

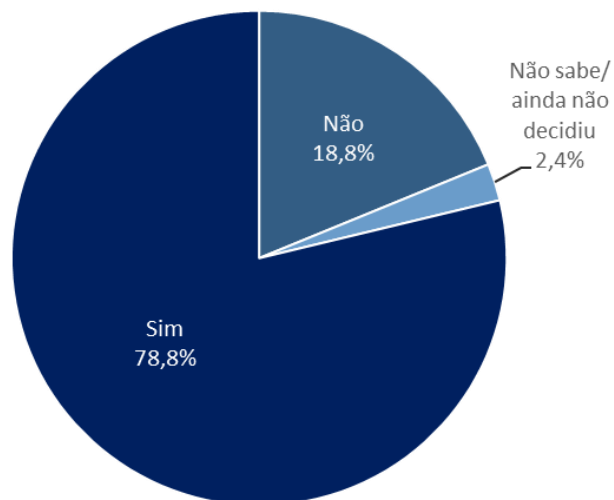
Sondagem de intenção de compras

NATAL

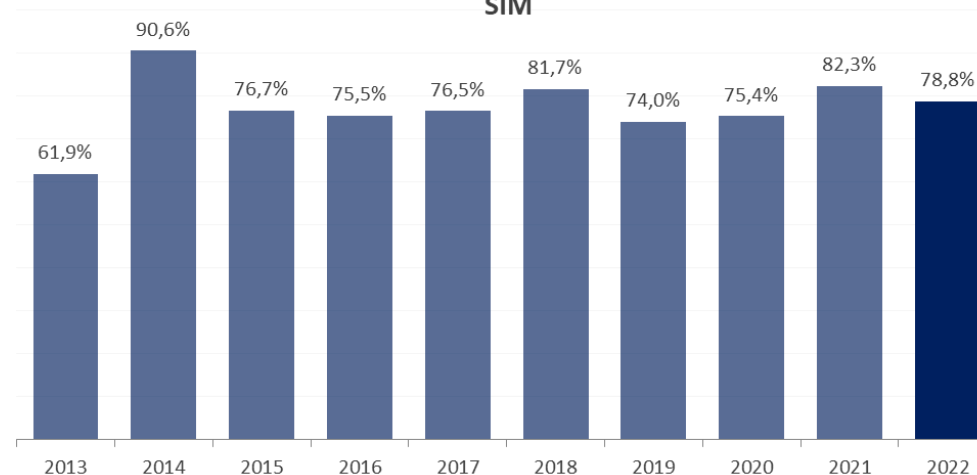
Dezembro/2022



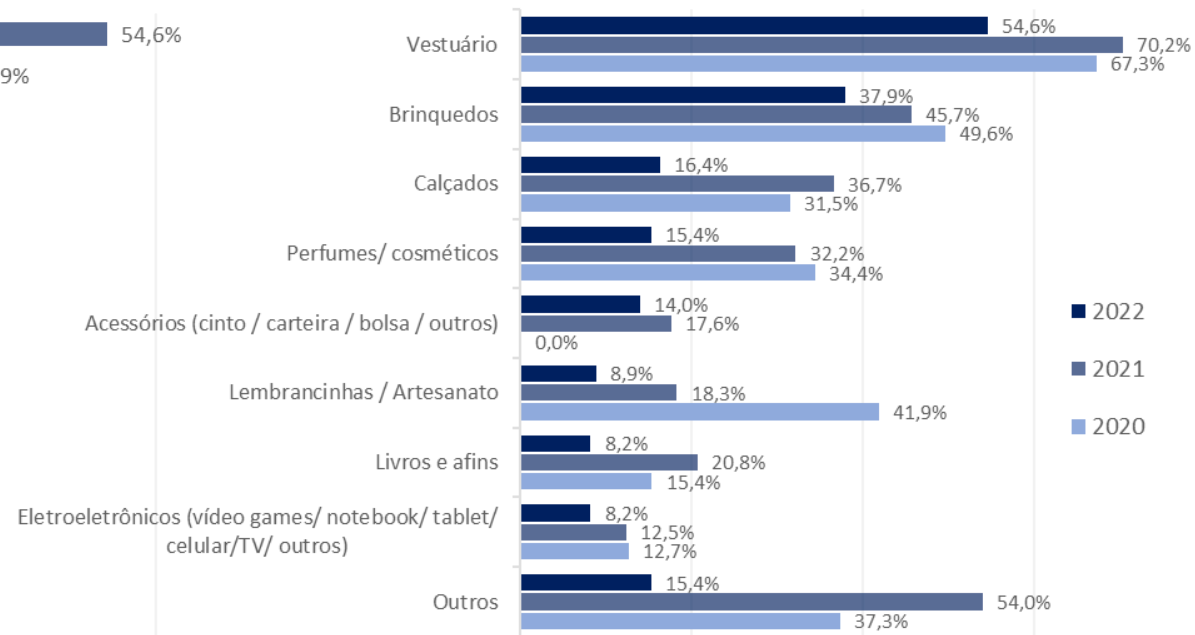
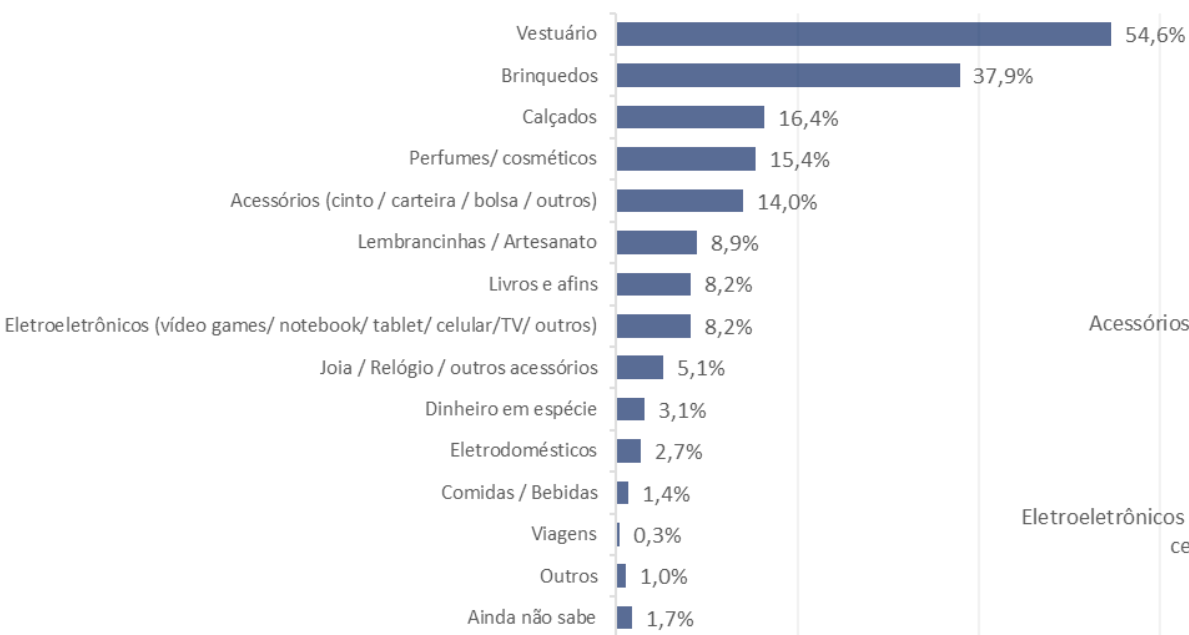
INTENÇÃO DE PRESENTEAR



