

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

www.fecomerciopr.com.br

SEBRAE

www.sebraepr.com.br

Pesquisa de Opinião do Empresário do

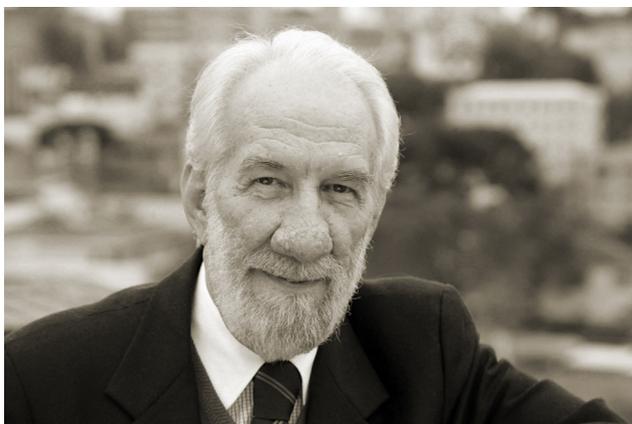
COMÉRCIO

Nº 43 | ano 23 | mês JANEIRO / JUNHO 2023



**BOAS EXPECTATIVAS
PARA 2023**

BOAS EXPECTATIVAS PARA 2023



Entre as funções a cargo da Fecomércio PR está a realização semestral da Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, realizada em conjunto com o Sebrae/PR – ferramenta essencial para o planejamento das atividades anuais dos empresários do comércio.

Os números aferidos neste início de ano são bastante razoáveis, considerando que as expectativas do empresariado são impactadas pelas novas diretrizes econômicas do novo governo federal.

Aqui no Paraná o governo estadual vai manter os incentivos já em curso, e promover outros, para que os números do comércio paranaense cresçam ainda mais, destacando a importância do nosso setor na consolidação do estado como a quarta economia do país.

A pesquisa mostra que 36,1% dos nossos empresários possuem expectativas favoráveis em relação ao faturamento deste 1º semestre de 2023. A parcela de comerciantes confiantes é menor do que no semestre passado, quando 49,7% possuíam opiniões positivas. Também ficou abaixo do índice de 65,9% de otimismo registrado no primeiro semestre de 2022.

Apesar disso, se sobressai o percentual de empresários que acreditam na estabilidade: 40% acham que o faturamento de sua empresa permanecerá no mesmo patamar do ano passado. Já as expectativas desfavoráveis para o primeiro semestre correspondem a 18,9%, índice dentro dos padrões de razoabilidade.

As principais áreas de investimento serão reforma e modernização das instalações, com 34,4%, o que é muito significativo. Como ressaltou o superintendente do Sebrae/PR, Vitor Tioqueta, esses números representam um crescimento no item de 67,7% em relação ao segundo semestre passado. Uma grande parte pretende incrementar seus esforços em propaganda e marketing (32,8%) e investir na aquisição de máquinas e equipamentos (22,7%).

Entre os setores do comércio – bens, serviços e turismo – os últimos são os mais otimistas, com 45,6% de projeções positivas. Sobre a estabilidade dos empreendimentos, 36,7% se mostram seguros e apenas 14,4% possuem perspectivas negativas.

No setor de serviços, 39,1% estão otimistas e entre os atuam no comércio de bens, 31,6% possuem expectativas favoráveis.

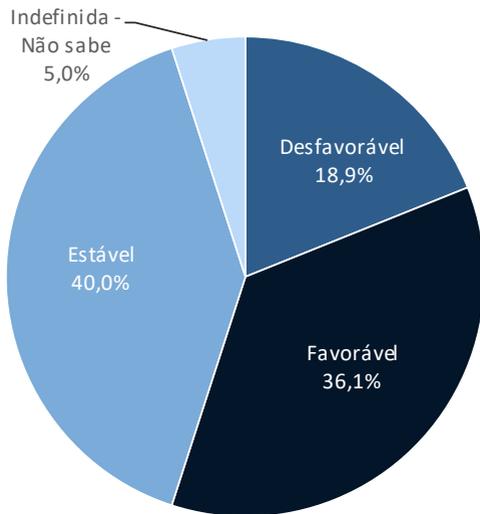
Em resumo, é o comércio paranaense preparando-se para fazer frente aos desafios de 2023 – que, não tenho dúvidas, serão superados em mais uma demonstração da força da nossa atividade.

