

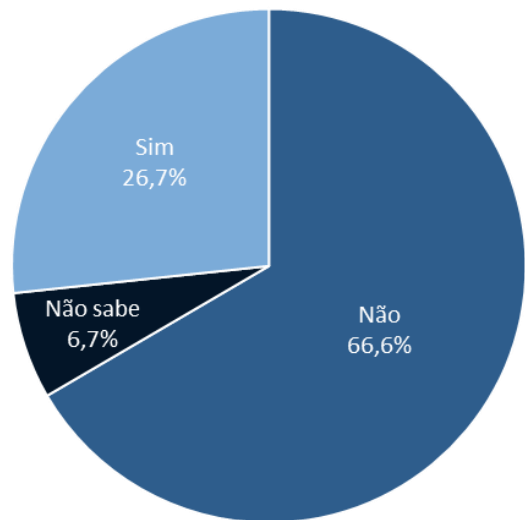
**Sondagem de intenção de
compras**

BLACK FRIDAY

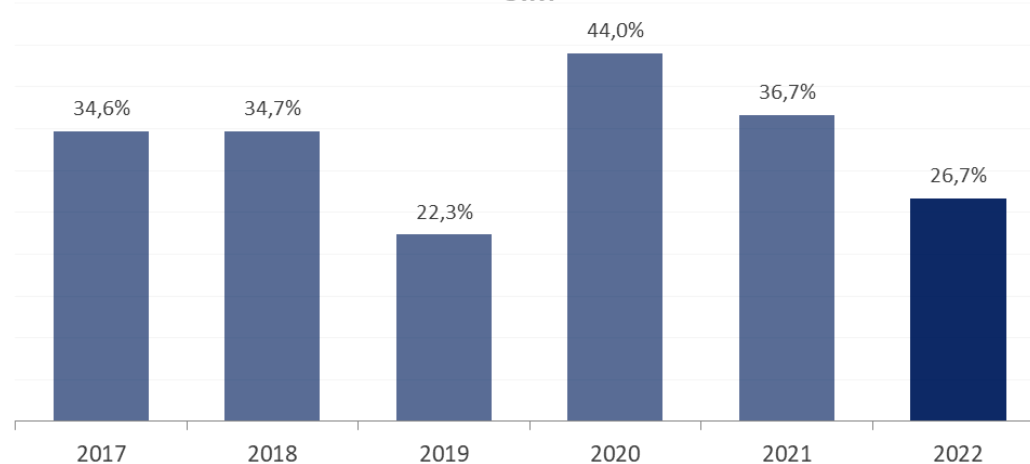
Novembro/2022



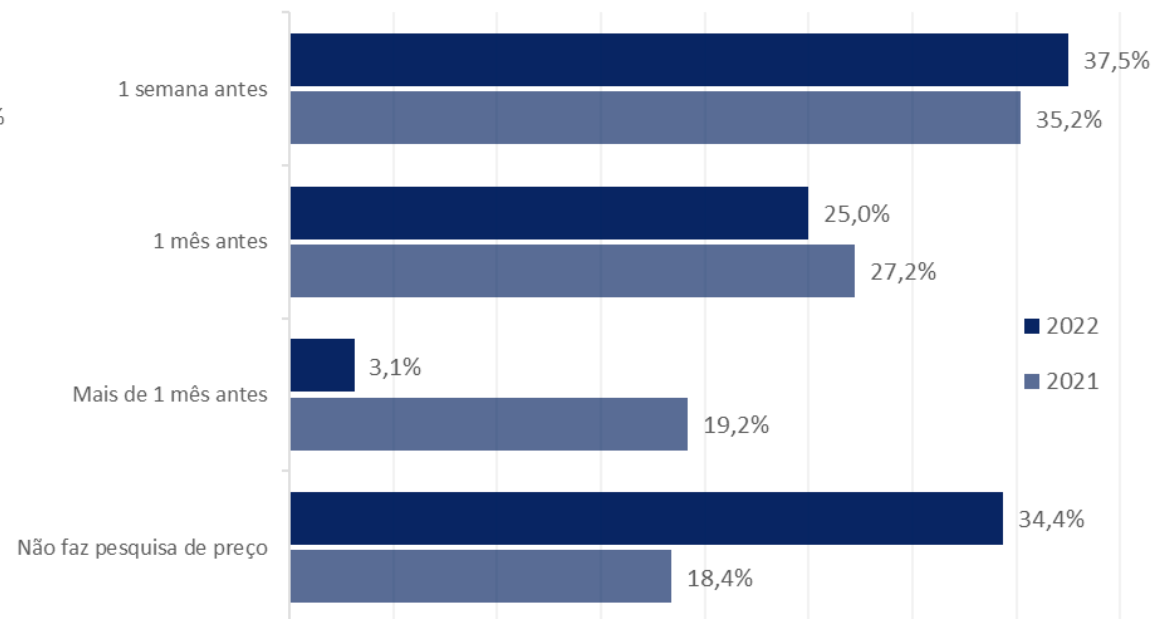
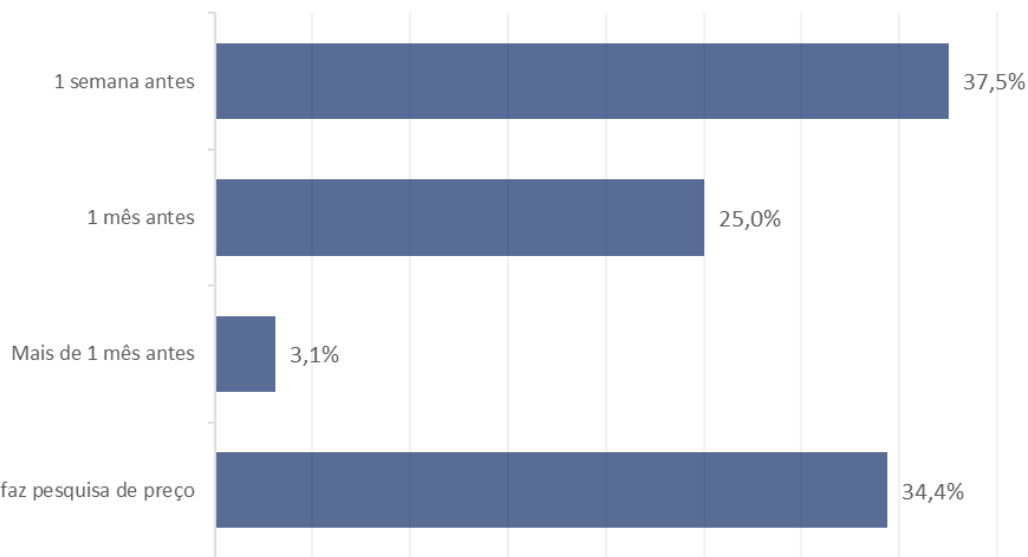
VANTAGEM NA BLACK FRIDAY