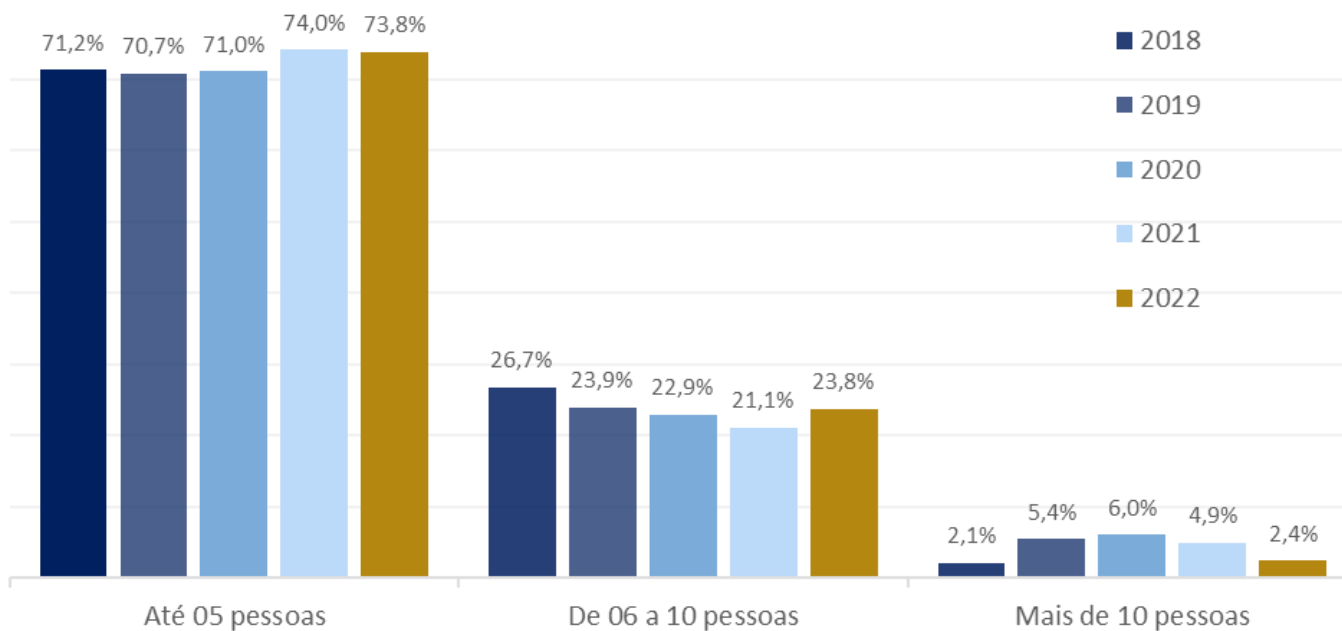
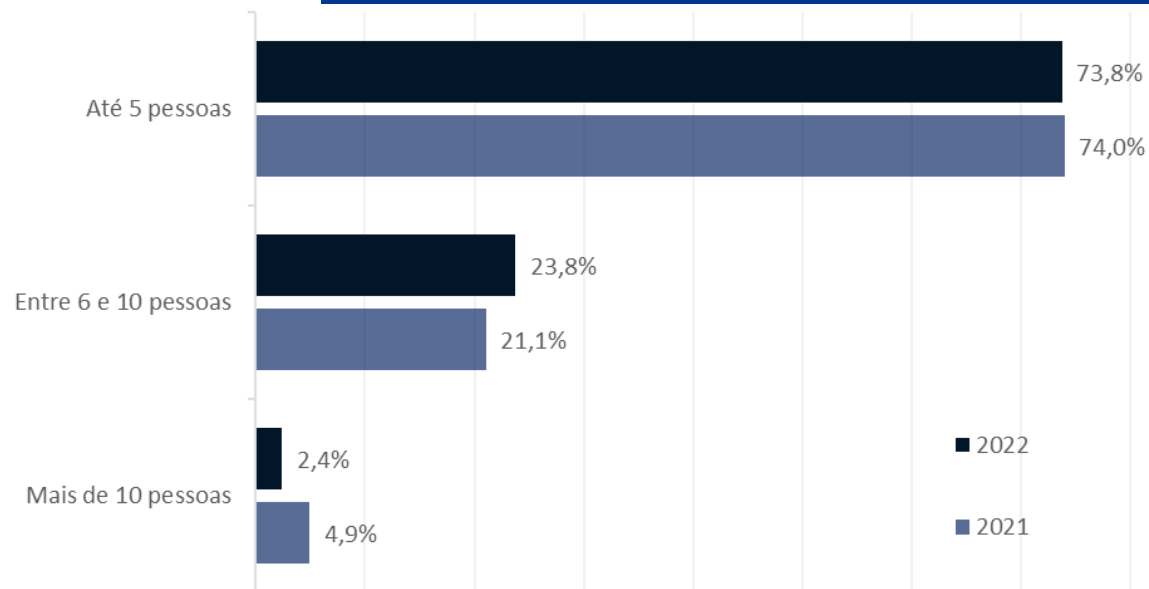
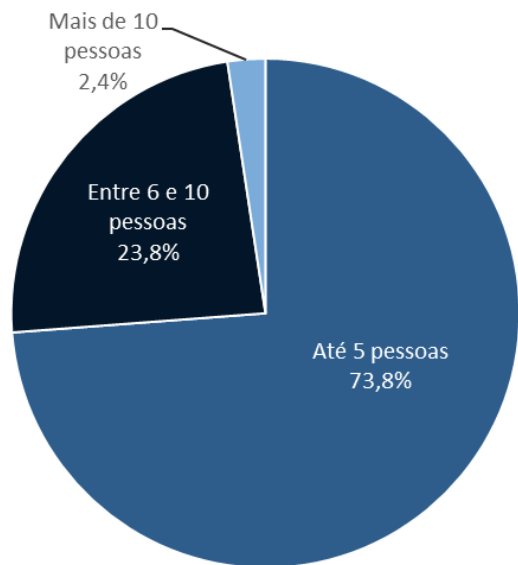
SÉRIE HISTÓRICA
SIM



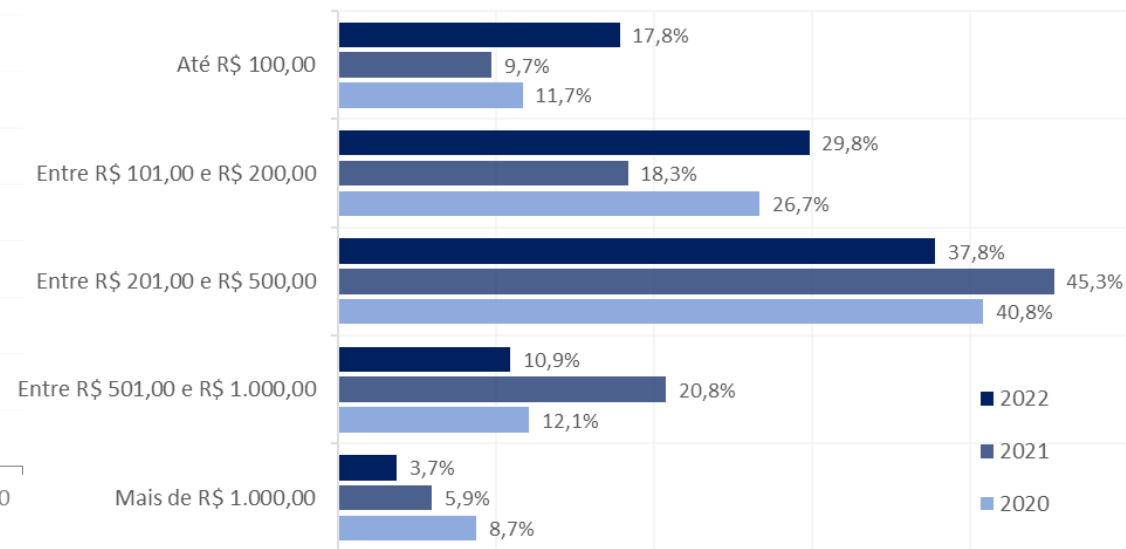
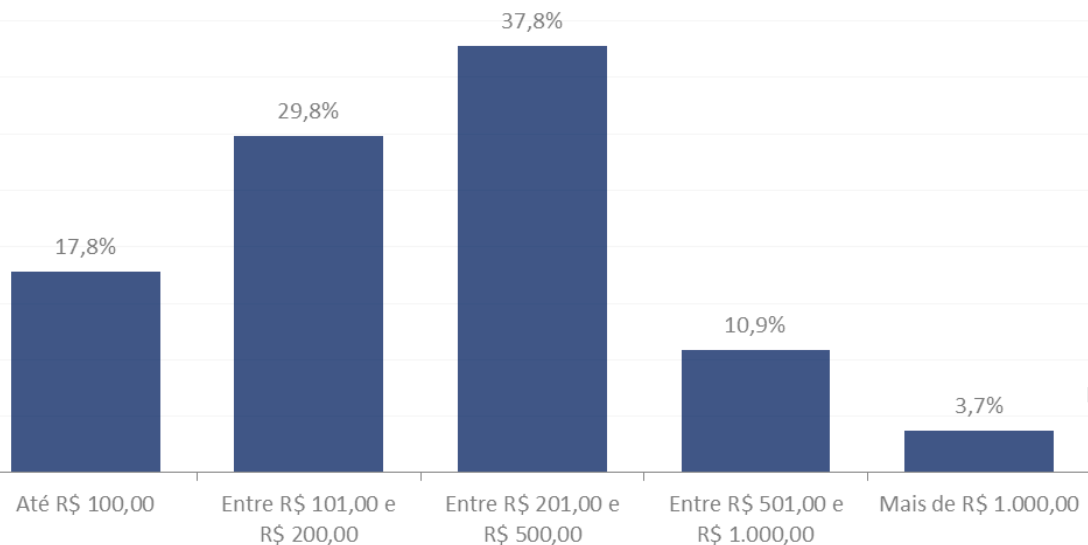
TIPO DE PRESENTE



