

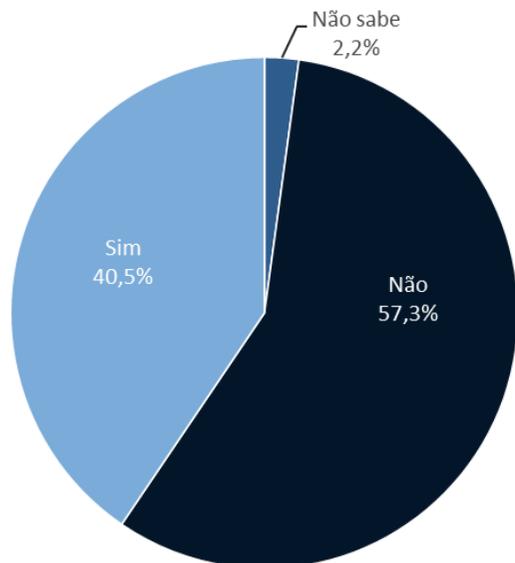
**Sondagem de intenção  
de compras**

**BLACK FRIDAY**

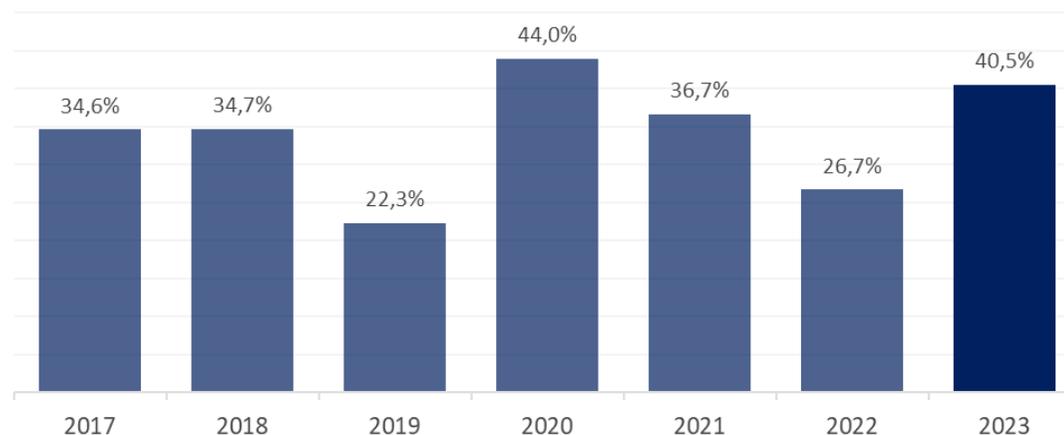
Novembro/2023



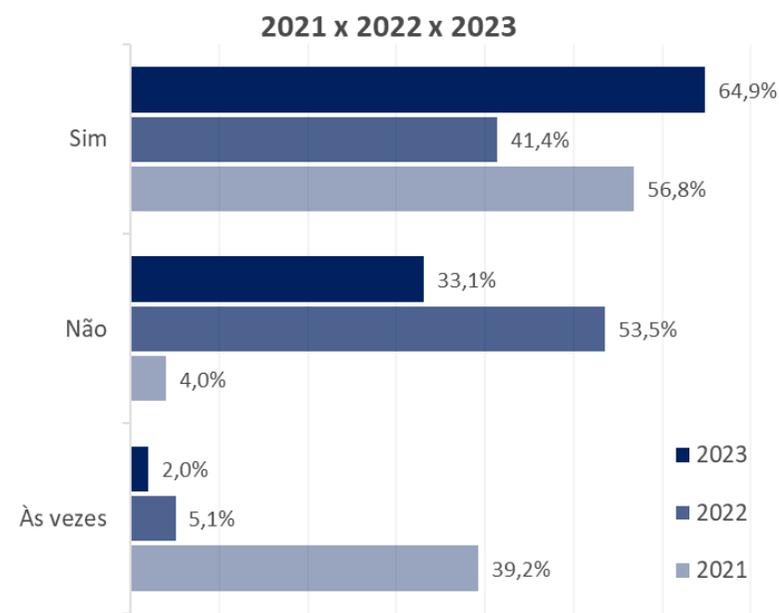
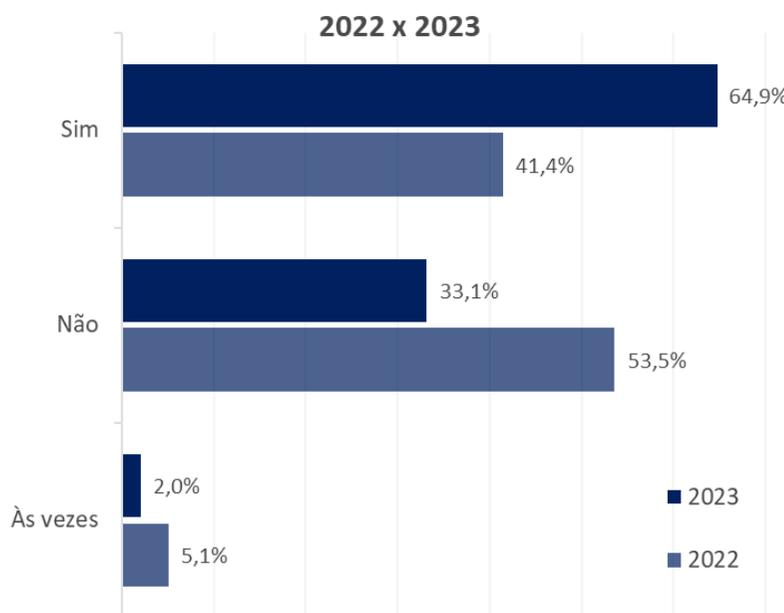
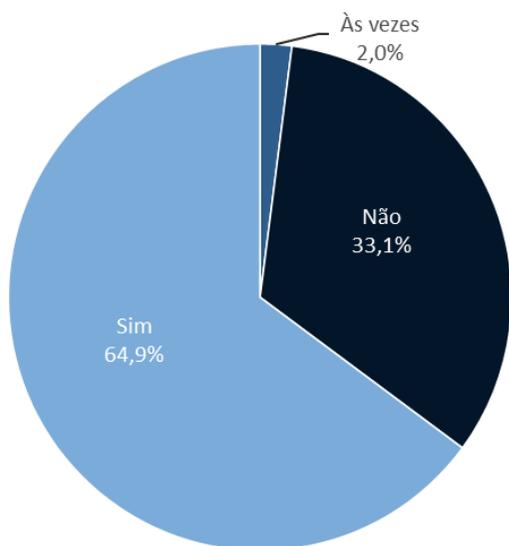
**VANTAGEM NA BLACK FRIDAY**



