

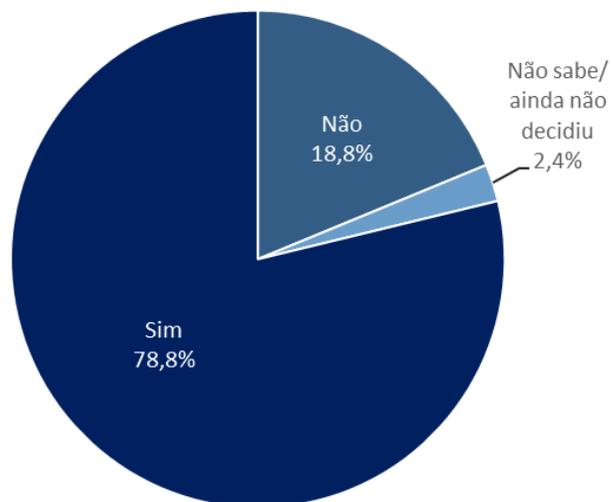
## Sondagem de intenção de compras

# NATAL

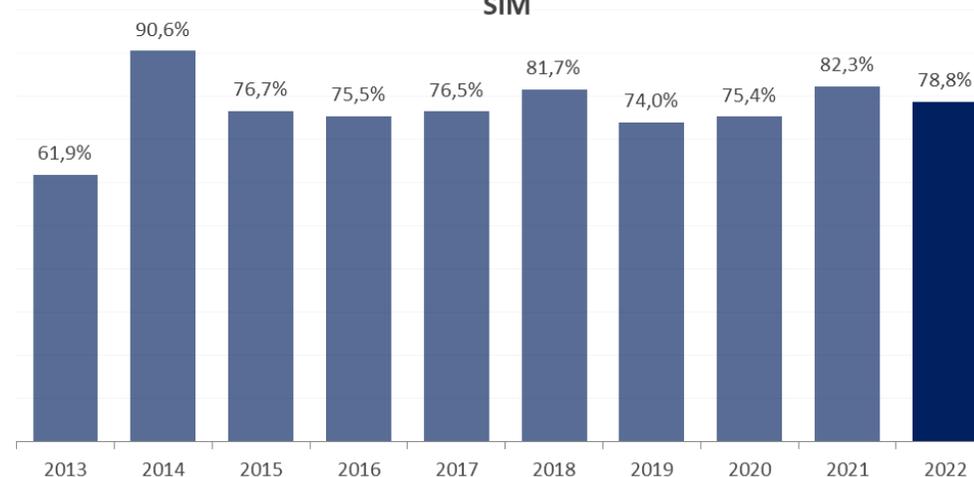
Dezembro/2022



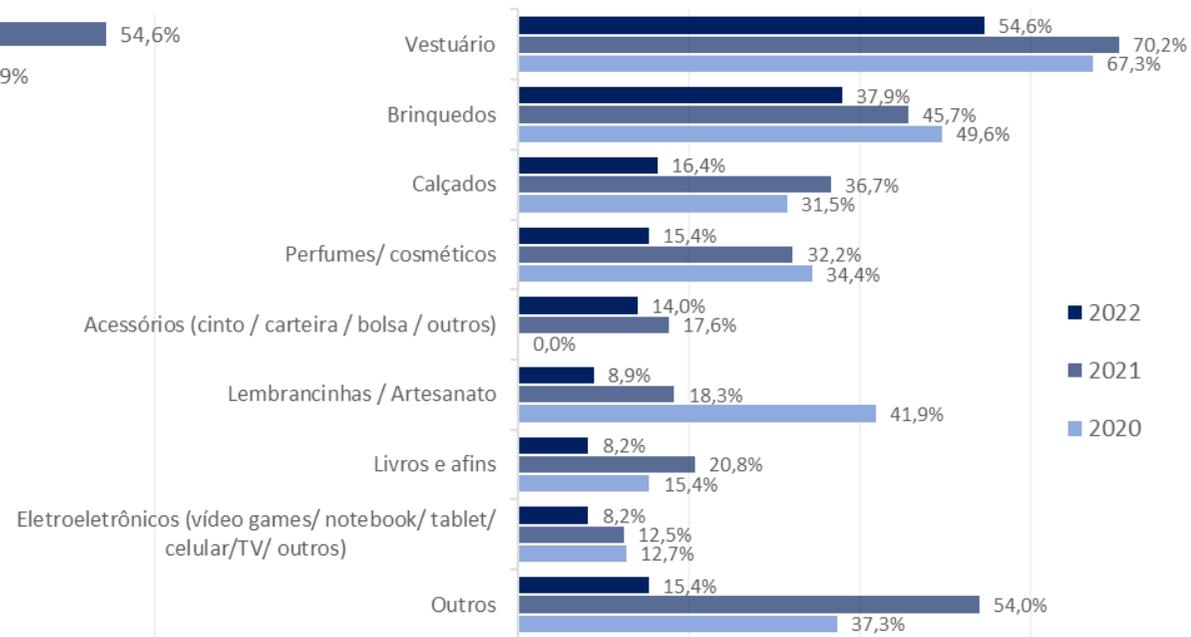
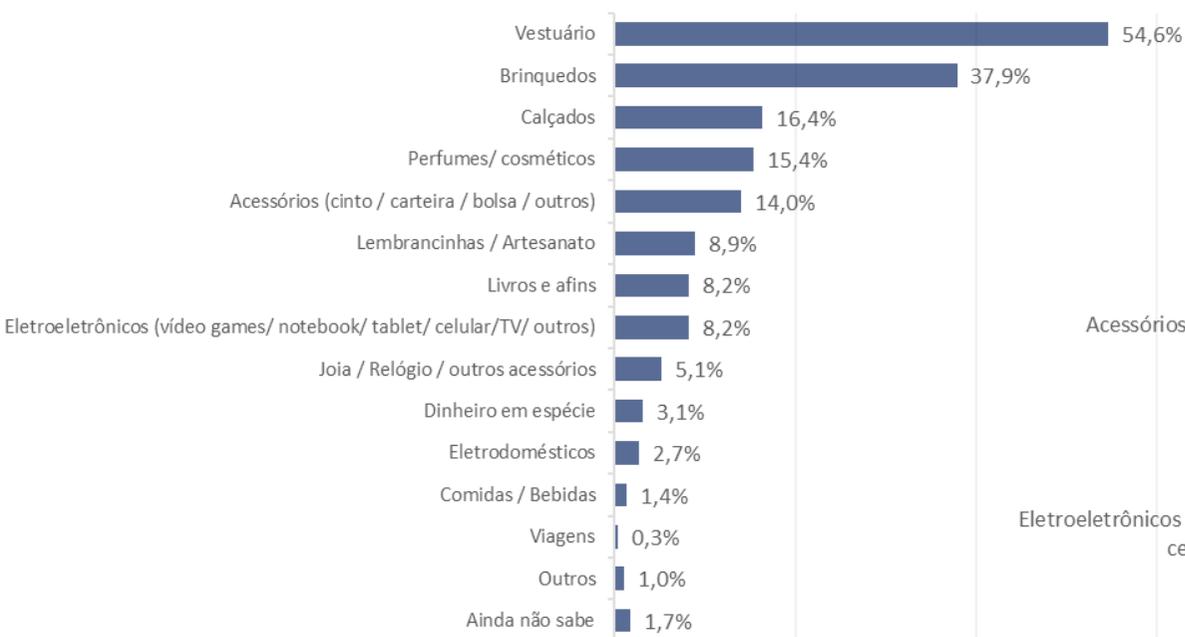
### INTENÇÃO DE PRESENTEAR



