

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Curitiba - PR
FEVEREIRO/2024

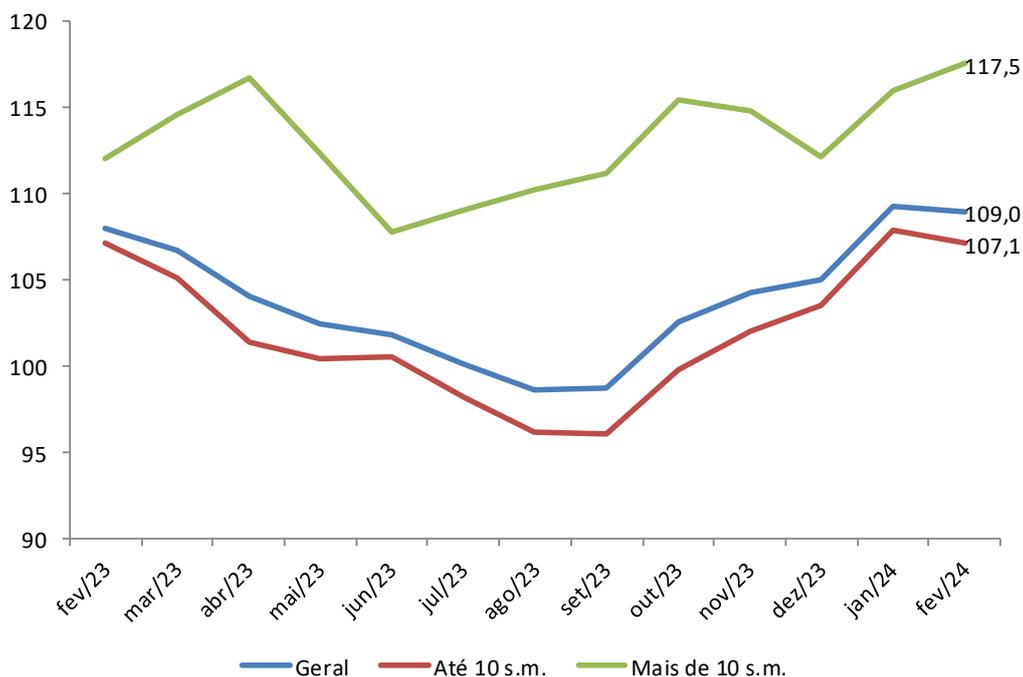
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

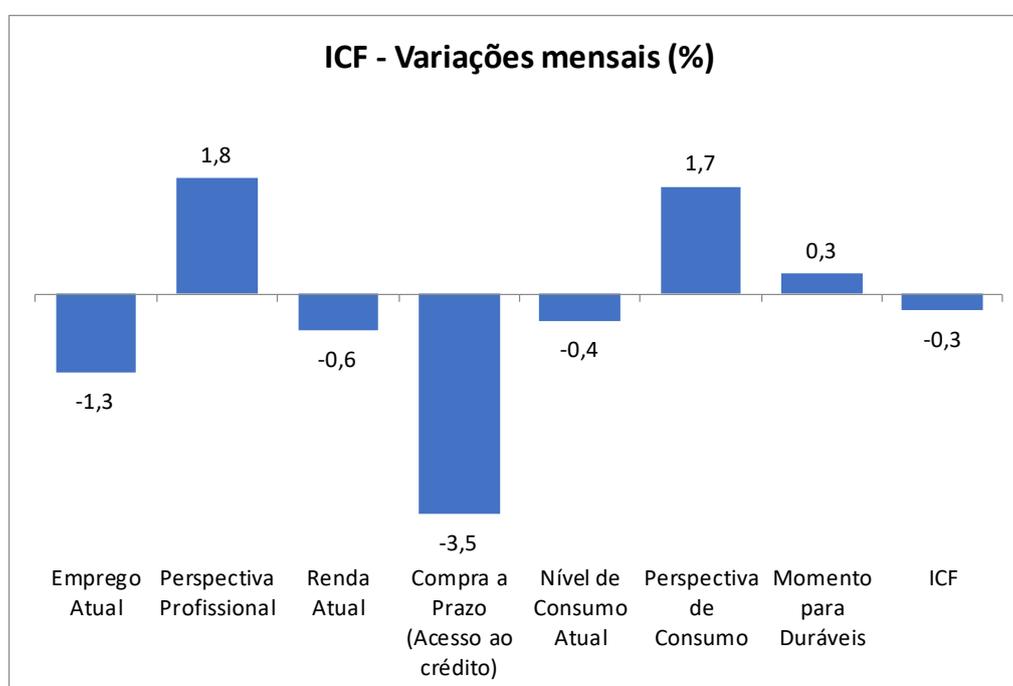
| | Faixa | | |
|----------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| fevereiro/2023 | 108,0 | 107,1 | 112,1 |
| março | 106,8 | 105,1 | 114,6 |
| abril | 104,1 | 101,4 | 116,7 |
| maio | 102,5 | 100,4 | 112,3 |
| junho | 101,8 | 100,6 | 107,8 |
| julho | 100,2 | 98,3 | 109,1 |
| agosto | 98,6 | 96,1 | 110,2 |
| setembro | 98,7 | 96,0 | 111,2 |
| outubro | 102,5 | 99,8 | 115,5 |
| novembro | 104,2 | 102,0 | 114,8 |
| dezembro | 105,0 | 103,5 | 112,2 |
| janeiro/2024 | 109,3 | 107,8 | 116,0 |
| fevereiro/2024 | 109,0 | 107,1 | 117,5 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