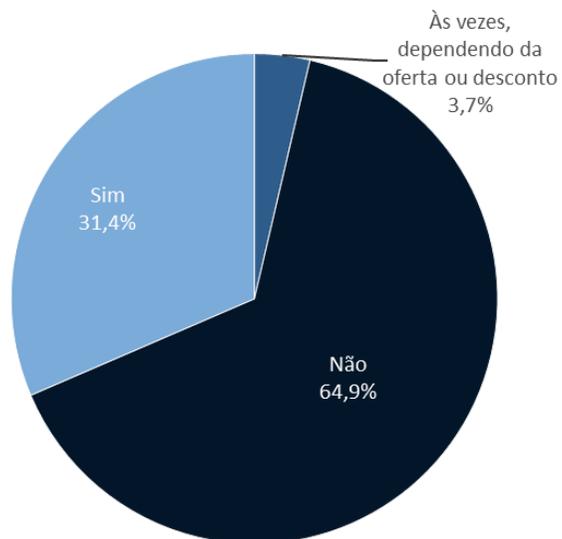
**SÉRIE HISTÓRICA  
SIM**



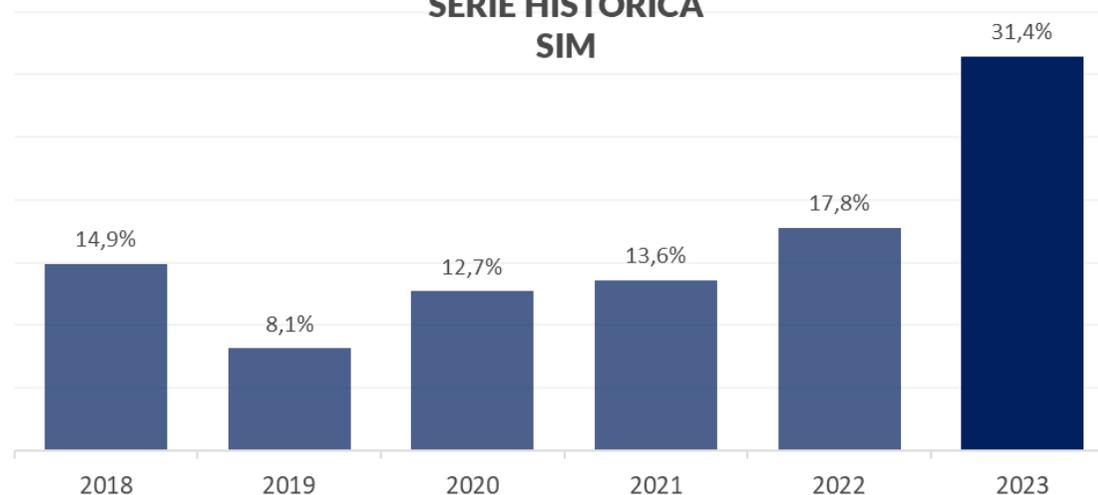
**AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR**



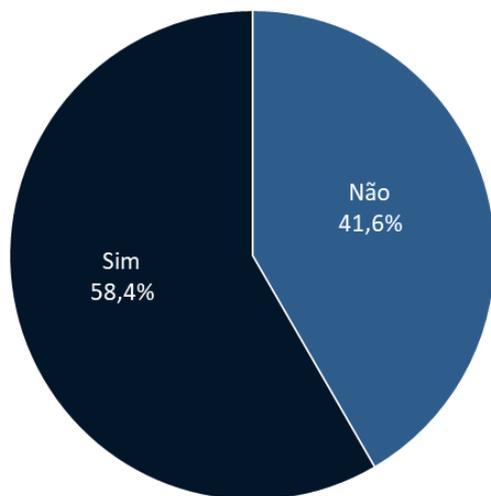
**ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY**



**SÉRIE HISTÓRICA  
SIM**



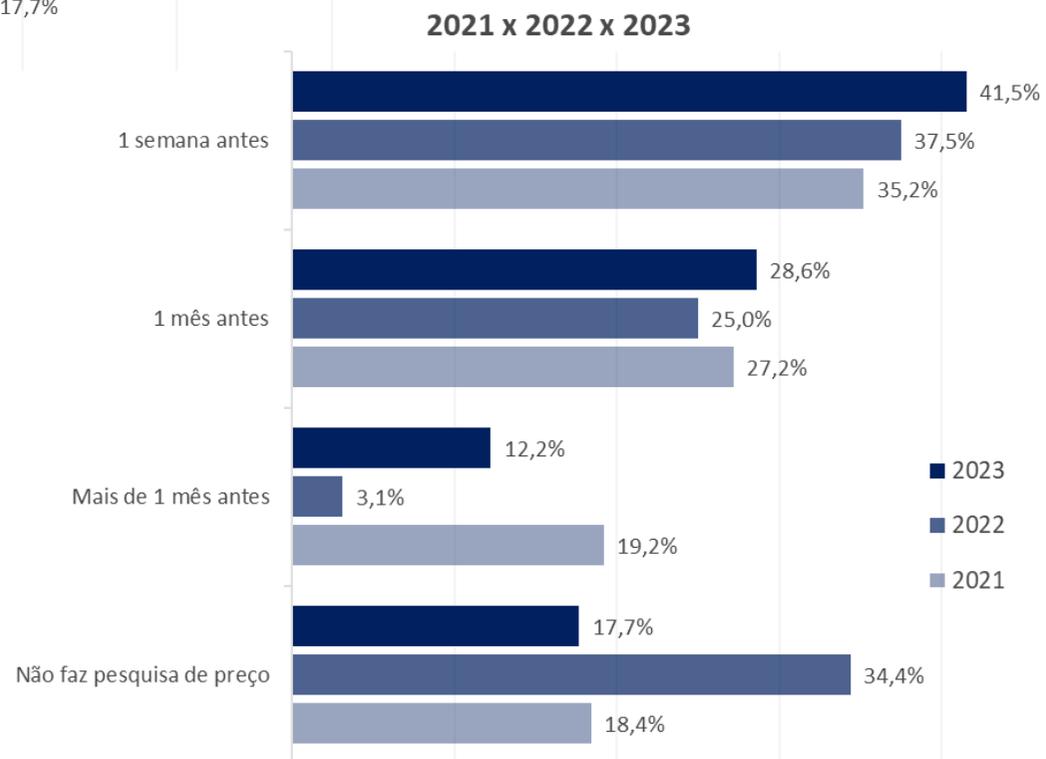
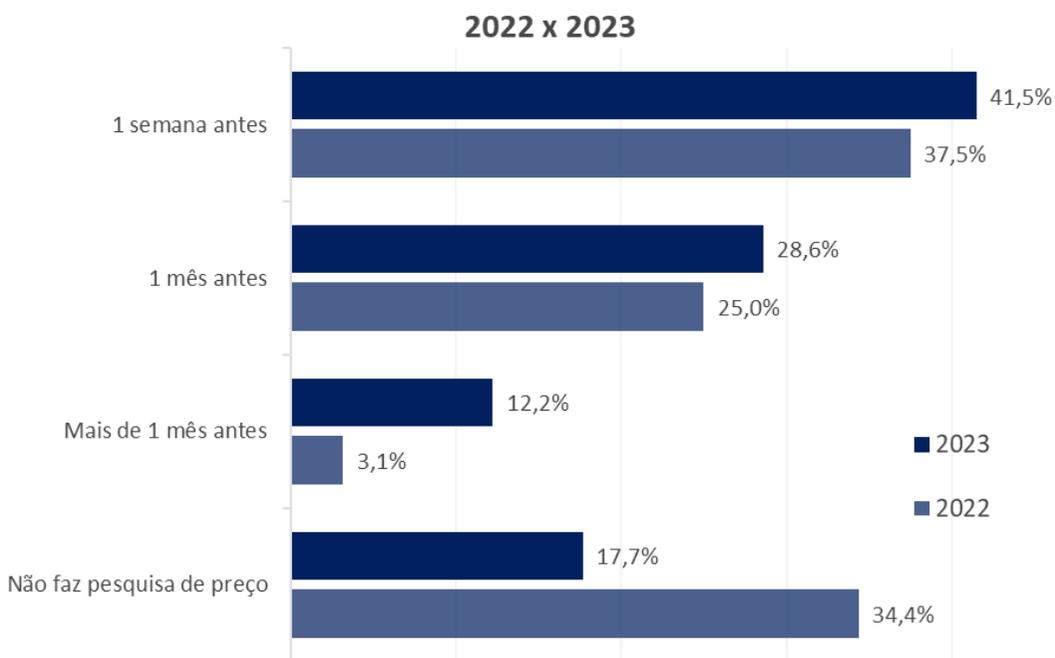
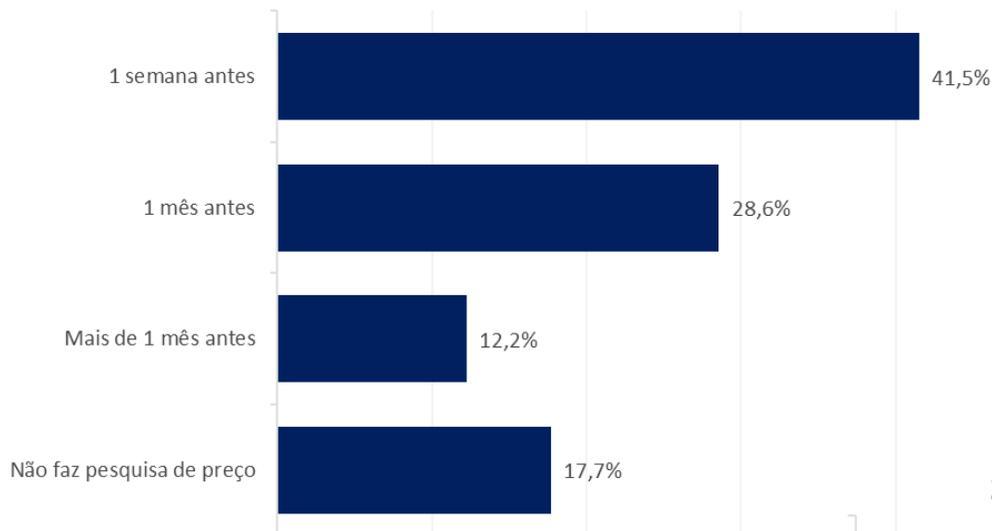
**COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY**