NÚMERO DE PESSOAS QUE PRETENDE PRESENTEAR



VALOR DOS PRESENTES



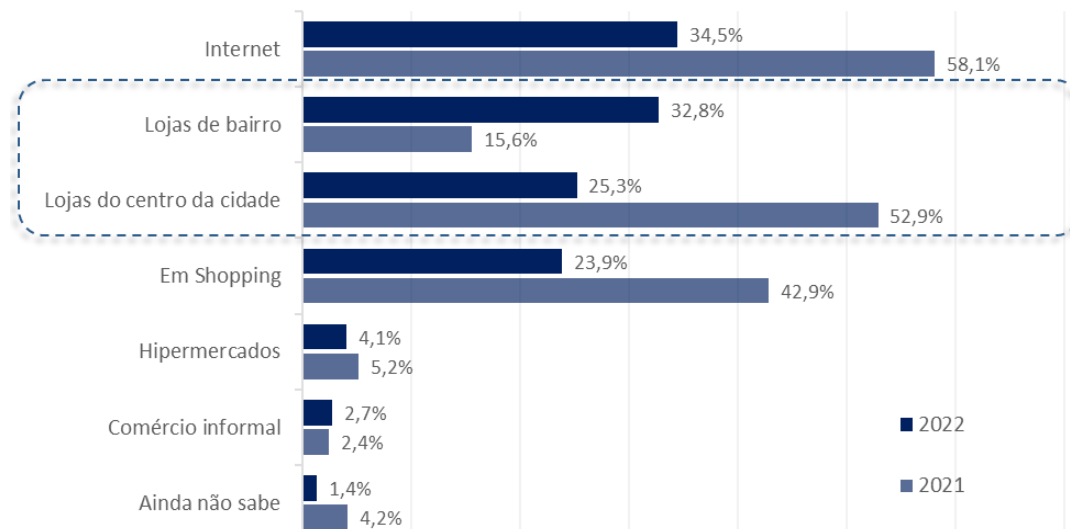
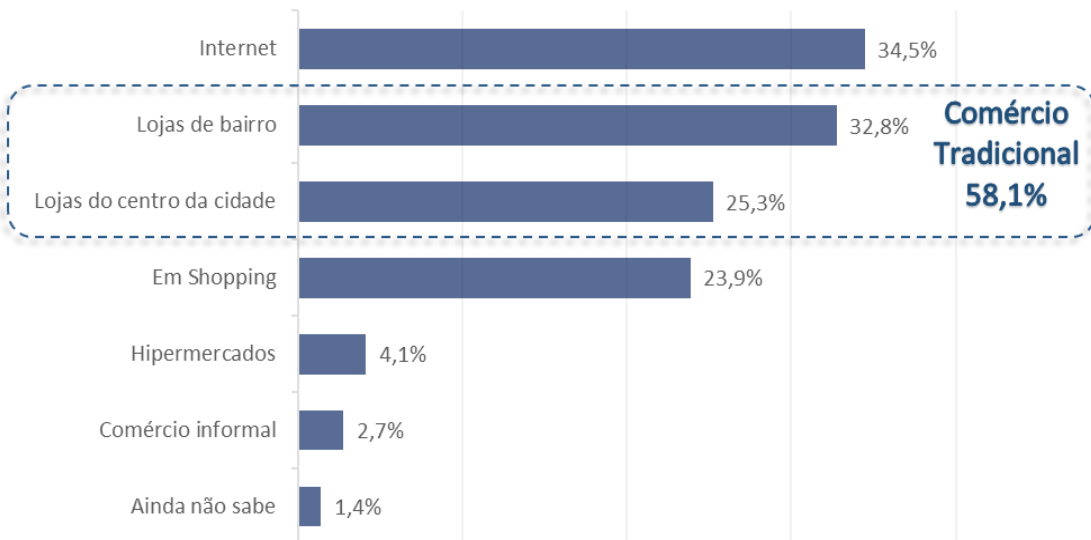
TÍQUETE MÉDIO

HISTÓRICO

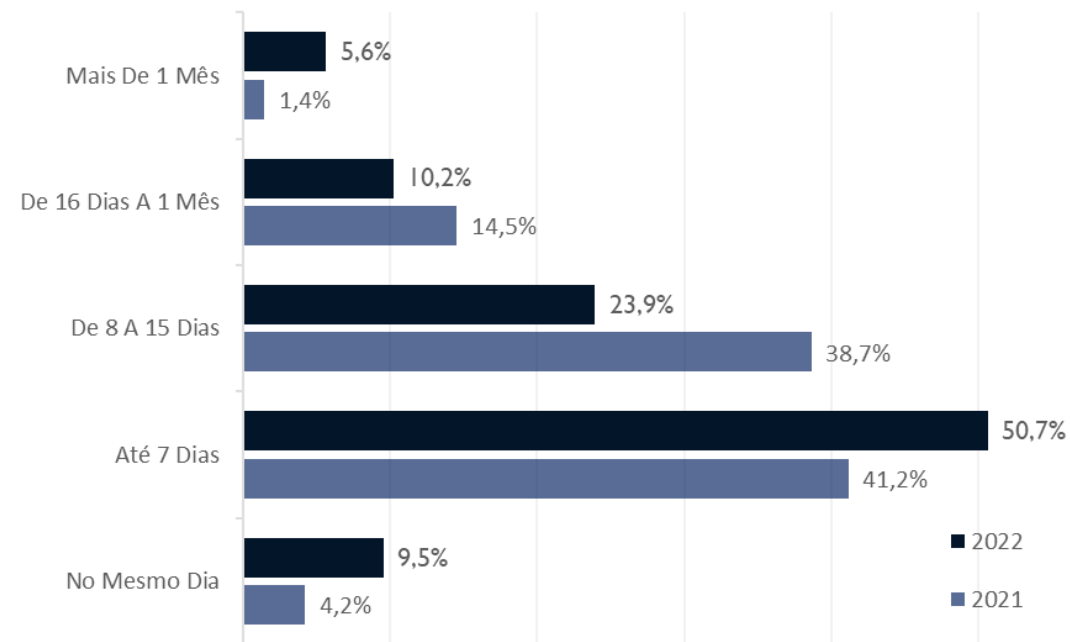
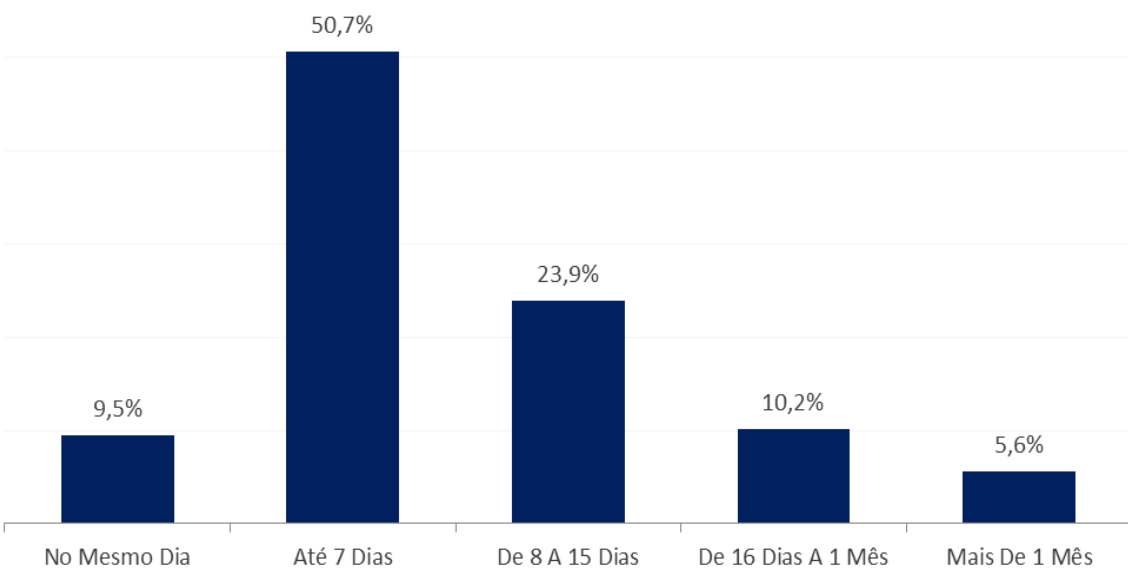


