

PESQUISA CONJUNTURAL DO

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

COMÉRCIO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE

Nº 258 | Ano 22 | NOVEMBRO - mês base SETEMBRO 2022



**MÊS DIFÍCIL PARA O
VAREJO PARANAENSE**

ANÁLISE DE DESEMPENHO

MÊS DIFÍCIL PARA O VAREJO PARANAENSE

O varejo sofreu maus bocados no último mês de setembro, com queda de 7,61% em relação a agosto. Os setores de vestuário e tecidos, calçados, óticas, cine-foto-som, concessionárias de veículos e autopeças foram os que mais sofreram, perdendo expressivo percentual de vendas.

É esse o destaque desta edição da nossa Revista da Pesquisa Conjuntural, que tem como base o mês de setembro/2022, usando os dados da Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Importante destacar que não são pesquisados os setores de indústria, serviços e e-commerce.

Ainda assim o resultado foi 0,75% melhor do que em setembro de 2021. No acumulado de janeiro a setembro, o cenário é de alta de 2,73%.

O empresário do comércio tem consciência de que o mês de setembro tem vendas menores do que agosto, por se tratar de um mês sem datas comemorativas que estimulem o movimento.

Os setores com menor faturamento na comparação com agosto foram vestuário e tecidos (-29,22%), calçados (-15,98%), óticas, cine-foto-som (-13,24%), concessionárias de veículos (-11,84%) e autopeças (-10,66%). Somente as lojas de móveis, decorações e utilidades domésticas tiveram resultados positivos com elevação de 2,16%.

No acumulado do ano, apresentaram aumento os setores de combustíveis (26,54%), calçados (25,62%), livrarias e papelarias (24,65%), óticas, cine-foto-som (23,42%) e vestuário e tecidos (13,54%).

Já os segmentos com resultados negativos foram materiais de construção (-9,25%), móveis, decorações e utilidades domésticas (-7,55%), lojas de departamentos (-3,18%) e farmácias (-1,03%).

Na comparação de setembro com agosto, todas as regiões do estado apresentaram redução nas vendas: Sudoeste (-19,51%), Londrina (-8,98%), Curitiba e Região Metropolitana (-8,25%), Maringá (-5,70%), Região Oeste (-4,19%) e Ponta Grossa (-0,48%).

Já na variação interanual, comparando setembro/2022 com setembro/2021, o comércio de Maringá teve o melhor resultado, com elevação de 9,79%, seguido por Ponta Grossa (4,67%), Sudoeste (1,83%) e Curitiba e RM (1,39%). Tiveram redução de vendas as regiões de Londrina (-3,62%) e Oeste (-0,92%).

No acumulado do ano, apresentam alta: Curitiba e RM (7,26%), Maringá (6,78%) e Ponta Grossa (1,19%). As demais regiões acumulam perdas no faturamento do varejo: Londrina (-6,18%), Região Oeste (-1,33%) e Sudoeste (-0,72%).

De toda maneira, é reconfortante saber que as dificuldades estão encapsuladas em setembro. Temos certeza de que os meses vindouros irão mostrar crescimento nas vendas e alívio no caixa de todos os nossos persistentes e inovadores empresários do comércio.

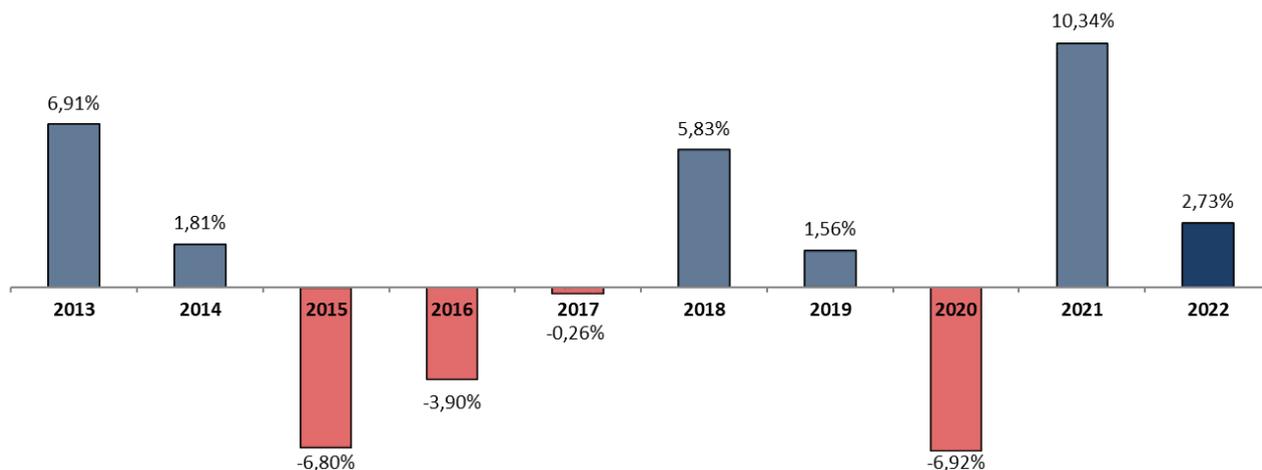
Darci Piana

Presidente do Sistema
Fecomércio Sesc Senac PR



PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Set: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Set/2022 em relação a Jan-Set/2021

