

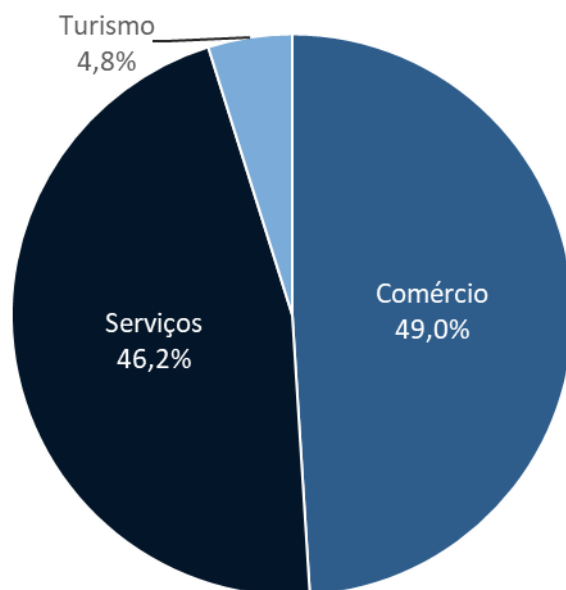
Sondagem de intenção de

CONTRATAÇÃO DE TEMPORÁRIOS

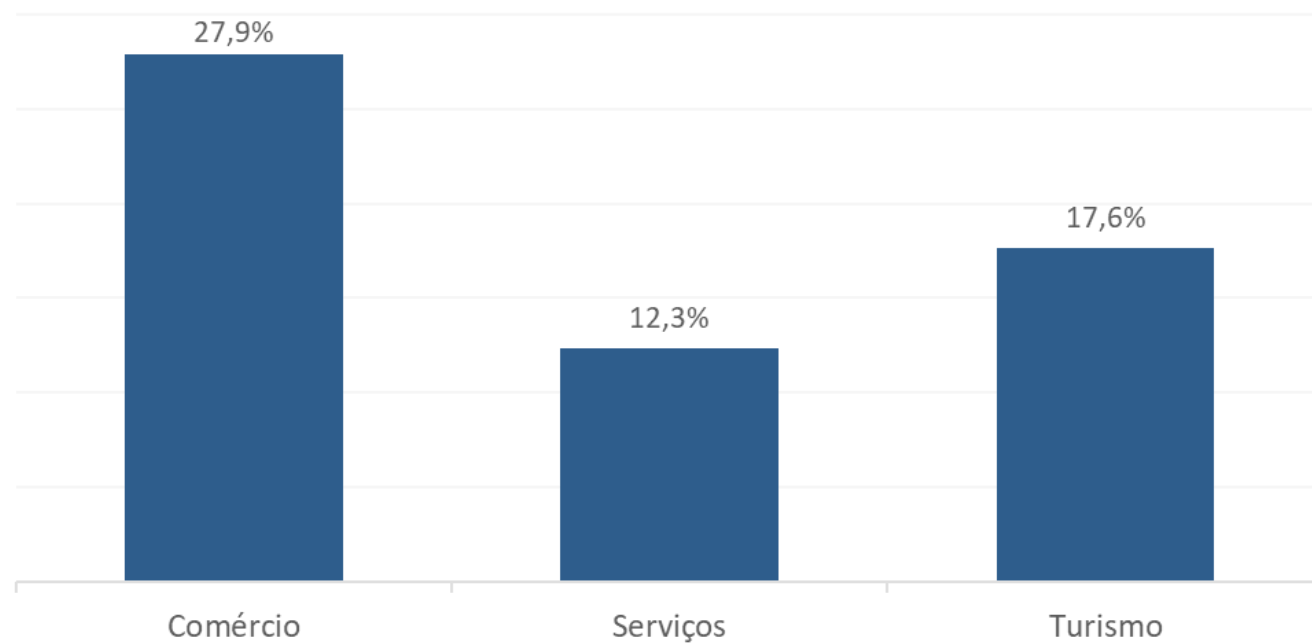


Outubro/2022

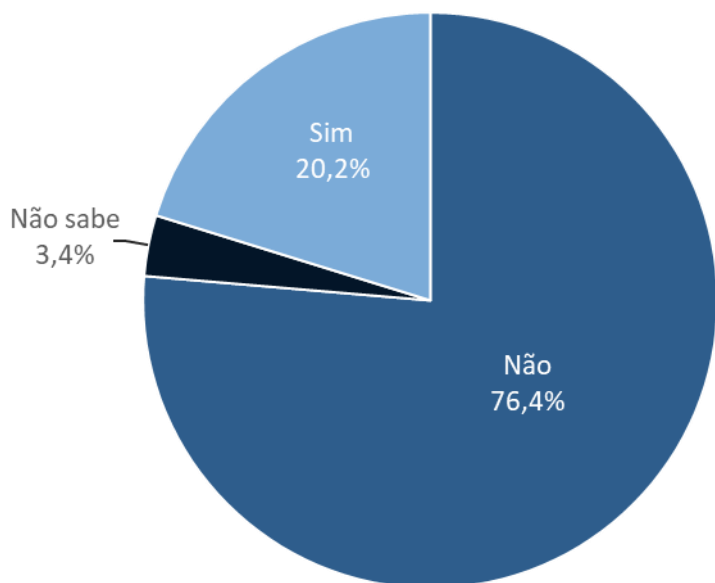
RESPONDENTES POR SETOR