Sondagem de Intenção de Compras Natal

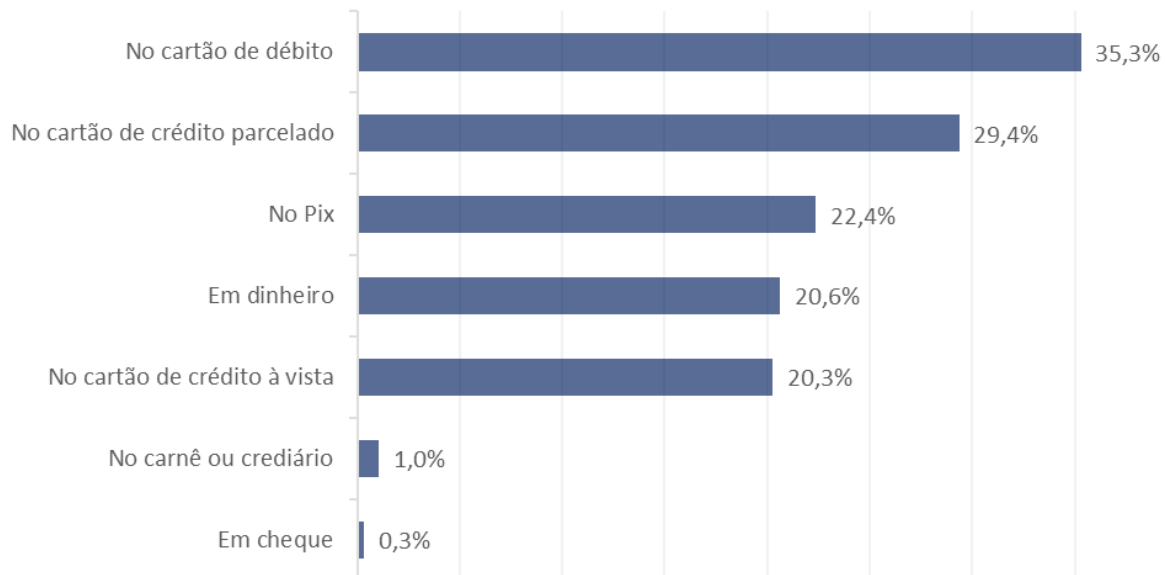
LOCAL DA COMPRA



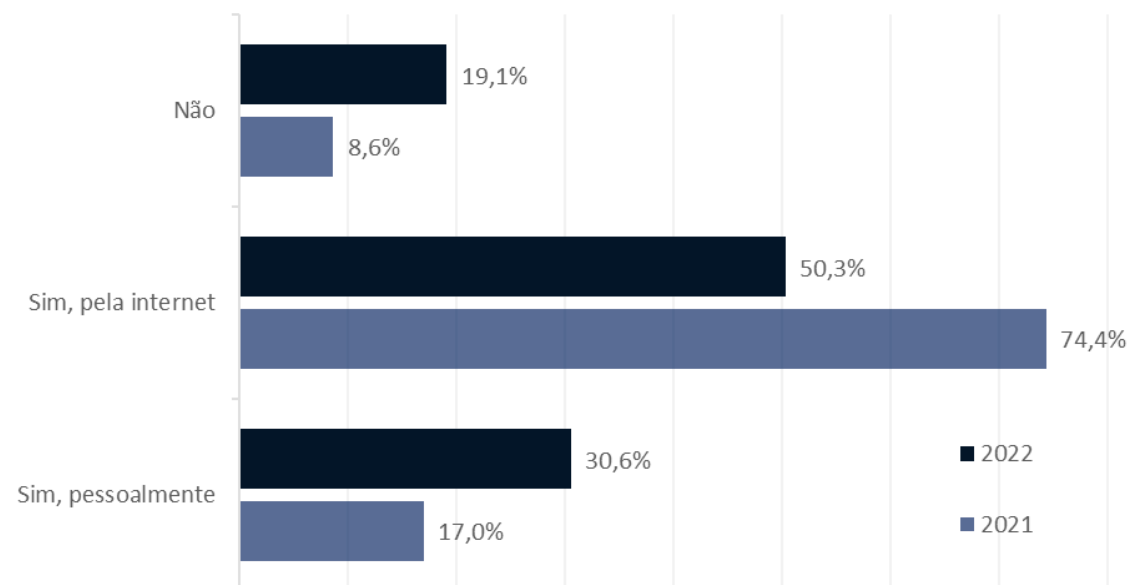
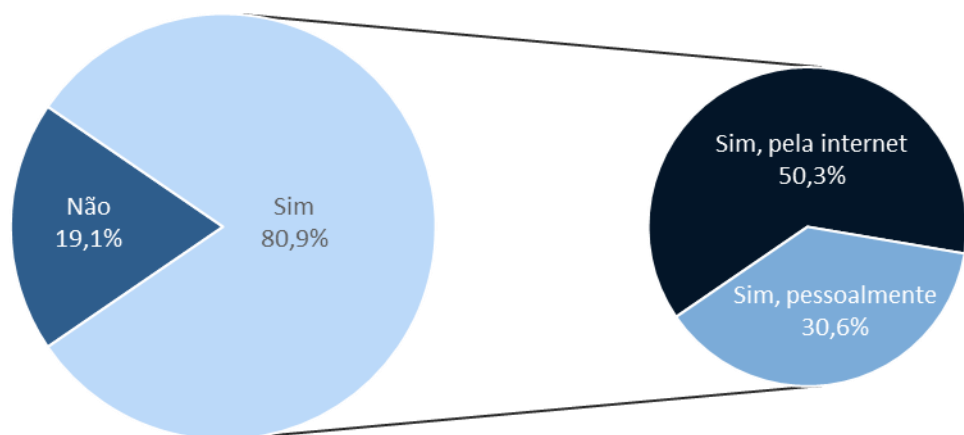
PERÍODO DA COMPRA



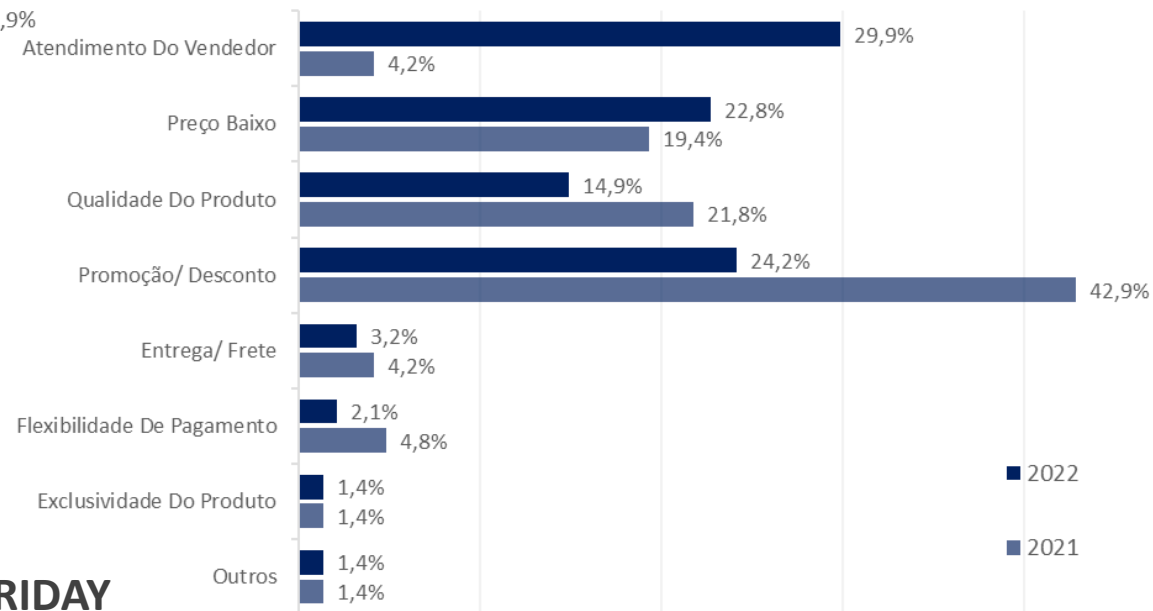
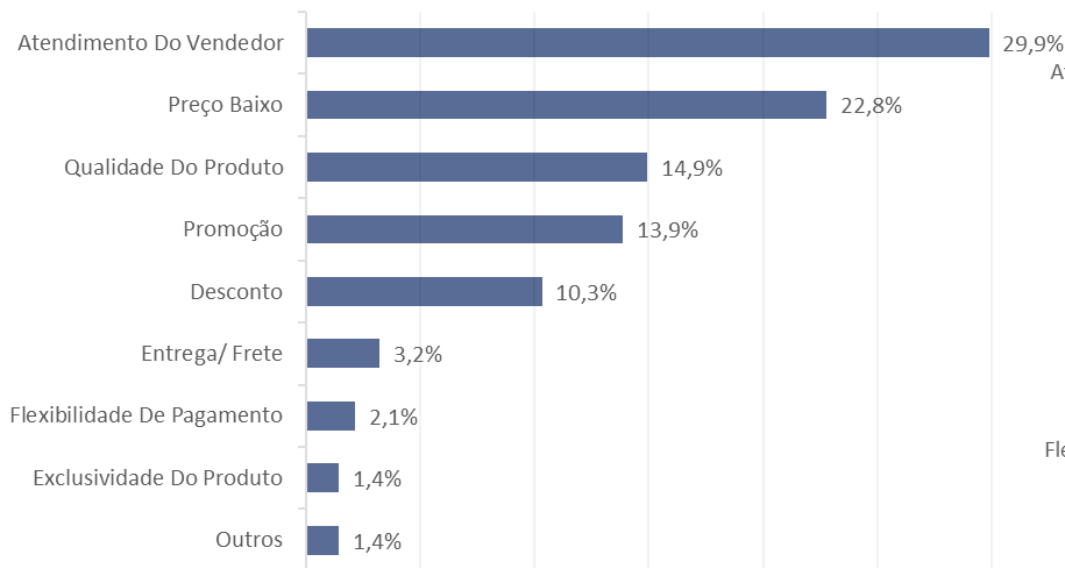
FORMA DE PAGAMENTO