Darci Piana

Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR

Previsão de faturamento para o primeiro semestre de 2023

A 43ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, Serviços e Turismo para o primeiro semestre de 2023 aponta menos otimismo dos empresários do estado em todos os setores do comércio de bens, serviços e turismo. Entre eles, 36,1% declararam ter expectativa favorável para o período, já 40% acreditam que este semestre não será nem melhor nem pior.

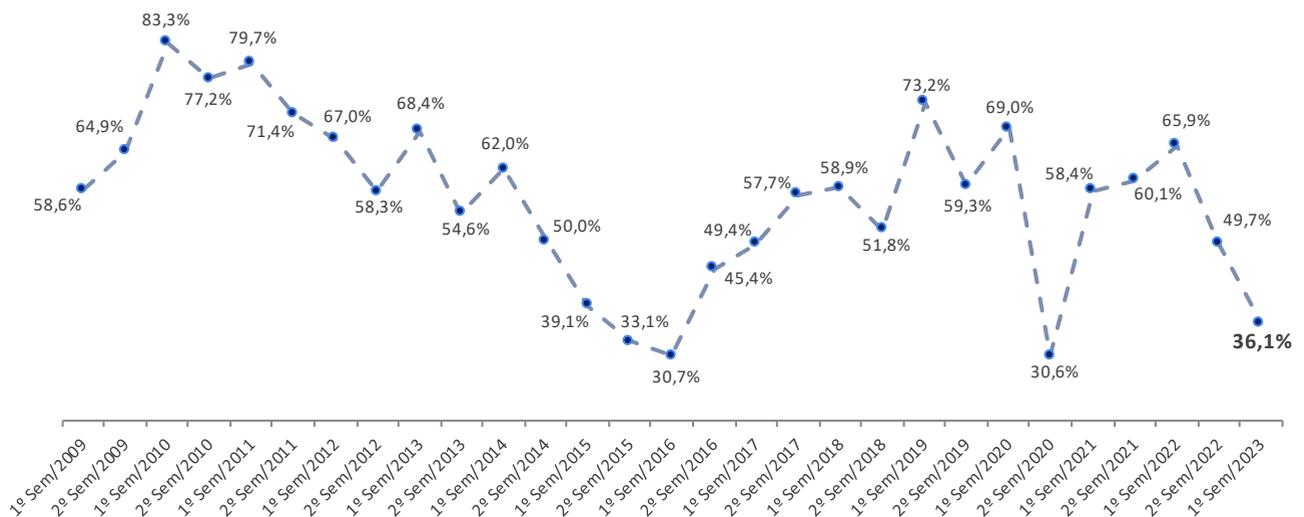


Na edição anterior da pesquisa, referente ao segundo semestre de 2022, o percentual de expectativa favorável foi de 49,7%, e para o primeiro semestre de 2022 tinha sido de 65,9%.

Apesar de a maioria dos empresários estar otimista ou acreditar que é um momento de estabilidade, teve um aumento de 10,2 pontos percentuais entre aqueles com expectativa ruim ou desfavorável para o primeiro semestre de 2023, passando de 8,7% no semestre anterior para 18,9%. Outra parcela, de 5%, dos gestores do comércio de bens, serviços e turismo mostra incerteza em relação ao futuro, ou seja, com expectativa indefinida para os próximos meses.

