

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Curitiba - PR
ABRIL/2023

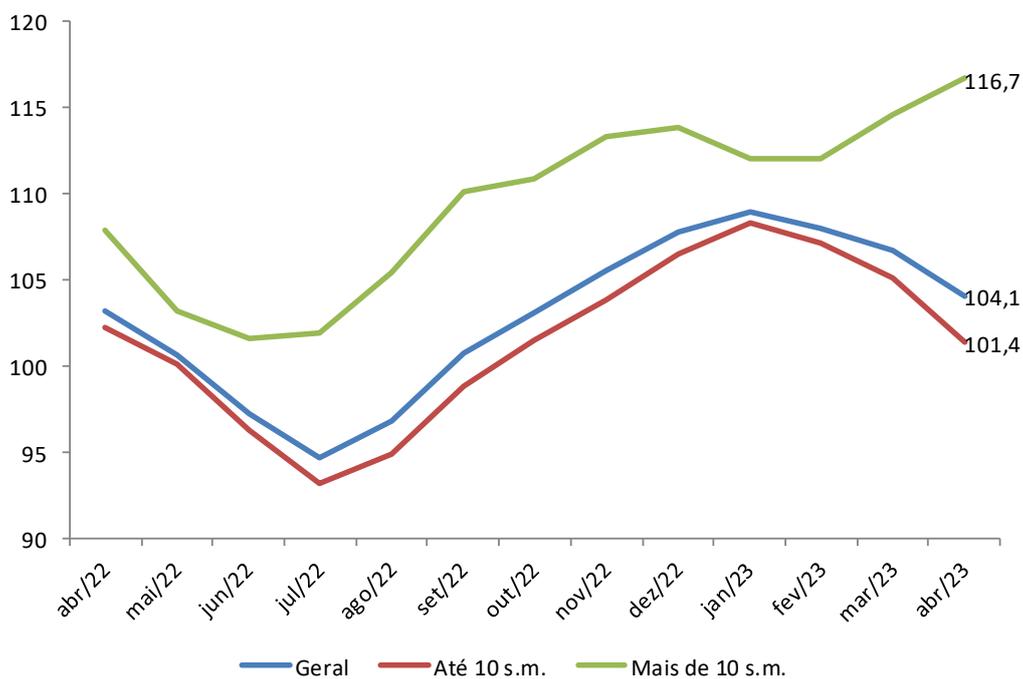
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

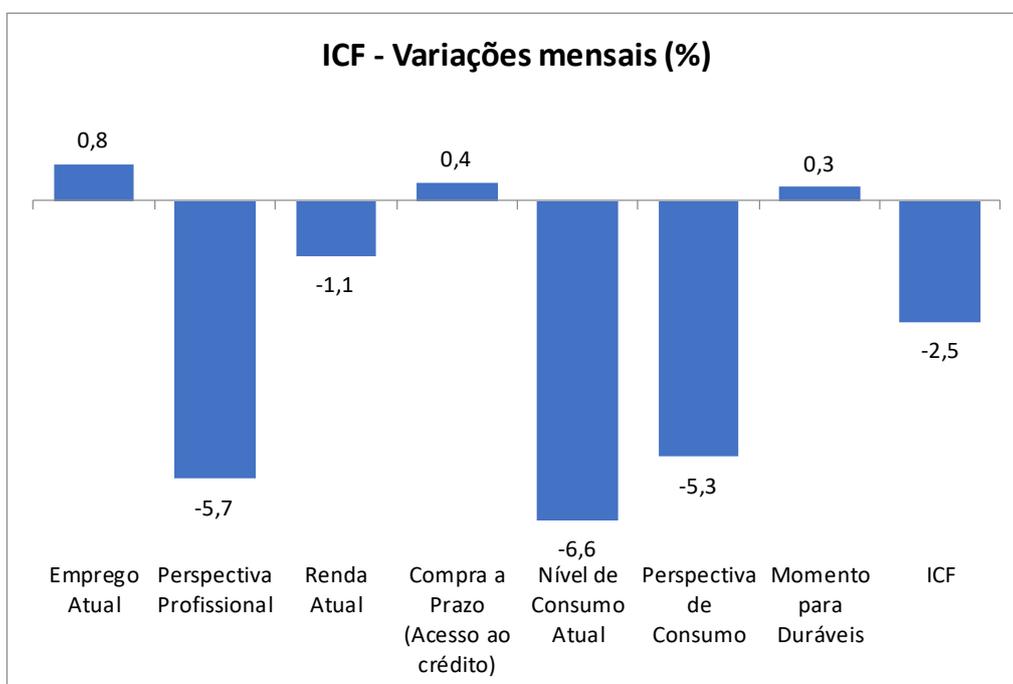
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| abril/2022 | 103,2 | 102,2 | 107,9 |
| maio | 100,7 | 100,1 | 103,2 |
| junho | 97,2 | 96,3 | 101,6 |
| julho | 94,7 | 93,2 | 101,9 |
| agosto | 96,8 | 94,9 | 105,5 |
| setembro | 100,8 | 98,8 | 110,1 |
| outubro | 103,1 | 101,5 | 110,9 |
| novembro | 105,5 | 103,8 | 113,3 |
| dezembro | 107,8 | 106,5 | 113,9 |
| janeiro/2023 | 108,9 | 108,3 | 112,1 |
| fevereiro | 108,0 | 107,1 | 112,1 |
| março | 106,8 | 105,1 | 114,6 |
| abril/2023 | 104,1 | 101,4 | 116,7 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 0,8 | 0,6 | 1,3 |
| Perspectiva Profissional | -5,7 | -6,8 | -0,6 |
| Renda Atual | -1,1 | -1,3 | -0,4 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 0,4 | -0,4 | 4,0 |
| Nível de Consumo Atual | -6,6 | -7,7 | -1,4 |
| Perspectiva de Consumo | -5,3 | -7,8 | 5,3 |
| Momento para Duráveis | 0,3 | -2,0 | 8,3 |
| ICF | -2,5 | -3,5 | 1,8 |
| ICF (Em Pontos) | 104,1 | 101,4 | 116,7 |

