

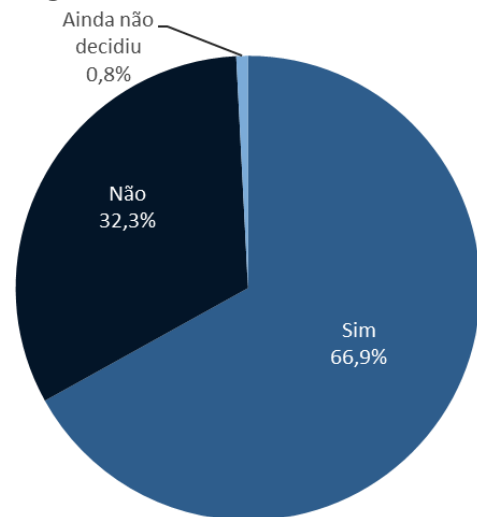
**Sondagem de intenção de
compras**

DIA DAS CRIANÇAS

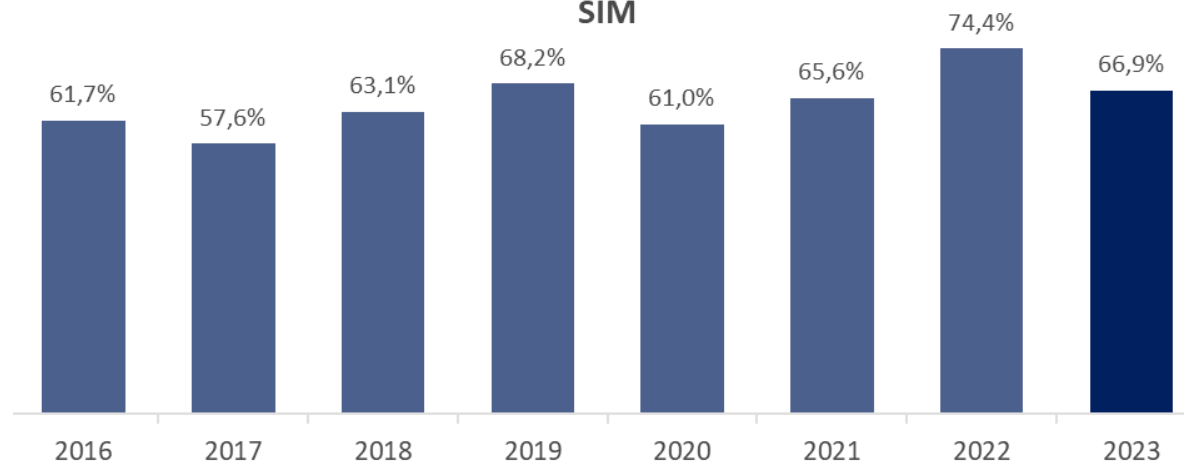
Outubro/2023



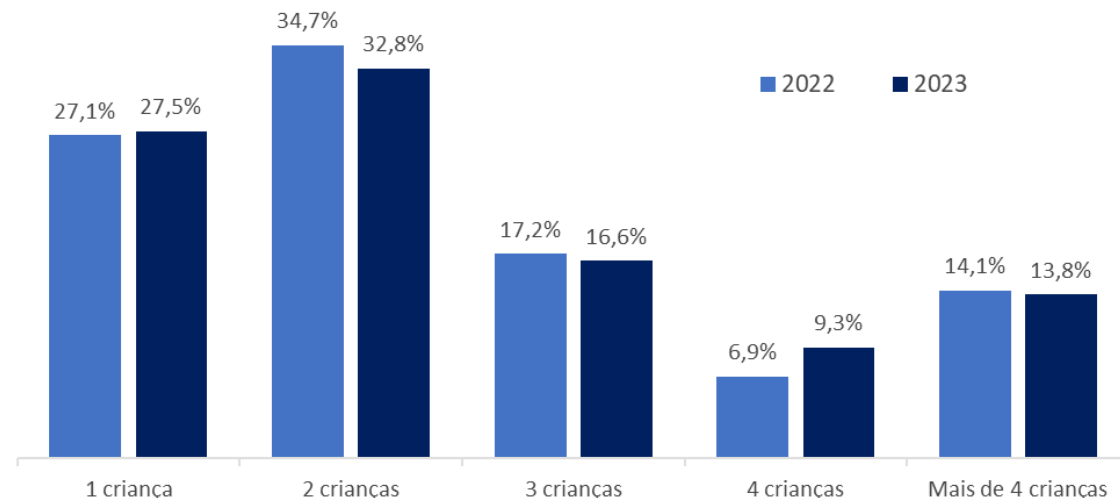
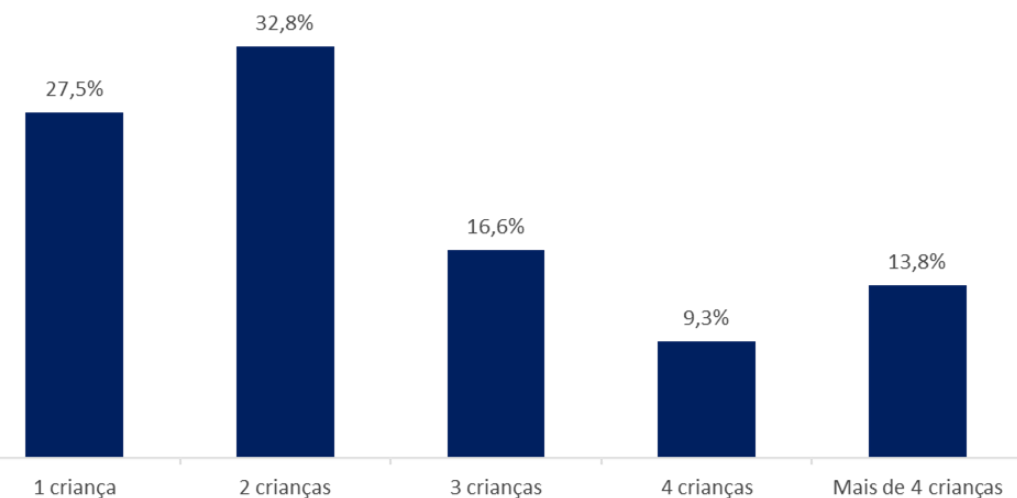
INTENÇÃO DE PRESENTEAR



