

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
JUNHO/2022

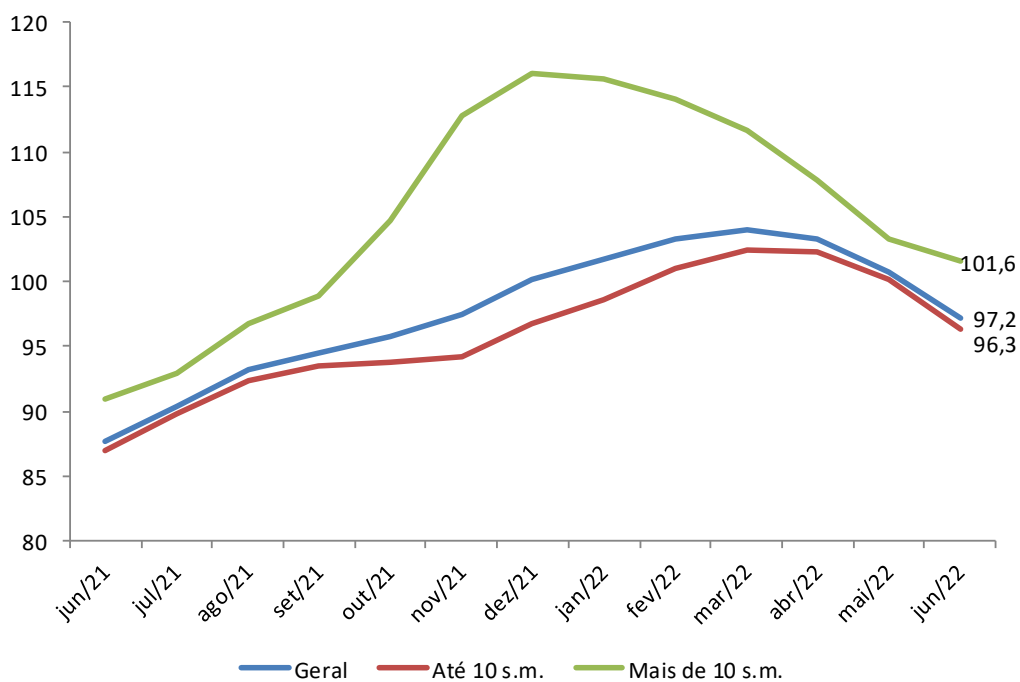
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

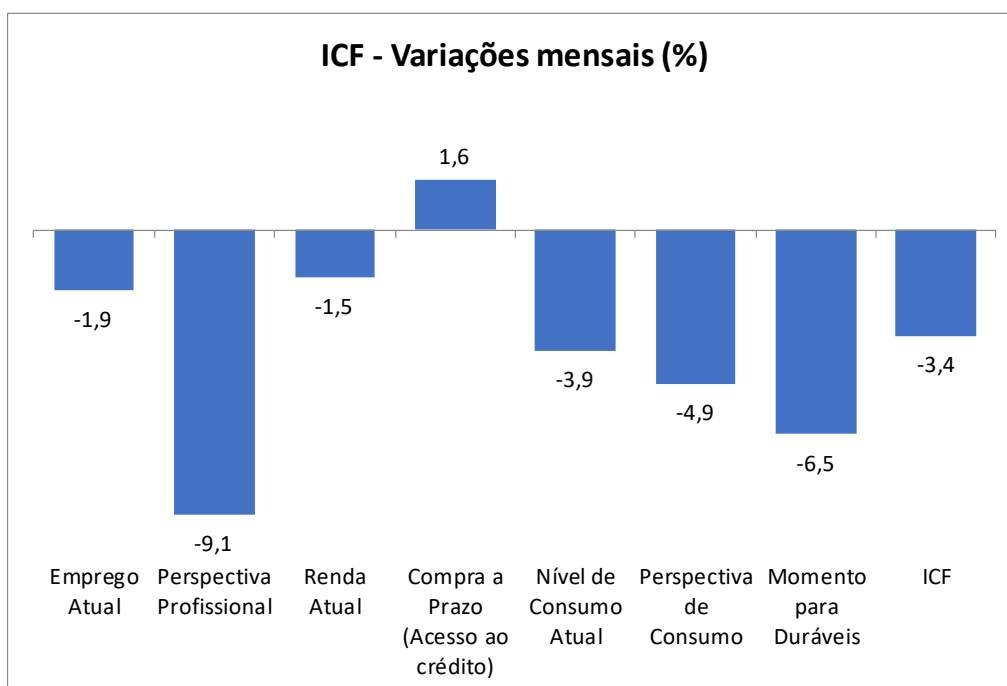
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2021	87,7	87,0	90,9
julho	90,3	89,8	92,9
agosto	93,1	92,4	96,8
setembro	94,5	93,5	98,9
outubro	95,7	93,8	104,8
novembro	97,5	94,2	112,8
dezembro	100,1	96,7	116,0
janeiro/2022	101,7	98,7	115,6
fevereiro	103,3	101,0	114,1
março	104,1	102,4	111,7
abril	103,2	102,2	107,9
maio	100,7	100,1	103,2
junho/2022	97,2	96,3	101,6

