

Prévia da inflação oficial fica em 0,57% em abril

Agência Brasil



O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) - que mede a prévia da inflação oficial - ficou em 0,57% em abril deste ano. A taxa é inferior na comparação com as de março de 2023 (0,69%) e de abril de 2022 (1,73%), segundo dados divulgados nesta quarta-feira (26), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



Na contramão do Brasil, indústria paranaense registra crescimento em fevereiro

Agência Estadual de Notícias



Dados divulgados nesta quarta-feira (26) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que o setor industrial do Paraná registrou um aumento mensal de 0,4% em fevereiro em relação a janeiro deste ano. A variação segue uma tendência contrária à registrada pela indústria nacional, que teve um recuo de 0,2% no mesmo período.



Vendas do Tesouro Direto batem recorde histórico em março

Agência Brasil



As vendas de títulos públicos a pessoas físicas pela internet somaram R\$ 6,842 bilhões em março, divulgou nesta terça-feira (24) o Tesouro Nacional. Esse é o maior volume mensal vendido desde o lançamento do Programa Tesouro Direto, em 2002.



26 DE ABRIL

Sindieprensarial Campo Mourão e Região

Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de
Campo Mourão e Região

36 ANOS

Cai índice de pessoas propensas a presentear as mães, mas tíquete médio aumenta

O segundo domingo de maio de 2023 será comemorado em muitos lares paranaenses. Contudo, o percentual de filhos dispostos a comprar presentes diminuiu neste ano. Sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) em parceria com o Sebrae/PR mostra que 63,7% dos paranaenses pretendem dar presentes neste Dia das Mães, o que representa uma queda de 20,7% em relação a 2022, quando 80,3% dos filhos planejavam comprar algo para marcar essa data tão especial. Esse é o menor índice desde 2015.

Neste ano, 30,5% dos consumidores apostarão em roupas, bolsas ou calçados para agradar as mães. Os perfumes e cosméticos serão a opção para 19,7% dos entrevistados. Os mais práticos ou que preferem não arriscar, somam 15,2% e presentearão sua mãe em dinheiro para que ela mesma compre o que quiser.

Enquanto a disposição de presentear diminuiu, por outro lado o valor do presente aumentou em relação ao ano passado. Neste ano o tíquete médio será de R\$143,23, aumento de 6,7% em relação a 2022, quando o valor médio do presente era de R\$134,25.

"A pesquisa do Dia das Mães, a principal data do varejo do 1º semestre, indica um refluxo na porcentagem de filhos que pretendem presentear este ano no Paraná, ao tempo



que constatou um aumento no tíquete médio. Cresce a tendência de dar em dinheiro, mas os presentes tradicionais para esta celebração continuam liderando a preferência dos consumidores: roupas, bolsas, calçados, perfumes e cosméticos. Projeta-se ligeira queda das compras pela internet com relação ao ano passado, sendo que o comércio de rua continua sendo a opção mais recorrente de local para a aquisição dos produtos. Os pagamentos à vista permanecem com a opção preferencial para efetuar a compra, com o crescimento significativo da utilização do Pix, que já se consolidou como o meio de pagamento mais utilizado pelos brasileiros.", resumiu o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt.

Para a maioria dos consumidores, 27,1%, a qualidade do produto é

o que mais influencia na compra. No mesmo patamar de relevância, o bom atendimento do vendedor aparece na sequência, com 24,9%. Outros 14,5% consideram preço baixo como fator decisivo na hora de presentear.

Para o coordenador de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Lucas Hahn, a data deve ser preparada com antecedência pelos empreendedores, com a realização de pesquisa para entender a demanda dos clientes e formular, de forma adequada, a precificação dos produtos; a criação de jornada de relacionamento com os clientes e realização de curadoria de conteúdo para as redes sociais, marketplace e sites próprios.

Ainda conforme ele, a qualidade dos produtos/serviços e a experiên-

continua na próxima página

cia de compra, demonstradas na pesquisa, como o atendimento do vendedor, são fatores que representam mais da metade da decisão do consumidor para a realização da compra.

“Os empresários devem apostar em um bom mix de produtos e qualificar a força de vendas para capturar clientes e aumentar a taxa de sucesso de vendas”, sugere Lucas.

Sobre as formas de pagamento,

30,2% afirmam que irão liquidar as compras à vista, no cartão de débito, enquanto 22,8% irão adotar a modalidade Pix e 21,7% à vista em dinheiro.

A semana que antecede o Dia das Mães deve ser a mais movimentada no comércio, já que 65,5% dos entrevistados afirmam que preferem comprar o presente com uma semana de antecedência, seguidos de 17% que comprarão no mesmo dia. A maior parte das compras deve ser

realizadas em shoppings (24,7%). As lojas de bairro receberão 17% das compras, enquanto 16,6% serão feitas pela internet.

