

Destinos turísticos paranaenses se preparam para receber visitantes neste fim de ano

Agência Estadual de Notícias



Uma nova campanha publicitária lançada pelo Governo do Paraná, que vai ao ar a partir desta quinta-feira (24), reforça o estímulo ao turismo no Estado. As peças da campanha, chamada “Viva o Turismo. Viva o Paraná”, serão veiculadas em televisão, rádio, jornais impressos e em mídias físicas espalhadas por mobiliários urbanos, outdoors e em aeroportos até o fim do ano, e convidam o público a acessar o site Viaje Paraná, que traz informações sobre todas as regiões paranaenses.



Deputados do Paraná aprovam aumento de ICMS no estado; veja produtos afetados

G1



Deputados estaduais aprovaram, nesta quinta-feira (24), o projeto de lei do Governo do Paraná que autoriza o aumento do Imposto sobre Circulação de Mercadorias ou Serviços (ICMS) em produtos específicos no estado, como refrigerantes, águas com gás e cervejas sem álcool. Segundo o governo, o projeto prevê a alteração para mitigar as perdas de arrecadação decorrentes da alíquota de 18% no ICMS dos combustíveis, energia elétrica e comunicações, implementada em julho deste ano, após aprovação no Congresso Nacional.



Paraná apresenta novas regiões turísticas e potencial do Estado no Festival das Cataratas

Agência Estadual de Notícias



A Paraná Turismo, as Instâncias de Governança Regionais (IGRs), representantes de destinos turísticos e trade do setor apresentam, na próxima semana, o potencial do Estado e as novas regiões turísticas formadas da região Noroeste. A exposição será no 17º Festival Internacional das Cataratas (FIT) e a Feira de Turismo e Negócios, no Centro de Convenções do Hotel Rafain, em Foz do Iguaçu, no Oeste, de 30 de novembro a 2 de dezembro.



Perguntas e respostas: Secretaria de Saúde relembra cuidados para combate à Covid-19

Agência Estadual de Notícias



Desde o início da pandemia da Covid-19 no Paraná, em março de 2020, centenas de medidas foram adotadas para conter o avanço da doença pelo Estado e os municípios paranaenses. No começo elas passaram por distanciamento social, higienização constante das mãos e obrigatoriedade do uso de máscaras, mas em 2021 o País começou a receber as vacinas e a medida mais segura e comprovadamente eficaz virou a imunização contra o coronavírus.

35 ANOS

25 DE NOVEMBRO

Sindiempresarial Campo Mourão e Região • Sindicato Empresarial do Comércio de Campo Mourão e Região

A **FECOMÉRCIO PR** tem muito orgulho de poder contar com vocês no fortalecimento do comércio do nosso estado.

EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO, obrigado por todos esses anos de parceria. E que venham muitos outros!

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindiempresarial PR
Campo Mourão e Região

80 ANOS

26 DE NOVEMBRO

Sirecom Paraná • Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representação Comercial do Estado do Paraná

A **FECOMÉRCIO PR** tem muito orgulho de poder contar com vocês no fortalecimento do comércio do nosso estado.

EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO, obrigado por todos esses anos de parceria. E que venham muitos outros!

Paranaenses estão animados para consumir nesta reta final de 2022

ICF NOVEMBRO/2022	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal %	Variação Anual %	Brasil (Em pontos)	Variação Mensal %	Variação Anual %
Emprego Atual	128,0	-1,1%	13,5%	115,3	0,3%	25,0%
Perspectiva Profissional	98,8	8,5%	7,2%	106,3	-0,5%	25,8%
Renda Atual	161,4	1,4%	11,2%	103,8	1,0%	29,7%
Acesso ao crédito	90,1	-0,2%	16,1%	88,5	-0,2%	10,2%
Nível de Consumo Atual	117,9	2,4%	40,7%	73,8	3,1%	27,1%
Perspectiva de Consumo	98,8	6,5%	14,3%	88,7	2,9%	16,9%
Momento para Duráveis	43,5	-1,3%	-48,6%	46,5	4,9%	9,1%
Índice	105,5	2,3%	8,2%	89,0	1,3%	21,3%

Os paranaenses estão animados para consumir nesta reta final de 2022. A pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), apresentou o maior índice do ano, ao atingir 105,5 pontos em novembro. Na comparação com outubro, houve alta de 2,3% e elevação de 8,2% em relação a novembro de 2021.

A Copa do Mundo, a Black Friday e o pagamento do 13º salário incenti-

vam os consumidores a gastar mais. A pesquisa desse mês traz ainda um recorte especial com a perspectiva de compras voltadas à Copa. O levantamento mostra que 59% dos paranaenses pretendem comprar produtos em decorrência da Copa, com um gasto médio de R\$ 205,44.

A CNC projeta que o varejo deve movimentar R\$ 1,4 bilhão durante a Copa em todo o país, já os bares e restaurantes devem ter um faturamento de R\$ 864 milhões. Os principais produtos associados ao mundial são roupas e vestuário temático

(14,9%) e alimentos e bebidas (14,6%). Em menor proporção, está a compra de televisores e smart TVs, com 3,8%, o que evidencia outra nuance observada pela pesquisa, uma vez que o quesito Momento para Compra de Bens Duráveis, no Paraná, baixou 1,3% na comparação com outubro e caiu 48,6% em relação ao novembro de 2021.

