

## Rota do Rosário lança sete Caminhos de Peregrinação com temas de reflexão

Minuto Rural

Entre os dias 13 a 16 de setembro de 2021 coordenadores e participantes de caminhada realizaram a Peregrinação no Trajeto "O Despertar" da Rota do Rosário. O início do trajeto foi no Santuário Diocensano de Nossa Senhora das Brotas em Pirai do Sul, passando por Jaguariaíva no Santuário Senhor Bom Jesus da Pedra Fria, até chegar em Arapoti no Santuário Igreja São João Batista.

\*\*\*\*\*

## Governo do Paraná revoga toque de recolher e libera eventos com até 1 mil pessoas

Paraná Portal

O Governo do Paraná sancionou nesta terça-feira (14), o decreto (8.705/2021) que revoga o toque de recolher, libera a venda e consumo de bebidas alcoólicas em vias públicas e amplia a capacidade de público para eventos de 400 para 1 mil pessoas.

\*\*\*\*\*

## Imunizantes que chegaram nesta quinta ao Paraná serão usados para completar esquema vacinal

Agência de Notícias do Paraná

Chegaram ao Paraná, na manhã desta quinta-feira (16), 324.930 vacinas contra a Covid-19. São 115.500 doses do imunizante Covishield (AstraZeneca/Fiocruz) e 209.430 do Comirnaty (Pfizer/Biontech), todas de segunda dose (D2), para completar o esquema vacinal da população com idade entre 40 e 59 anos e de alguns grupos prioritários.

\*\*\*\*\*

## Auxílio Emergencial 2021: Caixa começa a pagar 6ª parcela a beneficiários do Bolsa Família

G1

A Caixa Econômica Federal (Caixa) começa a pagar nesta sexta-feira (17) a sexta parcela do Auxílio Emergencial aos beneficiários do Bolsa Família com NIS. Os primeiros a receber, já nesta sexta, são aqueles que têm NIS encerrado em 1.

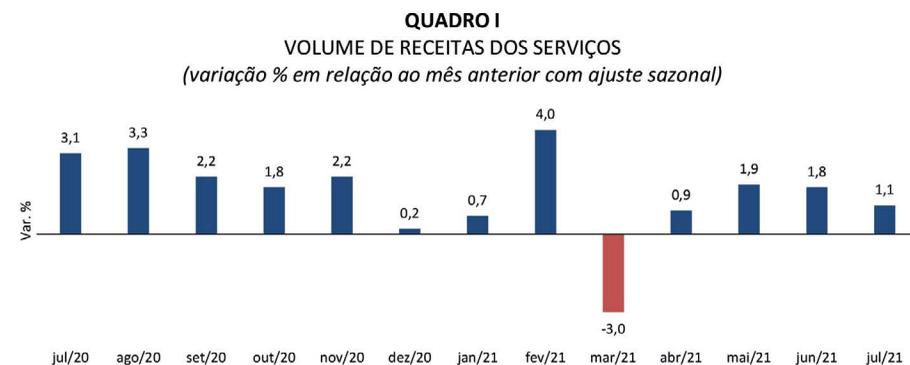
\*\*\*\*\*

## Serviços reagem e geram maior receita em 5 anos

Fonte: CNC

Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada hoje no dia 14 de setembro pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de receitas do setor de serviços cresceu 1,1% na passagem de junho para julho de 2021, já descontados os efeitos sazonais. O resultado mensal veio próximo à expectativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) - que projetava variação de 1,2% ante o mês anterior. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve variação +17,8% - taxa influenciada pela baixa base comparativa decorrente do início da flexibilização da quarentena após a primeira onda de contaminação da população.