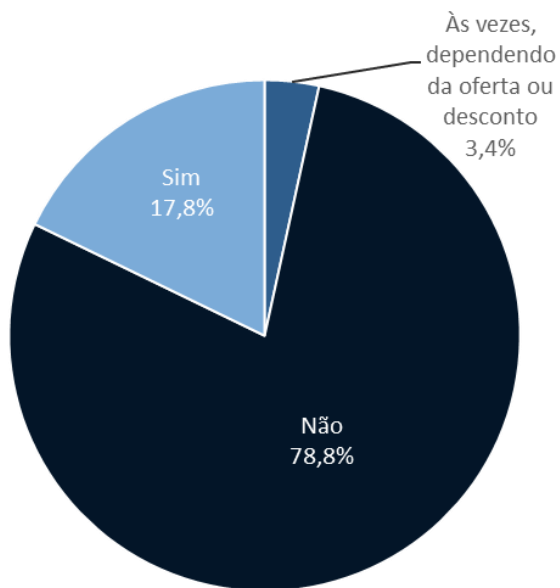
PESQUISA DE PREÇO



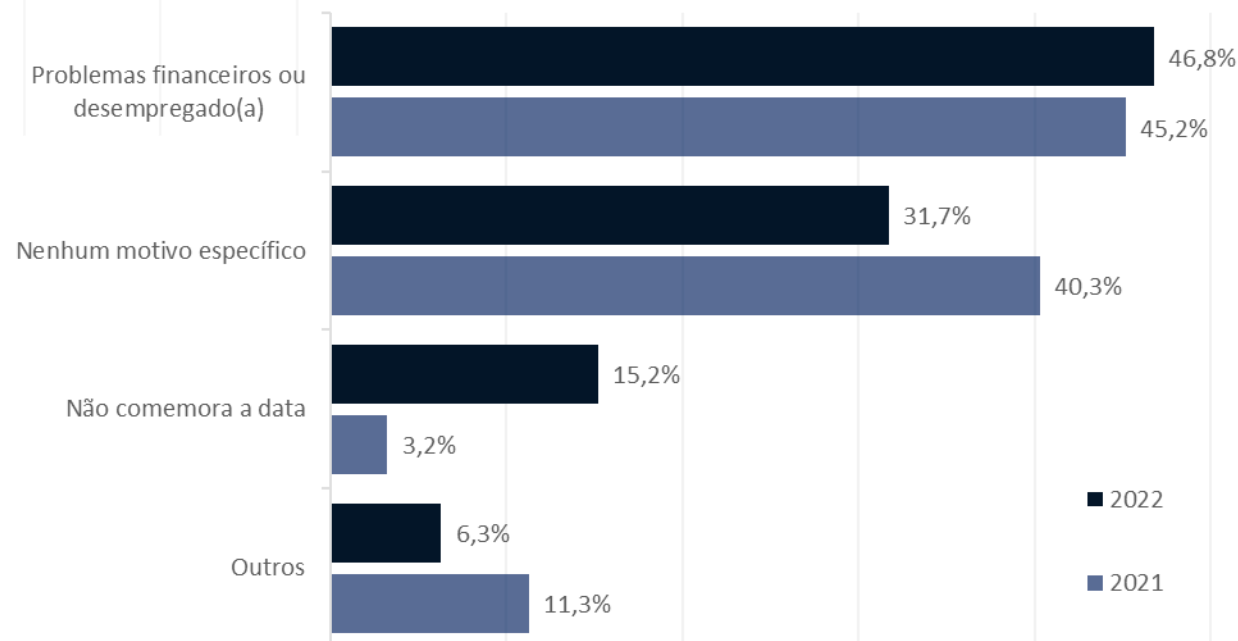
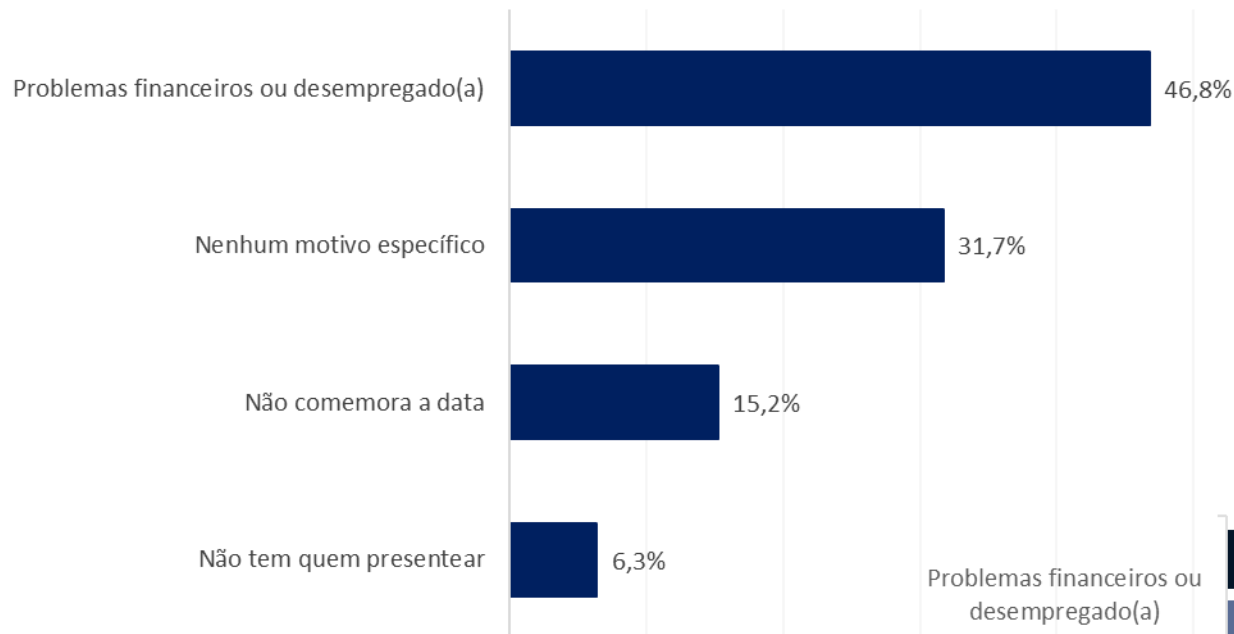
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR



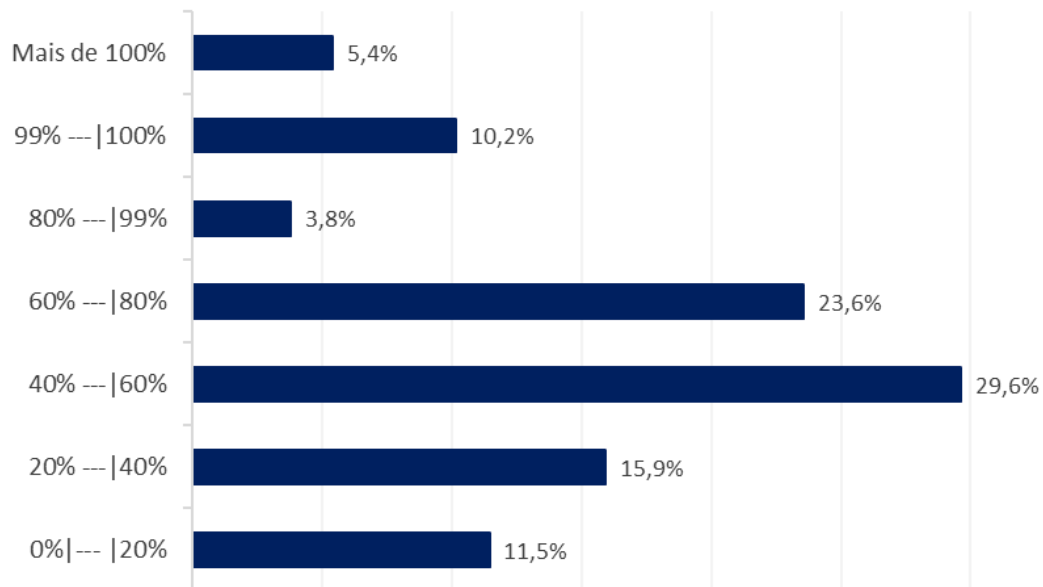
ADIANHAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY



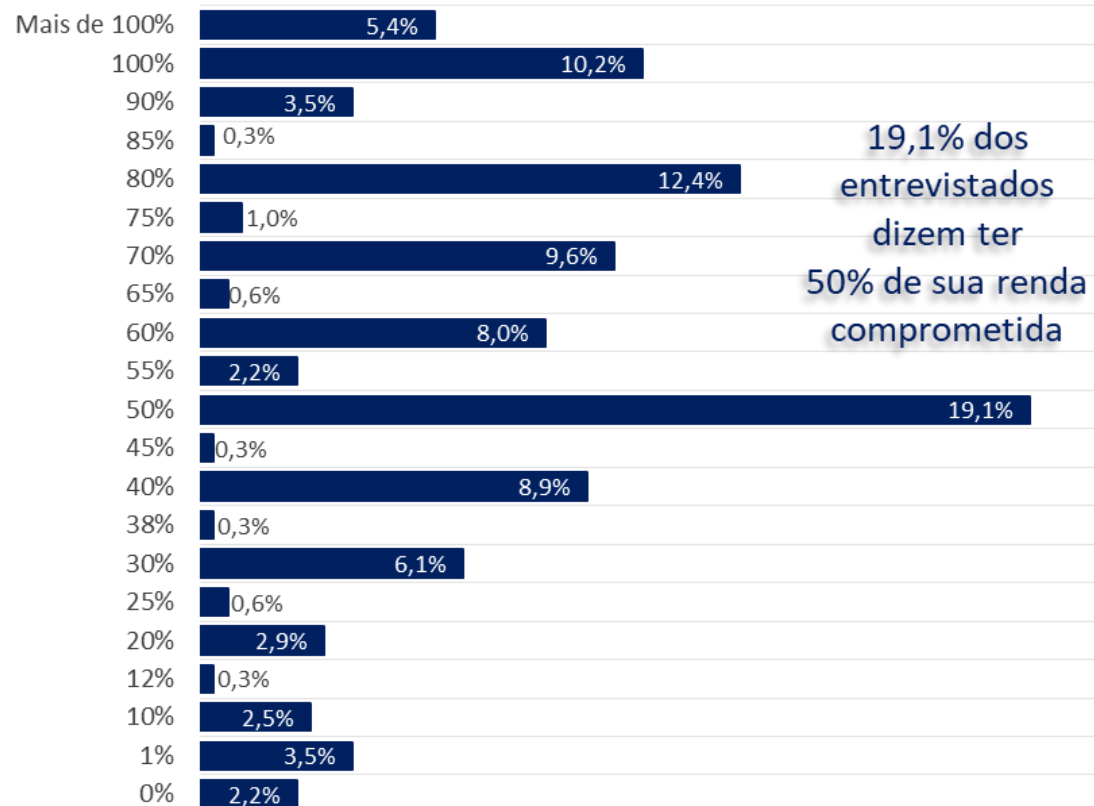
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR



PERCENTUAL DE RENDA COMPROMETIDA



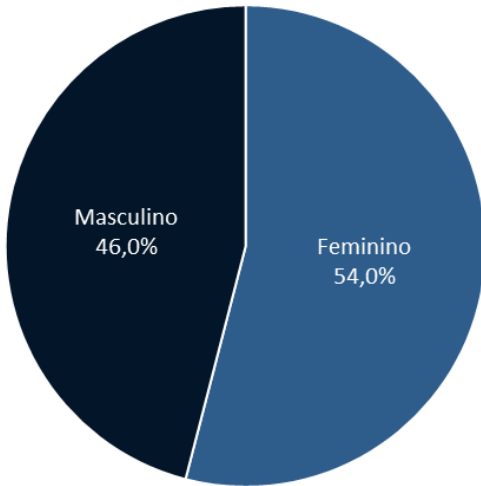
72,3% dos entrevistados dizem ter 50% ou mais de sua renda comprometida



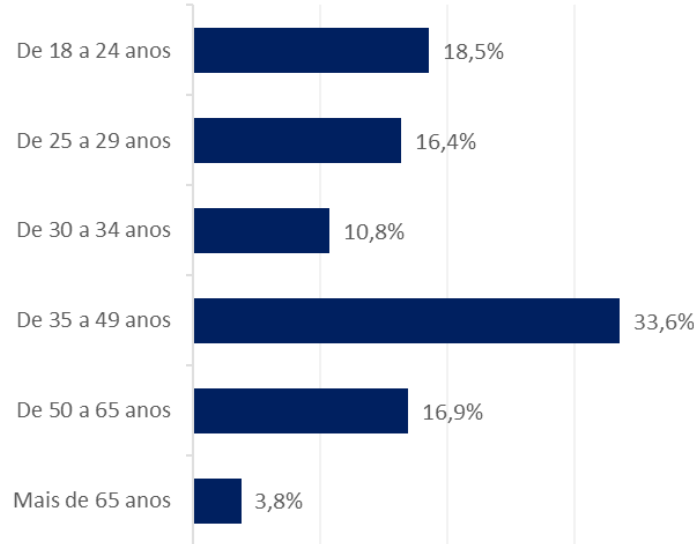
19,1% dos entrevistados dizem ter 50% de sua renda comprometida

PERFIL DO CONSUMIDOR

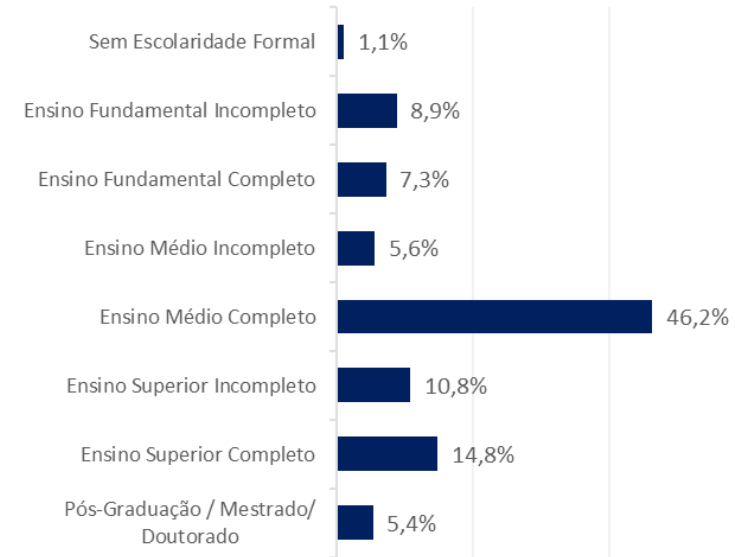
GÊNERO



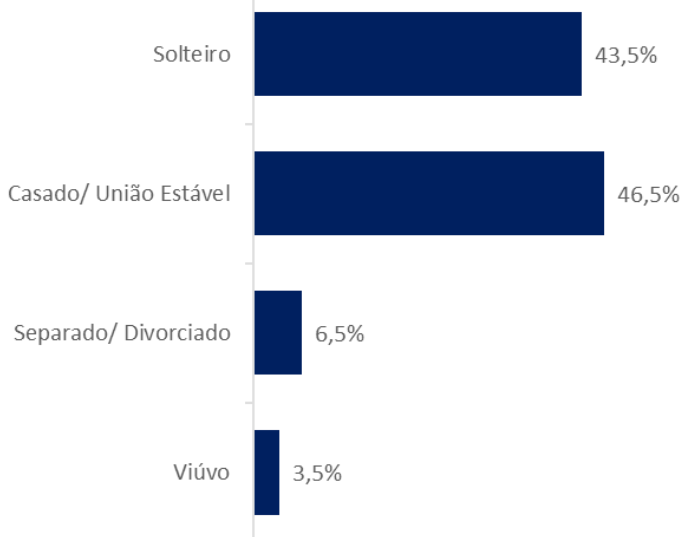
FAIXA ETÁRIA



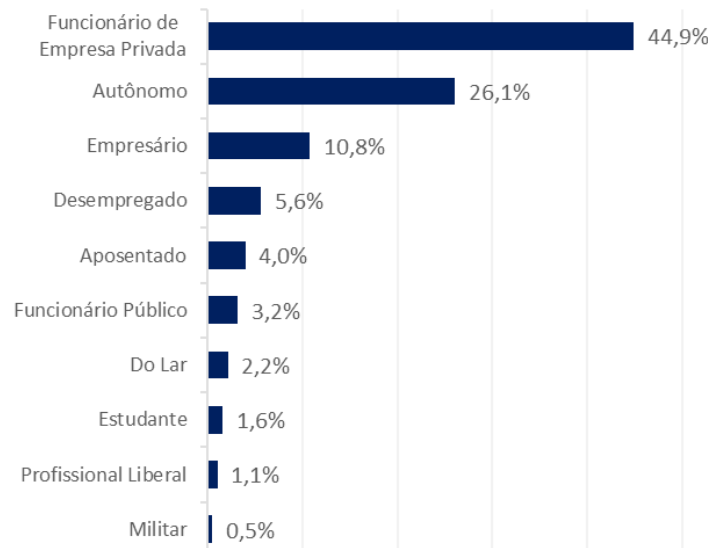
ESCOLARIDADE



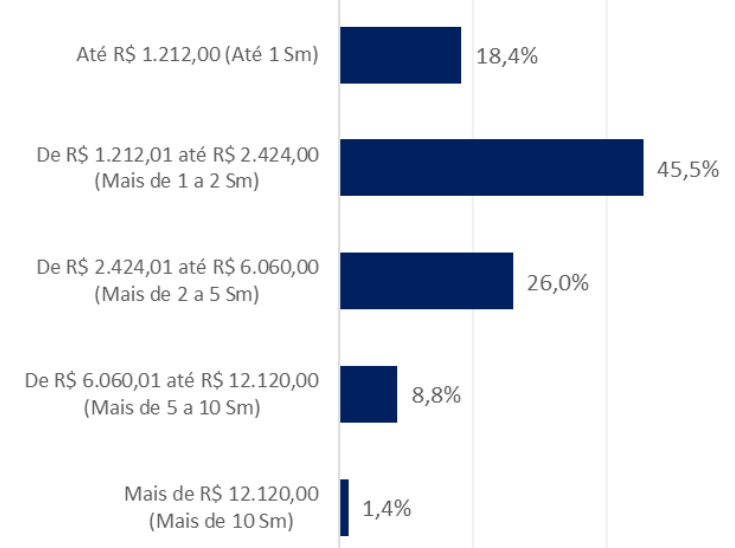
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

