

Pix é principal meio de pagamento a microempreendedores individuais

Agência Brasil

Sistema de pagamento mais utilizado pelos brasileiros, o Pix tem se tornando cada vez mais essencial para o funcionamento dos pequenos negócios.

Por que as famílias estão gastando menos e como isso impacta no PIB do Brasil; entenda

G1

O resultado do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro no primeiro trimestre de 2023 surpreendeu até os mais otimistas dos analistas. O país cresceu 1,9%, enquanto a mediana das expectativas esperava 1,2%, impulsionado pela disparada de 21,6% do agronegócio.

Consumidor mais exigente torna bioembalagens a tendência da vez

Exame

Sustentabilidade é cada vez mais um critério de consumo. Como resposta à demanda do consumidor, indústrias de diferentes setores vêm remodelando etapas de sua cadeia produtiva. Nas embalagens, a mudança de cenário é visível, com um número crescente de empresas buscando alternativas de menor impacto ambiental para colocar seus produtos nas prateleiras.

Dólar volta a R\$ 5 com divulgação do PIB e acordo nos Estados Unidos

Agência Brasil

Influenciado pelos cenários doméstico e externo, o mercado financeiro teve um dia de alívio nesta quinta-feira (1º). O dólar caiu pela primeira vez após três altas seguidas e voltou a se aproximar de R\$ 5. A bolsa de valores subiu mais de 2% e recuperou as perdas recentes.

Paraná cria 44,6 mil empresas em 2023 e tem a cidade mais rápida do Brasil para gerar negócios

Agência Estadual de Notícias

O Paraná fechou o primeiro quadrimestre com 44.691 novas empresas, saldo resultante da abertura de 97.933 estabelecimentos e fechamento de 53.242.

Autoridades dão início à Feira de Negócios do Festival das Cataratas



Corte da fita inaugural da Feira de Negócios do Festival das Cataratas



Stand do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e CNC, apoiadoras do Festival das Cataratas

A Feira de Negócios do Festival das Cataratas teve início nesta quinta-feira (1/6), com o corte da fita inaugural. Marcaram presença na solenidade, a ministra do Turismo, Daniela Carneiro; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana; o presidente da Embratur, Marcelo Freixo; o secretário de Turismo do Paraná, Marcio Nunes; o secretário de Desenvolvimento Sustentável do Paraná, Valdemar Bernardo Jorge; o diretor-geral da Itaipu Binacional, Enio Verri; o prefeito de Foz do Iguaçu, Chico Brasileiro; o organizador do Festival das Cataratas, Paulo Angeli.

Na sequência, Piana visitou os stands da feira, entre eles o espaço do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e CNC, que são apoiadoras do festival. Piana também participou do Encontro Nacional de Uso Público, Turismo e Meio Ambiente - Mercado Atual, Desafios e Oportunidades, promovido pelo Instituto Água e Terra (IAT).

O Festival das Cataratas ocorre de 31 de maio a 2 junho, em Foz do

Iguaçu, no Rafain Palace Hotel & Convention, e completa 18 edições. O público estimado para esse ano é de 8 mil pessoas.

A área de exposição está montada em um espaço de 7 mil metros quadrados, com a presença de mais de 1,3 mil marcas dos diversos segmentos da cadeia turística, como destinos, companhias aéreas, hoteleira, operadoras e atrativos, entre outros.

O Festival das Cataratas é composto por eventos paralelos e complementares, como a tradicional Feira de Turismo e Negócios - que faz um recorte do que há de melhor em produtos e serviços de diversos segmentos do setor - e o Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu, considerado maior técnico-científico do Brasil, e promove a união entre academia e mercado. Acontece ainda o Hackatour Cataratas, Rodadas de Negócio Sebrae, Arena de Inovação, Mostra de Produtos Regionais e Sallão do Vinho Argentino.



O presidente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da CNC e presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Alexandre Sampaio; e o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, no stand institucional

Senac PR e Fecomércio PR assinam convênio com a Setu para a oferta de 4 mil vagas gratuitas em cursos de qualificação para o turismo

O Senac PR e a Fecomércio PR assinaram, nesta quinta-feira (1º/6) termo de cooperação com a Secretaria de Turismo do Paraná (Setu) para a oferta de 4 mil vagas gratuitas em cursos profissionalizantes para o setor turístico.

A assinatura ocorreu durante o lançamento do AquaFoz, novo aquário que será construído em Foz do Iguaçu, que contou com as presenças do governador do Estado, Carlos Massa Ratinho Junior; do vice-governador e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana; da ministra do Turismo, Daniela Carneiro; do secretário de Estado do Turismo, Marcio Fernando Nunes, e do diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.

“O Senac do Paraná, historicamente, já faz formações na área de turismo, de alimentação, de bebidas, de maneira que atenda os empresários desses setores e nós fomos procurados pela Secretaria de Turismo do Paraná para intensificar essas ações, a fim de melhorar o atendimento ao turista que vem ao estado do Paraná”, relatou o diretor regional do Senac PR.

Os cursos fazem parte do programa “Turismo em Foco Paraná”, que tem por finalidade qualificar profissionais do setor de turismo, por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG).

“São quatro mil vagas totalmente gratuitas que estão sendo colocadas à disposição daqueles que precisam



O secretário de Turismo, Marcio Nunes; o prefeito de Foz do Iguaçu, Chico Brasileiro; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana; o governador do Paraná, Carlos Massa Ratinho Junior; o ministra do Turismo, Daniela Carneiro, e o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, durante a assinatura do convênio entre o Senac PR e Fecomércio PR com a Setu

de uma qualificação para conseguirem um melhor emprego. E isso vai beneficiar os empresários que estão investindo nos hotéis, nos bares, restaurantes e equipamentos de turismo de modo geral. Mais uma vez o Senac reforça sua vocação para o turismo, não só no Paraná como no Brasil inteiro”, reiterou Piana.

As vagas serão distribuídas entre as regionais de Secretaria de Turismo, com o envolvimento dos Núcleos Regionais de Educação, responsáveis pela organização e divulgação das turmas. As aulas acontecerão nas Unidades de Educação Profissional e Tecnológicas (UEPTs) do Senac em diversas cidades paranaenses.

O governador Ratinho Junior destacou o bom momento do turismo do Paraná, que no primeiro quadrimestre de 2023 foi o estado do Bra-

sil que o setor mais cresceu. “É uma demonstração que nós temos uma grande oportunidade de gerar negócios e gerar emprego para nossa gente através do turismo. Queremos melhorar a qualificação profissional no setor e transformar em referência nacional no atendimento aos visitantes e a Fecomércio, o Sesc e o Senac têm ajudado a qualificar esses trabalhadores”, afirmou.

São no total 27 cursos (sendo 23 presenciais e quatro à distância), com cargas horárias que variam de 15h a 240h, em áreas como hotelaria, gastronomia, eventos, recepção turística e tecnologia.

Presenças

Também participaram da solenidade de assinatura do convenio os secretários estaduais do Desenvol-

continua na próxima página

vimento Sustentável, Valdemar Bernardo Jorge, e da Comunicação, Cleber Mata; os presidentes da Sanepar, Claudio Stabile; da Embratur, Marcelo Freixo; e da Invest Paraná, Eduardo

Bekin; o diretor-geral da Itaipu Binacional, Enio Verri; o diretor-superintendente do Parque Tecnológico Itaipu (PTI), Irineu Colombo; o deputado federal Vermelho; os deputados

estaduais Matheus Vermelho e Goura; e o prefeito de Foz do Iguaçu, Chico Brasileiro.

Destaque na Mídia

O Paraná Junino, festa realizada em parceria do Sesc com a RPC, foi destaque hoje (2) no Bom Dia Paraná.

Na capital a festa é realizada no Bosque São Cristóvão, no Bairro Santa Felicidade, das 12h às 19h, e traz como atração principal o show do grupo Tchê Garotos. Em Foz do Iguaçu as atividades ocorrem no Sesc Foz do Iguaçu, com início às 15h e término às 22h, com apresentação do Gaúcho da Fronteira. Na unidade Londrina Norte o Grupo Herança comanda o evento, que ocorre das 12h às 20h. No litoral a festa começa às 15h, em frente ao Hotel Sesc Caiobá, e terá a apresentação do grupo Garotos de Ouro. Realizado pela primeira vez em Paranavaí,



o Paraná Junino é no Centro Esportivo do Sesc Paranavaí, das 12h às 22h30 e tem como atração principal a Banda Tchê Guri.



Confira a matéria.

Queijo de Marechal Cândido Rondon é eleito o melhor do Paraná

Com informações: FAEP/SENAR-PR



Iniciativa inédita, o Prêmio Queijos do Paraná selecionou, nesta quinta-feira (1º), o melhor produto do Estado. Os jurados escolheram o queijo Parmesão, da Frimesa, de Marechal Cândido Rondon. O concurso também condecorou outros 98 concorrentes: 28 obtiveram medalha de bronze, 30 ganharam a de prata, 30 conquistaram a de ouro e 10, a medalha super ouro. A avaliação e premiação dos queijos ocorreu em evento realizado no Museu Oscar Niemeyer (MON), em Curitiba, ao longo deste 1º de junho – em que se celebra o Dia Mundial do Leite. O Prêmio Queijos do Paraná é uma realização do Sistema FAEP/SENAR-PR, do IDR-Paraná, do Sebrae-PR e o Sindileite-PR.

