

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

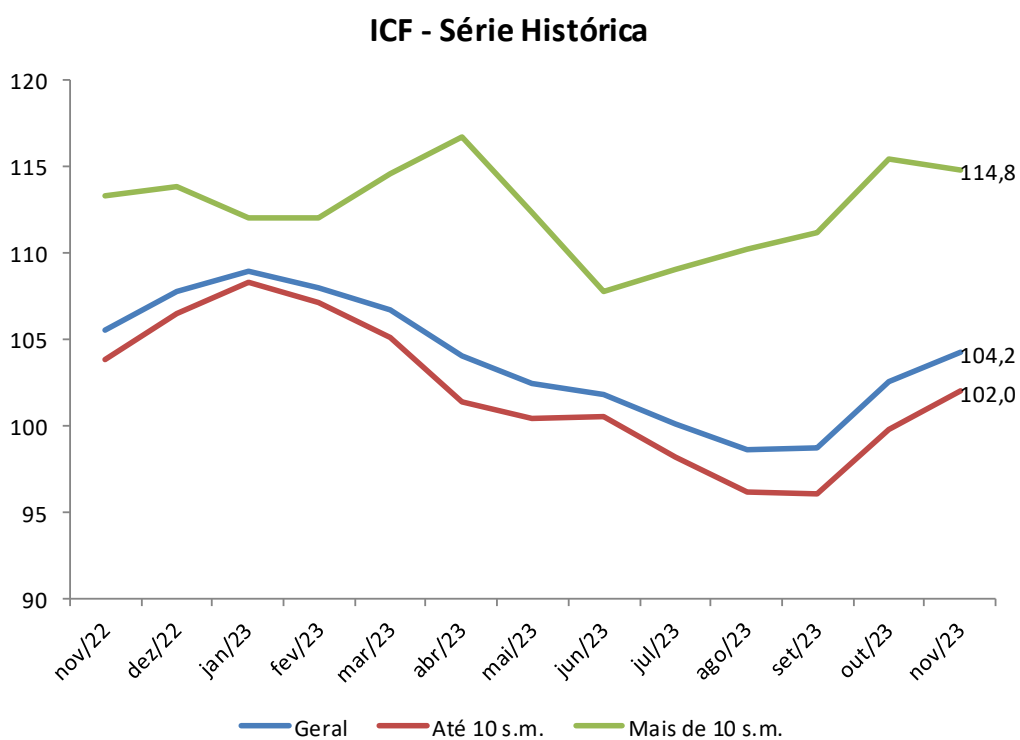
Curitiba - PR
NOVEMBRO/2023

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

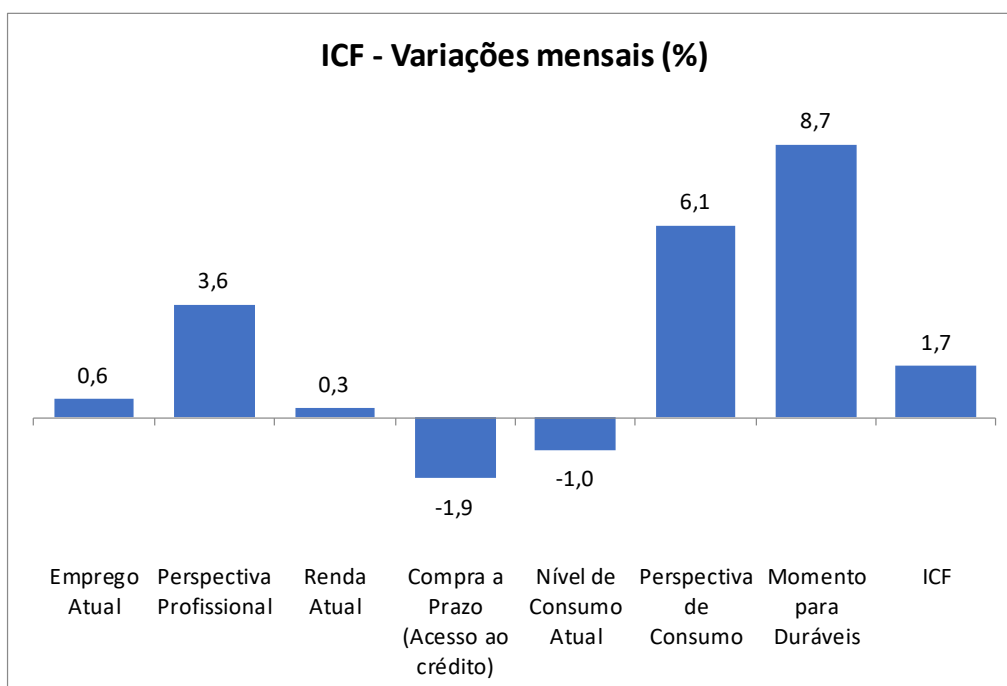
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês | Faixa | | |
|---------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| novembro/2022 | 105,5 | 103,8 | 113,3 |
| dezembro | 107,8 | 106,5 | 113,9 |
| janeiro/2023 | 108,9 | 108,3 | 112,1 |
| fevereiro | 108,0 | 107,1 | 112,1 |
| março | 106,8 | 105,1 | 114,6 |
| abril | 104,1 | 101,4 | 116,7 |
| maio | 102,5 | 100,4 | 112,3 |
| junho | 101,8 | 100,6 | 107,8 |
| julho | 100,2 | 98,3 | 109,1 |
| agosto | 98,6 | 96,1 | 110,2 |
| setembro | 98,7 | 96,0 | 111,2 |
| outubro | 102,5 | 99,8 | 115,5 |
| novembro/2023 | 104,2 | 102,0 | 114,8 |