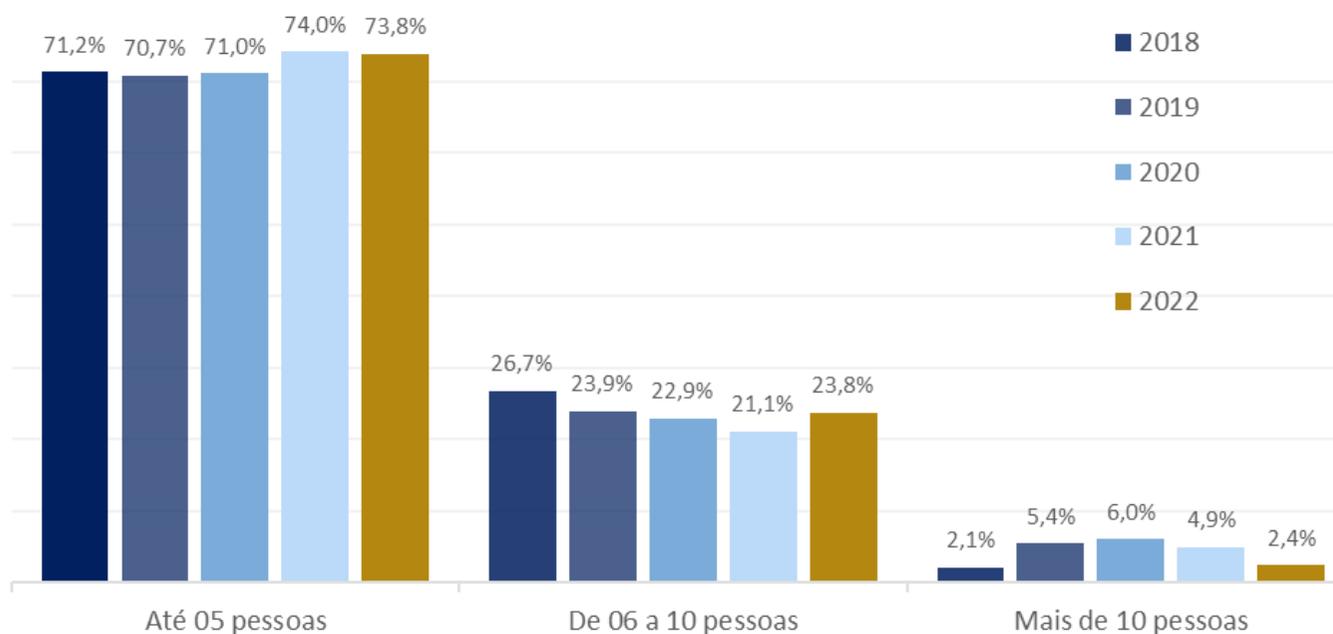
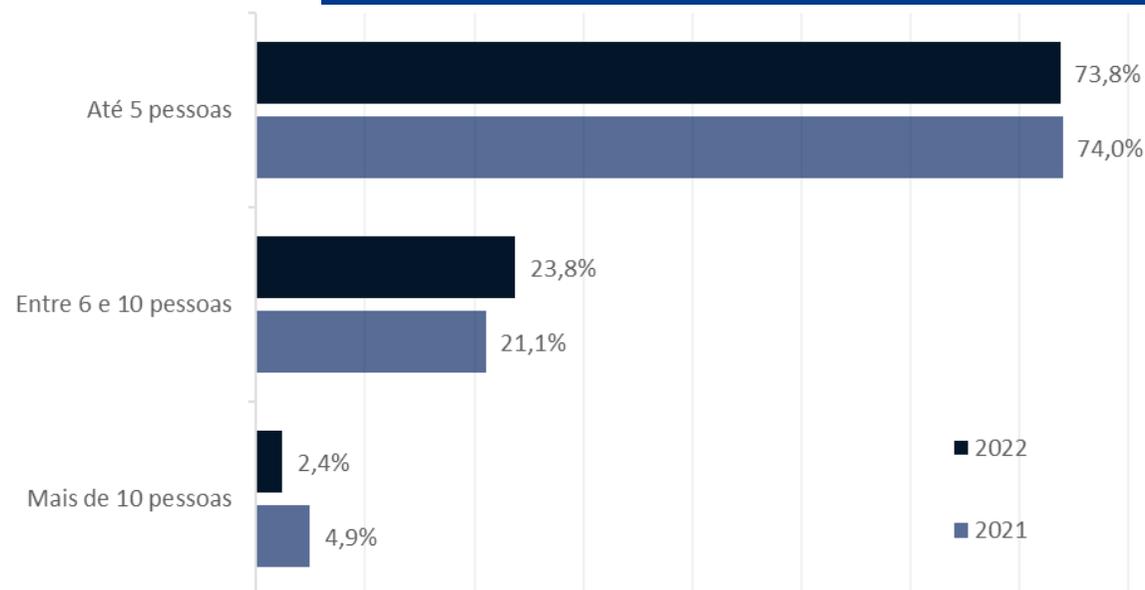
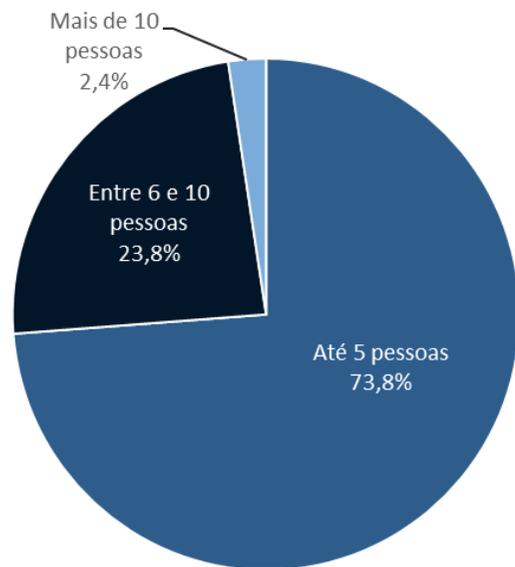
SÉRIE HISTÓRICA  
SIM



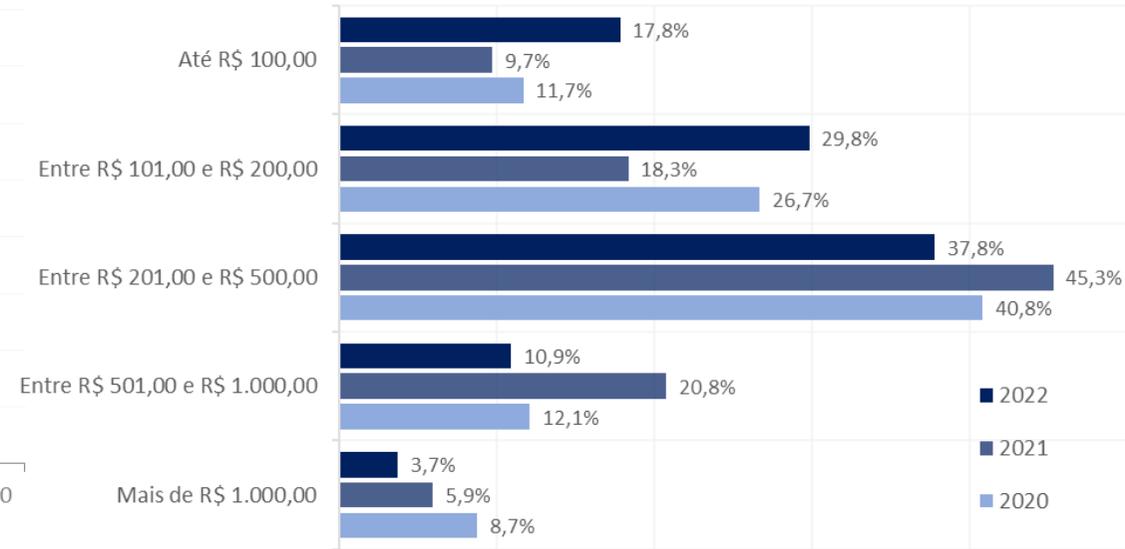
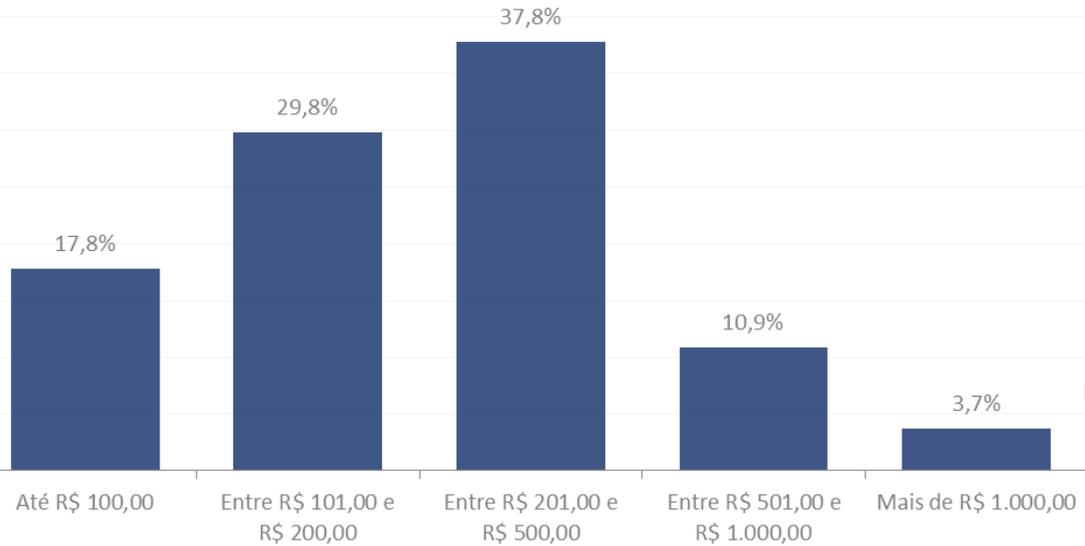
### TIPO DE PRESENTE