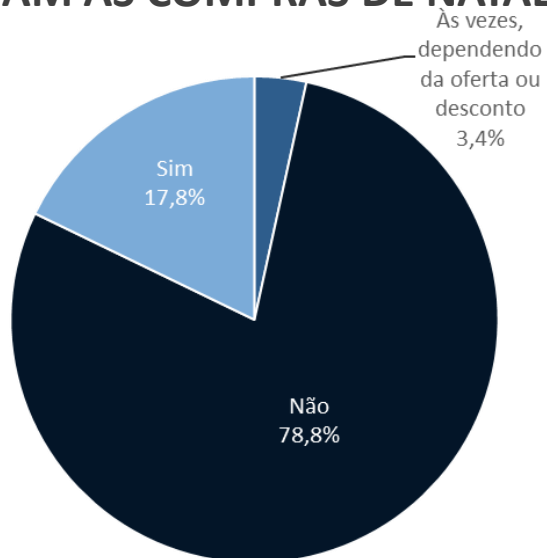
SÉRIE HISTÓRICA SIM



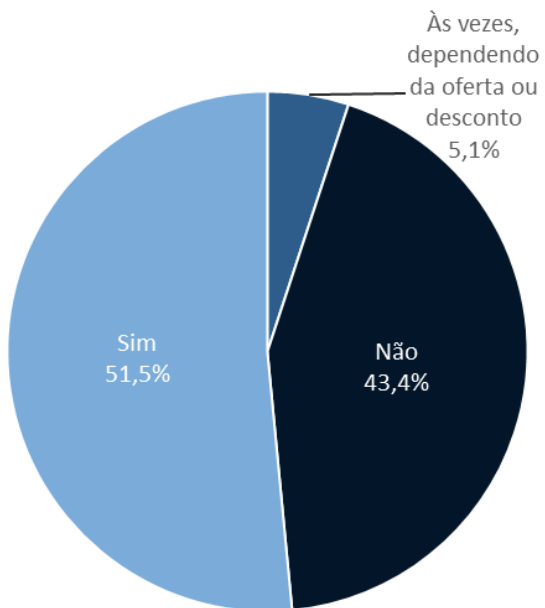
PESQUISA DE PREÇO ANTECIPADA



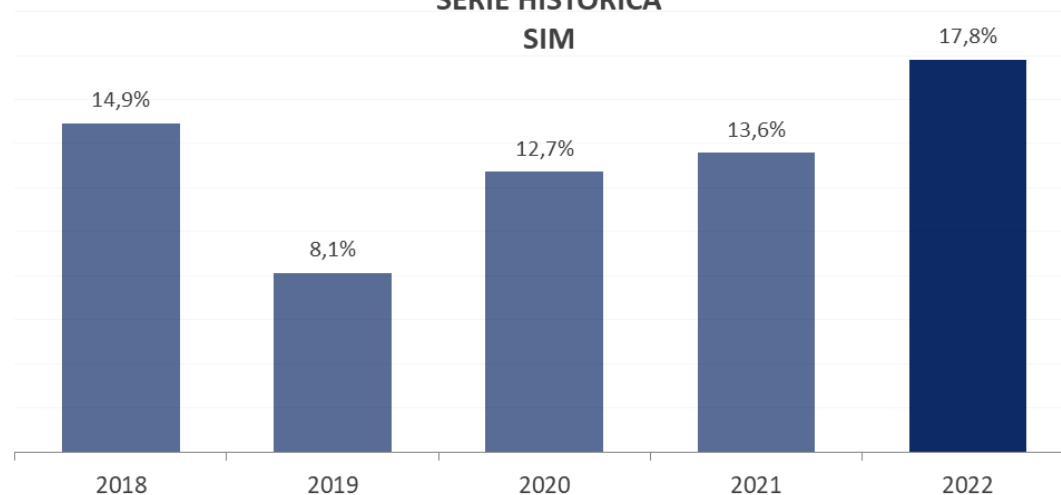
ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY



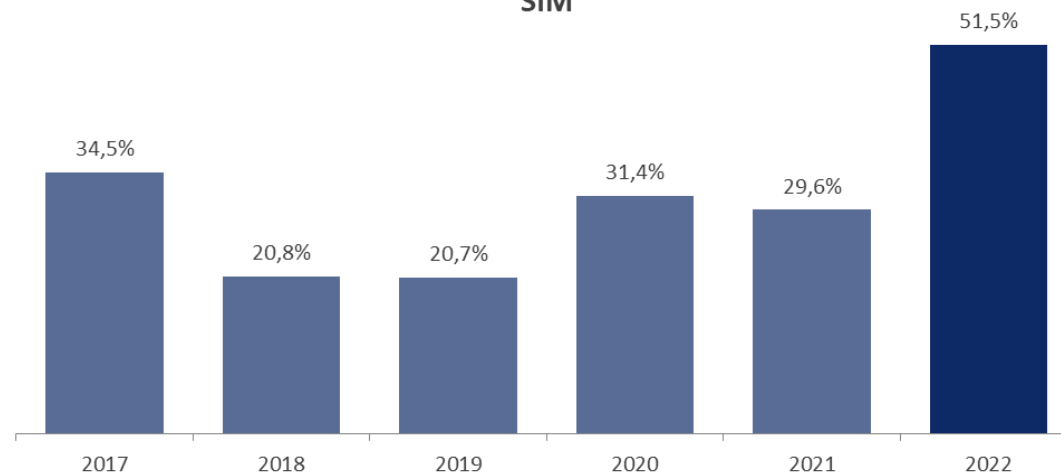
COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY



**SÉRIE HISTÓRICA
SIM**

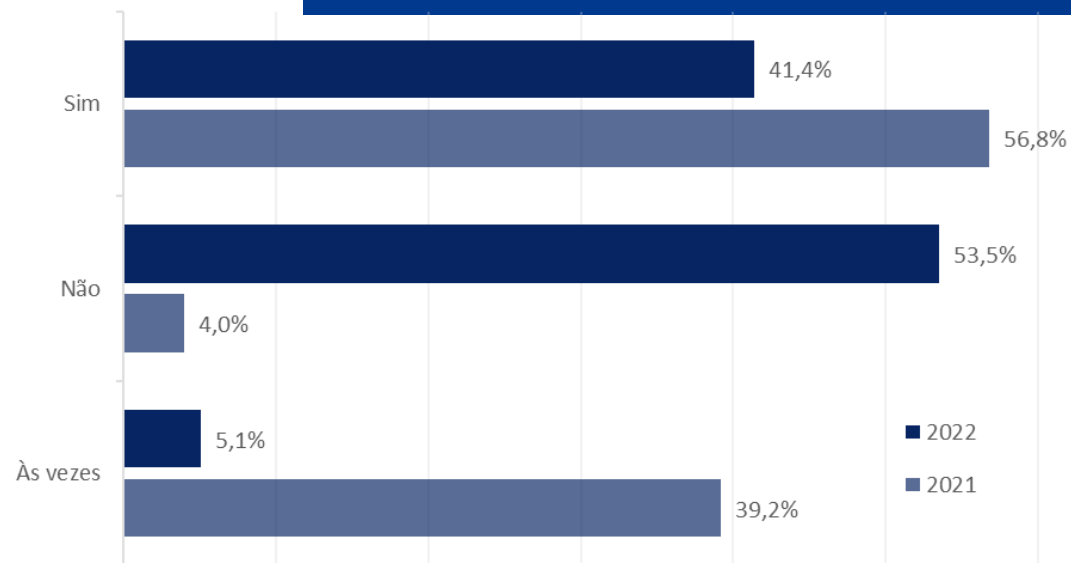
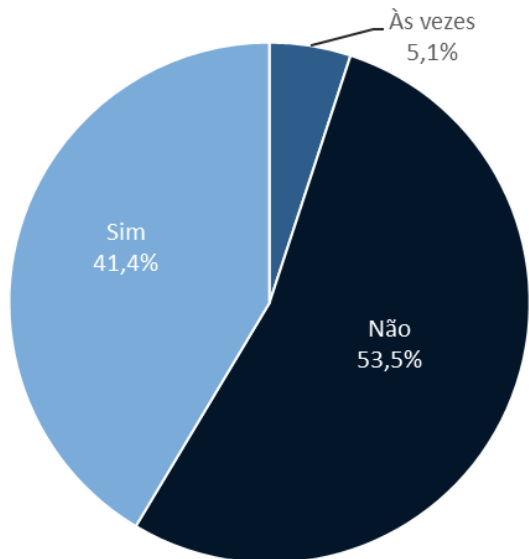


**SÉRIE HISTÓRICA
SIM**

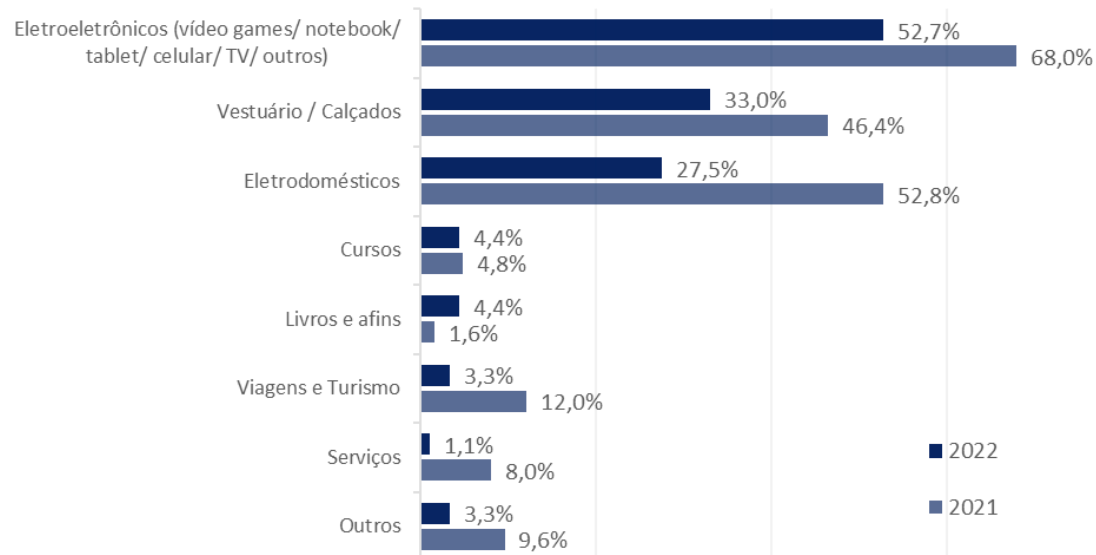
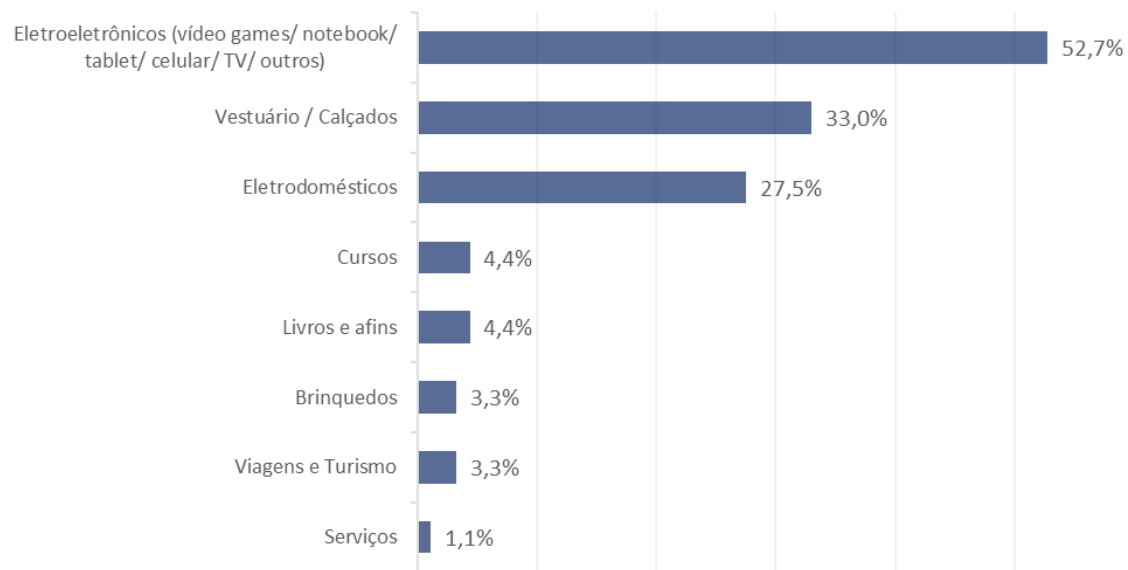