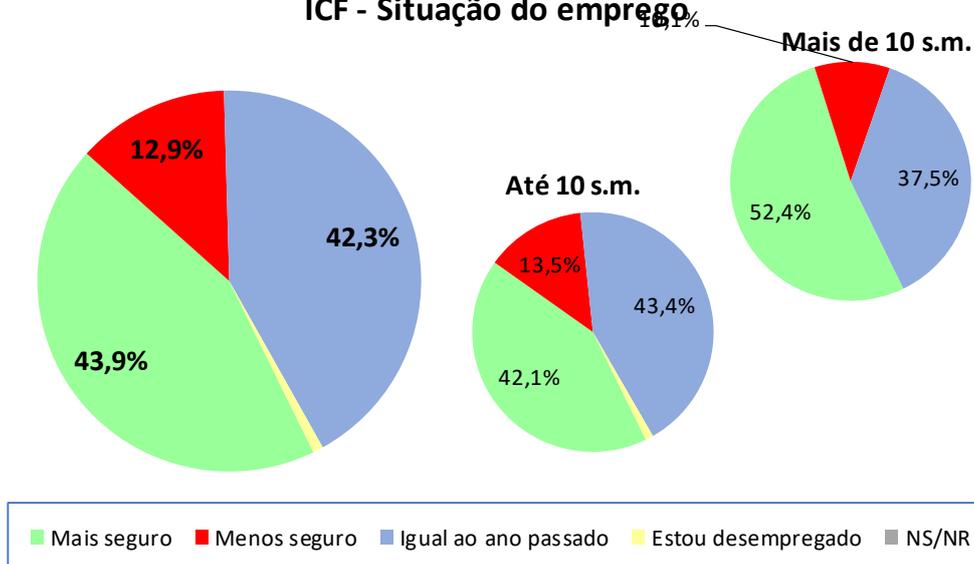


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

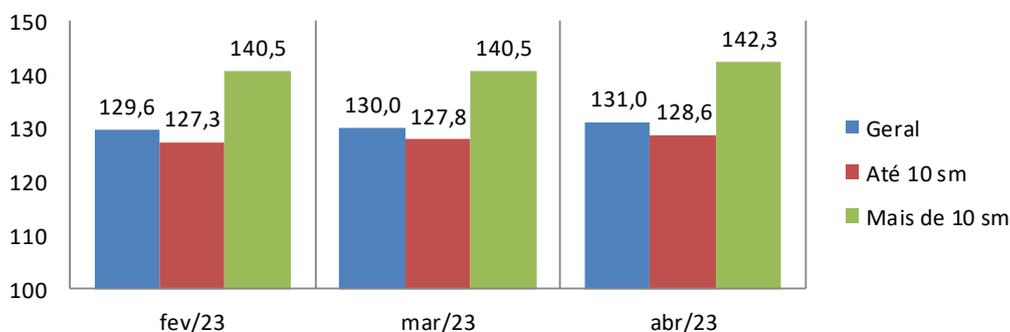
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 43,9 | 42,1 | 52,4 |
| Menos seguro | 12,9 | 13,5 | 10,1 |
| Igual ao ano passado | 42,3 | 43,4 | 37,5 |
| Estou desempregado | 0,9 | 1,1 | -- |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 131,0 | 128,6 | 142,3 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 129,6 | 130,0 | 131,0 |
| Até 10 sm | 127,3 | 127,8 | 128,6 |
| Mais de 10 sm | 140,5 | 140,5 | 142,3 |

ICF - Situação do emprego

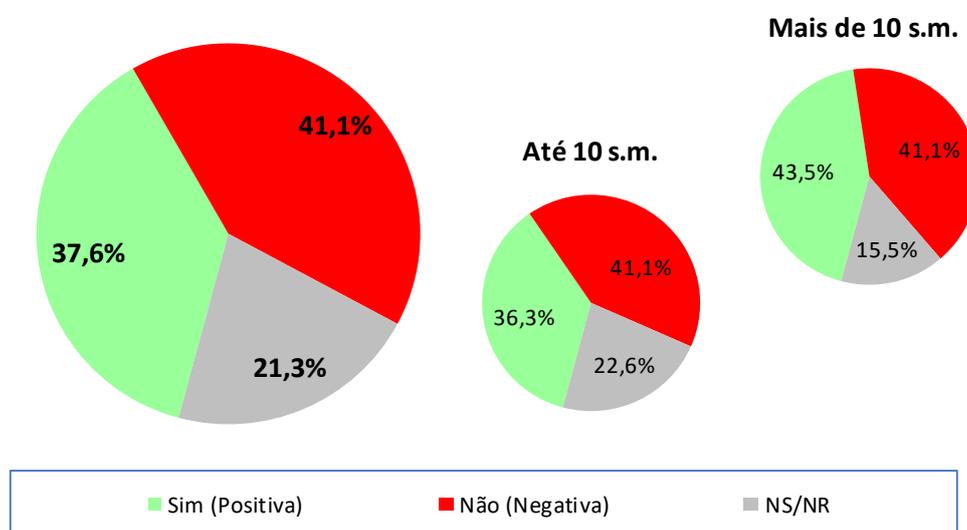


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

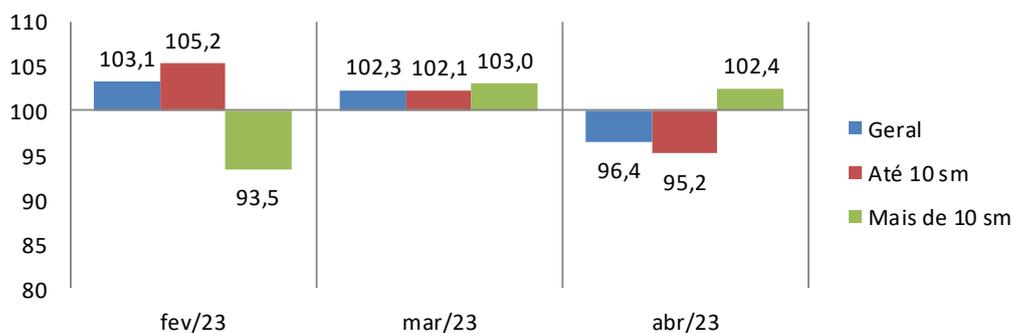
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 37,6 | 36,3 | 43,5 |
| Não (Negativa) | 41,1 | 41,1 | 41,1 |
| NS/NR | 21,3 | 22,6 | 15,5 |
| Índice | 96,4 | 95,2 | 102,4 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 103,1 | 102,3 | 96,4 |
| Até 10 sm | 105,2 | 102,1 | 95,2 |
| Mais de 10 sm | 93,5 | 103,0 | 102,4 |