A Fecomércio PR e o Senac PR foram apoiadores do evento que movimentou o setor queijeiro do estado, que teve 323 queijos inscritos. No total 297 concorrentes foram avaliados. O julgamento se deu em três fases. Na primeira delas, os jurados analisaram os queijos a partir de critérios técnicos



O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; acompanhado dos jurados do Senac PR, Adriano Barrozo Di Renzo, Veridiana Lanzaolo e Débora Borba de Souza

e sensoriais, de acordo com a categoria em que cada um se inscreveu. Para isso, cada jurado participou de um curso de formação, promovido pelo próprio Prêmio Queijos do Paraná. Na segunda fase, os queijos premiados com o ouro passaram por uma nova avaliação, em que os jurados avaliaram se eles mereciam ser condecorados com a medalha super ouro e qualifi-

cados à fase final. Nesta etapa, realizada no Auditório do MON, os 10 super ouro foram submetidos a um novo julgamento, feito por 10 jurados. O júri provou cada um dos queijos, atribuindo a nota na hora – exibindo-a em uma plaquinha. Além disso, cada jurado foi destacado para defender um dos concorrentes, falando sobre as qualidades do produto.

continua na próxima página

Os instrutores de gastronomia do Senac PR, Adriano Barrozo Di Renzo e Débora Borba de Souza, e a coordenadora do curso de Tecnólogo em Gastronomia a Faculdade Senac Curitiba Centro, Veridiana Lanzuolo, estavam entre os 60 jurados. “Foi uma experiência incrível poder avaliar tantos queijos excelentes. A troca que tivemos com todos foi enriquecedora, isso vai agregar muito nas aulas, vamos estudar sobre os queijos premiados e desenvolver novos pratos utilizando eles como protagonistas”, explicou Veridiana.

A solenidade de premiação aconteceu no Auditório Poty Lazzarotto, no MON. Entre as centenas de presentes, estavam produtores rurais, representantes da indústria, técnicos e autoridades - como o secretário de Agricultura e Abastecimento, Norberto Ortigara; os deputados estaduais Anibelli Neto e Fábio Oliveira; o presidente do Sindileite-PR, Wilson Thiesen; o diretor-superintendente do Sebrae-PR, Vitor Tioqueta; o diretor-presidente do IDR-PR, Natalino Avance de Souza; o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; a diretora de educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl; a coordenadora de educação do Senac

PR, Camille Vieira; e o gerente executivo da Faculdade Senac Curitiba Centro, Agnaldo Monteiro.

Nos discursos, os organizadores destacaram a união das entidades, que mobilizaram todo o setor produtivo em torno do fortalecimento da atividade. O presidente do Sistema FAEP/SENAR-PR, Ágide Meneguette, destacou o longo caminho percorrido por todos os elos da cadeia, até que o Paraná chegasse ao patamar de excelência em que se encontra. “Isso, que estamos vendo aqui, hoje, não começou agora. Começou 50 anos atrás, quando começamos a trabalhar para eliminar a febre aftosa no Paraná. É um trabalho conjunto do setor produtivo, que vem desde aquela época. Tudo isso tem sido uma construção, que eu me alegro de estar participando. Estamos coroados um trabalho de longo tempo”, disse o presidente do Sistema FAEP/SENAR-PR, Ágide Meneguette. “O motivo deste prêmio é reconhecer vocês, produtores rurais do Paraná”, acrescentou.

Senac

Lançado em agosto do ano passado, o Prêmio Queijos do Paraná não

se restringiu à avaliação e premiação dos concorrentes. Diversas atividades foram realizadas ao longo dos meses e no dia da premiação. O Senac PR promoveu durante todo o dia minicursos de Montagem de tábuas de queijos, ministrado pelo instrutor de gastronomia, Milton Rodrigo Gonçalves, e de Harmonização de queijos e cervejas, conduzido pelo instrutor de gastronomia, William Kelm. Cerca de 120 pessoas assistiram as aulas. “Foi um evento super importante e nós como instituição de ensino profissionalizante não poderíamos ficar de fora. Vamos dar continuidade às ações, agora com a realização da Semana de Estudos e Pesquisas do Queijo Paranaense”, ressaltou o diretor regional do Senac PR.

A iniciativa reuniu 28 entidades apoiadoras, entre universidades, instituições públicas e associações ligadas à cadeia produtiva. Juntos, todos desenvolveram dezenas de ações voltadas ao desenvolvimento do setor lácteos, com a qualificação de produtores de produtores de leite, de produtores artesanais de queijo e de indústrias lácteas.

Nova direção da Câmara de Materiais de Construção

Nesta última quarta-feira o novo coordenador da Câmara de Materiais de Construção da Fecomércio PR, Ademilson Milani, também presidente do Simaco, promoveu a primeira reunião da nova composição da entidade, em reunião na própria Fecomércio.

Na foto, a partir da esquerda, em sentido horário, o superintendente da Fecomércio PR, Eduardo Luiz Gabardo Martins, a executiva do Simaco, Patrícia Bernardi, o assessor sindical da Fecomércio, Rodrigo Bregola, os membros da Câmara,



Rafael Gipiela, Cristiano Nichele, Acompanham a reunião online, Ricardo Nied e Carlos Rasente. Emerson Stival e Ademilson Milani.

Câmara da Mulher de Apucarana realiza Happy Hour de Negócios

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG), de Apucarana, realizou na quarta-feira (31) mais uma edição do Happy Hour de Negócios. O evento, que acontece em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana), teve como endereço a Invicta Office, loja especializada em móveis de escritório.

Os anfitriões desta edição, os empresários Lilian Dyene Ferreira Plínio e Paulo Plínio, apresentaram o diferencial da empresa. Além das convidadas, estiveram presentes a presidente da CMEG Apucarana, Sueli Carmona Dias, a presidente do Sivana, Aída Assunção, e a secretária de municipal de Assistência Social, Jossuela Pireli.



Para a presidente da Câmara da Mulher, o Happy Hour de Negócios tem como objetivo fomentar a participação feminina em ambientes empresariais. “Cada encontro é uma

oportunidade de conhecer mais sobre um determinado segmento do comércio, além de ser um momento de descontração e de novas experiências empreendedoras”, diz.

EDITAL DE SELEÇÃO ARTE SESC

ESTAÇÃO SAUDADE

Inscreva-se até
o dia **26 de junho**
no site do Sesc PR



Sesc Estação Saudade

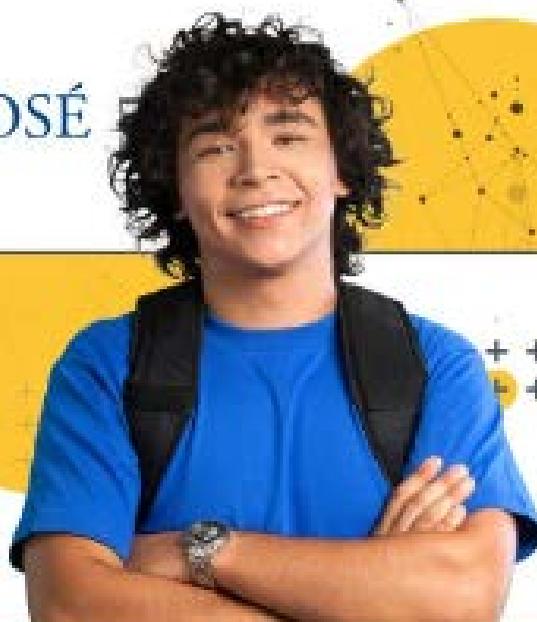
Rua Fernandes Pinheiro, 77

Telefone: (42) 3220-6150

Sesc 75
ANOS



COLÉGIO
SESC · **SÃO JOSÉ**
ENSINO MÉDIO



Telefone:
(41) 3326-2390 (WhatsApp)
Endereço:
Praça Rui Barbosa, 661
Curitiba - PR

MAIS INFORMAÇÕES



MATRÍCULAS ABERTAS! ENSINO MÉDIO GRATUITO

SESC PRÉ-VESTIBULAR

SEMIEXTENSIVO EAD • AULAS ON-LINE E AO VIVO COM MATERIAL DIGITAL INCLUSO



❤️ 💬 Brianna Cantelli Carmali - História na UFPR
#topassando #sescpr

VALORES:

Publico em geral:
6x de R\$311,00

Trabalhador do comércio/dep.:
6x de R\$207,00

MATRÍCULAS ABERTAS

INSCRIÇÕES PARA BOLSAS GRATUITAS ATÉ 16/06



XXX

ACESSE O SITE E FIQUE POR DENTRO
DE TODAS AS INFORMAÇÕES
WWW.SESCPR.COM.BR/CURSO/PRE-VESTIBULAR/

Concurso Sesc de Ilustrações

ENTRE CAMINHOS DO PARANÁ

2.^a edição

Tema: Pontos Turísticos do Paraná



Inscrições até 7 de julho de 2023

Serão selecionados desenhos relacionados aos pontos turísticos de diferentes localidades do Paraná, feitos por participantes residentes no estado, conforme as categorias dispostas no edital do concurso no site do Sesc PR.

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sesc

75
ANOS

www.sescpr.com.br fb.com/sescpr instagram.com/sesc_pr [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion