

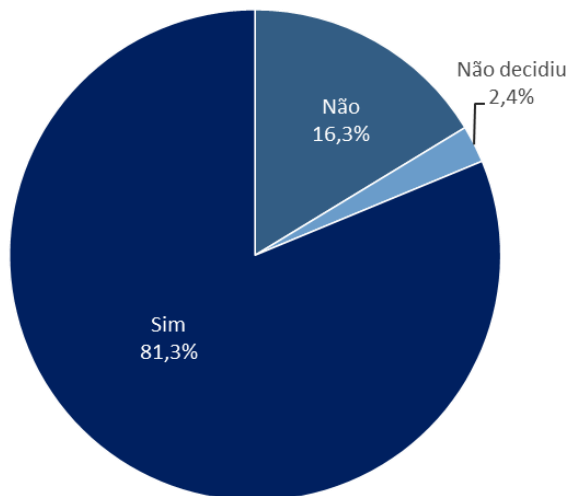
Sondagem de intenção de compras

NATAL

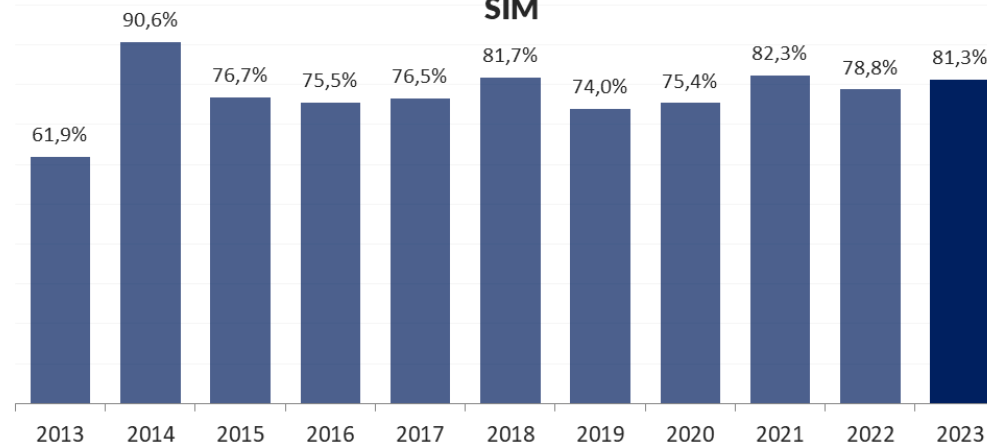
Dezembro/2023



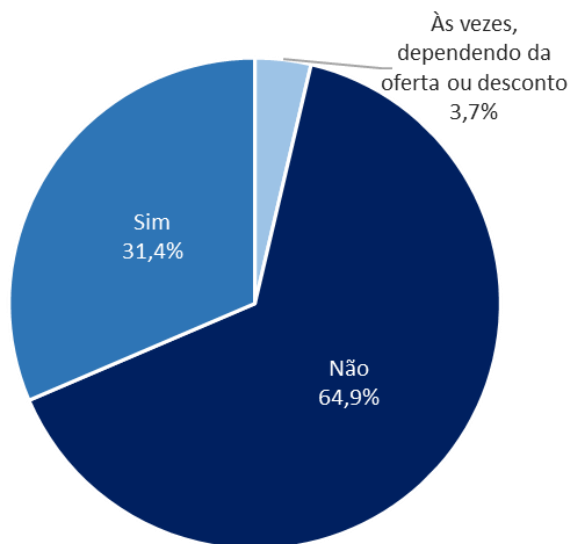
INTENÇÃO DE PRESENTEAR



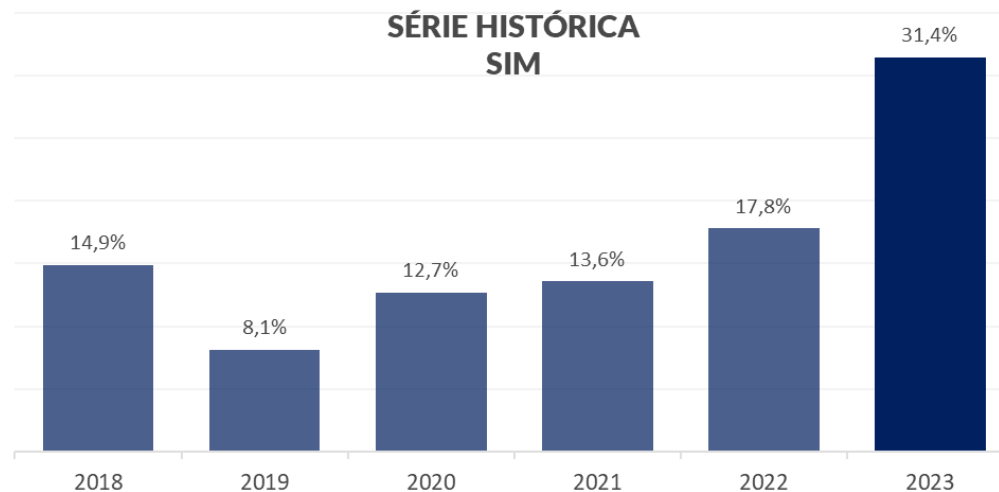
**SÉRIE HISTÓRICA
SIM**



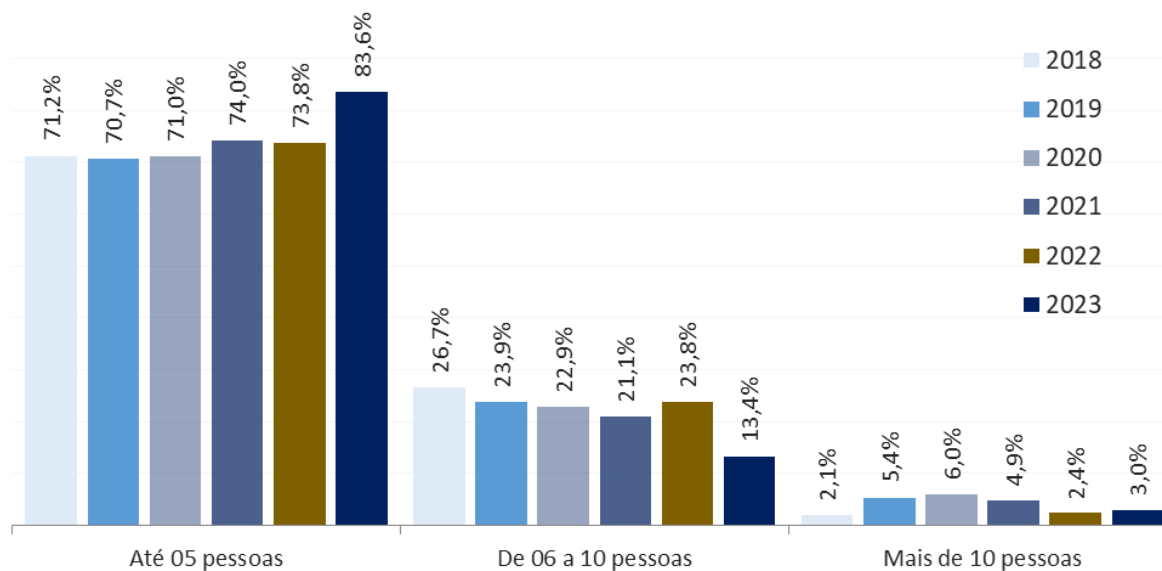
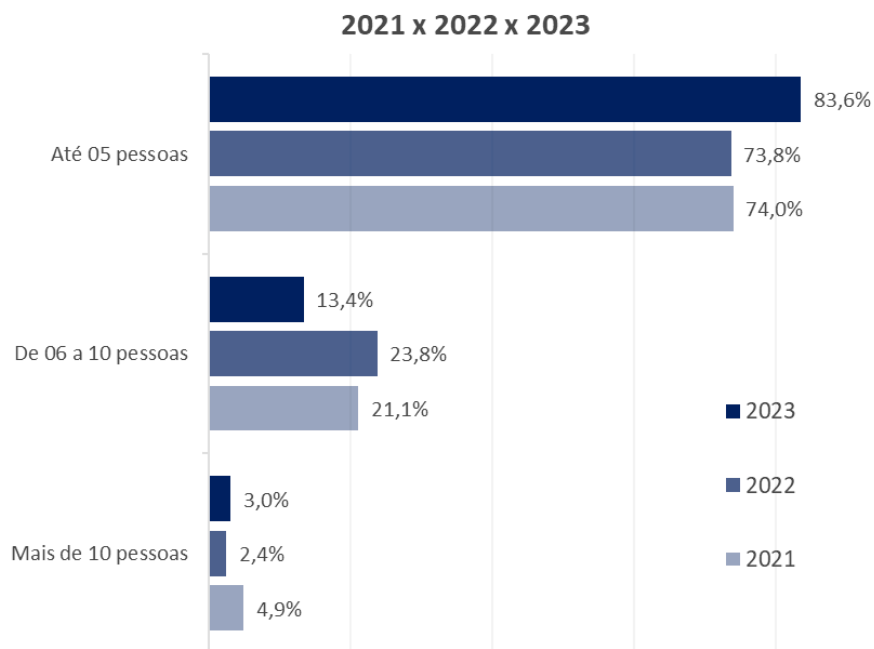
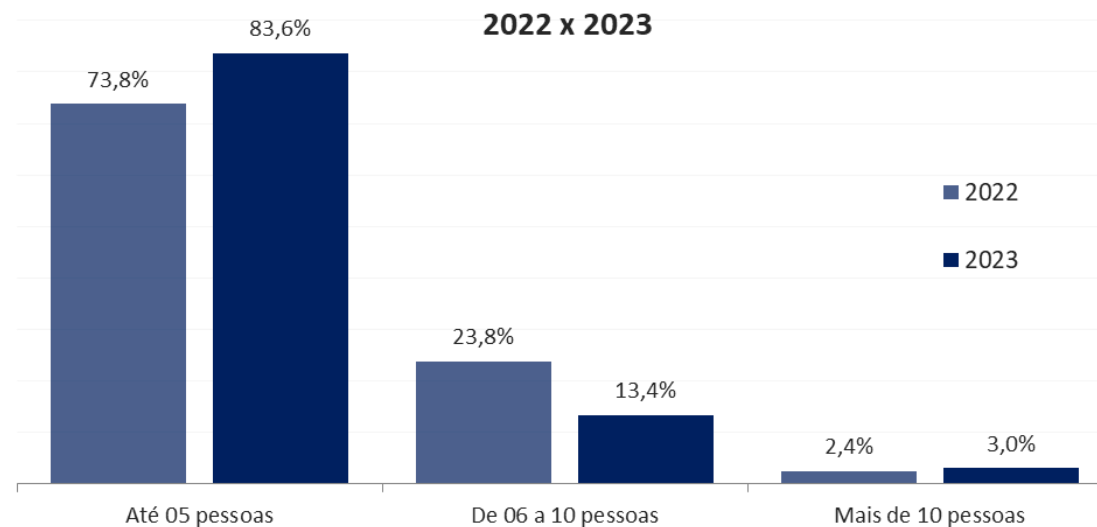
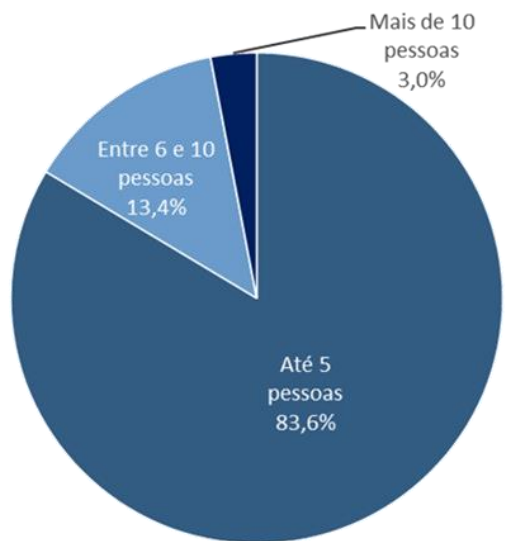
ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY



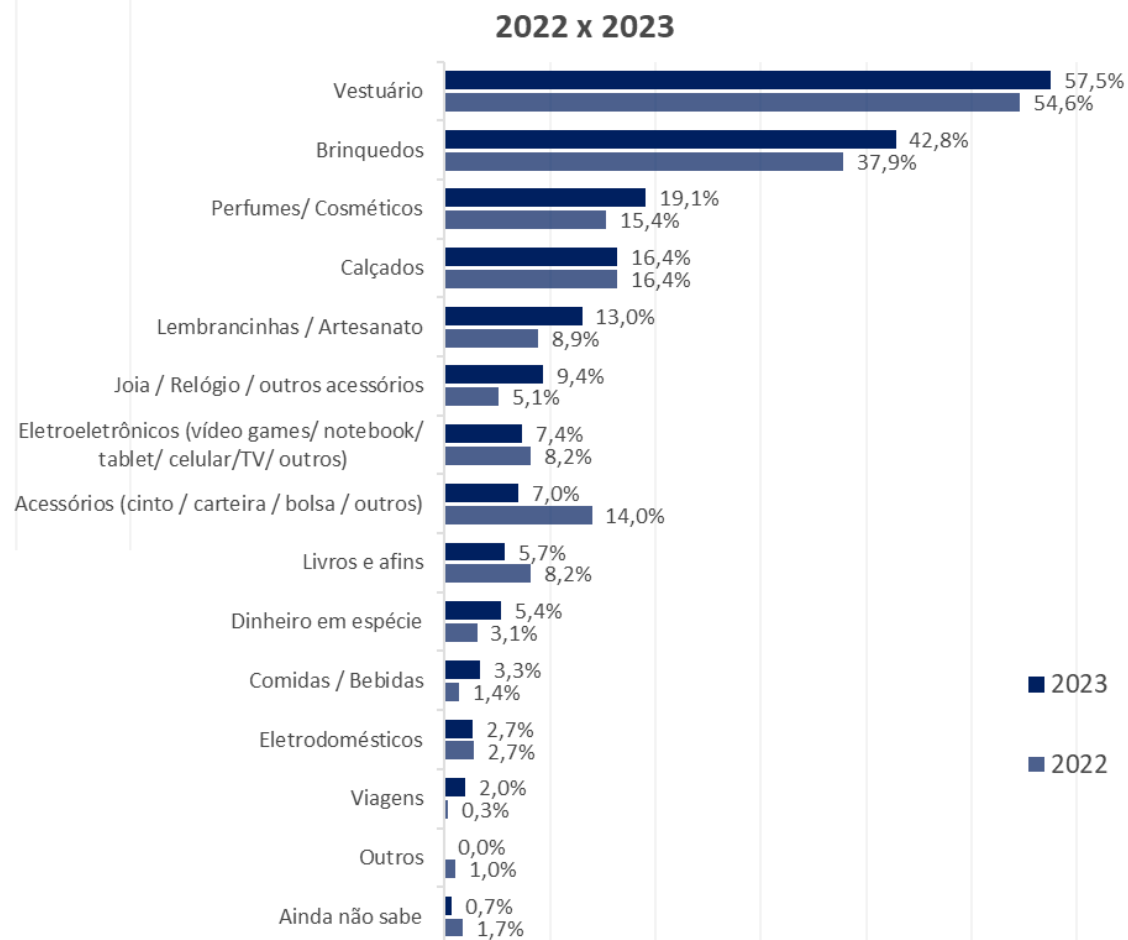
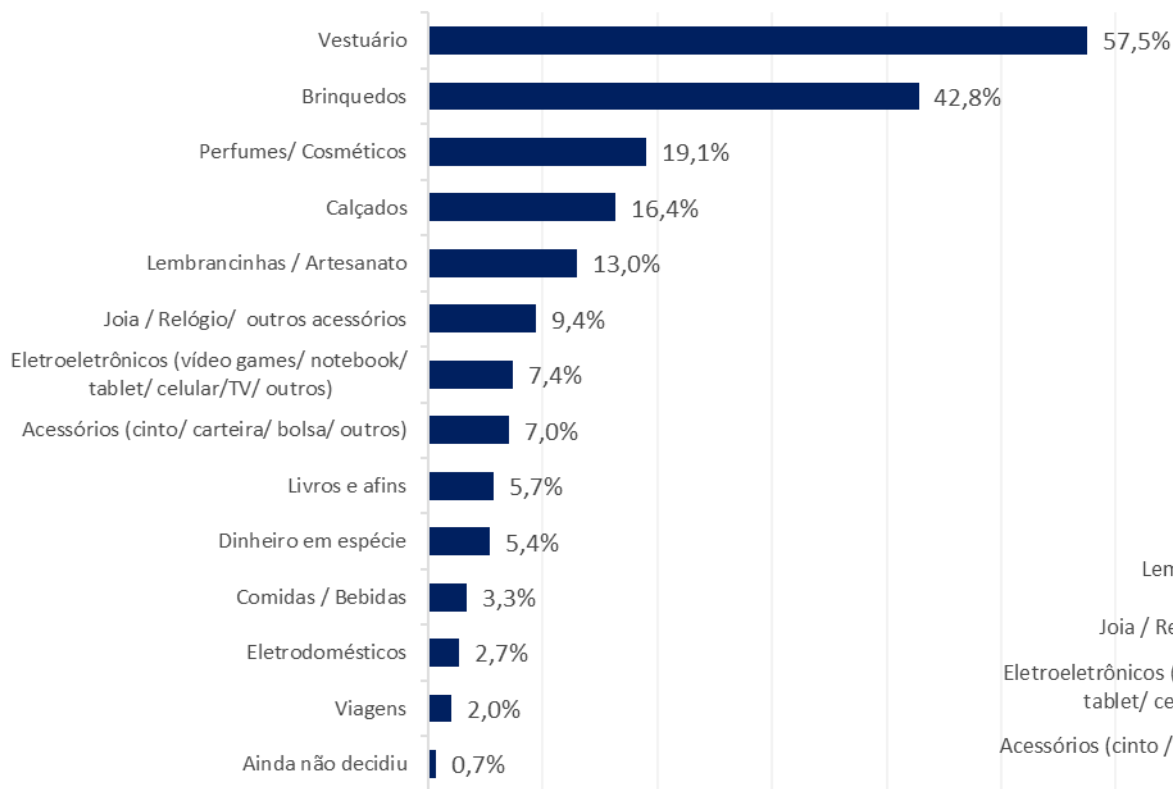
**SÉRIE HISTÓRICA
SIM**