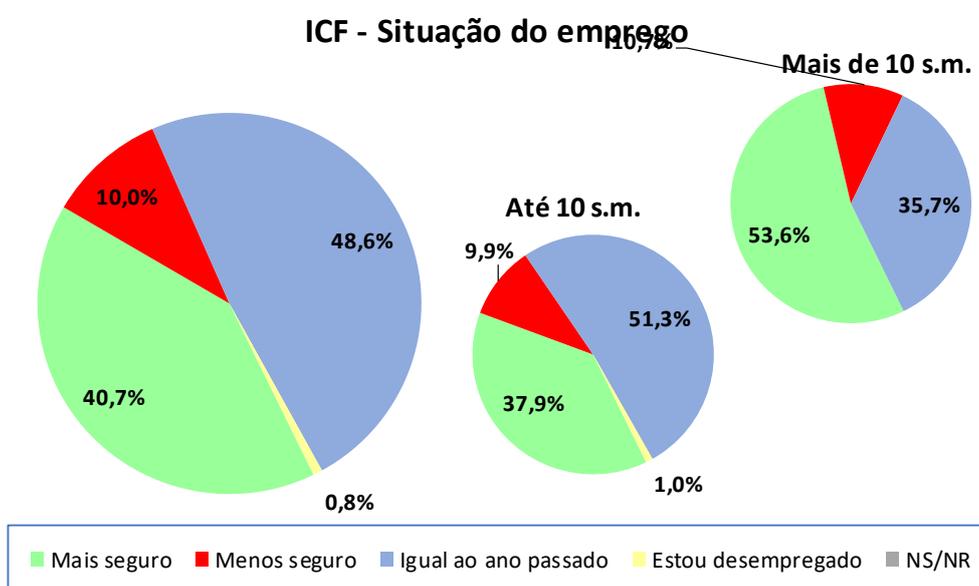
| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -1,3 | -2,4 | 3,9 |
| Perspectiva Profissional | 1,8 | 1,0 | 5,6 |
| Renda Atual | -0,6 | -0,3 | -1,8 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -3,5 | -5,5 | 4,7 |
| Nível de Consumo Atual | -0,4 | -0,4 | -0,5 |
| Perspectiva de Consumo | 1,7 | 1,9 | 1,1 |
| Momento para Duráveis | 0,3 | 1,1 | -2,7 |
| ICF | -0,3 | -0,6 | 1,3 |
| ICF (Em Pontos) | 109,0 | 107,1 | 117,5 |



