

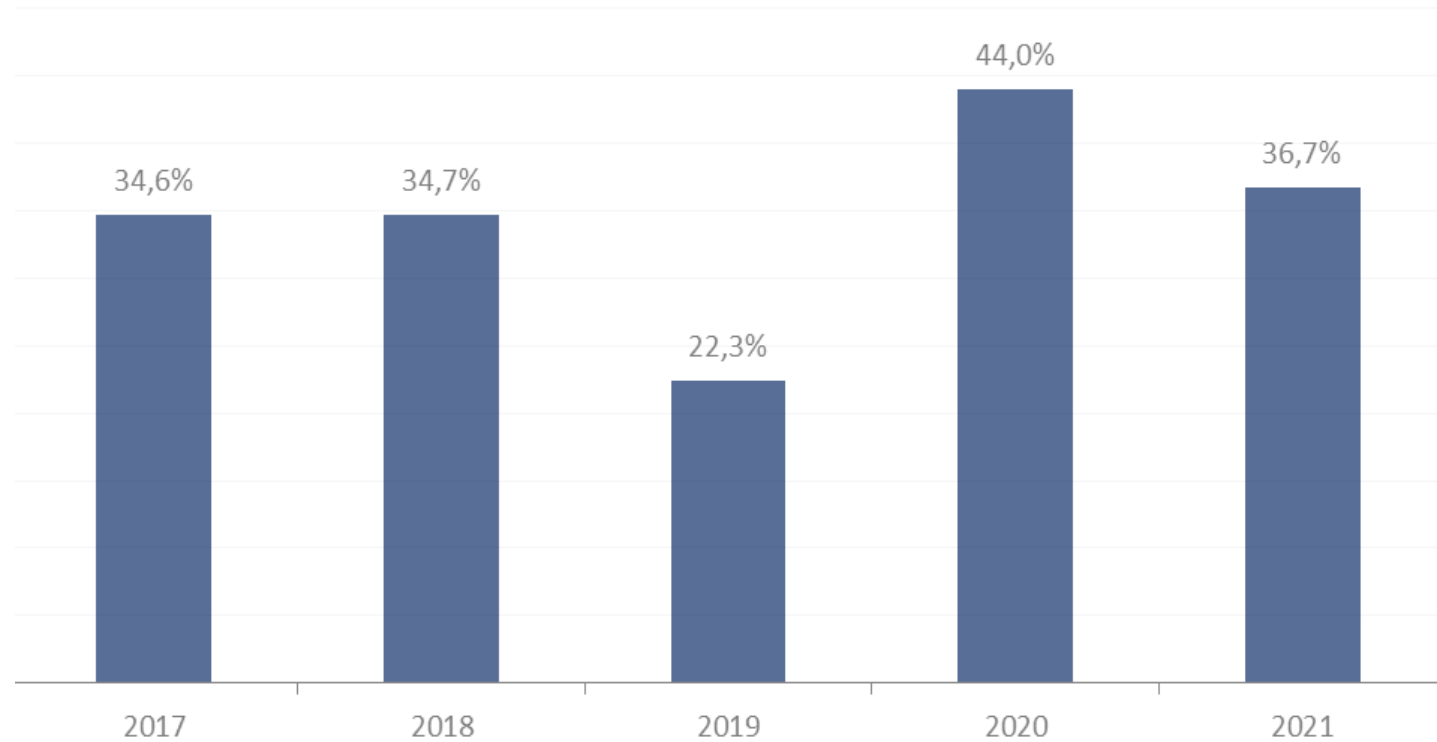
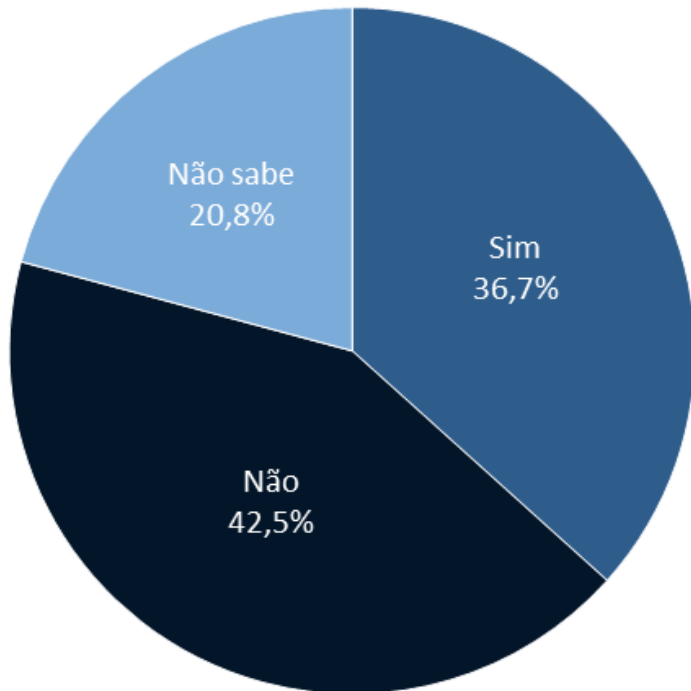
Sondagem de intenção de compras