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-1,9	-2,4	0,1
Perspectiva Profissional	-9,1	-9,4	-7,6
Renda Atual	-1,5	-2,0	0,6
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	1,6	1,8	0,6
Nível de Consumo Atual	-3,9	-5,1	1,2
Perspectiva de Consumo	-4,9	-6,3	1,3
Momento para Duráveis	-6,5	-5,3	-11,0
<b>ICF</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>97,2</b>	<b>96,3</b>	<b>101,6</b>

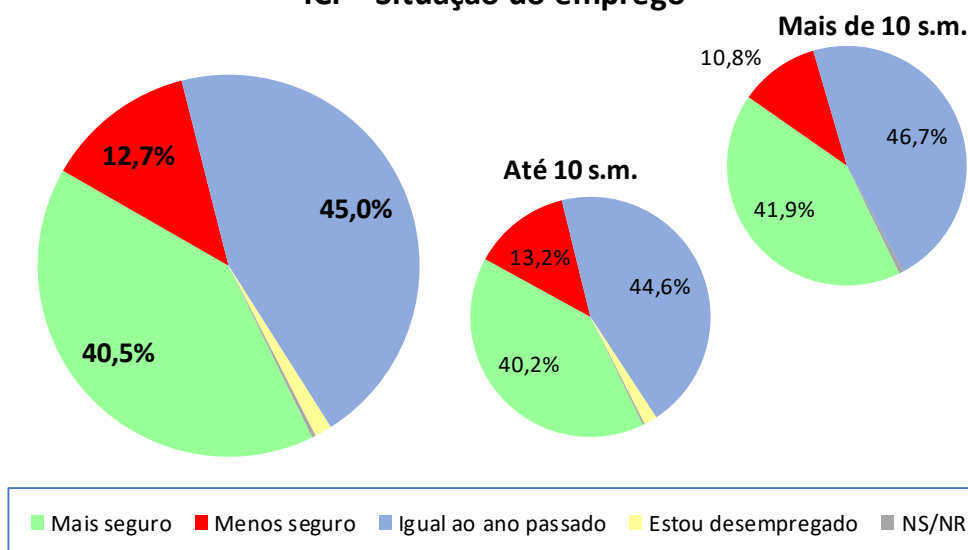


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

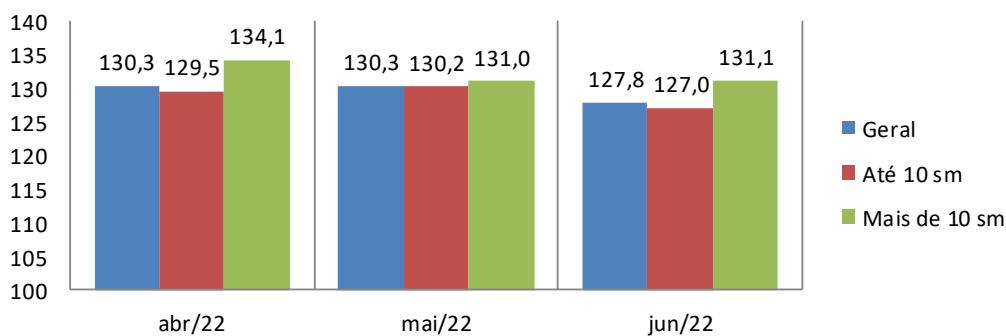
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	40,5	40,2	41,9
Menos seguro	12,7	13,2	10,8
Igual ao ano passado	45,0	44,6	46,7
Estou desempregado	1,5	1,8	--
NS/NR	0,3	0,2	0,6
<b>Índice</b>	<b>127,8</b>	<b>127,0</b>	<b>131,1</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	130,3	130,3	127,8
Até 10 sm	129,5	130,2	127,0
Mais de 10 sm	134,1	131,0	131,1