**NÚMERO DE PESSOAS QUE PRETENDE PRESENTEAR**



### VALOR DOS PRESENTES



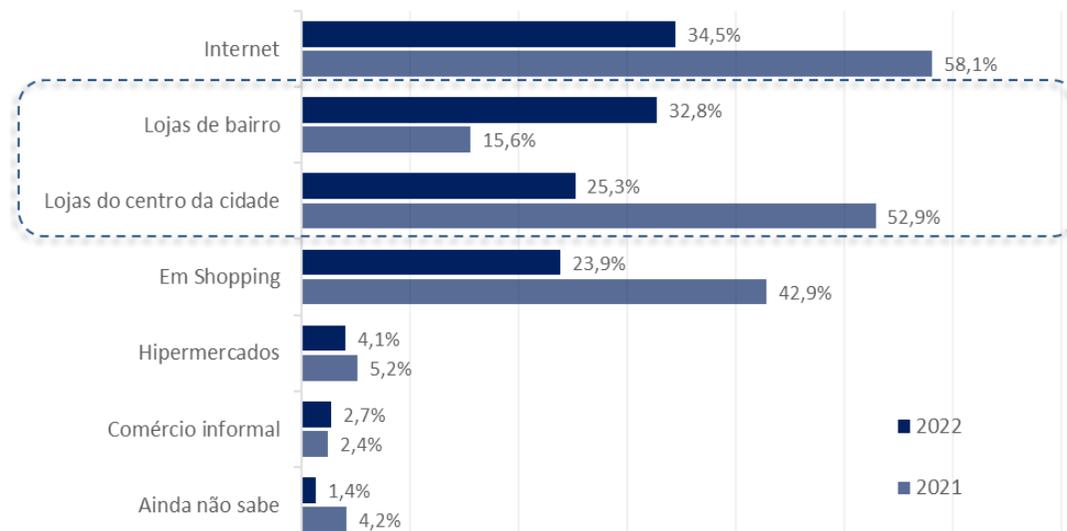
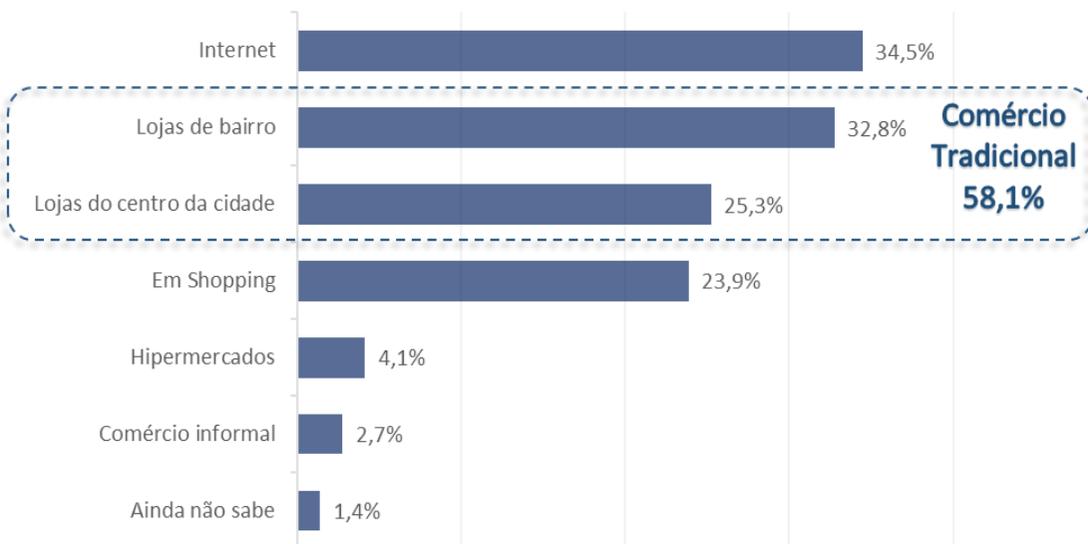
### TÍQUETE MÉDIO

#### HISTÓRICO

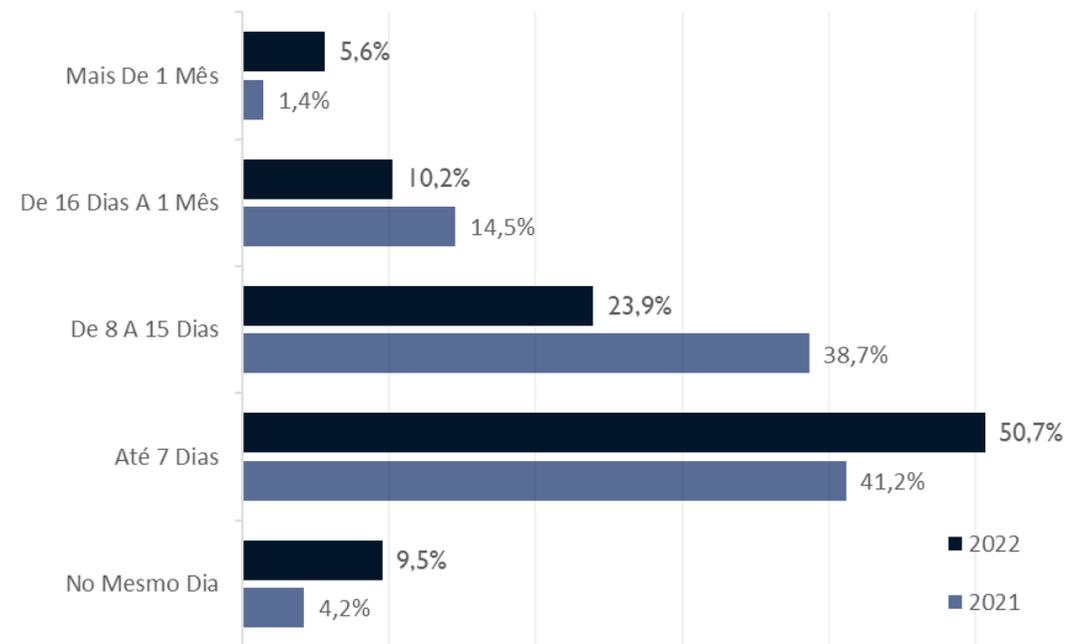
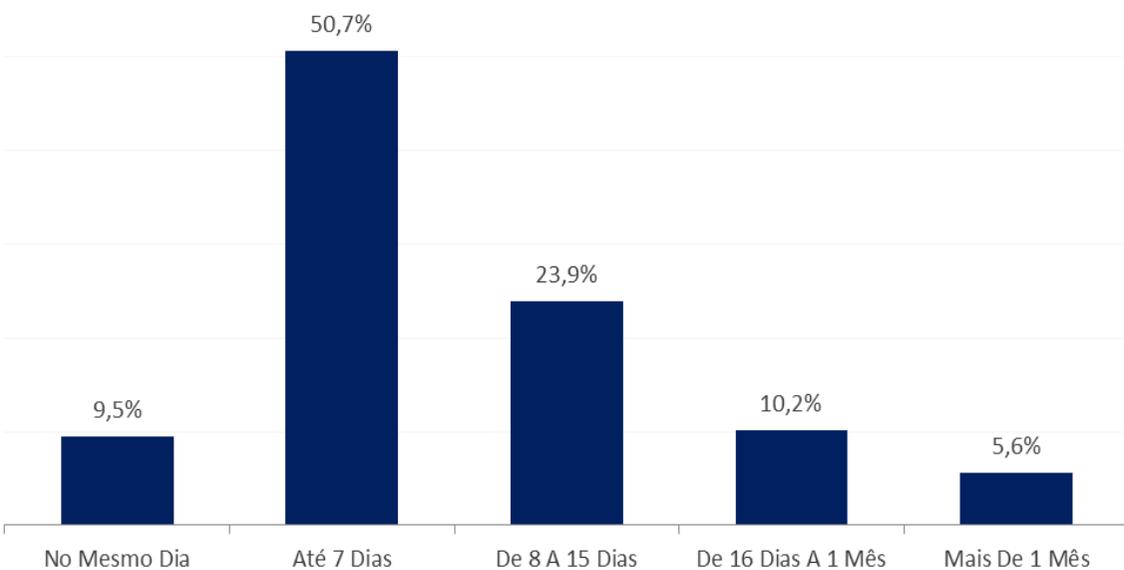


