

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
JULHO/2022

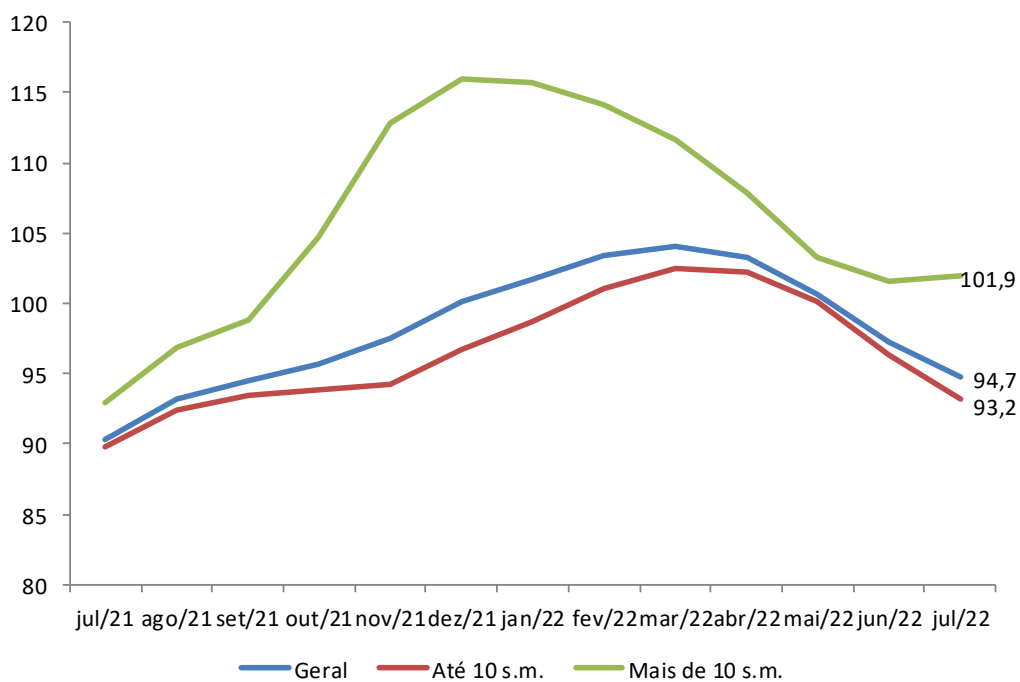
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

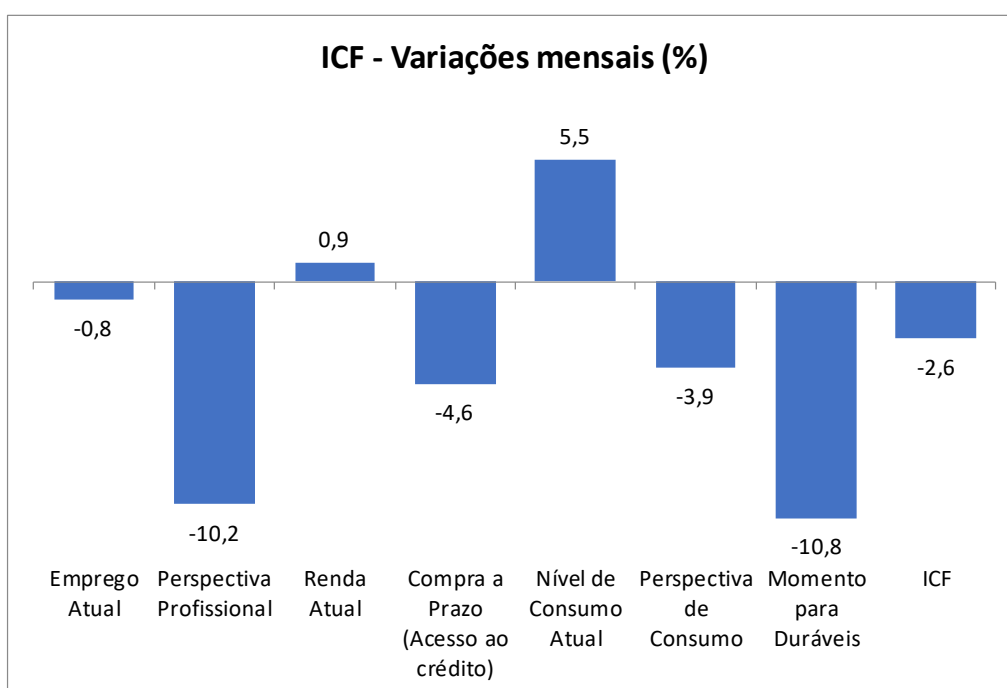
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2021	90,3	89,8	92,9
agosto	93,1	92,4	96,8
setembro	94,5	93,5	98,9
outubro	95,7	93,8	104,8
novembro	97,5	94,2	112,8
dezembro	100,1	96,7	116,0
janeiro/2022	101,7	98,7	115,6
fevereiro	103,3	101,0	114,1
março	104,1	102,4	111,7
abril	103,2	102,2	107,9
maio	100,7	100,1	103,2
junho	97,2	96,3	101,6
julho/2022	94,7	93,2	101,9

