



FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

PARANÁ

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Região	Sul	Capital	Curitiba	Número de municípios	399		
Limites	Norte	São Paulo		Divisão territorial	Regiões Geográficas Intermediárias	6	
	Leste	Oceano Atlântico			Regiões Geográficas Imediatas	29	
	Sul	Santa Catarina			Mesorregiões Geográficas	10	
	Oeste	Argentina, Paraguai, Mato Grosso do Sul			Microrregiões Geográficas	39	
Área (km²)	Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Grau de urbanização, 2010 (%)	Estado	Região	Brasil
População, 2010	199.298,98	34,56	2,34	Densidade demográfica, 2010 (hab./ km²)	85,33	84,93	84,36
População estimada, 2020	10.444.526	38,14	5,48	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./ km²)	52,40	47,49	24,88
	11.516.840	38,14	5,44		57,79	52,35	24,88

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Foz do Iguaçu, Curitiba, Parque Nacional Iguaçu (Foz do Iguaçu), Ilha do Mel (Paranaguá)		
Principais segmentos turísticos	Negócios e eventos e lazer, em especial ecoturismo	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Alta
Procedência da demanda turística	Estadual, regional, nacional, internacional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Médio porte, administração por empresa nacional e multinacional
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	4,14	Região	6,63
		Brasil	5,82
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)			
Meios de hospedagem	705	Agências de turismo	1.692
Unidades habitacionais	38.050	Acampamentos turísticos	12
Leitos	84.213	Restaurantes, bares e similares	259
Parques temáticos	8	Organizadoras de eventos	279
Transportadoras turísticas	1.225	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	83
Locadoras de veículos	45	Guias de turismo	1.632

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Paraná Turismo	Endereço/ estrutura física	
Pasta exclusiva	Não, autarquia ligada à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest)		Alameda Júlia da Costa, 64 – São Francisco, Curitiba
Diretrizes institucionais (Paraná Turismo, informações fornecidas pela Fecomércio PR)	Missão	Executar políticas públicas estaduais de turismo a partir do Plano Plurianual (PPA) e do Plano Estadual de Turismo Propósito: Promover o desenvolvimento turístico do estado do Paraná.	
	Visão	Ser referência, até 2022, em modelo de trabalho/ organizacional em turismo	
	Valores	Parceria, comunicação, trabalho em equipe, inovação, sustentabilidade, cooperação, ética, compromisso, visão sistêmica, qualidade	
Estrutura organizacional, dez./2020	40 funcionários e 3 assistentes de limpeza e copa	Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	
Procedimentos de gestão	Informação não encontrada	Conselho de Administração Diretor Presidente Assessoria Jurídica Assessoria Técnica Diretor Técnico Departamento de Apoio aos Municípios e de Desenvolvimento Operacional Departamento de Empreendimentos Turísticos Departamento de Estudos e Pesquisas Departamento de Informações Turísticas Diretor de Administração e Finanças Departamento Administrativo Departamento Financeiro Departamento de Planejamento Departamento de Recursos Humanos e Previdência Diretor de Marketing Departamento de Eventos e Promoções Departamento de Programas Especiais de Turismo Departamento de Publicidade e Propaganda Gabinete do Diretor Presidente Unidade de Controle Interno	
Prestação de contas e transparência	Sim		
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	6934 Paraná Turismo	6934 Paraná Turismo	
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Recursos do tesouro: 5.035.564,00	Recursos do tesouro: 4.406.362,00	
Instâncias estaduais participativas	Conselho	Fórum	
Legislação	Cepatur- Lei 19.848/2019	Informação não encontrada	
Características	Consultivo		
Número de membros	61 membros permanentes		
Composição	40 representantes do setor público e privado, 14 representantes das regiões turísticas e 6 do poder público indicados pelo secretário	Foram encontradas notícias sobre o Fórum Paraná Turístico 2026 (uma iniciativa do Cepatur) e sobre o Fórum Paranaense de Turismo Religioso (da Sedest e Paraná Turismo)	
Frequência das atividades	Bimestral		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Paraná Turismo (autarquia) e Coordenação de Fomento ao Turismo da Sedest		
Fundo de turismo	Origem	Não há (pelo menos três projetos de lei para a criação de um fundo estadual de turismo, nos últimos 20 anos, foram arquivados, sendo o mais recente em dezembro/2020)	
	Garantia de continuidade	Não há	
	Características	Não há	