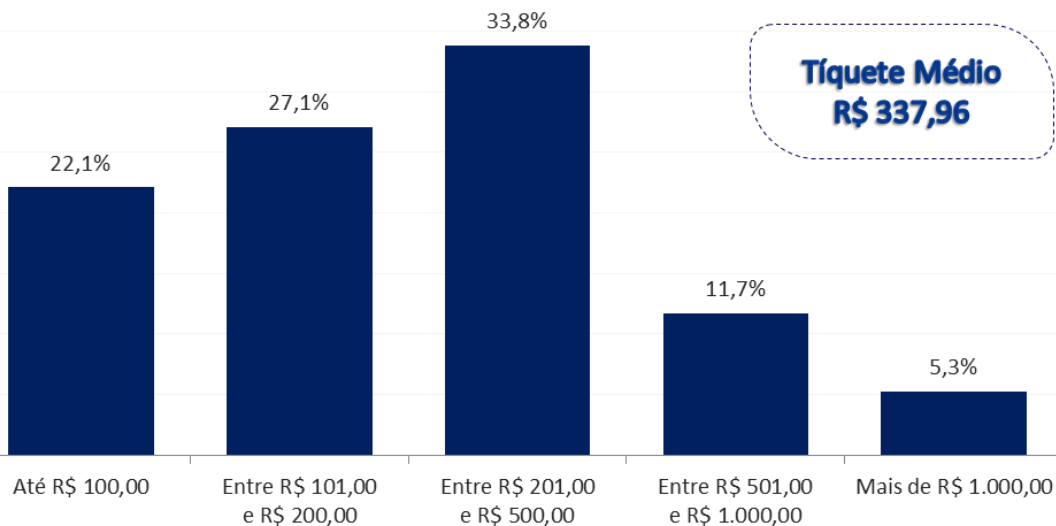
NÚMERO DE PESSOAS QUE PRETENDE PRESENTEAR



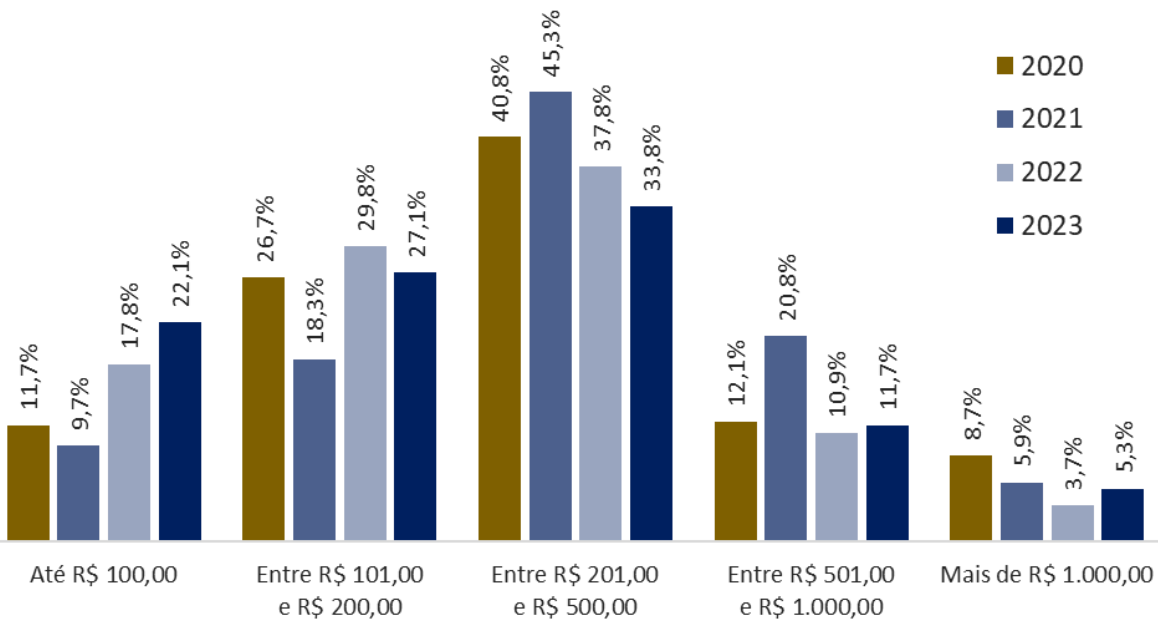
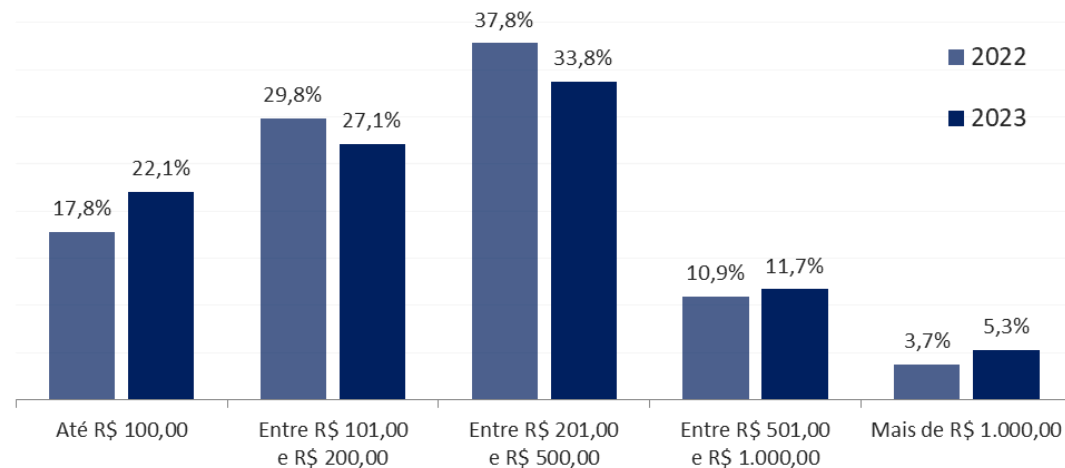
TIPO DE PRESENTE