[Clique aqui para ver a pesquisa completa.](#)

Música autoral brasileira é destaque da primeira noite do Fejacan

A 16ª edição do Fejacan - Festival Jacarezinhense da Canção foi aberta oficialmente na noite de ontem (24), no Ginásio do Sesc Jacarezinho. Dezesesseis composições das 26 selecionadas foram apresentadas ao público nos mais diversos sotaques e estilos musicais.

Realizado pelo Sesc PR e pela Prefeitura de Jacarezinho, o Fejacan reuniu autoridades na abertura da mostra, entre elas o prefeito de Jacarezinho, Marcelo Palhares; a presidente do Sindilojas Jacarezinho, Mara Sílvia de Mello Moraes; a gerente de Cultura do Sesc PR, Mariah Fank; o gerente executivo do Sesc Jacarezinho, Dimas Fonseca, e o diretor de Cultura de Jacarezinho, Vagner Luiz de Siqueira.

“É um evento que já faz parte da história da cidade. Só tenho a parabenizar o Sesc e a Prefeitura pela estrutura montada e a excelência desse festival”, pontuou a presidente do Sindilojas Jacarezinho, Mara Sílvia de Mello Moraes, em sua fala.

O Prefeito Marcelo Palhares falou sobre a importância do retorno presencial do evento. “No ano passado conseguimos realizar o Fejacan de forma on-line, mas para o público da cidade nada se compara ao presencial. São 16 anos dessa parceria com o Sesc, em que recebemos músicos de todo o Brasil na nossa Jacarezinho”, enfatizou.

Apresentações

A mostra iniciou com Marcelo Gois Quarteto, de São Bernardo do Campo (SP). Formado pelos músicos Marcelo Gois (contrabaixo), Paulo Camelo (saxofone e flauta), Deisy Araújo (teclado) e Lukas Felli (bateria), o quarteto apresentou as músicas instrumentais “Navegando” e “Guigo”.

De Andradas (MG), Anderson Martins apresentou as canções “Minha história” e “João do Rio, seguido pela dupla Jô Zelito e Pedro Henrique, de São José dos Campos (SP), com as músicas “Verdade cigana” e “Caverna dos sábios”.

A única representante do Paraná na 16ª edição do Fejacan também é pra-ta da casa. De Jacarezinho, a cantora Rayssa apresentou as canções “Quero dançar” e “Vermelho”, acompanhada pelo músico jacarezinhense Adrio.

De Florianópolis (SC), Roger Corrêa Quarteto foi o responsável pela quinta apresentação da noite. O grupo é formado pelos músicos Gabriel Barbalho (trompete), Rodrigo Porcincula (percussão), Plabo Laerte (violão) e Roger Corrêa (acordeom diatônico), que apresentaram as instrumentais “Latino ibérica” e “Sul interior”.

A dupla Kelson Kizz e Danny Xa-



vier vieram de Solânea (PE) para se apresentar no Fejacan com as canções “Amor romã” e “Sob os olhos da vida”. Eles foram seguidos pelos artistas Beth e Jamir, de Mossoró (RN), com as canções “Duas notas” e “Samba no pé”.

Encerrando a noite, Káká Rodrigues e João Oliveira presentearam o público com as músicas “Nós” e “Confissão”.

A 16ª edição do Fejacan continua nesta sexta-feira (25), no Ginásio do Sesc Jacarezinho, com início a partir das 20h, e entrada franca. Dez trabalhos serão apresentados, além do show com Renato Teixeira.

Câmara da Mulher de Campo Mourão realiza “Rodada de Negócios”

O Empório Pazzini sediou nesta quarta-feira (23), em Campo Mourão, a última Rodada de Negócios da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão e Região (CMEG) neste ano. Cerca de 53 empresárias e gestoras locais e de cidades vizinhas participaram do evento.

A ação contou com a presença da presidente da CMEG em Campo Mourão, Ester de Abreu Piacentini, acompanhada das diretoras da entidade empresarial feminina, além dos gerentes executivos do Sesc e Senac Campo Mourão, Thiana Costa e Reginaldo Inácio, e dos proprietários do Empório Pazzini.



A gestora da agência do banco Bradesco, Danielly Celestino, junto das suas gerentes, realizou uma exposição das linhas de atendimento oferecidas aos empresários.

Ester de Abreu Piacentini avaliou o evento como “gratificante e produtivo”. Na próxima semana, a entidade promove uma visita técnica à empresa Reivos Chocolate.

Sesc START

Venha conhecer os negócios & criativos
participantes da jornada de
empreendedorismo Sesc START!

Feira expositiva no Sesc da Esquina

25/11 das 11 às 14h

Sesc



FESTIVAL JACAREZINHENSE DA CANÇÃO 16ª EDIÇÃO

FEJA CAN

RENATO TEIXEIRA

25 DE NOVEMBRO

HORÁRIO: 20H
LOCAL: GINÁSIO DE ESPORTES SESC JACAREZINHO

REALIZAÇÃO: Fecomércio PR Sesc Senac IFPD Sesc Prefeitura Jacarezinho