

# Relatório Executivo

Resultados sobre as  
Entregas do projeto  
Vai Turismo – Rumo  
ao Futuro





# Relatório Executivo

Resultados sobre as  
Entregas do projeto  
Vai Turismo – Rumo  
ao Futuro

**Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)**  
**Relatório Executivo: Resultados sobre as Entregas do projeto Vai Turismo – Rumo ao Futuro**

**Presidente:** José Roberto Tadros

**Vice-presidentes:** 1º – Abram Abe Szajman, 2º – Luiz Carlos Bohn, 3º – Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante. Darci Piana, Edison Ferreira de Araújo, José Aparecido da Costa Freire, José Marconi Medeiros de Souza, José Wenceslau de Souza Júnior, Marcelo Baiocchi Carneiro, Raniery Araújo Coelho e Sebastião de Oliveira Campos

**Vice-presidente Administrativo:** Antonio Florencio de Queiroz Junior

**Vice-presidente Financeiro:** Leandro Domingos Teixeira Pinto

**Diretores:** Abel Gomes da Rocha Filho, Aderson Santos da Frota, Alexandre Sampaio de Abreu, Ari Faria Bittencourt, Armando Vergílio dos Santos Júnior, Hélio Dagnoni, Idalberto Luiz Moro, Itelvino Pisoni, Ivo Dall'Acqua Júnior, José Lino Sepulcri, Kelson Gonçalves Fernandes, Marcos Antônio Carneiro Lameira, Maurício Aragão Feijó, Maurício Cavalcante Filizola, Nadim Elias Donato Filho, Nilo Ítalo Zampieri Júnior e Rubens Torres Medrano

**Diretores Administrativos:** 1º – Marcelo Fernandes de Queiroz, 2º – Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho

**Diretores Financeiros:** 1º – Ademir dos Santos, 2º – Ladislao Pedroso Monte

**Conselho Fiscal:** Carlos de Souza Andrade, Domingos Tavares de Sousa e Valdemir Alves do Nascimento

**Gabinete da Presidência:** Elienai Tavares Câmara (interino)

**Diretoria-Geral Executiva:** Simone de Souza Guimarães

**Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur)**

**Diretor Coordenador:** Alexandre Sampaio de Abreu

**Gerencia do Cetur:** Aline Lopes da Silva

**Equipe Técnica:** Ana Paula Siqueira, Débora Dutra, Marcia Alves, Regina Cardoso e Vanessa Paganelli

**Entidades Nacionais do Cetur/CNC:** Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih Nacional), Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta), Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla), Associação Brasileira das Operadoras de Trens Turísticos e Culturais (Abotcc), Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel Nacional), Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (Clia Brasil), Associação Brasileira de Empresas Aéreas (Abear), Associação Brasileira de Empresas de Eventos (Abeoc Brasil), Associação Brasileira de Promotores de Eventos (Abrape), Associação Brasileira de Resorts (Resorts Brasil), Associação Brasileira de Turismo Receptivo (Recept Brasil), Associação Brasileira de Turismo Receptivo Internacional (Bito), Associação Brasileira de Turismo Social (Abrastur), Associação de Marketing Promocional (Ampro), Associação Latino-Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev), Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (Anttur), Associação Nacional de Bares e Restaurantes (ANR), Brasil Convention & Visitors Bureau, Brazilian Luxury Travel Association (BLTA), Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Federação Nacional de Turismo (Fenactur), Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (Fohb), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Nacional), Sistema Integrado de Parques Temáticos e Atrações Turísticas do Brasil (Sindepat), União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe), União Nacional dos CVBs e Entidades de Destinos (Unedestinos).

**Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)**

**Facilitadores:** Adriana Cardoso de Lima, Ana Beatriz Braga, Fabio Wagner, Janaína Sobral, João Henrique de Freitas Alves, José Fabricio Torres Viana, Laureдите Silva Trindade Santana, Lucimar Mota, Marcia Alves, Melina Dias Bufete, Renata Rubik Maestri e Zenaide Margon

**Curadoria:** Strategia Consultoria Turística – GKS Inteligência Territorial

**Responsáveis técnicos:** Cássio Garkalns, Gleice Regina Guerra, Marta Poggi e Thais Spiezzi Rinaldi Especialistas: Aline Alves Silva, Ana Cláudia Machado, André Sá, Bianca Colepicolo, Fernanda Hummel, Luciano Meneghetti, Mariana Aldrigui, Paula Valle e Sylvio Campos

**Apoio técnico:** Bruna Marques, Gabriel Tonin e Gustavo Silva

**Apoio administrativo:** Elisa Lara

**Relatório Executivo:** GKS Inteligência Territorial

**Capa e Diagramação:** Ana Carolina Silveira

**Revisão ortográfica:** Denise Scofano

**CNC - Rio de Janeiro**

Av. General Justo, 307

CEP 20021-130

PABX: (21) 3804-9200

**CNC - Brasília**

SBN Quadra 1 Bl. B - n° 14

CEP 70041-902

PABX: (61) 3329-9500/3329-9501

C748r

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
Relatório executivo: resultados sobre as entregas do projeto Vai Turismo – rumo ao futuro / [Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo]. - Rio de Janeiro : Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, 2023.  
16 p.