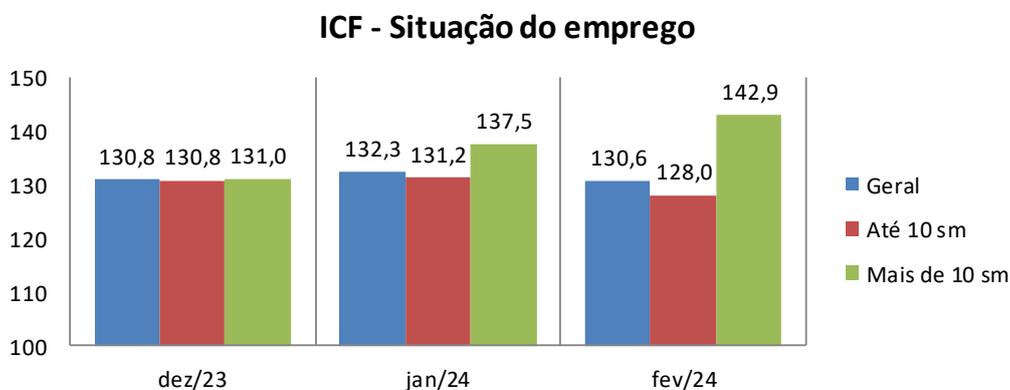
1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 40,7 | 37,9 | 53,6 |
| Menos seguro | 10,0 | 9,9 | 10,7 |
| Igual ao ano passado | 48,6 | 51,3 | 35,7 |
| Estou desempregado | 0,8 | 1,0 | -- |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 130,6 | 128,0 | 142,9 |



| ICF - Situação do emprego | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 130,8 | 132,3 | 130,6 |
| Até 10 sm | 130,8 | 131,2 | 128,0 |
| Mais de 10 sm | 131,0 | 137,5 | 142,9 |

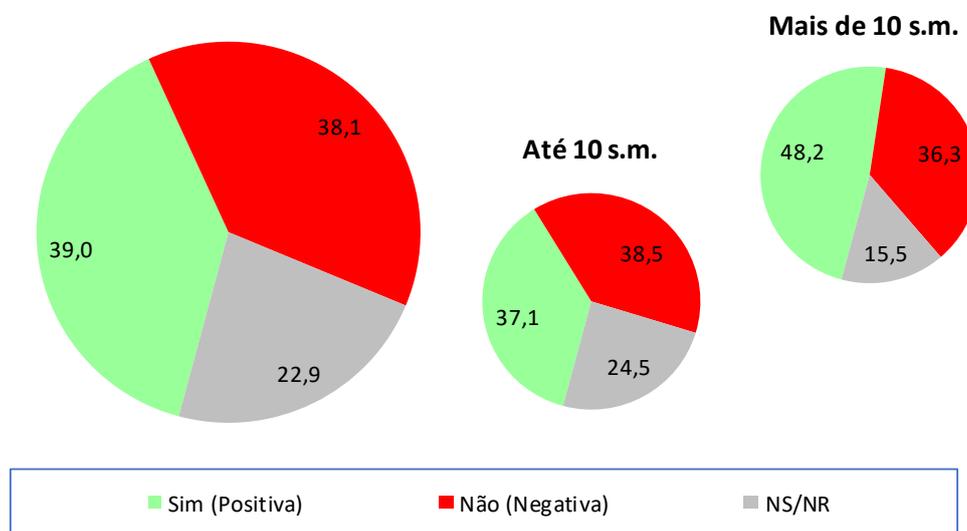


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 39,0 | 37,1 | 48,2 |
| Não (Negativa) | 38,1 | 38,5 | 36,3 |
| NS/NR | 22,9 | 24,5 | 15,5 |
| Índice | 100,9 | 98,6 | 111,9 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 91,0 | 99,1 | 100,9 |
| Até 10 sm | 88,7 | 97,6 | 98,6 |
| Mais de 10 sm | 101,8 | 106,0 | 111,9 |

