

PESQUISA CONJUNTURAL DO



COMÉRCIO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE

Nº 251 | Ano 22 | ABRIL - mês base FEVEREIRO 2022



COMÉRCIO PARANAENSE REAGE EM FEVEREIRO

ANÁLISE DE DESEMPENHO

COMÉRCIO PARANAENSE REAGE EM FEVEREIRO

A Pesquisa Conjuntural realizada pela Fecomércio PR, tendo o mês de fevereiro como base, comprova a expectativa dos empresários, com a retomada do volume de negócios na economia paranaense. É verdade que fevereiro ainda teve índices negativos, com -2,08% em comparação a janeiro, mas são boas as notícias para o comércio, com o início da recuperação das vendas, mesmo com o cancelamento do carnaval.

Os setores com maior crescimento foram os de calçados, vestuário e tecidos, óticas, cine-foto-som, concessionárias de veículos e combustíveis. Entre os que sofreram quedas estão livrarias e papelarias, lojas de departamentos, farmácias, móveis, decorações e utilidades domésticas e autopeças.

O acumulado do ano, com 0,83% positivo, demonstra a reação principalmente nos dois setores que mais sofreram com a pandemia (calçados e vestuário e tecidos). Esse fato se deve ao retorno da circulação de pessoas, com os trabalhos presenciais e a volta às aulas.

No geral, os índices repetem os do ano passado, com mínima piora residual de 0,04% conforme os dados aferidos na comparação com o mesmo mês de 2021, quando os efeitos da variante ômicron da covid-19 ainda não se faziam sentir.

Comprovou-se que o consumo dos bens de menor porte subiu e os de grande porte não, o que é considerado normal pela época do ano, com muita gente viajando, além da inflação crescente. O aumento de preços e dos juros acarretou a diminuição do poder de compra da população, havendo redução na aquisição dos bens duráveis, resultando em grande queda nas vendas nos setores lojas de departamentos e concessionárias de veículos.

Além da inflação, entre os fatores de contenção das vendas no Paraná estão os efeitos do conflito Rússia-Ucrânia, o que afetou os preços dos derivados de petróleo no mundo e, em particular, no Brasil. Seus efeitos, em cascata, impactaram as *commodities*, os insumos e os produtos básicos de consumo.

O aumento da Selic pelo Banco Central elevou a taxa básica de juros em fevereiro para 10,75%. A taxa de câmbio, após chegar a quase R\$ 5,70 por US\$ 1, gerou uma expectativa de queda para os períodos seguintes.

Sem um crescimento expressivo na indústria, o agronegócio exerceu um efeito multiplicador de aquecimento em toda a economia do estado. Em relação à abertura de empresas, foram 15.600 as novas abertas no Paraná em 2021, índice que prossegue em expansão neste ano. O percentual de desempregados no Brasil caiu para 11%, estando abaixo de 8% no Paraná, com previsões de ampliação das taxas de empregos formais.

O setor de serviços está em expansão, dado importante para a retomada. O turismo também demonstra seu vigor, com projeções positivas para este ano. Ou seja, podemos ter esperanças de que 2022 será a redenção do comércio, desejo e sonho dos empresários paranaenses.