Sondagem de Intenção de Compras Black Friday

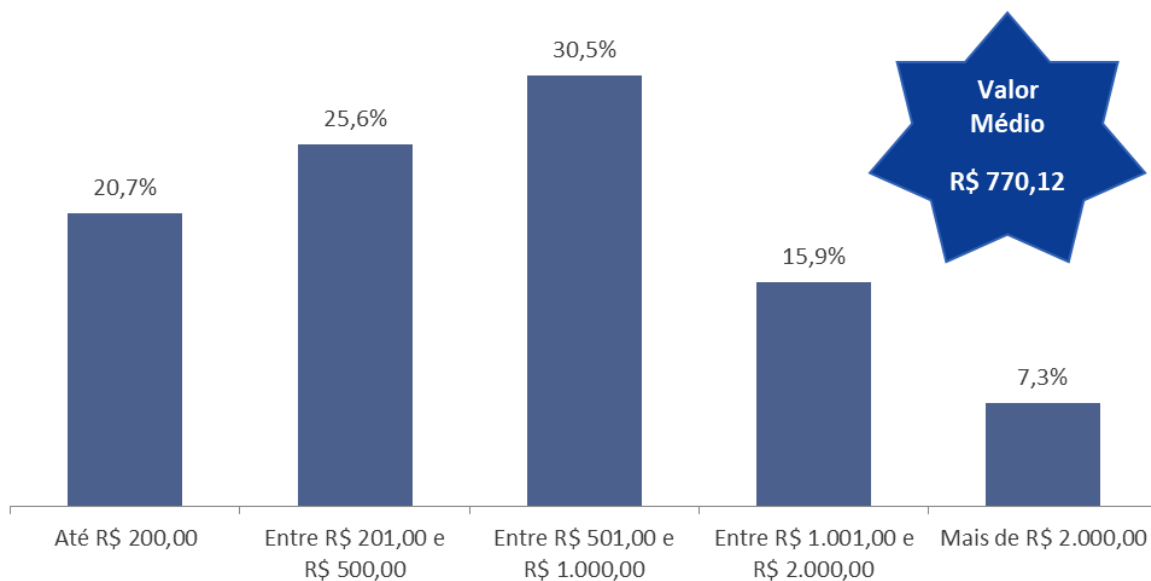
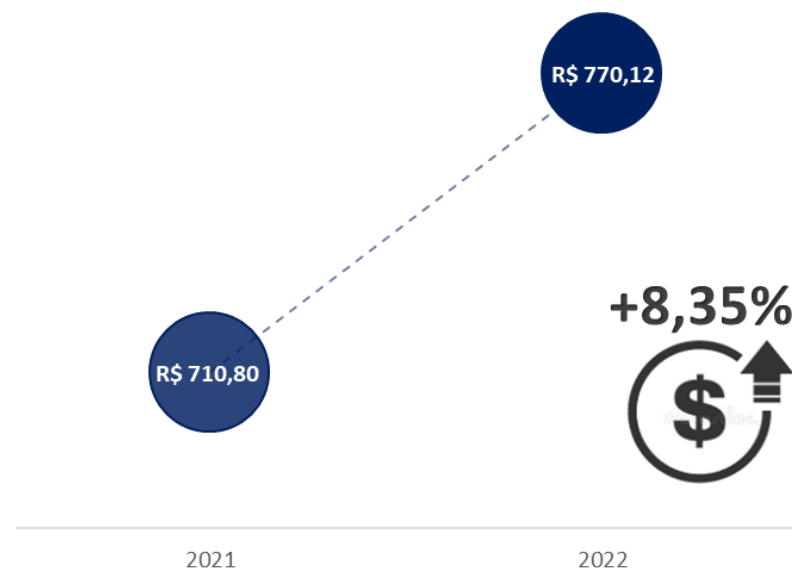
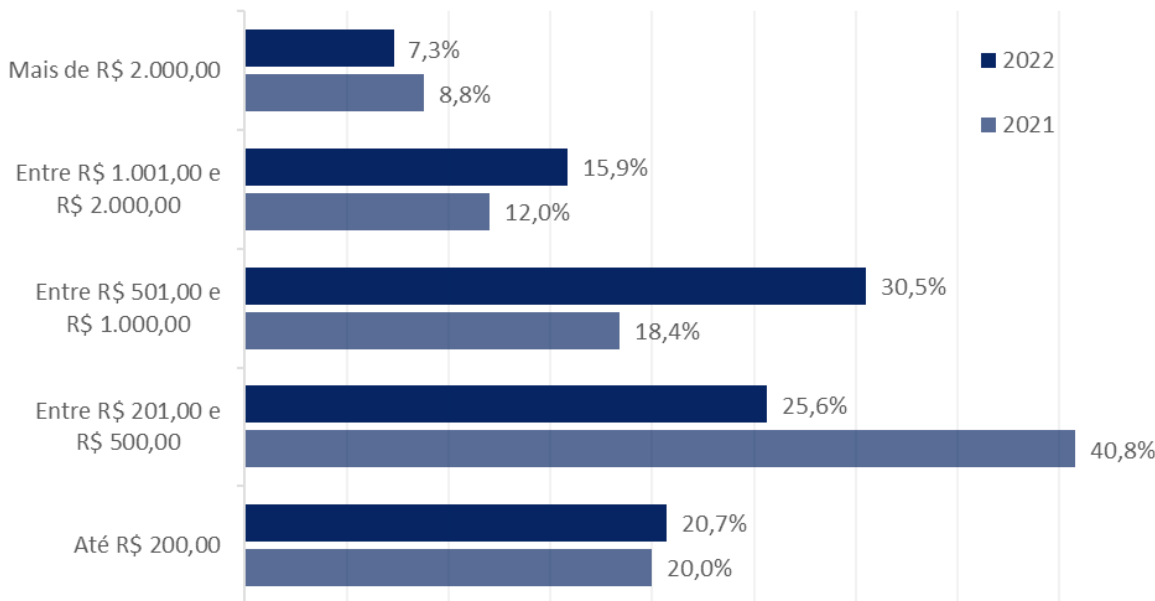
AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR



PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY

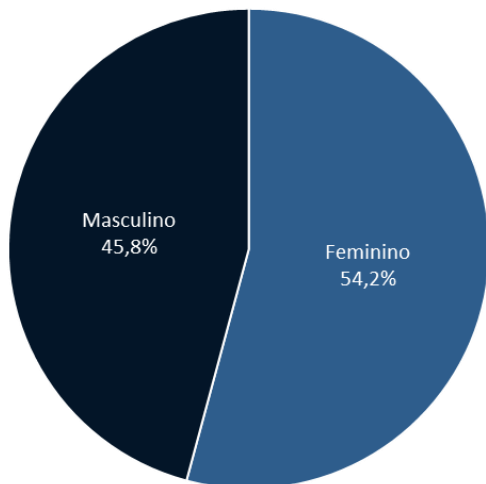


MÉDIA DE GASTOS NA BLACK FRIDAY

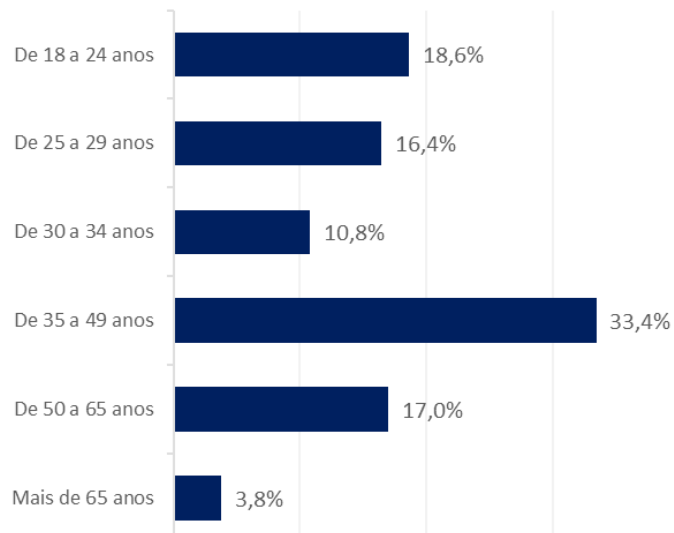


PERFIL DO CONSUMIDOR

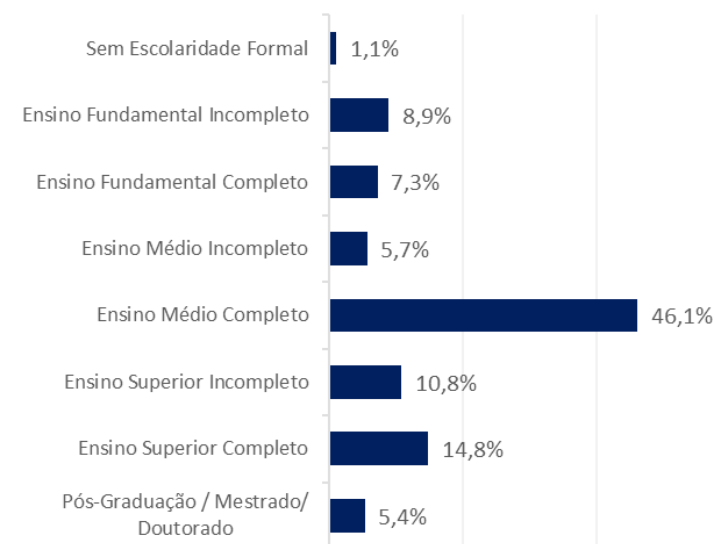
GÊNERO



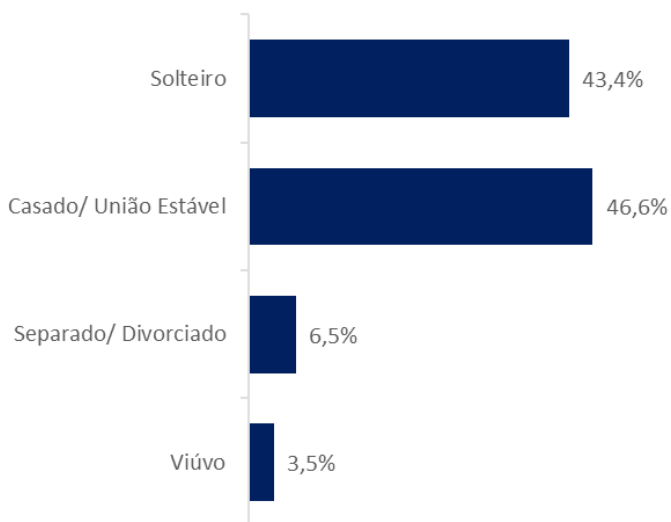
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