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,8	-1,4	2,1
Perspectiva Profissional	-10,2	-10,4	-9,1
Renda Atual	0,9	-0,1	5,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-4,6	-5,3	-0,9
Nível de Consumo Atual	5,5	5,1	7,2
Perspectiva de Consumo	-3,9	-5,3	1,9
Momento para Duráveis	-10,8	-9,9	-14,0
<b>ICF</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>94,7</b>	<b>93,2</b>	<b>101,9</b>

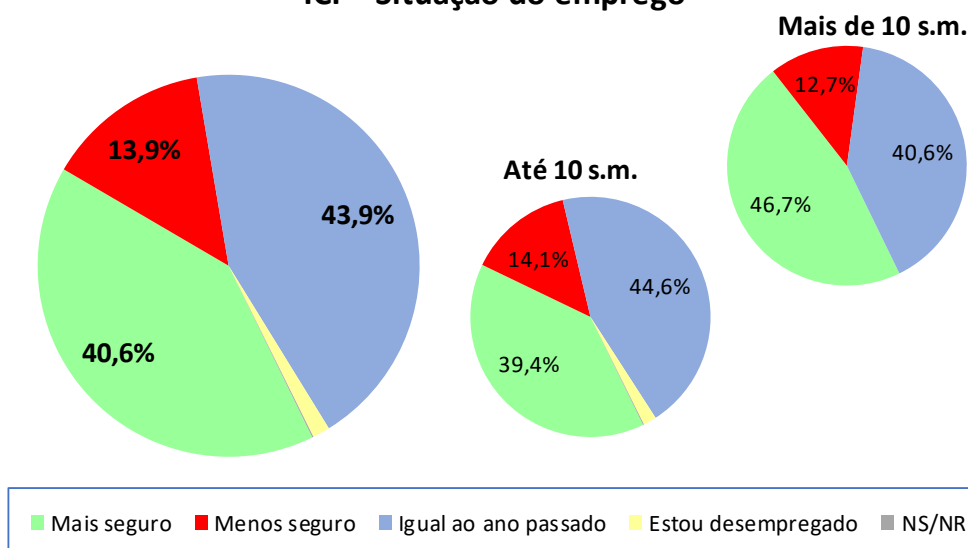


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

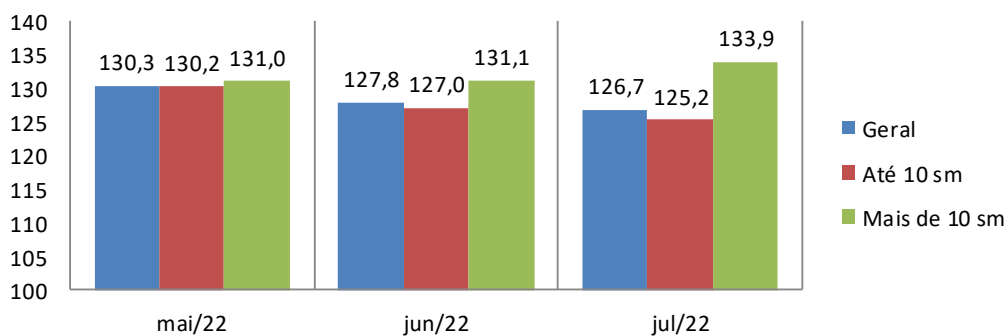
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	40,6	39,4	46,7
Menos seguro	13,9	14,1	12,7
Igual ao ano passado	43,9	44,6	40,6
Estou desempregado	1,5	1,8	--
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>126,7</b>	<b>125,2</b>	<b>133,9</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	130,3	127,8	126,7
Até 10 sm	130,2	127,0	125,2
Mais de 10 sm	131,0	131,1	133,9