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política de Turismo do Paraná (Lei 15.973/2008)		
Objetivos	Desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo; articular e incorporar o turismo às políticas dos vários setores interdependentes, em uma visão de integração horizontal e vinculação vertical, compatibilizando as questões federais, macrorregionais, estaduais e municipais; disseminar o turismo como uma atividade que contribui para o desenvolvimento econômico e social, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais e culturais; incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor, que propiciem desenvolvimento e crescimento ao estado do Paraná; fomentar a realização de estudos e pesquisas estatísticas que orientem o desenvolvimento e crescimento do setor; desenvolver e ampliar a oferta turística visando sua identificação, estruturação e diversificação; dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, visando maior competitividade nos diferentes mercados; fomentar a qualificação dos destinos turísticos, através de ações de normatização, certificação, educação para o turismo e qualificação profissional; promover o destino Paraná e de seus produtos turísticos nos mercados nacionais e internacionais, através de ações de divulgação e comercialização; fomentar uma maior acessibilidade do estado aos mercados turísticos consumidores.		
Plano de turismo	Paraná Turístico 2026		
Data de abrangência	2016-2026	Autoria (órgão público de governança)	Cepatur
			Número de páginas 119
Diagnóstico	Carência de informações e pesquisas concretas e constantemente atualizadas sobre a atividade turística no Paraná, bem como a uma precária articulação e divulgação dos dados existentes. Isto possui impacto direto tanto na gestão pública quanto privada da atividade turística, sobretudo na perspectiva da sustentabilidade e na criação de uma inteligência turística.		
Oferta	RT-01 - Litoral do Paraná; RT-02 - Rotas do Pinhão; RT-03 - Campos Gerais; RT-04 - Norte Pioneiro; RT-05 - Norte do Paraná; RT-06 - Vale do Ivaí; RT-07- Ecoaventuras Histórias e Sabores; RT-08 - Corredores da Águas; RT-09 - Entre Morros e Rios; RT-10 - Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu; RT-11 - Riquezas do Oeste; RT-12 - Lagos & Colinas; RT-13 - Terra dos Pinheirais; RT-14 - Vales do Iguaçu. Os atrativos aptos para uso estão concentrados em 3 Regiões Turísticas: Litoral, Rotas do Pinhão (que envolve Curitiba e Região Metropolitana) e Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu.		
Demanda	- 92% dos turistas domésticos (Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro) - 8% dos turistas internacionais (Argentina, Paraguai, Alemanha, Peru, Estados Unidos) - Turismo religioso (24,6%), cultural (21,3%), sol e praia (13,5%), ecoturismo (11,8%), negócios e eventos (8,0%), turismo gastronômico (5,0%), turismo de aventura (4,5%), turismo rural (3,6%), turismo de pesca (2,9%), turismo náutico (2,6%), turismo de esporte (1,5%), turismo de saúde (0,9%)		
Governança	São explicados: Política Estadual de Turismo, Plano de Desenvolvimento do Turismo do Paraná 2008-2011, Plano de Desenvolvimento do Turismo do Paraná 2011-2015, Pacto Paraná, marca Paraná, Regionalização do Turismo, Mapa do Turismo Brasileiro, hierarquização das regiões turísticas do Paraná, instâncias de governança do turismo regional, gestão pública do turismo estadual		