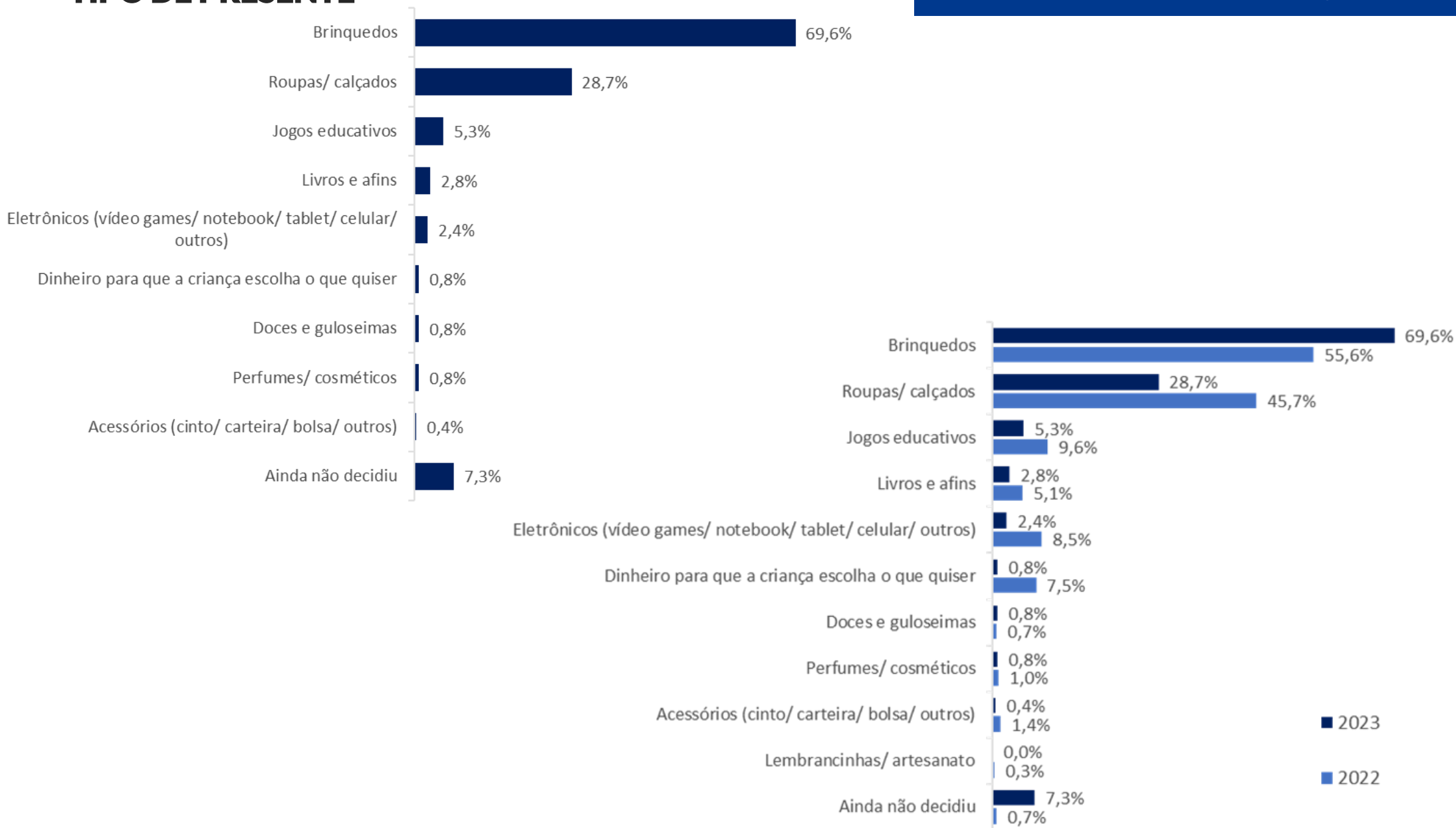
**SÉRIE HISTÓRICA
SIM**



NÚMERO DE CRIANÇAS QUE PRETENDE PRESENTEAR

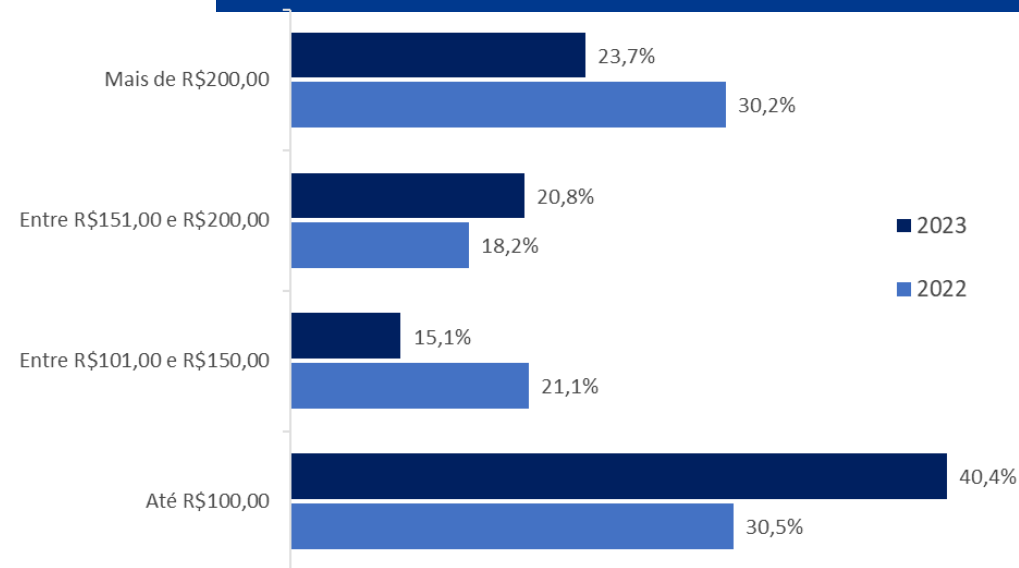
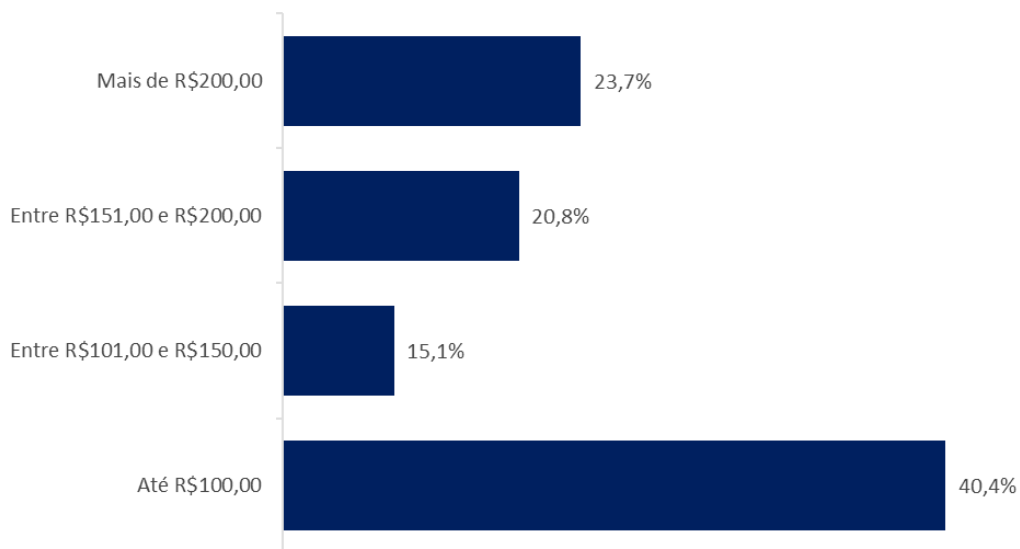


