

Governo propõe ampliar direito a auxílio emergencial a mais 25 mil empresas

Agência de Notícias do Paraná

 O Governo do Paraná vai estender o auxílio emergencial destinado às microempresas (ME) e microempreendedores individuais (MEI) a mais quatro grupos de atividades que não haviam sido atendidos inicialmente. Projeto que altera a Lei nº 20.583, de 26 de maio de 2021, ampliando o benefício temporário, foi encaminhado nesta terça-feira (19) à Assembleia Legislativa.

Caravana do crédito vai percorrer 30 municípios para apoiar o setor turístico

Agência de Notícias do Paraná

 A Fomento Paraná inicia nesta terça-feira (19) a Caravana de Crédito, dando novo gás a uma ação já realizada em 2020, destinada a percorrer municípios que têm potencial turístico. A ideia é oferecer uma oportunidade aos empreendedores de obter crédito para se preparar para atender veranistas na temporada 2021/2022.

Após acordo judicial, Paraná receberá R\$ 930 milhões para investir em projetos ambientais

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo

 O Fundo Estadual do Meio Ambiente (FEMA) do Paraná, utilizado para ações de recuperação e proteção ambiental em todo o Estado, receberá cerca de R\$ 930 milhões nos próximos meses. Os recursos são provenientes de um acordo judicial firmado entre o Governo do Estado, o Ministério Público do Paraná, o Ministério Público Federal e a Petrobras, que foi homologado pelo Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4) nesta quinta-feira (14).

Com novo lote da Pfizer, Paraná vai acelerar vacinação de jovens de 12 a 17 anos

Agência de Notícias do Paraná

 Mais 318.240 doses da vacinas Pfizer/BioNTech desembarcaram no Paraná nesta terça-feira (19). O lote contém 228.150 doses destinadas a adolescentes sem comorbidades, o primeiro lote carimbado para vacinação da população de 12 a 17 anos em geral. Outras 90.090 são para a segunda dose (D2), referente à 40ª pauta do Ministério da Saúde.

Com expansão de voos da Azul, Paraná fortalece turismo regional e geração de empregos

Fonte: AEN

“Não podemos ter mais brasileiros viajando a Paris do que a Foz do Iguaçu”. É com a certeza da valorização do turismo regional na retomada econômica que o presidente da Azul, John Rodgers, anunciou nesta terça-feira (19) a expansão da companhia aérea de nove para 20 cidades paranaenses – um recorde da empresa.

São 11 novos destinos, que se somam a uma retomada de quatro outras linhas paralisadas em decorrência da pandemia. A estratégia faz parte de um planejamento da empresa de transformar Curitiba em um ponto estratégico regional, com mais de 50 movimentos diários. Durante o encontro com representantes da empresa, o governador Carlos Massa Ratinho Junior explicou que a expansão ajuda o Paraná a se consolidar como um hub de transportes.

“Estamos trabalhando muito para fazer do Paraná uma central logística da América do Sul. Isso precisa englobar as áreas rodoviária, aeroportuária, ferroviária e a aviação, que é tão importante para o desenvolvimento de uma região. Hoje, essa parceria com a Azul consolida o Paraná como uma das principais praças da aviação regional do Brasil”, afirmou.

Com o avanço da vacinação e a retomada econômica, o momento é favorável ao investimento. Rodgers disse que a Azul quer acelerar o crescimento do Paraná através de voos que atendam tanto empresários como turistas.

A partir de dezembro, serão



retomadas as linhas que atendem Ponta Grossa, Toledo, Guarapuava, Pato Branco – as três primeiras com destino a Campinas e, a última, a Curitiba. A previsão da companhia é que os voos sejam operados três vezes por semana até fevereiro de 2022 e, a partir de março, tenham frequência diária.

TURISMO REGIONAL – Para o governador, a novidade vai ao encontro de uma das vocações do Estado: o turismo de natureza. Ele aponta que destinos concorridos e bastante procurados durante a pandemia estarão ainda mais acessíveis – tais como a Ilha do Mel, o Parque Vila Velha, em Ponta Grossa, as Cataratas do Iguaçu, as cachoeiras de Prudentópolis e as praias de Porto Rico. Todos eles têm aeroportos próximos.

“É um volume de atrações que

vem crescendo muito no Paraná, e a aviação regional faz o acesso a esses destinos ficar muito mais rápido. De Curitiba, você está a uma hora de qualquer outra cidade do Paraná por avião; assim como a pessoa que está em Guaira e quer ir para a Capital fechar um negócio ou visitar o Litoral. Essa proximidade que a aviação regional traz otimiza a economia e fortalece a geração de empregos”, pontuou o governador.

Guaira é uma das 11 novas cidades atendidas pela empresa, que também passa a incluir na malha Paranaíba, Francisco Beltrão, Cornélio Procopio, União da Vitória, Cianorte, Campo Mourão, Telêmaco Borba, Arapongas, Apucarana e Umuarama. As linhas serão inauguradas ao longo de 2022.