### ICF - Situação do emprego

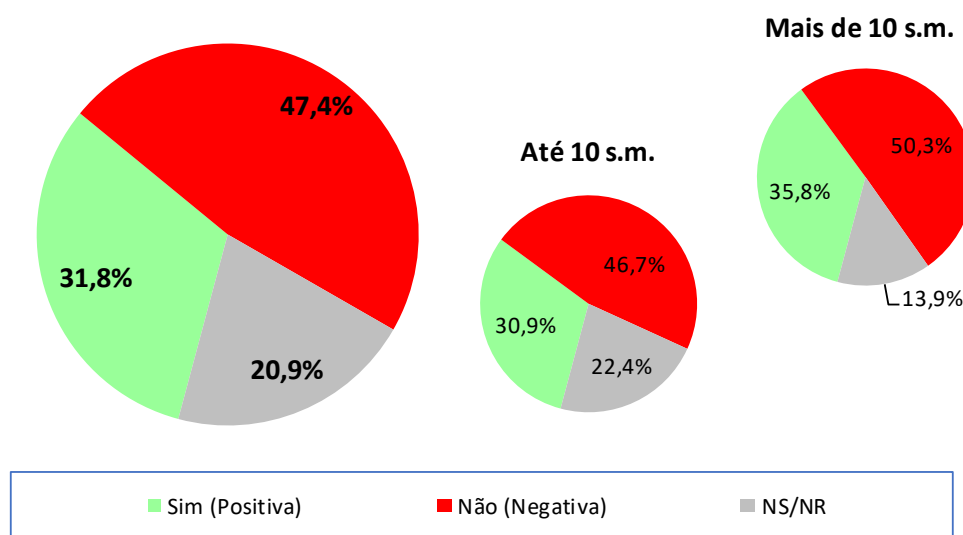


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

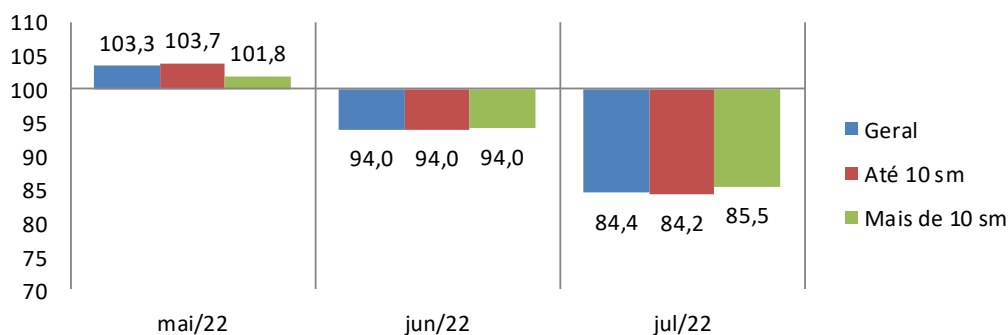
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	31,8	30,9	35,8
Não (Negativa)	47,4	46,7	50,3
NS/NR	20,9	22,4	13,9
<b>Índice</b>	<b>84,4</b>	<b>84,2</b>	<b>85,5</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	103,3	94,0	84,4
Até 10 sm	103,7	94,0	84,2
Mais de 10 sm	101,8	94,0	85,5

