

Programa Ideiaz vai apoiar 450 projetos de negócios em fase inicial

Agência Brasil

Um programa do Ministério da Economia, chamado Ideiaz, irá apoiar 450 projetos de negócios em fase inicial, no que é chamado tecnicamente de etapa de “ideação”. O auxílio envolve capacitação, orientações e suporte tecnológico para que cada equipe possa desenvolver as diferentes propostas de empresas.

Implementado em 2021, Paraná Pay já destinou R\$ 4 milhões para fomentar o turismo

Agência de Notícias do Paraná

O Paraná Pay é mais uma opção para a utilização de créditos do Nota Paraná, programa de incentivo fiscal da Secretaria estadual da Fazenda (Sefa). O pagamento direto é destinado aos estabelecimentos que oferecem serviços ou produtos de empresas cadastradas no Cadastur, como hotéis, restaurantes, pousadas, empresas de transporte, etc. Implantado em março deste ano, já destinou mais de R\$ 4 milhões em prêmios.

Preços do diesel, gasolina e etanol voltam a subir nos postos, aponta ANP

G1

Os preços médios do óleo diesel, gasolina e etanol voltaram a subir nos postos de combustíveis do Brasil ao longo desta semana, mostrou pesquisa publicada nesta sexta-feira (6) pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), que na semana passada havia apontado para quedas nas cotações dos três combustíveis.

Paraná receberá mais 209.170 vacinas contra a Covid-19 nesta segunda

Agência de Notícias do Paraná

O Paraná receberá nesta segunda-feira mais 209.170 vacinas contra a Covid-19. São 141.570 da Comirnaty (Pfizer/BioNTech) e 67.600 da CoronaVac (Sinovac/Butantan). As novas doses darão continuidade à campanha de imunização do Estado, perto de completar sete meses.

Darci Piana recebe a comenda Barão do Serro Azul da ACP



Murilo Ribas

O presidente da ACP, Camilo Turmina, disse que a escolha de Darci Piana como homenageado se deu pela sua história à frente do Sistema Fecomércio PR e por sua liderança nas negociações entre o setor privado e o governo durante a pandemia

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, recebeu na sexta-feira (6/8), da Associação Comercial do Paraná (ACP), a Comenda “Barão do Serro Azul”. A tradicional homenagem da ACP é concedida anualmente a uma personalidade que tenha contribuído para o crescimento e valorização empresarial do Paraná.

A cerimônia, realizada no Palácio Garibaldi, em Curitiba, reuniu autoridades, entre elas o governador Carlos

Massa Ratinho Junior, e o vice-prefeito Eduardo Pimentel, além de membros do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR.

O presidente da ACP, Camilo Turmina, disse que a escolha de Darci Piana como homenageado se deu pela sua história à frente do Sistema Fecomércio PR e por sua liderança nas negociações entre o setor privado e o governo durante a pandemia. “O Piana tem feito exatamente um paralelo à vida do Barão do Serro Azul. Com o Senac, tem dado con-

dições de muitos aprenderem uma profissão, tantos outros se tornaram empreendedores. O Sesc, além de esporte e cultura, tem feito um belíssimo trabalho de arrecadação de doativos, atendendo às comunidades carentes. Ele é o barão perfeito da atualidade. Ainda mais, como vice-governador, foi o grande pacificador para reabrirmos o comércio durante os lockdowns. Fez com que pudéssemos tocar nossos negócios, com saúde, mantendo a economia neste momento tão crítico”, justificou.

continua na próxima página



Piana recebeu a comenda das mãos do presidente da ACP, Camilo Turmina, e do governador Ratinho Junior



Fotos Murilo Ribas

Comenda Barão do Serro Azul 03 - Foto Murilo Ribas
Piana falou da emoção em receber a honraria e agradeceu ao presidente da ACP, Camilo Turmina, pela homenagem e também pelas palavras proferidas durante a cerimônia

“É uma emoção muito grande receber essa homenagem feita pela Associação Comercial, uma entidade centenária, que tem prestado importantes serviços ao comércio de Curitiba. Essa homenagem é especial, porque leva o nome do Barão do Serro Azul, um homem que representou o comércio e teve um papel histórico fundamental em nossa capital”, afirmou Darci Piana.

Ratinho Junior destacou a grande parceria com Piana no Governo do Paraná e falou de sua trajetória no comércio, nas entidades de classe e o trabalho de construção de pontes entre o governo e a sociedade civil. “O

Piana é um dos nomes mais importantes do comércio e tem dedicado sua vida a fortalecer o setor terciário. Tenho honra de tê-lo com amigo, vice e conviver com esse grande cidadão”, reiterou o governador.