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 0,6 | 1,8 | -4,7 |
| Perspectiva Profissional | 3,6 | 4,8 | -0,6 |
| Renda Atual | 0,3 | 0,5 | -0,3 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -1,9 | -2,3 | -0,6 |
| Nível de Consumo Atual | -1,0 | -1,5 | 1,0 |
| Perspectiva de Consumo | 6,1 | 8,2 | -1,1 |
| Momento para Duráveis | 8,7 | 9,7 | 5,0 |
| ICF | 1,7 | 2,2 | -0,6 |
| ICF (Em Pontos) | 104,2 | 102,0 | 114,8 |

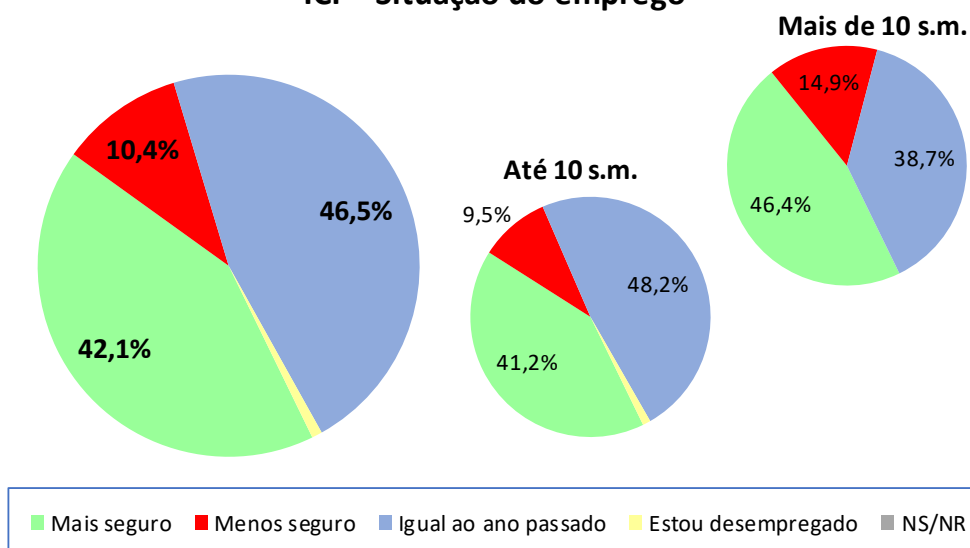


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

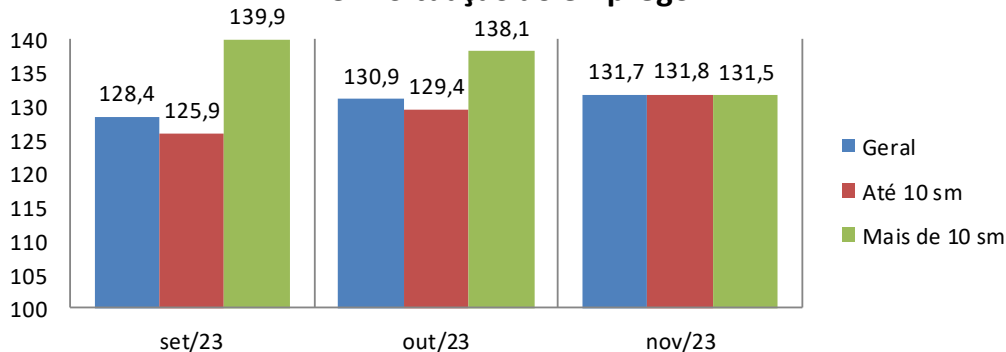
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 42,1 | 41,2 | 46,4 |
| Menos seguro | 10,4 | 9,5 | 14,9 |
| Igual ao ano passado | 46,5 | 48,2 | 38,7 |