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
COMBUSTÍVEIS	26,54%	21,74%	23,75%	4,60%
CALÇADOS	25,62%	27,60%	16,11%	4,95%
LIV. E PAPELARIA	24,65%	17,37%	19,50%	16,19%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	23,42%	11,68%	11,95%	9,68%
VESTUÁRIO E TECIDOS	13,54%	21,02%	4,04%	-3,42%
AUTOPEÇAS	3,60%	-3,14%	9,29%	6,40%
SUPERMERCADOS	2,15%	0,65%	0,36%	-2,49%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	0,78%	6,22%	-4,41%	2,93%
FARMÁCIAS	-1,03%	-9,43%	-0,49%	-3,05%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-3,18%	3,39%	-0,54%	-4,41%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-7,55%	-6,64%	-3,74%	-0,81%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-9,25%	-12,69%	0,23%	3,84%
TOTAL	2,73%	2,89%	1,07%	0,19%

PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

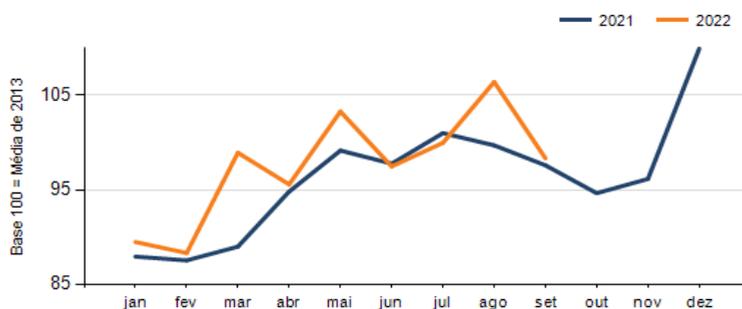
Mês anterior Set/2022 em relação a Ago/2022

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	2,16%	-9,77%	-3,30%	1,19%
SUPERMERCADOS	-1,16%	6,61%	-1,11%	-0,20%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-4,76%	2,08%	2,41%	0,36%
LIV. E PAPELARIA	-5,32%	1,46%	3,16%	0,20%
COMBUSTÍVEIS	-6,16%	-4,07%	7,67%	-0,51%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-7,39%	-2,31%	-1,55%	0,41%
FARMÁCIAS	-8,53%	-15,72%	2,33%	0,64%
AUTOPEÇAS	-10,66%	-3,42%	0,53%	0,95%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-11,84%	-16,22%	1,85%	0,01%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-13,24%	-26,12%	-1,48%	0,20%
CALÇADOS	-15,98%	-23,68%	-5,99%	-2,21%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-29,22%	7,26%	0,25%	-0,20%
TOTAL	-7,61%	-5,82%	0,10%	0,09%

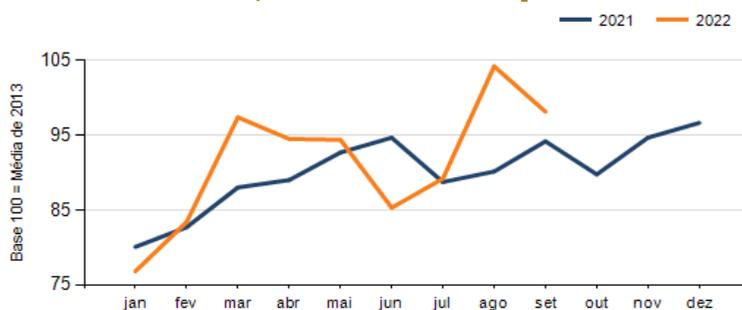
Mesmo mês do ano anterior Set/2022 em relação a Set/2021