### ICF - Situação do emprego

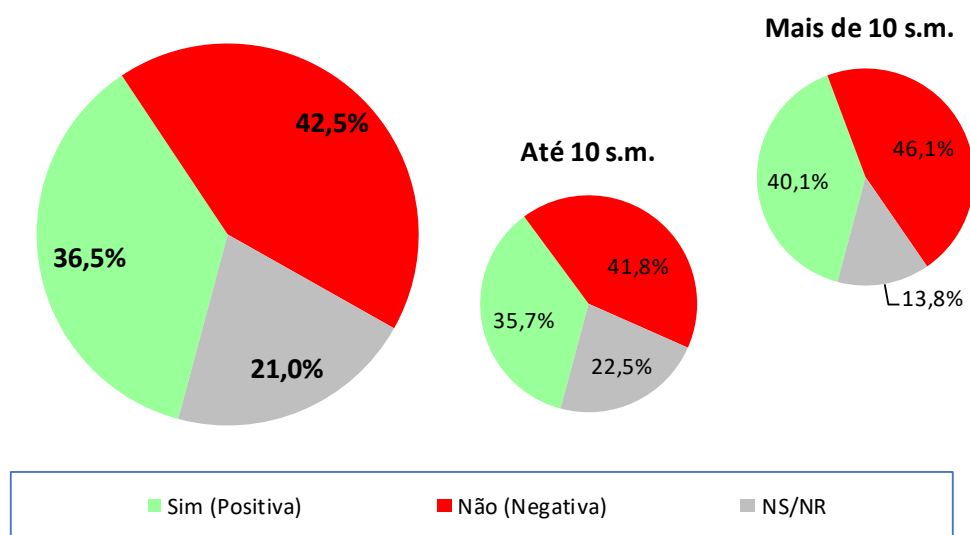


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

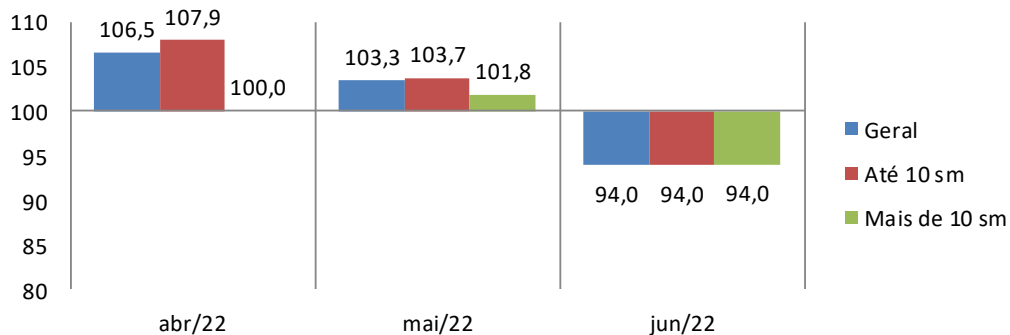
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	36,5	35,7	40,1
Não (Negativa)	42,5	41,8	46,1
NS/NR	21,0	22,5	13,8
<b>Índice</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	106,5	103,3	94,0
Até 10 sm	107,9	103,7	94,0
Mais de 10 sm	100,0	101,8	94,0