[Clique aqui para ver a matéria completa](#)

Dr. Jairo Bouer é o convidado da edição de outubro do Sesc em Rede

O Sesc PR tem promovido encontros para discutir educação, saúde e geração de renda, por meio do projeto Sesc em Rede. Os encontros virtuais são transmitidos pelo canal do Sesc PR no Youtube, com temas atuais e relevantes destinados a profissionais de educação, saúde, estudantes e público em geral.

Para o mês de outubro, o projeto Sesc em Rede apresenta a palestra "Saúde mental na pandemia: Como anda sua cabeça?", com o médico psiquiatra Jairo Bouer, trazendo um assunto importante e atual que tem impactado na vida de todos nós. O encontro on-line terá tradução simultânea em libras e está marcado para o dia 20 de outubro, a partir das 19h.

A palestra discutirá os principais impactos da pandemia da Covid-19 na saúde mental das pessoas ao longo dos últimos 18 meses, o aumento de estresse, ansiedade e depressão, bem como os principais conflitos de comportamento nesse momento de virada para uma possível flexibilização.

Com ampla experiência em psiquiatria, saúde e comportamento, Jairo Bouer consolidou uma forma única de se comunicar com o público, abordando temas complexos e delicados de maneira objetiva e descontraída. Sua jornada de comunicação conta com passagens por veículos como MTV,

The graphic is a blue and yellow hexagonal design. It features a central photo of Dr. Jairo Bouer. Text elements include: 'SESC em REDE desenvolvimento COMUNITÁRIO', 'PALESTRA COM O DR. JAIRO BOUER "SAÚDE MENTAL NA PANDEMIA: COMO ANDA SUA CABEÇA?"', '20.out.21 19h', 'A palestra aborda de maneira objetiva e descontraída os principais impactos da pandemia na saúde mental, como estresse, depressão e ansiedade.', 'Participe pelo site: www.sescpr.com.br e pelo canal do Sesc PR no YouTube: www.youtube.com/sescpr', 'Mais informações pelo telefone (41) 3304-2315', and logos for Fecomércio PR, Sesc, and Senac.

TV Cultura, Folha de São Paulo, Estado de São Paulo, Revista Época, entre outros. Atualmente é colaborador do programa Encontro com Fátima Bernardes, escreve para o blog Viva Bem-UOL, apresenta o programa Minuto ao Ponto no Canal Futura e tem inserções diárias em rádios de diversas cidades do país.

A programação é destinada a profissionais de educação, saúde, estudantes e público em geral.

Serviço

Palestra **"Saúde mental na pandemia: Como anda sua cabeça?"** com Dr. Jairo Bouer

Data: **20 de outubro de 2021**

Horário: **19h às 20h**

Transmissão:

www.youtube.com/sesc_pr

, com tradução simultânea em libras.

Evento gratuito.



Para assistir ao vivo acesse

Senac realiza curso sobre tilápia em Campina Grande do Sul

A Faculdade Senac Curitiba Centro em parceria com a Prefeitura de Campina Grande do Sul está realizando entre os dias 18 e 22 de outubro o curso de receitas à base de tilápia. O objetivo é criar novas receitas e aprimorar as atuais oferecidas pelos bares, restaurantes e pesque pagues do município.

O curso está sendo realizado na Associação Industrial e Comercial de Campina Grande do Sul e Quatro Barras (QBCAMP) e conta com o apoio da Prefeitura, Secretaria de Turismo, Senac e Sebrae. “A capacitação é para empreendimentos turísticos da nossa cidade e vai aprimorar as boas práticas para serviços de alimentação e higiene pessoal, além de a apresentação das produções culinárias e métodos de preparo. Hoje nossos pesqueiros e pesque pagues estão indo além do ato de pescar, a família visitante está usufruindo de outros serviços, como lazer, alimentação, entretenimento. A promoção de capacitações como essas, colaboram com a maior qualidade no recebimento de turistas e fidelização deles, movimentando e aquecendo nosso turismo e economia local”, afirmou



o secretário de turismo de Campina Grande do Sul, Helton Colere.

O curso tem duração de 15h e irá preparar os comerciantes

para participarem do Festival da Tilápia, que está programado para acontecer em fevereiro de 2022. O Festival marcará o lançamento da Rota da Tilápia no município.

SONDAGEM DE INTENÇÃO DE CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS

A sondagem busca identificar o percentual de empresários do comércio varejista que irá ampliar o quadro de funcionários com mão de obra temporária para as festas de fim de ano.

Contamos com sua participação.

CLIQUE AQUI

arte da palavra

rede sesc de leituras



CIRCUITO DE AUTORES

BATE-PAPO COM AILTON KRENAK (MG) E EVANILTON GONÇALVES (BA)

Dia 21/10, às 19h30

Transmissão ao vivo: www.facebook.com/artedapalavrasesc

 www.sescpr.com.br

 fb.com/sescpr

 instagram.com/sesc_pr

 [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)