| Estou desempregado | 0,9 | 1,1 | -- |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 131,7 | 131,8 | 131,5 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | set/23 | out/23 | nov/23 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 128,4 | 130,9 | 131,7 |
| Até 10 sm | 125,9 | 129,4 | 131,8 |
| Mais de 10 sm | 139,9 | 138,1 | 131,5 |

ICF - Situação do emprego

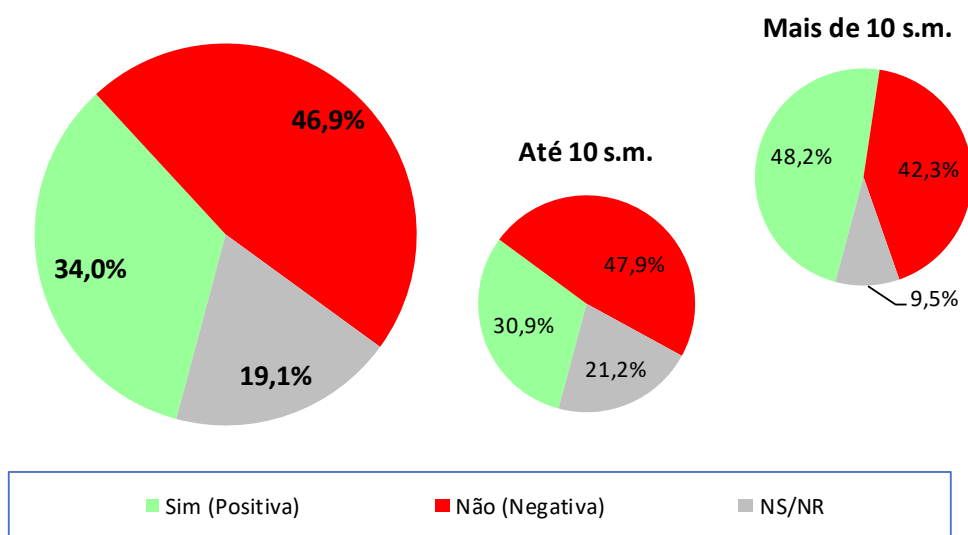


2. Perspectiva profissional

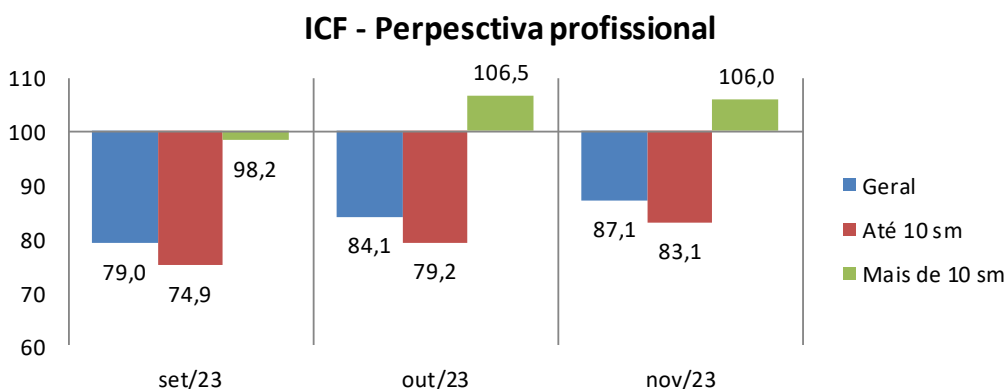
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 34,0 | 30,9 | 48,2 |
| Não (Negativa) | 46,9 | 47,9 | 42,3 |
| NS/NR | 19,1 | 21,2 | 9,5 |
| Índice | 87,1 | 83,1 | 106,0 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | set/23 | out/23 | nov/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 79,0 | 84,1 | 87,1 |
| Até 10 sm | 74,9 | 79,2 | 83,1 |
| Mais de 10 sm | 98,2 | 106,5 | 106,0 |