### ICF - Perspectiva profissional

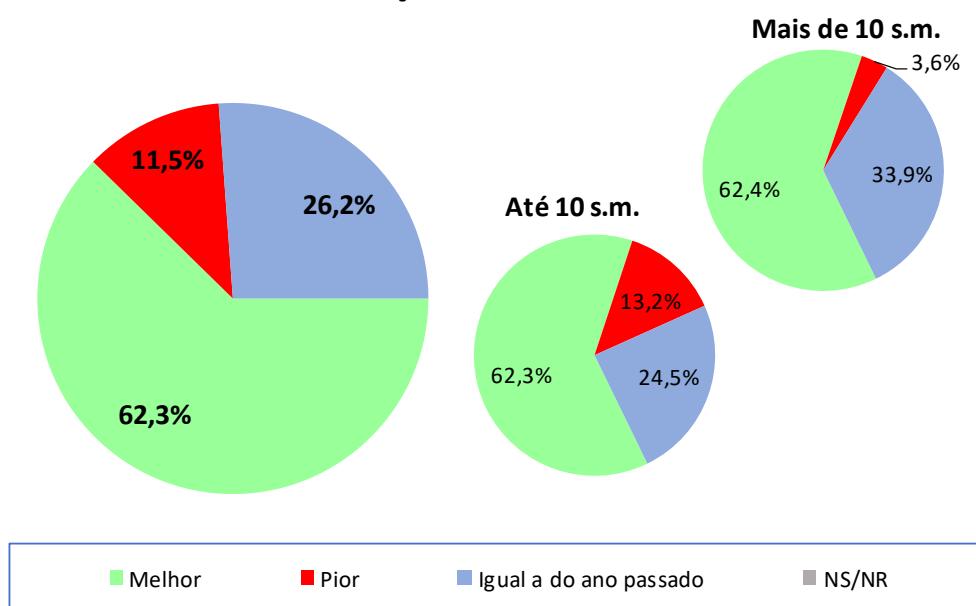


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

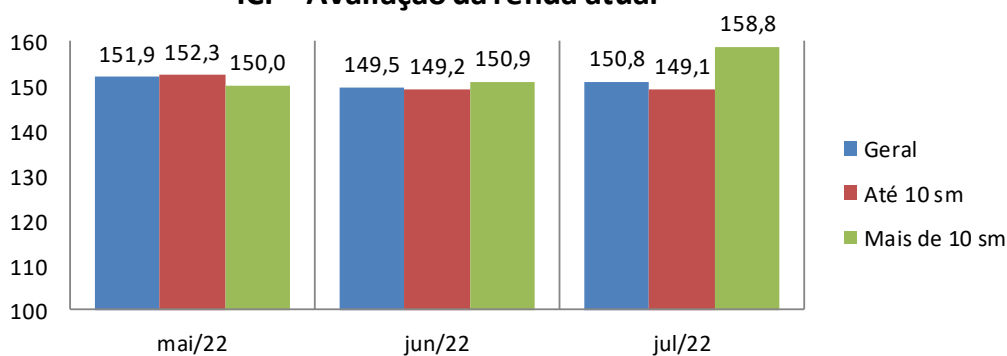
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	62,3	62,3	62,4
Pior	11,5	13,2	3,6
Igual a do ano passado	26,2	24,5	33,9
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>150,8</b>	<b>149,1</b>	<b>158,8</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	151,9	149,5	150,8
Até 10 sm	152,3	149,2	149,1
Mais de 10 sm	150,0	150,9	158,8