TIPO DE PRESENTE

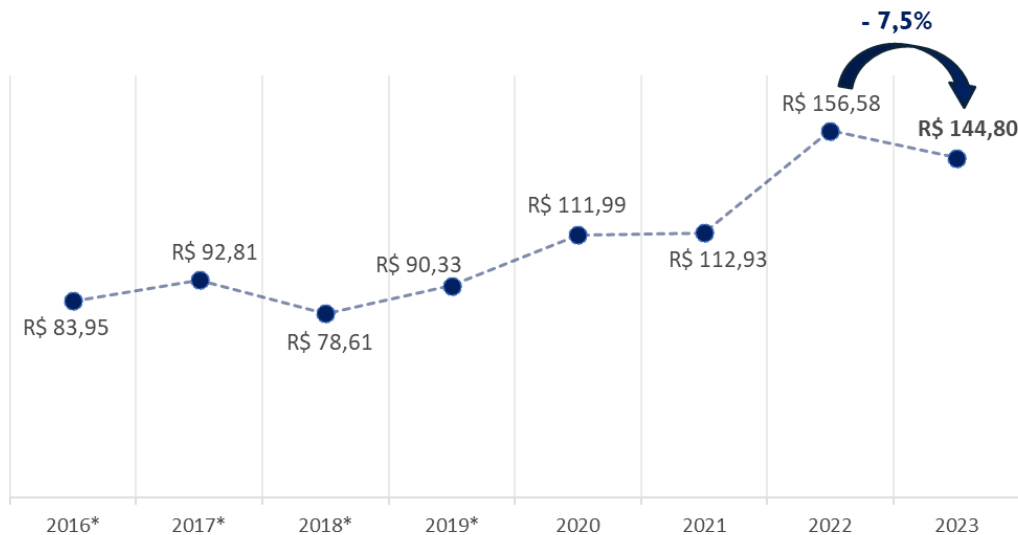


Sondagem de Intenção de Compras Dia das Crianças

VALOR DOS PRESENTES



TÍQUETE MÉDIO

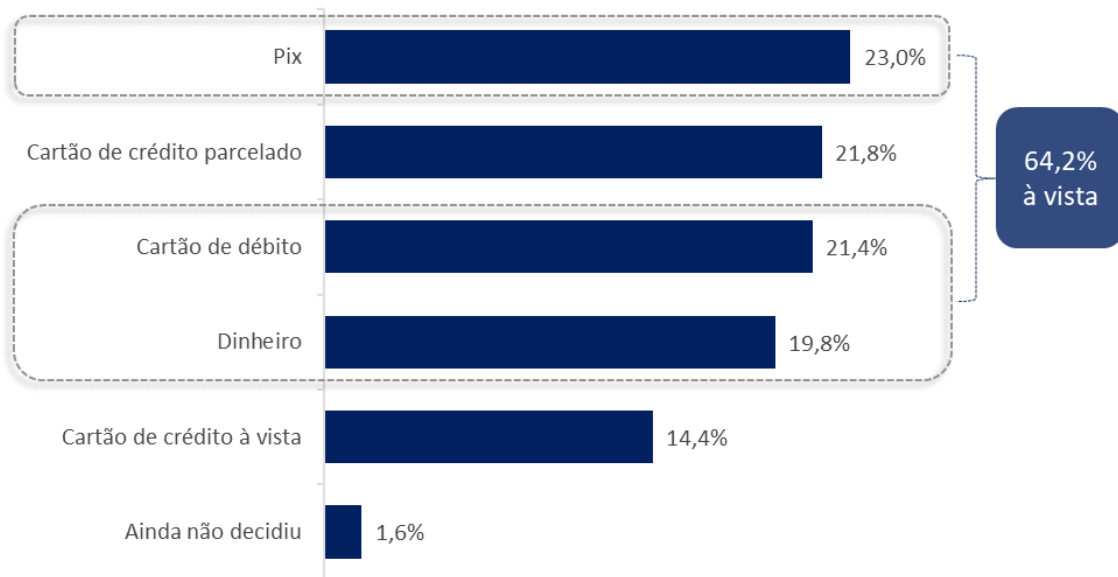


* Valores com ajuste de cálculo

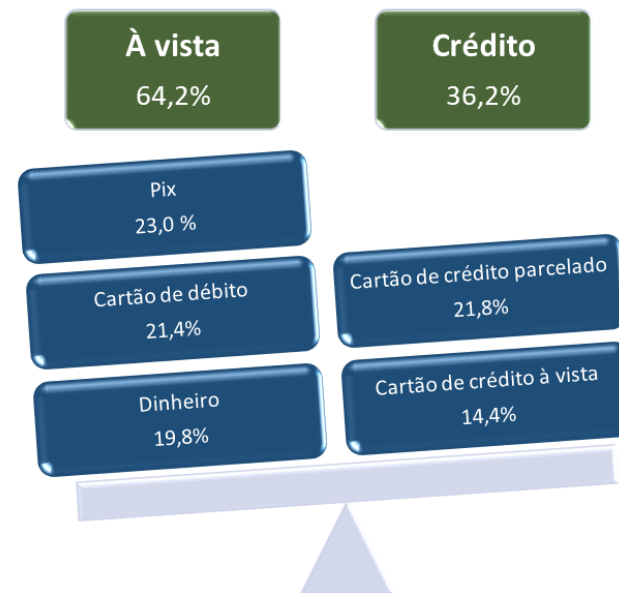
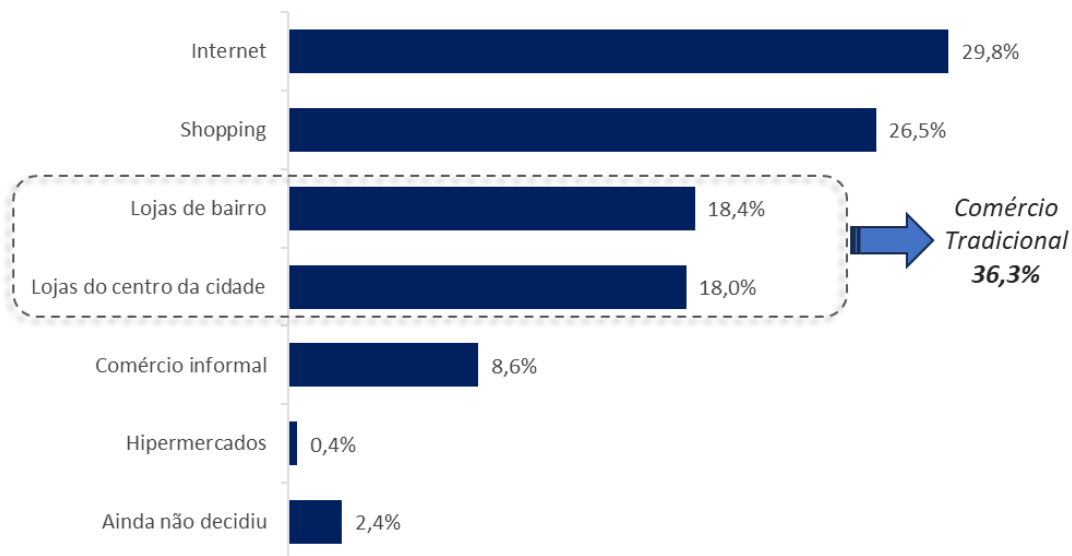
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Crianças

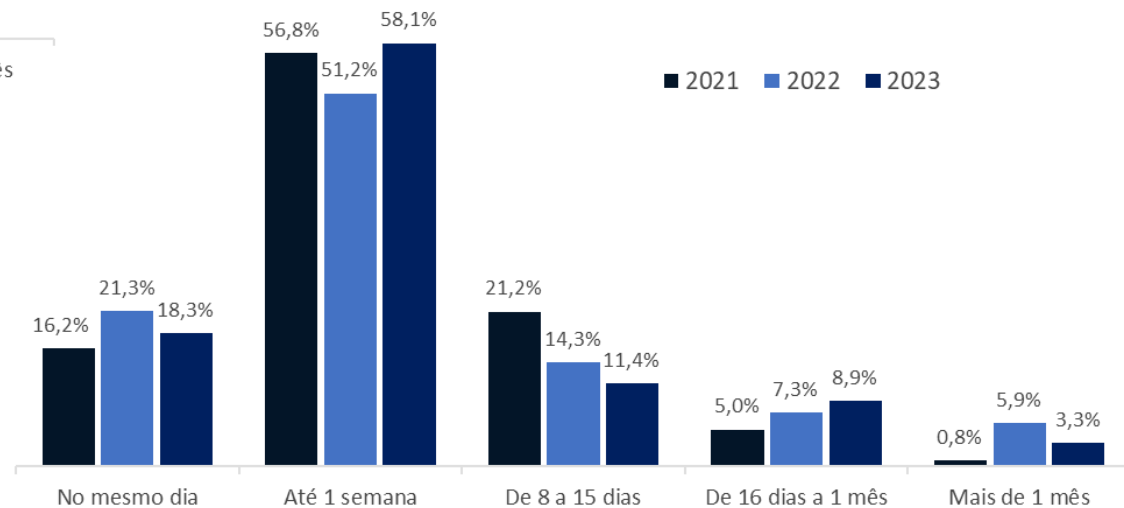
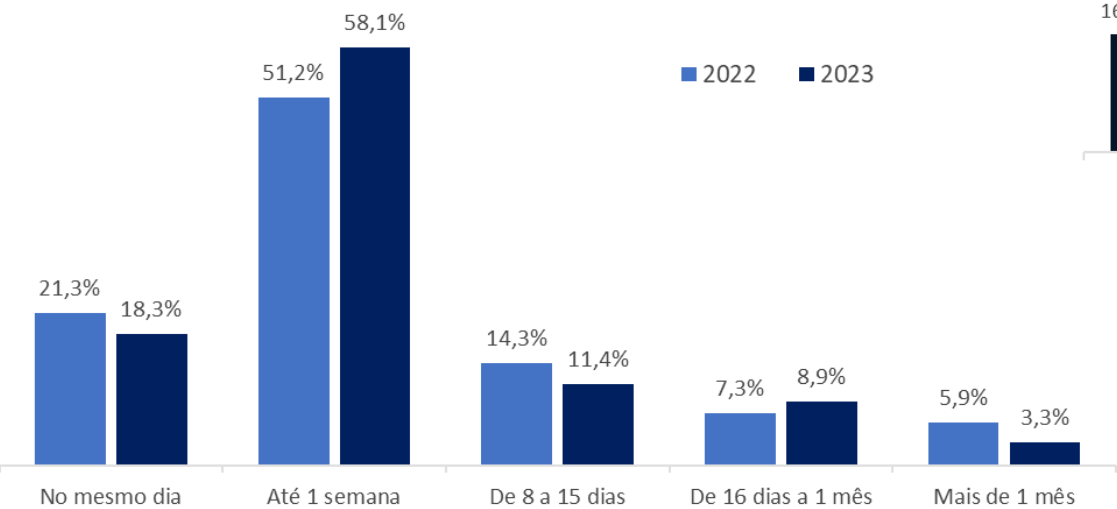
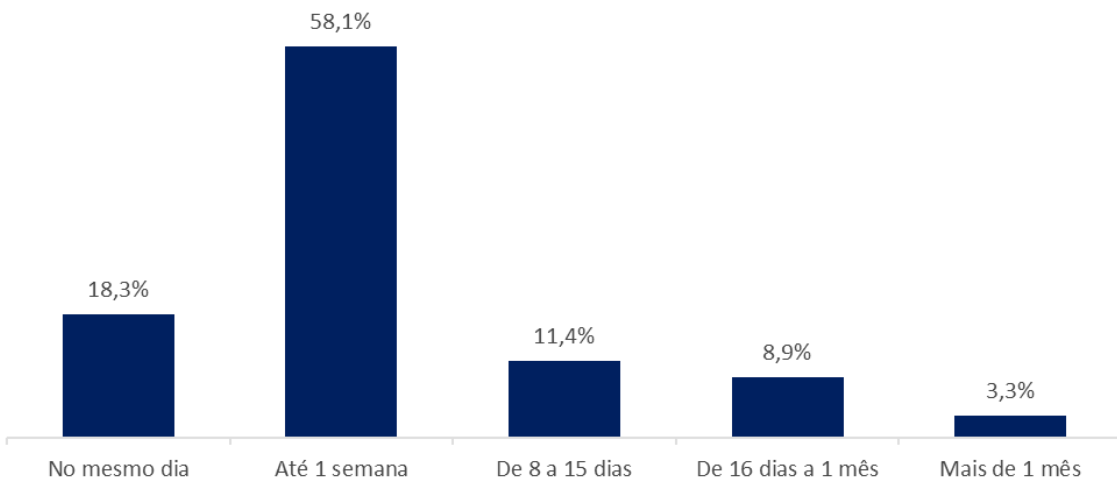
FORMA DE PAGAMENTO



