

PESQUISA CONJUNTURAL DO



# COMÉRCIO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,  
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,  
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE

Nº 252 | Ano 22 | MAIO - mês base MARÇO 2022

A close-up photograph of a rack of clothing. The items are various colored sweaters and shirts, including shades of pink, purple, white, brown, green, yellow, and orange. They are hanging on wooden hangers, and the image is slightly blurred to create a sense of depth.

**Trimestre de  
bons resultados**

## ANÁLISE DE DESEMPENHO

# Trimestre de bons resultados

O desempenho das vendas do comércio no Paraná em março de 2022, conforme os números obtidos pela Pesquisa Conjuntural da Fecomércio PR, apresentou resultado positivo nos três indicadores de mensuração.

Em relação ao mês imediatamente anterior (março/2022 sobre fevereiro/2022), as vendas tiveram crescimento de 11,57%. Os três ramos com altas mais expressivas foram farmácias (21,61%), concessionárias de veículos (19,03%) e materiais de construção (10,39%). Por outro lado, autopeças (-5,54%) e livrarias e papelarias (-4,53%) foram os únicos setores com queda no faturamento.

A performance do varejo em relação ao mesmo mês do ano anterior (março/2022 em relação a março/2021) teve expansão de 10,61%. Nesse indicador, os setores com maiores vendas foram vestuário e tecidos (78,15%), calçados (50,63%) e óticas, cine-foto-som (48,44%). Neste mesmo indicador, os ramos com resultados negativos foram farmácias (-8,32%) e supermercados (-3,04%).

Quanto ao acumulado do ano (janeiro-março/2022 comparado a janeiro-março/2021), verificou-se aumento nas vendas de 4,24%. Os destaques foram as lojas de vestuário e tecidos (39,12%), calçados (37,11%) e óticas, cine-foto-som (32,66%). Entretanto, o trimestre foi desfavorável para as farmácias (-0,54%), concessionárias de veículos (-0,73%) e supermercados (-1,08%).

Identifica-se uma perspectiva de aquecimento nos próximos meses nos ramos de farmácias, devido ao inverno, surtos de gripes e aumento dos casos de covid-19, ainda que com menos gravidade. Projeta-se também abertura de mercado para materiais de construção e concessionárias de veículos.

Contudo, a boa performance do comércio no primeiro trimestre tende a sofrer contenções como o aumento da inflação, que superou os valores referentes ao mesmo período de 2021, juros altos, dólar valorizado, além dos efeitos restritivos associados à guerra entre Rússia e Ucrânia, que elevou preços dos derivados de petróleo em geral (gasolina, diesel, gás de cozinha etc.). Afora isto, cabe mencionar os múltiplos efeitos paralelos complementares associados ao conflito que, de forma direta e indireta, também geraram efeitos de contenção na economia mundial.

Mas o empresário não deve desanimar. Há outros fatores favoráveis aos negócios, tais como o potencial do agronegócio paranaense e do setor produtivo do estado, que reflete aspectos importantes em termos de geração de renda, do nível de emprego, do poder de compra, do aquecimento da economia, dos juros crescentes da bolsa de valores, e do maior movimento dos portos. Também prevalecem para o restante do ano as expectativas positivas de desempenho em relação ao setor de turismo no Paraná e no Brasil, bem como do setor de serviços de forma geral.