# Sondagem de Intenção de Compras Natal

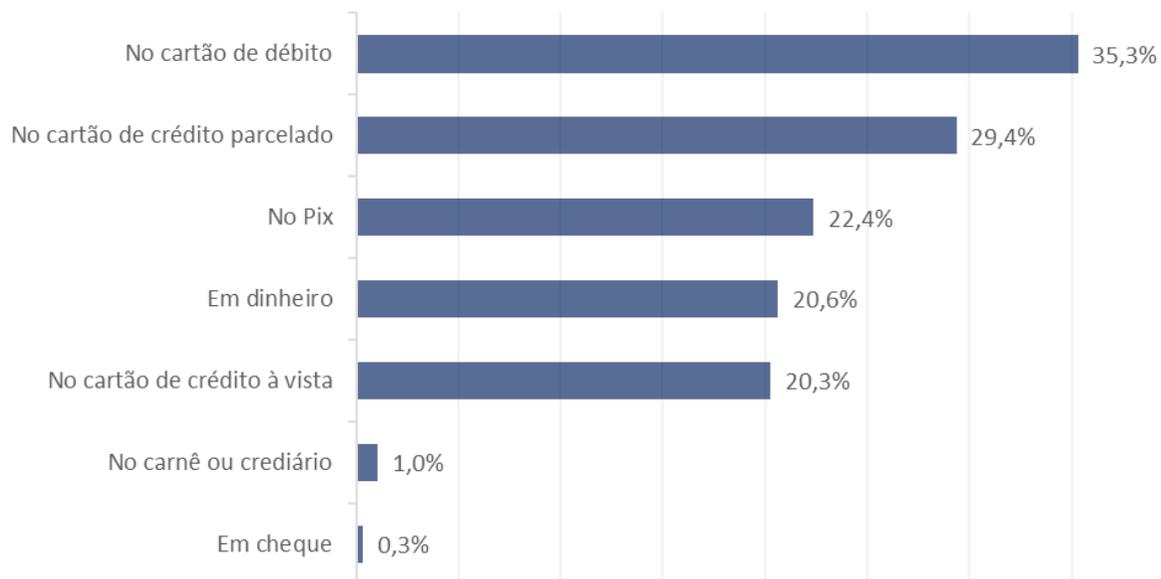
## LOCAL DA COMPRA



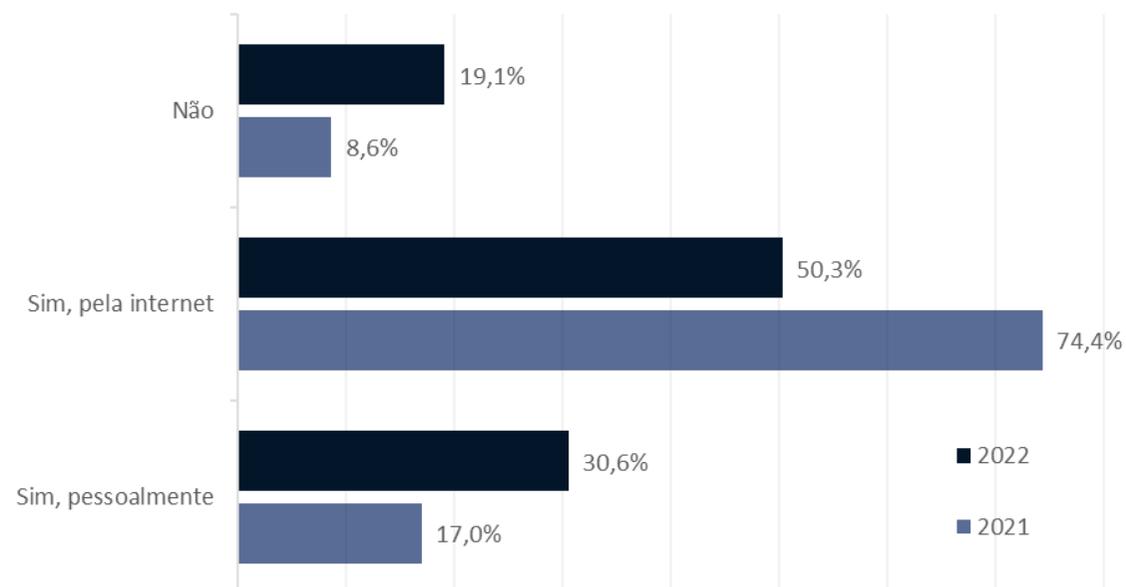
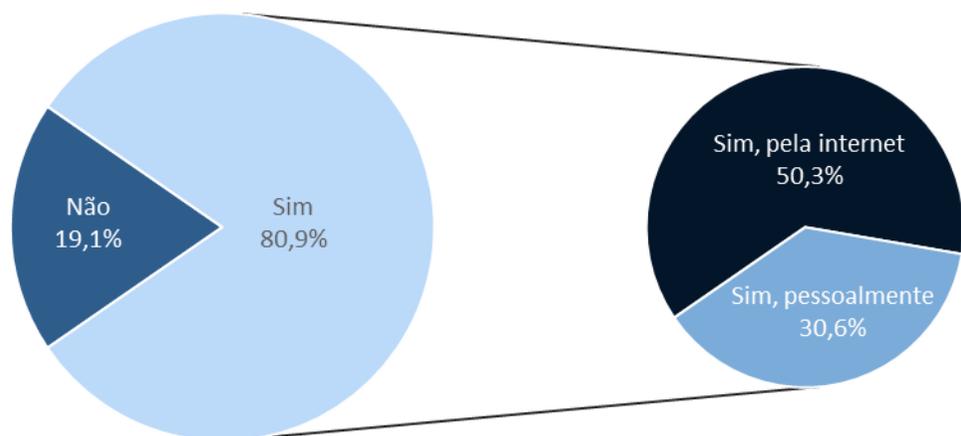
## PERÍODO DA COMPRA



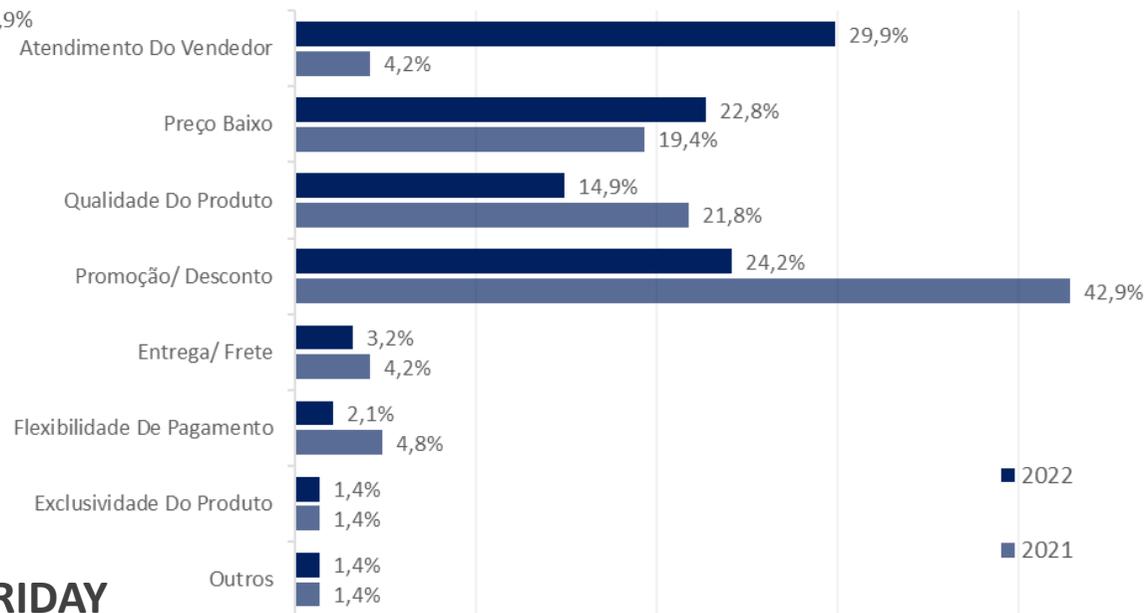
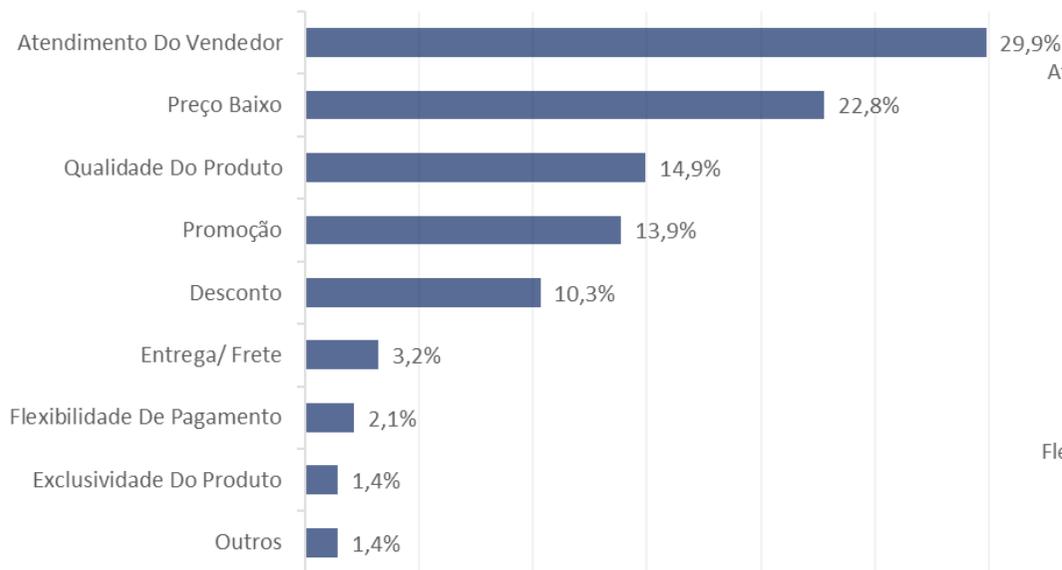
### FORMA DE PAGAMENTO