Metodologia

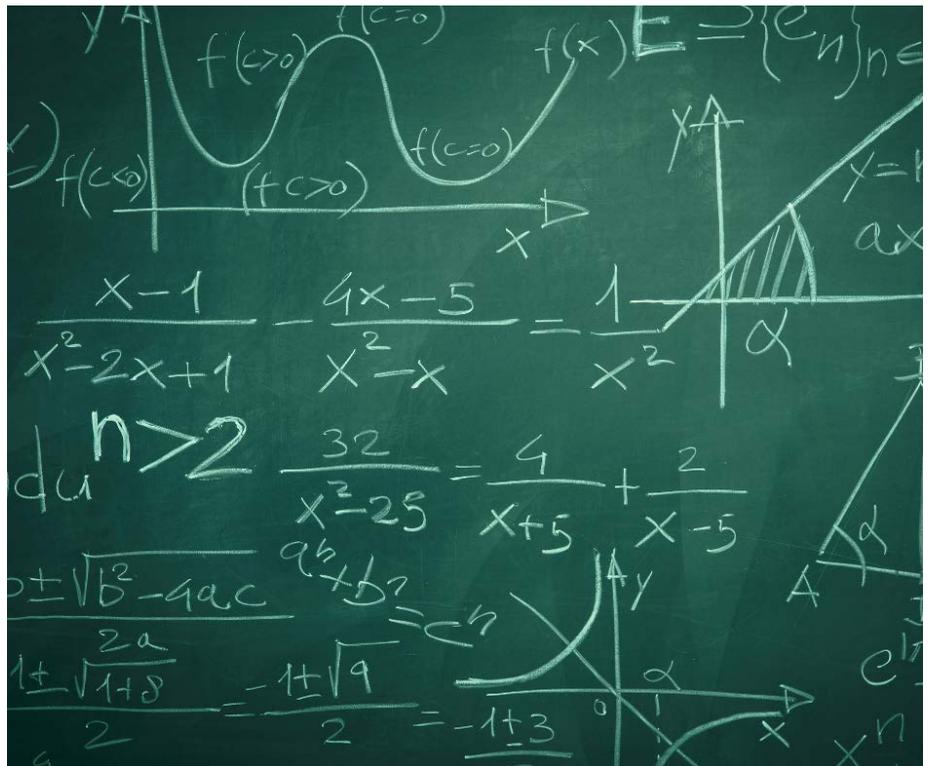
Foram ouvidos 350 consumidores na cidade de Curitiba entre os dias 31 de março e 3 de abril. Por terem sido coletados na Capital, os dados projetam a intenção de compra em todo o Estado.

Sesc PR abre processo seletivo para vagas de professores do Ensino Médio

Estão abertas até o dia 5 de maio as inscrições ao processo seletivo para a formação de cadastro de reserva do cargo de Professor(a) de Ensino Médio do Sesc Paraná em seis unidades localizadas nas cidades de Foz do Iguaçu, Jacarezinho, Matinhos, São José dos Pinhais, Umuarama e União da Vitória.

As vagas variam de acordo com a cidade e são para as disciplinas de Educação Física, Filosofia, Física, Inglês, Matemática, Geografia, Química, Sociologia, Língua Portuguesa, Artes, História e Biologia.

Os interessados devem acessar o site www.sescpr.com.br na aba Trabalhe Conosco, para realizar a inscrição, consultar os editais, os requisitos para as vagas e a disponibilidade para cada município.



Sindiempresarial completa 36 anos

O Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região (Sindiempresarial), que tem 24 municípios em sua base territorial, comemora o 36º aniversário de fundação nesta quarta-feira (26).

O Sindicato foi fundado em 26 de abril de 1987, com o intuito de suprir demandas do setor produtivo do Vale do Piquirivai e promover a união e o fortalecimento do segmento. Além da negociação anual da CCT, junta-

mente com a Associação Comercial e Industrial (Acicam), a entidade também participa de promoções voltadas ao fomento das vendas e oferece uma série de serviços aos associados. Através das unidades locais do Senac e do Sesc oferece cursos de capacitação e inúmeros serviços aos colaboradores e gestores que atuam no comércio de Campo Mourão e região.

Atualmente o Sindiempresarial é presidido por Nelson Bizoto. A área

de atuação da entidade abrange os municípios de Araruna, Barbosa Ferraz, Boa Esperança, Campina da Lagoa, Campo Mourão, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Farol, Fênix, Goioerê, Iretama, Janiópolis, Juranda, Luiziana, Mamborê, Mariluz, Moreira Sales, Nova Cantu, Peabiru, Quarto Centenário, Quinta do Sol, Rancho Alegre do Oeste, Roncador e Ubitatã.

Alunos de Foz do Iguaçu participam de aula de campo

Os alunos do Ensino Médio do Sesc Foz do Iguaçu participaram, no dia 12 de abril, da XXI Semana Cultural Indígena do Colégio Estadual Teko Nemoingo, na cidade de São Miguel do Iguaçu.

Durante o período em que permaneceram no colégio os alunos do Sesc puderam acompanhar as apresentações dos corais Grupo Pindo Poty e Tape Vy'a, desfile indígena e dança do Kotyru, visitar às salas de aula, realizar pintura facial, experimentar as comidas típicas, visitar a feira de artesanatos feito pelos alunos, conhecer as plantas utilizadas para curas, participar da socialização dos visitantes com os alunos da comunidade e das trilhas.



A Reserva do Ocoí têm aproximadamente uma área de 256 hectares e

abriga atualmente 115 famílias, totalizando cerca de 520 indígenas.

Concurso Sesc de Ilustrações

ENTRE CAMINHOS DO PARANÁ

2.^a edição

Tema: Pontos Turísticos do Paraná



Inscrições até 7 de julho de 2023

Serão selecionados desenhos relacionados aos pontos turísticos de diferentes localidades do Paraná, feitos por participantes residentes no estado, conforme as categorias dispostas no edital do concurso no site do Sesc PR.

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sesc

75
ANOS

www.sescpr.com.br fb.com/sescpr instagram.com/sesc_pr [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion