

PESQUISA CONJUNTURAL DO



# COMÉRCIO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,  
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,  
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE

Nº 250 | Ano 22 | MARÇO - mês base JANEIRO 2022



## 2022 começa com o pé direito

## ANÁLISE DE DESEMPENHO

# 2022 começa com o pé direito

A primeira Pesquisa Conjuntural do ano, elaborada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), mostra que o comércio paranaense começou 2022 com o pé direito. Os dados apontam aumento de 0,47% nas vendas de janeiro em comparação com o mesmo mês de 2021. Boa parte dos setores tiveram alta, com destaque para as óticas, cine-foto-som (18,27%), vestuário e tecidos (17,74%), calçados (14,80%), livrarias e papelerias (11,40%) e combustíveis (11,39%).

Dos 12 setores avaliados na pesquisa, apenas dois – concessionárias de veículos e lojas de departamentos – tiveram queda de mais de 10% no faturamento acumulado do primeiro mês do ano.

Em relação a dezembro, janeiro teve queda de 19,08%, que já era esperada, pois a base de comparação é com o último mês do ano, que concentra grande volume de vendas em razão do Natal, principal data comemorativa do varejo nacional.

Os números relativos às vendas no fechamento do ano – em 2021 comparadas a 2020 – apresentaram crescimento de 7,87%, com recuperação consistente em quase todos os setores do comércio no estado. Ademais, as vendas realizadas em dezembro, muito associadas às festas de fim de ano, mais as decorrentes de liquidações e queima de estoques praticadas no pós-Natal pelo varejo, atuam como aval e en-

dosso da importância de transformar mercadorias e estoques não comercializados em valores financeiros, forma de manter a liquidez e solvência do comércio a partir da disponibilização de recursos adicionais para adquirir mais mercadorias, diversificar estoques, inovar na comercialização de produtos e serviços, através da integração dos canais físicos e digitais.

Depois do período mais crítico da pandemia, é possível dizer que no fim de 2021 a economia e a rotina das pessoas voltaram aos trilhos, tanto que o Paraná fechou o ano passado com recorde na geração de empregos, com saldo de mais de 173 mil vagas com carteira assinada, e já iniciou o ano com quase 20 mil novos postos de trabalho.

Apesar de fatores de contenção, como a elevação contínua da taxa de juros Selic desde março de 2021 e a inflação do início de 2022 ter sido maior que a do mesmo período de 2021, as expectativas para o cenário econômico são otimistas: há tendência de manutenção do crescimento do Saldo da Balança Comercial e a projeção é de elevação do emprego e do comércio em 2022 no Paraná.

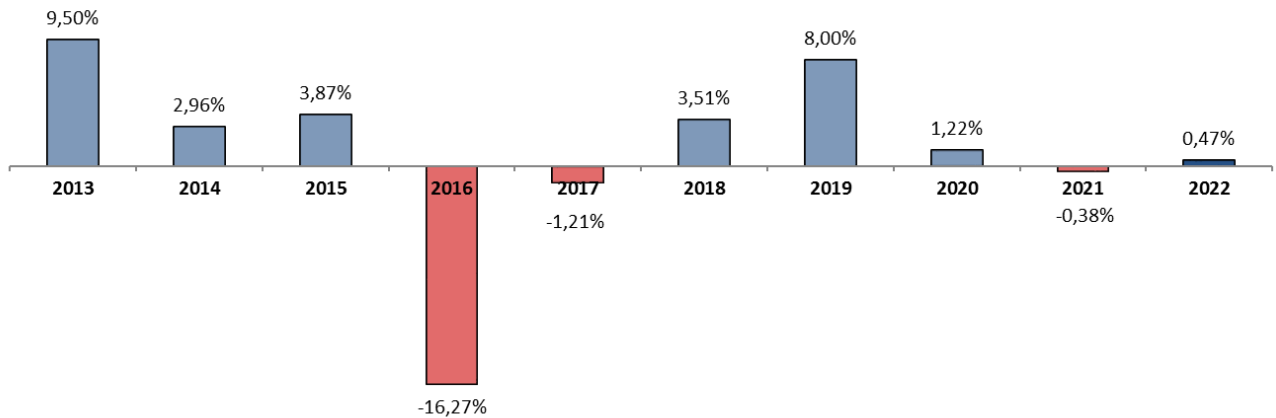
**Darci Piana**

Presidente do Sistema  
Fecomércio Sesc Senac PR



# PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Jan: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Jan/2022 em relação a Jan-Jan/2021