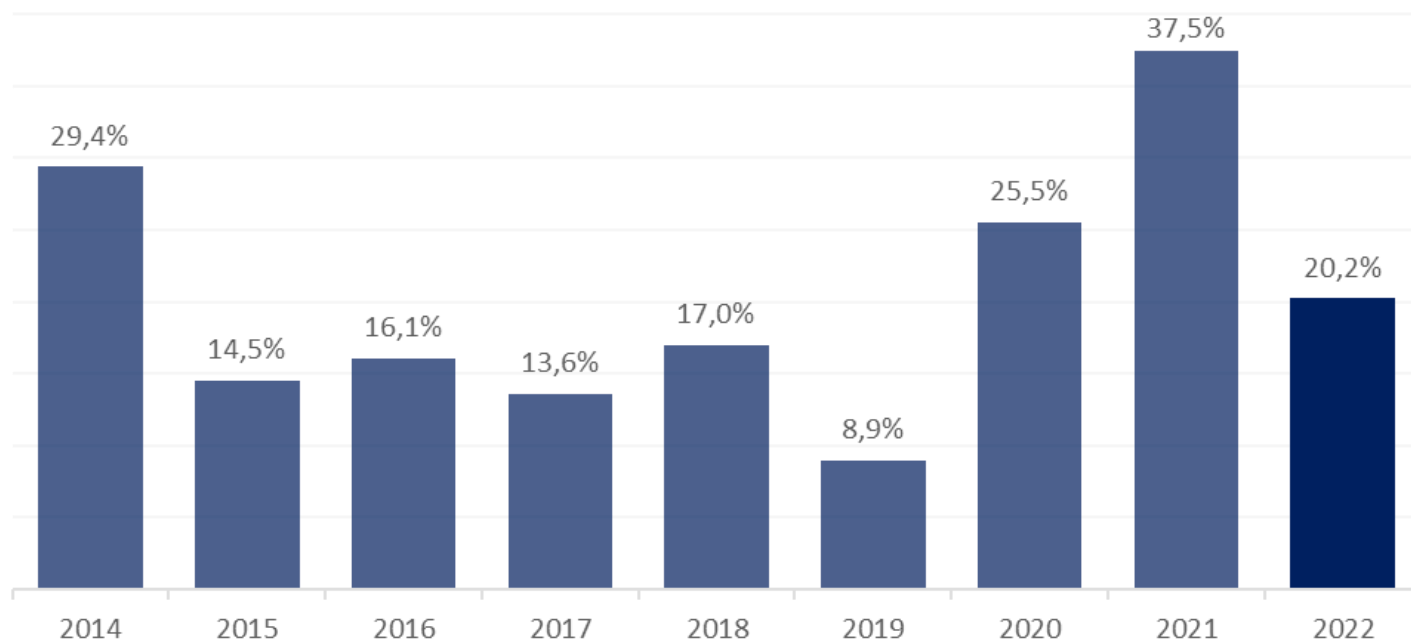
PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO POR SETOR SIM



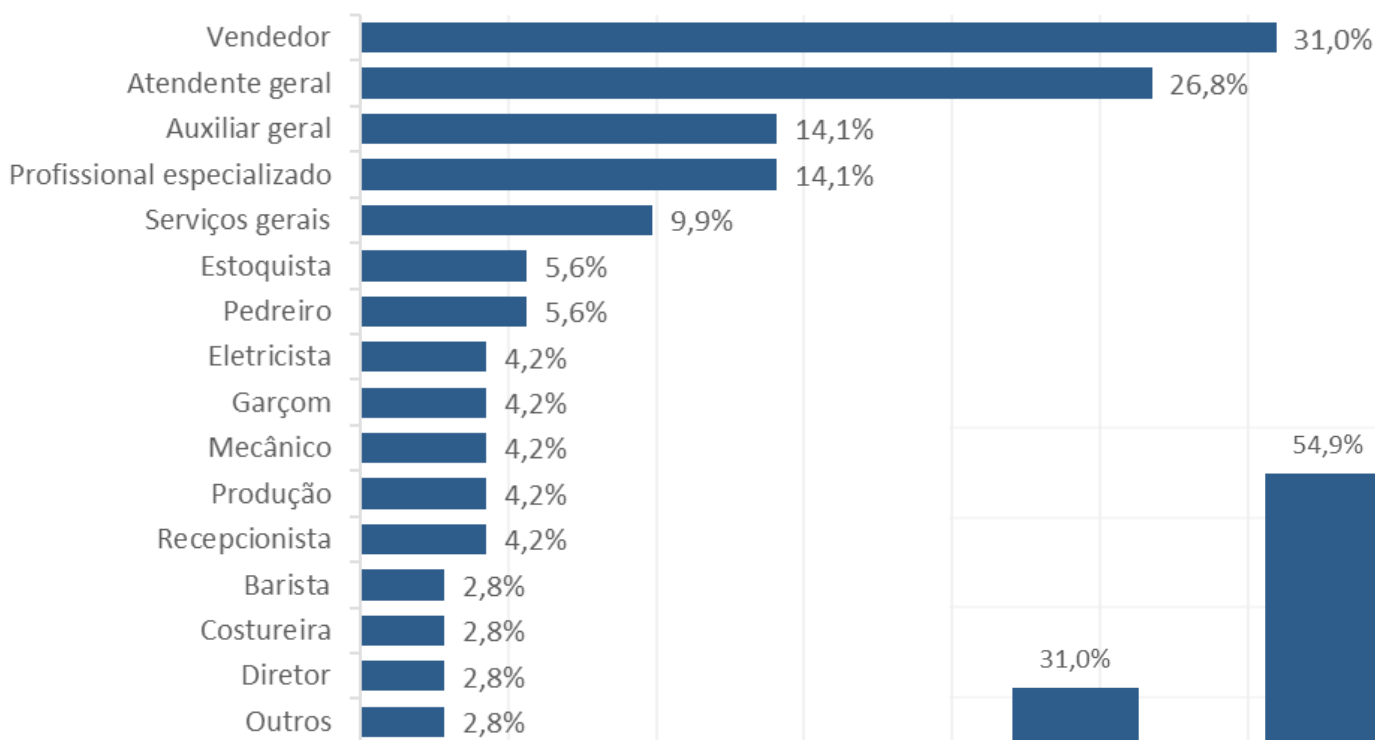
PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO



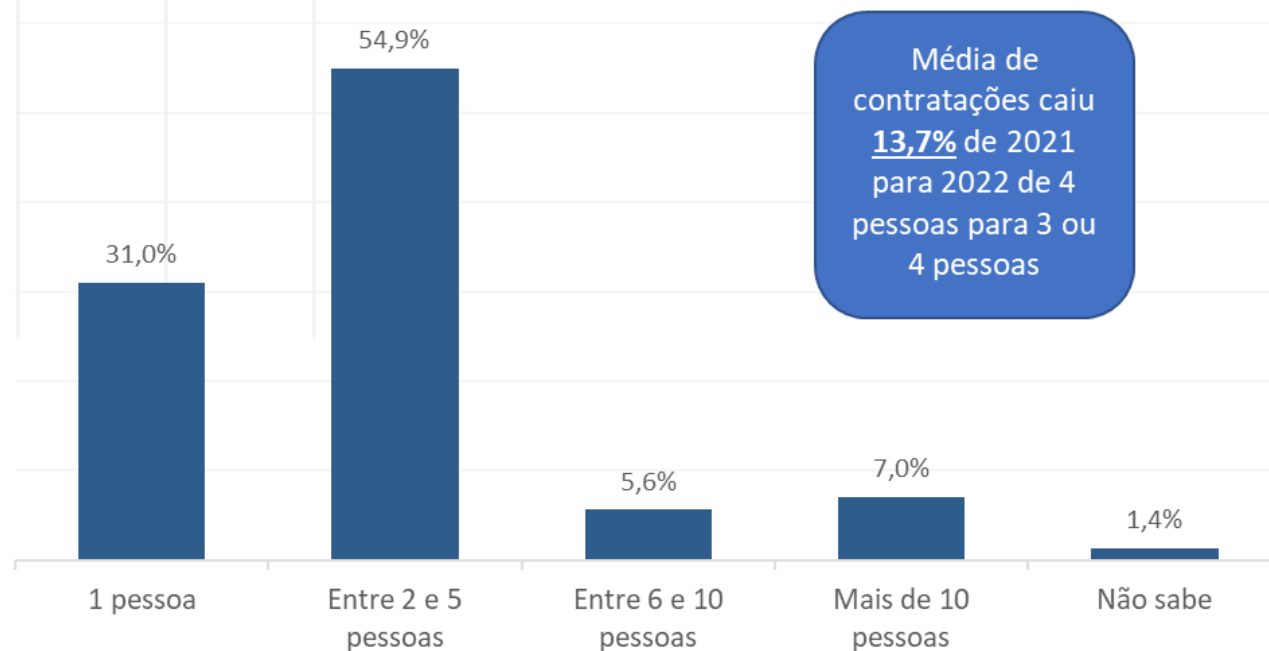
HISTÓRICO DE PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO SIM



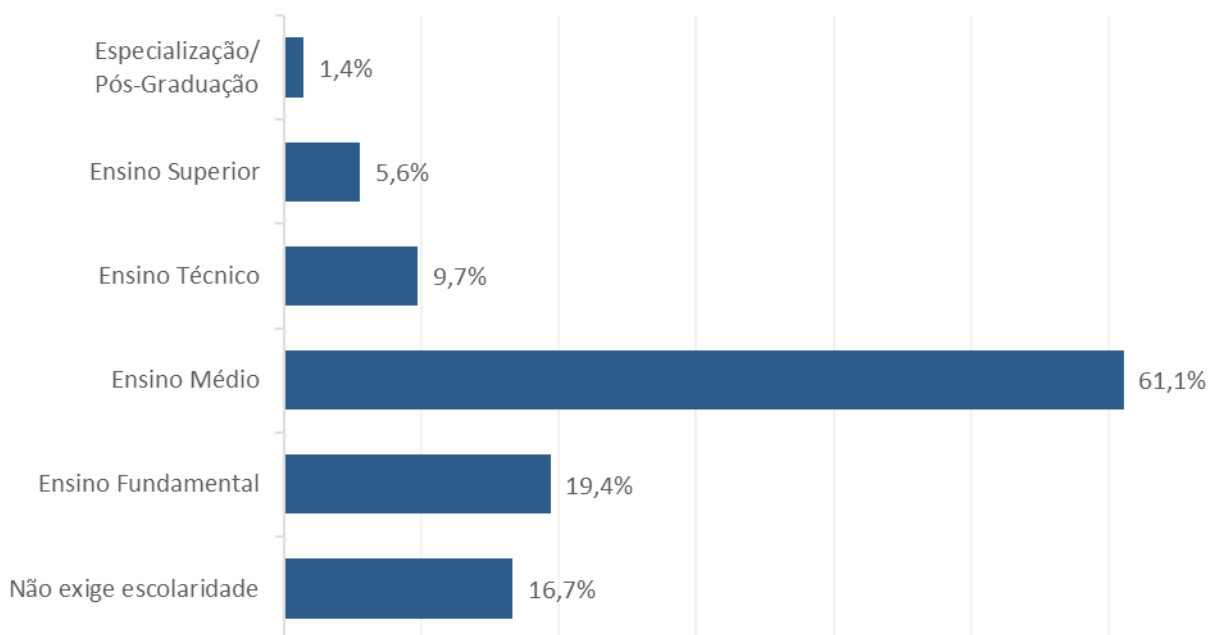
VAGAS A SEREM OFERTADAS



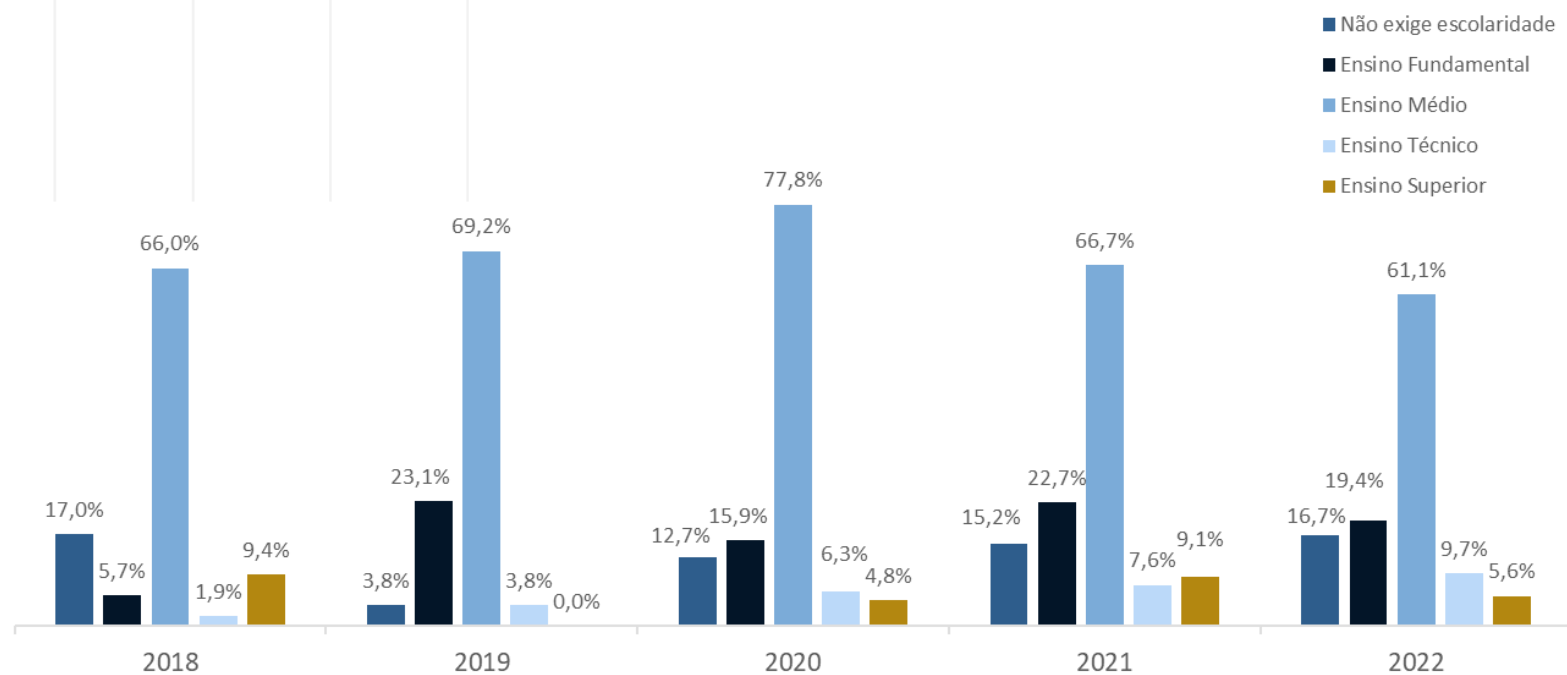
**NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS
A SEREM CONTRATADOS**