ICF - Perspectiva profissional

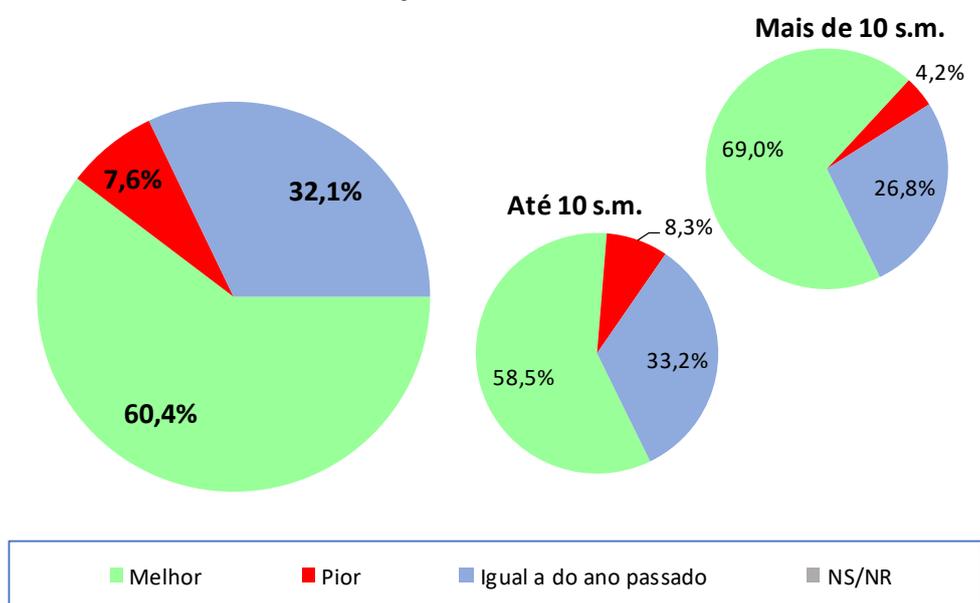


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

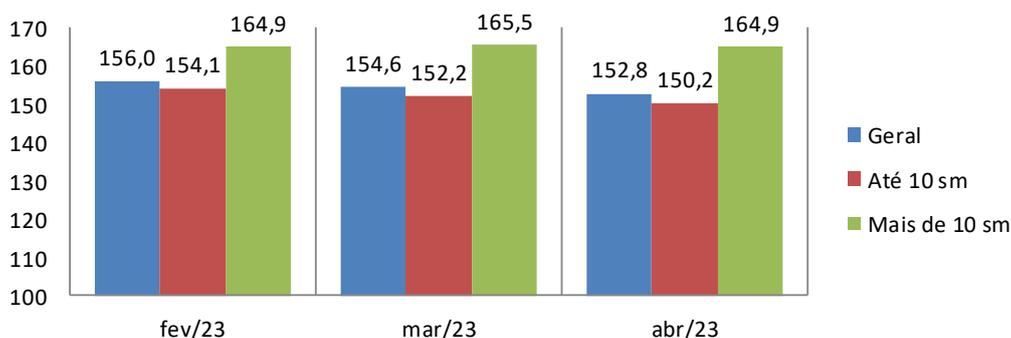
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 60,4 | 58,5 | 69,0 |
| Pior | 7,6 | 8,3 | 4,2 |
| Igual a do ano passado | 32,1 | 33,2 | 26,8 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 152,8 | 150,2 | 164,9 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 156,0 | 154,6 | 152,8 |
| Até 10 sm | 154,1 | 152,2 | 150,2 |
| Mais de 10 sm | 164,9 | 165,5 | 164,9 |