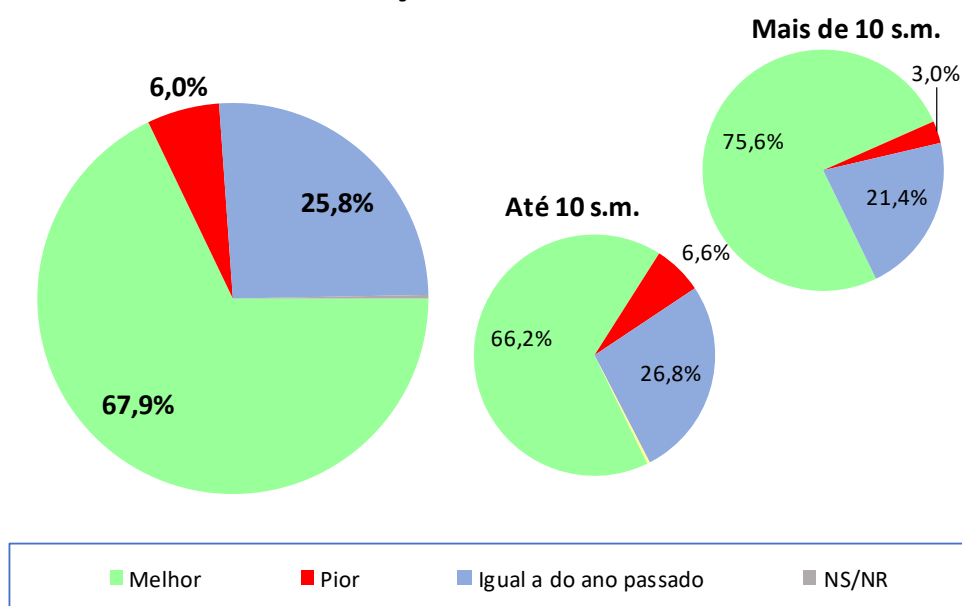


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

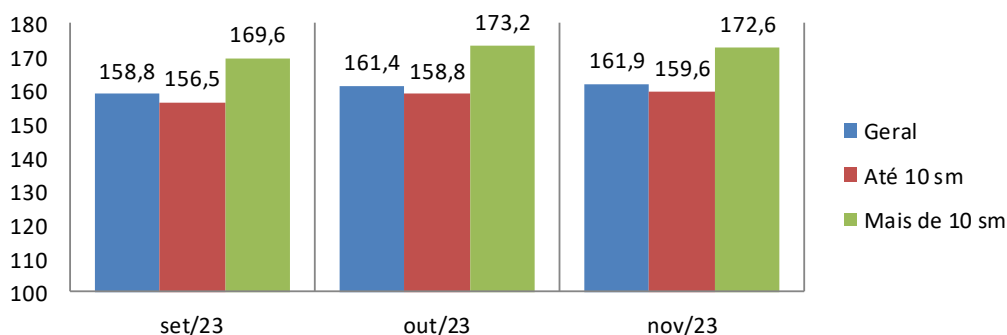
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 67,9 | 66,2 | 75,6 |
| Pior | 6,0 | 6,6 | 3,0 |
| Igual a do ano passado | 25,8 | 26,8 | 21,4 |
| NS/NR | 0,3 | 0,4 | -- |
| Índice | 161,9 | 159,6 | 172,6 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | set/23 | out/23 | nov/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 158,8 | 161,4 | 161,9 |
| Até 10 sm | 156,5 | 158,8 | 159,6 |
| Mais de 10 sm | 169,6 | 173,2 | 172,6 |