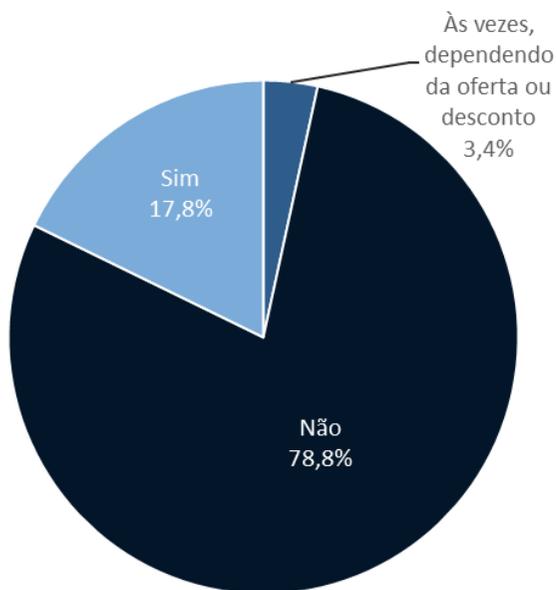
### PESQUISA DE PREÇO



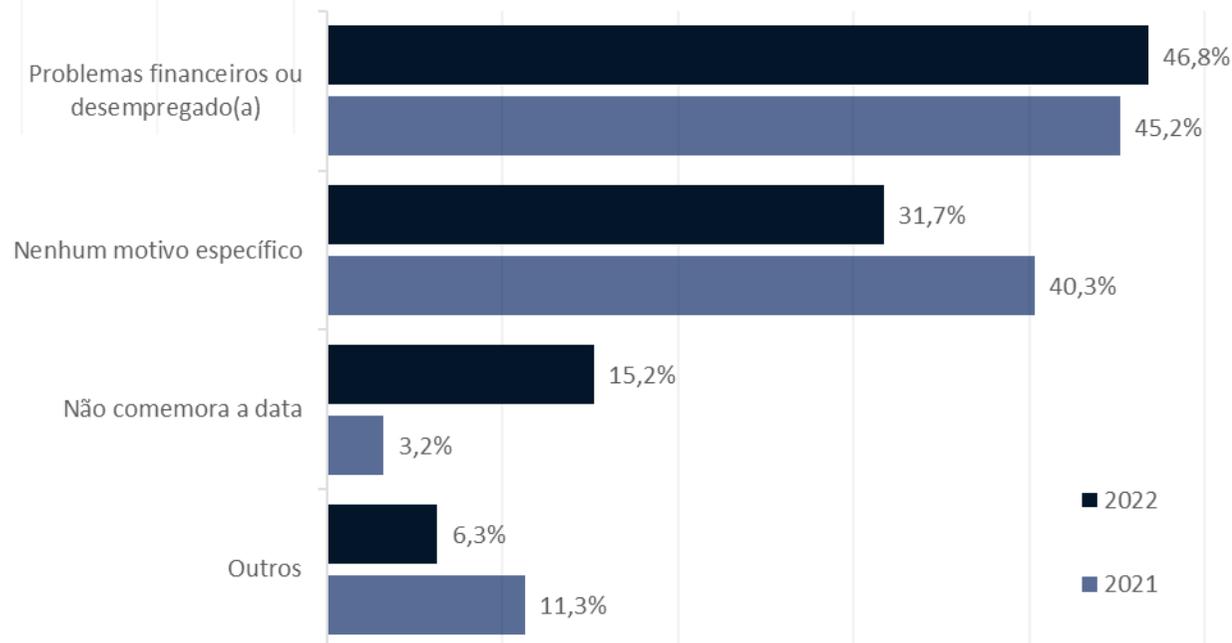
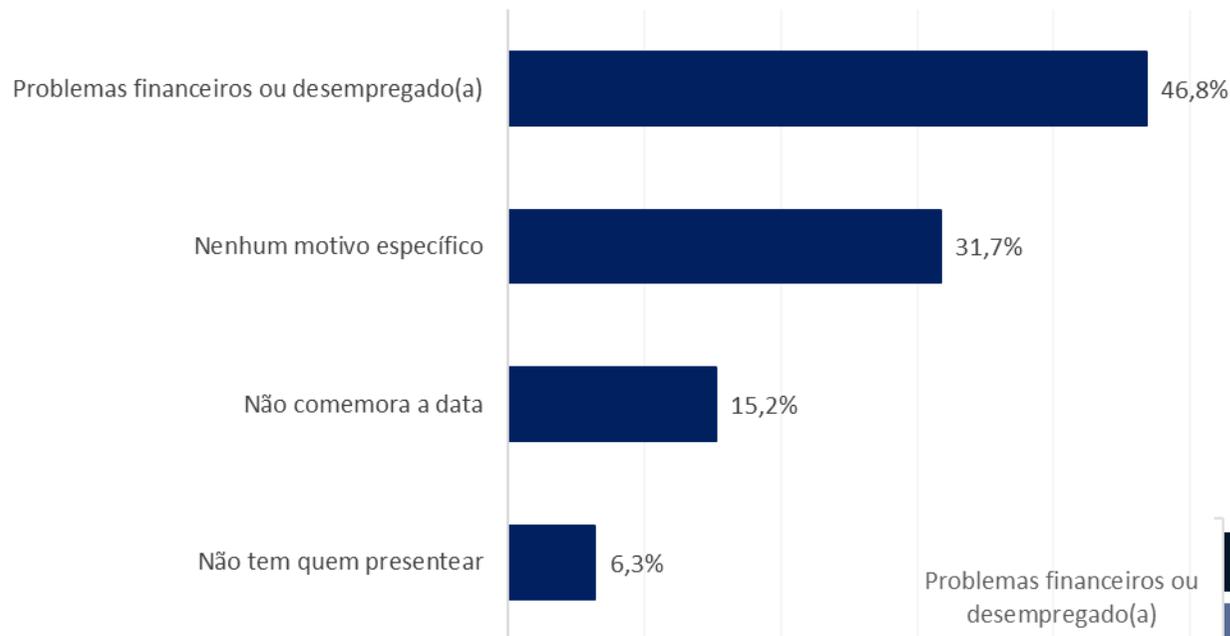
**PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR**



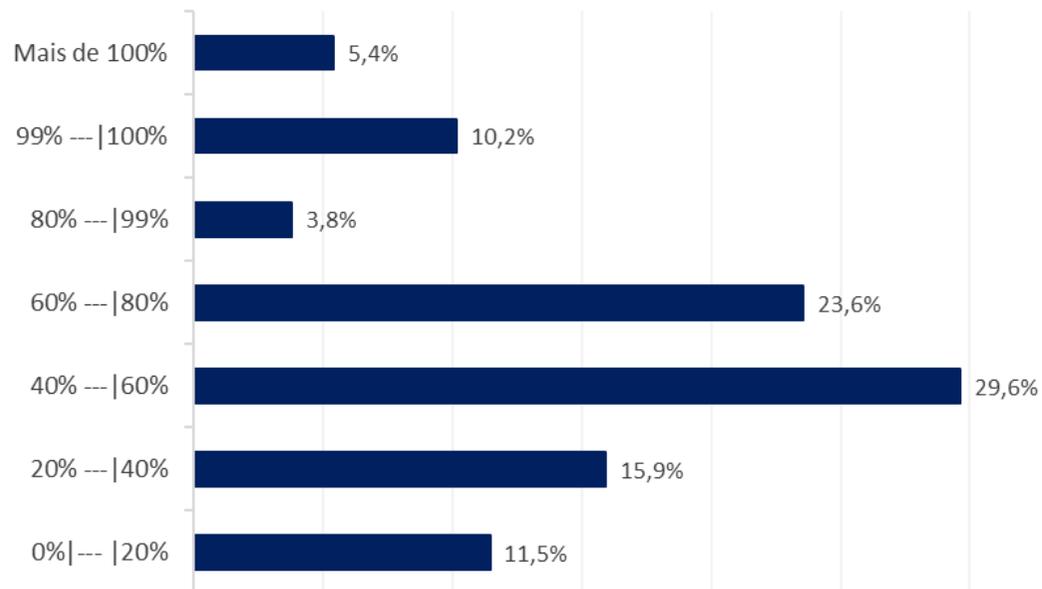
**ADIANHAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY**