A comenda concedida pela Associação Comercial do Paraná leva o nome do Barão do Serro Azul, título dado ao comerciante Idelfonso Pereira Correia, que durante a Revolução Federalista, articulou para evitar que Curitiba fosse saqueada e incendiada pelas tropas de Gumerindo Saraiva, que vinham do Rio Grande do Sul em direção ao Rio de Janeiro. No entanto, seu acordo com os rebeldes

foi mal interpretado e ele foi sumariamente executado, por ordem do general Éverton de Quadros, sem qualquer processo legal ou acusação formal. Durante quarenta e quatro anos, ele foi considerado traidor. Mas a verdadeira história finalmente triunfou e após pesquisas de sua biografia nas décadas de 1940 e 1950, seus feitos foram reconhecidos e, de traidor, passou a herói da pátria. Para sanar esse grave erro, a ACP, fundada em 1890 pelo Barão do Serro Azul, fez a proposição tornando-o Patrono do Comércio de Curitiba, Patrono do Comércio do Paraná e para inclusão de seu nome no Panteão dos Heróis da Pátria.

Comércio e serviços puxam retomada com 1,48 milhão de empregos

Análise da CNC mostra que setores mais afetados pela pandemia voltaram a contratar, repercutindo positivamente a vacinação e o retorno gradual do trabalho presencial

Fonte: CNC

Setores da economia buscaram mitigar o impacto da crise sanitária iniciada em 2020. Agricultura e indústria, por exemplo, contaram com exportações, favorecidas pelo câmbio. Comércio e serviços, no entanto, não puderam se apoiar na saída externa e foram mais impactados. O primeiro ainda encontrou alguma proteção nas vendas on-line, mas o segundo teve poucas alternativas.

— Em serviços, a receita chegou a cair 25%. Foi o setor que mais demorou a superar a pandemia — explica Fabio Bentes, economista da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). — Em maio de 2021, finalmente recuperou as perdas da pandemia. Vemos agora uma luz no fim do túnel, com a perspectiva de um segundo semestre positivo.

De fato, entre junho de 2020 e maio deste ano, comércio e serviços puxaram a geração de empregos, segundo a análise da CNC com base no novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).

Comércio, apresentando saldo de 642,9 mil, e serviços, com 838 mil, foram os maiores responsáveis por vagas em números absolutos: 1,48 milhão de postos ou 57,3% do total.

Serviços cresceram 4,6%, contra 15% da construção, área que mais avançou proporcionalmente. O percentual já é o suficiente para gerar um saldo expressivo, indicando que o último setor a reaver o nível de atividade pré-pandemia voltou a contratar mais admissões do que desligamentos.

Entre os setores, informática foi um dos que alcançaram maior expansão. De janeiro a maio de 2021, foram 35.320 vagas. Destaque para as áreas web design e desenvolvimento de programas de computador.

Outro setor em franca ascensão, o sucroalcooleiro, registrou exportação recorde de açúcar em 2020: chegou a 30,8 milhões de toneladas, com expansão de 72% em relação a 2019. O crescimento extraordinário se reflete na busca por profissionais no segmento.

Em contraponto, áreas altamente impactadas pela pandemia começam a indicar ampla recuperação, como é o caso de transporte aéreo e rodoviário.

Nos últimos doze meses até maio, destacaram-se atividades como as de engenheiros aeronáuticos (aumento de 20,8% em relação ao estoque de postos de trabalho de maio

de 2020), monitores de transporte escolar (+18,5%), cobradores de coletivos (+18,4%) e comissários de voo (+13,5%).

— A presença de profissionais ligados ao setor aéreo no ranking das profissões com maiores altas surpreende e sugere uma expectativa mais favorável para o setor nos próximos meses — observa o presidente da CNC, José Roberto Tadros. — Acreditamos que poderá ocorrer uma reação significativa desse setor nos próximos meses caso haja continuação na redução de contaminações pela pandemia.

No caso do transporte terrestre, a quantidade de pessoas em terminais cresceu 35,1% entre março e junho deste ano. Mas o fluxo ainda não alcançou os níveis pré-pandemia: está 14,3% menor do que o registrado em fevereiro de 2020. Por outro lado, o movimento de contratação indica um aumento da confiança para os próximos meses.

SOLUÇÕES

Desde o início da pandemia, a CNC trabalha no enfrentamento da conjuntura adversa. Entre 2020 e 2021, a entidade sugeriu ao governo federal medidas nos âmbitos trabalhista, tributário, financeiro e jurídico.

continua na próxima página

Iniciativas focadas em reduzir impactos negativos da crise nas empresas, manter empregos e desburocratizar a obtenção do crédito.