ICF - Avaliação da renda atual

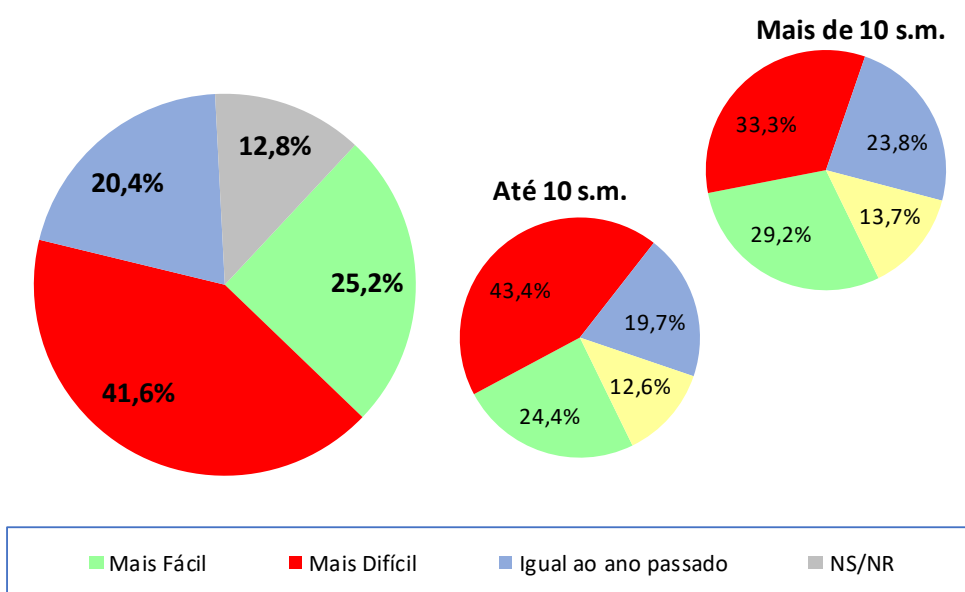


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

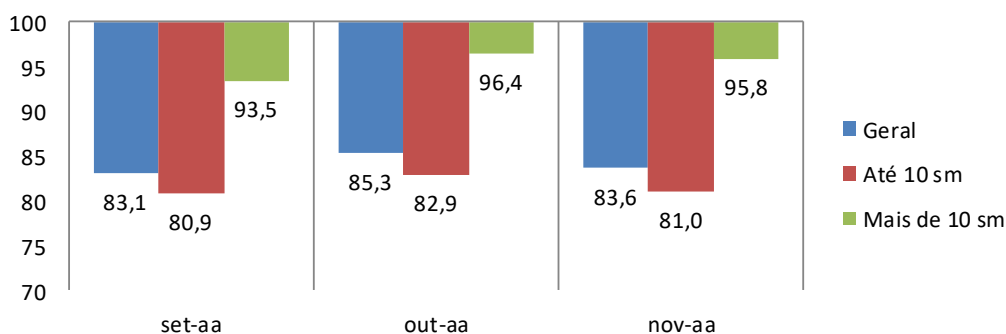
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 25,2 | 24,4 | 29,2 |
| Mais Difícil | 41,6 | 43,4 | 33,3 |
| Igual ao ano passado | 20,4 | 19,7 | 23,8 |
| NS/NR | 12,8 | 12,6 | 13,7 |
| Índice | 83,6 | 81,0 | 95,8 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | set/23 | out/23 | nov/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 83,1 | 85,3 | 83,6 |
| Até 10 sm | 80,9 | 82,9 | 81,0 |
| Mais de 10 sm | 93,5 | 96,4 | 95,8 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