1. Turismo . I. Título II.CNC. Conselho Empresarial de Turismo III. Vai Turismo

CDD 918.1

# Sumário

<b>Introdução</b> .....	<b>4</b>
<b>Base Metodológica</b> .....	<b>5</b>
Base Metodológica .....	6
Análise sintética: UF .....	8
<b>Conclusões e próximas etapas</b> .....	<b>15</b>

# Introdução

O Vai Turismo é uma iniciativa liderada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e contou com a adesão e apoio das 29 entidades nacionais dos principais segmentos que compõem a cadeia produtiva do turismo e as 27 Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo nos estados.

Mais do que um projeto, é um movimento de mobilização e conexão dos principais atores, instituições de cada estado e em âmbito nacional, para apoiar e estimular a adoção de políticas públicas em prol do turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico sustentável, contou com o engajamento de mais de 320 instituições, 1.800 lideranças setoriais, técnicos e colaboradores de todo o país.

Sua primeira etapa, iniciada em março de 2021, culminou com a entrega, em setembro e outubro de 2022, das propostas aos candidatos e candidatas aos governos estaduais e federal.

Este relatório executivo, elaborado entre novembro e dezembro de 2022, tem como finalidade apresentar as bases metodológicas e a síntese dos resultados e informações sobre as entregas dos documentos aos candidatos(as) estaduais e ao governo federal e a incorporação das propostas nos Planos de Governo.

# Base Metodológica



# Base metodológica

O presente relatório foi elaborado com base em um banco de dados em formato MS Excel que contempla informações sobre:

UF: Indicação da Unidade da Federação (ou se é âmbito nacional) em análise

Candidato(a) eleito(a)

Partido político

Entrega do Vai Turismo: indicação de entrega da proposta do Vai Turismo para a respectiva UF/nacional

Foto da entrega: foto da entrega do documento ao(à) candidato(a), se disponibilizada pela Federação

Presença do tema “Turismo” no Plano de Governo: presença de pelo menos uma ação relacionada ao tema Turismo, identificado nos documentos registrados no Tribunal Superior Eleitoral ([dadosabertos.tse.jus.br](http://dadosabertos.tse.jus.br))<sup>1</sup>

Lista das propostas do Vai Turismo em cada UF e em âmbito nacional obtidas nos documentos disponibilizados no website do Vai Turismo ([vaiturismo.com.br](http://vaiturismo.com.br))

Lista dos projetos de Turismo presentes nos Planos de Governo estaduais e federal, identificados nos documentos registrados no Tribunal Superior Eleitoral ([dadosabertos.tse.jus.br](http://dadosabertos.tse.jus.br))

Enquadramento das propostas do Vai Turismo, dos projetos/ações de Turismo nos Planos de Governo estaduais e federal, nas dimensões de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), considerando a seguinte caracterização:

**Governança:** Mecanismos e procedimentos organizativos de tomada de decisão, envolvendo os atores das gestões pública e privada e terceiro setor. Contempla aspectos relacionados a:

a) órgãos e instituições; b) planejamento e planos; e c) legislação

**Tecnologia:** Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do Turismo, incluindo condições de telefonia e internet, inclusão digital, informações turísticas disponíveis em aplicativos, acesso gratuito à internet em pontos turísticos, informações atualizadas e acessíveis, aproveitamento de dados digitais e outras iniciativas voltadas para o aprimoramento da organização e oferta do Turismo. Contempla aspectos relacionados a:

a) digital; e b) *know how*

<sup>1</sup> Apenas o estado do MT não foi encontrado do site no TSE, sendo utilizado como fonte do Plano de Governo o material divulgado pelo seu candidato na campanha.