BLACK
FRIDAY

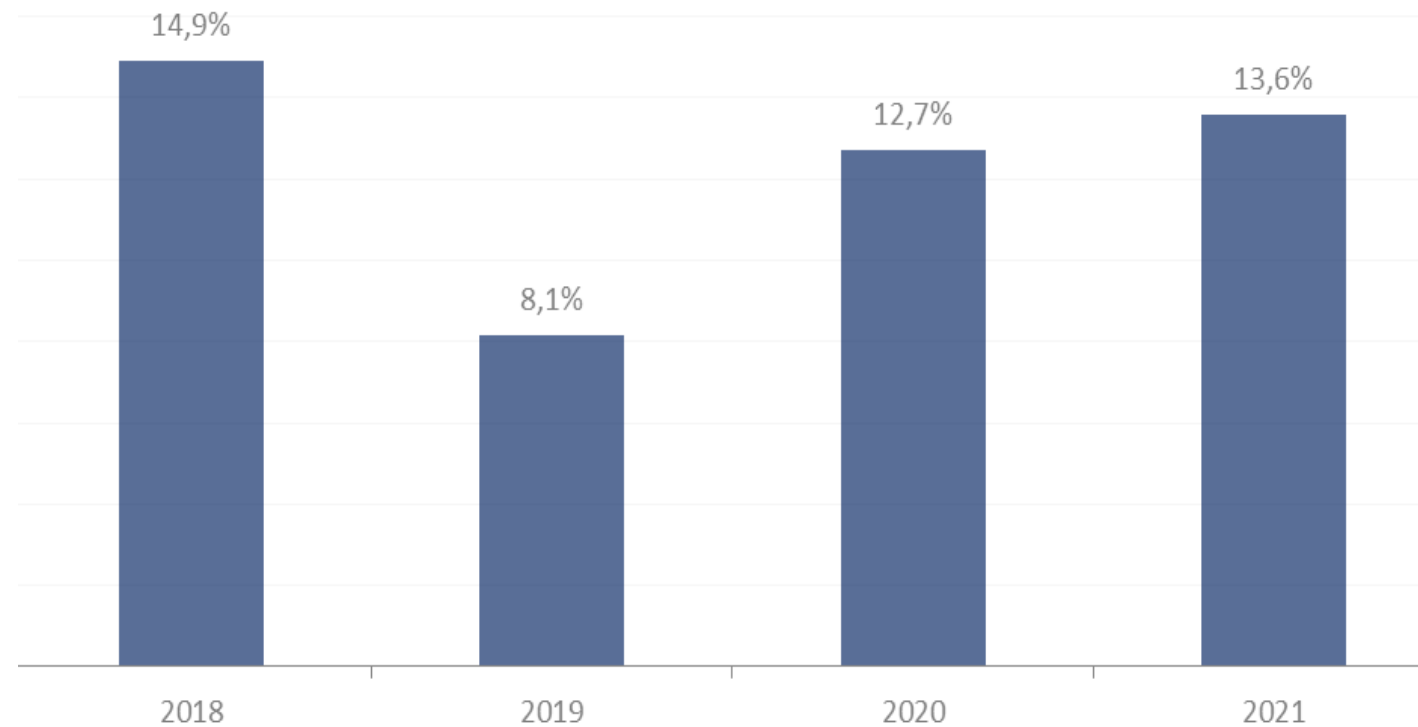
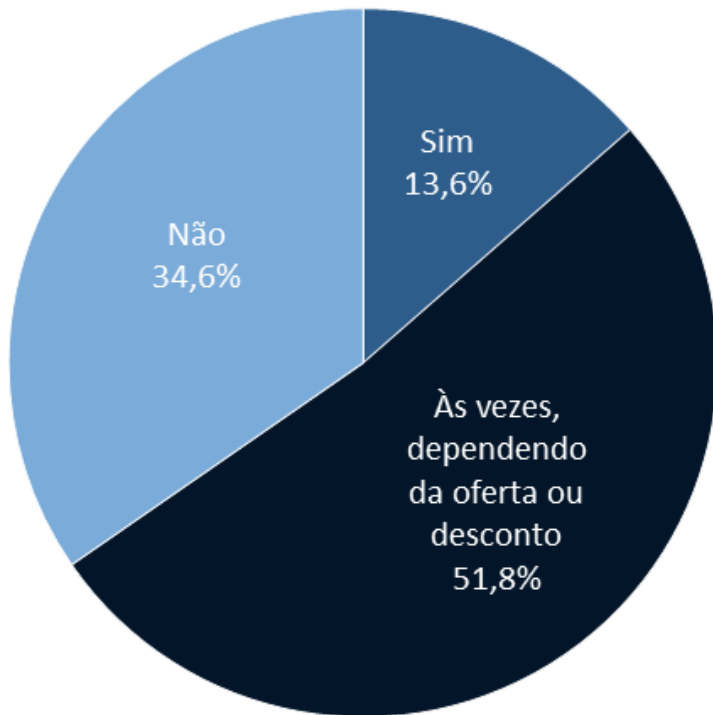