#### ICF - Avaliação da renda atual

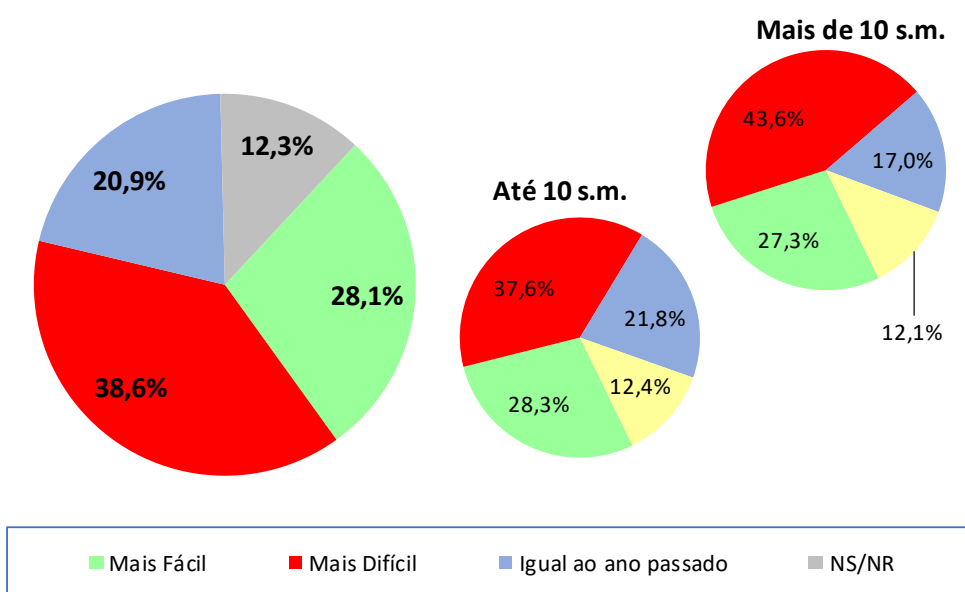


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

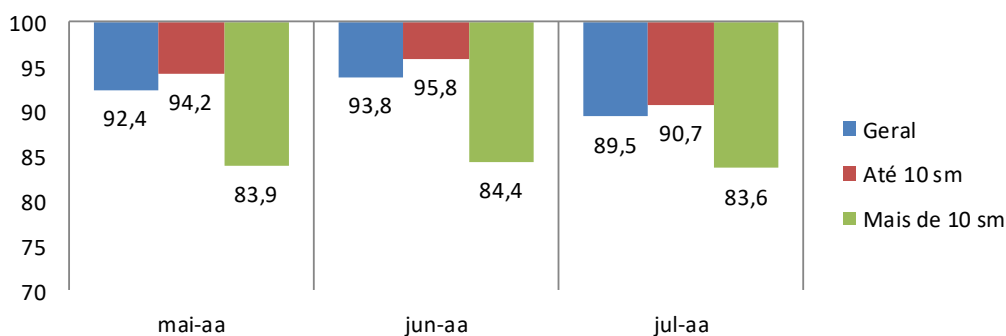
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	28,1	28,3	27,3
Mais Difícil	38,6	37,6	43,6
Igual ao ano passado	20,9	21,8	17,0
NS/NR	12,3	12,4	12,1
<b>Índice</b>	<b>89,5</b>	<b>90,7</b>	<b>83,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	92,4	93,8	89,5
Até 10 sm	94,2	95,8	90,7
Mais de 10 sm	83,9	84,4	83,6