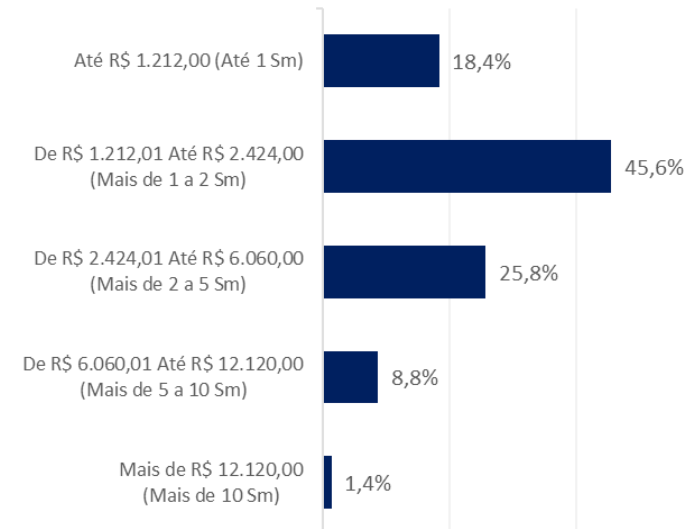
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

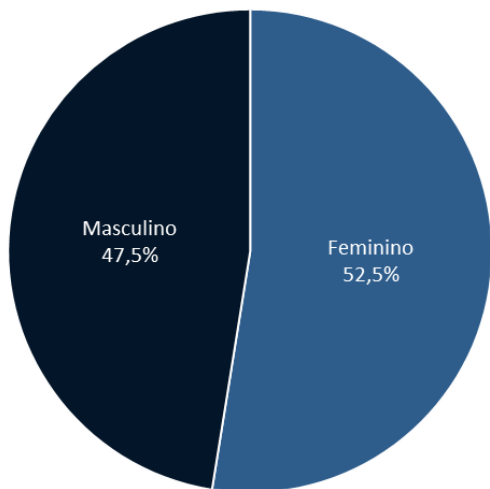


FAIXA DE RENDA

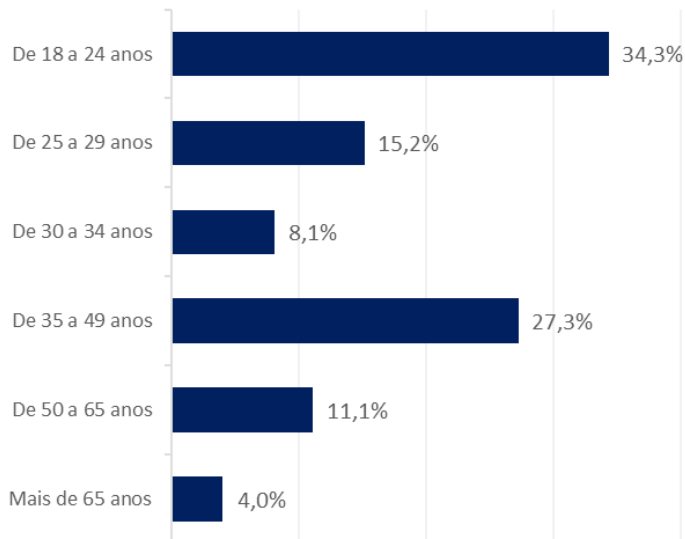


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE VÊ VANTAGEM NA DATA

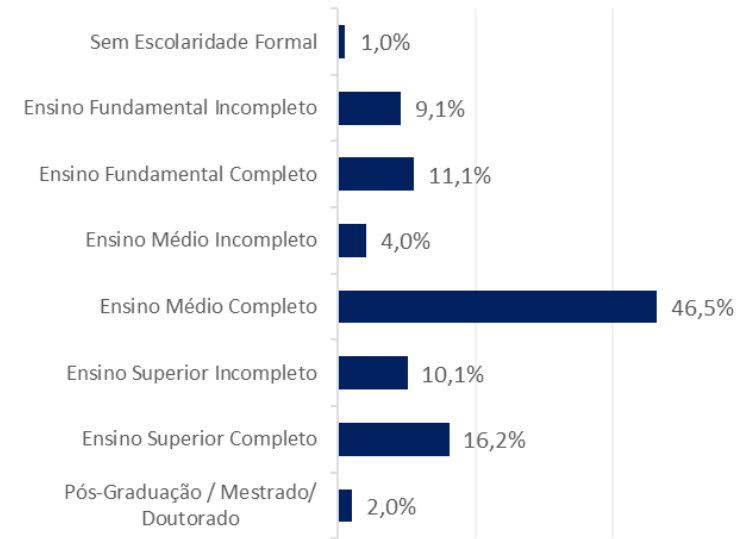
GÊNERO



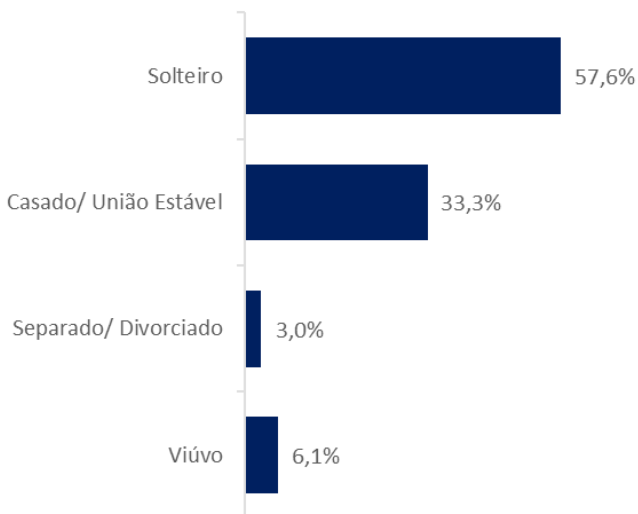
FAIXA ETÁRIA



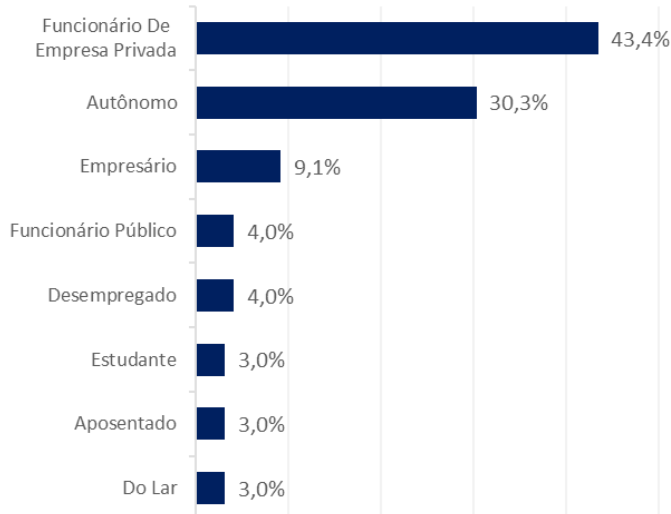
ESCOLARIDADE



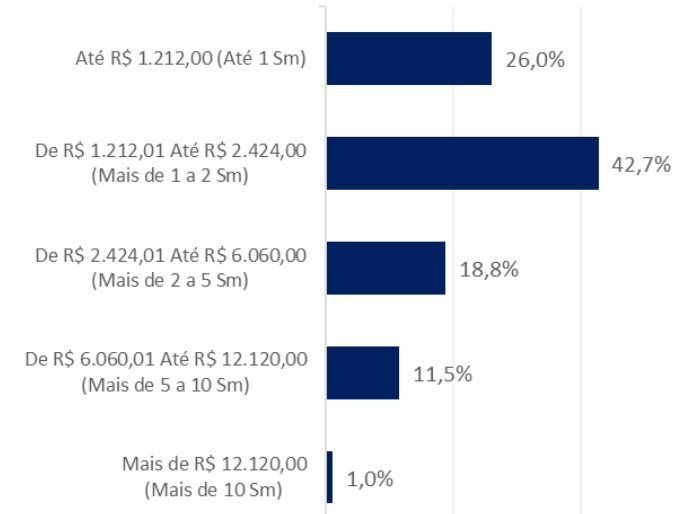
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