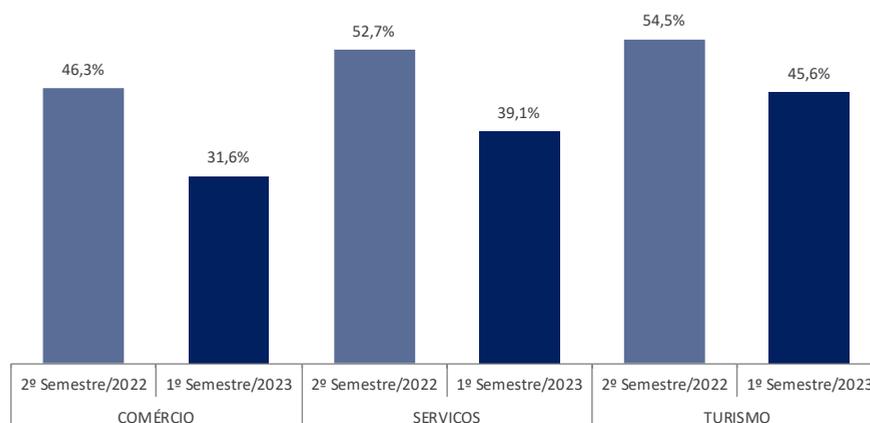
Dados históricos

Via de regra, as expectativas são mais favoráveis no primeiro semestre, e após três altas semestrais consecutivas e queda no semestre anterior, a confiança do empresário do comércio de bens, serviços e turismo para o primeiro semestre de 2023 voltou a cair. Mesmo assim, o otimismo de vendas continua superior à crise sanitária de 2020 e até supera o registrado durante a crise econômica de 2015 a 2016.



Comércio X Serviços X Turismo

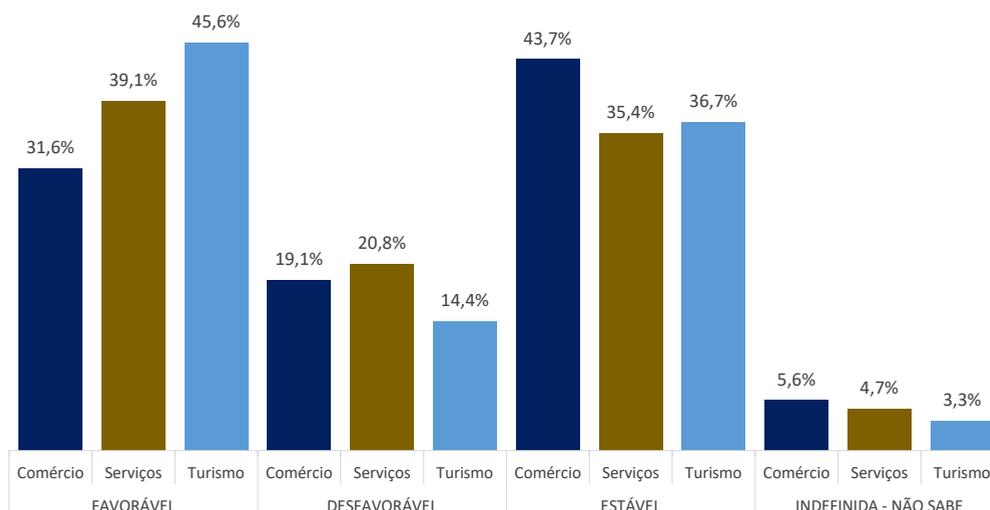
Comparando as expectativas dos três setores representados pela Fecomércio PR, observa-se que todos apresentaram redução no indicador que demonstra o otimismo do empresário paraense em comparação ao semestre anterior, principalmente o setor de comércio de bens, que mostrou a maior queda, ao passar de 46,3% no segundo semestre de 2022 para 31,6% no primeiro semestre. O setor de serviços possui 39,1% de empresários confiantes, ante 52,7% na edição anterior do estudo. Já o setor de turismo concentra 45,6% de empresários com expectativa favorável, ante 54,5% no semestre anterior.



As opiniões desfavoráveis no setor do comércio somam 19,1%, contra 9,4% na edição anterior, enquanto entre os prestadores de serviço, essa parcela é de 20,8%, ante 7% da última pesquisa. No turismo, são 14,4% de empresários pessimistas contra 10,1% no segundo semestre de 2022.

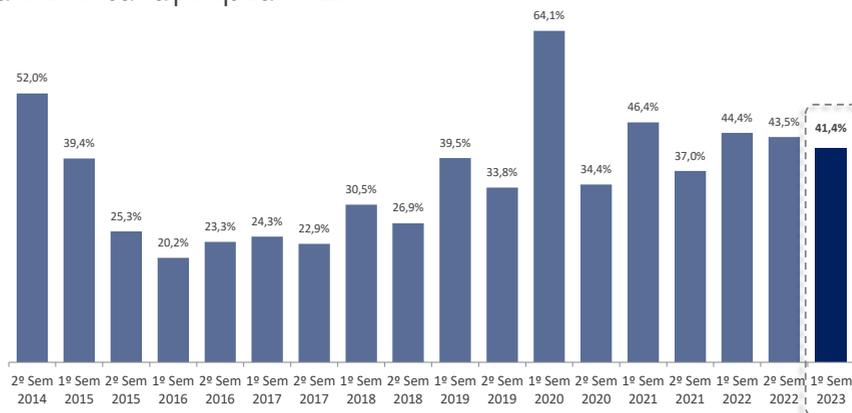
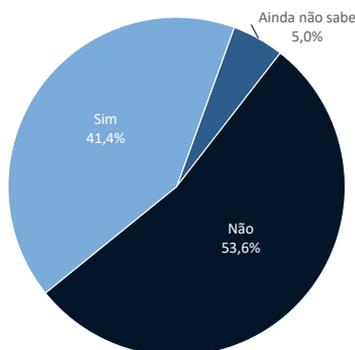
O nível de estabilidade em relação ao futuro teve alta entre os varejistas e é de 43,7%. No setor de turismo é de 36,7%, enquanto que no setor de serviços teve queda, 35,4%. Já na pesquisa anterior, os resultados dos setores foram 41,3%, 32,3% e 37,8%, respectivamente.