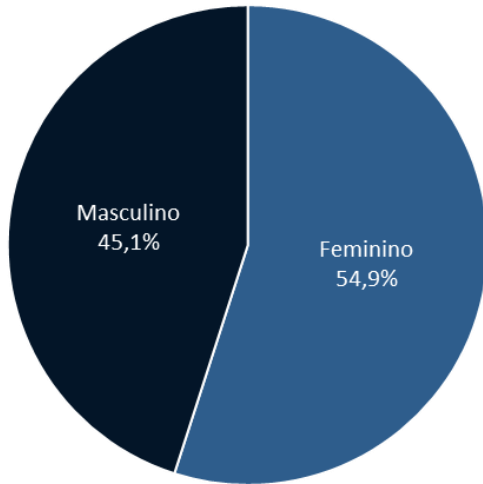


FAIXA DE RENDA

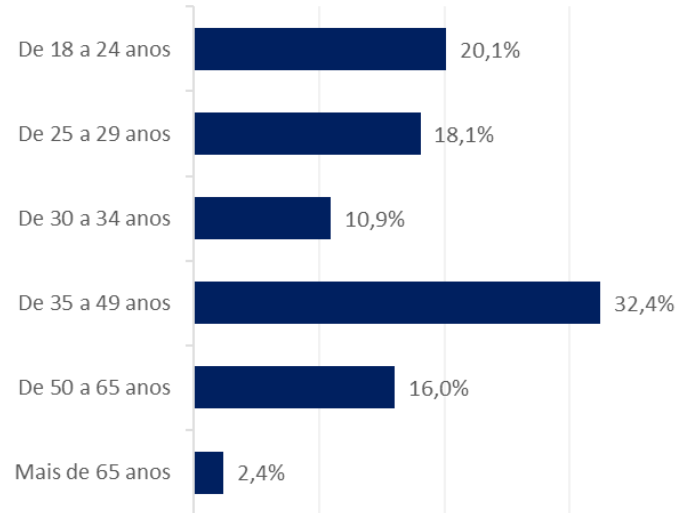


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

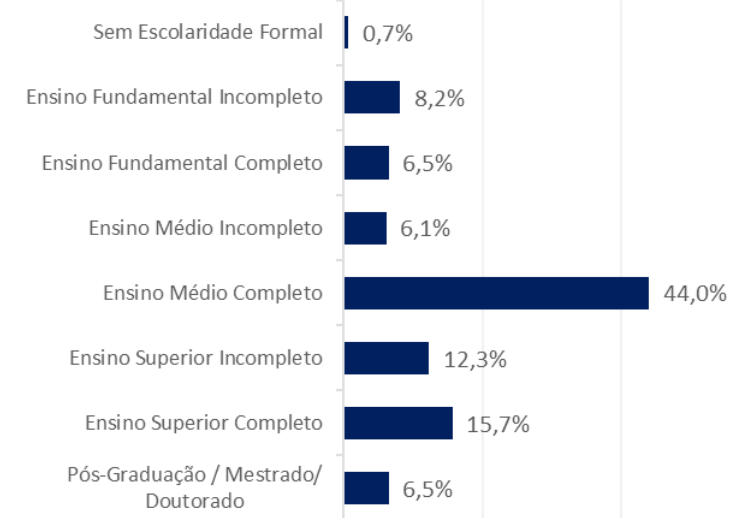
GÊNERO



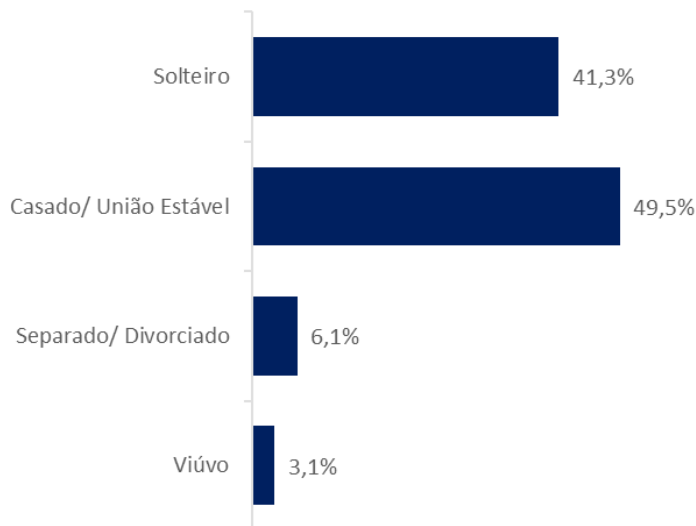
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



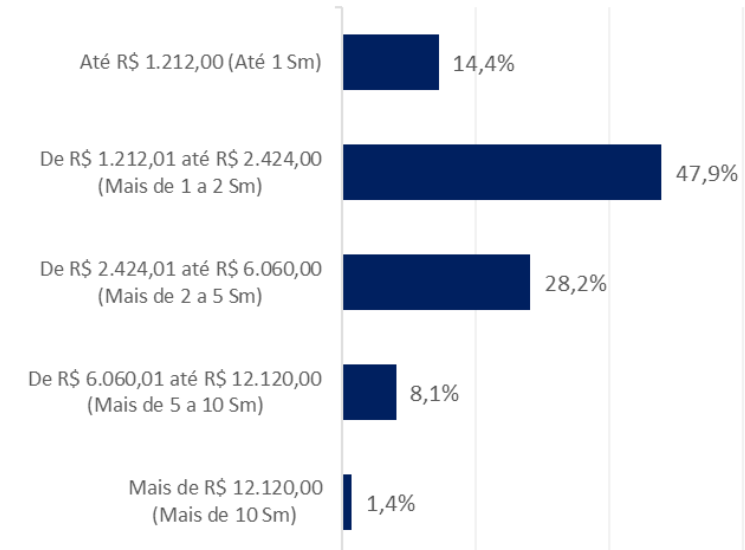
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