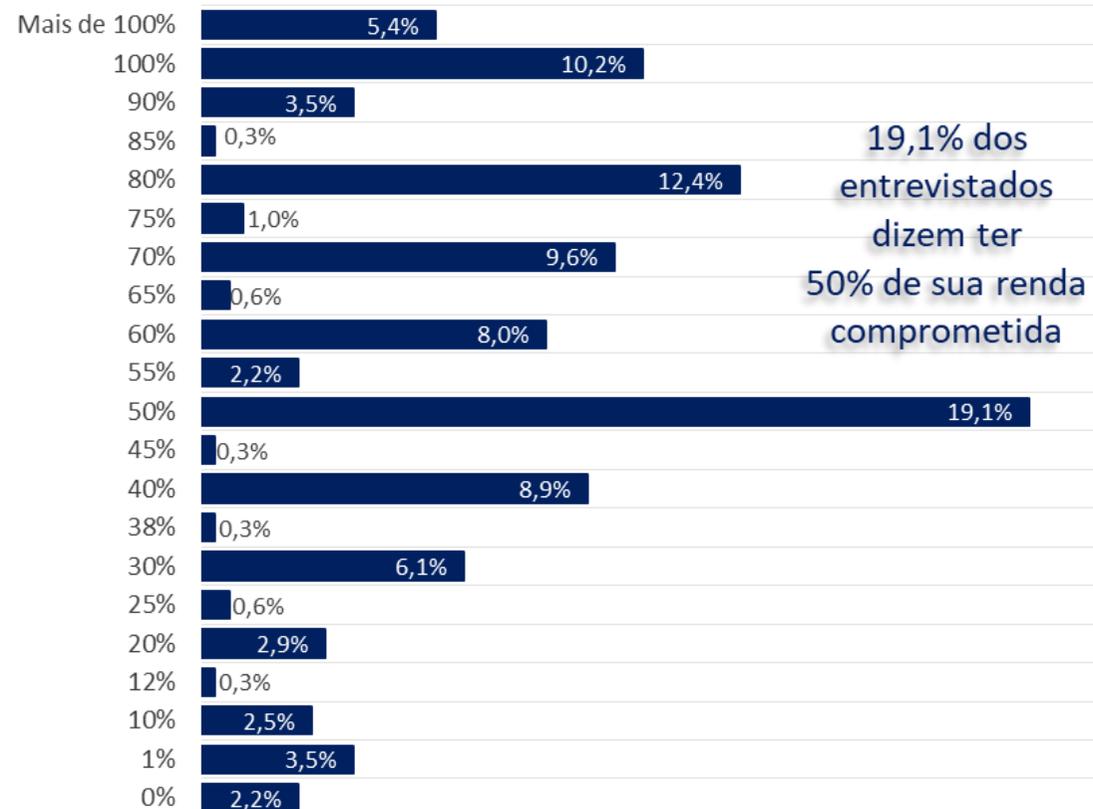
**MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR**



### PERCENTUAL DE RENDA COMPROMETIDA



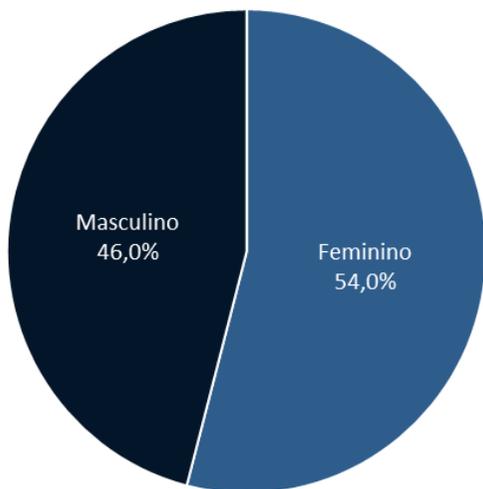
**72,3% dos entrevistados dizem ter 50% ou mais de sua renda comprometida**



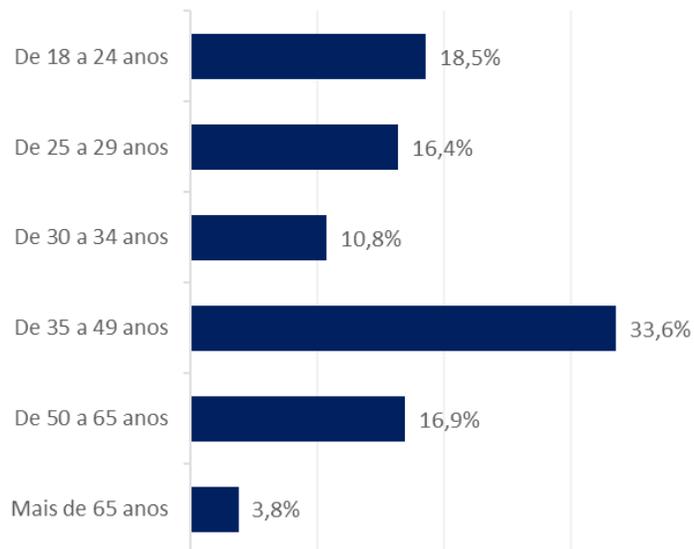
**19,1% dos entrevistados dizem ter 50% de sua renda comprometida**