**Inovação:** Inclui bens e serviços, processos e gestão do Turismo, modelos de negócio, comercialização e marketing, capacitação e conhecimento. Os destinos inovadores utilizam mecanismos de difusão e compartilhamento de conhecimento, disponibilizam serviços informativos e acessíveis (principalmente pela internet), baseiam-se em modelos inovadores e desenvolvem políticas públicas de inovação. Contempla aspectos relacionados a:

a) produtos; b) gestão; c) comercialização e marketing; e d) capacitação

**Sustentabilidade:** Inclui os âmbitos: econômico (contribuindo para o Produto Interno Bruto – PIB, geração de empregos e renda); sociocultural (possibilitando a valorização dos patrimônios do destino e influenciando aspectos sociais locais, como saúde, segurança, energia elétrica e IDH); e ambiental (valorização das unidades de conservação, uso racional de recursos naturais, estímulo à conservação e preservação, abastecimento de água, coleta e destinação de resíduos). Contempla aspectos:

a) econômico; b) sociocultural; e c) ambiental

**Acesso e acessibilidade:** Incidem na infraestrutura do destino (como aeroportos, rodovias, malha rodoviária, portos) e no aspecto da inclusão (promoção da acessibilidade, material promocional com informações em braile e tradução para libras, entre outros). Contempla aspectos relacionados a:

a) infraestrutura; e b) inclusão

Para a análise do alinhamento entre as propostas do Vai Turismo e os Planos de Governo, foi criado um Índice de Alinhamento que considera a correlação entre a quantidade de ações propostas pelo Vai Turismo associadas a cada uma das cinco Dimensões de DTI, com a quantidade de projetos e ações nos Planos de Governo.

Cada proposta de política pública (Vai Turismo) e cada projeto/ação nos Planos de Governo pode ter sido associada a mais de uma Dimensão de DTI.

O Índice de Alinhamento adota o intervalo de -1 (sem alinhamento, ou seja, as Dimensões de DTI propostas pelo Vai Turismo não foram adotadas pelo Plano de Governo em análise) até 1 (total alinhamento, ou seja, as dimensões DTI propostas pelo Vai Turismo foram adotadas plenamente pelo Plano de Governo em análise).

Adicionalmente foi elaborado e utilizado um *Dashboard* em versão beta, no formato Power BI com o banco de dados citado acima. Esta ferramenta será utilizada para amparar o monitoramento da implementação das propostas de políticas públicas relacionadas ao Turismo.



## Análise sintética: UF

**100% das UF receberam as propostas** de políticas públicas do Vai Turismo.

**100% dos planos de governo** dos(das) candidatos(as) eleitos **contemplam o tema Turismo**.

Ao todo, o **Vai Turismo apresentou 182 propostas** de políticas públicas aos(às) candidatos(as) das UF.

A quantidade de propostas do Vai Turismo teve uma maior concentração na dimensão **Inovação (46,2%)**, seguida de Governança (29,1%), Sustentabilidade (20,3%), Acesso e Acessibilidade (15,9%) e Tecnologia (14,3%).

### Propostas Vai Turismo: Dimensões DTI



Foram identificadas **240 ações/projetos** propostos pelos(as) candidatos(as) eleitos **relacionados ao tema Turismo**.

A mesma prioridade foi identificada nas propostas dos Planos de Governo das UF, com maior concentração na dimensão **Inovação (69,2%)**, seguida de Sustentabilidade (24,2%), Governança (17,9%), Acesso e Acessibilidade (17,9%) e Tecnologia (5,0%).

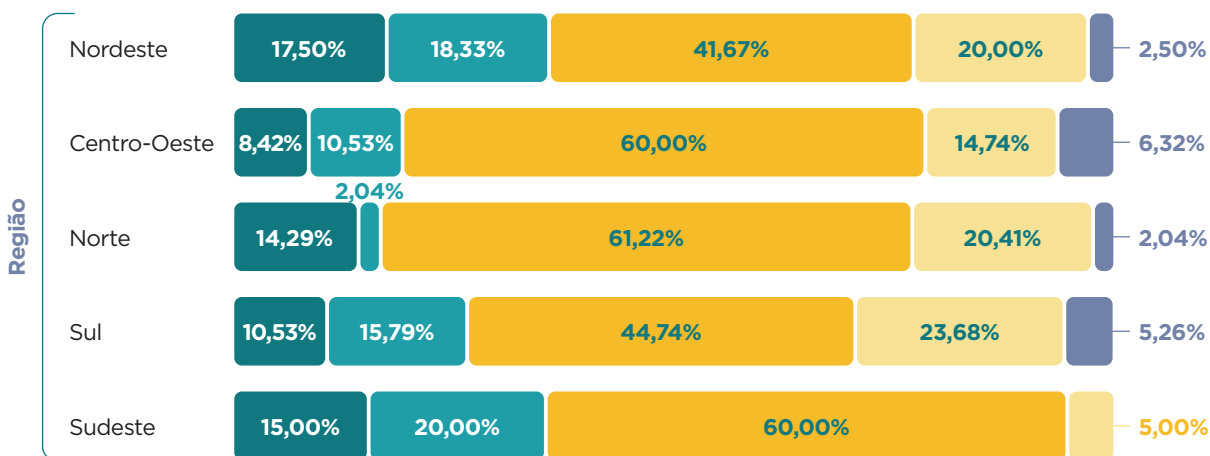
### Propostas Plano de Governo: Dimensões DTI