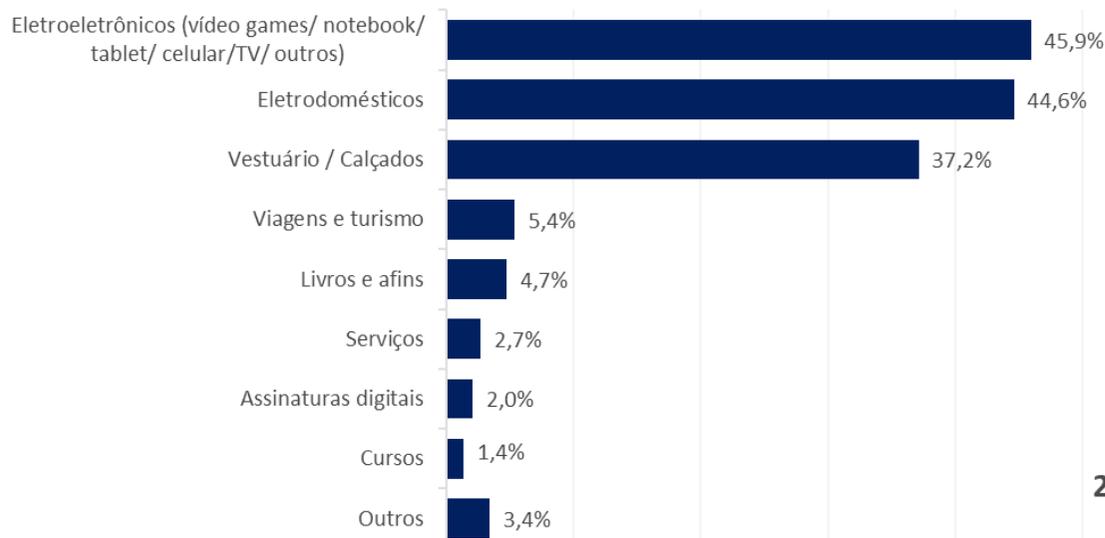
**SÉRIE HISTÓRICA  
SIM**



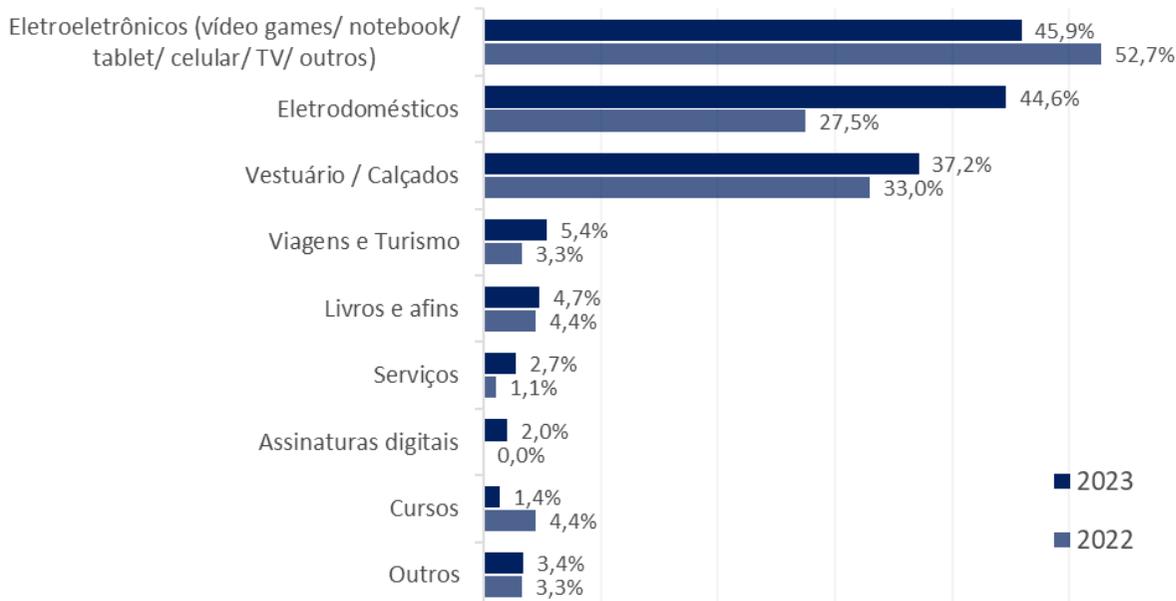
**PESQUISA DE PREÇO ANTECIPADA NA BLACK FRIDAY**



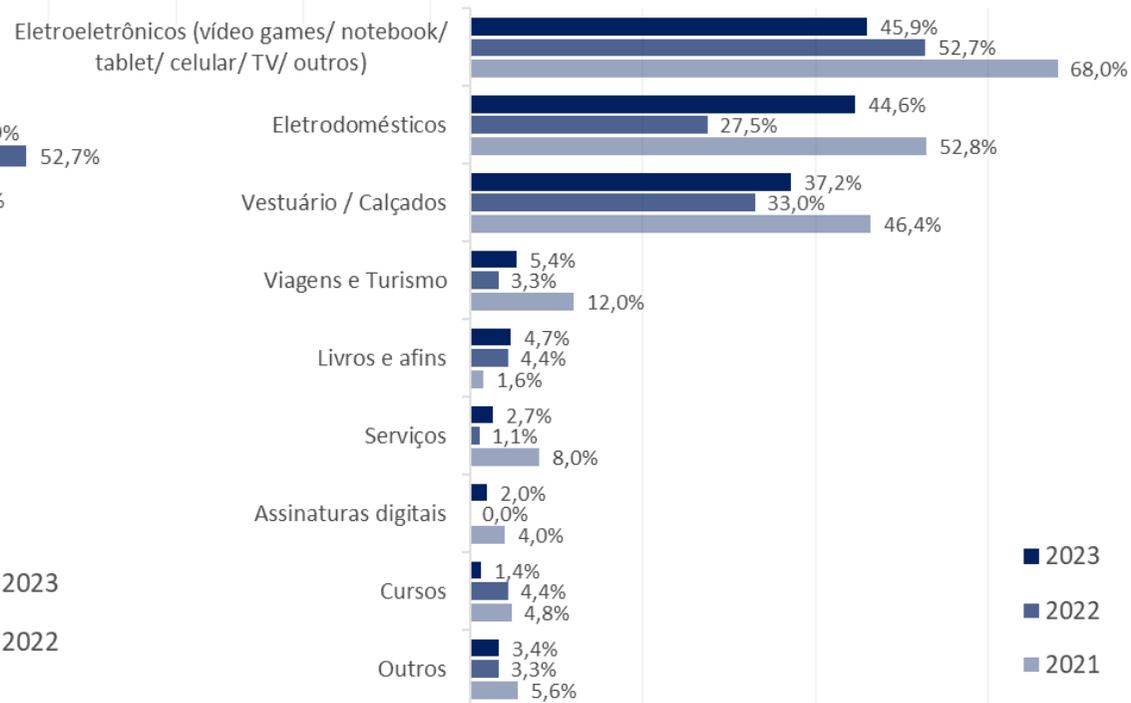
**PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY**