Prognóstico	Visão de futuro	Em 2026 o Destino Turístico Paraná será reconhecido, no mercado nacional e internacional, como um destino turístico de qualidade, inteligente e inovador, com base na melhoria contínua da competitividade da sua oferta, valorizando e respeitando suas características diferenciais para gerar valor e experiências positivas			
Plano de ação	Diretrizes e estratégias	Governança e sustentabilidade, qualidade e competitividade, <i>marketing</i> e inovação			
	Objetivos e metas	<ul style="list-style-type: none"> - Criar um ambiente legal e administrativo, menos burocrático e mais dinâmico. - Implantar um novo sistema de informações estratégicas para o setor. - Gerir o setor turístico por meio de mecanismos e processos que qualifiquem o desenvolvimento sustentável da atividade. - Curitiba Destino Turístico Inteligente. - Qualificar a oferta atual de equipamentos, produtos e serviços turísticos. - Promover a melhoria contínua da infraestrutura de apoio ao turismo. - Criar condições para a melhoria do capital humano. - Qualificar a oferta de destinos turísticos, conhecer as tendências do turista, desenvolver formas permanentes de promoção, fortalecer a marca Paraná e consolidar Foz do Iguaçu como destino indutor de demanda internacional. 			
	Programas e projetos	Modernização da gestão, Inovação e competitividade da oferta turística, <i>Marketing</i> e vendas, Inteligência turística, Destino turístico inteligente, Marcos regulatórios, Qualidade de vida da população local			
Observatório de turismo	Observatório de Turismo do Paraná (Obstur PR)	Link	https://obsturpr.ufpr.br/portal/		
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Universidade Federal do Paraná	Descrição do site	Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório		
Dados abertos disponibilizados no site	Pesquisas de conjuntura econômica, tendências, estudos acadêmicos				
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Programa Paraná Turístico Pelo LOA: Programa Paraná do Futuro - Sustentabilidade e Turismo		Atividades ou equipamentos de apoio mantidos pelo poder público	Não há	
Regiões turísticas, MTur, 2019	14 (em 2021, 15)	Municípios turísticos, MTur, 2019	217	(%) do estado	54,39
	Por categoria	2013: A - 2, B - 9, C - 32, D - 157, E - 61 2016: A - 2, B - 9, C - 31, D - 138, E - 44		2017: A - 2, B - 9, C - 35, D - 179, E - 58 2019: A - 3, B - 14, C - 29, D - 142, E - 29	