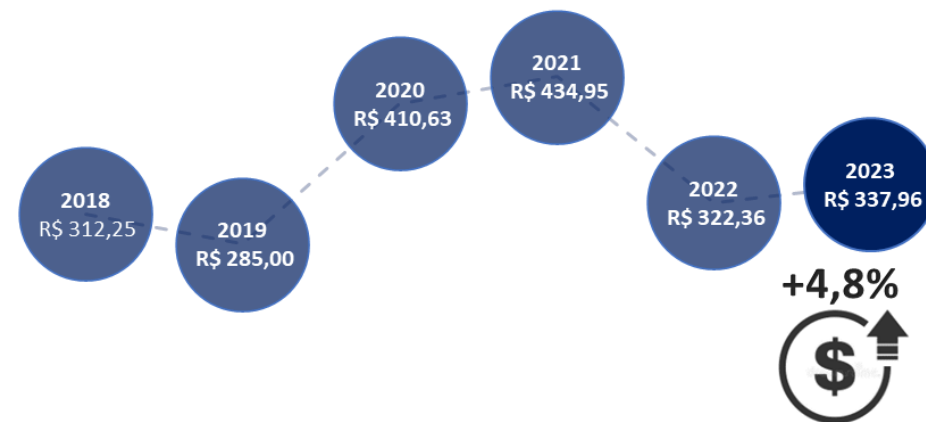
VALOR DOS PRESENTES



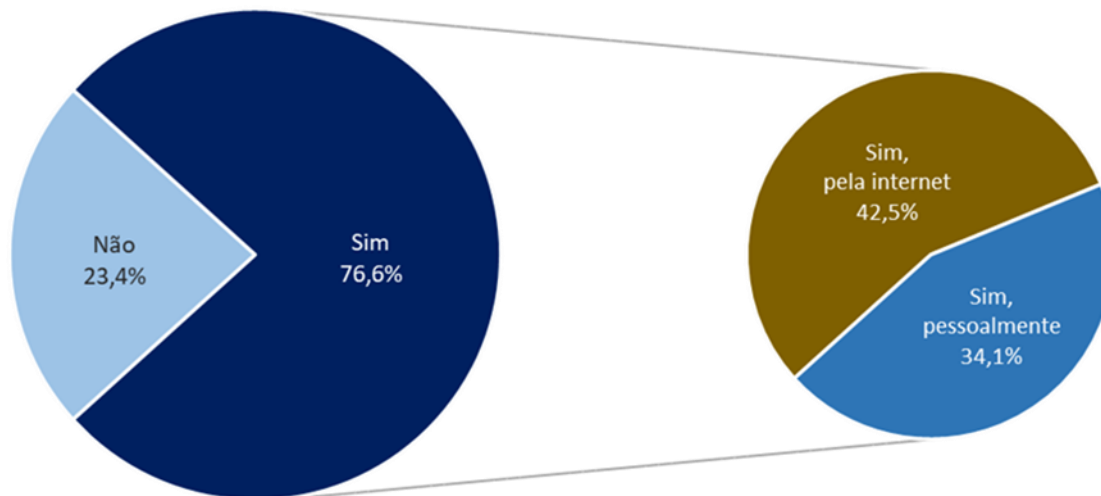
2022 x 2023



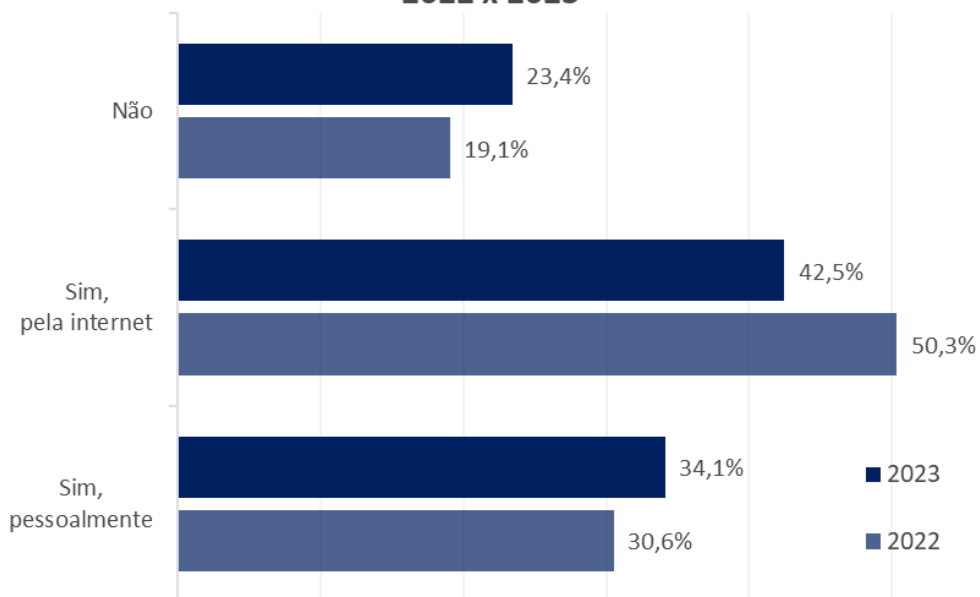
SÉRIE HISTÓRICA DO TIQUETE MÉDIO



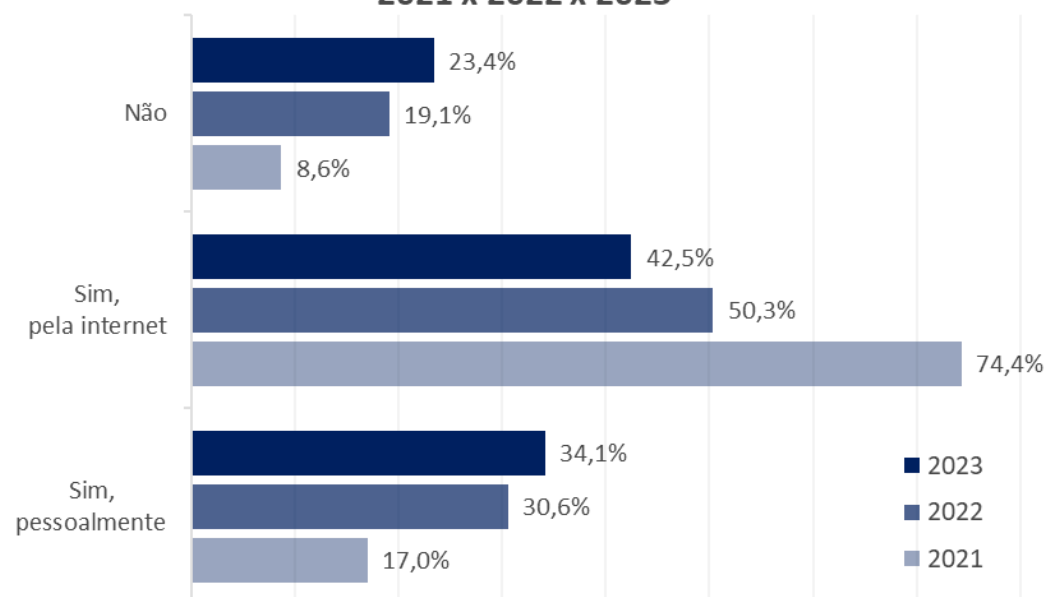
PESQUISA DE PREÇO



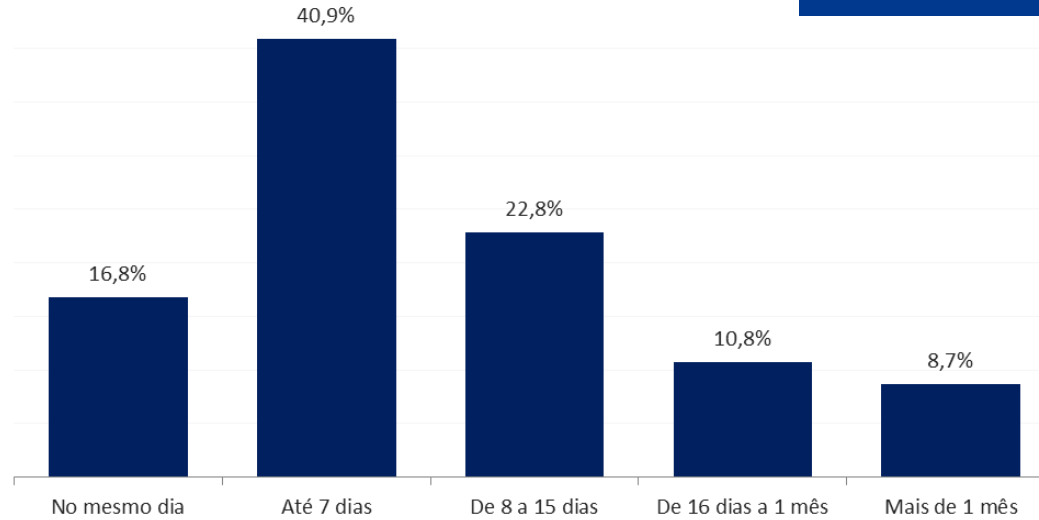
2022 x 2023



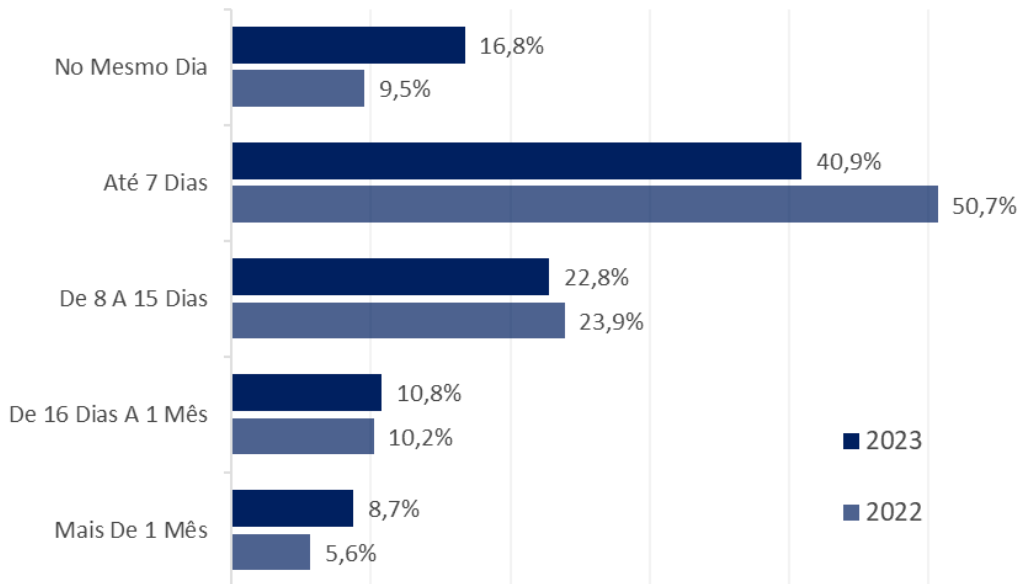