Os que classificam o primeiro semestre do ano como indefinido são 5,6%, ante os 3,1% da publicação passada entre os comerciantes; 4,7% atualmente ante 2,5% na edição anterior no setor de serviços, e no turismo são 3,3%, contra 3% na última publicação.



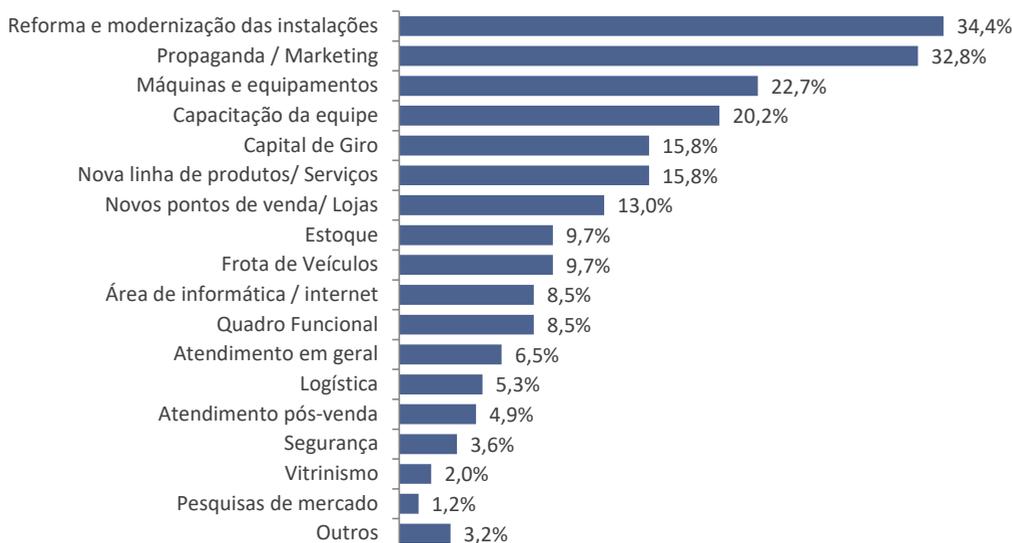
Pretensão de investimentos para o período

Dentre os empresários pesquisados, 41,4% pretendem realizar investimentos neste semestre. Os que não têm intenção de investir somam 53,6%, e 5% ainda não decidiu. Na pesquisa relativa ao segundo semestre de 2022, o mesmo indicador de aporte de recursos havia sido de 43,5% e para o primeiro semestre de 2022, de 44,4%. Mas o primeiro semestre de 2023 voltou a apresentar queda na propensão de investimento, mesmo assim, é o sexto melhor resultado desde quando esta pergunta foi inserida na pesquisa em 2014.