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	<p>- Políticas públicas: Criar de um Fundo Estadual de Promoção Turística no Paraná, com recursos oriundos de percentual obtido pela concessão dos parques estaduais, de áreas a serem concessionadas, de concessionárias de rodovias e empresas do setor; parcela de royalties devidos pela exploração de energia no Estado, doações de pessoas jurídicas, de organismos governamentais e não governamentais, nacionais ou estrangeiros, dentre outras; Definir políticas públicas tributárias para desoneração do setor e incentivar novos investimentos; Fomentar a Gestão Participativa através de Conselhos Consultivos e deliberativos com forte participação do trade do turismo paranaense nas decisões; Fortalecer o Conselho Paranaense de Turismo (CEPATUR); Atualizar e implantar o Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur), já aprovado junto ao MTur; Criar e aplicar as normas que levem a processos de certificação de qualidade das atividades turísticas.</p> <p>- Infraestrutura: Apoiar projetos de infraestrutura para o turismo, priorizando a execução de obras para melhoria de acesso aos destinos e atrativos turísticos do PR; Promover parcerias com a iniciativa privada para manutenção de estruturas de atendimento ao turista.</p> <p>- Economia do turismo: Reativar o Observatório do Turismo para viabilizar o retorno das pesquisas de demanda turística, quantitativa e qualitativa em parceria com estruturas existentes na Fecomércio, FIEP, UFPR e outras; Incentivar a inovação e qualificação dos equipamentos e serviços turísticos.</p> <p>- Promoção do turismo: Promover a imagem do PR como destino de turismo, em âmbito regional, nacional e internacional; Fortalecer a promoção de roteiros e destino regionais, valorizando e promovendo a cultura e as festas regionais do PR; Atrair grandes eventos para o PR (esportivos, culturais e de negócios).</p> <p>- Turismo em áreas naturais: Viabilizar a concessão das Unidades de Conservação do PR, para estimular o aproveitamento do turismo como instrumento para conservação ambiental nos parques estaduais; Promover e estimular o turismo náutico nas represas; Criar roteiros de inverno nas regiões centro e sul do estado; Diversificar a oferta turística do PR através do incentivo às atividades náuticas de lazer e turismo, bem como a pesca desportiva nas áreas litorâneas, rios e reservatórios, gerando novas fontes de receitas aos municípios; Viabilizar a simplificação do licenciamento ambiental de infraestrutura náutica para uso dos recursos naturais; Viabilizar a concessão da Ilha das Cobras para grupo ou consórcio empresarial que venha a operar o espaço como âncora em projeto de desenvolvimento do turismo no litoral.</p> <p>- Segmentos turísticos: Fortalecer o Turismo Religioso através de projetos em municípios com vocação para o segmento; Fortalecer a gastronomia paranaense através dos processos de indicações geográficas, nas quais produtores regionais terão a oportunidade de crescer como empreendedores.</p>				
	Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023				
	PARANÁ DO FUTURO: SUSTENTABILIDADE E TURISMO				
	6024 Gestão de Projetos de Desenvolvimento Sustentável, Turismo, Educação Ambiental e Inovação Digital Valor global R\$ 96.639,00 Meta: Projetos de Educação Ambiental, Sustentabilidade e Turismo por meio de Inovação Digital Implantados				
6377 Paraná Turístico Valor global R\$ 1.534.258,00 Meta: Ações de Fomento, Qualificação e Promoção do Turismo Realizadas					
Lei de Diretrizes Orçamentárias	2020	Art. 48. Fica o Poder Executivo autorizado alocar por meio de programas e ações reforço de dotação orçamentária para atender: [...] VIII - na área do esporte e turismo: incentivo ao turismo na Mesorregião Sudoeste			
	2021	Art. 49. Fica o Poder Executivo autorizado a alocar por meio de programas e ações reforço de dotação orçamentária para atender: [...] VII - na área do esporte e turismo: a) incentivo ao turismo na Mesorregião Sudeste; b) programas na área de esporte; c) rota Turística do Rio Iguaçu, Rota Turística das praias fluviais na Mesorregião Noroeste			

PARANÁ DO FUTURO: SUSTENTABILIDADE E TURISMO

Lei de Diretrizes Orçamentárias	2020	Art. 48. Fica o Poder Executivo autorizado alocar por meio de programas e ações reforço de dotação orçamentária para atender: [...] VIII - na área do esporte e turismo: incentivo ao turismo na Mesorregião Sudoeste		
	2021	Art. 49. Fica o Poder Executivo autorizado a alocar por meio de programas e ações reforço de dotação orçamentária para atender: [...] VII - na área do esporte e turismo: a) incentivo ao turismo na Mesorregião Sudeste; b) programas na área de esporte; c) rota Turística do Rio Iguaçu, Rota Turística das praias fluviais na Mesorregião Noroeste		

2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual Art. 144. O Estado e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Legislação estadual relevante

Lei 15.973/2008 - Estabelece a Política de Turismo do Paraná, conforme especifica e adota outras providências.

Lei 16.623/2010 - Dispõe que os grupos ou excursões de turismo que ingressarem no território do Paraná deverão ser acompanhados, obrigatoriamente, por guia de turismo cadastrado no MTur.