**2022 x 2023**

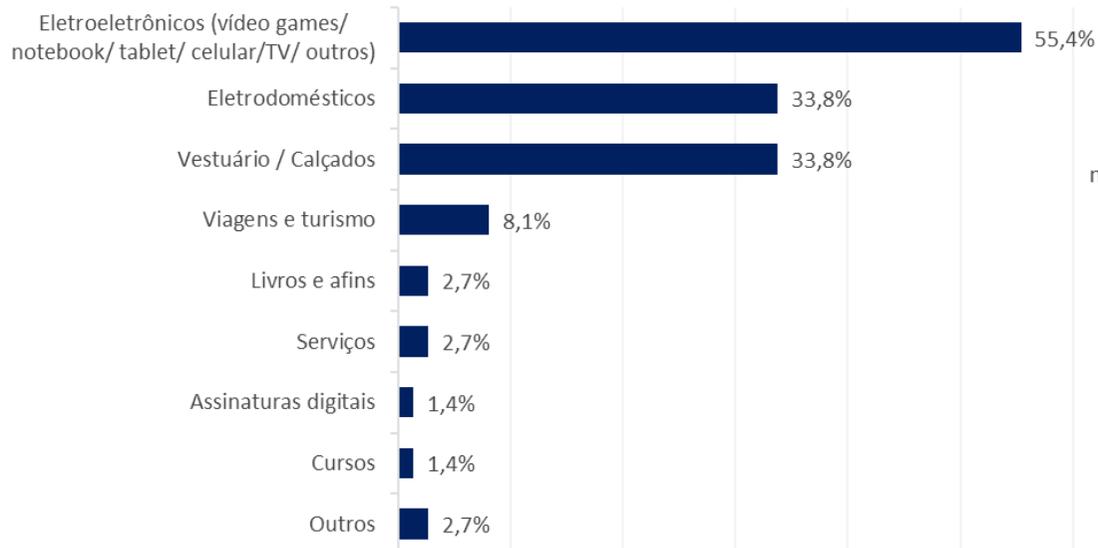


**2021 x 2022 x 2023**

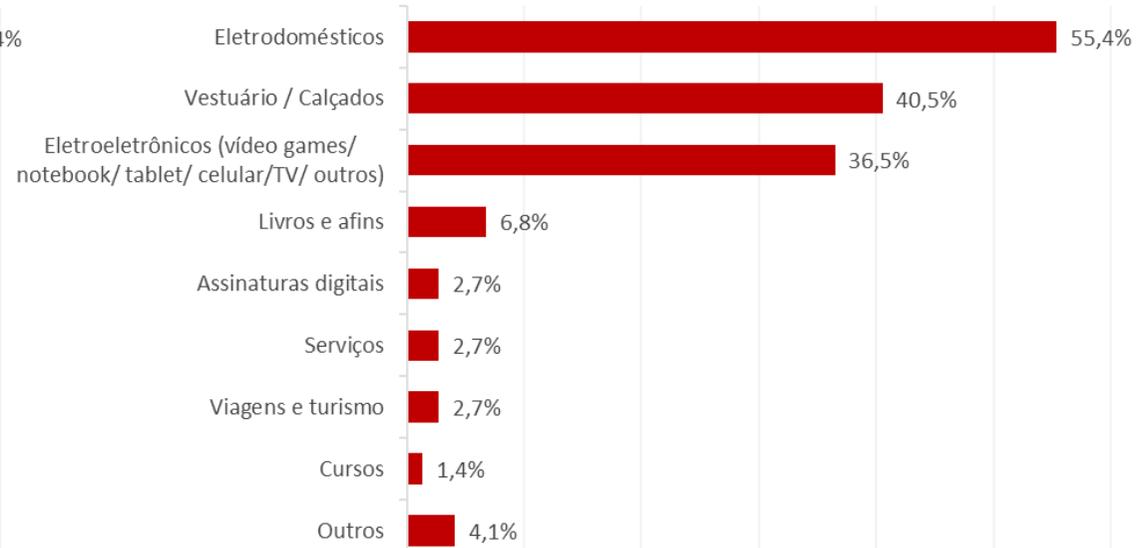


**PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY  
POR GÊNERO**

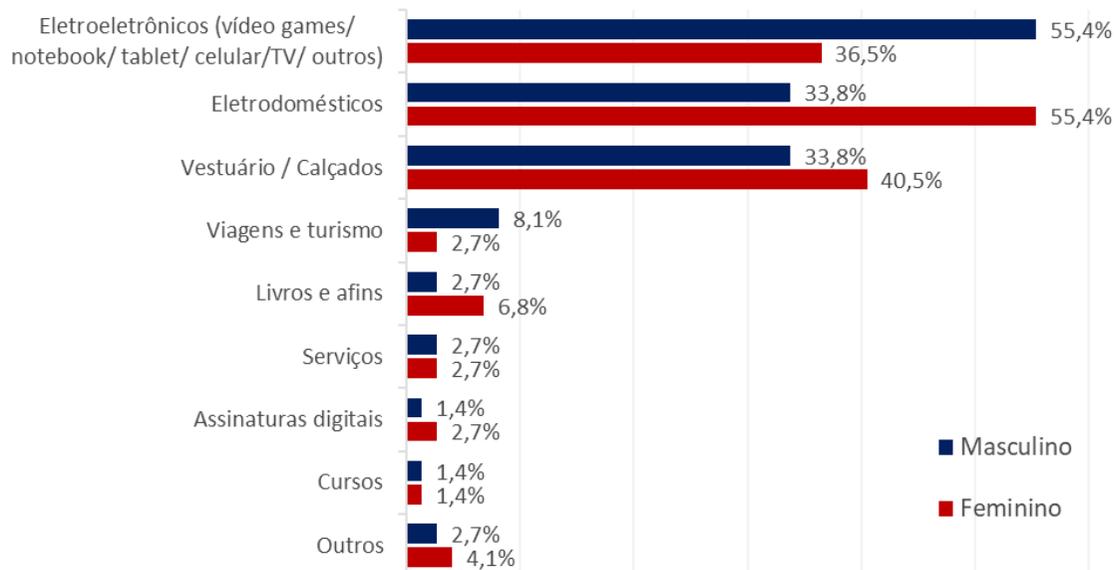
**MASCULINO**



**FEMININO**



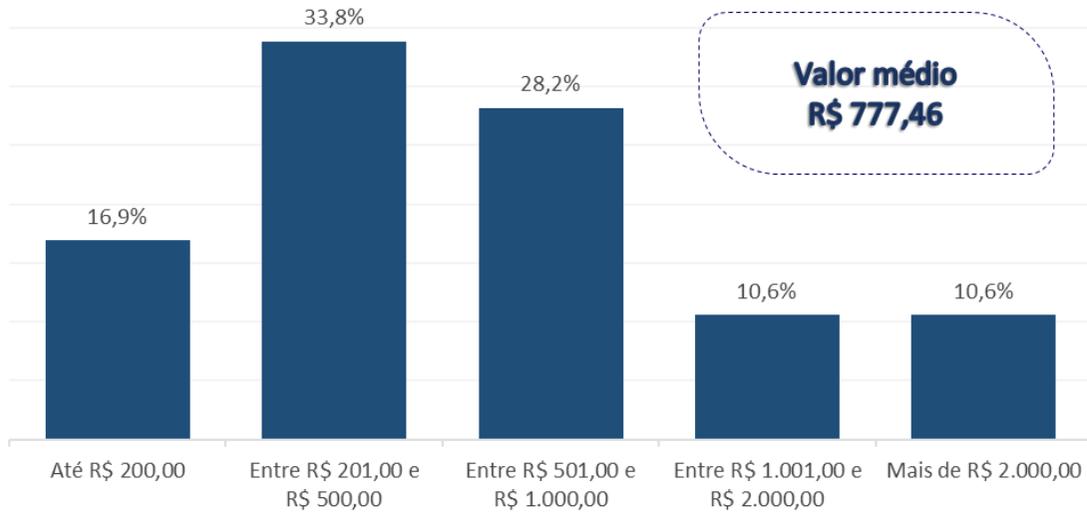
**GÊNERO**



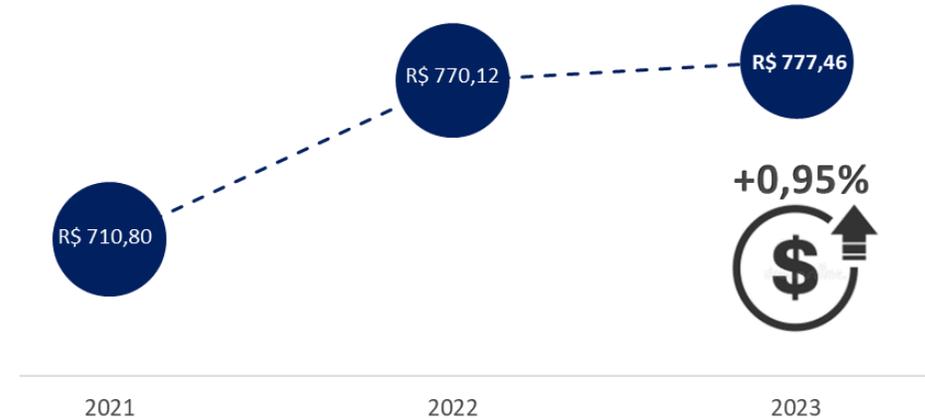
■ Masculino  
■ Feminino