Apenas dois dos cinco grupos de atividades apresentaram variações mensais positivas com destaque para os serviços prestados às famílias (+3,8%). Registrando quatro avanços mensais desde o arrefecimento da segunda onda da pandemia, os serviços prestados às famílias acumularam avanço de 38,4% desde abril. No entanto, o nível de geração de receitas dessas atividades ainda se encontra 23,3% abaixo do registrado em fevereiro de 2020. Indicadores de monitoramento do Google revelam que a concentração de consumidores em áreas residenciais recuou pelo quarto mês seguido (-4,0% na passagem de junho para julho) e, ao fim de agosto era apenas 5,6% maior que o nível observado em fevereiro de



2020. A queda do isolamento social associada à desaceleração no número de casos de contaminação e mortes pelo novo coronavírus tem viabilizado a retomada dessas atividades, sobretudo os serviços de alojamento e alimentação (+42,3% em relação a março deste ano). Assim, a sequência de ganhos reais mensais fez com que o setor registrasse, em julho, volume de receitas 3,9% superior àquele verificado em fevereiro de 2020, sendo superado apenas pelo comércio com avanço de 5,9% no mesmo período. Com volume de receitas 24,6% inferior ao verificado em fevereiro de 2020, o turismo ainda deverá demorar a registrar ganhos nessa base comparativa. Contudo, o segundo semestre de 2021 já apresenta sinais claros maior de dinamismo nas atividades turísticas.

As perdas mensais de receitas, por exemplo, recuaram pelo quarto mês consecutivo e tendem a se reduzir na medida em que as barreiras à circulação de turistas forem relaxadas. Em julho, as atividades turísticas

somaram R\$ 17,4 bilhões em perdas e operavam, em média, com 63% da sua capacidade de geração de receitas, segundo levantamento realizado pela CNC. Pelas contas da entidade o setor já acumula perda de R\$ 413,1 bilhões desde o início da crise sanitária.

Regionalmente, os Estados de São Paulo (R\$ 171,6 bilhões) e do Rio de Janeiro (R\$ 50,2 bilhões), principais focos da Covid-19 no Brasil, concentram mais da metade (54%) da perda nacional de receitas com serviços turísticos.

Outro sinal claro da aposta na recuperação do setor tem sido a reação do mercado formal de trabalho. Pela primeira vez desde o início da pandemia, as atividades turísticas acumulam mais admissões (1,061 milhão) do que desligamentos de funcionários (1,018 milhão), de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). Assim, em relação ao estoque de funcionários de julho do ano passado, o saldo de 42,6 novas vagas ampliou em 1,4% a força de trabalho do setor.

*continua na próxima página*

Finalmente, embora ainda não tenha se “normalizado” em torno dos 2.000 voos diários que eram registrados antes do início da crise sanitária, o fluxo de aeronaves nos principais aeroportos do país vem apresentando crescimento robusto desde abril deste ano tendo avançado 27% em julho e 1% em agosto.

Para os próximos meses a tendência é de que os serviços (especialmente, o turismo) ganhem dinamismo, na medida em que o evidente efeito positivo da vacinação da população sobre a atividade econômica se soma à baixíssima base comparativa de 2020. Neste contexto, a CNC revisou de +18,2% para +19,1%

sua projeção para a variação do volume de receitas do turismo. De forma semelhante a previsão da entidade para o setor de serviços também foi revidada de +5,8% para +6,2% ao final do corrente ano. Em ambos os casos, confirmadas as previsões, essas atividades registrariam às maiores taxas de crescimento desde o início da

## Sesc PR promove Semana Move 2021

O Sesc Paraná oferecerá gratuitamente mais de 100 atividades e aulas especiais na 9ª Edição da Semana Move 2021. A programação, de 18 a 26 de setembro, contará com corrida, esportes coletivos, pilates, yoga, danças, entre outras modalidades, em 23 unidades do Sesc no estado.

A Semana Move (Semana Latino-Americana de Esporte e Atividade Física) é uma iniciativa da International Sports and Culture Association (ISCA), que acontece anualmente no mês de setembro, sob coordenação do Sesc no Brasil. O objetivo da ação é conscientizar a população sobre a importância de praticar atividades físicas regularmente, por meio da oferta de ações com livre acesso para a comunidade.