### PERFIL DO CONSUMIDOR

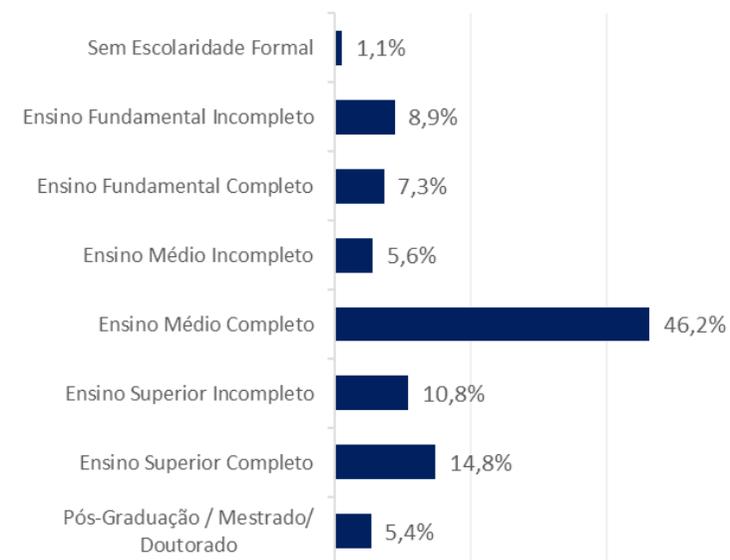
#### GÊNERO



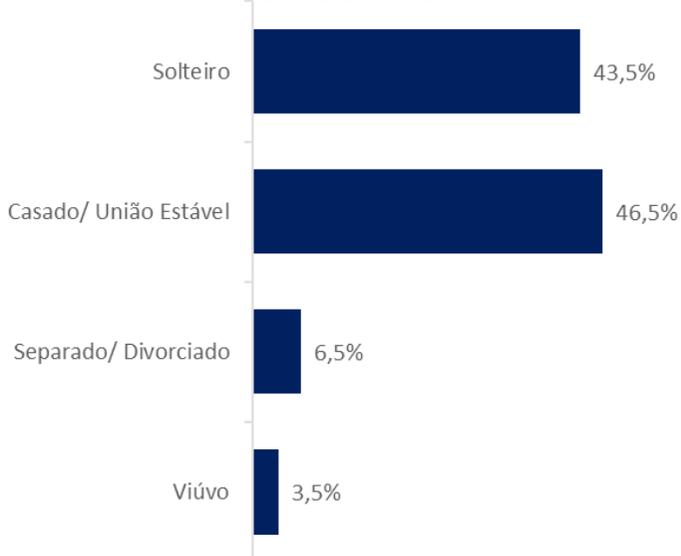
#### FAIXA ETÁRIA



#### ESCOLARIDADE



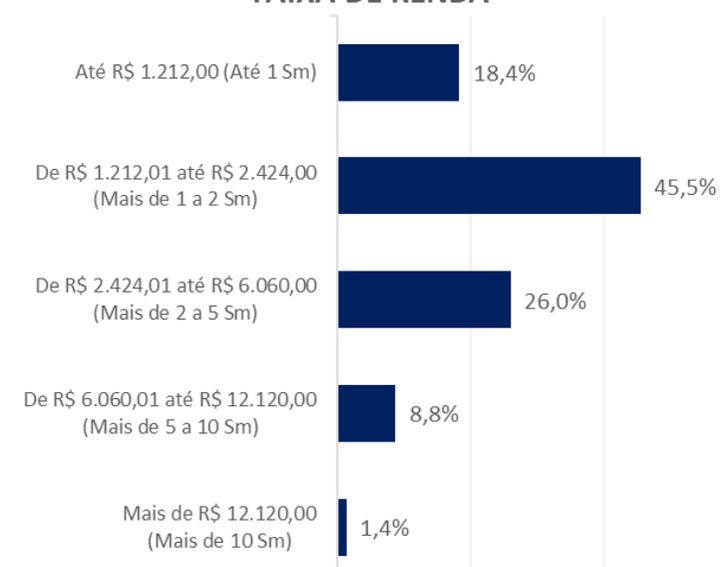
#### ESTADO CIVIL



#### OCUPAÇÃO PRINCIPAL

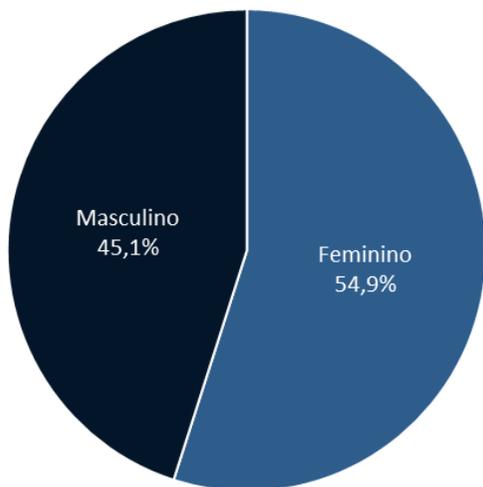


#### FAIXA DE RENDA

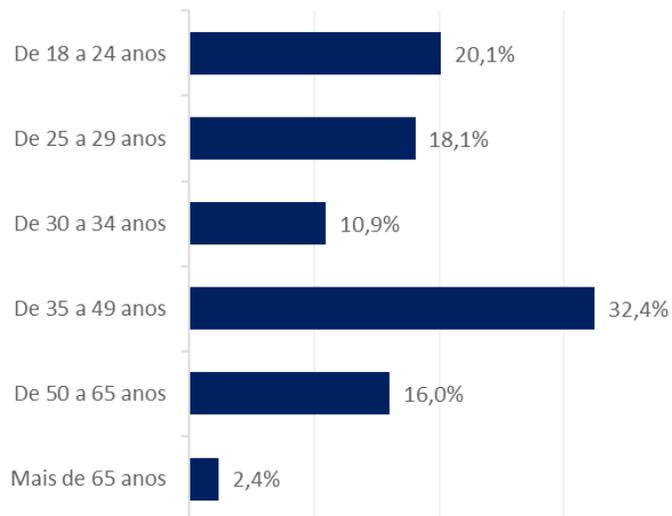


### PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

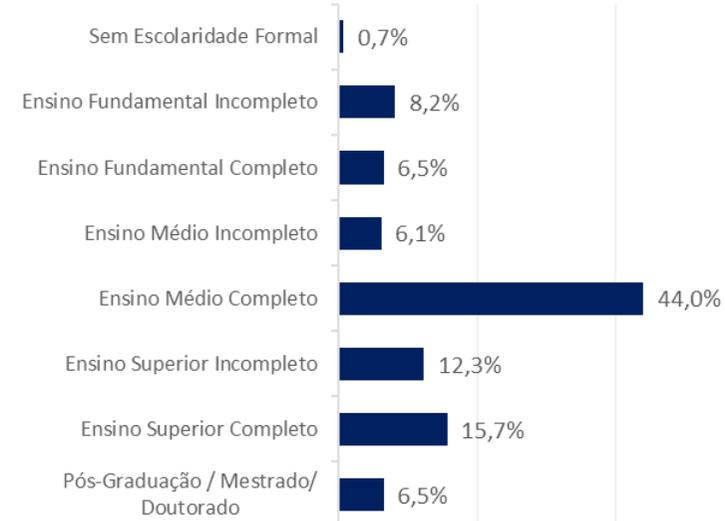
**GÊNERO**



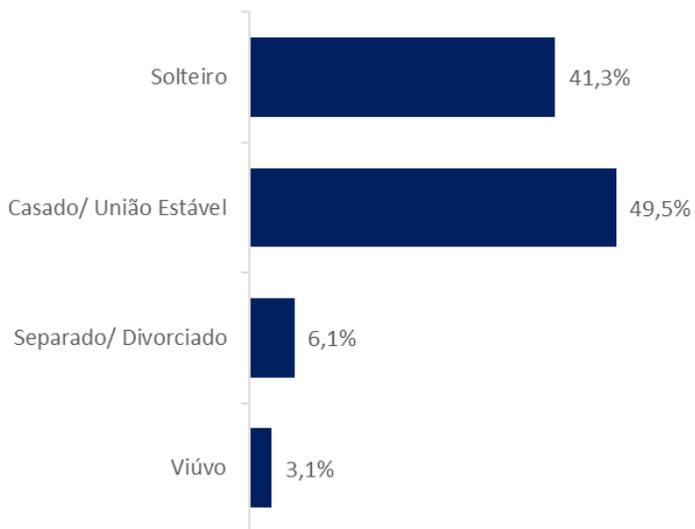
**FAIXA ETÁRIA**



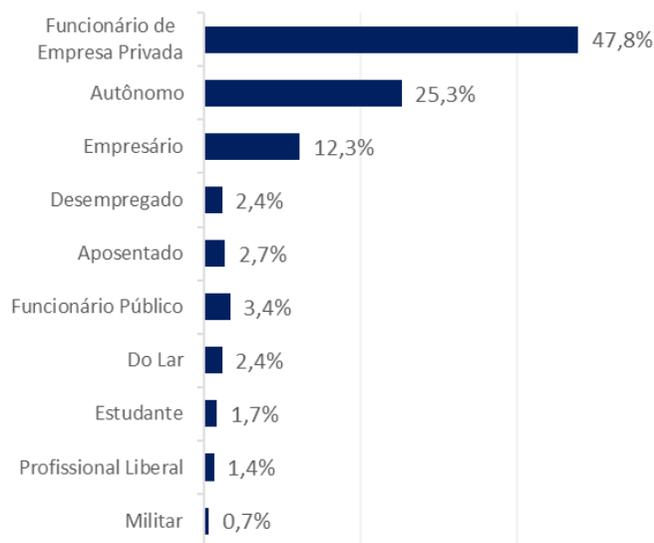
**ESCOLARIDADE**



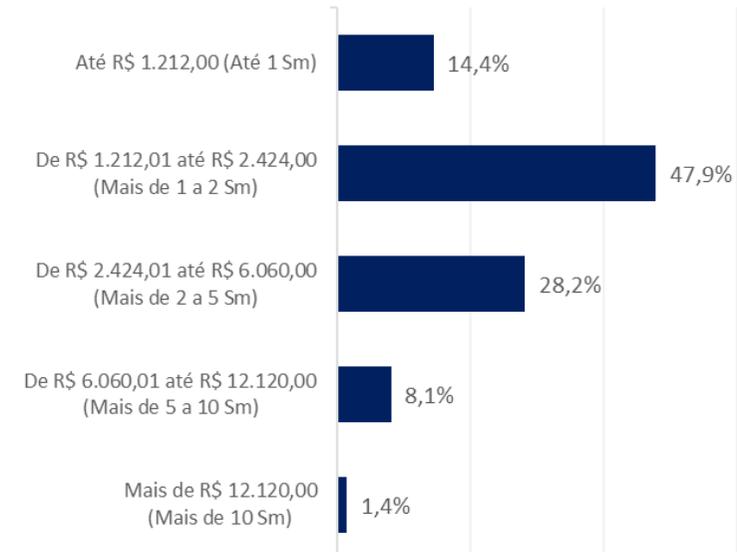
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**