# Sondagem de Intenção de Compras Black Friday

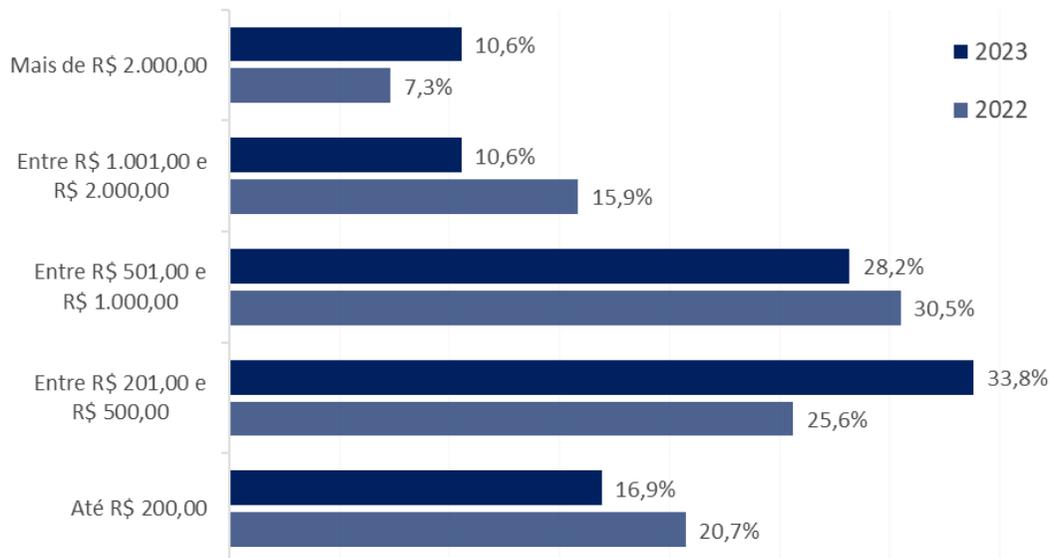
## VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY



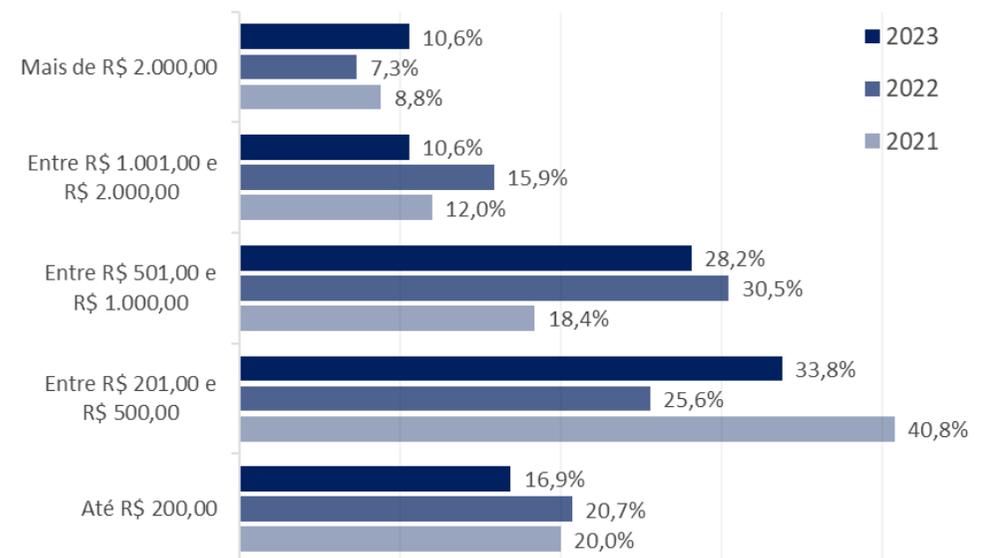
## SÉRIE HISTÓRICA DO VALOR MÉDIO



## 2022 x 2023



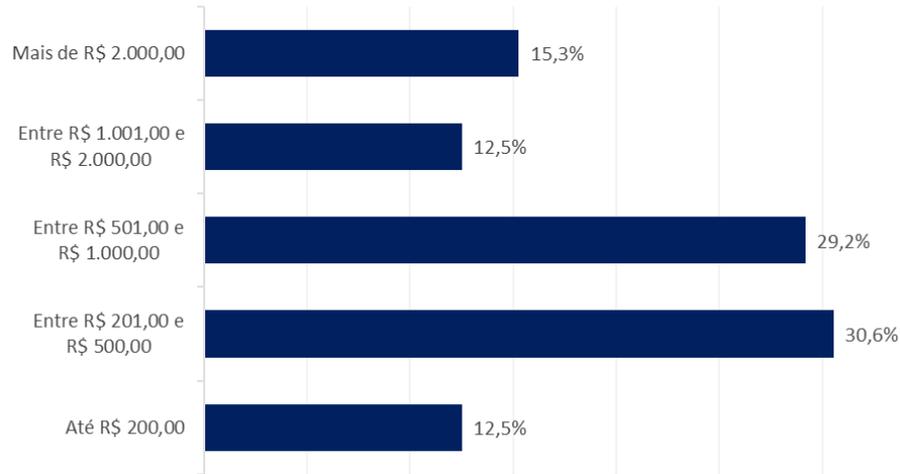
## 2021 x 2022 x 2023



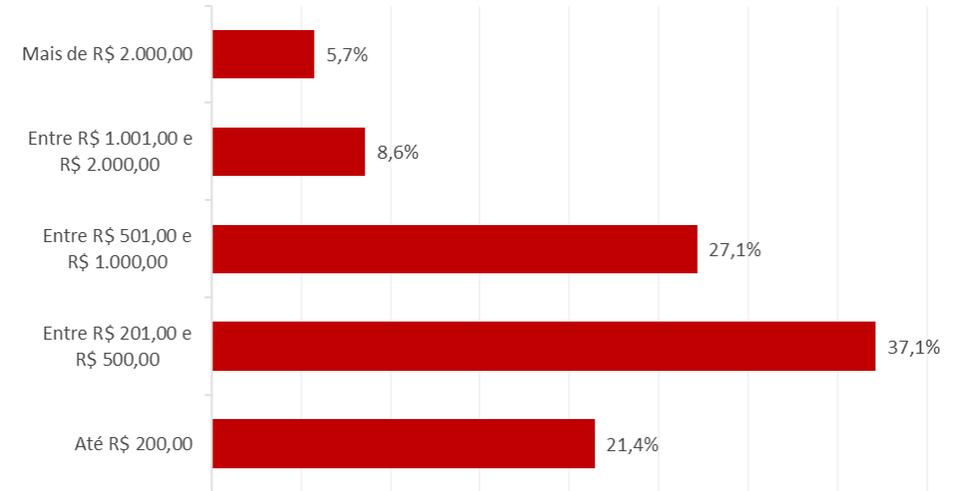
# Sondagem de Intenção de Compras Black Friday

## VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY POR GÊNERO

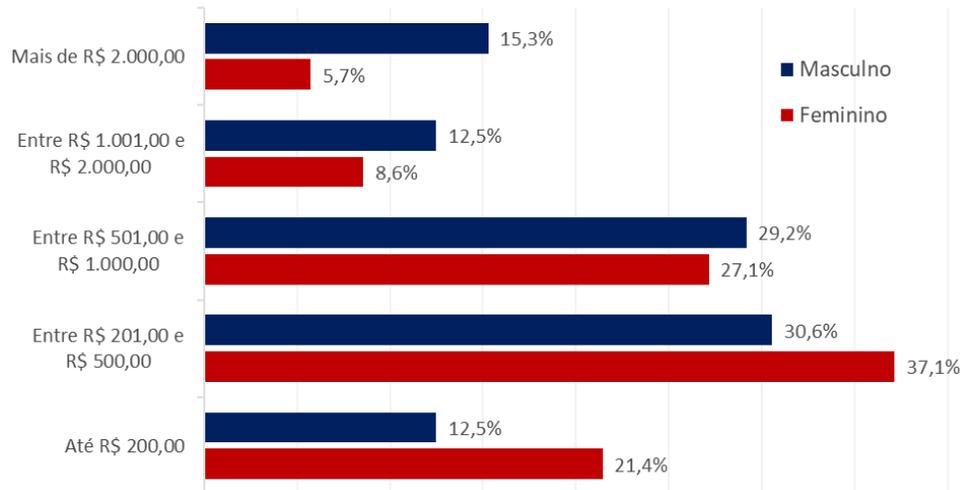
MASCULINO



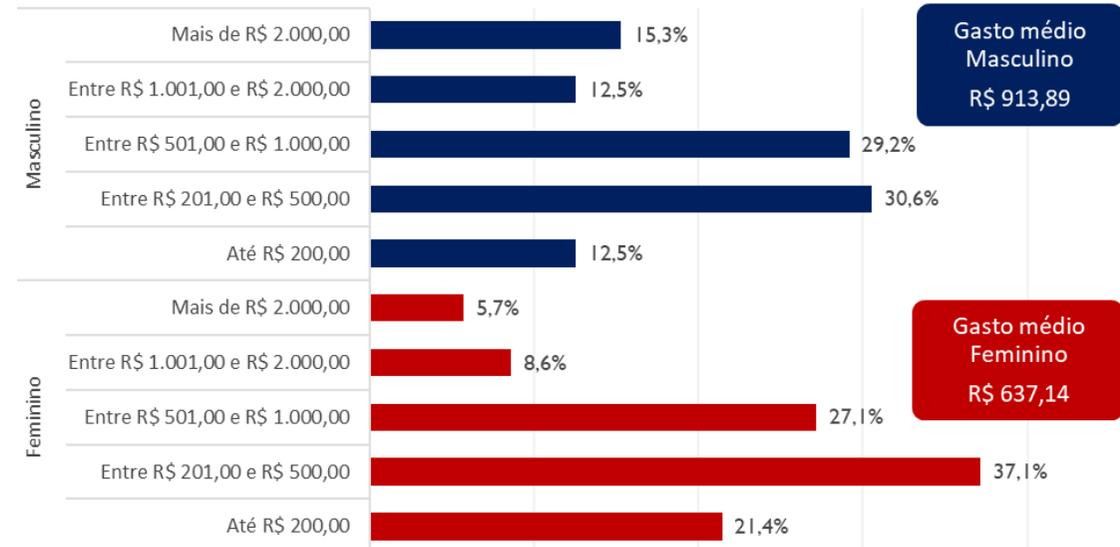
FEMININO



GÊNERO

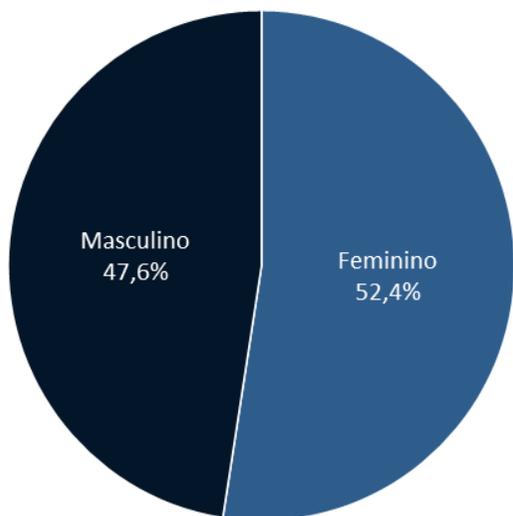


GÊNERO

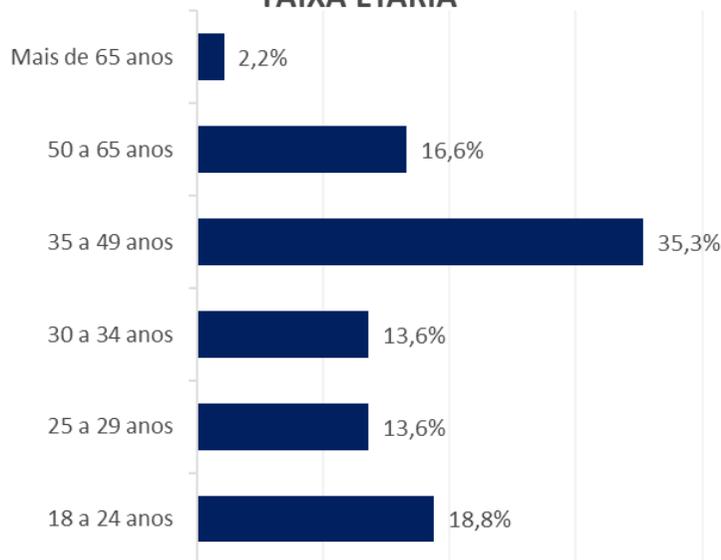


## PERFIL DO CONSUMIDOR

### GÊNERO



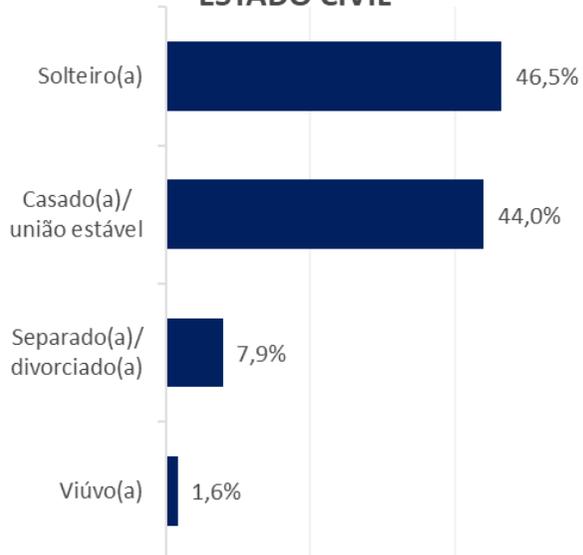
### FAIXA ETÁRIA



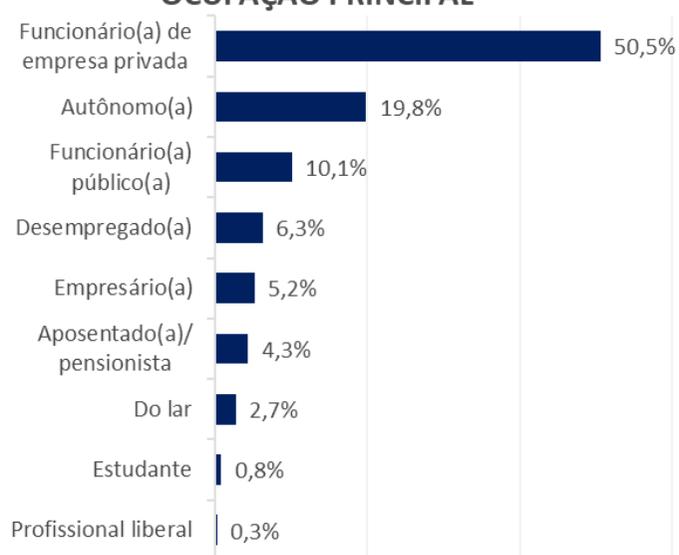
### ESCOLARIDADE



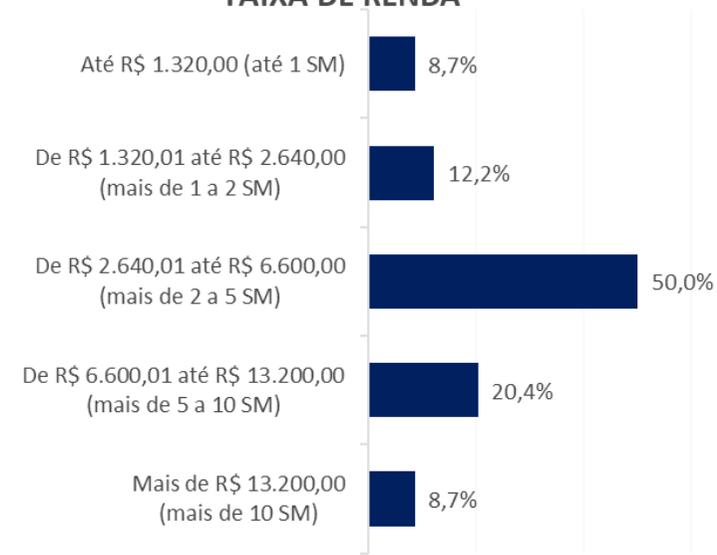