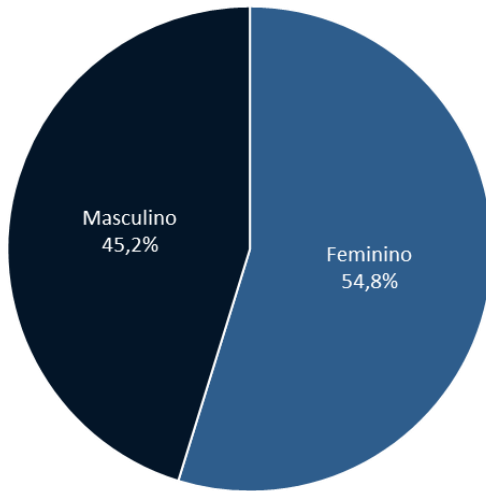


FAIXA DE RENDA

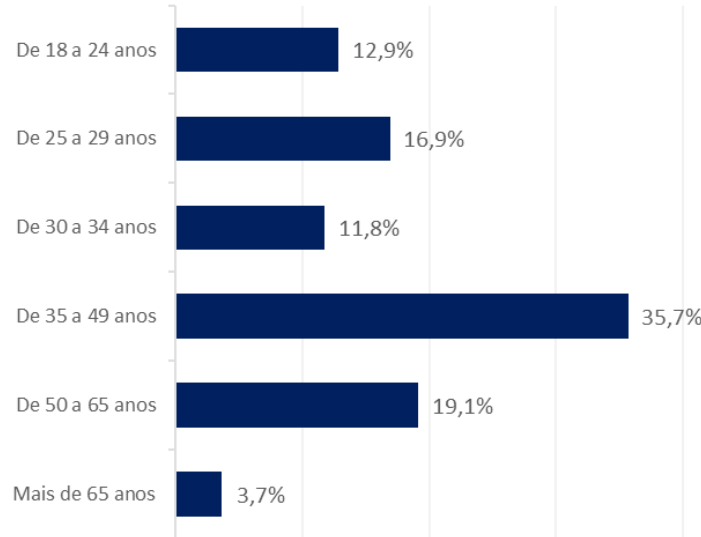


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO VÊ VANTAGEM NA DATA

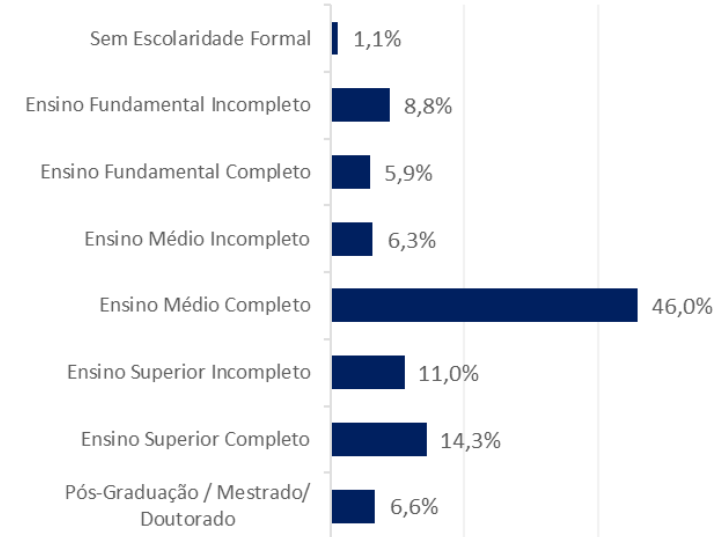
GÊNERO



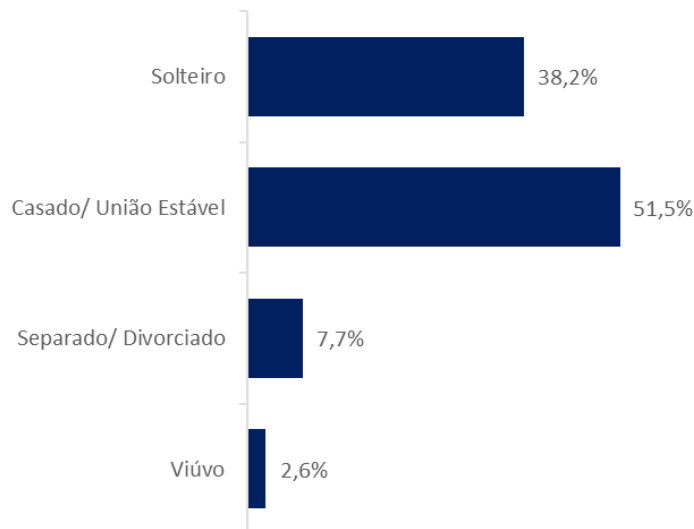
FAIXA ETÁRIA



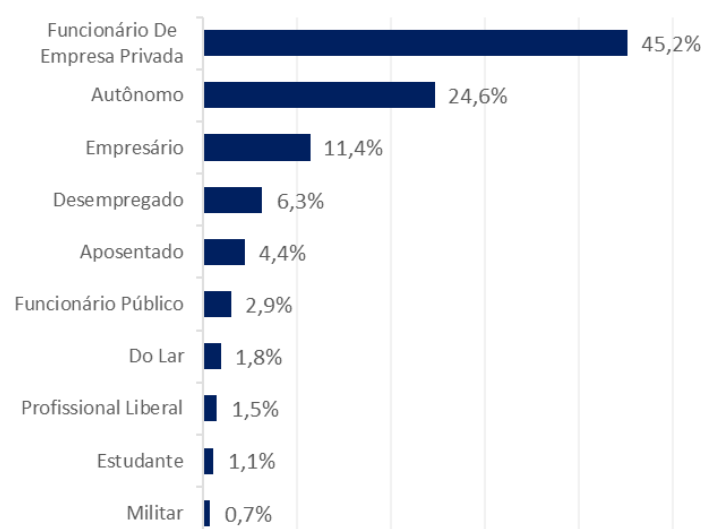
ESCOLARIDADE



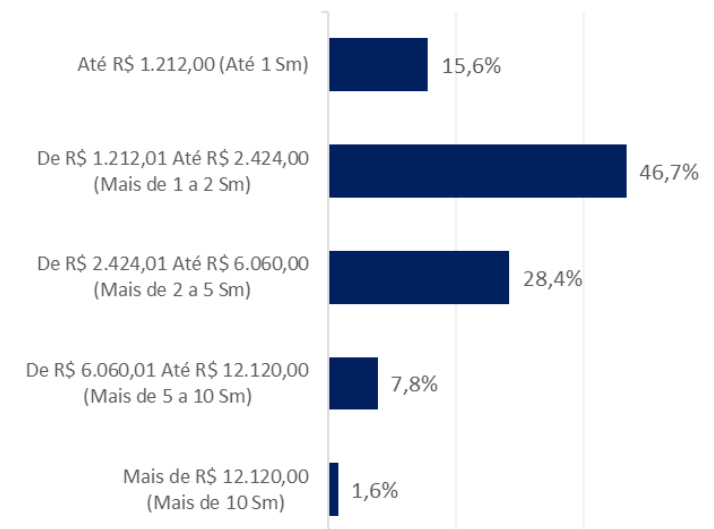
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ 26,7% dos paranaenses veem vantagem na Black Friday, sendo que no ano passado 36,7% dos consumidores acreditavam nos benefícios da data. Uma parcela considerável, de 66,6%, não considera a campanha vantajosa para as compras.
- ✓ A Black Friday dá início ao movimento de compras de Natal, e esta pesquisa constatou que, 17,8% dos entrevistados afirmam que antecipam as compras natalinas nessa data. Mas, apenas 3,4% adiantam suas compras dependendo da oferta e descontos oferecidos.
- ✓ Dos que aproveitam a data, 51,5% compram mais do que o planejado durante a Black Friday e 5,1% gastam além do programado dependendo da oferta ou desconto.
- ✓ Para 37,5% dos consumidores, as pesquisas de preço para a Black Friday são feitas uma semana antes do evento, que em 2022 aconteceu no dia 25 de novembro. Outros 25% monitoram as ofertas um mês antes da data e 3,1% mais de um mês. E há uma parcela considerável, de 34,4%, que não faz pesquisa de preços.