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



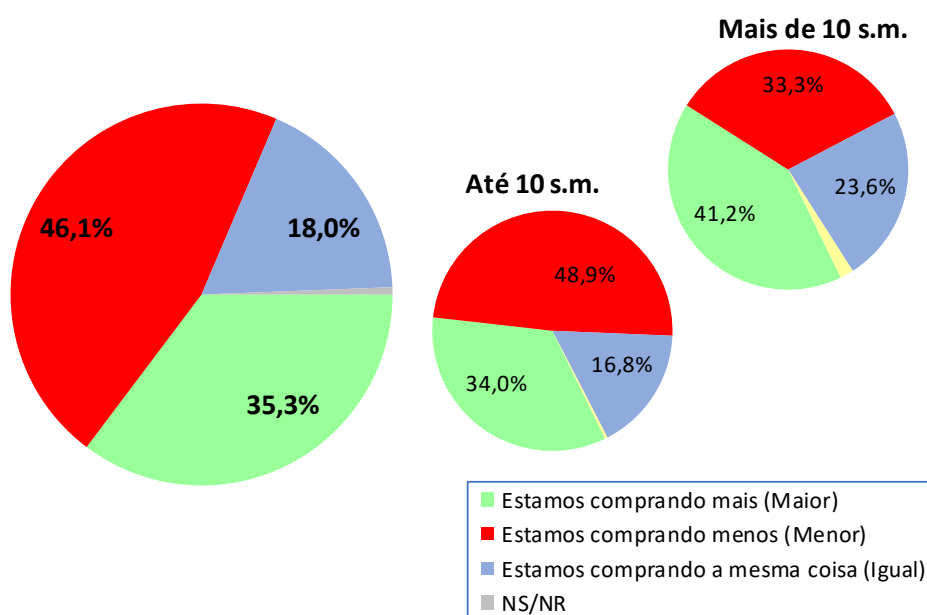


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

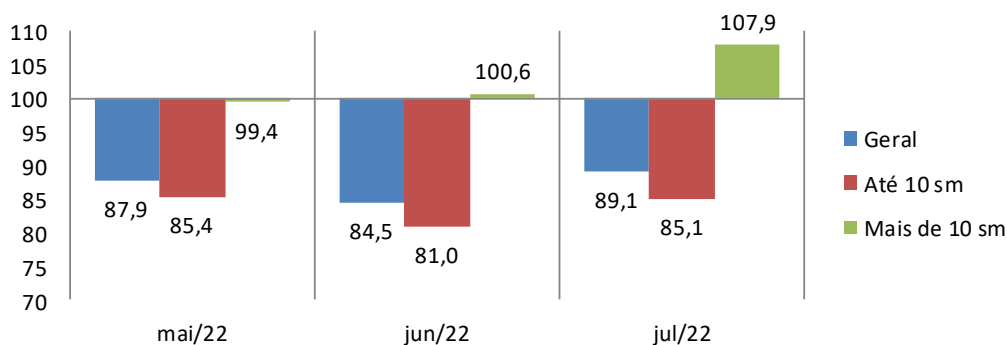
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	35,3	34,0	41,2
Estamos comprando menos (Menor)	46,1	48,9	33,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	18,0	16,8	23,6
NS/NR	0,6	0,4	1,8
<b>Índice</b>	<b>89,1</b>	<b>85,1</b>	<b>107,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	87,9	84,5	89,1
Até 10 sm	85,4	81,0	85,1
Mais de 10 sm	99,4	100,6	107,9