A **região Norte** concentrou, percentualmente, a maior quantidade de propostas relacionadas à dimensão **Inovação** considerando o total de propostas por região, em comparação às demais. Com esse mesmo critério, a **região Nordeste** destacou-se na dimensão **Acesso e Acessibilidade**, a **região Sudeste** na dimensão **Governança** e a **região Sul** em **Sustentabilidade**.

### Priorização Plano de Governo - DTI - Região

- Acesso e acessibilidade
- Governança
- Inovação
- Sustentabilidade
- Tecnologia

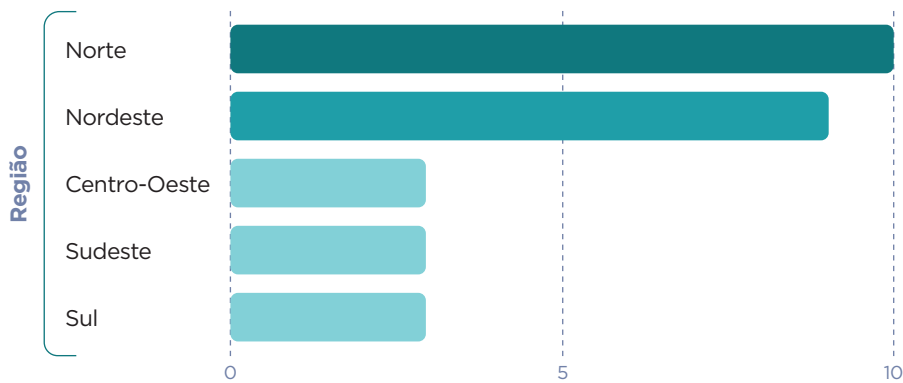


A dimensão **Tecnologia** foi a **menos abordada** pelos Planos de Governo e pelas propostas do Vai Turismo.

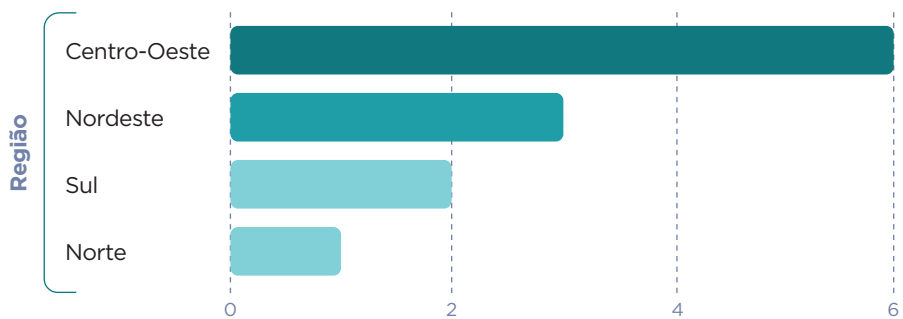
A dimensão **Inovação** foi a **mais abordada** pelos Planos de Governo e pelas propostas do Vai Turismo.