**Acesse o site para conferir a programação completa**

COORDENAÇÃO:



APOIO:



## Competidora da ocupação de Cozinha participa de simulado antes da fase nacional das Competições Senac



Durante toda essa semana a representante do PR na ocupação de Cozinha, das Competições Senac de Educação Profissional, Caroline de Gois Stelma, participou do último simulado antes da fase nacional da competição, que acontece na primeira semana de outubro, em Vitória, no Espírito Santo.

Para deixar mais parecido possível com a etapa final, foram convidados chefs de cozinha para realizar a avaliação da competidora, que precisou preparar os pratos dos quatro módulos, desde a entrada até a sobremesa. Todos carregados de sabor e muita técnica.

A chef da Bloom Gâteau, Giana Coró; a chef de cozinha do Restaurante Manu, Débora Teixeira; e o chef e coordenador do curso Tecnólogo em Gastronomia, da Faculdade Senac Curitiba Centro, Alexandre Roberto Dhein, foram os jurados externos dos quatro módulos. Eles foram responsáveis por avaliar



sabor, apresentação, técnicas e o descritivo dos preparos.

“Foi uma experiência incrível. Foi a primeira vez que tivemos jurados externos, assim temos uma ideia de como estão os nossos pratos na visão de outras pessoas, que é basicamente o que vai acontecer na fase nacional. É um simulado muito importante, pois podemos ter uma noção de como está a nota de avaliação”, destacou a competidora.

Na prova da terça-feira (14), a chef Kika Marder também fez parte do júri. Na ocasião, o módulo do dia foi o preparo de sobremesas *finger food*.

Os instrutores de gastronomia do Senac PR, Adriano Barrozo Di Renzo, Erick Eiti Gushi e Milton Gonçalves foram os avaliadores durante toda a prova, que teve duração de quatro horas. O instrutor de gastronomia, Kaio Trevizan, é o treinador da competidora e também um dos avaliadores da etapa nacional.

## Fecomércio PR e Sesc PR debatem Turismo Religioso no Paraná em Prudentópolis

O Grupo de Trabalho de Turismo Religioso do Estado foi recebido pelo vice-prefeito de Prudentópolis PR, Evaldo Hofmann, e pelas secretárias de Turismo, Cristiane Boiko Rossetim, e de Cultura Nadir Vozivoda, no início de setembro. O motivo da reunião, na Câmara de Vereadores, foi o debate sobre ações para o desenvolvimento do Turismo Religioso no Paraná. Entre as pautas e assuntos tratados, o destaque foi a Rota da Medalha Milagrosa, que possui como proposta fazer um roteiro integrado entre Irati e Prudentópolis, tendo como ponto focal os dois ícones religiosos da região: a Colina Nossa Senhora das Graças e o Santuário de Nossa Senhora das Graças.

No local também ocorreu a reunião ordinária do GT de Turismo Religioso. O gerente de Turismo Social do Sesc PR, Augusto Zortéa, junto ao coordenador da Câmara de Produtos do Grupo de Trabalho Pedro Kempe – integrante da Abav-PR e Operador de Turismo Religioso –, explanaram o projeto Conheça seu Atrativo Religioso. O objetivo é capacitar os atrativos religiosos do Paraná para



que possam receber visitas guiadas e periódicas, assim como grupos trazidos por operadoras de turismo, agregando valor à experiência dos peregrinos e visitantes. A proposta é que, a princípio, 15 atrativos religiosos sejam contemplados pela iniciativa. Os locais receberão capacitação para atendimento receptivo ao turismo religioso, fornecido pela Fecomércio PR, por meio do Senac PR, visita acompanhada por guia de turismo do Sesc, com diagnóstico e *feedback*.

A Câmara de Turismo da Fecomércio PR apresentou os números do 4º Fórum Paranaense de Turismo Religioso. Recorde de público e visualizações, contou com programação diversa, com palestrantes internacionais, nacionais e do estado. Também

foram apresentados os resultados das capacitações gratuitas para o Turismo Religioso da Fecomércio e Senac, que estão encerrando as duas últimas turmas de 2021 e salientada a importância da qualificação profissional para um turismo de qualidade e formatação de novos roteiros.