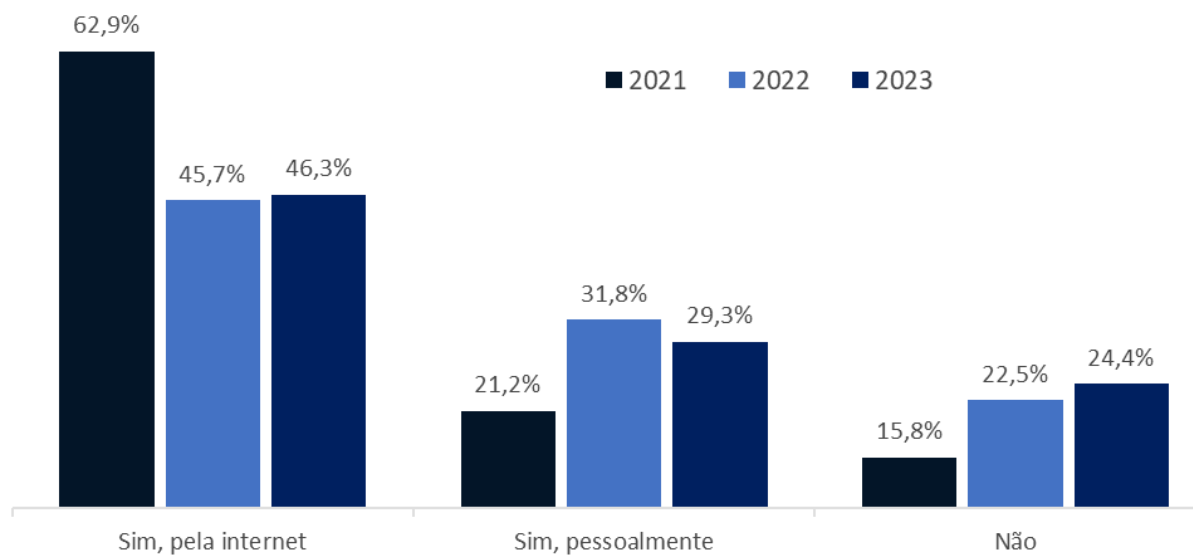
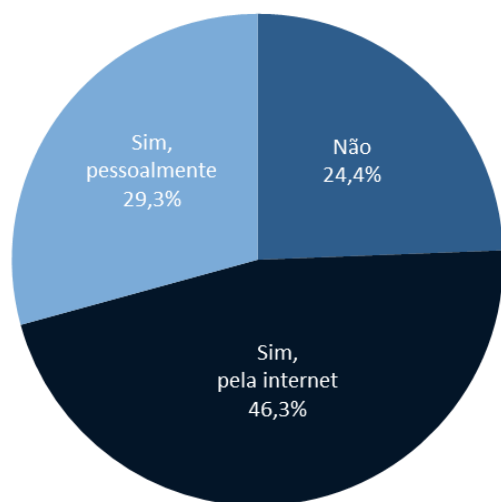
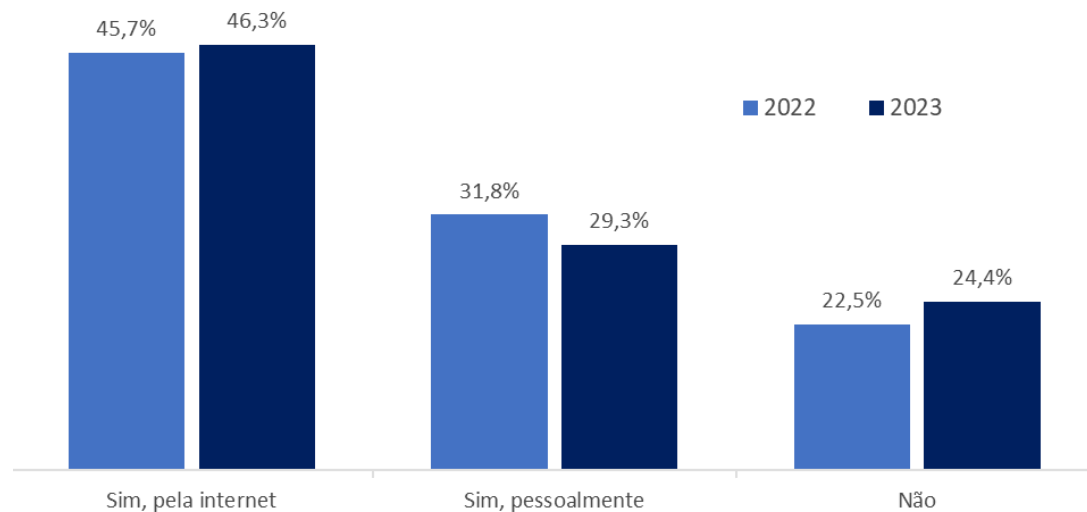
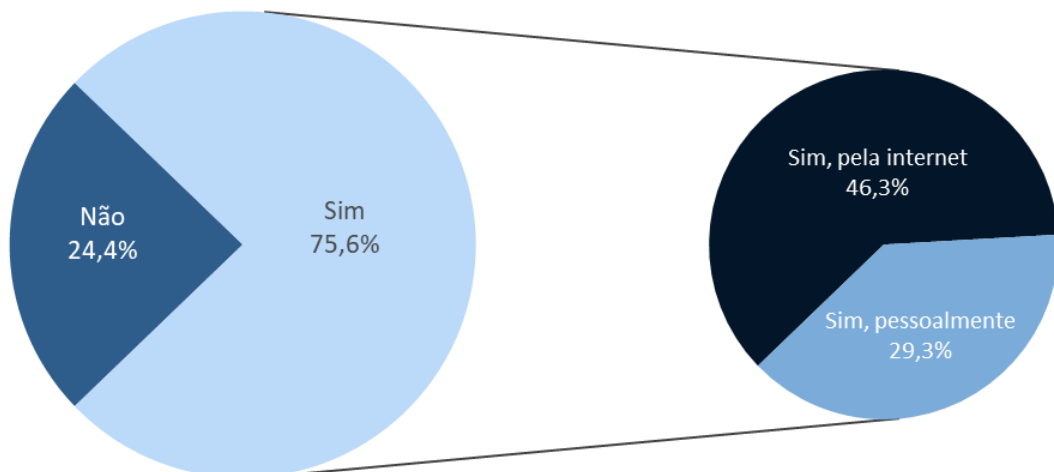
LOCAL DA COMPRA