### ESTADO CIVIL



### OCUPAÇÃO PRINCIPAL

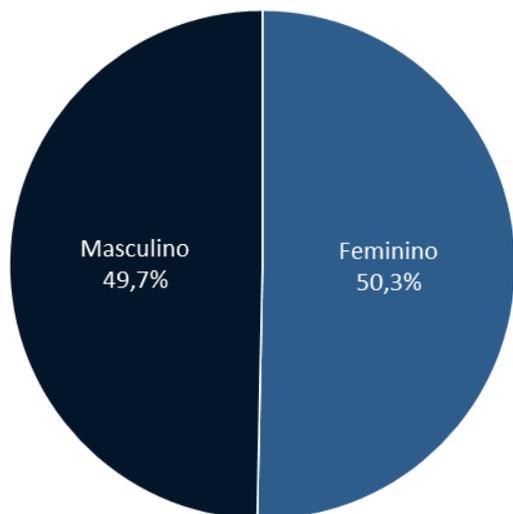


### FAIXA DE RENDA

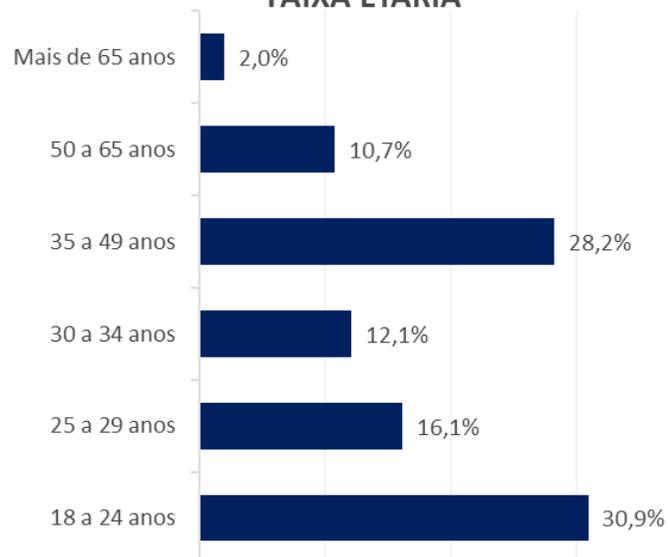


### PERFIL DO CONSUMIDOR QUE VÊ VANTAGEM NA DATA

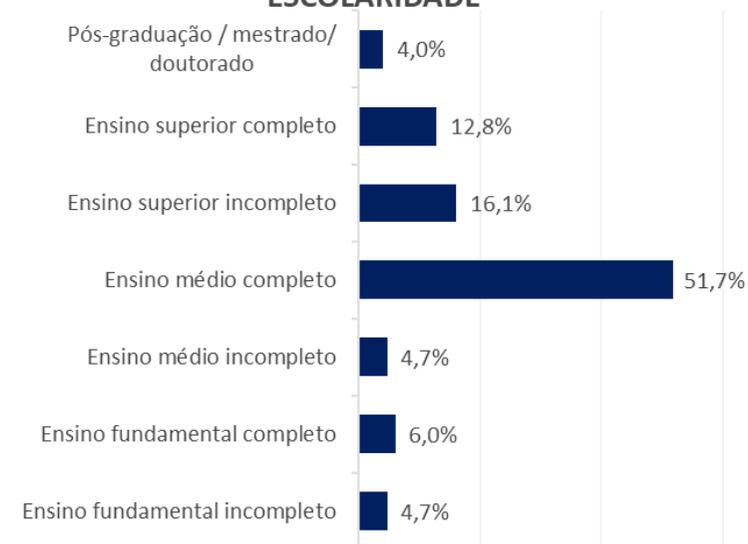
**GÊNERO**



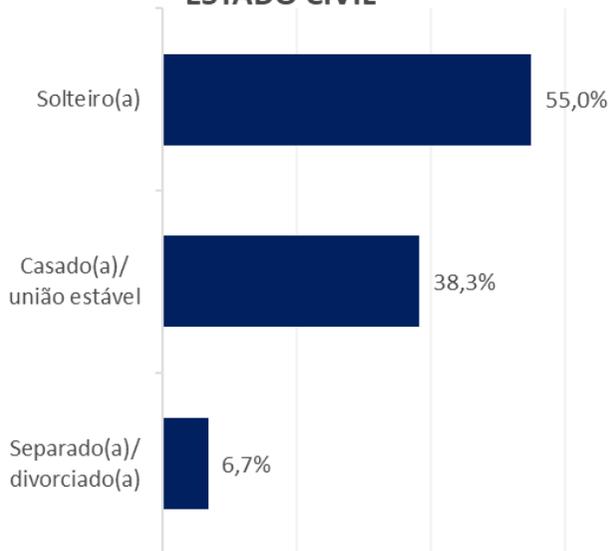
**FAIXA ETÁRIA**



**ESCOLARIDADE**



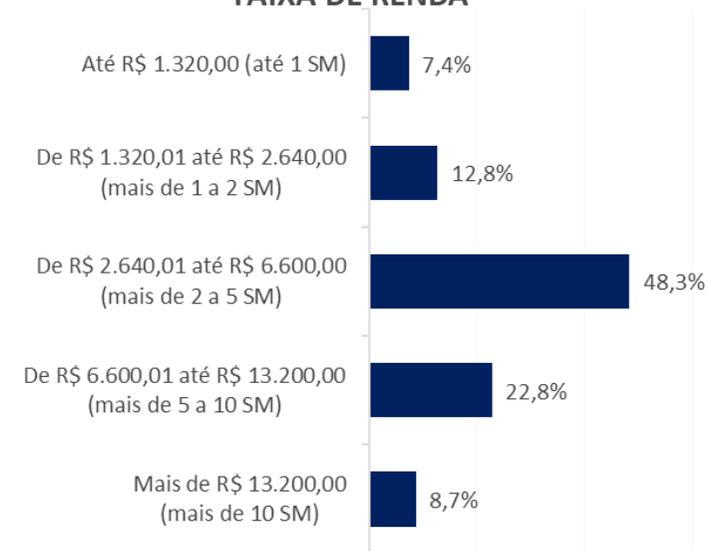
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**