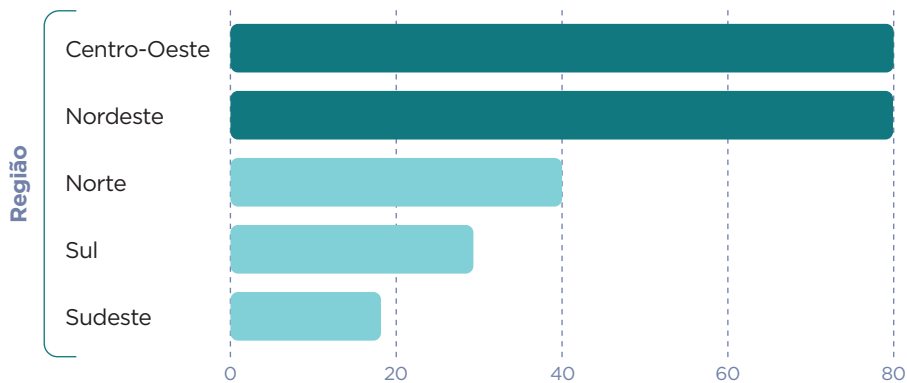
- Vai Turismo
- Plano de Governo



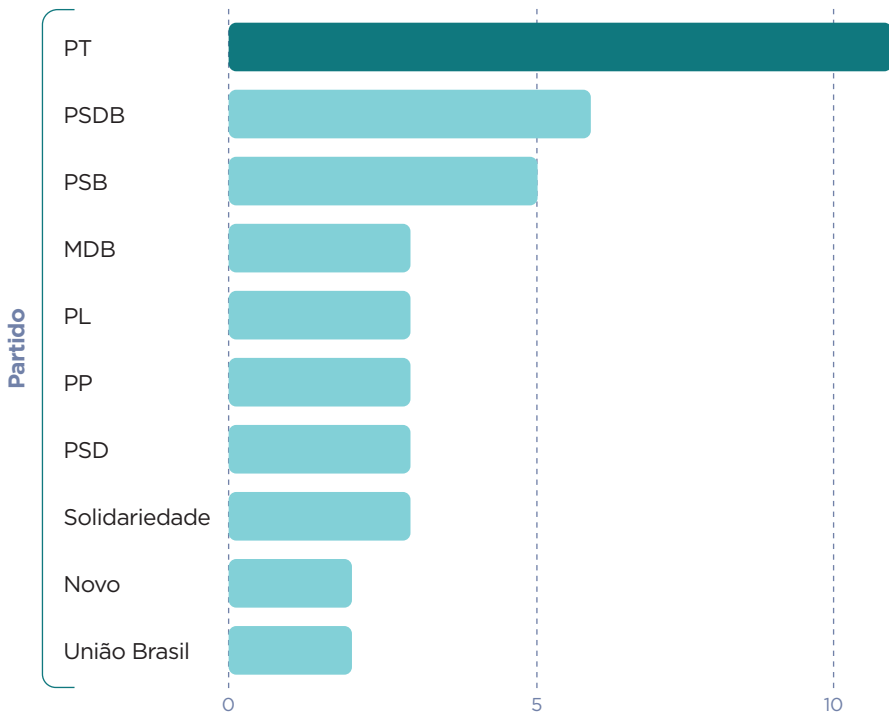
A dimensão **Tecnologia** foi mais valorizada em relação ao número absoluto de indicações pelas propostas do Vai Turismo na região **Norte**, com 10 recomendações.



Por outro lado, as propostas de projetos pelos governos da região **Centro-Oeste**, em **números absolutos**, concentraram a maior quantidade de compromissos associados ao tema **Tecnologia**.