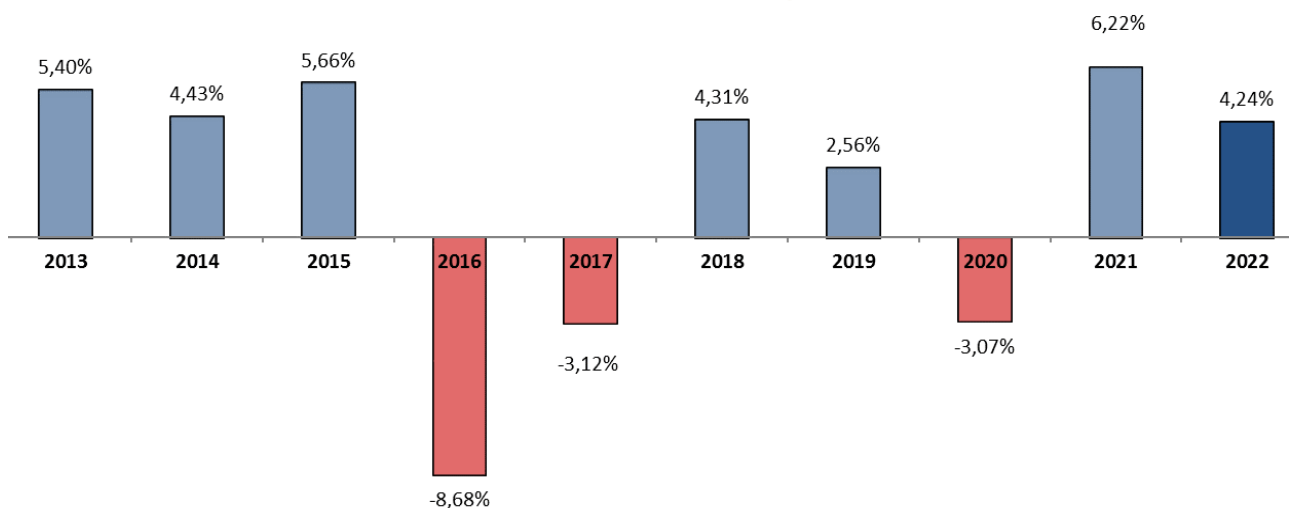
**Darci Piana**

Presidente do Sistema  
Fecomércio Sesc Senac PR



## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Mar: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Mar/2022 em relação a Jan-Mar/2021

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
VESTUÁRIO E TECIDOS	39,12%	41,28%	3,39%	-7,80%
CALÇADOS	37,11%	26,68%	19,93%	10,74%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	32,66%	18,73%	16,56%	14,20%
COMBUSTÍVEIS	19,42%	17,60%	26,62%	5,46%
LIV. E PAPELARIA	12,92%	5,80%	10,85%	8,79%
AUTOPEÇAS	10,69%	-4,65%	11,65%	1,80%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	4,60%	-17,29%	-8,24%	0,08%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	1,41%	-7,03%	3,30%	4,82%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-0,15%	9,08%	-3,52%	-3,84%
FARMÁCIAS	-0,54%	-12,85%	1,66%	-1,13%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-0,73%	10,60%	-2,97%	2,44%
SUPERMERCADOS	-1,08%	-2,73%	1,15%	-1,77%
<b>TOTAL</b>	<b>4,24%</b>	<b>4,43%</b>	<b>1,74%</b>	<b>0,50%</b>



## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

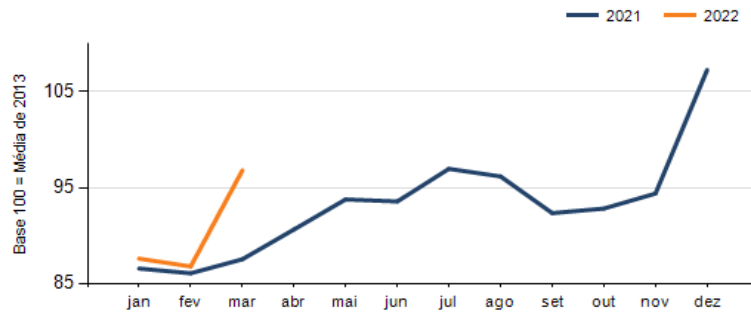
### Mês anterior Mar/2022 em relação a Fev/2022

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
FARMÁCIAS	21,61%	5,26%	3,52%	0,51%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	19,03%	15,88%	-1,01%	0,19%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	10,39%	19,48%	-1,20%	-0,36%
CALÇADOS	10,27%	40,78%	-4,88%	-6,76%
COMBUSTÍVEIS	9,78%	6,76%	-1,78%	-0,50%
SUPERMERCADOS	9,64%	10,83%	-1,94%	-0,95%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	9,00%	37,59%	-7,64%	-8,32%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	8,37%	-4,85%	4,28%	0,51%
VESTUÁRIO E TECIDOS	8,02%	15,24%	-0,81%	1,73%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	7,05%	21,78%	0,81%	-1,20%
LIV. E PAPELARIA	-4,53%	28,07%	-10,37%	0,18%
AUTOPEÇAS	-5,54%	8,64%	6,40%	1,26%
<b>TOTAL</b>	<b>11,57%</b>	<b>13,69%</b>	<b>-0,74%</b>	<b>-0,68%</b>

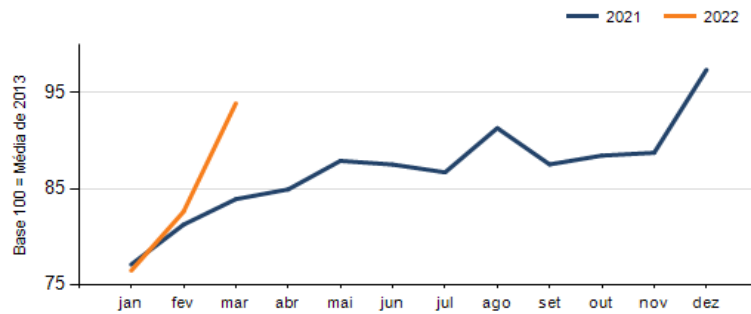
### Mesmo mês do ano anterior Mar/2022 em relação a Mar/2021

