

## Comércio e serviços impulsionam maior número de vagas temporárias em uma década

CNC



A perspectiva da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) para a o mercado de trabalho na reta final do ano é otimista: 2023 deve ter 262 mil vagas temporárias, um aumento de 8,14% em relação a 2022. O número é o mais alto desde 2014, quando foram geradas 299,7 mil vagas



## Produto fica menor e preço maior: veja os itens que mais sofreram “redução” este ano

CNN



Você certamente já foi ao supermercado e reparou que a embalagem de algum produto aparentava estar menor do que o usual, enquanto o preço continuava o mesmo, ou até mais caro.



## Com 1.792 veículos, Paraná tem segunda maior frota de carros 100% elétricos do país

Bem Paraná



Em um cenário de busca por alternativas sustentáveis de mobilidade, o Paraná se destaca na adoção de veículos elétricos, ocupando a segunda posição no ranking nacional de veículos leves 100% elétricos, atrás apenas da frota de São Paulo, segundo a Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran)



## Tecpar modernizará infraestrutura para produção científica e tecnológica

AEN



Recurso destinado ao Tecpar é de R\$ 300 mil, valor que será investido na modernização de três complexos laboratoriais: o Centro de Tecnologia em Saúde e Meio Ambiente, o Centro de Tecnologia de Materiais e o Centro de Medições e Validação



## Refeições fora do lar e serviços de entrega: pesquisa mostra perfil dos paranaenses

Assessoria Sebrae/PR

A alimentação fora do lar está em alta. Dados presentes no “Panorama de consumo – refeições fora do lar e delivery”, realizada pelo Sebrae/PR e pela Fecomércio PR, apontam que 72% da população paranaense almoça pelo menos uma vez por mês fora de casa. Na sequência, a segunda refeição mais realizada é o jantar, com 64%.

A maior frequência também está no meio-dia, com 31% afirmando que almoça cinco ou mais vezes por mês fora do lar. Ao todo, a pesquisa contou com 435 entrevistas de participantes de diferentes regiões do Estado.

A coordenadora de Turismo, Economia Criativa e Artesanato do Sebrae/PR, Patricia Albanez, vê que os resultados indicam uma tendência, onde os paranaenses estão em busca de uma opção de lazer e de convivência social, além da necessidade de comer no dia a dia.

“A pesquisa nos auxilia a entender esse cenário, para poder dar suporte a quem empreende, que está planejando novas ideias para o seu negócio, em buscar de melhores formas de se posicionar. Ela vai ajudar quem empreende a entender melhor sobre o comportamento do consumidor”, comenta.

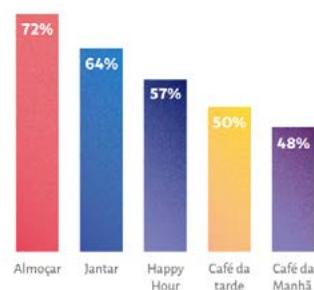
O levantamento ainda aponta que 50% das refeições fora de casa são por necessidade como, por exemplo,

o trabalho. Desse público, 84% fazem o jantar e outros 82% o almoço fora de casa pelo menos uma vez por mês, número maiores de quem possui uma rotina presencial. Além disso, os encontros costumam ser principalmente em família (74%), seguidos por amigos (53%) e por quem almoça sozinho (39%).

O coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, Giovanni Diego Bagatini, destaca a velocidade das transformações no cenário. “Elas impactam diretamente nos negócios, trazendo oportunidades e ameaças. O empreendedor contemporâneo precisa estar antenado às mudanças de comportamento do consumidor para se adaptar e se manter competitivo e até mesmo aproveitar novas oportunidades”, aponta.

### Alimentação fora do lar

Mais de uma vez por mês



### Tíquete por refeição

Sobre os valores médios gastos em alimentação fora do lar, o destaque vai para o período da noite, com o jantar e o happy hour tendo os maiores valores, sendo R\$ 76,00 e R\$ 64,40, respectivamente. A média de todas as refeições foi de R\$ 51,54.

Quando questionados sobre os pontos mais valorizados, os clientes buscam por “higiene e limpeza” (9,3), “qualidade da comida” (9,2) e atendimento ao cliente (9,0).



[Clique aqui para ver a pesquisa completa.](#)

## Etapa nacional das Competições Senac de Educação Profissional acontece na próxima semana



Está chegando a hora dos competidores do Senac PR embarcarem rumo ao Espírito Santo, para a etapa nacional das Competições Senac de Educação Profissional, que acontecerá de 23 a 28 de outubro.

Ontem (19) os competidores e toda a equipe envolvida no processo foram recepcionados para um almoço no Restaurante-escola Senac Curitiba Centro. Na ocasião foi apresentada uma retrospectiva das competições no Paraná. A diretora de Educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl, destacou a dedicação de todos e o legado que o

projeto deixa nas unidades. “Foram 243 dias de treino que envolveram não só nossos competidores. Muitas pessoas contribuíram para chegarmos até aqui e todo esse conhecimento não tem preço. Foram muitas mudanças e conseguimos observar o quanto cada um evoluiu e fica tudo o que vocês se tornaram, grandes profissionais. Estamos todos na torcida”, ressaltou Denyze.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, se emocionou ao assistir as mensagens dos familiares de cada um dos competidores e fez questão de mencionar o

quanto o apoio da família é importante nesse processo. “Família e amigos é o que existe de mais sagrado, ver todo esse amor e torcida me deixa emocionado. Agora é o momento de agradecer a dedicação de todos, vocês estão muito preparados, confiem em vocês e não duvidem nem um minuto do que são capazes”, disse o diretor.

A partir de segunda-feira (23) acompanhe pelas redes sociais do Senac PR as provas e o desempenho dos competidores do Paraná e torçam com a gente!