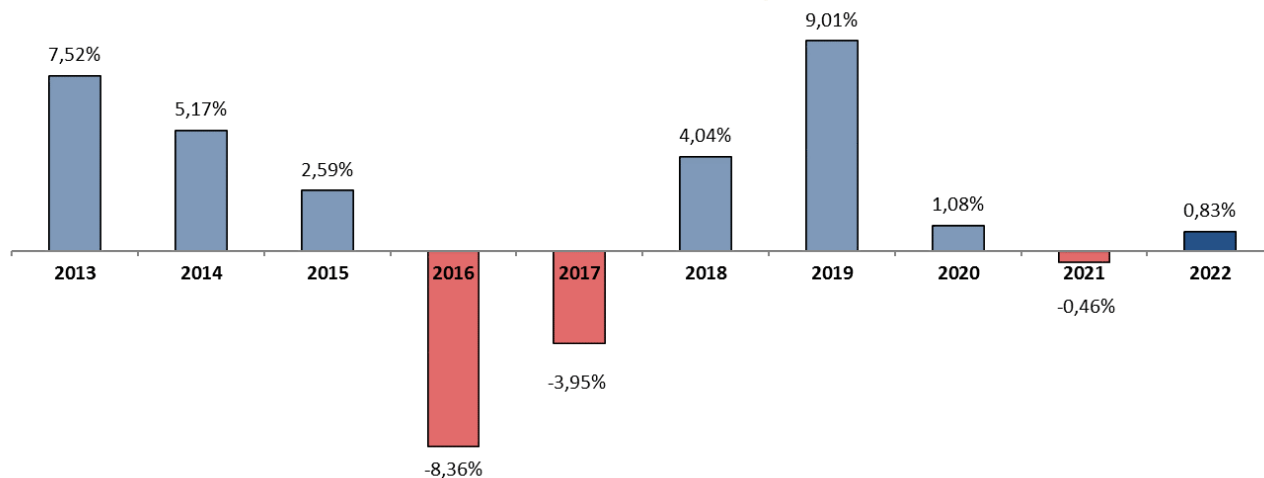
Darci Piana

Presidente do Sistema
Fecomércio Sesc Senac PR



PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Fev: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Fev/2022 em relação a Jan-Fev/2021

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CALÇADOS	30,10%	7,06%	25,87%	13,21%
VESTUÁRIO E TECIDOS	28,31%	29,19%	1,75%	-2,62%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	21,33%	-1,92%	15,28%	13,68%
COMBUSTÍVEIS	15,49%	14,46%	21,33%	5,26%
LIV. E PAPELARIA	8,17%	-6,44%	13,46%	9,17%
FARMÁCIAS	4,38%	-0,49%	2,18%	-1,00%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	2,90%	-23,26%	-7,12%	-2,08%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	1,25%	-13,24%	2,31%	6,52%
SUPERMERCADOS	0,11%	-3,72%	1,26%	-1,68%
AUTOPEÇAS	-0,75%	-8,41%	8,75%	-8,61%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-10,36%	6,19%	-2,83%	2,47%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-11,80%	-13,95%	-2,30%	-2,27%
TOTAL	0,83%	-0,54%	1,75%	0,72%

PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Mês anterior Fev/2022 em relação a Jan/2022

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CALÇADOS	17,71%	72,86%	3,81%	4,11%
VESTUÁRIO E TECIDOS	11,80%	42,15%	-4,57%	-2,57%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	3,35%	4,43%	-3,95%	-1,91%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	2,82%	0,91%	-0,05%	-0,39%
COMBUSTÍVEIS	1,85%	4,29%	0,17%	0,51%
SUPERMERCADOS	0,31%	17,93%	0,95%	1,86%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-4,42%	3,87%	0,18%	-0,81%
AUTOPEÇAS	-6,89%	8,29%	-4,95%	0,92%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-8,29%	-1,02%	-8,71%	2,62%
FARMÁCIAS	-15,63%	9,85%	-1,10%	1,71%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-17,70%	-2,20%	-9,61%	-0,07%
LIV. E PAPELARIA	-19,61%	-24,21%	0,59%	2,70%
TOTAL	-2,08%	6,42%	-1,58%	0,59%

Mesmo mês do ano anterior Fev/2022 em relação a Fev/2021

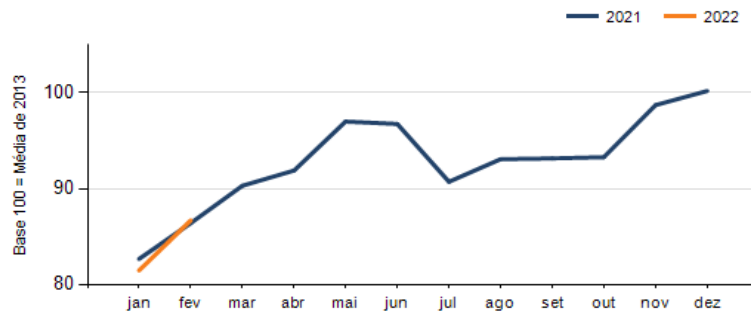
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CALÇADOS	46,02%	7,78%	16,96%	6,69%
VESTUÁRIO E TECIDOS	33,82%	19,32%	5,19%	-4,32%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	22,69%	-17,16%	15,73%	11,73%
COMBUSTÍVEIS	14,25%	14,21%	25,01%	5,66%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	2,01%	-24,90%	-5,88%	-0,84%
LIV. E PAPELARIA	1,66%	-22,08%	21,18%	16,30%
SUPERMERCADOS	1,41%	0,93%	1,32%	-1,32%
FARMÁCIAS	-2,26%	-6,33%	3,55%	-2,76%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-2,78%	-11,51%	2,43%	4,59%
AUTOPEÇAS	-7,92%	-12,48%	2,41%	-6,96%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-9,53%	7,89%	-1,32%	2,07%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-13,23%	-12,53%	-3,69%	-3,24%
TOTAL	-0,04%	0,33%	2,44%	0,23%