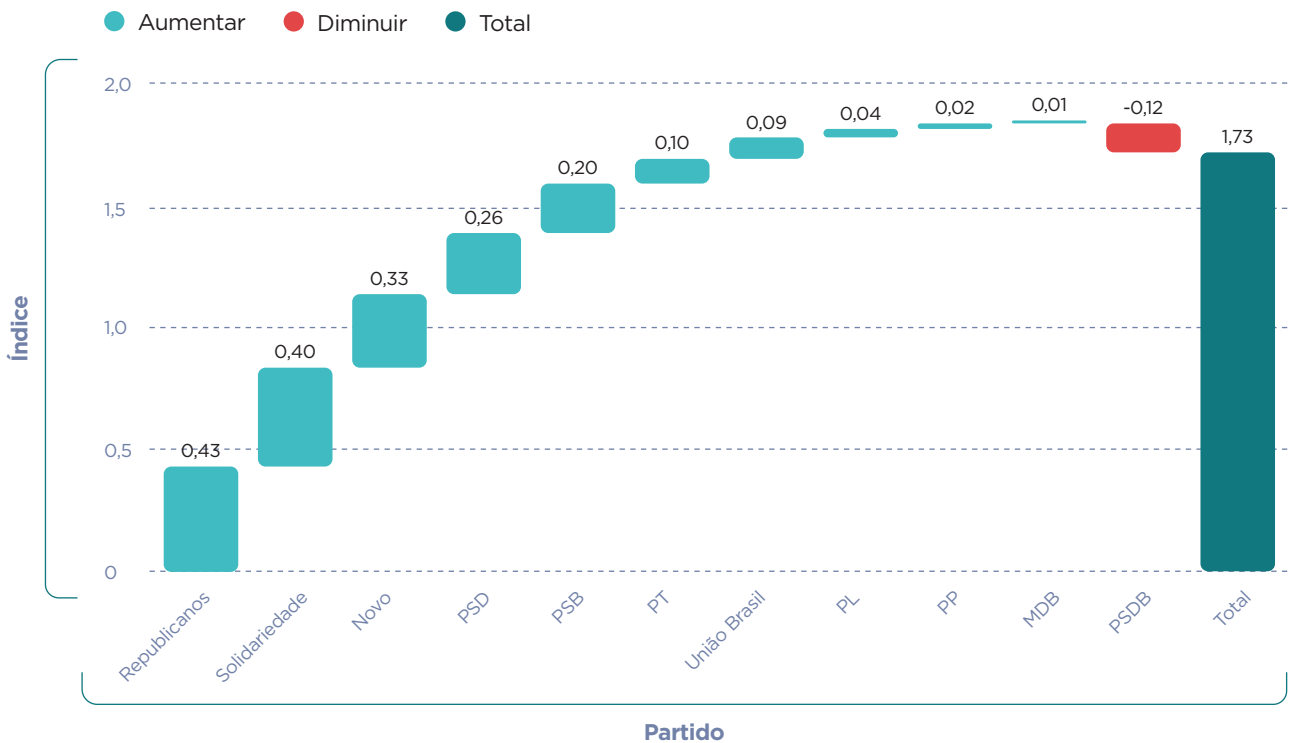


As regiões **Centro-Oeste e Nordeste** concentraram a maior quantidade de propostas de ações relacionadas ao tema **turismo**.



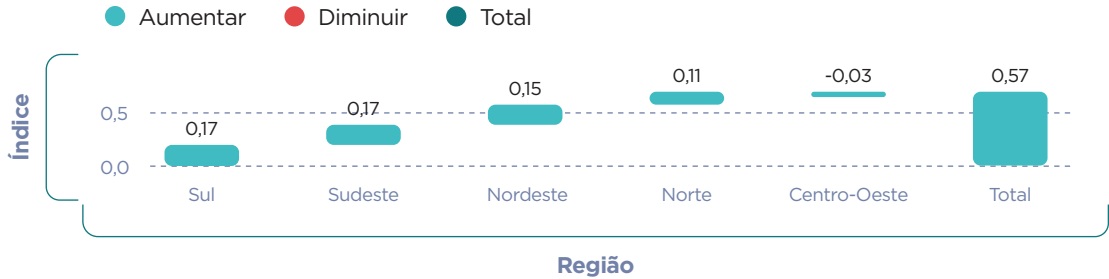
A dimensão **Sustentabilidade** foi mais valorizada nas propostas do Vai Turismo, em números absolutos, nos estados que tiveram candidatos eleitos do **PT**.

A média do **Índice de Alinhamento** das propostas adotadas nas UF a serem governadas pelo **Republicanos** foi a **maior** entre os partidos, enquanto a do **PSDB** foi a menor.