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	18,27%	20,43%	13,90%	13,86%
VESTUÁRIO E TECIDOS	17,74%	-8,01%	-3,20%	-1,90%
CALÇADOS	14,80%	8,39%	6,41%	-4,75%
LIV. E PAPELARIA	11,40%	7,60%	6,54%	2,56%
COMBUSTÍVEIS	11,39%	10,91%	-4,60%	7,65%
FARMÁCIAS	10,60%	6,49%	1,02%	0,91%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	5,47%	-15,17%	2,49%	8,27%
AUTOPEÇAS	4,05%	-4,11%	18,26%	-10,01%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-0,77%	-22,41%	-6,96%	-1,57%
SUPERMERCADOS	-1,14%	-8,66%	1,20%	-2,04%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-10,10%	6,21%	-4,29%	3,38%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-10,60%	-15,26%	14,52%	-0,30%
<b>TOTAL</b>	<b>0,47%</b>	<b>-3,19%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,57%</b>

## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

### Mês anterior Jan/2022 em relação a Dez/2021

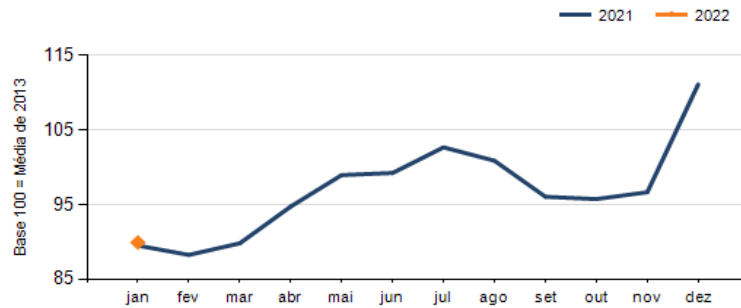
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
MAT. DE CONSTRUÇÃO	7,90%	-15,58%	-8,94%	1,01%
FARMÁCIAS	1,48%	-21,84%	-4,63%	-1,98%
COMBUSTÍVEIS	-7,12%	-9,95%	7,23%	6,57%
AUTOPEÇAS	-11,61%	-28,65%	-3,13%	1,34%
LIV. E PAPELARIA	-14,22%	0,63%	-17,65%	-2,08%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-19,58%	-20,10%	-10,09%	0,28%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-21,74%	-24,81%	-11,03%	-3,00%
SUPERMERCADOS	-22,04%	-18,70%	-2,68%	0,09%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-29,11%	-31,70%	1,85%	3,61%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-37,75%	-43,39%	-0,55%	0,50%
CALÇADOS	-64,25%	-48,94%	-30,35%	-0,86%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-64,58%	-46,46%	-30,36%	-8,49%
<b>TOTAL</b>	<b>-19,08%</b>	<b>-20,00%</b>	<b>-10,45%</b>	<b>-1,11%</b>

### Mesmo mês do ano anterior Jan/2022 em relação a Jan/2021

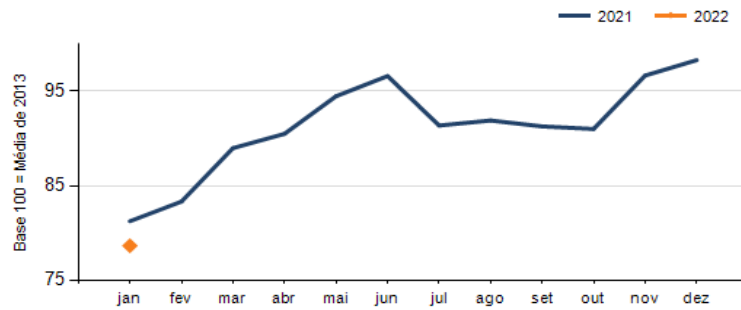
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	18,27%	20,43%	13,90%	13,86%
VESTUÁRIO E TECIDOS	17,74%	-8,01%	-3,20%	-1,90%
CALÇADOS	14,80%	8,39%	6,41%	-4,75%
LIV. E PAPELARIA	11,40%	7,60%	6,54%	2,56%
COMBUSTÍVEIS	11,39%	10,91%	-4,60%	7,65%
FARMÁCIAS	10,60%	6,49%	1,02%	0,91%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	5,47%	-15,17%	2,49%	8,27%
AUTOPEÇAS	4,05%	-4,11%	18,26%	-10,01%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-0,77%	-22,41%	-6,96%	-1,57%
SUPERMERCADOS	-1,14%	-8,66%	1,20%	-2,04%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-10,10%	6,21%	-4,29%	3,38%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-10,60%	-15,26%	14,52%	-0,30%
<b>TOTAL</b>	<b>0,47%</b>	<b>-3,19%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,57%</b>