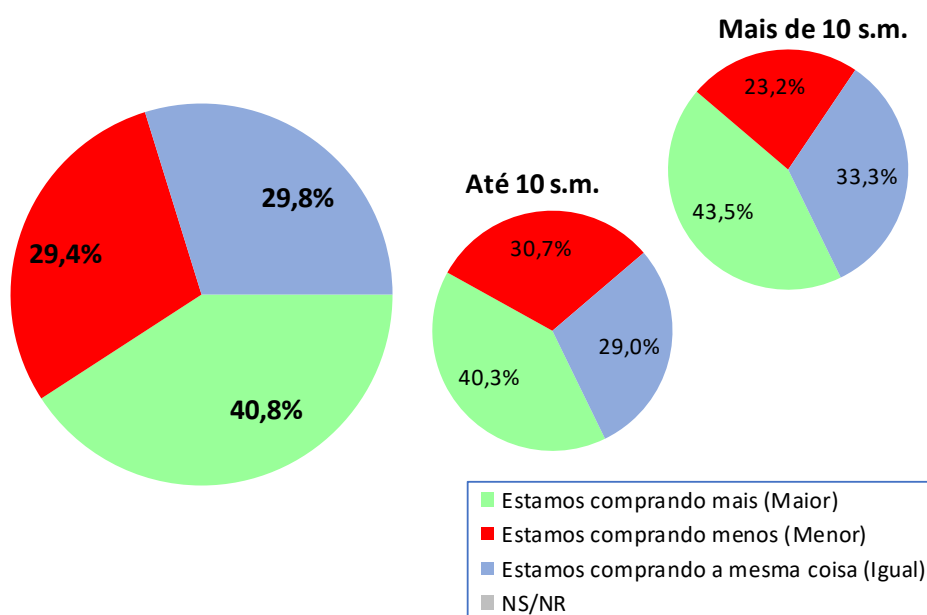


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

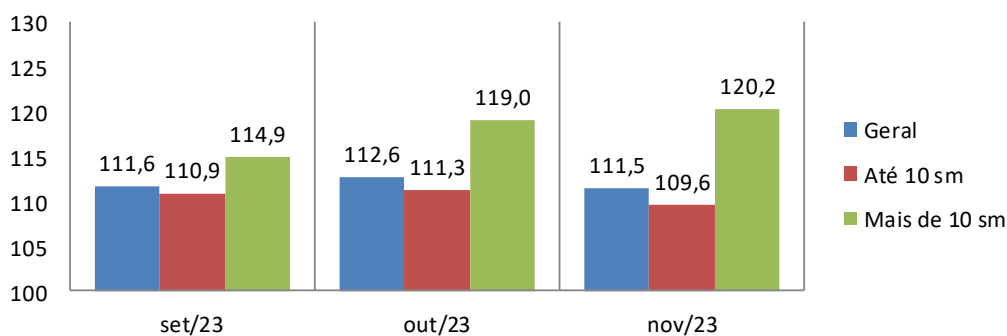
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 40,8 | 40,3 | 43,5 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 29,4 | 30,7 | 23,2 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 29,8 | 29,0 | 33,3 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 111,5 | 109,6 | 120,2 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | set/23 | out/23 | nov/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 111,6 | 112,6 | 111,5 |
| Até 10 sm | 110,9 | 111,3 | 109,6 |
| Mais de 10 sm | 114,9 | 119,0 | 120,2 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