ICF - Avaliação da renda atual

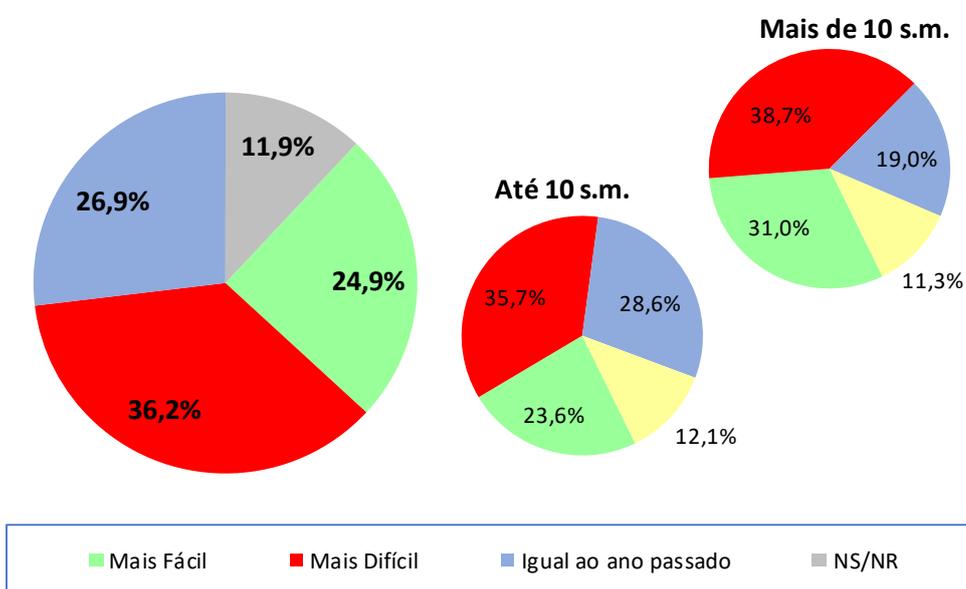


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

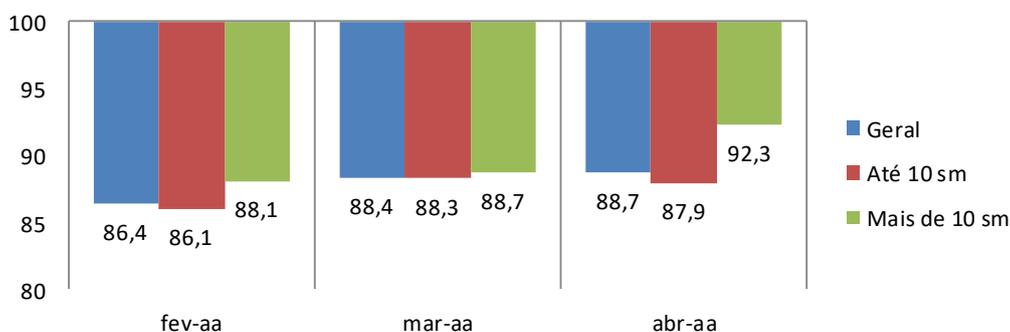
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 24,9 | 23,6 | 31,0 |
| Mais Difícil | 36,2 | 35,7 | 38,7 |
| Igual ao ano passado | 26,9 | 28,6 | 19,0 |
| NS/NR | 11,9 | 12,1 | 11,3 |
| Índice | 88,7 | 87,9 | 92,3 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 86,4 | 88,4 | 88,7 |
| Até 10 sm | 86,1 | 88,3 | 87,9 |
| Mais de 10 sm | 88,1 | 88,7 | 92,3 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