Lei 17.527/2013 - Dispõe sobre a instituição de diretrizes para o Turismo Religioso no Estado do Paraná

Lei 17.052/2012 - Dispõe sobre a prática do turismo de aventura no Estado do Paraná

Decreto 6.481/2020 - Institui o Projeto de Retomada do Turismo no Estado do Paraná.

Resolução Conjunta SEDEST/Paraná Turismo 18 - 25 de junho de 2021 - Estabelece o reconhecimento das Instâncias de Governança Regionais de Turismo do Paraná

Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos	Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)	O Programa Invest Paraná tem o turismo como setor prioritário
	Convênios e acordos federais (R\$)	Tipo de incentivo	Fiscal, melhoria da infraestrutura, comércio exterior, desburocratização e capacitação profissional
			Transferência de recursos (R\$)
2017	0		279.829
2018	0		100.216
2019	0		533.000
2020	0		104.959.208

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo nos Boletins de Inteligência Turística	Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados no <i>website</i> da Paraná Turismo, na aba Apoio ao Profissional, Estatísticas do Turismo
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	33,0
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	8,4
		Conexão de dados	100,0
		Rede	97,1
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	58,6

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Dados sistematizados, analisados e com série histórica					
Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	6.172	Ensino superior, 2019	Presencial, estabelecimentos	191
		Ensino médio	2.007		Educação a distância, polos	1.341
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio				490
	Sistema S	SESI	42	SENAC	36	SESCOOP
SENAI		40	SENAR	1	SEST SENAT	12
					SESC	33
					SEBRAE	24

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Paraná Pay para empresas de turismo e turistas. Além disso, nos âmbitos municipal e federal, Curitiba participa do projeto-piloto de implantação de Destinos Turísticos Inteligentes do MTur	Fomento ao turismo de <i>motorhome</i> como novo segmento a ser explorado	Simplificação de alvarás para eventos em Foz do Iguaçu

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Retomada do Turismo no Paraná	Autoria e data	Paraná Turismo, outubro/2020	Número de páginas	n/a (disponível somente para navegação <i>online</i>)
Análise de impactos	São apresentados os resultados das Pesquisas Turismo e a Covid-19			Diretrizes	Não analisado pelo documento
Objetivos/premissas	Auxiliar o desenvolvimento dos empresários, municípios e regiões nesse período crítico que o setor do turismo vivencia.			Ações	Priorizar o programa de divulgação do Paraná para o paranaense

Protocolos sanitários Não

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação Sim
 Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS Não Aplicativos criados pelo governo estadual Não

Logomarca			Slogan	Viaje Paraná			
	Redes sociais	Facebook	Viaje Paraná		Instagram	@viajeparana	
		Youtube	Viaje Paraná				
	Marca de turismo	Link	http://www.viajeparana.com/				
		Layout	Impressão geral	Site informativo, estruturado		Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
			Imagens e vídeos	Sim		Atualização	Sim
		Abas	Abas disponíveis	O Paraná, destinos, regiões turísticas, informações, Paraná Turismo		Conteúdo organizado por segmento	Sim
			"Quem somos"	Não		Conteúdo organizado por cidades	Sim
		Site	Serviços	Sim		Canais de contato	Sim
			Site seguro	Não		Pop-up para mensagem	Não
Outros		Textos em outros idiomas	Libras		Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há	
		Metadescrição	Viaje Paraná é o portal de turismo do Estado. Com atrações o ano todo, o Paraná tem diversas atividades para todos os tipos de viajante, seja ele aventureiro, ...		Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Destinos, segmentos turísticos e polos turísticos	
		Covid-19	Sem informações		Adaptado para dispositivo móvel	Não	
Observação	Site estava disponível em maio/21, no momento de coleta de dados. Em junho/21, não estava disponível.						