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
LIV. E PAPELARIA	38,11%	-1,21%	25,39%	16,05%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	11,22%	-29,56%	10,19%	8,56%
CALÇADOS	5,82%	5,85%	7,85%	3,35%
COMBUSTÍVEIS	5,40%	3,33%	21,55%	6,31%
SUPERMERCADOS	4,98%	8,64%	1,09%	-0,61%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	4,50%	7,85%	-10,12%	1,71%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	2,01%	0,57%	-0,44%	-6,44%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-0,08%	9,57%	-7,50%	-4,84%
FARMÁCIAS	-4,88%	-26,47%	-1,57%	-6,04%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-8,53%	0,39%	-3,20%	4,43%
AUTOPEÇAS	-10,21%	3,35%	3,37%	13,76%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-10,69%	-0,03%	-4,17%	-1,50%
TOTAL	0,75%	4,20%	-2,17%	0,43%

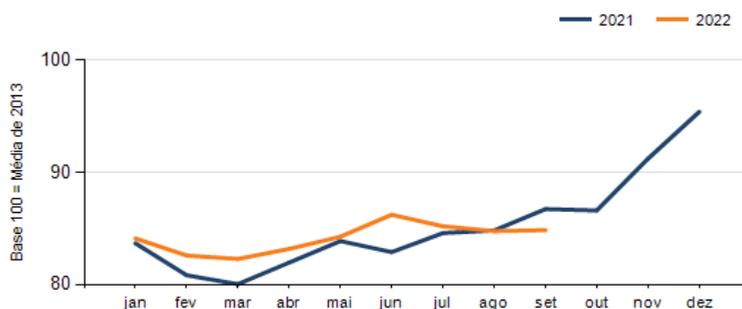
Evolução das vendas



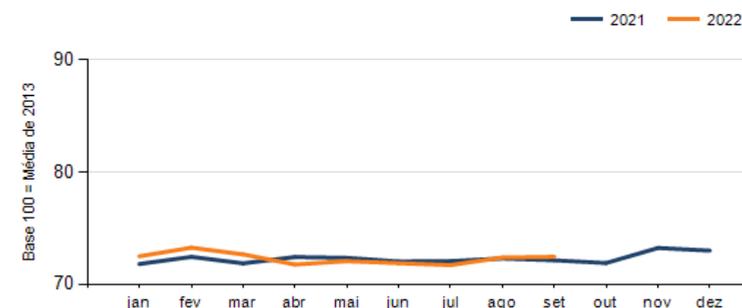
Evolução das compras



Evolução das folhas de pagamento



Evolução dos níveis de emprego



VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	set/2022 sobre ago/2022	set/2022 sobre set/2021	jan-set/2022 sobre jan-set/2021	set/2022 sobre ago/2022	set/2022 sobre set/2021	jan-set/2022 sobre jan-set/2021
Vendas	-8,25%	1,39%	7,26%	-0,48%	4,67%	1,19%
Compras	-5,18%	6,61%	8,75%	0,25%	3,03%	0,77%
Nível de emprego	0,33%	-1,14%	-1,78%	-1,72%	-1,28%	-2,21%
Folha de pagamentos	1,12%	-3,50%	-0,41%	-0,39%	-5,83%	-2,14%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	set/2022 sobre ago/2022	set/2022 sobre set/2021	jan-set/2022 sobre jan-set/2021	set/2022 sobre ago/2022	set/2022 sobre set/2021	jan-set/2022 sobre jan-set/2021
Vendas	-8,98%	-3,62%	-6,18%	-5,70%	9,79%	6,78%
Compras	-10,49%	-6,02%	-10,22%	-1,11%	24,02%	9,77%
Nível de emprego	0,36%	2,90%	4,50%	-1,15%	-1,13%	0,41%
Folha de pagamentos	-1,77%	-2,30%	-0,97%	-0,45%	-1,06%	9,97%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			REGIÃO SUDOESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	set/2022 sobre ago/2022	set/2022 sobre set/2021	jan-set/2022 sobre jan-set/2021	set/2022 sobre ago/2022	set/2022 sobre set/2021	jan-set/2022 sobre jan-set/2021
Vendas	-4,19%	-0,92%	-1,33%	-19,51%	1,83%	-0,72%
Compras	-4,45%	0,17%	-0,99%	-11,97%	27,86%	3,58%
Nível de emprego	0,48%	3,31%	1,24%	0,53%	-2,38%	-0,77%
Folha de pagamentos	-0,33%	2,40%	3,42%	6,86%	-4,46%	-5,00%



PESQUISA COMPLETA:

*Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.
As informações completas podem ser acessadas no www.fecomerciopr.com.br*



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | www.fecomerciopr.com.br - federacao@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Presidente: Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomerciopr.com.br | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Revisão: Sônia Amaral | Diagramação: Vera Andrion

Apoio:  **EMPRESÔMETRO**
Market Map • Pricing