### ICF - Perspectiva profissional

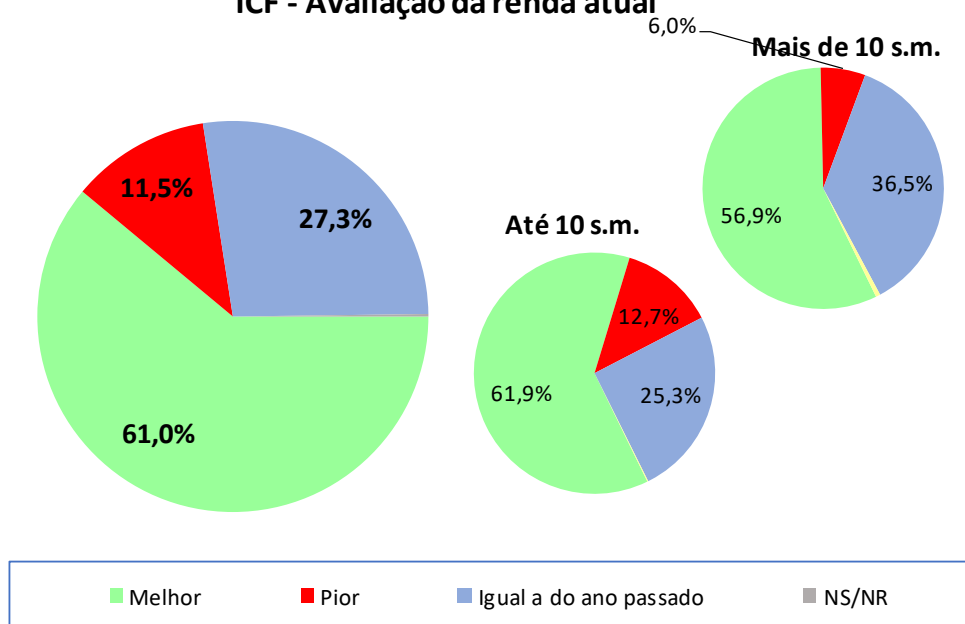


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

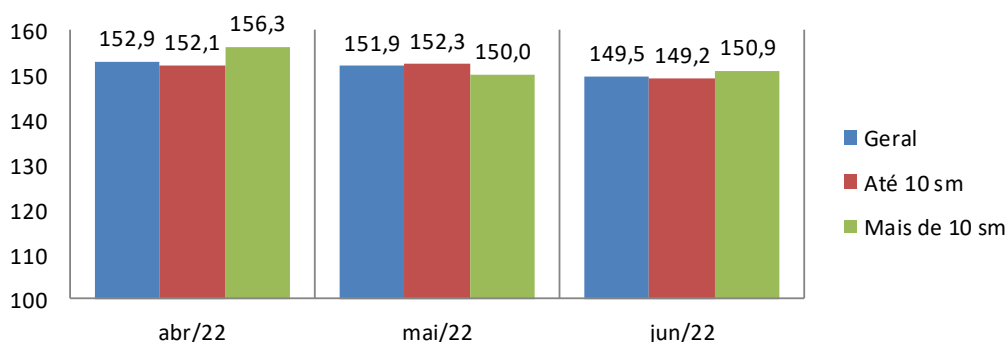
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	61,0	61,9	56,9
Pior	11,5	12,7	6,0
Igual a do ano passado	27,3	25,3	36,5
NS/NR	0,2	0,1	0,6
<b>Índice</b>	<b>149,5</b>	<b>149,2</b>	<b>150,9</b>

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	152,9	151,9	149,5
Até 10 sm	152,1	152,3	149,2
Mais de 10 sm	156,3	150,0	150,9