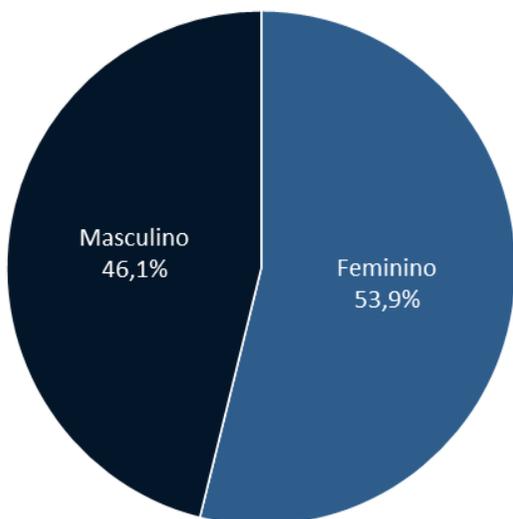


**FAIXA DE RENDA**

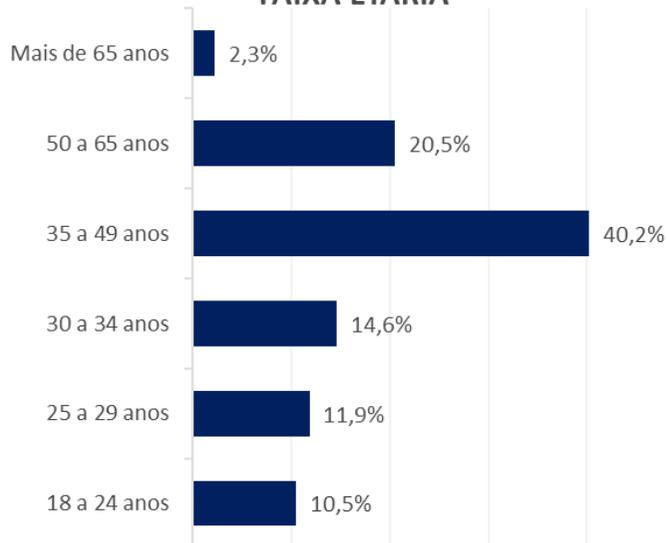


### PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO VÊ VANTAGEM NA DATA

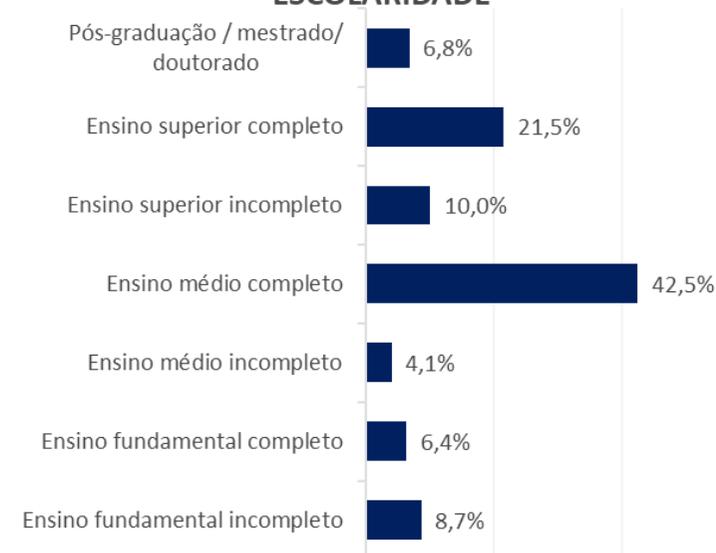
**GÊNERO**



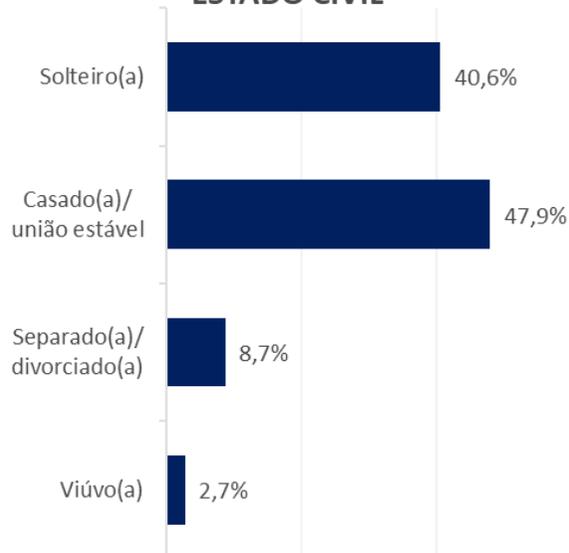
**FAIXA ETÁRIA**



**ESCOLARIDADE**



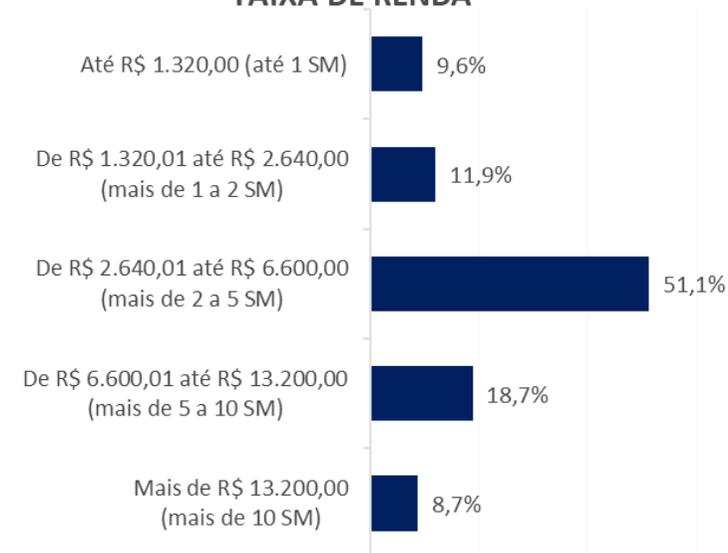
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**



**FAIXA DE RENDA**



## **DESTAQUES E METODOLOGIA**

- ✓ 40,5% dos paranaenses veem vantagem na Black Friday, sendo que no ano passado 26,7% dos consumidores acreditavam nos benefícios da data. Uma parcela um pouco maior, 57,3%, não considera a campanha vantajosa para as compras.
- ✓ Entre os adeptos da Black Friday, 64,9% aguardam a data para comprar. O percentual ficou acima do ano passado, quando 41,4% esperavam novembro para fazer suas compras.
- ✓ A Black Friday dá início ao movimento de compras de Natal, e esta pesquisa constatou que 31,4% dos entrevistados afirmam que antecipam as compras natalinas nessa data. Mas, apenas 3,7% adiantam suas compras dependendo da oferta e descontos oferecidos.
- ✓ Dos que aproveitam a data, 58,4% compram mais do que o planejado durante a Black Friday.
- ✓ Para 41,5% dos consumidores, as pesquisas de preço para a Black Friday são feitas uma semana antes do evento, que em 2023 aconteceu no dia 24 de novembro. Outros 28,6% monitoram as ofertas um mês antes da data e 12,2% mais de um mês. E há uma parcela de quase 50% menor que em 2022 (34,4%), de 17,7%, que não faz pesquisa de preços.
- ✓ Os produtos mais procurados na Black Friday são eletroeletrônicos, com 45,9% das menções. Na sequência ficam os itens de eletrodomésticos (44,6%), vestuário e calçados (37,2%), viagens e turismo (5,4%), livros e afins (4,7%), serviços (2,7%), assinaturas digitais (2%) e cursos (1,4%).

## **DESTAQUES E METODOLOGIA**

- ✓ A categoria de produtos difere entre os gêneros. Enquanto os homens intencionam comprar principalmente eletroeletrônicos, com 55,4%, as mulheres têm em vista os eletrodomésticos, com os mesmos 55,4% e, como segunda opção, itens de vestuário e calçados, com 40,5%.
- ✓ Conforme a pesquisa realizada antes da data, grande parte dos paranaenses, 33,8%, planejava gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00. Outros 28,2%, entre R\$ 501,00 e R\$ 1.000,00. Uma parcela de 16,9% tinha a intenção de gastar até R\$ 200,00; 10,6% estabeleceram a faixa de gastos entre R\$ 1.001,00 e R\$ 2.000,00 e 10,6% estavam dispostos a despendar mais de R\$ 2.000,00.
- ✓ Segundo a sondagem também, quem pretendia comprar na Black Friday de 2023 estava propenso a gastar mais. O valor médio estimado para as compras ficou em R\$ 777,46, alta de 0,95% quando comparado aos R\$ 770,12 do ano passado.
- ✓ Com um tíquete médio de R\$ 913,89, os homens pretendem gastar mais do que as mulheres na Black Friday, que terão um gasto médio de R\$ 637,14.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 21 de outubro a 5 de novembro de 2023. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 368 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,11%.

## **Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR**

[pesquisa@fecomerceiopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerceiopr.com.br)

**(41) 3883-4527**