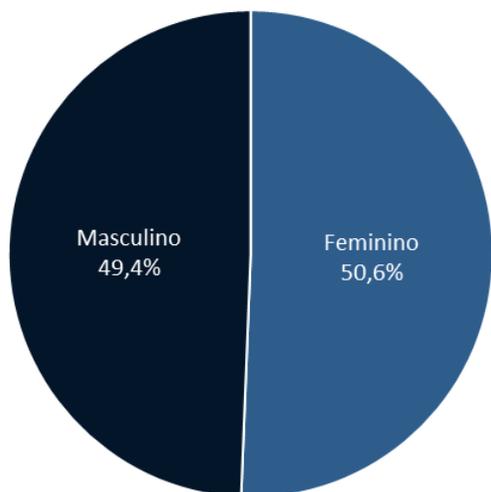


**FAIXA DE RENDA**

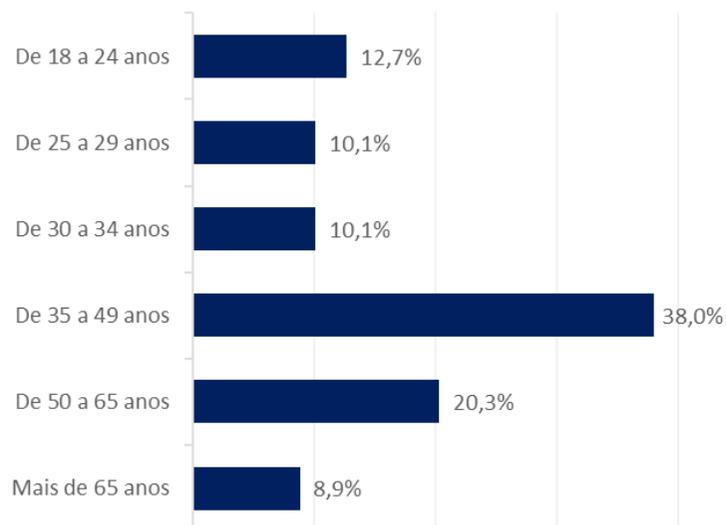


### PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

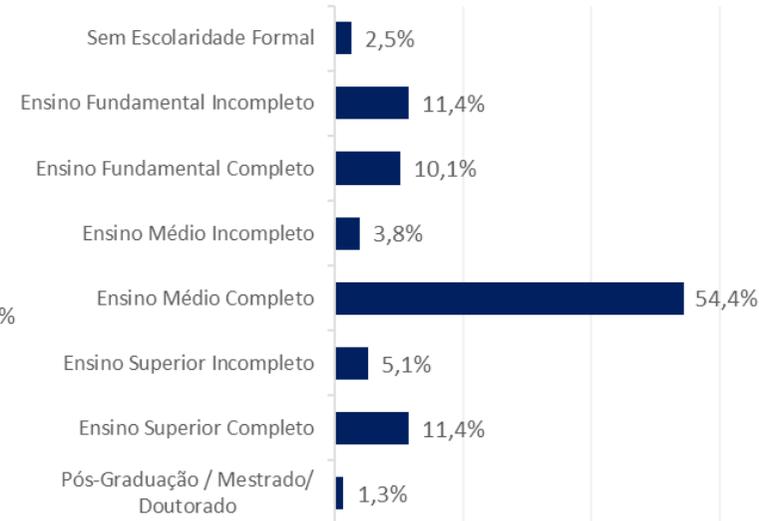
**GÊNERO**



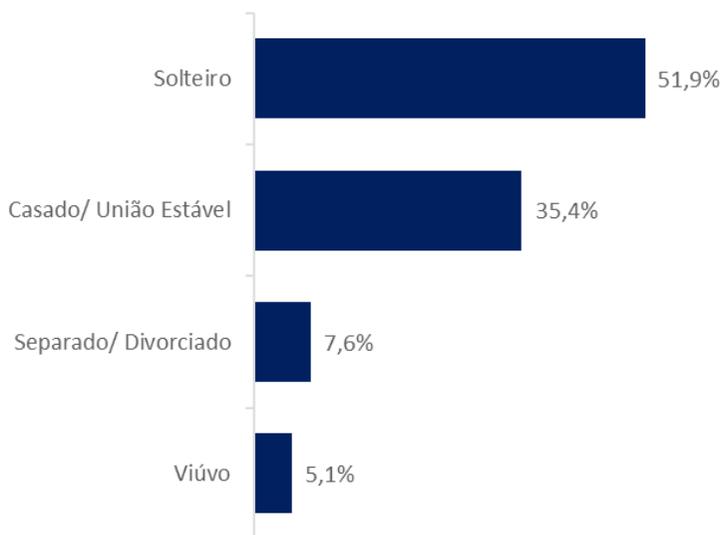
**FAIXA ETÁRIA**



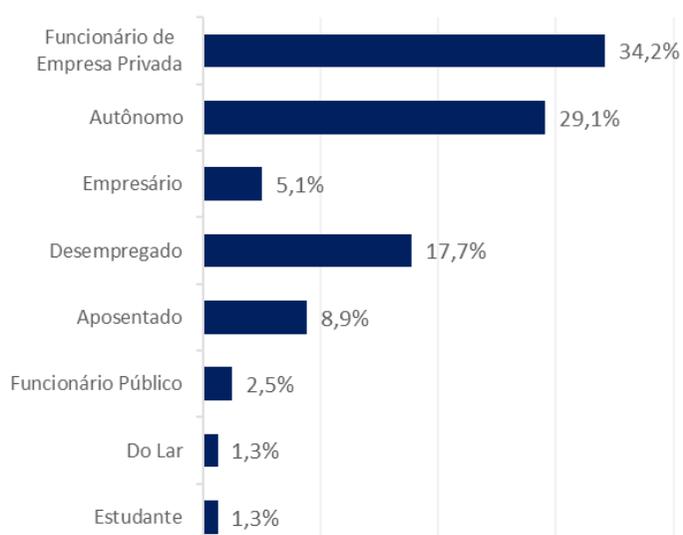
**ESCOLARIDADE**



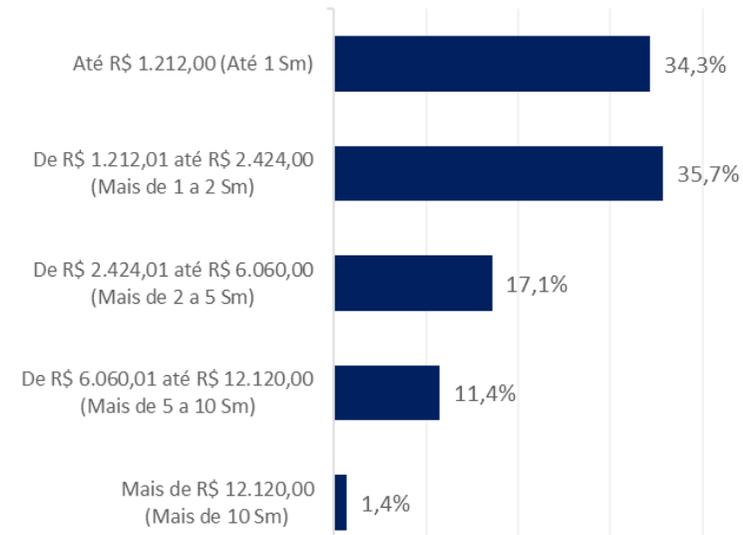
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**



**FAIXA DE RENDA**



## DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ O Natal é a principal data do varejo nacional.
- ✓ 78,8% dos paranaenses irão presentear neste Natal. Esse percentual é inferior aos 82,3% registrados em 2021, mas superior aos anos de 2020 (75,4%) e 2019 (74%).
- ✓ Intenção dos que não vão ou não sabem se vão presentear passou de 17,7% em 2021 para 21,2% em 2022.
- ✓ As principais escolhas de presentes natalinos serão itens de vestuário (54,6%), brinquedos (37,9%), calçados (16,4%), perfumes e cosméticos (15,4%), acessórios (14%), lembrancinhas e artesanato (8,9%), livros e afins (8,2%), eletroeletrônicos, como videogames, notebook, tablet, celular e TV (8,2%), joias e relógios (5,1%). Também foram citados dinheiro em espécie, eletrodomésticos, comidas e bebidas e viagens.
- ✓ A maior parte dos paranaenses, 73,8%, vai presentear até cinco pessoas, índice parecido com 2021, quando 74% dos consumidores planejavam comprar presentes para essa quantidade de pessoas. Outros 23,8% devem presentear de seis a dez pessoas e somente 2,4% presentearão mais de dez pessoas.
- ✓ Na análise por faixa de valores, verifica-se que 37,8% vão gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00; 29,8% entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00; 17,8% até R\$ 100,00 e 14,6% gastarão acima de R\$ 500,00.
- ✓ O valor dos presentes deste ano será menor: o tíquete médio será de R\$ 322,36 ante os R\$ 434,95 do ano passado.

### DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ As lojas de bairro receberão 32,8% do movimento e as lojas do centro da cidade, 25,3%. Com o abrandamento da pandemia, o comércio de rua tradicional voltará a receber o maior fluxo de consumidores, com 58,1%, justamente o mesmo percentual registrado para as compras pela internet no ano passado. Em 2022, as compras pela internet devem corresponder a 34,5%. As lojas de shopping receberão 23,9% dos consumidores e os hipermercados, 4,1%.
- ✓ A semana de Natal será a mais movimentada. Neste ano, boa parte dos paranaenses, 50,7%, vai deixar para comprar os presentes até sete dias antes da data, aumento considerável em relação aos 41,2% de 2021. Outros 23,9% irão às compras de 8 a 15 dias do Natal e 9,5% farão a compra dos presentes no mesmo dia. Os que preferem se antecipar e já começaram as compras natalinas, há mais de um mês, correspondem a 5,6% e os que vão comprar os presentes com 16 a 30 dias de antecedência somam 10,2%.
- ✓ O cartão de débito será a principal forma de pagamento, citada por 35,3% dos consumidores. Outra opção será no cartão de crédito parcelado, com 29,4%. O pagamento por PIX corresponderá a 22,4%; em dinheiro, a 20,6%; e no cartão de crédito à vista, 20,3%.
- ✓ 80,9% fazem pesquisa de preço antes de comprar o presente, entre estes 50,3% o fazem pela internet e 30,6% pessoalmente indo às lojas.
- ✓ O atendimento do vendedor será o destaque neste Natal. Receber um bom suporte do consultor de vendas é apontado como o principal fator de influência na decisão de compra para 29,9% dos consumidores na sondagem deste ano, um verdadeiro salto em relação aos 4,2% que mencionaram o fator atendimento em 2021. Em segunda posição vem o fator financeiro. O preço baixo será decisivo para 22,8% e a qualidade do produto influenciará 14,9% dos compradores, bem como promoções (13,9%) e descontos (10,3%).

### DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Dos entrevistados ouvidos pela pesquisa, 17,8% disseram adiantar as compras de Natal durante a Black Friday. O percentual está acima dos 13,6% registrados em 2021 e representa uma oportunidade para os comerciantes alavancarem as vendas.
- ✓ Problemas financeiros e o desemprego são os vilões neste Natal. Entre os 18,8% de paranaenses que não vão presentear e os 2,4% que ainda não decidiram, os principais motivos são as dificuldades financeiras ou por estarem desempregados, com 46,8%. No ano passado essa parcela era de 45,2%. Outros 31,7% não alegaram motivo específico, 15,2% disseram não comemorar a data e 6,3% que não têm a quem presentear.
- ✓ 72,3% dos entrevistados afirmaram que têm 50% ou mais da sua renda comprometida com o pagamento de dívidas mensais, sendo que desse total 10,2% estão com 100% de comprometimento da renda e 5,4% alegam terem extrapolado em seus gastos.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 29 de outubro a 7 de novembro de 2022. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 372 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,08%.

## Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br)

(41) **3883-4527**