ICF - Perspectiva profissional

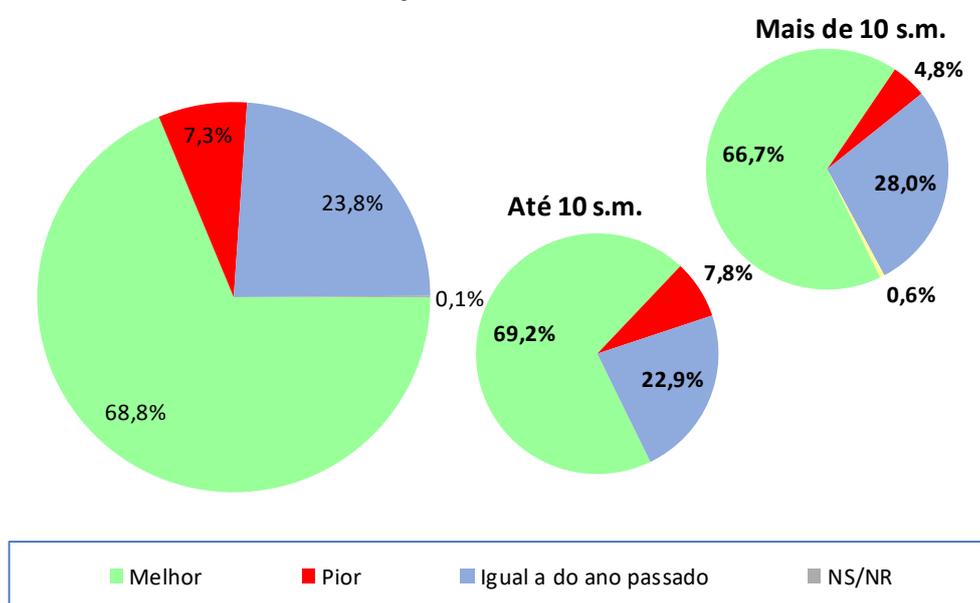


3. Avaliação da renda atual

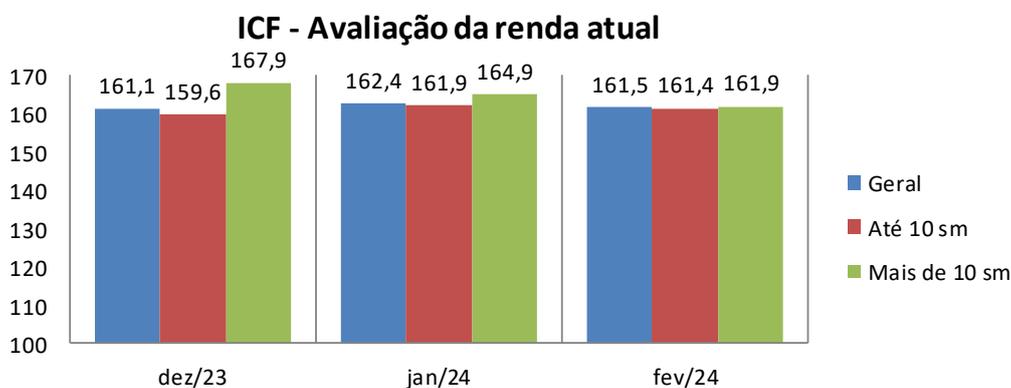
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 68,8 | 69,2 | 66,7 |
| Pior | 7,3 | 7,8 | 4,8 |
| Igual a do ano passado | 23,8 | 22,9 | 28,0 |
| NS/NR | 0,1 | -- | 0,6 |
| Índice | 161,5 | 161,4 | 161,9 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 161,1 | 162,4 | 161,5 |
| Até 10 sm | 159,6 | 161,9 | 161,4 |
| Mais de 10 sm | 167,9 | 164,9 | 161,9 |