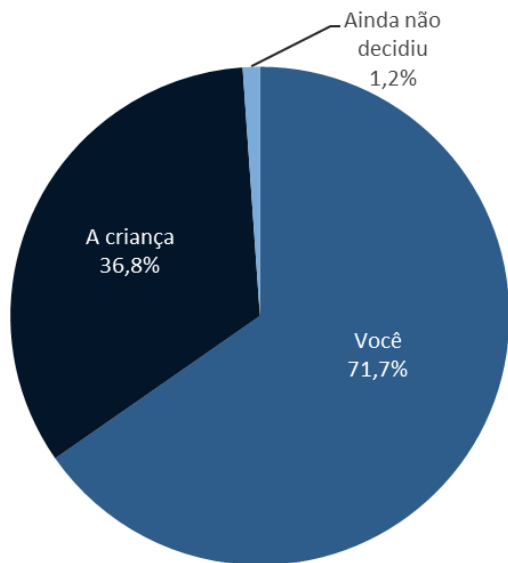
PERÍODO DA COMPRA



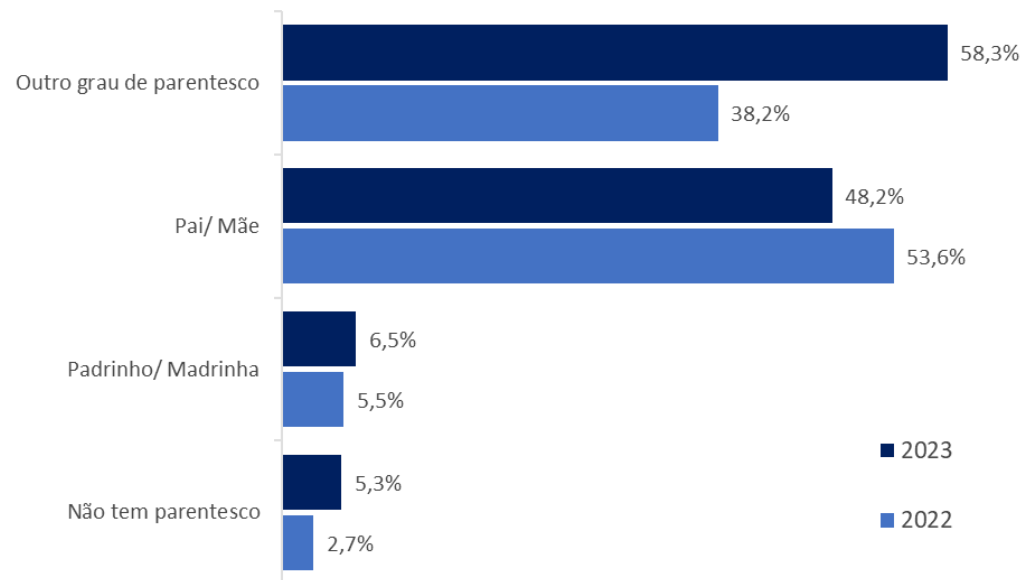
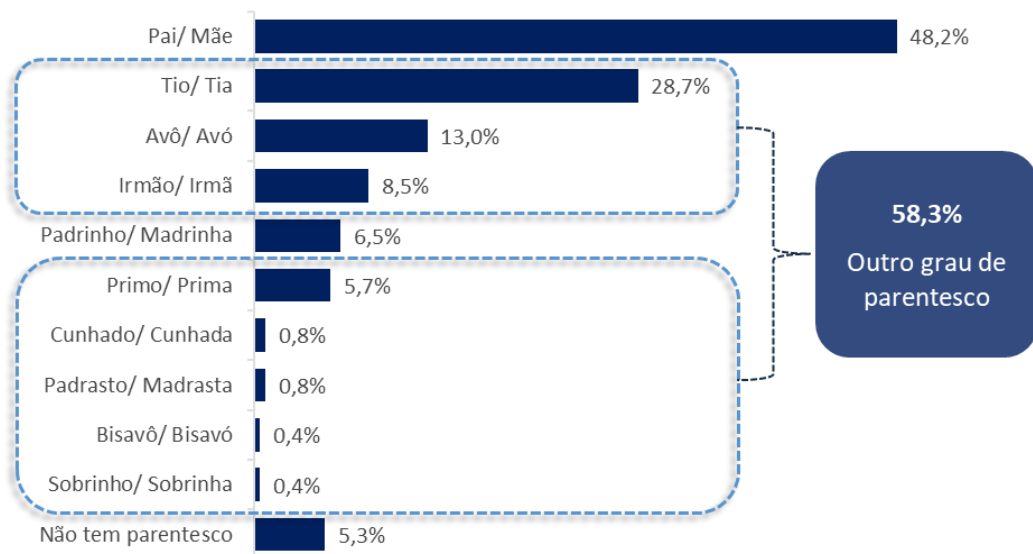
PESQUISA DE PREÇO



