MATERIAL ESCOLAR**

Porque estudar importa!

**Arrecadações até 29.março.2024**

Informações:  
Unidades do Sesc PR  
0800 643 6346  
www.sescpr.com.br



Programa **JUSTIÇA NO BAÍRRIO** Sesc Cidadão

## Casamento Coletivo

Em Curitiba, dia 23 de março na rua da cidadania do Fazendinha.

**DOCUMENTOS NECESSÁRIOS:**

- Carteira de identidade.
- Certidão de nascimento/casamento – divórcio (atualizada).
- Comprovante de renda de até 3 salários mínimos por casal.
- Comprovante de endereço atualizado.

**INSCRIÇÕES EM CURITIBA:**  
Os casais devem ir ao **Cras** mais próximo de sua residência.

**INFORMAÇÕES:**  
(41) 3200-2801 (WhatsApp)

**INSCRIÇÕES ATÉ 15.MARÇO.2024**



**SESC ARTES DA CENA**

**EDITAL ABERTO**

Edital de Seleção: espetáculos e oficinas

**INSCRIÇÕES ATÉ:**  
**15/02/24**

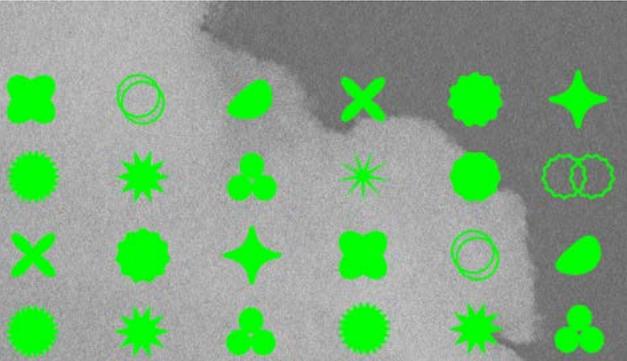
**TEATRO**

**DANÇA**

**CIRCO**

Edital disponível em:  
www.sescpr.com.br/editais/cultura

**Sesc**



PROJETO PERMANENTE DESENVOLVIMENTO E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTES VISUAIS

SESC PAÇO DA LIBERDADE

\* inscrições até 25 de março de 2024  
<https://www.sescpr.com.br/editais>

Edital de seleção do sexto grupo para o Projeto Permanente de Desenvolvimento e Experimentação em Artes Visuais do Sesc Paço da Liberdade.

**06**

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD • Sesc • PAÇO DA LIBERDADE



**TURISMO SOCIAL SESC**  
MENOS ROTINA, MAIS ROTEIROS!

**Desperte o folião em seu coração!**

Embarque conosco para o **Carnaval** e viva experiências inesquecíveis. Destinos incríveis, pessoas animadas e lindas memórias.

**Reserve seu lugar nesta celebração única!**

Procure a unidade Sesc mais próxima e garanta sua vaga! Confira todos os roteiros [aqui!](#)

Fecomércio PR  
Sesc Senac IFPD

Sesc

[www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

[fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)

[instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr)

**#TurismoComSescPR #MenosRotinaMaisRoteiros #ViajarTransforma**