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
VESTUÁRIO E TECIDOS	78,15%	80,61%	8,97%	-1,34%
CALÇADOS	50,63%	59,21%	10,59%	6,20%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	48,44%	66,04%	16,53%	13,42%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	36,66%	79,77%	-7,34%	-7,41%
COMBUSTÍVEIS	25,62%	23,52%	42,98%	6,57%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	20,74%	19,12%	-3,28%	2,40%
LIV. E PAPELARIA	16,41%	23,32%	8,93%	13,56%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	10,82%	-14,66%	-7,30%	2,97%
AUTOPEÇAS	4,85%	0,54%	15,93%	3,28%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	2,60%	0,47%	8,69%	2,36%
SUPERMERCADOS	-3,04%	-0,93%	0,59%	-2,38%
FARMÁCIAS	-8,32%	-28,89%	0,59%	-1,44%
<b>TOTAL</b>	<b>10,61%</b>	<b>11,92%</b>	<b>2,56%</b>	<b>0,55%</b>

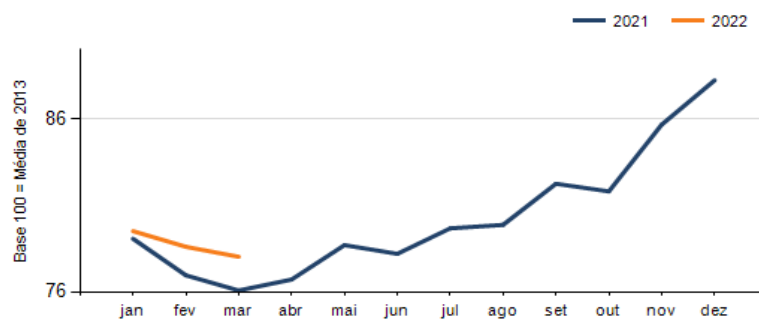
## Evolução das vendas



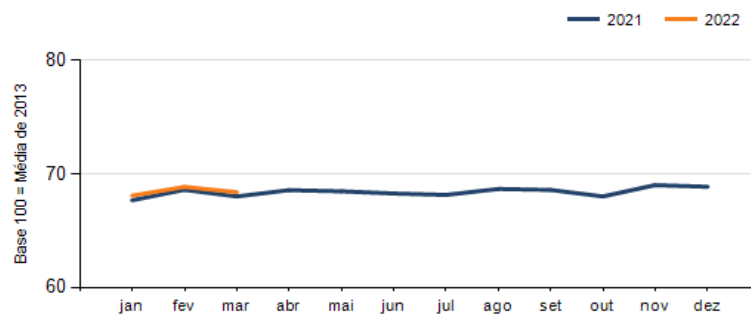
## Evolução das compras



## Evolução das folhas de pagamento



## Evolução dos níveis de emprego



## SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	mar/2022 sobre fev/2022	mar/2022 sobre mar/2021	jan-mar/2022 sobre jan-mar/2021	mar/2022 sobre fev/2022	mar/2022 sobre mar/2021	jan-mar/2022 sobre jan-mar/2021
Vendas	11,15%	15,23%	5,17%	11,93%	10,34%	5,51%
Compras	7,89%	13,86%	7,37%	8,18%	-2,85%	-0,56%
Nível de emprego	-1,05%	-1,07%	-0,88%	-3,68%	-1,93%	-2,76%
Folha de pagamentos	2,20%	0,43%	0,03%	-7,28%	-3,33%	-1,97%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	mar/2022 sobre fev/2022	mar/2022 sobre mar/2021	jan-mar/2022 sobre jan-mar/2021	mar/2022 sobre fev/2022	mar/2022 sobre mar/2021	jan-mar/2022 sobre jan-mar/2021
Vendas	8,83%	2,32%	4,14%	11,44%	10,05%	5,35%
Compras	30,75%	12,16%	-1,70%	10,48%	8,79%	-1,16%
Nível de emprego	-1,94%	6,54%	5,94%	1,29%	1,42%	0,51%
Folha de pagamentos	-5,97%	7,08%	4,53%	-1,90%	10,79%	8,30%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			REGIÃO SUDESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	mar/2022 sobre fev/2022	mar/2022 sobre mar/2021	jan-mar/2022 sobre jan-mar/2021	mar/2022 sobre fev/2022	mar/2022 sobre mar/2021	jan-mar/2022 sobre jan-mar/2021
Vendas	15,03%	5,78%	0,71%	28,85%	26,00%	4,00%
Compras	17,88%	9,79%	4,89%	18,01%	8,15%	-2,70%
Nível de emprego	1,03%	-1,07%	-0,50%	-2,20%	-1,52%	-0,51%
Folha de pagamentos	-0,45%	0,38%	0,56%	-2,04%	-3,59%	-3,75%



### PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.  
As informações completas podem ser acessadas no [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br)



#### EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar  
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) - [federacao@fecomerciopr.com.br](mailto:federacao@fecomerciopr.com.br)

#### SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Presidente: Darci Piana

Departamento de Pesquisas | [pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br) | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)  
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann  
Revisão: Sônia Amaral | Diagramação: Vera Andrion