2021 x 2022 x 2023



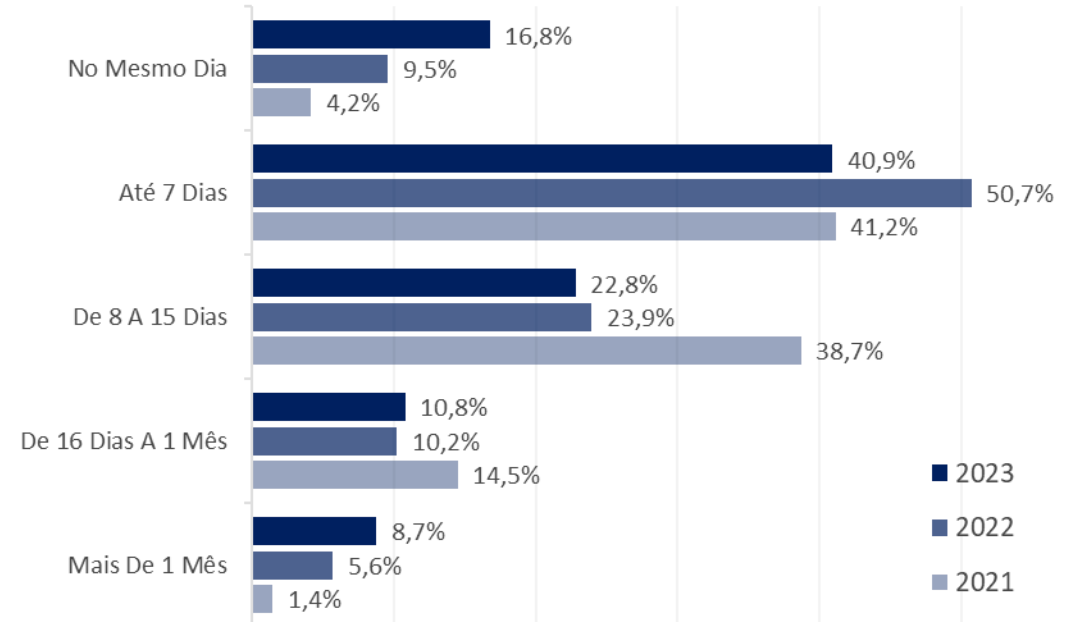
PERÍODO DA COMPRA



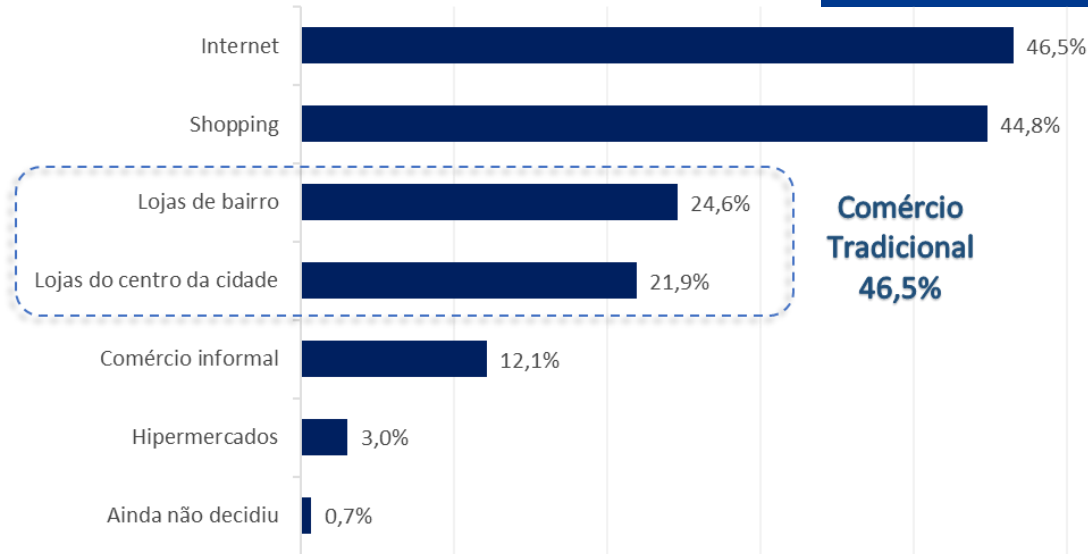
2022 x 2023



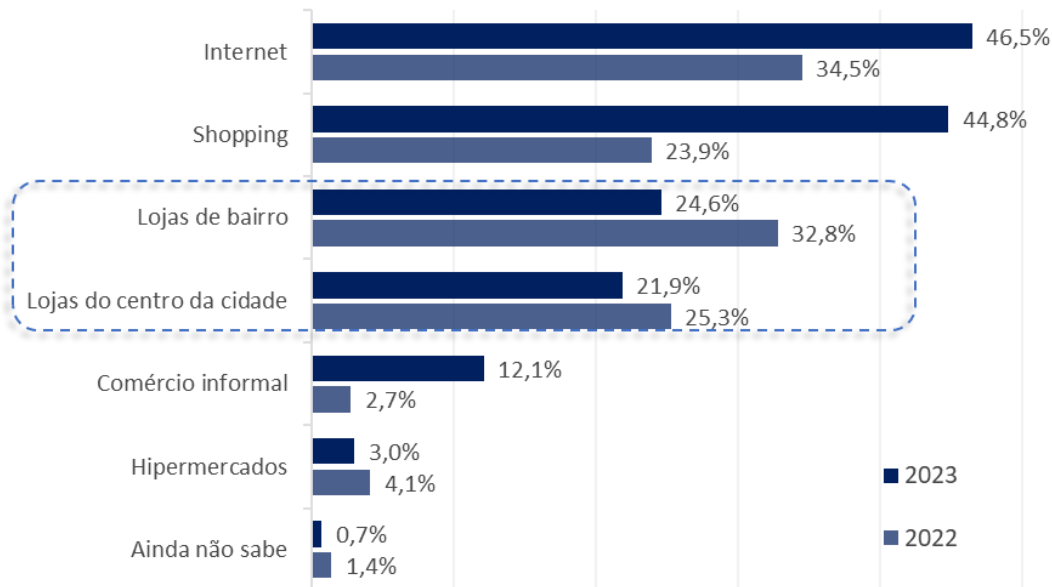
2021 x 2022 x 2023



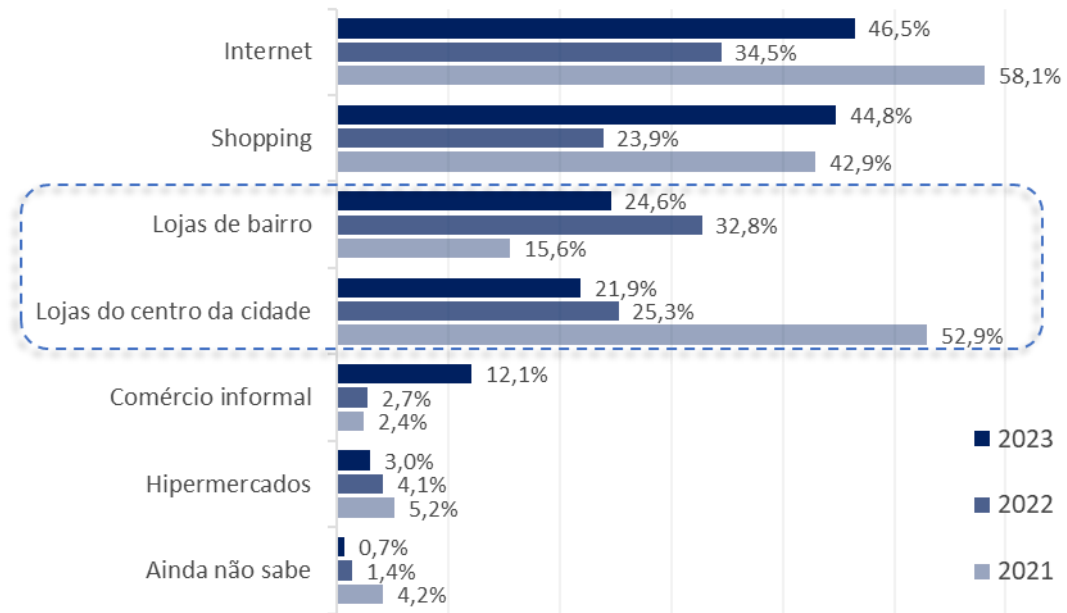
LOCAL DA COMPRA



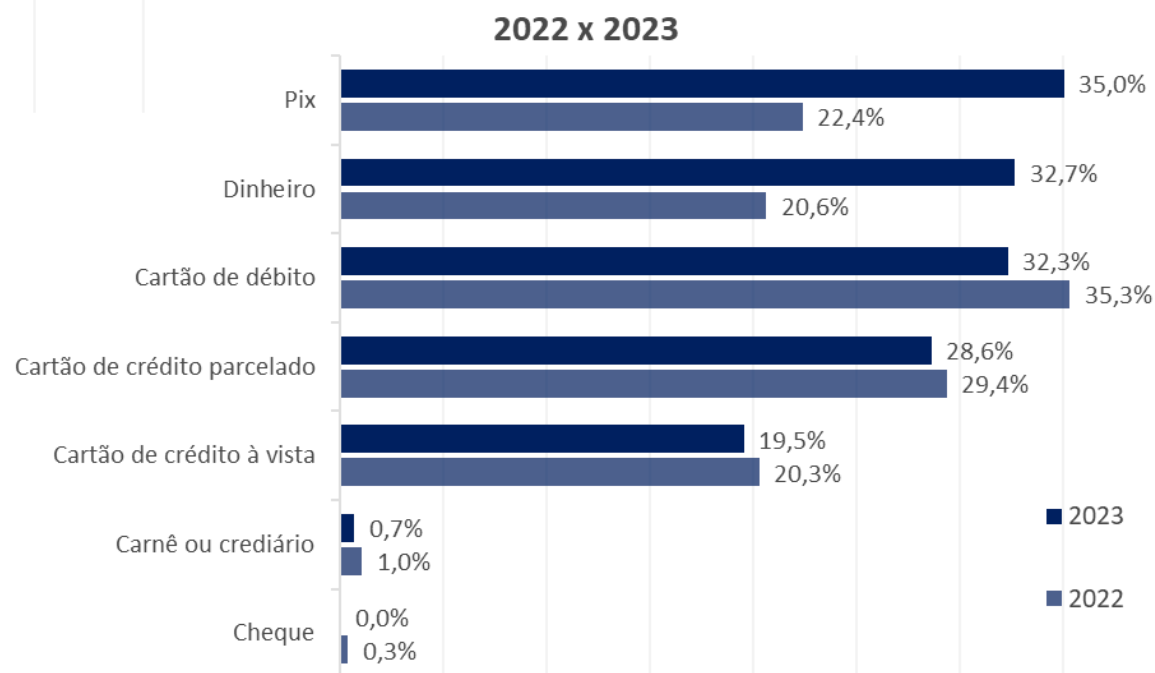
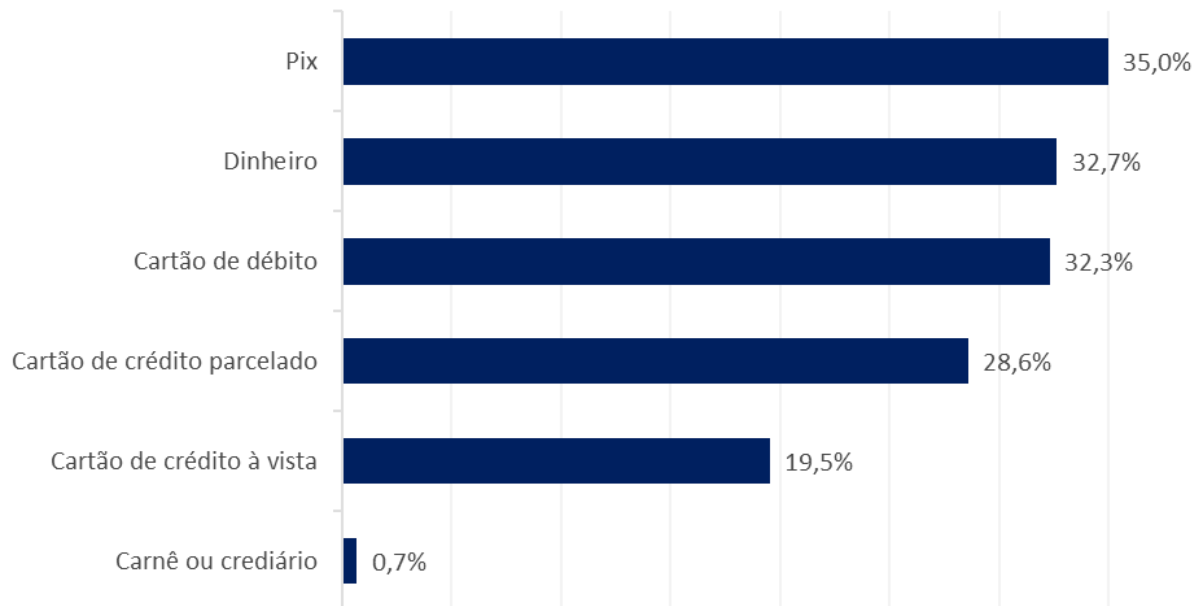
2022 x 2023