Áreas a serem beneficiadas pelos investimentos

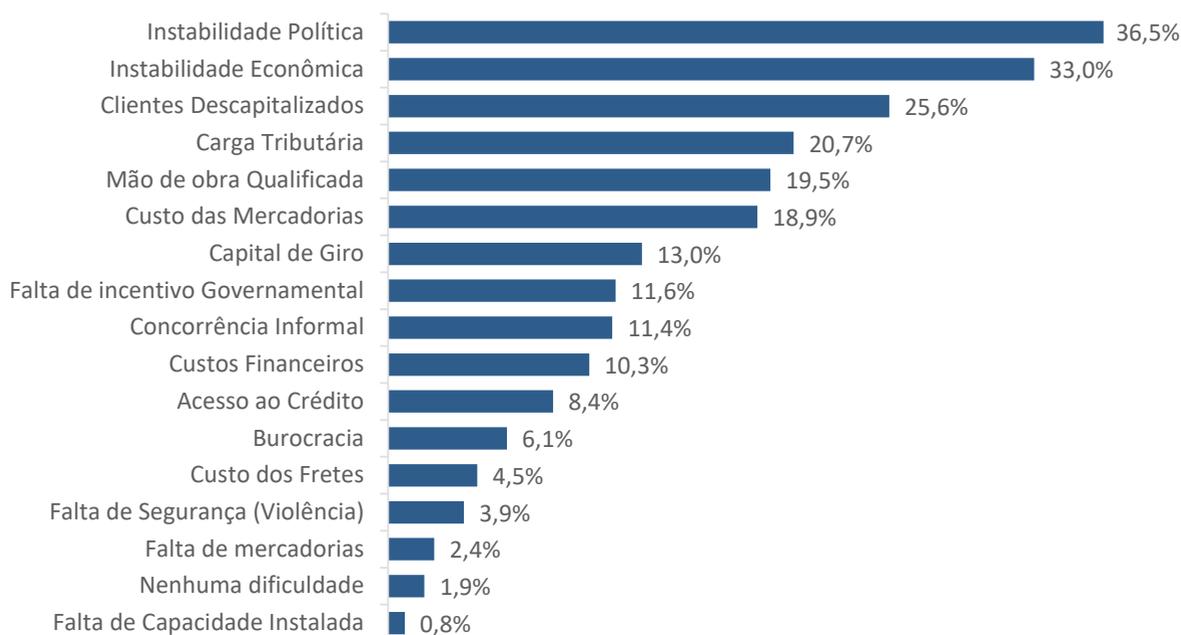
Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram reforma e modernização das instalações (34,4%), propaganda/marketing (32,8%), máquinas e equipamentos (22,7%) e capacitação da equipe (20,2%). Incrementar o capital de giro (15,8%), abrir novas linhas de produtos/serviços (15,8%), novos pontos de venda/lojas (13%), investir em estoque (9,7%) e em frota de veículos (9,7%) também devem ser objetos de investimentos. Os investimentos em reforma e modernização das instalações, que vinham ocupando o topo da lista de aportes desde o segundo semestre de 2016, e caíram para a segunda e depois para a terceira posição, voltaram a ocupar a primeira colocação. A área de propaganda e marketing, que se manteve como primeira opção de investimento desde o primeiro semestre de 2021, passou a ocupar a segunda colocação.



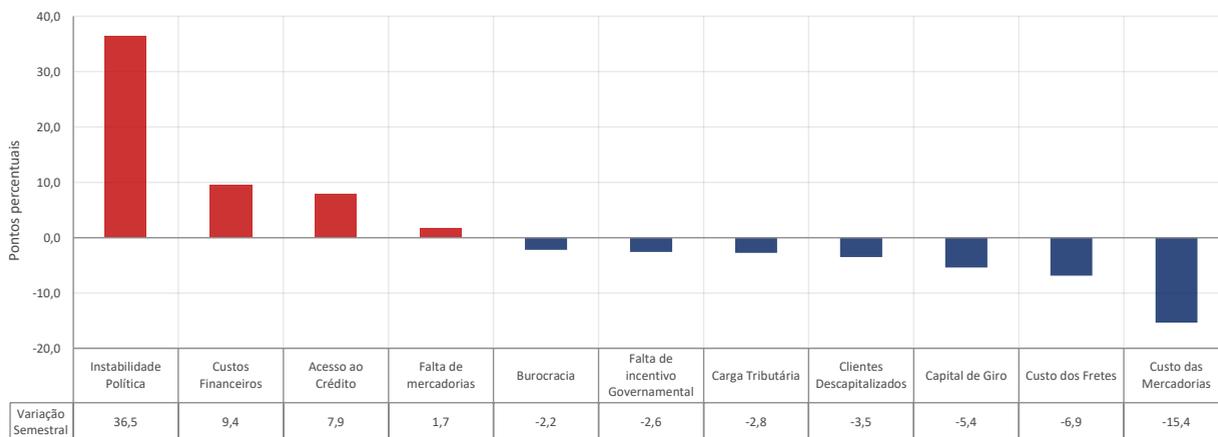
Dificuldades previstas para o primeiro semestre de 2023

Os empresários paranaenses foram questionados sobre o que afeta suas rotinas empresariais e apontaram até três das suas maiores dificuldades. Elas estão avaliadas de acordo com o número de vezes em que foram citadas.