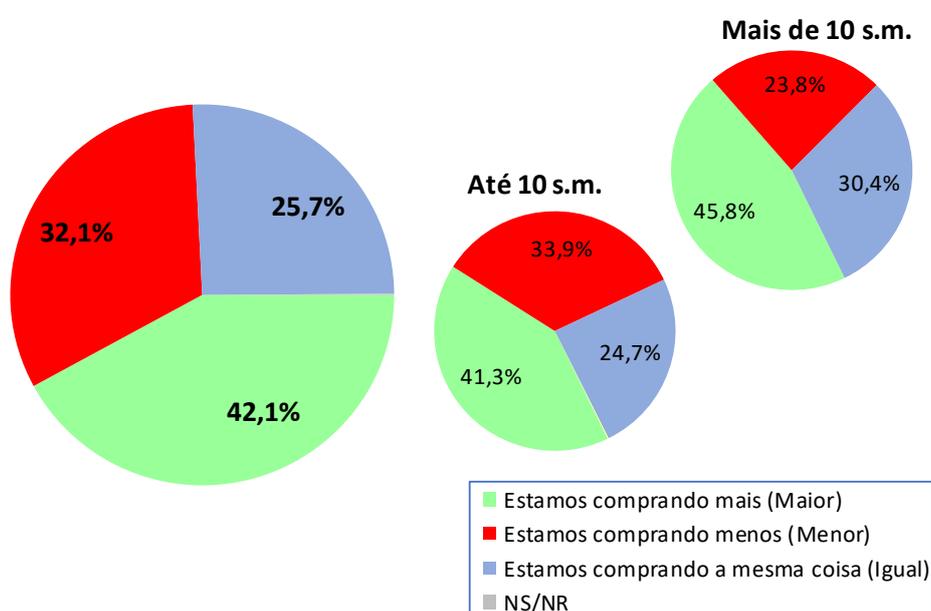


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

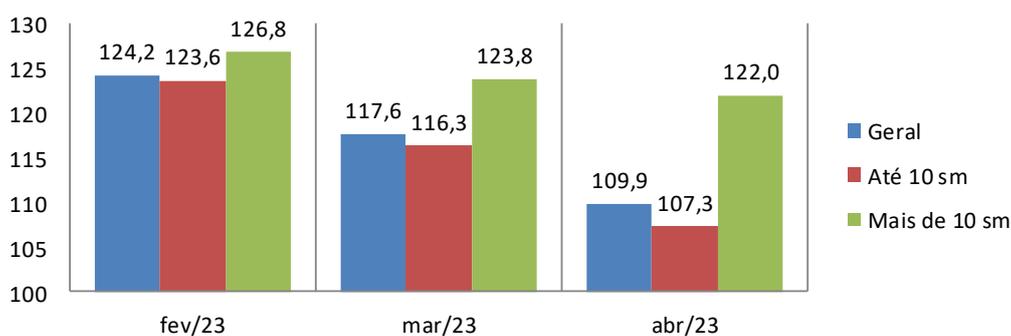
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 42,1 | 41,3 | 45,8 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 32,1 | 33,9 | 23,8 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 25,7 | 24,7 | 30,4 |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 109,9 | 107,3 | 122,0 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 124,2 | 117,6 | 109,9 |
| Até 10 sm | 123,6 | 116,3 | 107,3 |
| Mais de 10 sm | 126,8 | 123,8 | 122,0 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