ICF - Avaliação da renda atual

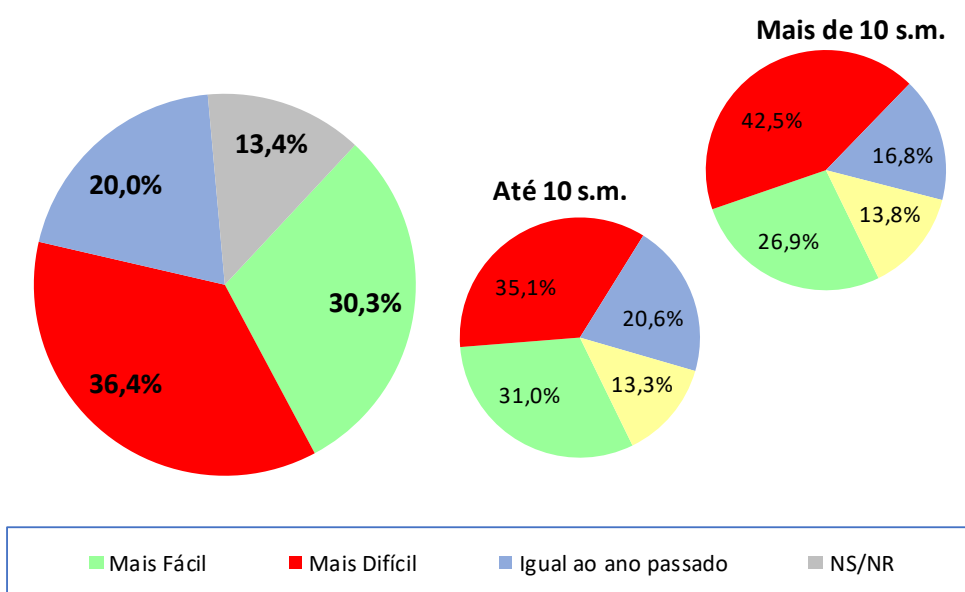


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

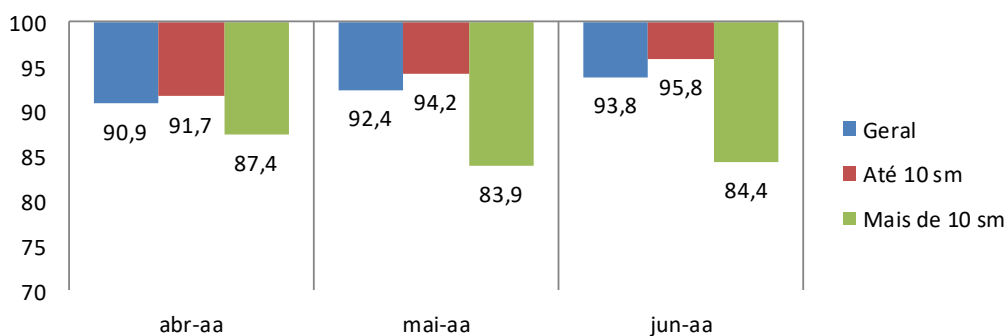
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	30,3	31,0	26,9
Mais Difícil	36,4	35,1	42,5
Igual ao ano passado	20,0	20,6	16,8
NS/NR	13,4	13,3	13,8
<b>Índice</b>	<b>93,8</b>	<b>95,8</b>	<b>84,4</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	90,9	92,4	93,8
Até 10 sm	91,7	94,2	95,8
Mais de 10 sm	87,4	83,9	84,4