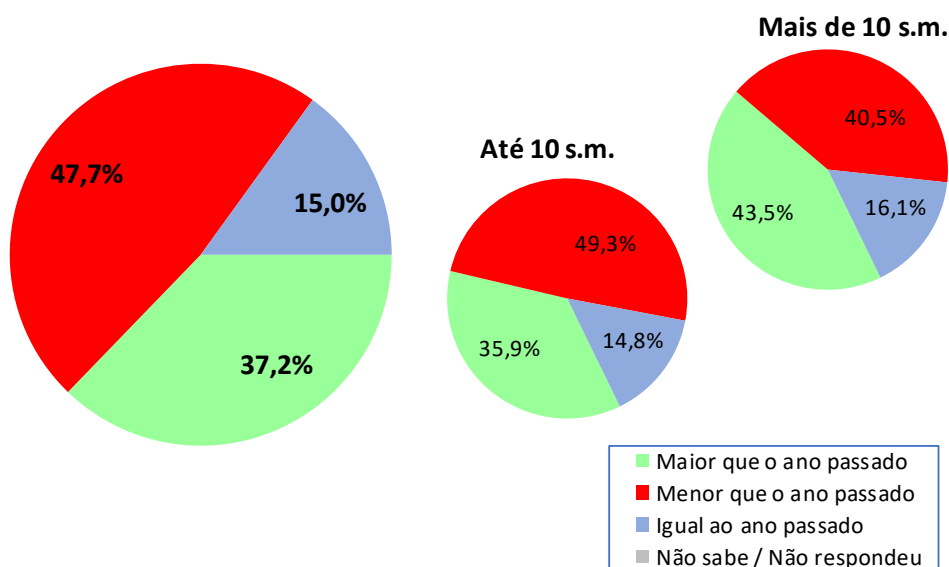


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

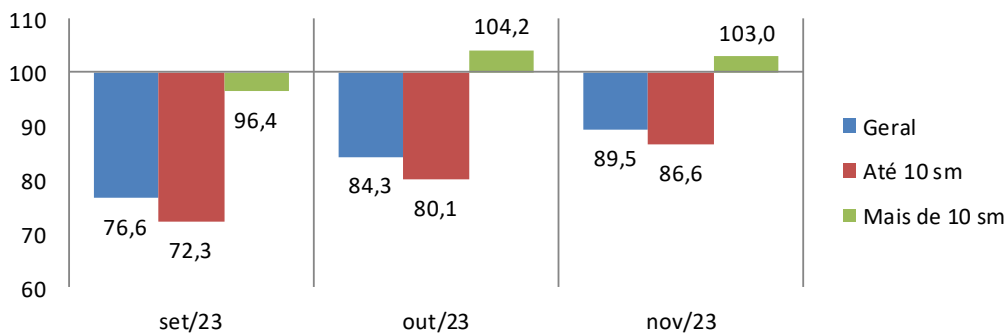
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 37,2 | 35,9 | 43,5 |
| Menor que o ano passado | 47,7 | 49,3 | 40,5 |
| Igual ao ano passado | 15,0 | 14,8 | 16,1 |
| Não sabe / Não respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 89,5 | 86,6 | 103,0 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | set/23 | out/23 | nov/23 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 76,6 | 84,3 | 89,5 |
| Até 10 sm | 72,3 | 80,1 | 86,6 |
| Mais de 10 sm | 96,4 | 104,2 | 103,0 |

ICF - Perspectiva de consumo

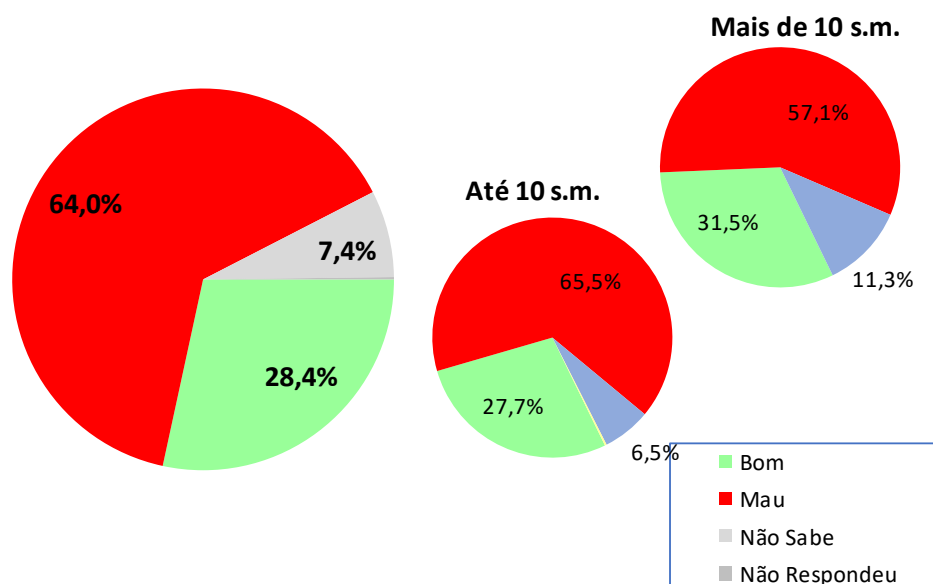


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

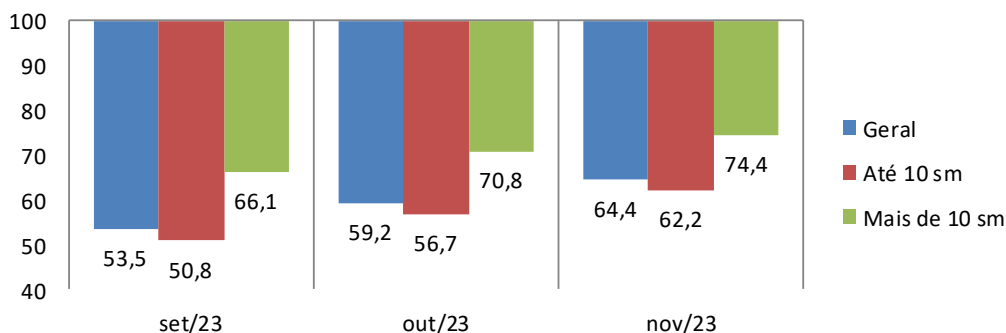
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 28,4 | 27,7 | 31,5 |
| Mau | 64,0 | 65,5 | 57,1 |
| Não Sabe | 7,4 | 6,5 | 11,3 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 64,4 | 62,2 | 74,4 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | set/23 | out/23 | nov/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 53,5 | 59,2 | 64,4 |
| Até 10 sm | 50,8 | 56,7 | 62,2 |
| Mais de 10 sm | 66,1 | 70,8 | 74,4 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2023.