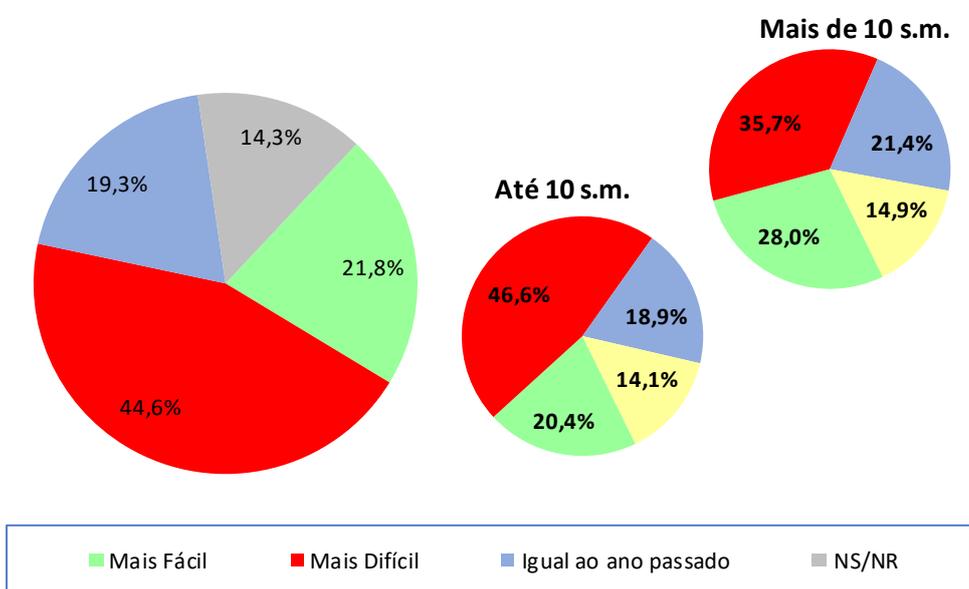


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

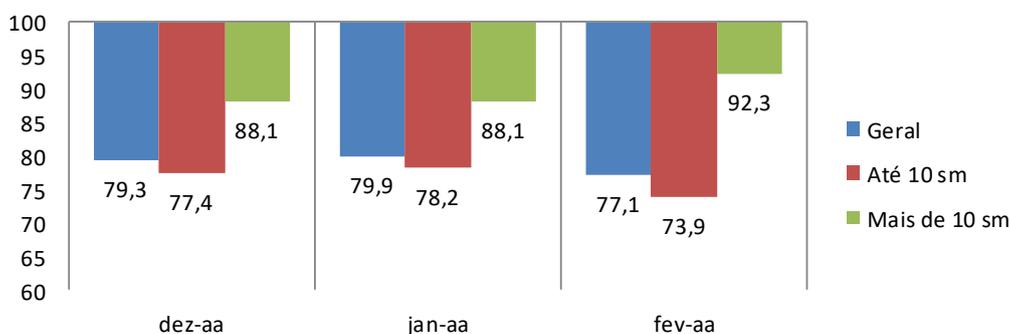
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 21,8 | 20,4 | 28,0 |
| Mais Difícil | 44,6 | 46,6 | 35,7 |
| Igual ao ano passado | 19,3 | 18,9 | 21,4 |
| NS/NR | 14,3 | 14,1 | 14,9 |
| Índice | 77,1 | 73,9 | 92,3 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 79,3 | 79,9 | 77,1 |
| Até 10 sm | 77,4 | 78,2 | 73,9 |
| Mais de 10 sm | 88,1 | 88,1 | 92,3 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