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

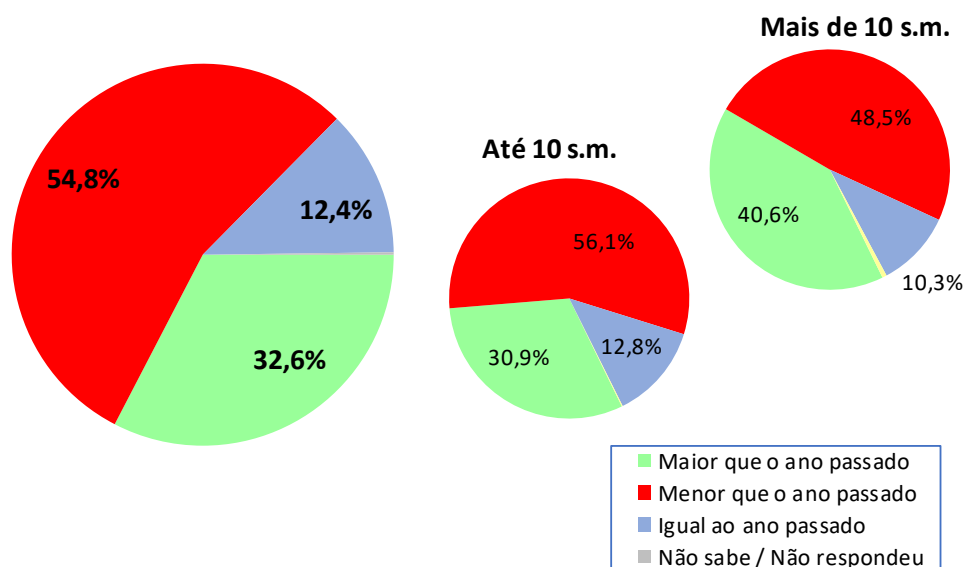


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

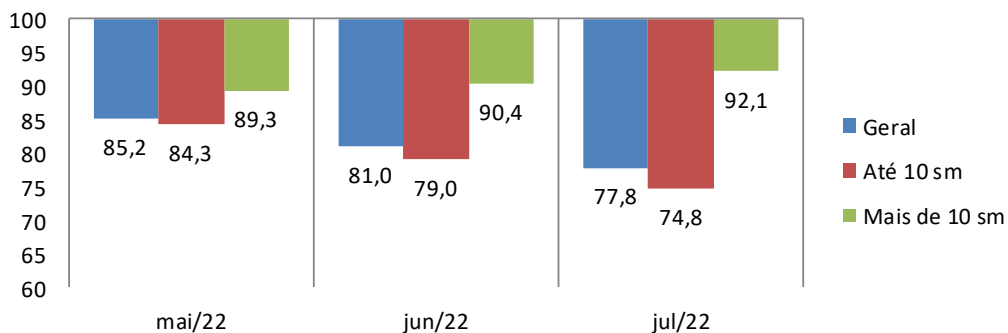
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	32,6	30,9	40,6
Menor que o ano passado	54,8	56,1	48,5
Igual ao ano passado	12,4	12,8	10,3
Não sabe / Não respondeu	0,2	0,1	0,6
Índice	<b>77,8</b>	<b>74,8</b>	<b>92,1</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	85,2	81,0	77,8
Até 10 sm	84,3	79,0	74,8
Mais de 10 sm	89,3	90,4	92,1

### ICF - Perspectiva de consumo

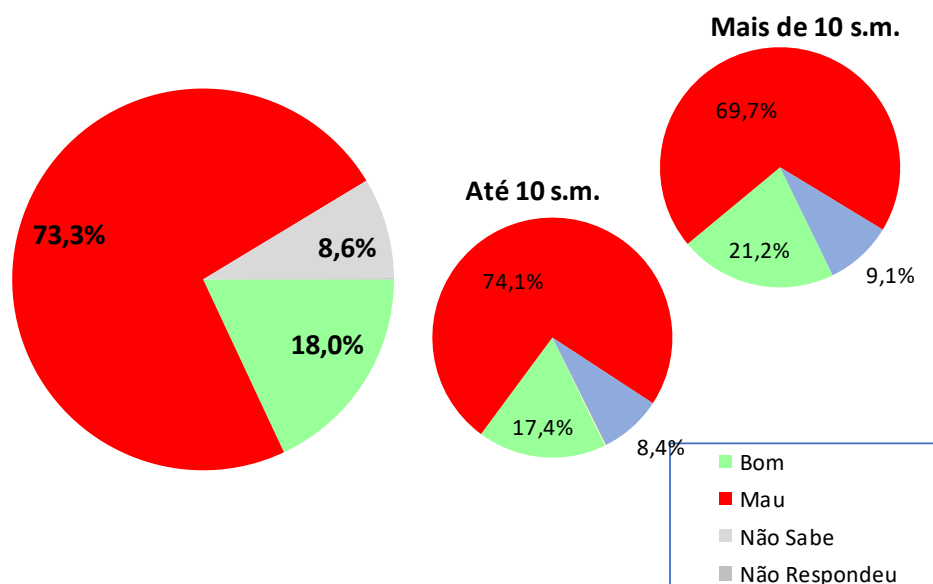


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

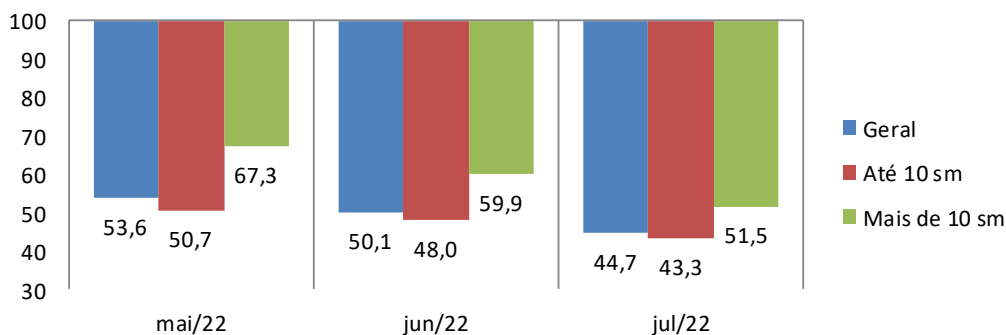
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	18,0	17,4	21,2
Mau	73,3	74,1	69,7
Não Sabe	8,6	8,4	9,1
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>44,7</b>	<b>43,3</b>	<b>51,5</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	53,6	50,1	44,7
Até 10 sm	50,7	48,0	43,3
Mais de 10 sm	67,3	59,9	51,5

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2022.