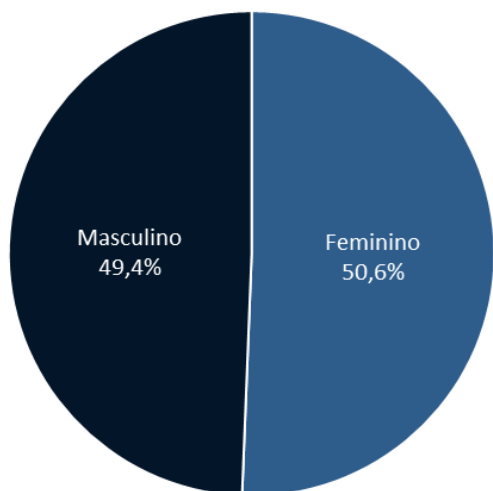


FAIXA DE RENDA

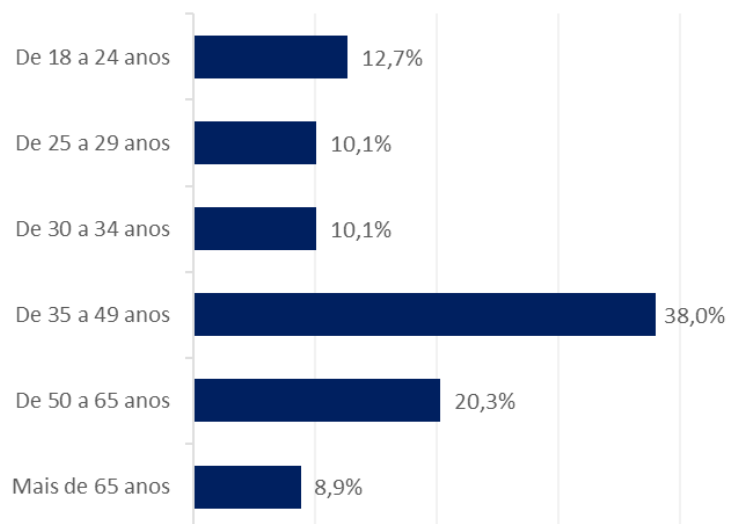


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

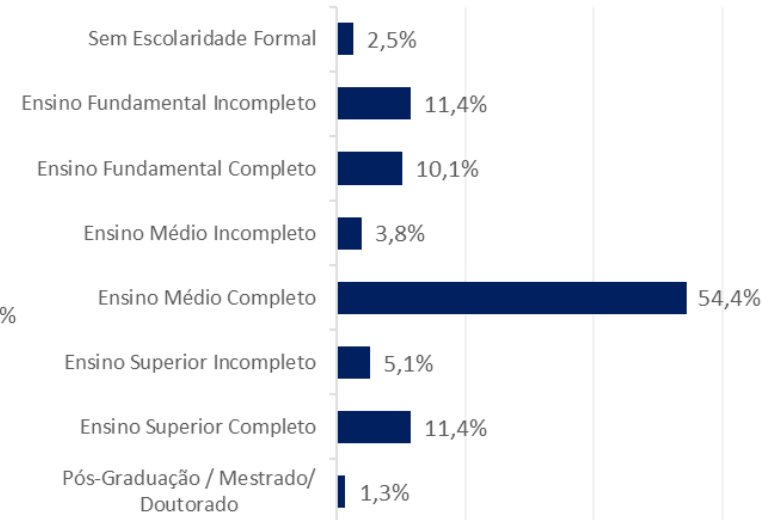
GÊNERO



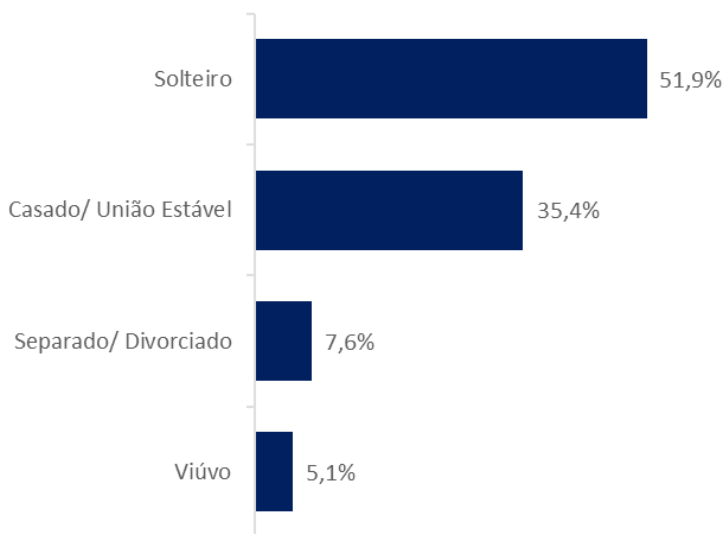
FAIXA ETÁRIA



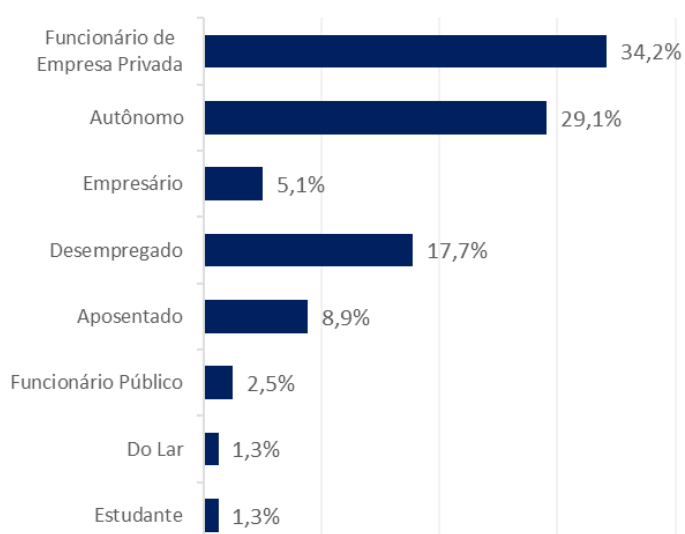
ESCOLARIDADE



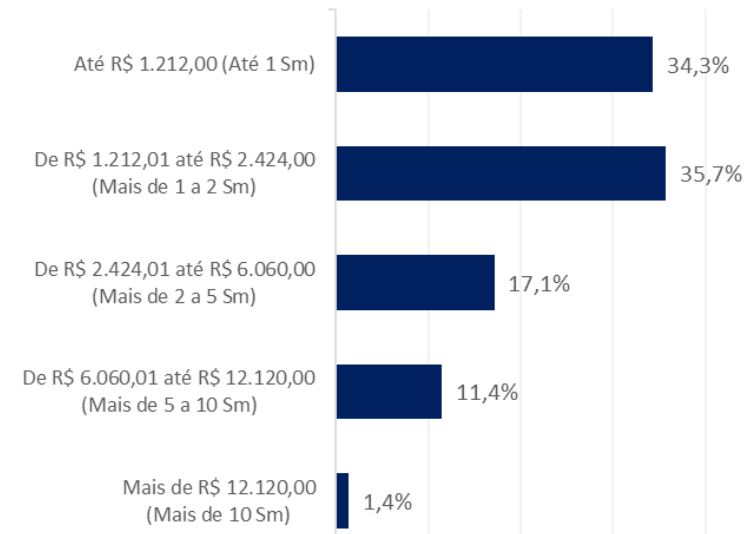
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ O Natal é a principal data do varejo nacional.
- ✓ 78,8% dos paranaenses irão presentear neste Natal. Esse percentual é inferior aos 82,3% registrados em 2021, mas superior aos anos de 2020 (75,4%) e 2019 (74%).
- ✓ Intenção dos que não vão ou não sabem se vão presentear passou de 17,7% em 2021 para 21,2% em 2022.
- ✓ As principais escolhas de presentes natalinos serão itens de vestuário (54,6%), brinquedos (37,9%), calçados (16,4%), perfumes e cosméticos (15,4%), acessórios (14%), lembrancinhas e artesanato (8,9%), livros e afins (8,2%), eletroeletrônicos, como videogames, notebook, tablet, celular e TV (8,2%), joias e relógios (5,1%). Também foram citados dinheiro em espécie, eletrodomésticos, comidas e bebidas e viagens.
- ✓ A maior parte dos paranaenses, 73,8%, vai presentear até cinco pessoas, índice parecido com 2021, quando 74% dos consumidores planejavam comprar presentes para essa quantidade de pessoas. Outros 23,8% devem presentear de seis a dez pessoas e somente 2,4% presentearão mais de dez pessoas.
- ✓ Na análise por faixa de valores, verifica-se que 37,8% vão gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00; 29,8% entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00; 17,8% até R\$ 100,00 e 14,6% gastarão acima de R\$ 500,00.
- ✓ O valor dos presentes deste ano será menor: o tíquete médio será de R\$ 322,36 ante os R\$ 434,95 do ano passado.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ As lojas de bairro receberão 32,8% do movimento e as lojas do centro da cidade, 25,3%. Com o abrandamento da pandemia, o comércio de rua tradicional voltará a receber o maior fluxo de consumidores, com 58,1%, justamente o mesmo percentual registrado para as compras pela internet no ano passado. Em 2022, as compras pela internet devem corresponder a 34,5%. As lojas de shopping receberão 23,9% dos consumidores e os hipermercados, 4,1%.
- ✓ A semana de Natal será a mais movimentada. Neste ano, boa parte dos paranaenses, 50,7%, vai deixar para comprar os presentes até sete dias antes da data, aumento considerável em relação aos 41,2% de 2021. Outros 23,9% irão às compras de 8 a 15 dias do Natal e 9,5% farão a compra dos presentes no mesmo dia. Os que preferem se antecipar e já começaram as compras natalinas, há mais de um mês, correspondem a 5,6% e os que vão comprar os presentes com 16 a 30 dias de antecedência somam 10,2%.
- ✓ O cartão de débito será a principal forma de pagamento, citada por 35,3% dos consumidores. Outra opção será no cartão de crédito parcelado, com 29,4%. O pagamento por PIX corresponderá a 22,4%; em dinheiro, a 20,6%; e no cartão de crédito à vista, 20,3%.
- ✓ 80,9% fazem pesquisa de preço antes de comprar o presente, entre estes 50,3% o fazem pela internet e 30,6% pessoalmente indo às lojas.
- ✓ O atendimento do vendedor será o destaque neste Natal. Receber um bom suporte do consultor de vendas é apontado como o principal fator de influência na decisão de compra para 29,9% dos consumidores na sondagem deste ano, um verdadeiro salto em relação aos 4,2% que mencionaram o fator atendimento em 2021. Em segunda posição vem o fator financeiro. O preço baixo será decisivo para 22,8% e a qualidade do produto influenciará 14,9% dos compradores, bem como promoções (13,9%) e descontos (10,3%).

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Dos entrevistados ouvidos pela pesquisa, 17,8% disseram adiantar as compras de Natal durante a Black Friday. O percentual está acima dos 13,6% registrados em 2021 e representa uma oportunidade para os comerciantes alavancarem as vendas.
- ✓ Problemas financeiros e o desemprego são os vilões neste Natal. Entre os 18,8% de paranaenses que não vão presentear e os 2,4% que ainda não decidiram, os principais motivos são as dificuldades financeiras ou por estarem desempregados, com 46,8%. No ano passado essa parcela era de 45,2%. Outros 31,7% não alegaram motivo específico, 15,2% disseram não comemorar a data e 6,3% que não têm a quem presentear.
- ✓ 72,3% dos entrevistados afirmaram que têm 50% ou mais da sua renda comprometida com o pagamento de dívidas mensais, sendo que desse total 10,2% estão com 100% de comprometimento da renda e 5,4% alegam terem extrapolado em seus gastos.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 29 de outubro a 7 de novembro de 2022. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 372 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,08%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerceiopr.com.br

(41) **3883-4527**