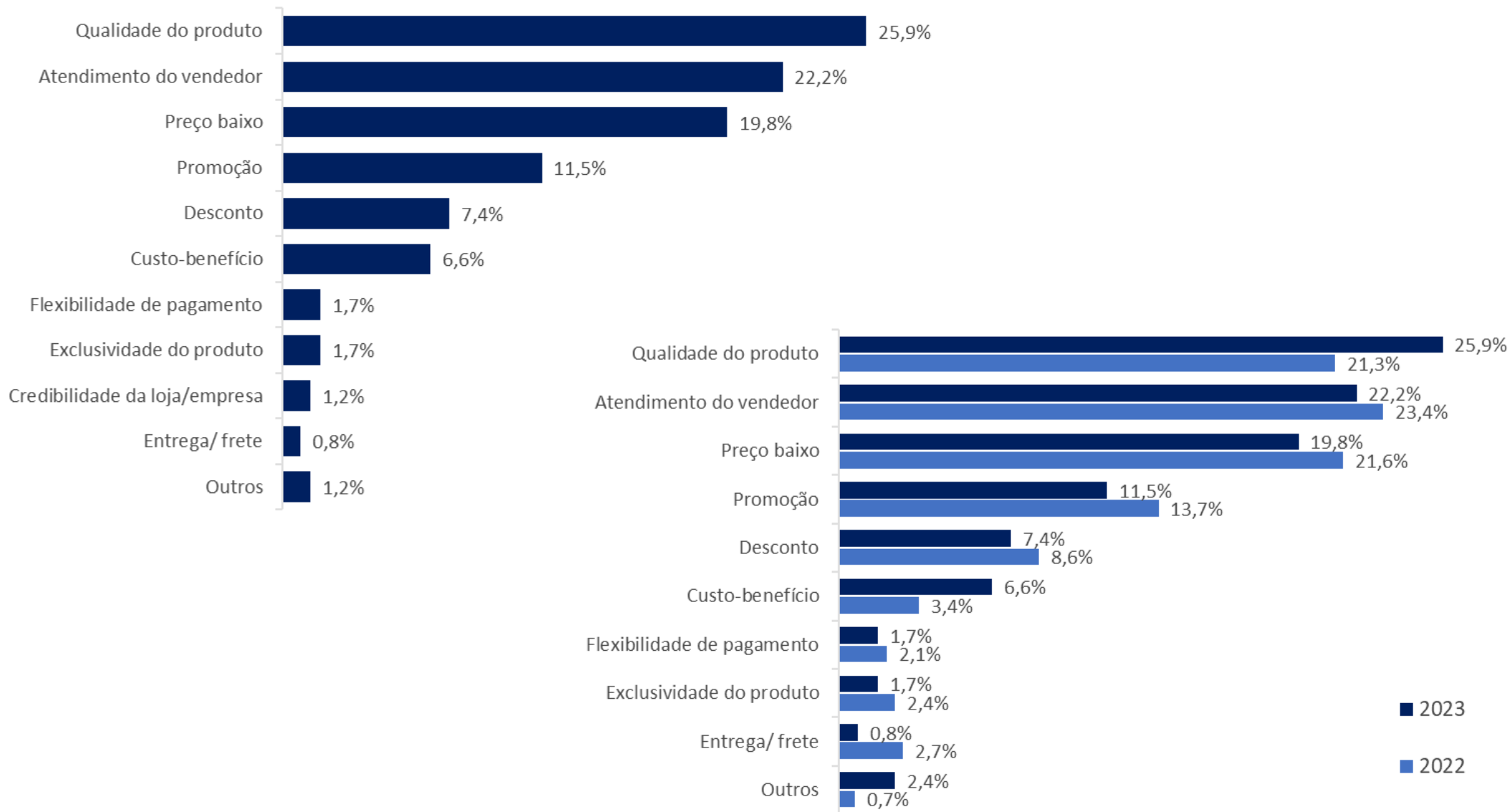
QUEM ESCOLHERÁ O PRESENTE



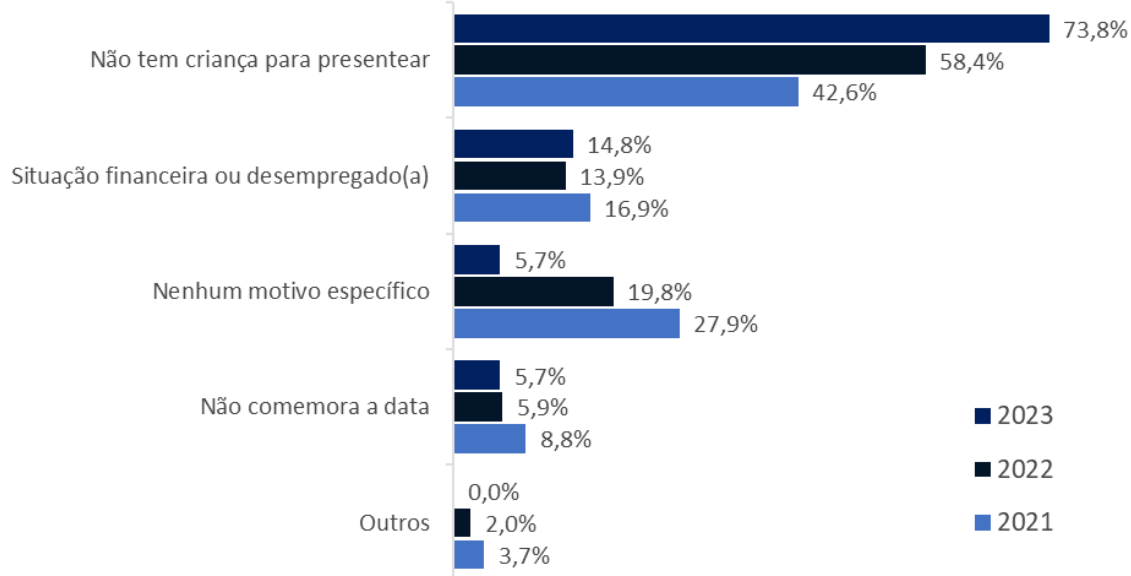
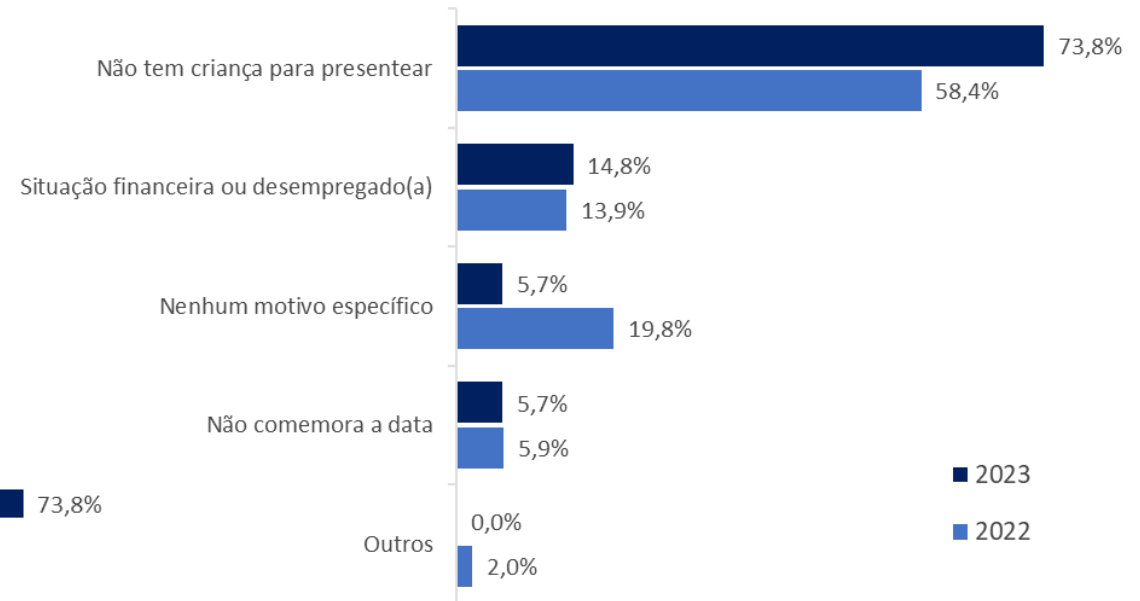
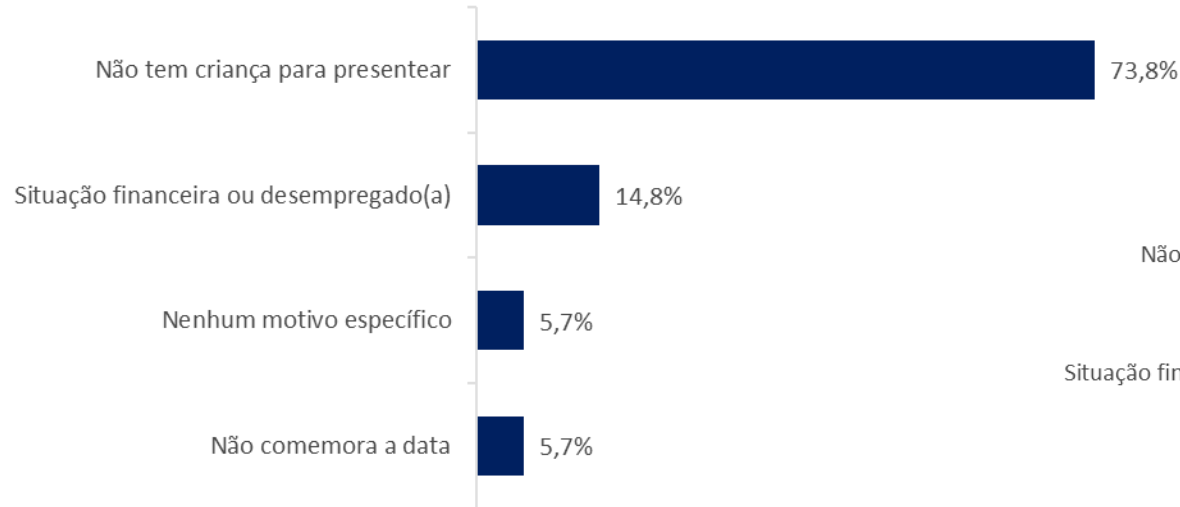
GRAU DE PARENTESCO COM A CRIANÇA



PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

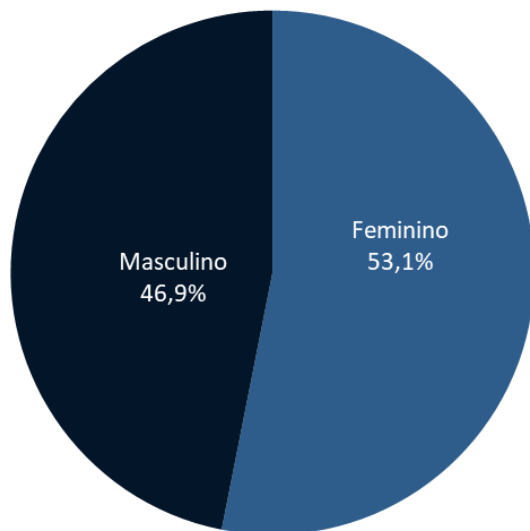


MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

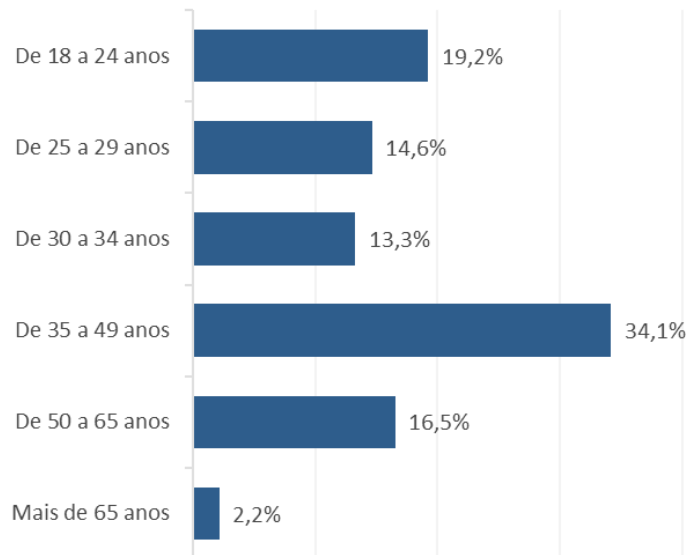


PERFIL DO CONSUMIDOR

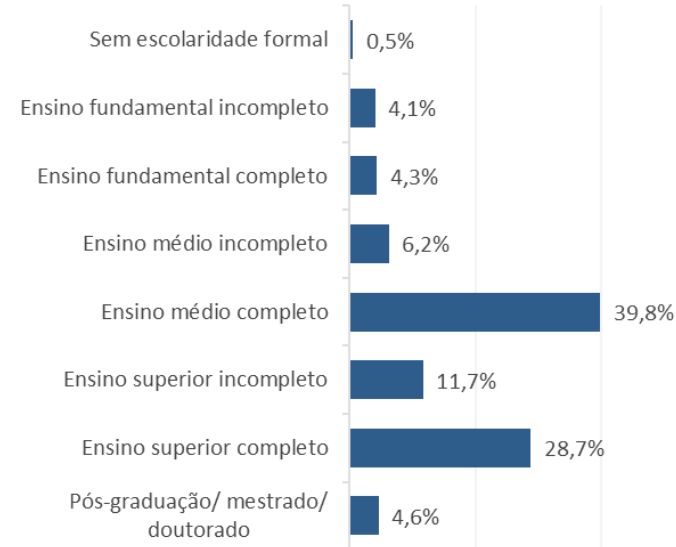
GÊNERO



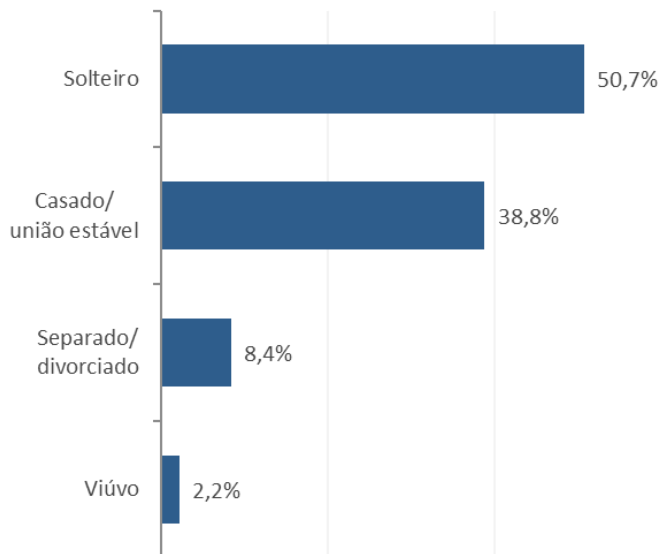
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



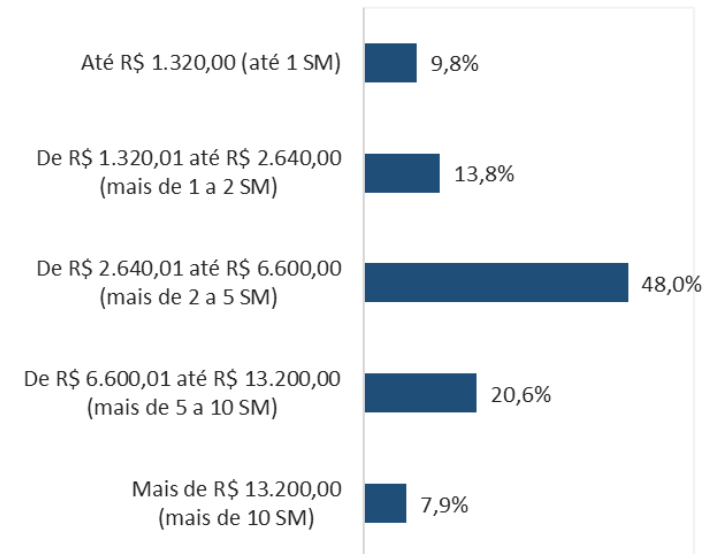
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