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



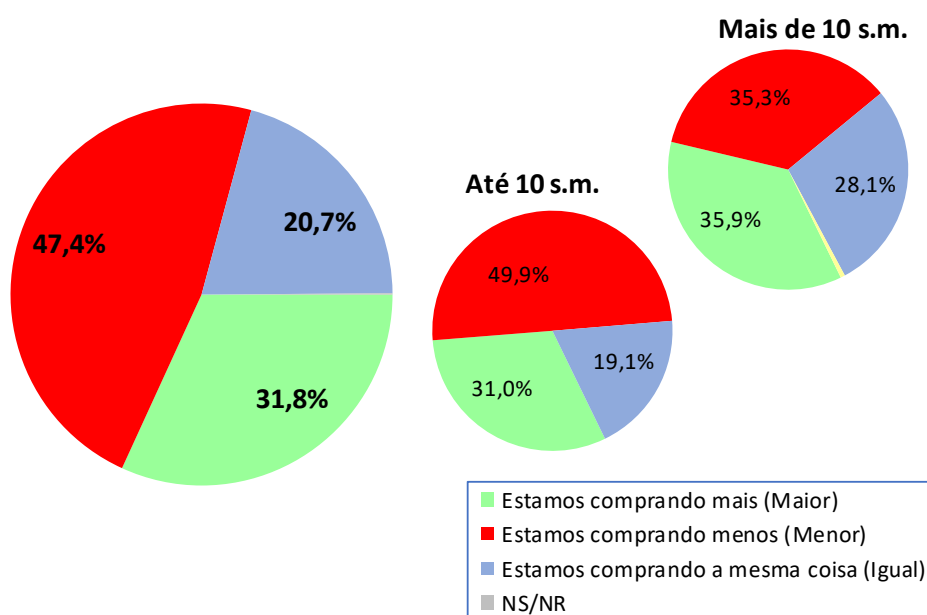


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

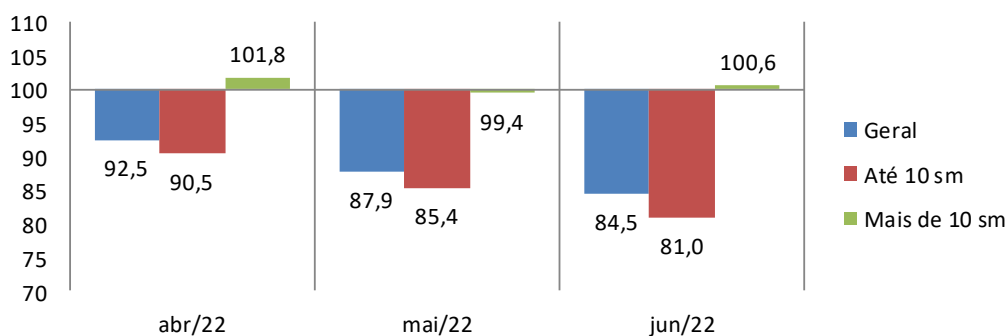
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	31,8	31,0	35,9
Estamos comprando menos (Menor)	47,4	49,9	35,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	20,7	19,1	28,1
NS/NR	0,1	--	0,6
<b>Índice</b>	<b>84,5</b>	<b>81,0</b>	<b>100,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	92,5	87,9	84,5
Até 10 sm	90,5	85,4	81,0
Mais de 10 sm	101,8	99,4	100,6

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

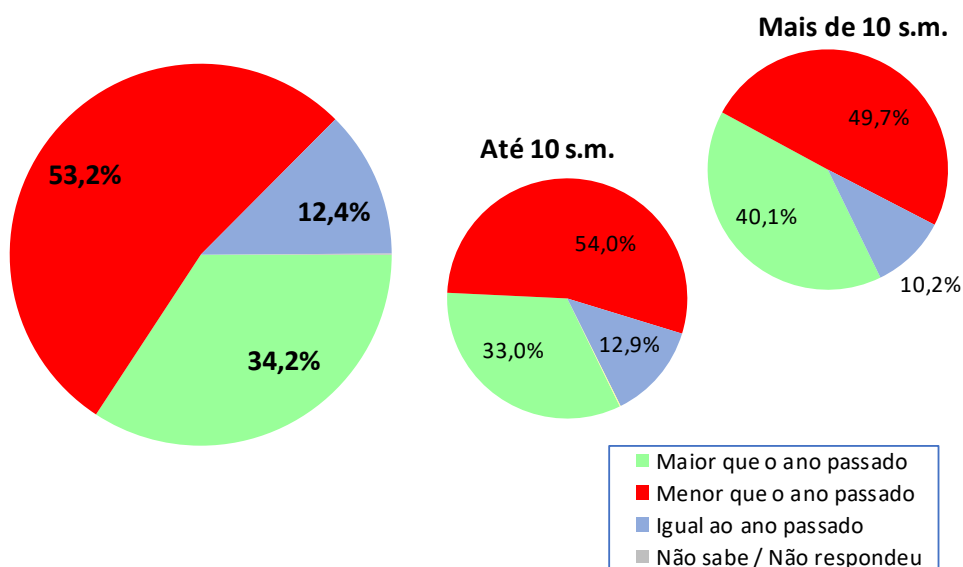


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

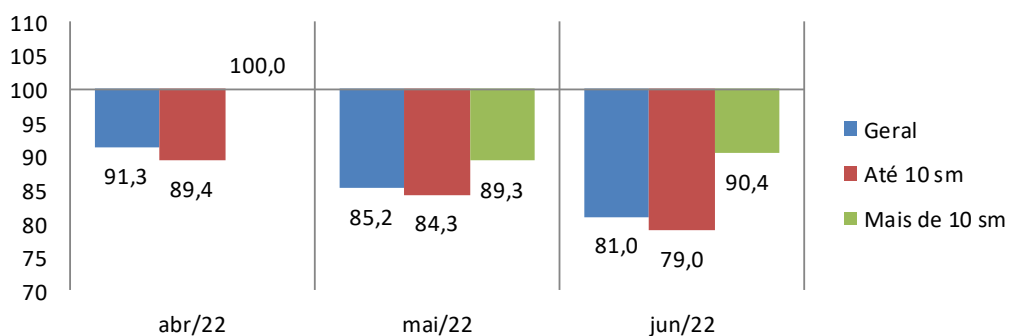
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	34,2	33,0	40,1
Menor que o ano passado	53,2	54,0	49,7
Igual ao ano passado	12,4	12,9	10,2
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	<b>81,0</b>	<b>79,0</b>	<b>90,4</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	91,3	85,2	81,0
Até 10 sm	89,4	84,3	79,0
Mais de 10 sm	100,0	89,3	90,4

### ICF - Perspectiva de consumo

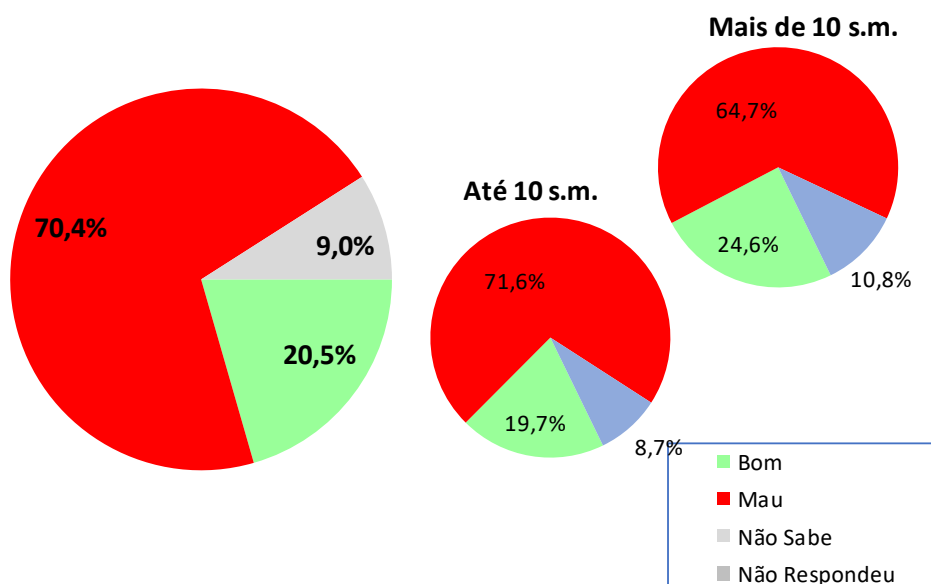


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

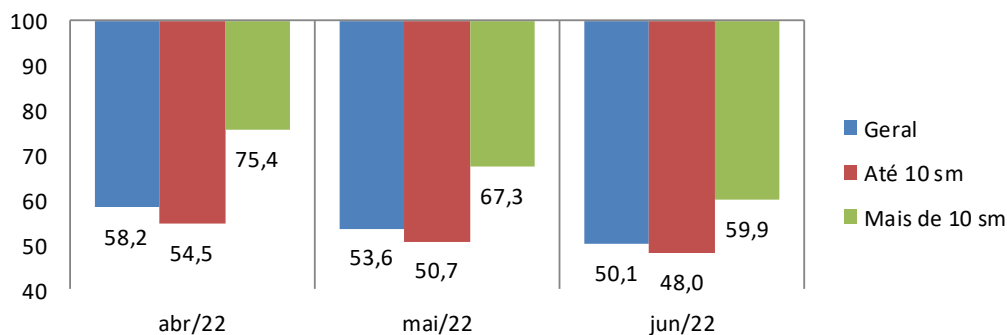
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	20,5	19,7	24,6
Mau	70,4	71,6	64,7
Não Sabe	9,0	8,7	10,8
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>50,1</b>	<b>48,0</b>	<b>59,9</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	58,2	53,6	50,1
Até 10 sm	54,5	50,7	48,0
Mais de 10 sm	75,4	67,3	59,9

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2022.