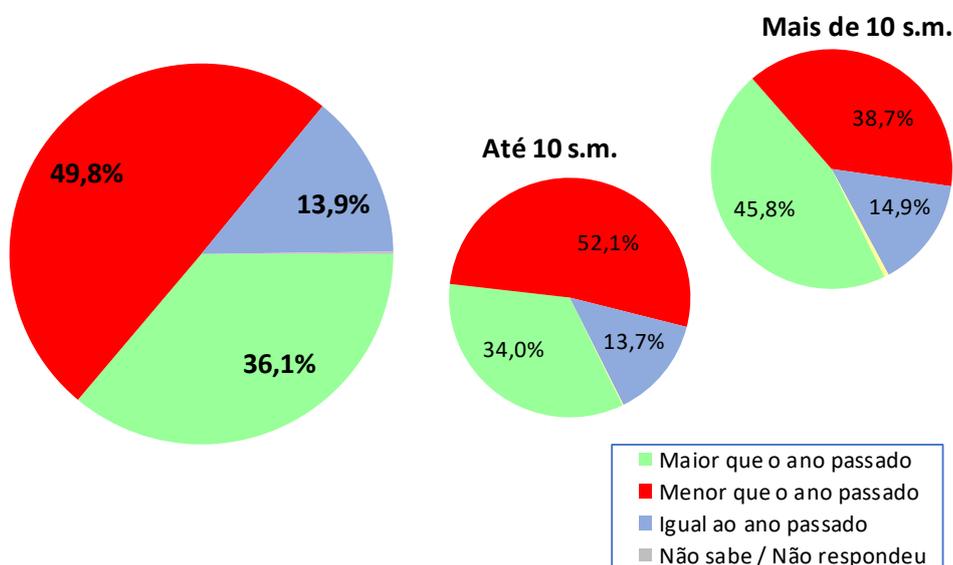


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

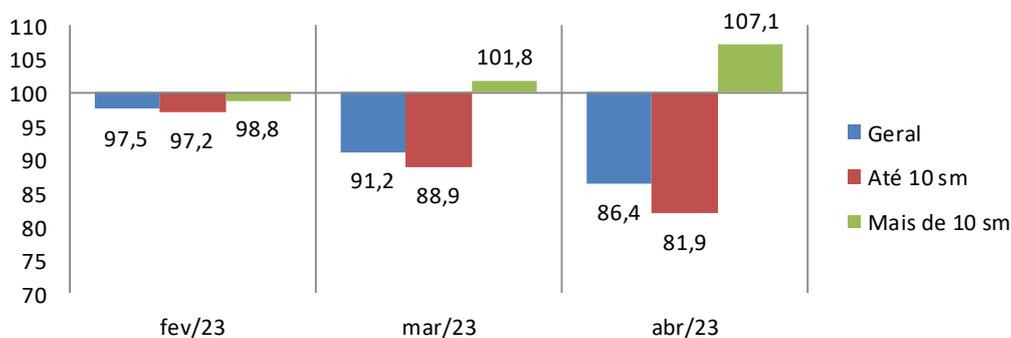
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 36,1 | 34,0 | 45,8 |
| Menor que o ano passado | 49,8 | 52,1 | 38,7 |
| Igual ao ano passado | 13,9 | 13,7 | 14,9 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,2 | 0,1 | 0,6 |
| Índice | 86,4 | 81,9 | 107,1 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 97,5 | 91,2 | 86,4 |
| Até 10 sm | 97,2 | 88,9 | 81,9 |
| Mais de 10 sm | 98,8 | 101,8 | 107,1 |

ICF - Perspectiva de consumo

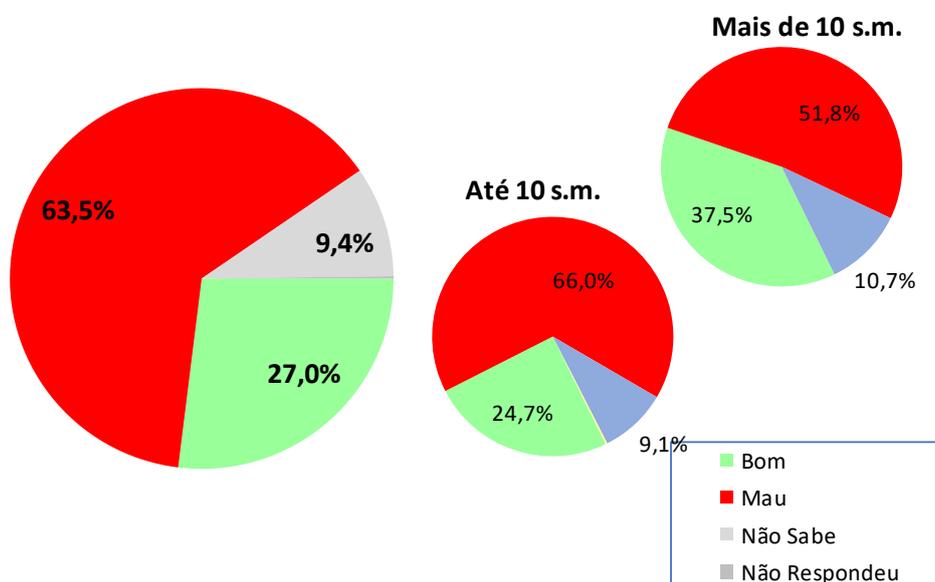