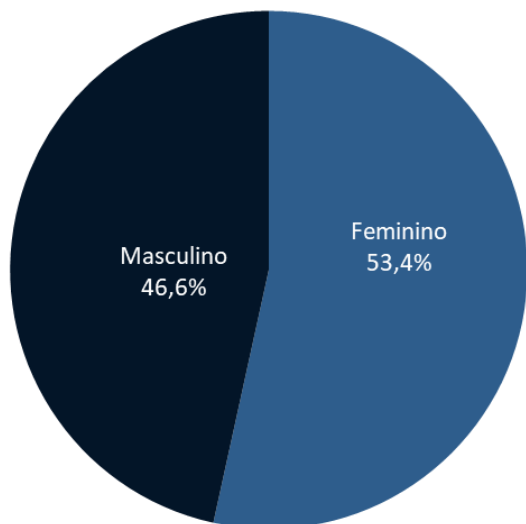


FAIXA DE RENDA

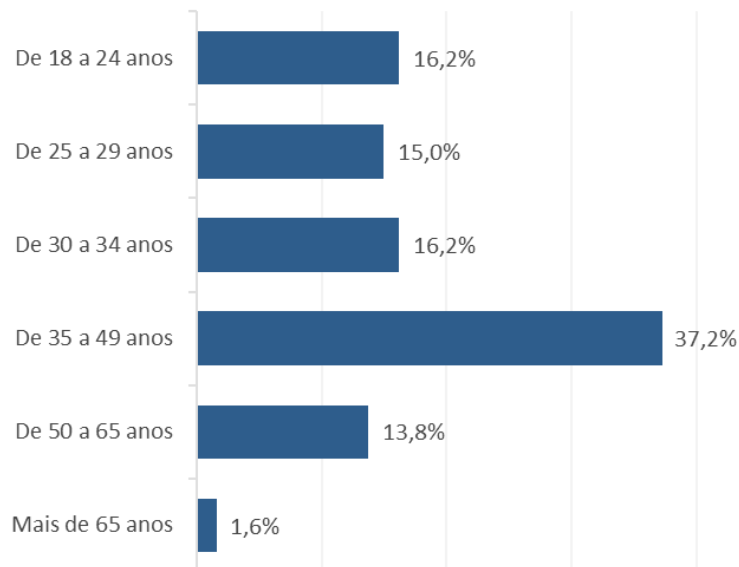


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

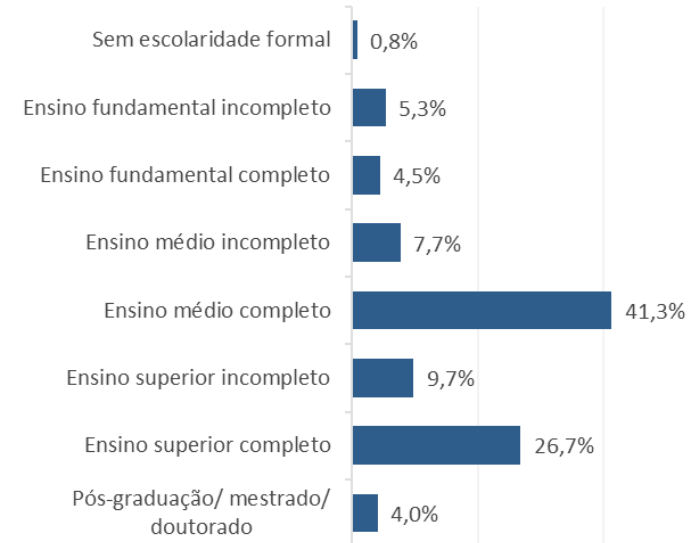
GÊNERO



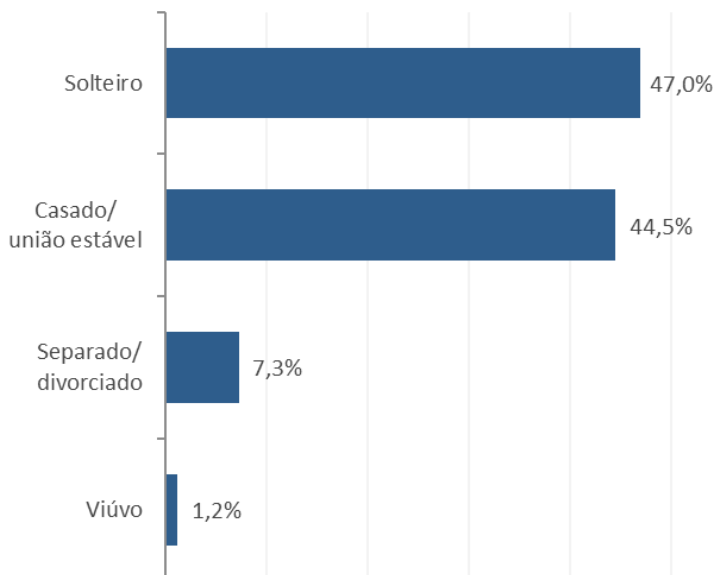
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



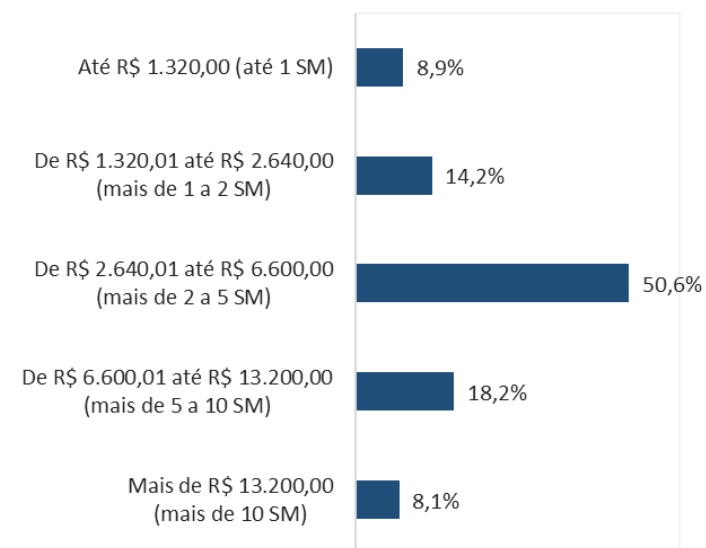
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

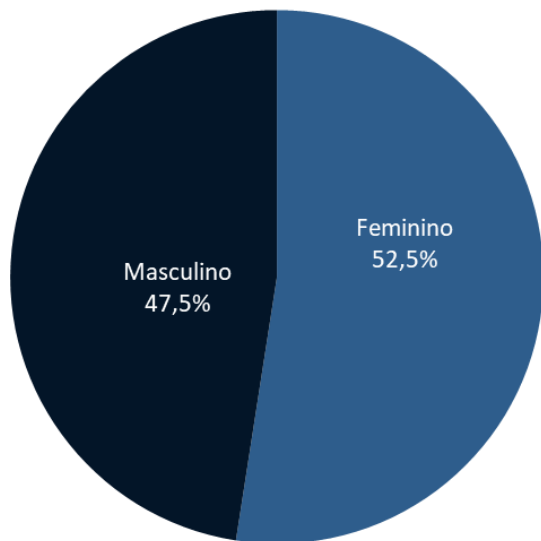


FAIXA DE RENDA

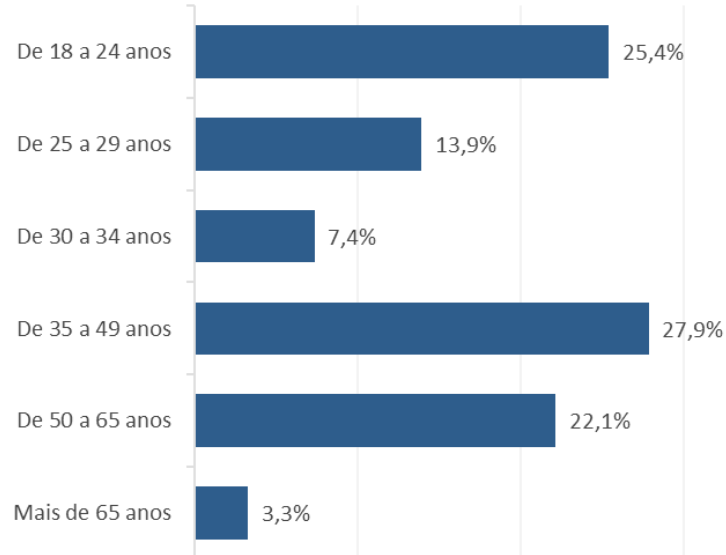


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

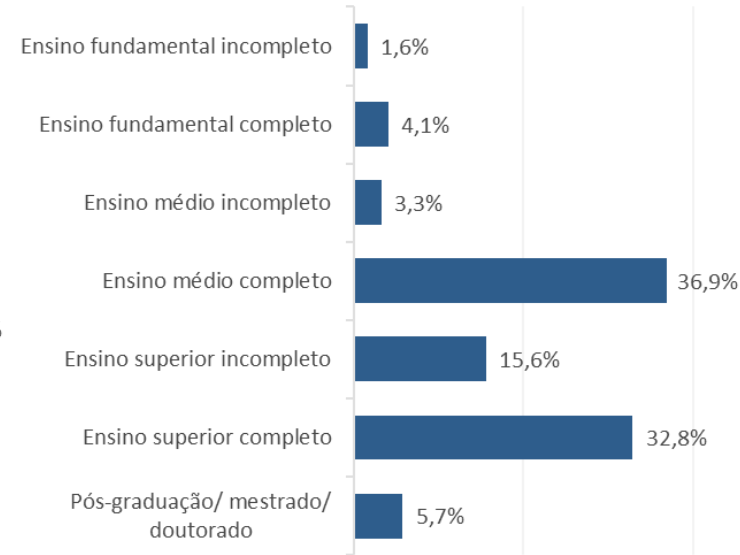
GÊNERO



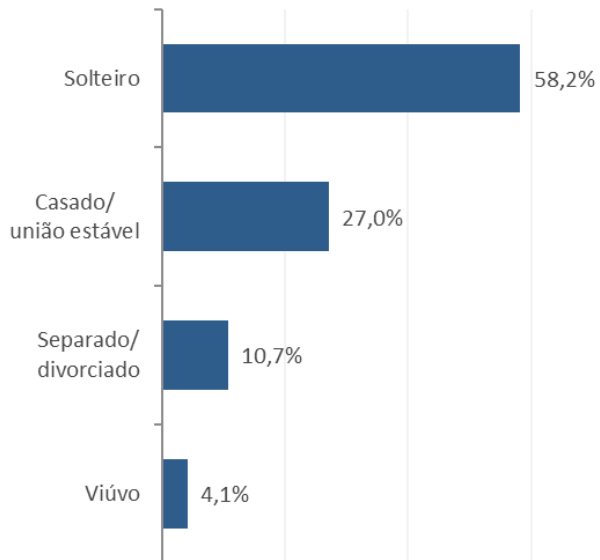
FAIXA ETÁRIA



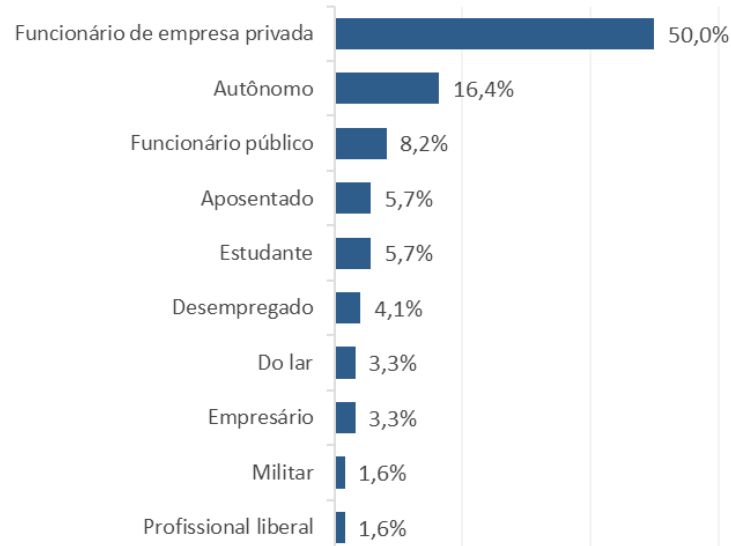
ESCOLARIDADE



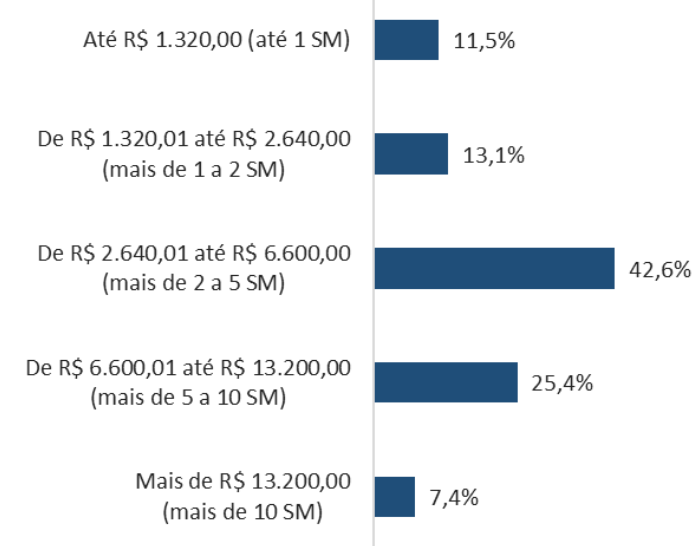
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ A data comemorativa do Dia das Crianças está entre as mais importantes para as vendas no comércio. Data esta que foi instituída em 1924 no Brasil, e é um grande estímulo para o varejo no segundo semestre.
- ✓ 66,9% dos paranaenses irão presentear neste Dia das Crianças. Esse é o terceiro melhor resultado da série histórica, iniciada em 2016. Em 2022, 74,4% dos paranaenses pretendiam comprar um presente, em 2021, 65,6% e em 2020 esse percentual foi de 61%.
- ✓ Intenção dos que “não vão” ou “não sabem se vão” presentear passou de 25,6% em 2022 para 33,1% em 2023.
- ✓ A maior parte dos paranaenses – 32,8% – vai presentear duas crianças; 27,5% presentearão apenas uma; 16,6% comprarão presentes para três crianças; 9,3%, para quatro crianças e, 13,8%, para mais de quatro crianças.
- ✓ Com 69,6%, os brinquedos são o principal tipo de presente escolhido, mas ganharam a preferência na comparação com o ano passado, quando receberam 55,6% das menções. Por outro lado, roupas e calçados tiveram queda em relação a 2022, passando de 45,7% para 28,7%. Na sequência aparecem outros tipos de presentes, como jogos educativos (5,3%), livros e afins (2,8%), eletrônicos (2,4%), valores em dinheiro para que a criança possa escolher o que quiser (0,8%), entre outros.
- ✓ Na análise por faixa de valores, verifica-se que 40,4% das famílias vão economizar e gastar até R\$ 100,00, enquanto 23,7% vão despender mais de R\$ 200,00.
- ✓ O valor do presente é o segundo maior já registrado pela sondagem. O tíquete médio será de R\$ 144,80. O valor continua, inclusive, mais alto do que antes da pandemia – em 2019, quando a média gasta em presentes para as crianças era de R\$ 90,33.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Os presentes da criança serão pagos, preferencialmente, à vista, por 64,2%, somando o PIX (23%), cartão de débito (21,4%) e dinheiro (19,8%). As compras parceladas no cartão de crédito devem corresponder a 21,8%, e as feitas para o vencimento, 14,4%.
- ✓ A internet voltou a se destacar como local preferido para as compras dos presentes do Dia das Crianças, com 29,8%. Os shoppings são a citação de 26,5% dos consumidores ouvidos este ano, enquanto as lojas de bairro são mencionadas por 18,4%, e as lojas do centro das cidades, por 18%.
- ✓ A maior parte das compras – 58,1% – será feita na semana que antecede o Dia das Crianças. Os consumidores que farão a compra no mesmo dia correspondem a 18,3%; os que vão se antecipar de 8 a 15 dias são 11,4%, e os que já compraram o presente somam 12,2%.
- ✓ 75,6% fazem pesquisa de preço antes de comprar o presente, entre estes 46,3% o fazem pela internet e 29,3% pessoalmente nas lojas.
- ✓ A escolha do presente será feita principalmente pelo adulto, com 71,7% das citações. Já o percentual de crianças que vai escolher seu presente será de 36,8%, e 1,2% mencionou que ainda não decidiu.
- ✓ 58,3% dos que presentearão tem outro grau de parentesco com a criança, destacando-se tios, com 28,7% das citações, avós (13%), irmãos (8,5%), primos (5,7%). Na sequência temos os pais, com 48,2%, depois vem os padrinhos (6,5%) e os que não têm grau de parentesco (5,3%).

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ A qualidade do produto vai sobressair em 2023 e lidera como o principal fator de influência na decisão de compra, com 25,9%. Já a consultoria prestada pelo vendedor será considerada determinante para 22,2% dos consumidores. O preço baixo instiga 19,8% dos paranaenses, enquanto as promoções definem 11,5% das compras. Descontos são decisivos para 7,4%, dos compradores.
- ✓ O principal motivo de não presentear este ano continua o mesmo: não ter criança para agradecer, com 73,8%. Outros 14,8% não possuem condições financeiras para comprar presentes ou estão desempregados; 5,7% declararam não ter um motivo específico; e outros 5,7% não comemoram a data.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 24 a 27 de agosto de 2023. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 369 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,1%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomericiopr.com.br

(41) **3883-4527**