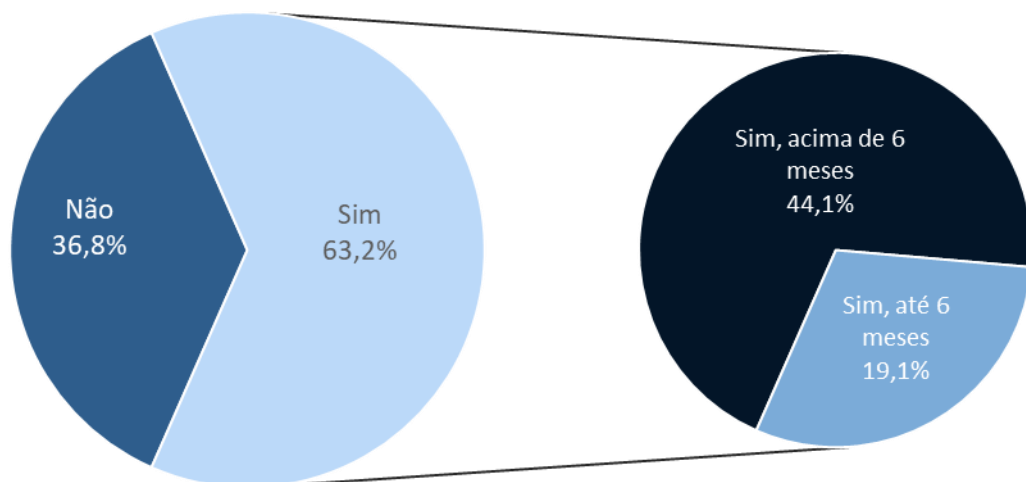
ESCOLARIDADE EXIGIDA PARA A VAGA



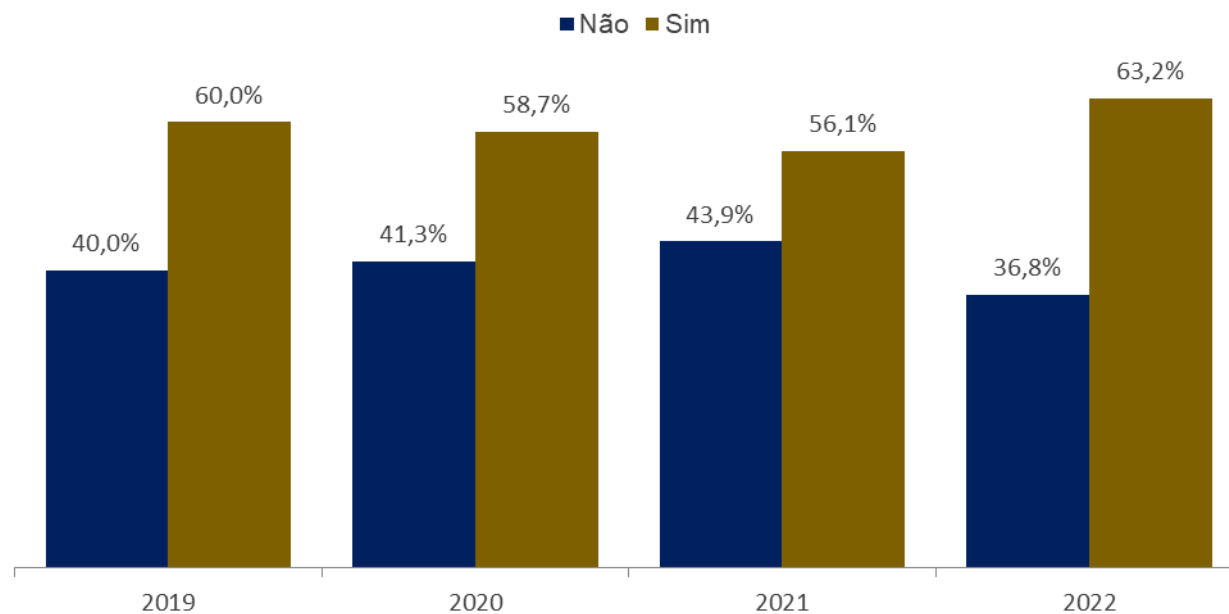
HISTÓRICO



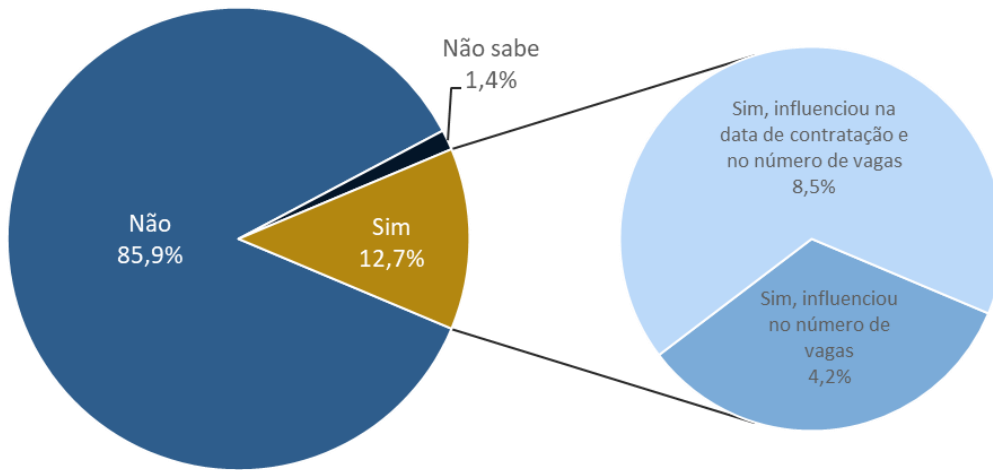
EXPERIÊNCIA EXIGIDA



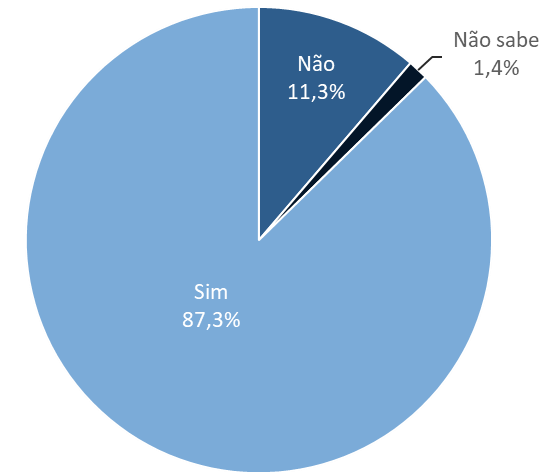
HISTÓRICO



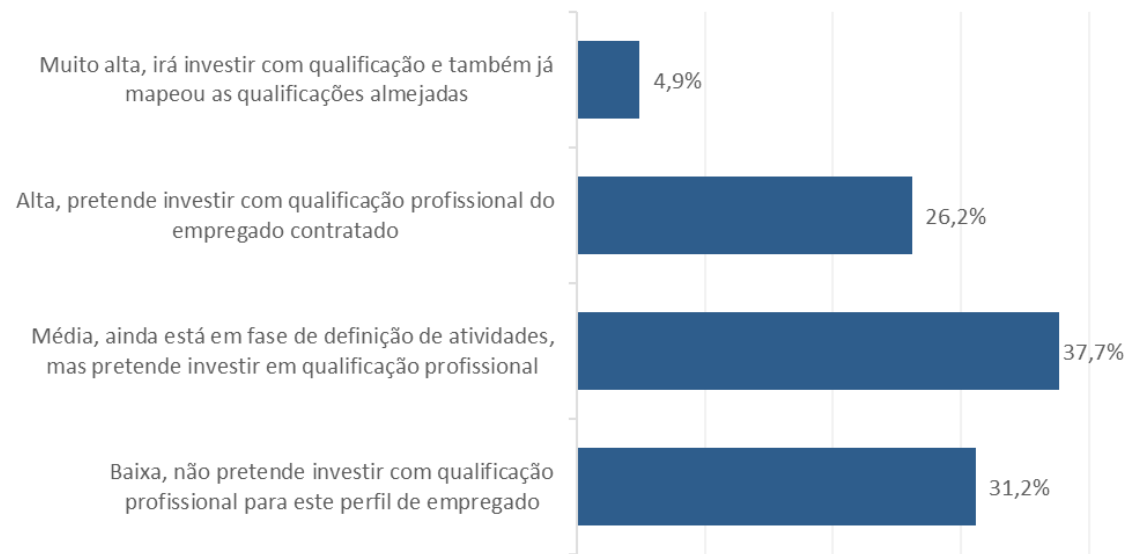
INFLUÊNCIA DA BLACK FRIDAY NAS CONTRATAÇÕES



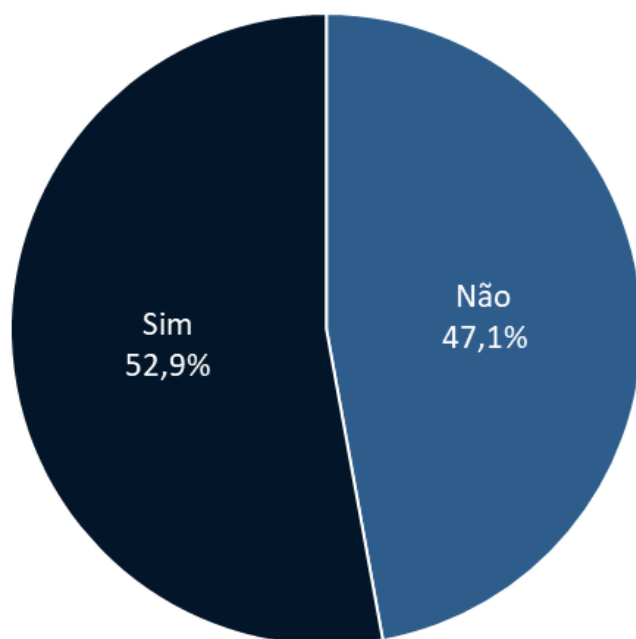
CHANCES DE EFETIVAÇÃO



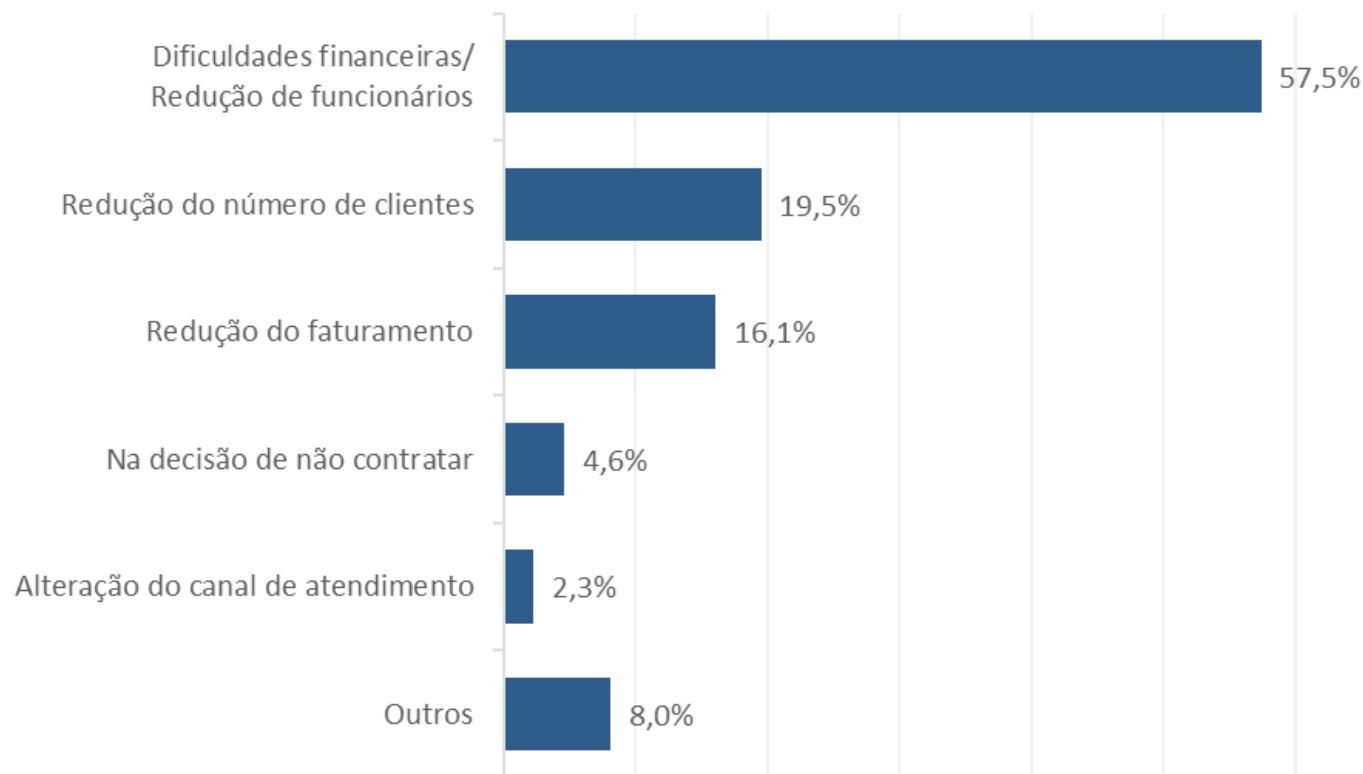
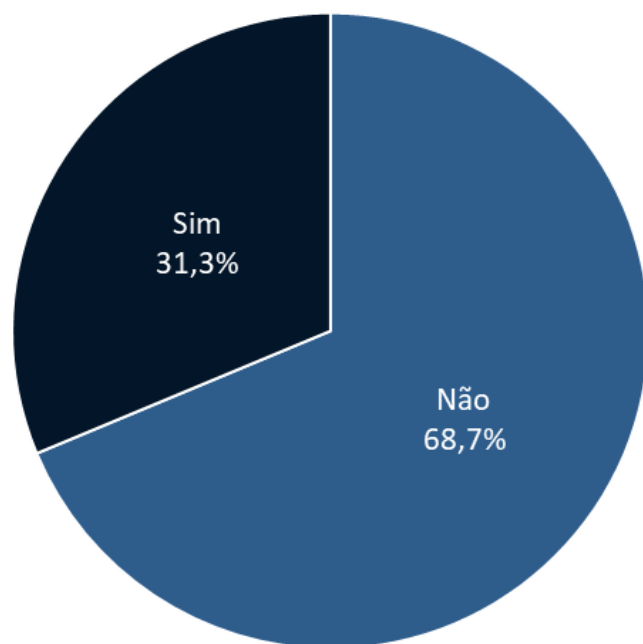