Novembro/2021

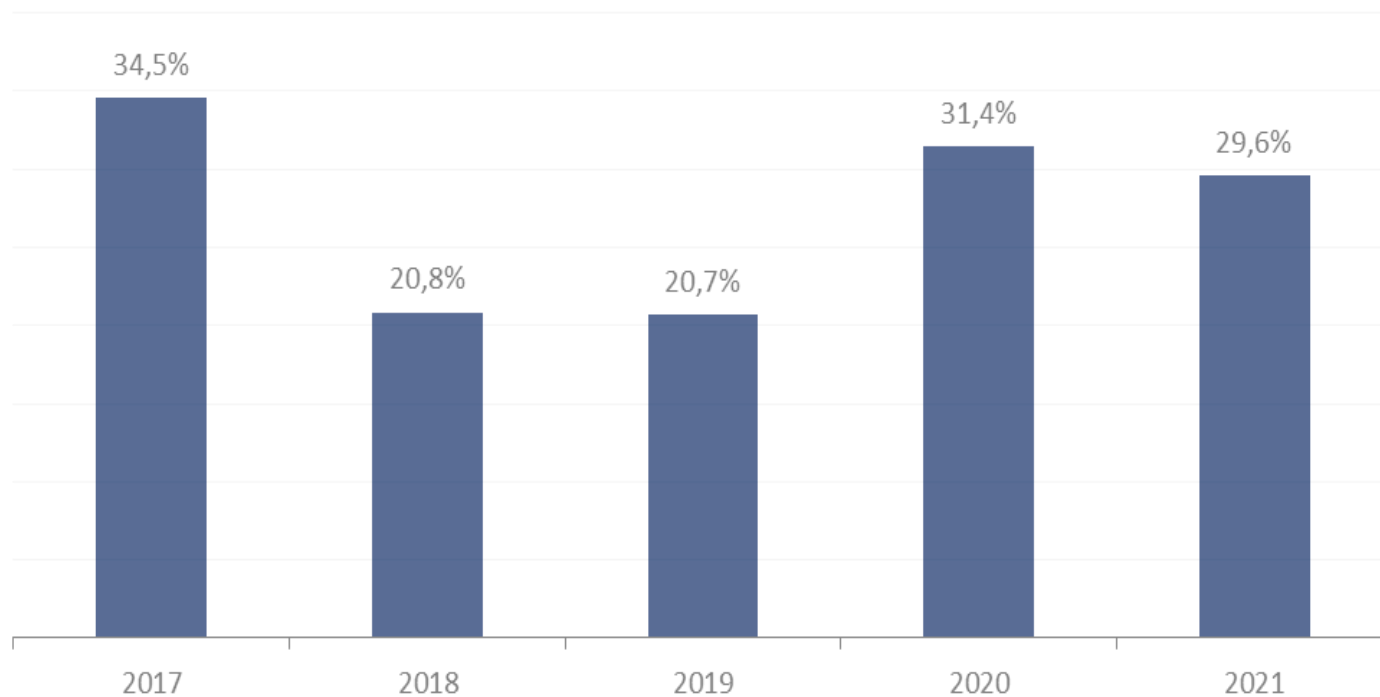
VANTAGEM NA BLACK FRIDAY