Segundo o assessor da presidência da Fecomércio PR e vice-presidente do Cepatur, Giovanni Diego Bagatini, a partir de agora as capacitações serão inseridas dentro do Plano Senac de Retomada do Turismo - Turismo em Foco Paraná - contemplando outras 14 capacitações gratuitas em diversas áreas do turismo. Elas vinculam-se também ao Turismo Religioso e serão feitas em parceria com a Fecomércio PR, Paraná Turismo e 15 regiões turísticas do estado.

## Sistema Fecomércio Sesc Senac PR apresenta resultados da 13ª Campanha do Agasalho em live

Para celebrar mais um recorde alcançado, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR realiza nesta sexta-feira (17) uma *live* para apresentar os resultados da 13ª real edição da Campanha do Agasalho. A iniciativa, realizada entre os dias 24 de maio a 28 de agosto, em conjunto com a RPC e o Instituto GRPCOM, somou 1.100.275 peças de roupas, calçados e cobertores arrecadadas em todo o Paraná, beneficiando mais de 203 mil pessoas.

O encontro virtual é uma forma de reconhecer o envolvimento de todos os parceiros e apoiadores da campanha: o Exército Brasileiro, os sindicatos empresariais do comércio filiados à Fecomércio PR, o Secovi-PR e seus condomínios conveniados, as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, os veículos do Grupo Paranaense de Comunicação (GRPCOM), a CCR RodoNorte, além de empresas do comércio de bens, serviços e turismo participantes.

Para o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, o trabalho em rede foi fundamental para alcançar esses números e, conseqüentemente, ampliar o atendimento aos paranaenses em vulnerabilidade social. “Uma palavra que resume tudo isso é gratidão. Gratidão pelo povo paranaense, que além de acolhedor é muito solidário. O Sesc PR gostaria de deixar essa mensagem de agradecimento às pessoas que colaboraram, contribuindo com o seu trabalho solidário, voluntariamente pedindo doações,

disponibilizando seus estabelecimentos para serem postos de coleta e, também, as doaram e puderam ajudar os que mais precisam”, pontuou.

## CAMPANHA DO AGASALHO 2021



### RELATÓRIO FINAL

09 de Setembro de 2021

Gerência de Ação Social

### RESULTADOS



**1.100.275**  
Arrecadação de peças  
Total



**614**  
Instituições atendidas  
Total



**203.556**  
Pessoas beneficiadas  
Total

*Onde há calor, há mais vida*

Campanha do Agasalho 2021



**A live será transmitida a partir das 17h, pelo canal no Youtube do Sesc PR. Acompanhe AQUI**

## Sesc Água Verde e Exército Brasileiro fazem entrega da Campanha do Agasalho

Encerrada no dia 28 de agosto, a 13ª edição da Campanha do Agasalho continua levando calor a quem mais precisa. A Mitra da Arquidiocese de Curitiba, da Paróquia Santa Bertila Boscardin, recebeu 2.840 peças de roupas, calçados e cobertores na manhã de ontem (16), no Sesc Água Verde.

Equipes do Sesc PR e do Exército Brasileiro, parceiro da iniciativa, participaram da entrega. As doações foram recebidas pela secretária dos Vicentinos da Paróquia Santa Bertila Boscardin, Saula Maria Chami Neves. Estavam presentes a gerente executiva do Sesc Água Verde, Silmara Marques; 2º tenente, Nesyane Messias Santos, assistente social da 5ª Região Militar do Exército Brasileiro; 2º tenente Camila Barbosa dos Santos, psicóloga da 5ª RM, e a analista do Sesc PR, Sayuri Campos Kashimura.



Da esq. p/ a dir.: analista do Sesc PR, Sayuri Campos Kashimura; gerente executiva do Sesc Água Verde, Silmara Marques; 2º tenente da 5ª RM, Nesyane Messias Santos; secretária dos Vicentinos da Paróquia Santa Bertila Boscardin, Saula Maria Chami Neves, e 2º tenente Camila Barbosa dos Santos