POSSIBILIDADE DE CAPACITAÇÕES



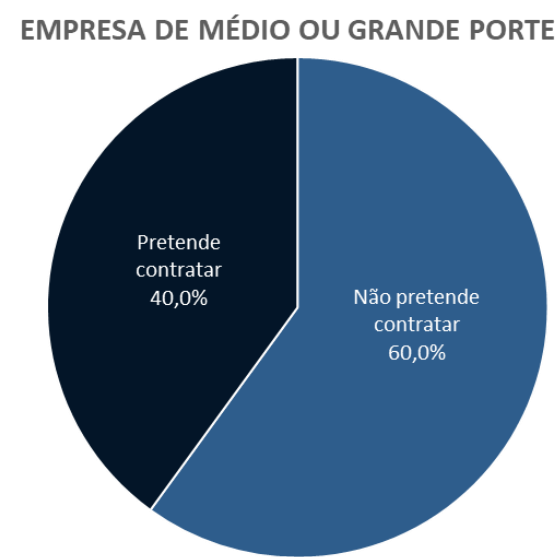
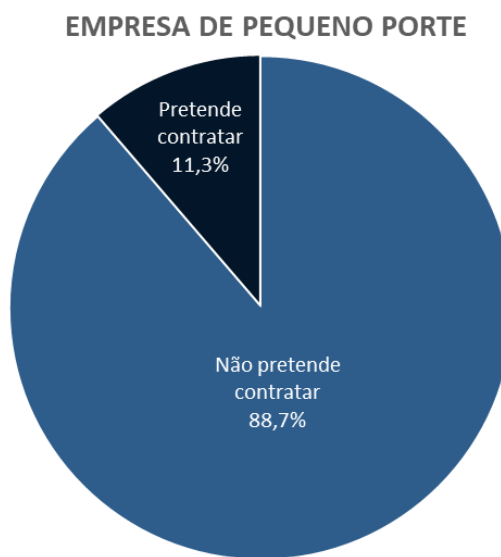
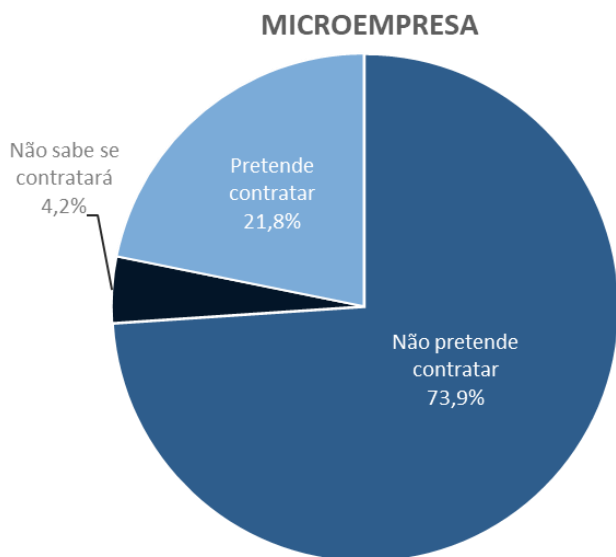
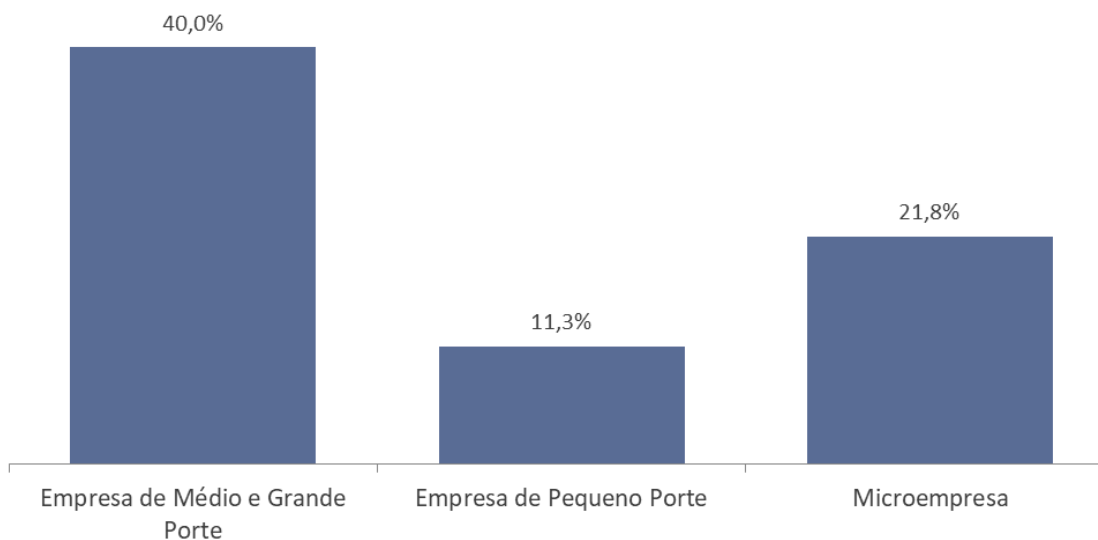
IMPACTOS DA PANDEMIA NA DECISÃO DE CONTRATAR



IMPACTOS DA PANDEMIA NA DECISÃO DE NÃO CONTRATAR



PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO POR PORTE



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ O setor que mais deve contratar temporários é o de comércio de bens, com 27,9%, seguido pelo de turismo, com 17,6%, e o de serviços, com 12,3%.
- ✓ 20,2% das empresas paranaenses pretendem contratar funcionários temporários neste ano, o que reflete uma estabilidade no mercado de trabalho, ao contrário do que ocorreu nos dois primeiros anos da pandemia, que foram marcados por grandes oscilações entre dispensas e contratações.
- ✓ A maior parte das vagas ofertadas serão para a função de vendedor, com 31%, seguidas por atendente geral (26,8%), auxiliar geral (14,1%), profissional especializado (14,1%) e serviços gerais (9,9%).
- ✓ O número médio de temporários a serem contratados caiu 13,7% em relação ao ano passado. A maior parte dos empresários, 54,9%, pretende contratar entre duas e cinco pessoas, enquanto 31% planejam contratar apenas um novo colaborador por tempo determinado. As empresas que devem adicionar entre seis e dez funcionários ao seu quadro funcional neste fim de ano correspondem a 5,6% e as que contratarão mais de dez temporários somam 7%.
- ✓ A escolaridade exigida será o Ensino Médio, em 61,1% das vagas, e o Ensino Fundamental, para 19,4%. Os cargos que exigem maior qualificação correspondem a 9,7% para Ensino Técnico, 5,6% para graduação e 1,4% para pós-graduação.
- ✓ A experiência na função será requerida por 63,2% das empresas, sendo 19,1% de até seis meses e 44,1% das vagas exigirão experiência acima de seis meses.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ A Black Friday influenciará apenas 12,7% dos lojistas a contratar temporários, especialmente na data da contratação e no número de vagas.
- ✓ As chances de efetivação são bastante altas, com 87,3%.
- ✓ Uma parcela de 68,8% das empresas pretende investir na capacitação do temporário contratado. Entretanto, 31,2% querem que este profissional já tenha a qualificação necessária e por isso não vão investir na qualificação para este perfil de empregado.
- ✓ A Covid-19 continua impactando na decisão de contratar temporários para 52,9% das empresas, sobretudo na quantidade de colaboradores (42,9%). E impacta na decisão de não contratar temporários para 31,3% das empresas, principalmente pela dificuldade financeira/ redução de funcionários.
- ✓ As empresas de médio e grande porte oferecerão o maior número de vagas temporárias, uma vez que 40% pretendem fazer esse tipo de contratação. As microempresas, por sua vez, correspondem a 21,8% dos estabelecimentos que contratarão temporários, enquanto as empresas de pequeno porte somam 11,3%.
- ✓ A metodologia aplicada na pesquisa foi a quantitativa por amostragem estratificada, baseada no método CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional nos três setores do comércio de bens, serviços e turismo e porte das empresas. A coleta dos dados realizada pelo Sebrae Paraná se deu no período de 30 de setembro a 7 de outubro de 2022. A abordagem dos gestores ocorreu de forma aleatória, por telefone, resultando em uma amostra de 351 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,23%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio/PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4527