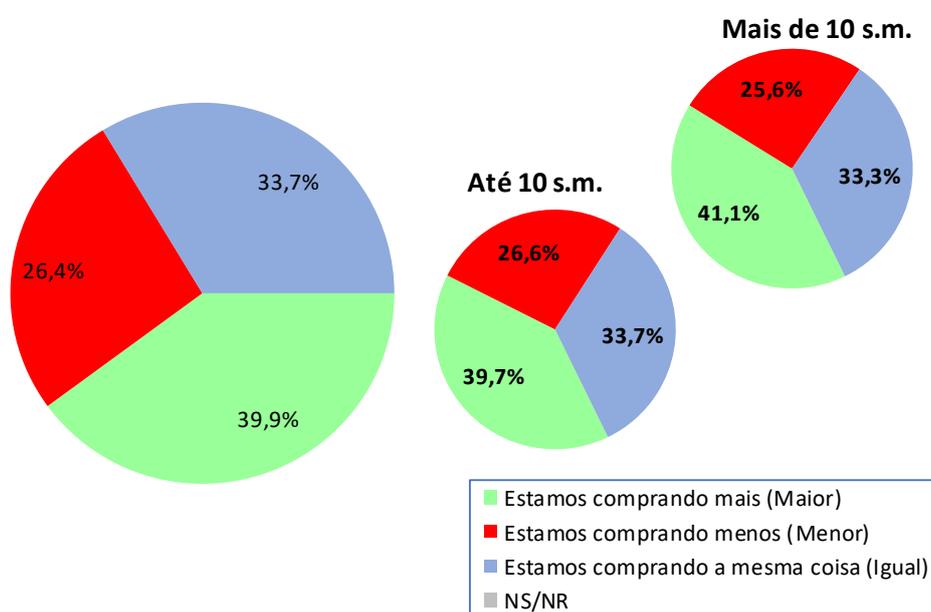


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

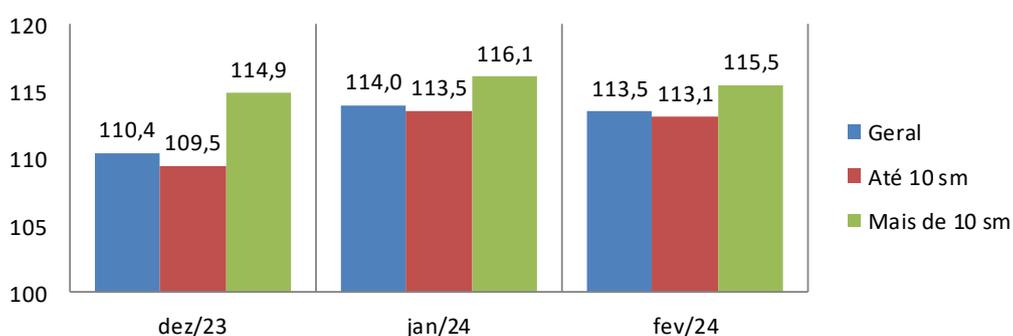
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 39,9 | 39,7 | 41,1 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 26,4 | 26,6 | 25,6 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 33,7 | 33,7 | 33,3 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 113,5 | 113,1 | 115,5 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 110,4 | 114,0 | 113,5 |
| Até 10 sm | 109,5 | 113,5 | 113,1 |
| Mais de 10 sm | 114,9 | 116,1 | 115,5 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