Dentre os fatores que mais dificultam as rotinas empresariais do comércio de bens, serviços e turismo estão: instabilidade política (36,5%), instabilidade econômica (33%), clientes descapitalizados (25,6%), carga tributária (20,7%), mão de obra qualificada (19,5%) e custo das mercadorias (18,9%).

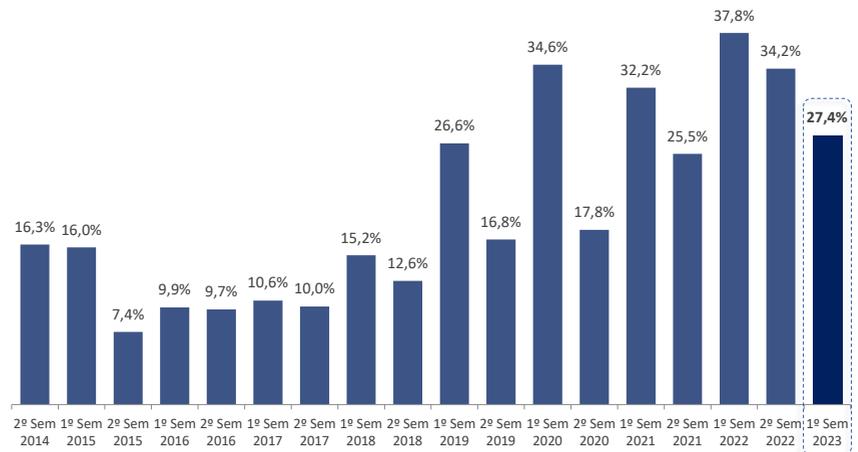


Em relação ao semestre anterior, os fatores de preocupação que mais aumentaram proporcionalmente em citações na pesquisa foram: instabilidade política (+36,5 pontos percentuais), custos financeiros (+9,4 p.p.), acesso ao crédito (+7,9 p.p.) e falta de mercadorias (+1,7 p.p.). Já a preocupação com o custo das mercadorias caiu 15,4 pontos percentuais e com o custo dos fretes baixou 6,9 pontos percentuais.



Tendência com relação ao número de funcionários

A pesquisa aponta que 27,4% dos empresários pretendem abrir novos postos de trabalho, sendo que o resultado do semestre anterior foi de 34,2%. Isso demonstra uma variação na expectativa de aumento do número de vagas de empregos em menos 6,8 pontos percentuais entre os dois semestres. Empresários que intencionam manter o quadro funcional correspondem a 43,4%, com queda de 4,2 pontos percentuais em relação aos 47,6% do segundo semestre de 2022. Os que pretendem reduzir o número de funcionários somam 9,3% e os que ainda não tomaram uma decisão sobre o quadro funcional correspondem a 0,3%. Também foi questionado sobre quem não tem funcionários e se pretendem manter assim, sendo esses empresários 19,6% dos pesquisados.

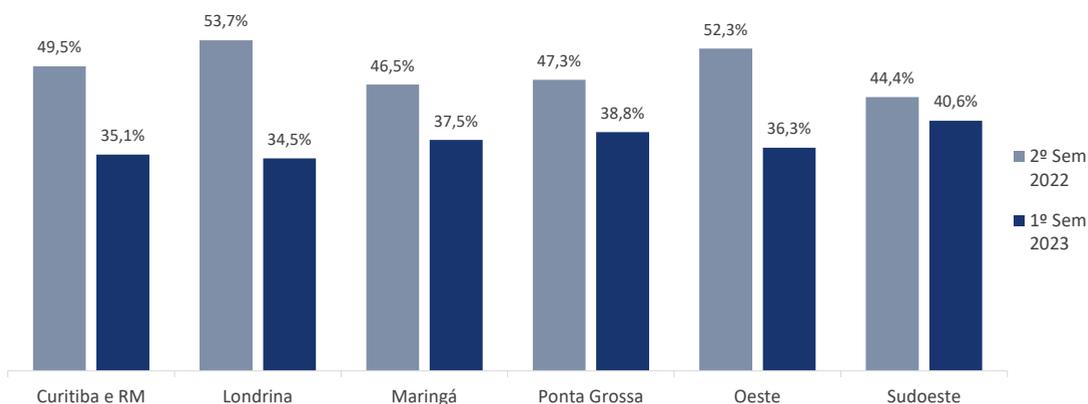


Expectativas por Região

As seis regiões pesquisadas foram comparadas entre si. Observou-se que todas as seis se mostram menos otimistas do que no segundo semestre de 2022, independentemente de suas bases econômicas.