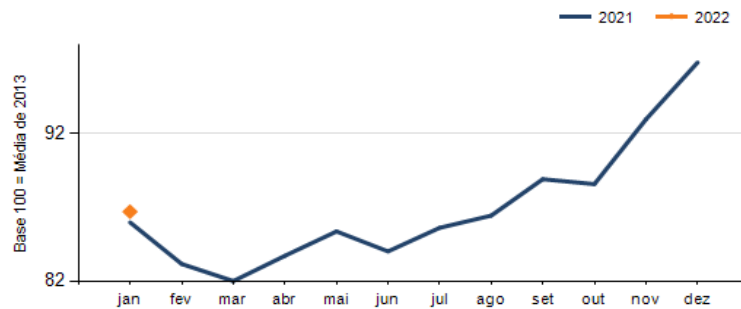
## Evolução das vendas



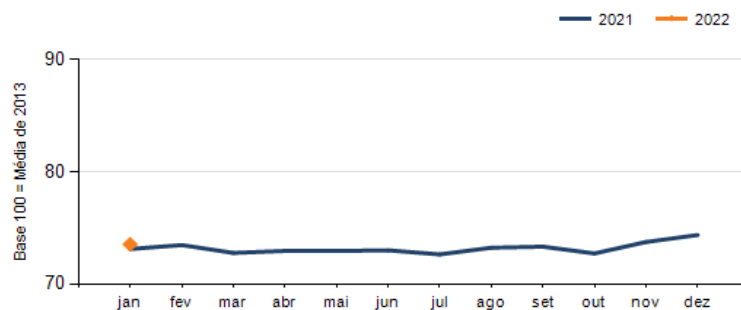
## Evolução das compras



## Evolução das folhas de pagamento



## Evolução dos níveis de emprego



## SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	jan/2022 sobre dez/2021	jan/2022 sobre jan/2021	jan-jan/2022 sobre jan-jan/2021	jan/2022 sobre dez/2021	jan/2022 sobre jan/2021	jan-jan/2022 sobre jan-jan/2021
Vendas	-20,07%	-1,25%	-1,25%	-20,94%	2,91%	2,91%
Compras	-17,73%	0,46%	0,46%	-27,52%	5,35%	5,35%
Nível de emprego	-3,75%	0,16%	0,16%	1,75%	-3,04%	-3,04%
Folha de pagamentos	-3,86%	-1,02%	-1,02%	-4,62%	-1,90%	-1,90%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	jan/2022 sobre dez/2021	jan/2022 sobre jan/2021	jan-jan/2022 sobre jan-jan/2021	jan/2022 sobre dez/2021	jan/2022 sobre jan/2021	jan-jan/2022 sobre jan-jan/2021
Vendas	-10,54%	6,47%	6,47%	-28,78%	0,49%	0,49%
Compras	-20,92%	-16,39%	-16,39%	-28,75%	-9,92%	-9,92%
Nível de emprego	-0,61%	0,44%	0,44%	1,47%	2,40%	2,40%
Folha de pagamentos	-14,58%	3,78%	3,78%	-20,78%	4,79%	4,79%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			REGIÃO SUDOESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	jan/2022 sobre dez/2021	jan/2022 sobre jan/2021	jan-jan/2022 sobre jan-jan/2021	jan/2022 sobre dez/2021	jan/2022 sobre jan/2021	jan-jan/2022 sobre jan-jan/2021
Vendas	-20,29%	-2,06%	-2,06%	-29,38%	-9,21%	-9,21%
Compras	-20,91%	7,96%	7,96%	-23,37%	-22,25%	-22,25%
Nível de emprego	1,85%	1,16%	1,16%	0,98%	1,39%	1,39%
Folha de pagamentos	-13,71%	-0,03%	-0,03%	-19,29%	1,04%	1,04%



### PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.  
As informações completas podem ser acessadas no [www.fecomercioopr.com.br](http://www.fecomercioopr.com.br)



#### EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 – 6º andar  
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | [www.fecomercioopr.com.br](http://www.fecomercioopr.com.br) – [federacao@fecomercioopr.com.br](mailto:federacao@fecomercioopr.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**  
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | [pesquisa@fecomercioopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomercioopr.com.br) | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | [jornalismo@fecomercioopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomercioopr.com.br)  
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann  
Revisão Sônia Amaral | Diagramação Vera Andrion