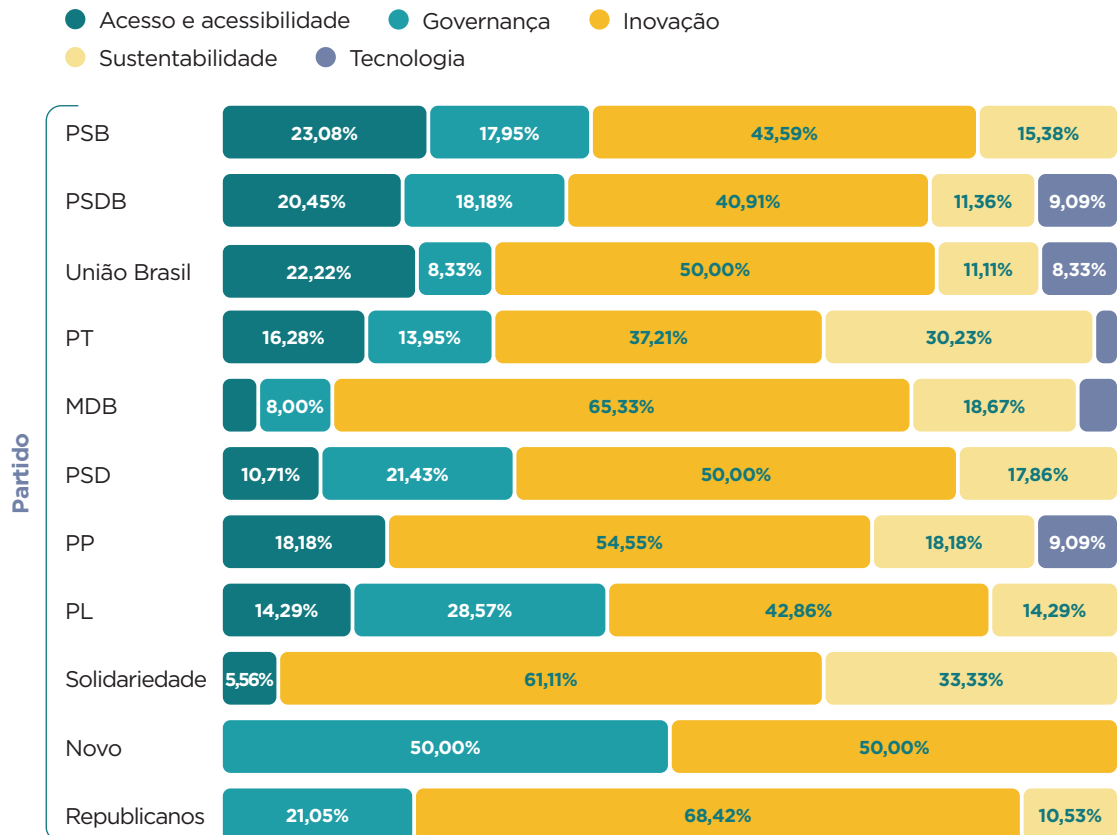


A região Sul foi a que teve a maior média no Índice de Alinhamento.

A região Centro-Oeste, a que teve a menor média no Índice de Alinhamento.



Em relação à somatória das propostas dos partidos políticos eleitos nas UF, percentualmente o PP, MDB, Republicanos e Solidariedade destaca-se pelo foco na Inovação, e o Novo<sup>2</sup> em Governança.

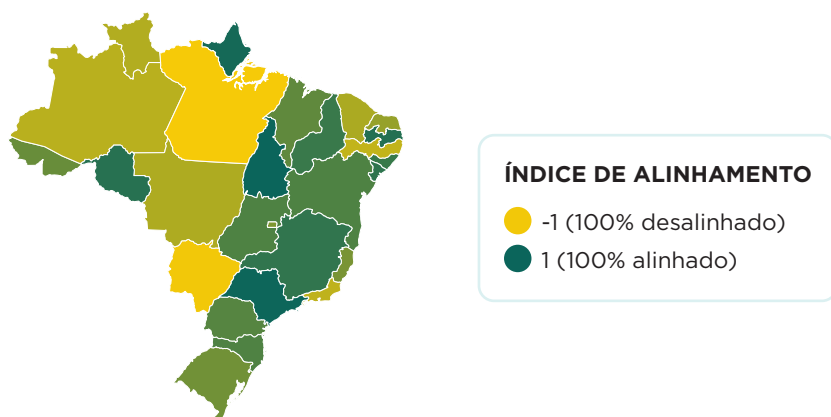


<sup>2</sup> Ressalta-se que o Novo foi eleito apenas em Minas Gerais, e que apresentou em seu programa de governo apenas uma ação relacionada ao Turismo, que foi classificada atendendo a duas dimensões: Governança e Inovação.

São Paulo, Tocantins e Amapá são as UF que apresentaram os **maiores Índices de Alinhamento** (maiores que 0,40).

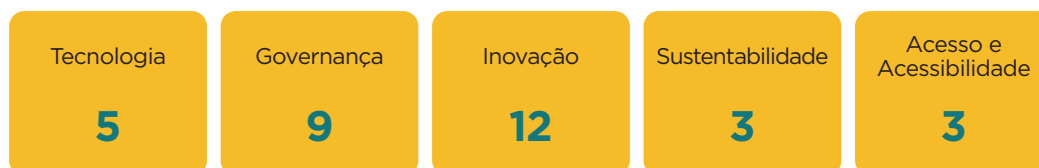
Pará e Mato Grosso foram os que apresentaram os **menores Índices de Alinhamento**.

## MAPA DE ALINHAMENTO - PLANOS DE GOVERNO E VAI TURISMO



## 7.3. Análise sintética: Federal

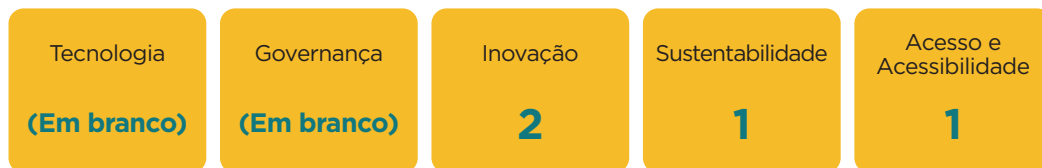
O Vai Turismo elaborou e apresentou ao candidato do Partido dos Trabalhadores (PT) **22 propostas** de políticas públicas.



A **dimensão de Inovação** foi a mais contemplada, com **12 propostas** (54,5%), seguida por Governança (40,9%), Tecnologia (22,7%), Acesso e Acessibilidade (13,6%) e Sustentabilidade (13,6%).

O **Plano de Governo** contemplou **2 ações/projetos** relacionados ao tema Turismo.

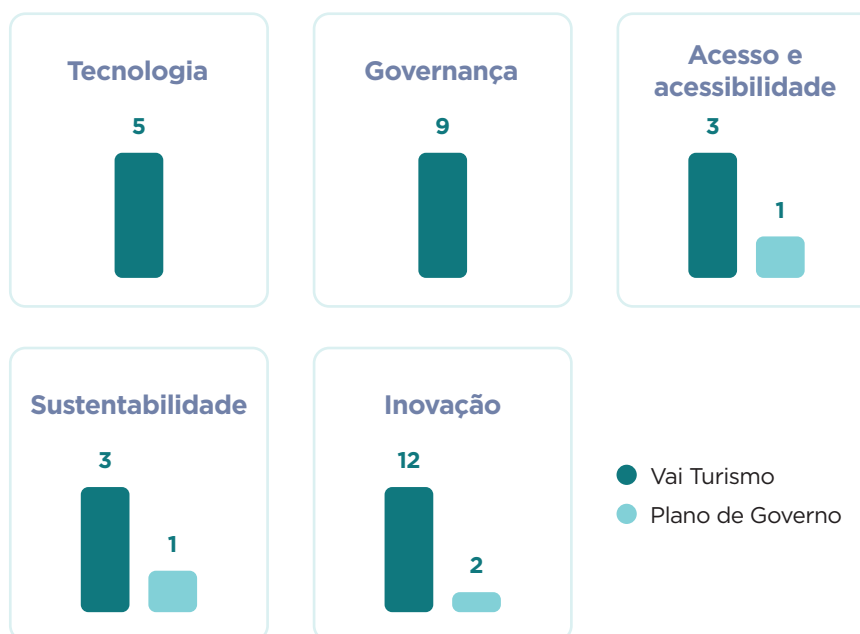
## Plano de Governo: Dimensões DTI



A Dimensão de Inovação foi a mais contemplada, nos dois projetos.

Tecnologia e Governança não foram mencionadas diretamente.

## Propostas do Vai Turismo



O **Índice de Alinhamento** foi de -0,01% (neutro).

As ações/projetos presentes no **Plano de Governo** são:

Estimular a indústria do Turismo, grande fonte de geração de empregos, por meio da valorização da cultura, do patrimônio histórico e da biodiversidade brasileiras e do ecoturismo.

Retomar os investimentos em infraestrutura turística, segurança e qualificação dos trabalhadores e das empresas do segmento e a promoção do Brasil nos mercados interno e externo.

# Conclusões e próximas etapas





## Conclusões e próximas etapas

Concebido como uma oportunidade inovadora de integrar propostas e conectar instituições para recomendar políticas públicas e estimular o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos brasileiros, o projeto Vai Turismo foi reconhecido como um dos programas mais consistentes relacionados ao turismo, reverberando seus resultados em todas as regiões.

O trabalho realizado, ao especificar diretrizes a serem adotadas e prioridades de ações nos Estados, gerou uma alta expectativa de desdobramentos por parte dos parceiros e participantes.

Após quase dois anos de execução do projeto, o turismo comemora a marca histórica de ser contemplado em 100% dos Planos de Governo dos candidatos eleitos para os governos estaduais.

As ações previstas não se encerram aqui, e o desafio, a partir de agora, é acompanhar e incentivar a transformação das intenções em ações e boas práticas que contribuam efetivamente para o desenvolvimento sustentável do Brasil utilizando o turismo sustentável.

A CNC, por meio do Cetur, já está trabalhando para o desdobramento e a ampliação do projeto com o monitoramento da implementação das políticas públicas propostas ao longo dos próximos quatro anos, tendo as seguintes ações programadas:

---

criação de um ambiente para monitoramento e geração de informações sistematizadas e qualificadas sobre a implementação, pelos candidatos eleitos e respectivas equipes técnicas, dos compromissos assumidos em seus Planos de Governo no âmbito do turismo.

---

avaliação do impacto das ações propostas e implementadas para o desenvolvimento socioeconômico sustentável das UFs e do Brasil, com relatórios de avanços e resultados.

---

identificação e reconhecimento das experiências, pessoas e organizações de destaque no tema de políticas públicas no turismo e suas cadeias que tenham contribuído efetivamente na elaboração ou implementação de políticas públicas e boas práticas que estimulem o desenvolvimento do Brasil por meio do turismo sustentável.