- ✓ Entre os adeptos da Black Friday, 41,4% aguardam a data para comprar. O percentual ficou abaixo do ano passado, quando 56,8% esperavam novembro para fazer suas compras.
- ✓ Os produtos mais procurados na Black Friday são eletrônicos, com 52,7% das menções. Na sequência ficam os itens de vestuário e calçados (33%), eletrodomésticos (27,5%), cursos (4,4%), livros e afins (4,4%), brinquedos (3,3%), viagens e turismo (3,3%) e serviços (1,1%).

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Conforme a pesquisa realizada antes da data, grande parte dos paranaenses, 30,5%, planejava gastar entre R\$ 501,00 e R\$ 1.000,00. Outros 25,6%, entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00. Uma parcela de 20,7% tinha a intenção de gastar até R\$ 200,00; 15,9% estabeleceram a faixa de gastos entre R\$ 1.001,00 e R\$ 2.000,00 e 7,3% estavam dispostos a despendar mais de R\$ 2.000,00.
- ✓ Segundo a sondagem também, quem pretendia comprar na Black Friday de 2022 estava propenso a gastar mais. O valor médio estimado para as compras ficou em R\$ 770,12, alta de 8,35% quando comparado aos R\$ 710,80 do ano passado.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 29 de outubro a 7 de novembro de 2022. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 371 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,09%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) **3883-4527**