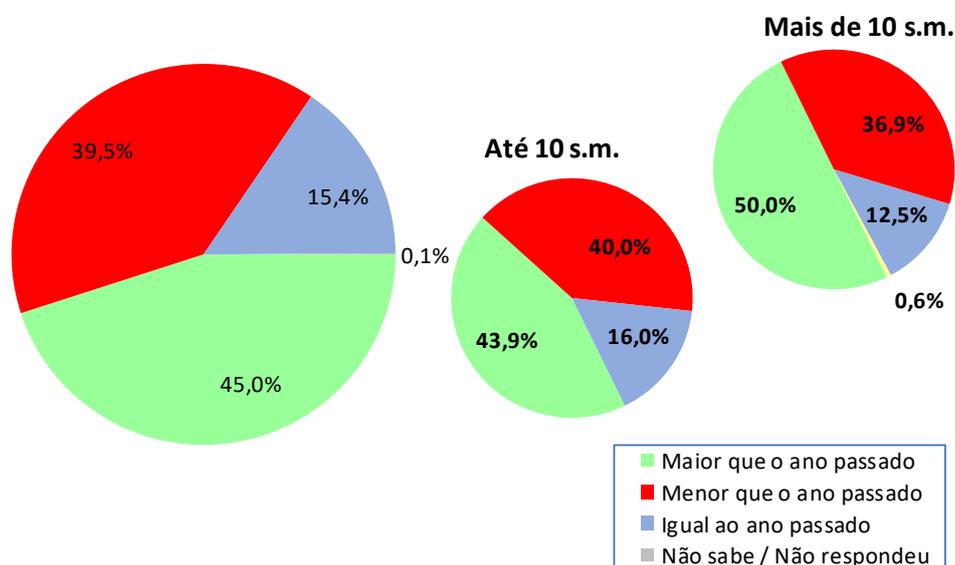


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 45,0 | 43,9 | 50,0 |
| Menor que o ano passado | 39,5 | 40,0 | 36,9 |
| Igual ao ano passado | 15,4 | 16,0 | 12,5 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,1 | -- | 0,6 |
| Índice | 105,5 | 103,9 | 113,1 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 94,6 | 103,8 | 105,5 |
| Até 10 sm | 92,9 | 102,0 | 103,9 |
| Mais de 10 sm | 102,4 | 111,9 | 113,1 |

ICF - Perspectiva de consumo

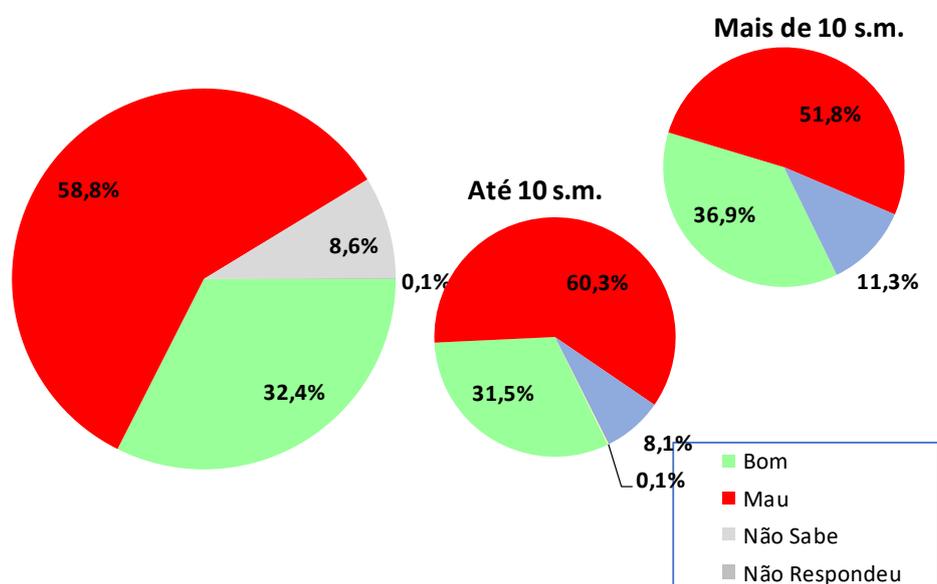


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

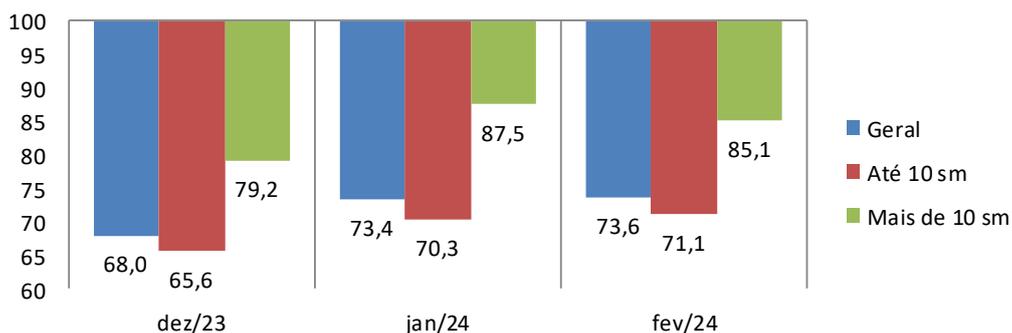
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 32,4 | 31,5 | 36,9 |
| Mau | 58,8 | 60,3 | 51,8 |
| Não Sabe | 8,6 | 8,1 | 11,3 |
| Não Respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 73,6 | 71,1 | 85,1 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | dez/23 | jan/24 | fev/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 68,0 | 73,4 | 73,6 |
| Até 10 sm | 65,6 | 70,3 | 71,1 |
| Mais de 10 sm | 79,2 | 87,5 | 85,1 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2024.