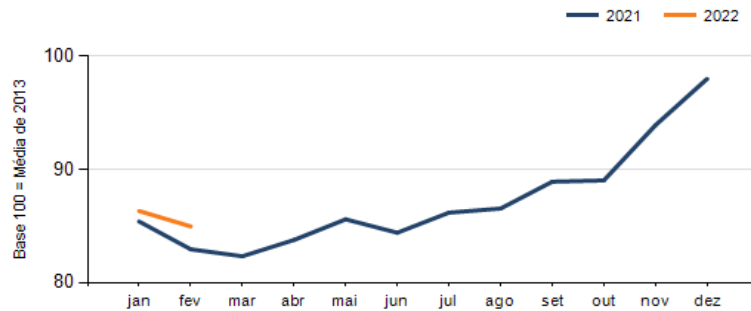
Evolução das vendas



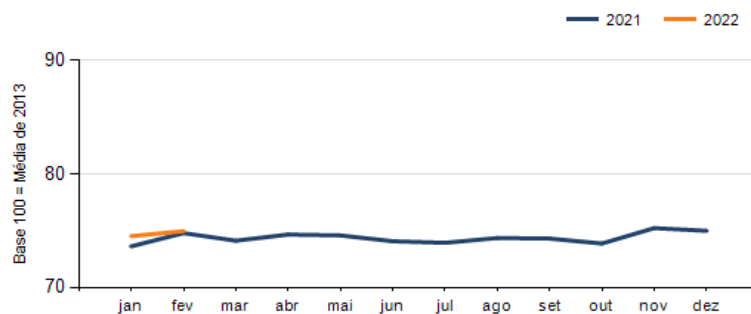
Evolução das compras



Evolução das folhas de pagamento



Evolução dos níveis de emprego



SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	fev/2022 sobre jan/2022	fev/2022 sobre fev/2021	jan-fev/2022 sobre jan-fev/2021	fev/2022 sobre jan/2022	fev/2022 sobre fev/2021	jan-fev/2022 sobre jan-fev/2021
Vendas	-0,23%	0,06%	0,22%	-2,79%	-0,79%	0,74%
Compras	8,65%	6,79%	4,03%	6,49%	-6,00%	-0,24%
Nível de emprego	0,59%	-0,62%	-0,07%	-1,76%	-5,28%	-4,09%
Folha de pagamentos	-2,61%	0,48%	0,23%	-1,28%	-4,04%	-4,00%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	fev/2022 sobre jan/2022	fev/2022 sobre fev/2021	jan-fev/2022 sobre jan-fev/2021	fev/2022 sobre jan/2022	fev/2022 sobre fev/2021	jan-fev/2022 sobre jan-fev/2021
Vendas	-6,14%	1,21%	4,26%	-1,89%	6,12%	4,07%
Compras	2,56%	-9,17%	-12,79%	3,57%	-2,41%	1,92%
Nível de emprego	3,47%	3,60%	3,72%	-2,18%	1,03%	1,77%
Folha de pagamentos	-1,38%	4,08%	4,24%	0,94%	8,99%	6,42%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			REGIÃO SUDOESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	fev/2022 sobre jan/2022	fev/2022 sobre fev/2021	jan-fev/2022 sobre jan-fev/2021	fev/2022 sobre jan/2022	fev/2022 sobre fev/2021	jan-fev/2022 sobre jan-fev/2021
Vendas	-2,35%	-4,81%	-3,00%	2,29%	-2,13%	-7,01%
Compras	4,07%	-5,14%	2,00%	23,37%	8,18%	-8,96%
Nível de emprego	0,25%	-0,66%	-0,21%	-2,45%	-0,01%	0,01%
Folha de pagamentos	-0,87%	2,50%	0,64%	-0,64%	-2,33%	-4,47%



PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.
As informações completas podem ser acessadas no www.fecomerciopr.com.br



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 – 6º andar
CEP 80410-001 | Curitiba – Paraná | (41) 3883-4500 | www.fecomerciopr.com.br – federacao@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Presidente: Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomerciopr.com.br | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann
Revisão: Sônia Amaral | Diagramação: Vera Andrion