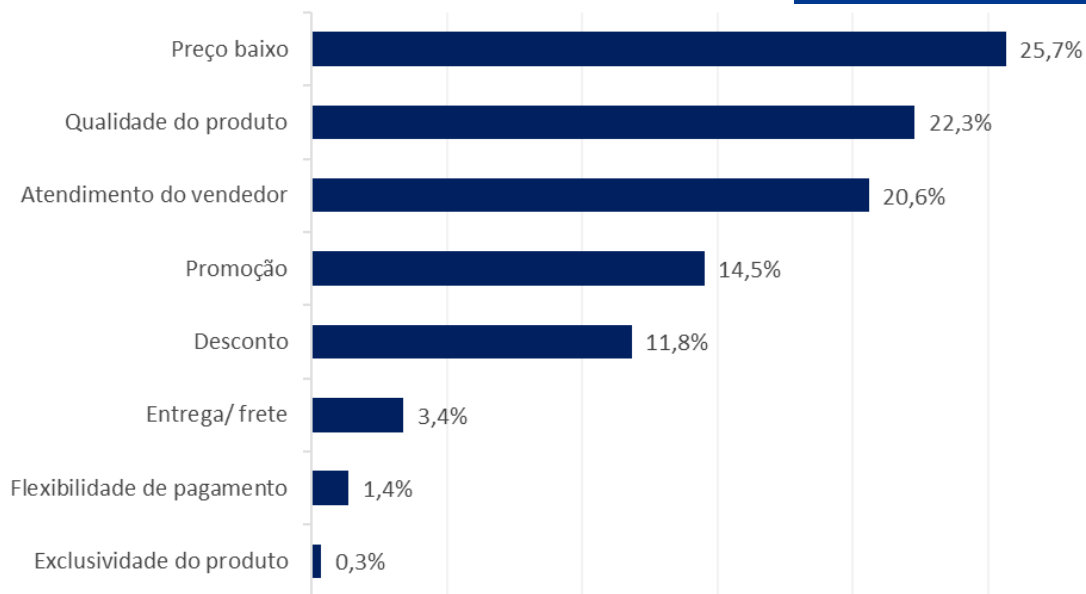
2021 x 2022 x 2023



FORMA DE PAGAMENTO

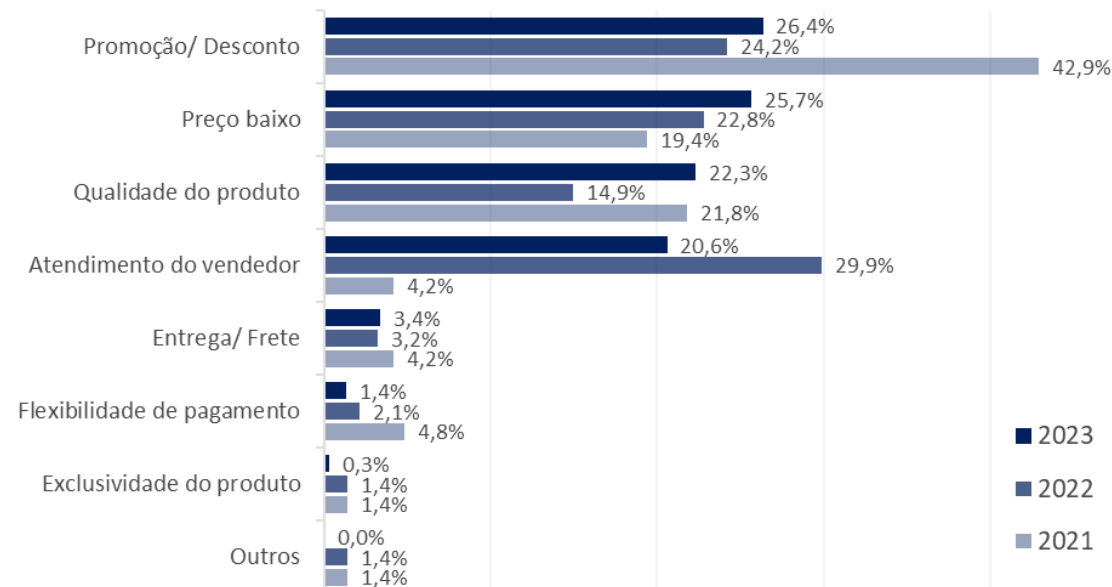
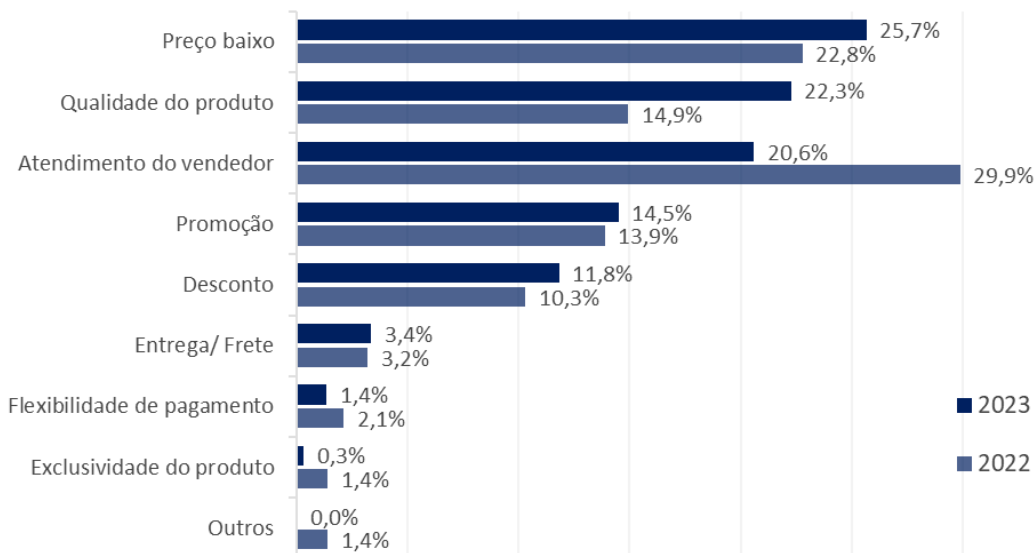


PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

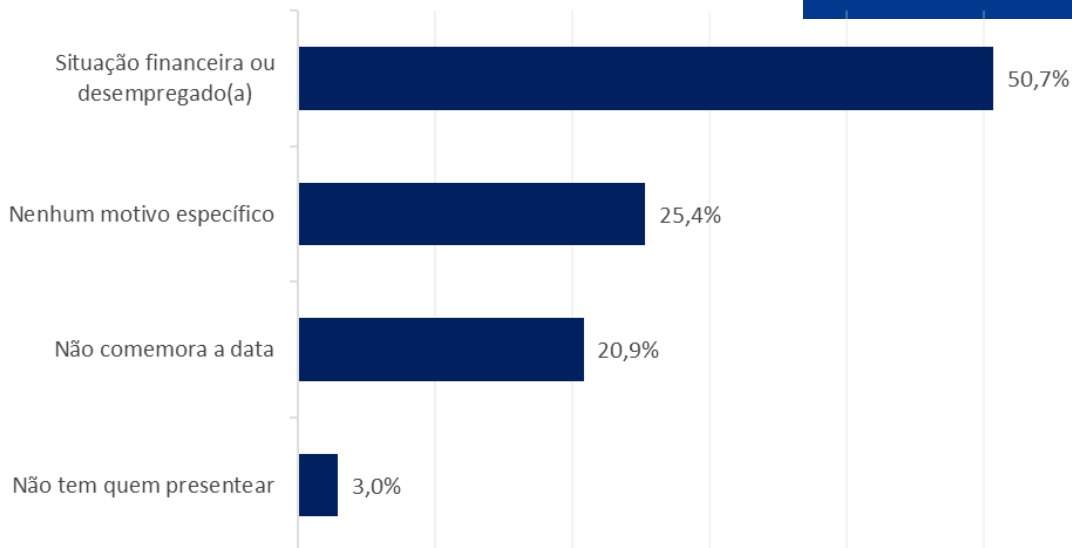


2022 x 2023

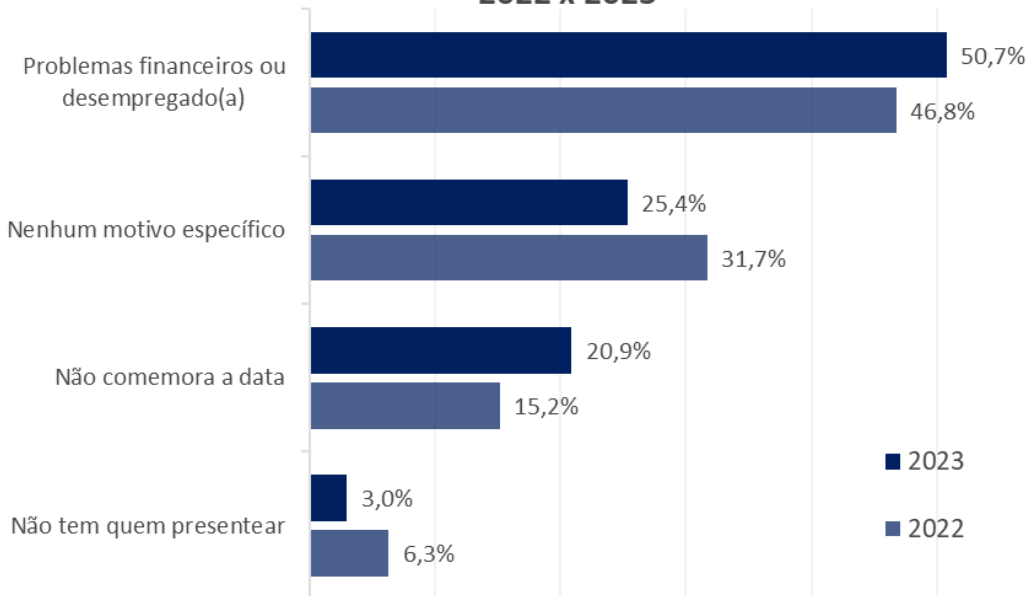
2021 x 2022 x 2023



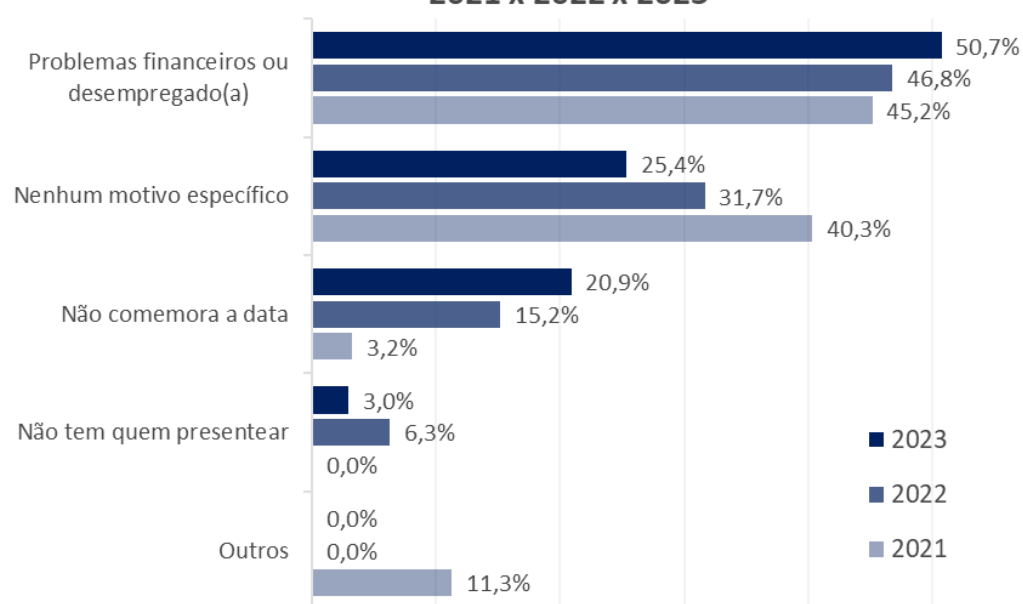
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR



2022 x 2023

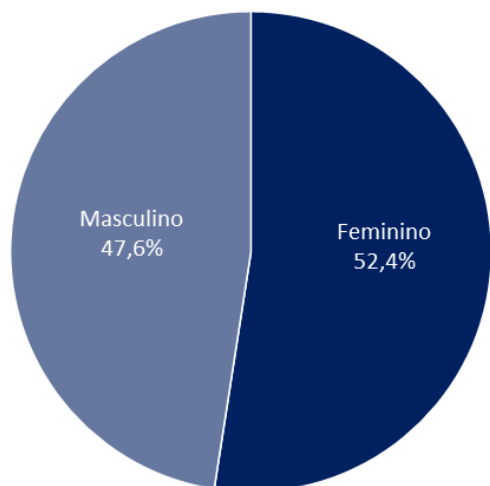


2021 x 2022 x 2023

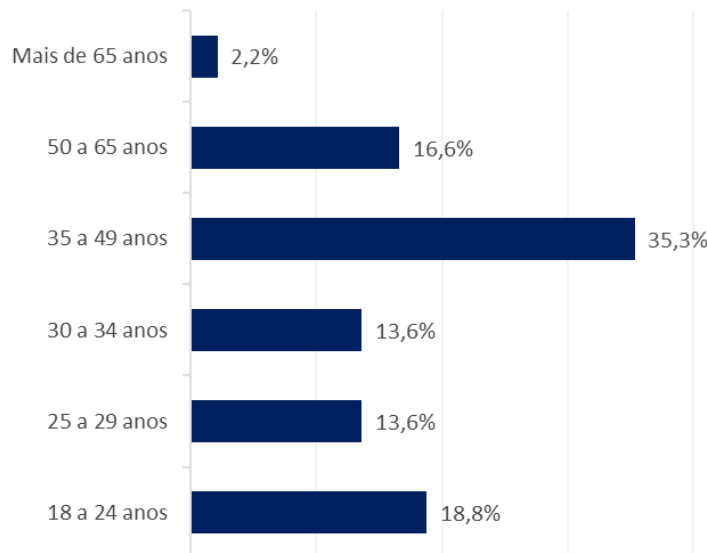


PERFIL DO CONSUMIDOR

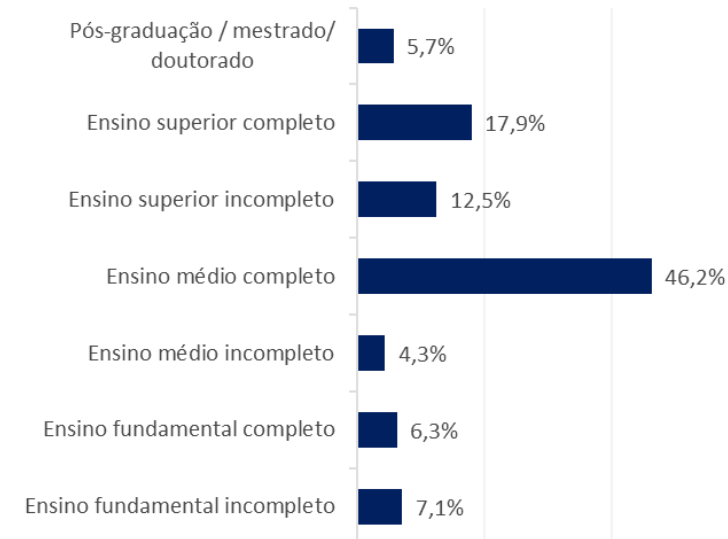
GÊNERO



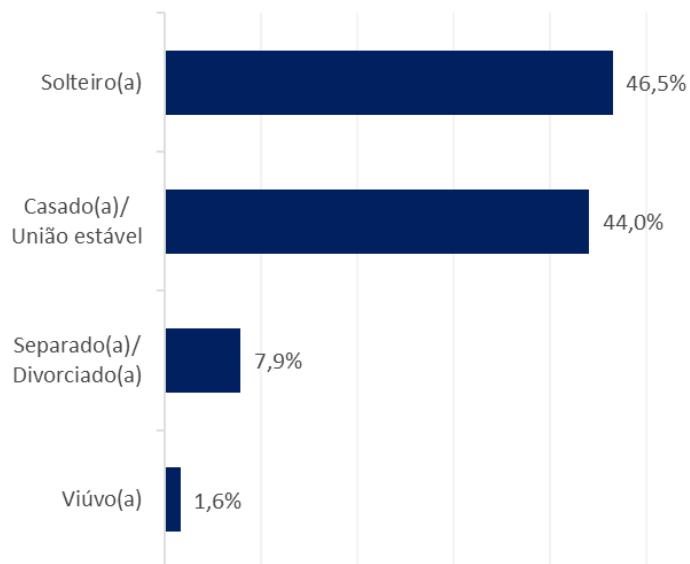
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



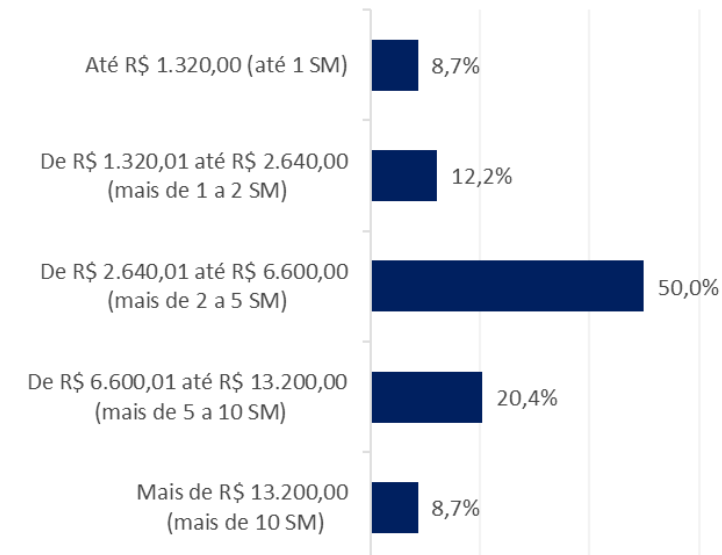
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

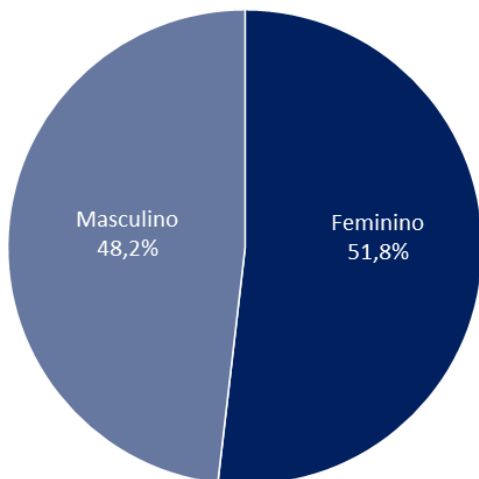


FAIXA DE RENDA

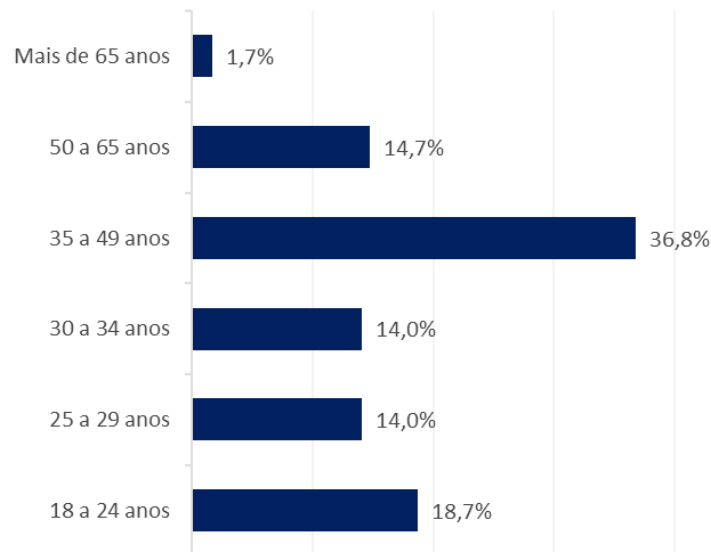


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

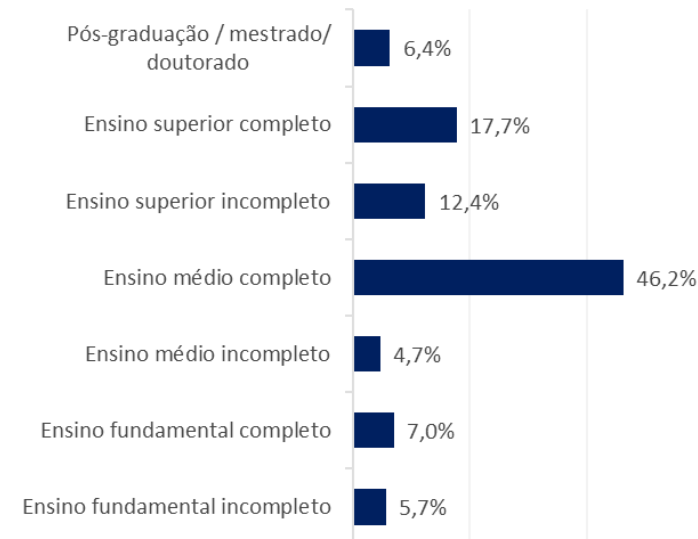
GÊNERO



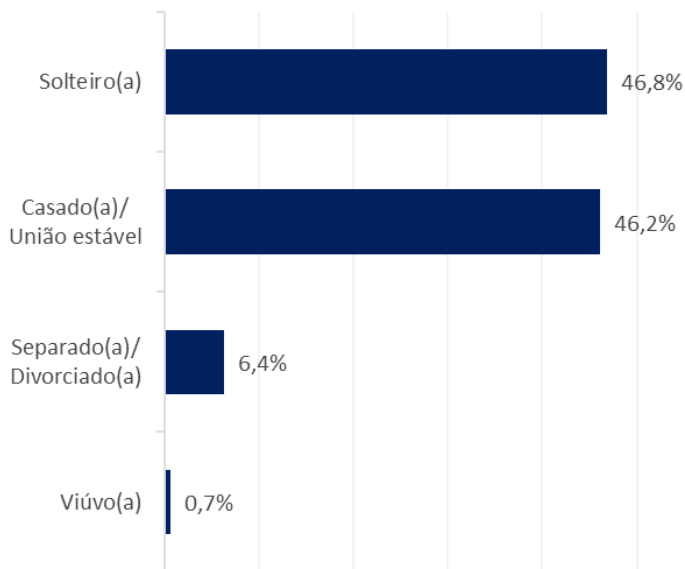
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



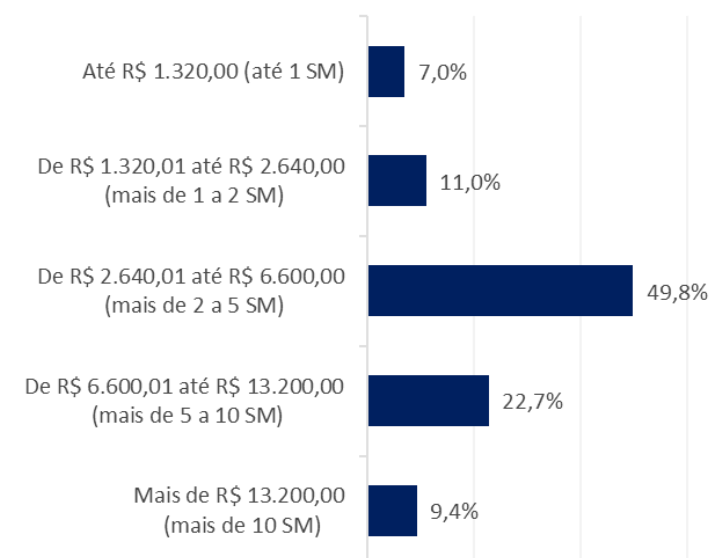
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