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

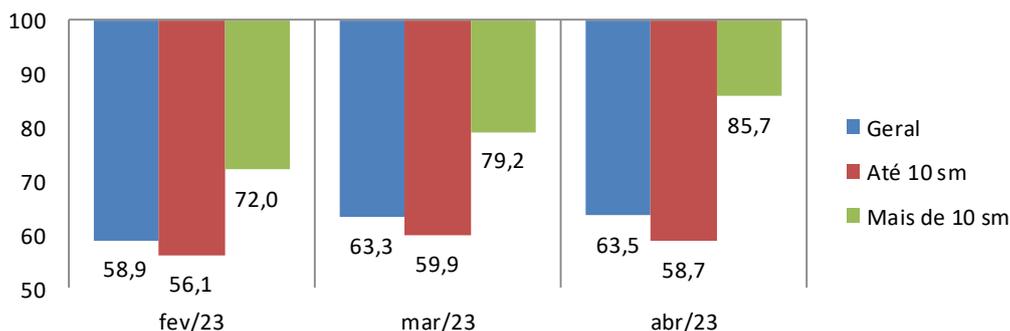
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 27,0 | 24,7 | 37,5 |
| Mau | 63,5 | 66,0 | 51,8 |
| Não Sabe | 9,4 | 9,1 | 10,7 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 63,5 | 58,7 | 85,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | fev/23 | mar/23 | abr/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 58,9 | 63,3 | 63,5 |
| Até 10 sm | 56,1 | 59,9 | 58,7 |
| Mais de 10 sm | 72,0 | 79,2 | 85,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de abril/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de março/2023.