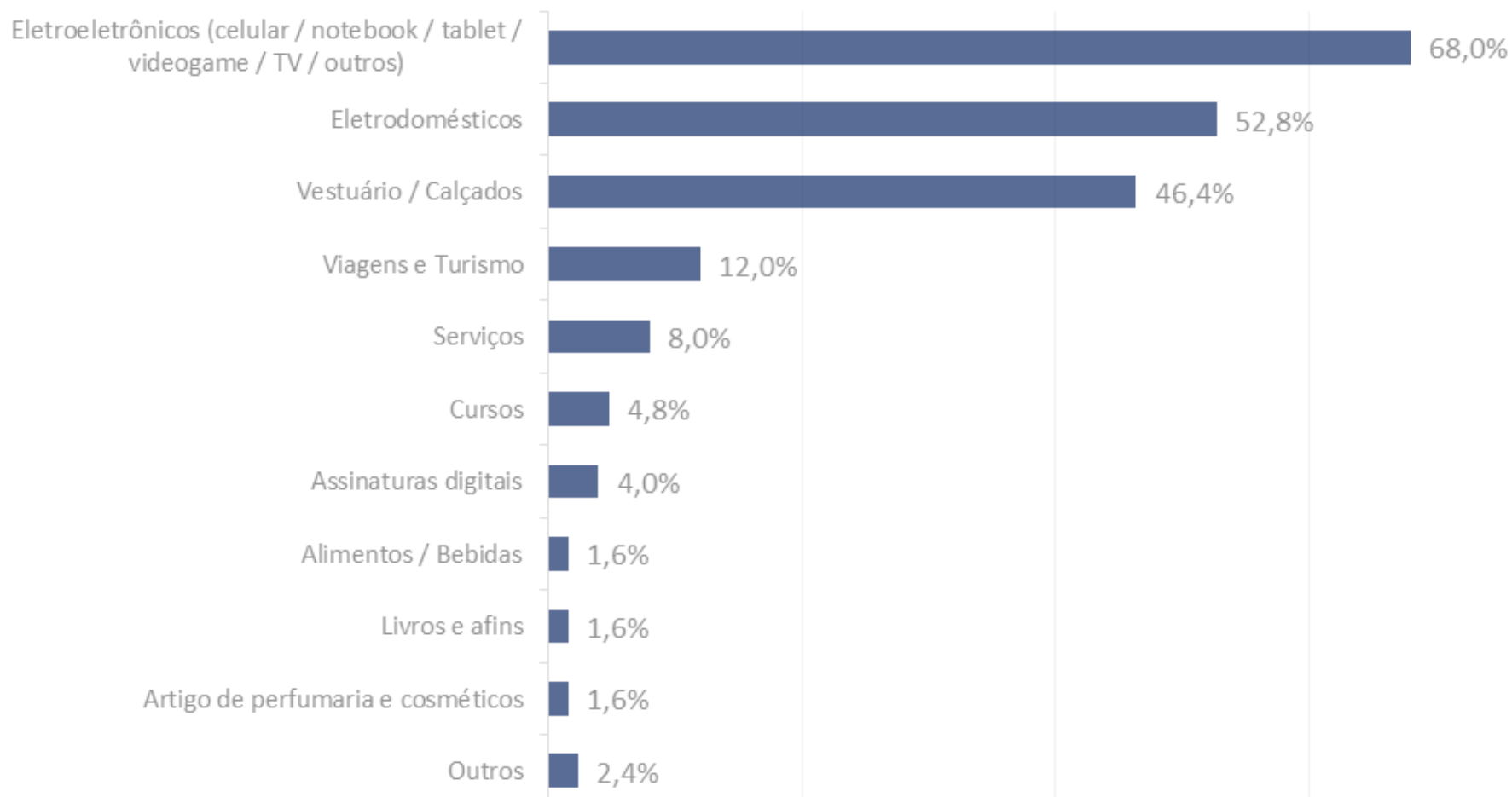
ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY



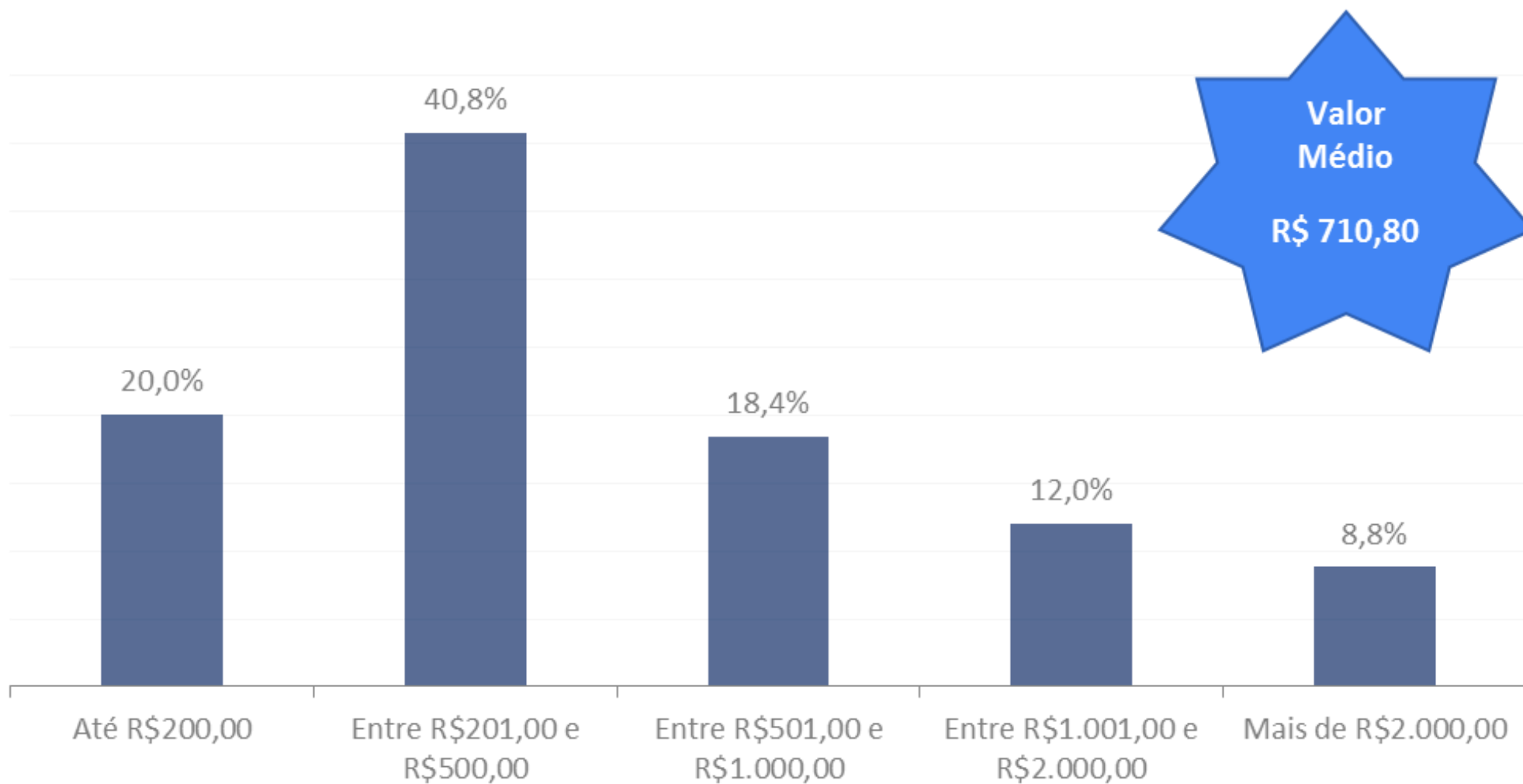
COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY



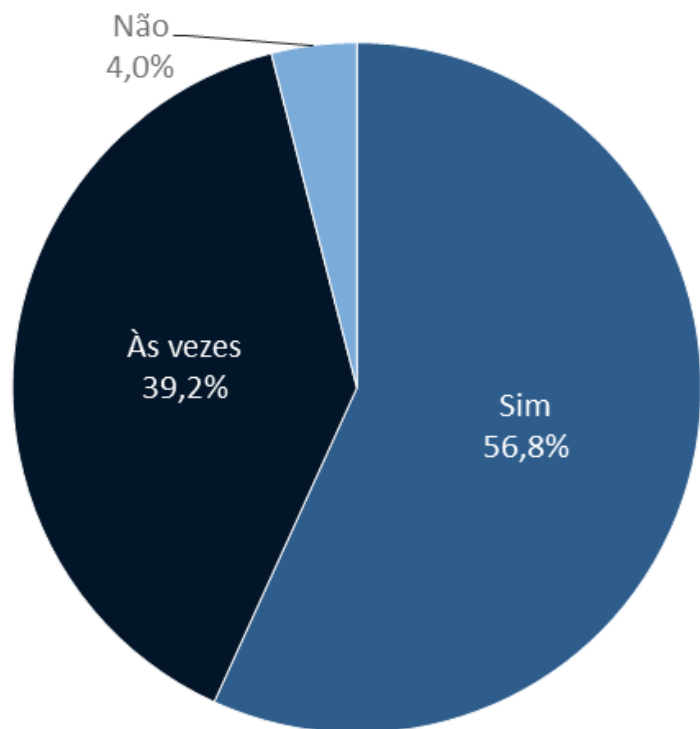
PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY



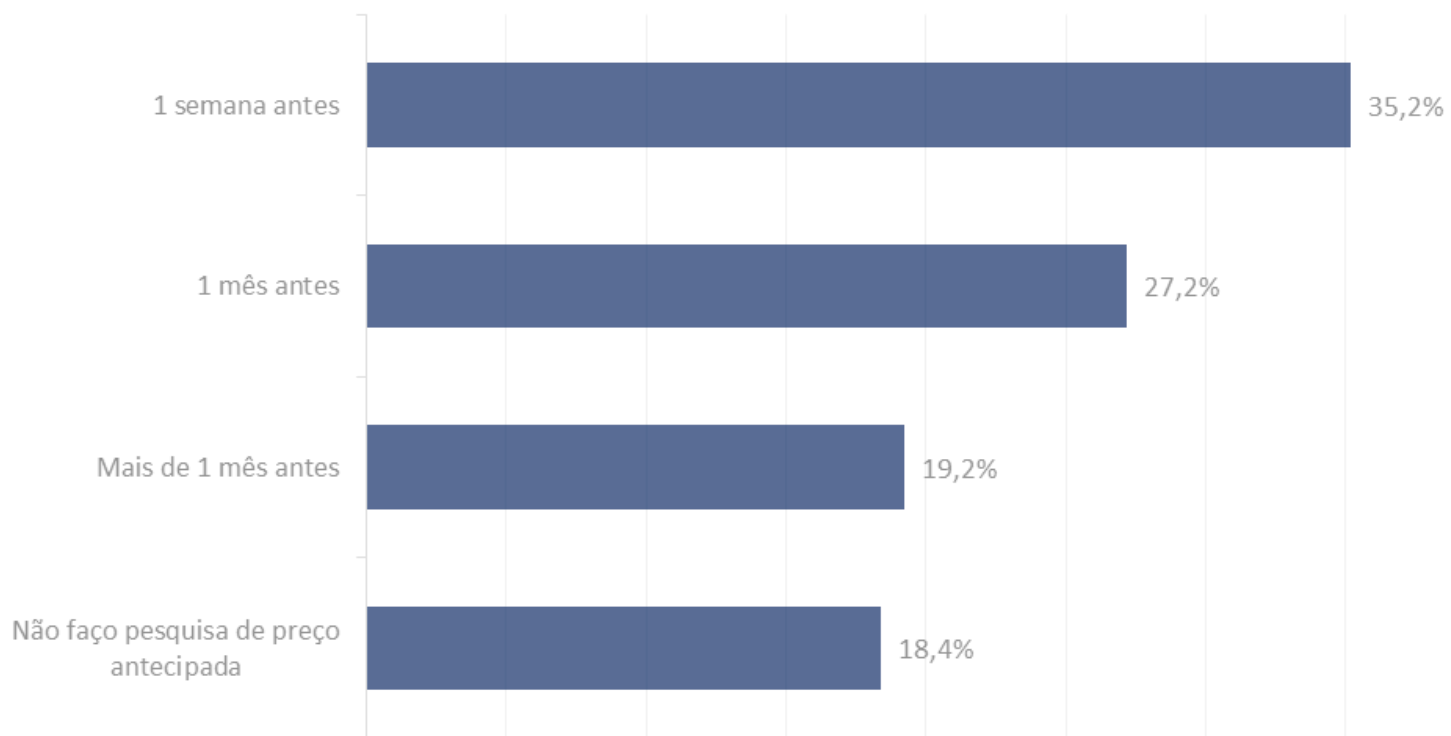
MÉDIA DE GASTOS NA BLACK FRIDAY



AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR



PESQUISA DE PREÇO



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ 36,7% dos paranaenses veem vantagem na Black Friday, sendo que no ano passado 44% dos consumidores acreditavam nos benefícios da data. Uma parcela considerável, de 42,5%, não considera a campanha vantajosa para as compras;
- ✓ A Black Friday dá início ao movimento de compras de Natal, e esta pesquisa constatou que, 13,6% dos entrevistados afirmam que antecipam as compras natalinas nesta data. Mas 51,8% adiantam suas compras dependendo da oferta e descontos oferecidos;
- ✓ As ofertas e descontos realmente significativos para o consumidor aproveitar desta data ou período acabam influenciando-o a comprar mais: 29,6% dos paranaenses afirmam gastarem mais na Black Friday e 59,2% disseram que fazem compras adicionais, dependendo do benefício ofertado pela loja ou site;
- ✓ Os consumidores estão de olho se os descontos são reais e 81,6% fazem pesquisa de preços. A maioria, 35,2%, pesquisa valores uma semana antes; 27,2% ficam monitorando os preços dos produtos desejados um mês antes e há ainda 19,2% que começam a fazer suas pesquisas mais de um mês antes. Apenas 18,4% não fazem pesquisa de preço antecipada;
- ✓ Diante da expectativa de conseguir o produto desejado a um bom preço, 56,8% dos paranaenses esperam a Black Friday para comprar;

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Os itens mais procurados na Black Friday são eletrônicos, com 68% das menções. Outros artigos bastante mencionados foram os eletrodomésticos (52,8%), vestuário e calçados (46,4%) e viagens e turismo (12%). Em menor proporção também foram citados serviços (8%), cursos (4,8%), assinaturas digitais (4%), alimentos e bebidas (1,6%), livros e afins (1,6%) e perfumes e cosméticos (1,6%);
- ✓ Grande parte dos paranaenses, 40,8%, planeja gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00. Outros 20% intencionam gastar até R\$ 200,00. Uma parcela de 18,4% intenciona gastar entre R\$ 501,00 e R\$ 1.000,00; 12% estabeleceram a faixa de gastos entre R\$ 1.001,00 e R\$ 2.000,00 e 8,8% estão dispostos a despende mais de R\$ 2.000,00;
- ✓ Valor médio de gastos com as compras na data será de R\$ 710,80;
- ✓ Foram coletadas respostas de consumidores através de e-mails e redes sociais em todo o estado do Paraná, no período de 03 a 09/11/2021. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,5%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio/PR

pesquisa@fecomerceiopr.com.br

(41) 3883-4527