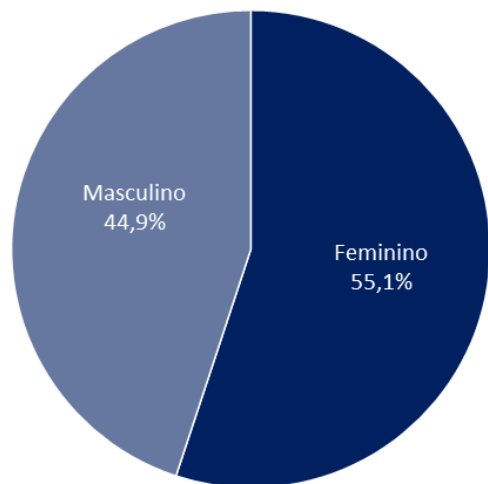


FAIXA DE RENDA

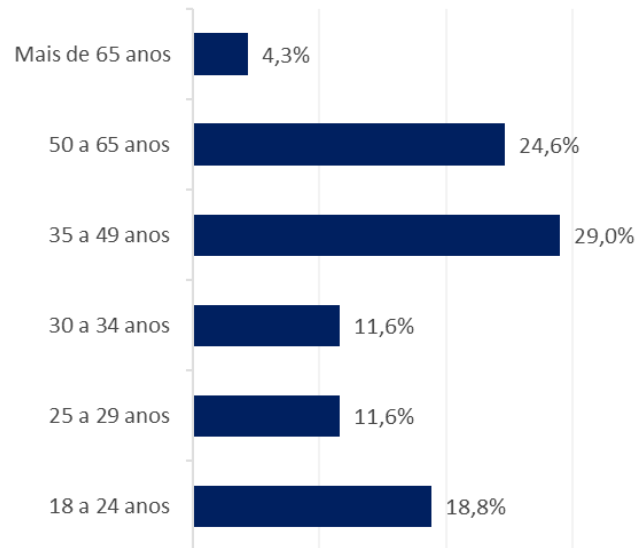


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

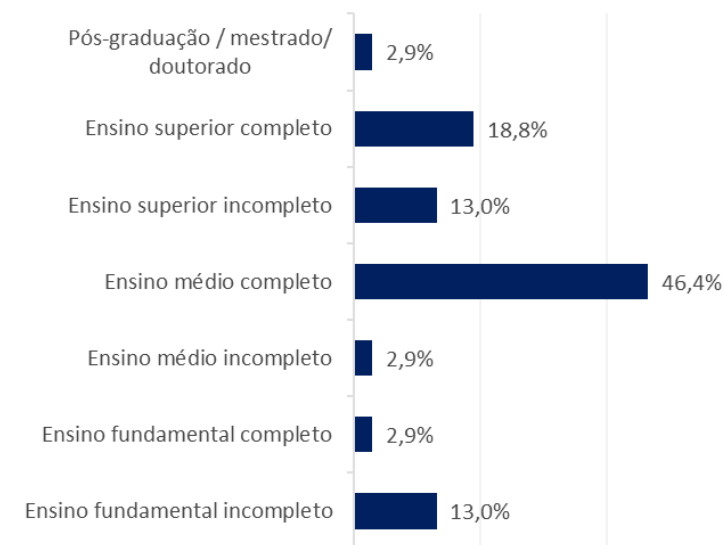
GÊNERO



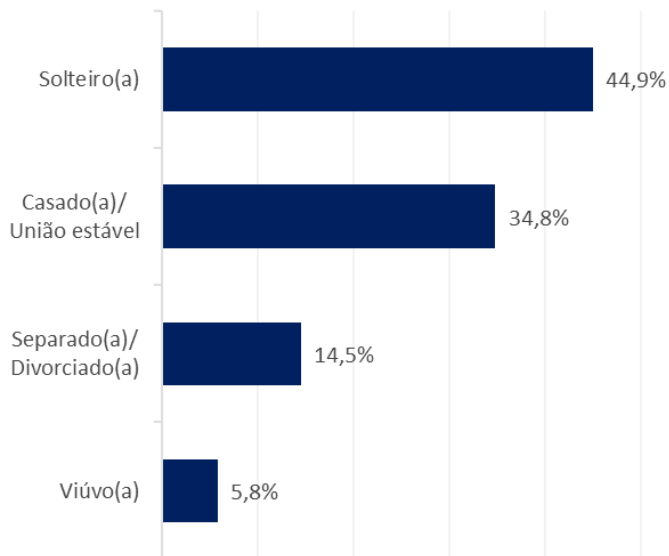
FAIXA ETÁRIA



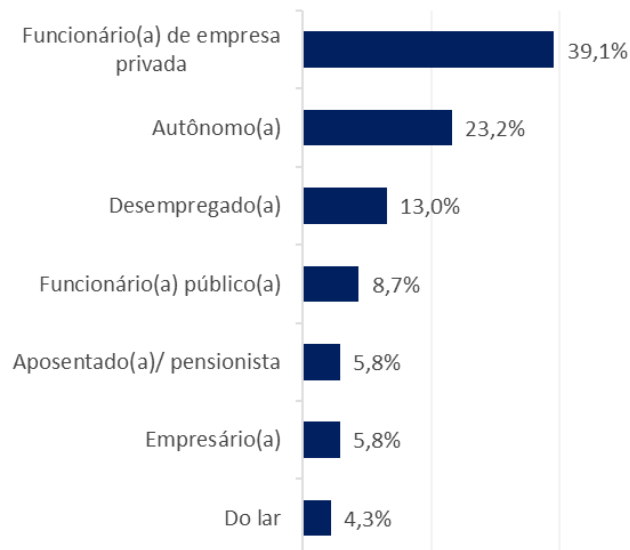
ESCOLARIDADE



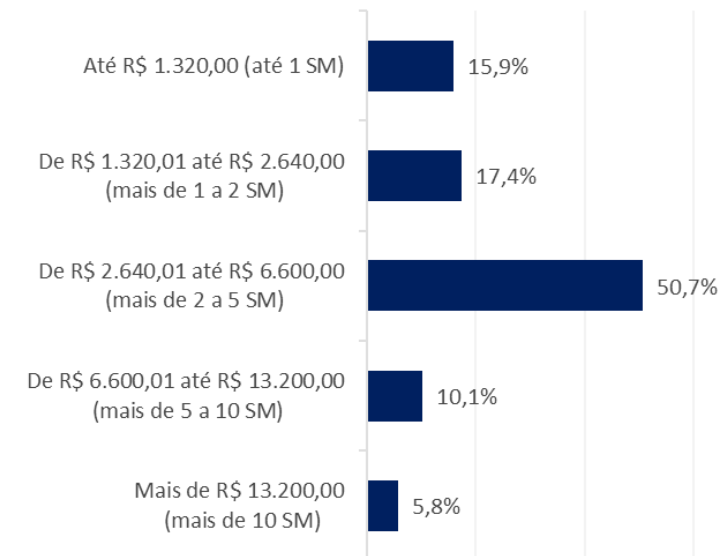
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ O Natal é a principal data do varejo nacional.
- ✓ 81,3% dos paranaenses irão presentear neste Natal. Esse percentual é superior aos 78,8% registrados em 2022, mas inferior ao ano de 2021 (82,3%).
- ✓ Intenção dos que não vão ou não sabem se vão presentear passou de 21,2% em 2022 para 18,7% em 2023.
- ✓ Dos entrevistados ouvidos pela pesquisa, 31,4% disseram adiantar as compras de Natal durante a Black Friday. O percentual está acima dos 17,8% registrados em 2022 e representa uma oportunidade para os comerciantes alavancarem as vendas.
- ✓ A maior parte dos paranaenses, 83,6%, vai presentear até cinco pessoas, já em 2022, 73,8% dos consumidores planejavam comprar presentes para essa quantidade de pessoas. Outros 13,4% devem presentear de seis a dez pessoas e somente 3% presentearão mais de dez pessoas.
- ✓ As principais escolhas de presentes natalinos serão itens de vestuário (57,5%), brinquedos (42,8%), perfumes e cosméticos (19,1%), calçados (16,4%), lembrancinhas e artesanato (13%), joias e relógios (9,4%), eletroeletrônicos, como vídeo games, notebook, tablet, celular e TV (7,4%), acessórios (7%), livros e afins (5,7%). Também foram citados dinheiro em espécie, comidas e bebidas, eletrodomésticos e viagens.
- ✓ Na análise por faixa de valores, verifica-se que 33,8% vão gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00; 27,1% entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00; 22,1% até R\$ 100,00 e 17% gastarão acima de R\$ 500,00.
- ✓ O valor dos presentes deste ano será 4,8% maior que em 2022: o tíquete médio será de R\$ 337,96 ante os R\$ 322,36 do ano passado.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ 76,6% fazem pesquisa de preço antes de comprar o presente, entre estes 42,5% o fazem pela internet e 34,1% pessoalmente indo às lojas.
- ✓ A semana de Natal será a mais movimentada. Neste ano, deve aumentar o número de paranaenses que deixará a compra de presentes para a última hora: 16,8% dos entrevistados afirmam que farão as compras na véspera de Natal, ante 9,5% em 2022. Os que farão suas compras até sete dias antes correspondem a 40,9%, contra 50,7% no ano passado, e os que sairão às lojas de oito a 15 dias antes da data somam 22,8%. Os que gostam de comprar os presentes com antecedência de 16 dias a um mês representam 10,8% e os que se programam há mais de um mês do Natal são equivalentes a 8,7%.
- ✓ O comércio de rua e a internet serão os principais locais de compra, com 46,5% de citações cada. As lojas de shopping também receberão grande movimento este ano, com 44,8%, sendo que no ano passado receberam 23,9% do volume de compras.
- ✓ O pagamento à vista será a modalidade preferida para 67,2% dos consumidores do estado, somando as modalidades pix, dinheiro e cartão de débito. As compras parceladas ou no vencimento do cartão de crédito corresponderão a 32,8%. O pix será a principal forma de pagamento, citada por 35% dos consumidores, seguido pelo pagamento em dinheiro, com 32,7% das citações, e pelo cartão de débito (32,3%). Outra opção será no cartão de crédito parcelado, com 28,6%. O pagamento por cartão de crédito à vista corresponderá a 19,5%; e no carnê ou crediário, 0,7%.
- ✓ O preço baixo será um dos fatores mais importantes na decisão de compra, com 25,7%, seguido pela qualidade do produto, com 22,3%, e pelo atendimento do vendedor, com 20,6%. A época é ideal para utilizar novas estratégias e investir no relacionamento com os clientes.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Entre os 16,3% de paranaenses que não vão presentear e os 2,4% que ainda não decidiram, os principais motivos são as dificuldades financeiras ou por estarem desempregados, com 50,7%. No ano passado essa parcela era de 46,8%. Outros 25,4% não alegaram motivo específico, 20,9% disseram não comemorar a data e 3% que não têm a quem presentear.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 21 de outubro a 5 de novembro de 2023. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 368 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,11%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerceiopr.com.br

(41) **3883-4527**