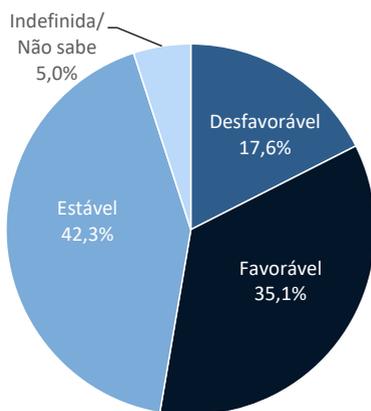
A maior expectativa favorável está entre as empresas das regiões do Sudoeste (40,6%) e Ponta Grossa (38,8%), que acreditam que o primeiro semestre de 2023 será positivo. Na sequência estão as regiões de Maringá (37,5%) e Oeste (36,3%).

Por último, não menos confiantes, mas com o percentual um pouco menor neste semestre, estão as regiões de Curitiba e Região Metropolitana (35,1%) e de Londrina (34,5%). Esta última, além de ser a menos otimista, teve a maior queda na expectativa favorável em relação ao semestre anterior.

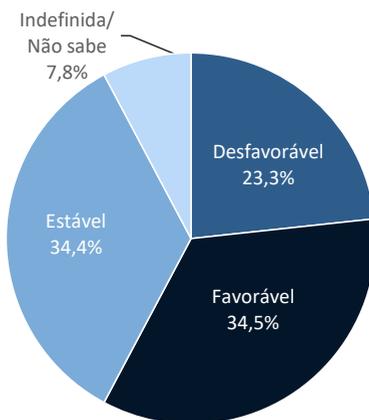


Previsão de faturamento por Região

Curitiba e RM



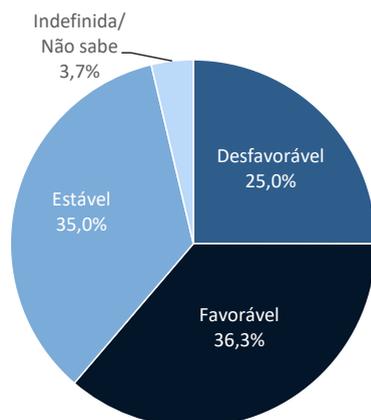
Londrina



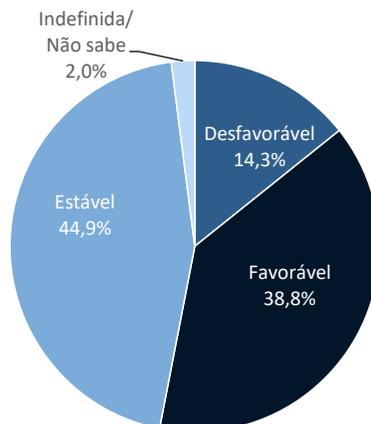
Maringá



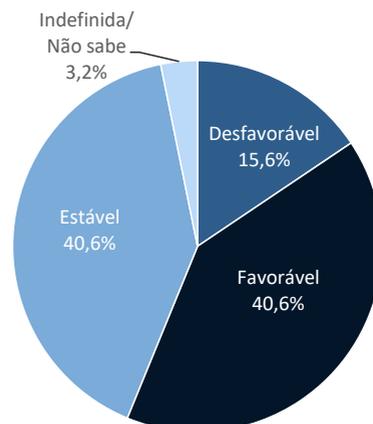
Oeste



Ponta Grossa



Sudoeste



SAIBA MAIS

www.fecomerciopr.com.br



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar
CEP 80410-001 - Curitiba - Paraná | 41. 3883-4500 | www.fecomerciopr.com.br | federacao@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomerciopr.com.br | (41) 3883-4527

Coleta de dados Sebrae/PR | Tabulação Fecomércio PR

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves

Revisão: Sonia Amaral | Diagramação Vera Andrion | Tiragem 1.000 exemplares