Órgão de governança do turismo	Redes sociais	Facebook	Paranatur @prtur		Instagram	@paranatur	Youtube	Paraná Turismo PRTUR		
		Link	https://www.turismo.pr.gov.br/		E-mail	paranaturismo@turismo.pr.gov.br				
	Layout	Impressão geral	Site institucional com informações para o trade e para turistas.		Imagens e vídeos			Atualização	Não	
		Abas	Abas disponíveis	Institucional, apoio ao turista, apoio ao profissional, Paraná Pay, Cadastur, notícias, retomado do turismo, fale conosco.		Conteúdo organizado por segmento			Conteúdo organizado por cidades	Não
	"Quem somos"		Sim		Serviços			Canais de contato	Sim	
	Site	Site seguro	Sim		Pop-up para mensagem			Serviços	Sim	
		Textos em outros idiomas	Libras		Postagem de notícias (frequência e relevância)			Notícias atuais relacionadas a turismo		
	Outros	Metadescrição	4º Fórum Paranaense de Turismo Religioso discutiu promoção de novas rotas de fé ... de bordo para navios de cruzeiros mostra atrativos do Litoral do Paraná.		Informações disponíveis para consulta interativa ou download			Destinos, segmentos turísticos e polos turísticos		
		Informações Covid-19	Sim		Adaptado para dispositivo móvel			Divulgação de campanhas	Sim	
		Consultas públicas	Não há		Divulgação de campanhas			Descubra o Paraná		

Presença online, maio/2021	Facebook	Nome oficial da página	Viaje Paraná		Descrição na página "sobre"	Sim	
		Link	https://www.facebook.com/viajeparana/		Fotos e vídeos	Sim	
		Seguidores	40.370		Frequência de postagem	Alta (todo dia)	
		Curtidas	39.227		Posts e engajamento	Alto (muitas curtidas e comentários)	
		Avaliações	Não há opção para avaliações		Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não	
	Instagram	Capa	Logo da marca		Uso de links	Sim, do site da marca	
		Nome de usuário	@viajeparana		Seguidores	27,3 mil	
		Tipo do perfil	Site de locais e viagem		Destaques	Sim, com vídeos e fotos, tem capa.	
		Foto de perfil	Logo da marca		Verificado	Não	
		Biografia	Em português. Pede para usar a hashtag #viajeparana				
Youtube	Publicações	695		Frequência de posts	Boa (a cada 3 dias)		
	Reels	Não		Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo promocional		
	IGTV	Sim		Engajamento	Bom (8% de seguidores interagem)		
	Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim		Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos de destinos, cultura, repost de instagrammers, informações sanitárias	
	Exploração de hashtags	Sim		Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	Não		
Google	Legenda interativa	Muito					
	Link	https://www.youtube.com/channel/UCys9aena7VeZTbXGAwIIXSA					
	Número de vídeos	24		Número de inscritos	44		
	Visualizações			Visualizações	982		
	"(estado) + turismo"	Paraná Turismo (1ª); Governo do estado - notícias (2ª); Viaje Paraná (3ª)		"o que fazer em (estado)"	Governo do estado - notícias (2ª); Viaje Paraná (9ª)		
TripAdvisor: o que fazer (estado)	Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303435-State_of_Parana-Vacations.html		Página do estado	Sim, separado por segmentos		
	10 principais cidades	Foz do Iguaçu, Curitiba, Ilha do Mel, Londrina, Maringá, Guaratuba, Ponta Grossa, Paranaguá, Cascavel		10 principais atrações	Jardim Botânico de Curitiba, Cataratas do Iguaçu, Parque Tanguá, Lago Igapó, Estrada da Graciosa, Parque do Japão, Parque Barigui, Museu Oscar Niemeyer, Mercado de Maringá, Parque Estadual de Vila Velha		

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo Não (foram encontrados registros de capacitação para funcionários públicos, mas não para o trade)
 Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo Sim
 Modelos inovadores de capacitação e conhecimento Não

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

	Estado	(%) da região	(%) do Brasil
Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	440.029	36,81	6,28
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	38.772,74	96,49	115,42
Atividades Características do Turismo			
Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações formais (%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)
2016	738.672.309,78	1,20	55.598
2017	823.367.291,28	1,29	56.121
2018	837.899.271,12	1,21	56.961
2019	845.951.500,76	1,11	59.573
			Taxa de participação
			65,50
			Taxa de desocupação
			8,12
			Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)
			2.452
			2.477
			2.229

5.2 Sociocultural

	Estado	Brasil		Estado	Região	Brasil
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	0,792	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	0,186	0,186	0,243
IDH Educação	0,764	0,742	IVS Infraestrutura urbana	0,163	0,186	0,204
IDH Longevidade	0,843	0,850	IVS Capital humano	0,184	0,172	0,226
IDH Renda	0,771	0,747	IVS Renda e trabalho	0,212	0,200	0,300
Patrimônio cultural			Índice de Gini da distribuição domiciliar per capita, 2019			
Material	Bens tombados	44	20	0,476		
	Bens culturais inventariados	-	8	0,467		
Imaterial	Bens registrados	6	4	0,543		
	Bens tombados	-	2	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)		
Patrimônio arqueológico	Bem arqueológico	0	-	99,9		
				99,9		
Comunidades tradicionais			Saúde pública			
Quilombolas	Terras indígenas		Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, ‰)			
	Quantidade	Área protegida (ha)	(%) do estado	7,93		
36	28	101.275,22	0,01	8,22		
			Segurança pública			
			Esperança de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)			
			78,21			
			Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)			
			24,37			
			24,09			
			31,59			

5.3 Ambiental

	Unidades	19	Unidades	57			
Unidades de conservação	Federais, uso público e turismo, 2019	Área protegida (ha)	1.766.246	Estaduais	Área protegida (ha)	1.132.925	
		Visitantes	2.197.585			0,15	
		Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%)					
	(%) da região	(%) do Brasil	(%) da região	(%) do Brasil			
Domicílios, 2019 (em 1.000)	4.042	36,9	5,6	População total, 2019	11.400.000	38,0	5,4
	Estado	Região	Brasil	Estado	Região	Brasil	
Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	90,0	87,9	85,5	Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%)	94,7	90,5	83,7
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)	68,0	56,2	62,7	Esgoto, população total com atendimento por rede, 2019 (%)	73,3	46,3	54,1

Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)	91,5	89,6	84,4	Resíduos sólidos, cobertura de coleta domiciliar, 2019 (%)	91,3	91,7	92,1
--	------	------	------	--	------	------	------

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Aeroportos	Quantidade	19	Municípios atendidos	Guarapuava, Paranavaí, Guaíra, Cornélio Procópio, Arapongas, Cianorte, Francisco Beltrão, Campo Mourão, Paranaguá, União da Vitória, Telêmaco Borba, Pato Branco, Ponta Grossa, Toledo, Cascavel, Maringá, Londrina, Foz do Iguaçu, Curitiba	(%) da região	(%) do Brasil
	Chegada de turistas internacionais, 2019			1.006.752	50,84	15,85
	Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018			5.127.902	41,19	5,37
	Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018			5.118.225	41,09	5,36
Rodoviárias	Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais, 2019		Cascavel, Curitiba, Foz do Iguaçu, Londrina, Maringá	(%) da região	(%) do Brasil	
	Movimentação de passageiros em rodoviárias, 2019			6.643.630	66,64	16,77
Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019				Total	Rodovias estaduais	
Extensão (km)				6.331	2.451	
Estado geral (%)				Ótimo	12,60	4,37
				Bom	31,26	20,28
				Regular	33,80	32,72
				Ruim	19,18	35,29
				Péssimo	3,16	7,34

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade			Não
Ferramentas de inclusão <i>online</i>	Site do órgão de governança de turismo	Aumento de fonte e contraste, VLibras	
	Site da marca de turismo	Seção que indica atalhos no teclado, comandos para navegação e softwares para leitura de tela. Aumento de fonte e contraste na página inicial e VLibras.	