Das 16 propostas encaminhadas pela CNC, oito foram implementadas e geraram benefícios para empresas e empregos. Pontos como linhas de crédito do BNDES e a prorrogação da carência para início do pagamento dos empréstimos no âmbito do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).

Outras seis sugestões foram implementadas parcialmente, como a que postergou o envio das obrigações acessórias e do recolhimento do imposto de renda e demais contribuições federais, das pessoas jurídicas e físicas, pelo prazo de 180 dias.

— Ao defender as empresas do comércio de bens, de serviços e de turismo, a CNC está defendendo também os empregos que são gerados, a renda dos trabalhadores e os investimentos. É isso que mantém a roda da economia funcionando e é assim que vamos partir para uma retomada segura, com o avanço da vacinação e o controle da pandemia — ressalta o presidente da CNC.

SENAC

Nesse cenário de pandemia, o Serviço Nacional de Aprendizagem

Comercial (Senac) manteve o compromisso com a formação profissional, agora com um novo impulso para o ambiente on-line.

Mesmo com o fechamento das escolas para aulas presenciais e a redução da alíquota de contribuição social destinada pelas empresas aos serviços sociais autônomos entre os meses de abril e junho, a instituição superou a marca de 71 milhões de atendimentos desde o início de suas atividades, em 1947.

A instituição qualifica e prepara os profissionais do comércio de bens, de serviços e de turismo. Respondendo aos desafios da pandemia, o Senac expandiu a oferta de qualificação à distância na área de tecnologia da informação e comunicação, com 40 cursos à distância, que alcançaram 21.608 matrículas.

Já o Programa Senac de Gratuidade (PSG) recebeu 331.595 matrículas e ofertou 62,9 milhões de horas-aula em 2020, quando também 136 mil adolescentes e jovens foram atendidos em programas de aprendizagem. Desde a criação do programa em 2008, o Senac já beneficiou aproximadamente três milhões com o PSG. No ano passado, a iniciativa recebeu investimento de R\$ 1,6 bilhão.

Periodicamente, o Senac levanta os impactos de suas ações formativas na empregabilidade dos alunos

egressos, observando a absorção pelo mercado de trabalho e a receptividade das empresas.

Estudo realizado com os egressos formados no Senac no ano de 2017 mostra que 75% dos que iniciaram o curso desocupados conseguiram trabalho durante ou após o curso. Quanto aos benefícios profissionais, 55% informaram ter obtido aumento salarial, 43% mudaram de área de atuação, e outros 24% conseguiram uma promoção.

Na avaliação com empregadores, 92,8% responderam afirmativamente quando perguntados se egressos certificados pelo Senac tinham um diferencial positivo nos processos de contratação. Quanto aos motivos, 98% deles destacaram a credibilidade institucional da organização; 96,3% fizeram referência à qualidade dos cursos; e 90% levaram em conta as experiências positivas com contratados.

Para o economista Fabio Bentes, esforços como os da CNC e Senac, assim como as novas contratações, permitem visualizar comércio e serviços retomando a importância que têm para o país:

— A desaceleração da pandemia a partir do segundo trimestre de 2021, o avanço da vacinação no Brasil e a consequente tendência de queda no isolamento da população têm possibilitado o reaquecimento.

Número de endividados voltou a crescer no Paraná

Elevação do endividamento das famílias está relacionado à retomada do padrão de consumo e a compras parceladas

O número de endividados voltou a crescer no Paraná de acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), elaborada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

A parcela de endividados subiu de 90,6% em junho para 91,1% em julho, o maior patamar desde agosto de 2013, quando 93,5% dos paranaenses possuíam algum tipo de dívida. Essa elevação no indicador foi motivada principalmente pelas famílias de menor renda, entre as quais 90,8% estão endividadas. Nas famílias com renda acima de dez salários mínimos, o endividamento corresponde a 92,2%.

O endividamento da população no

Síntese dos resultados
(% em relação ao total de famílias)

Mês	Paraná			Nacional		
	Total de Endividados %	Com contas em atraso %	Sem condições de pagar %	Total de Endividados %	Com contas em atraso %	Sem condições de pagar %
jul-20	90,0%	30,4%	15,3%	67,4%	26,3%	12,0%
jun-21	90,6%	25,0%	9,7%	69,7%	25,1%	10,8%
jul-21	91,1%	23,7%	8,7%	71,4%	25,6%	10,9%

Paraná se mantém bem acima da média nacional, que bateu novo recorde e ficou em 71,4% em julho, acendendo um alerta para o uso do crédito.

Apesar disso, o percentual de famílias com contas em atraso caiu de 25,0% em junho para 23,7% no mês passado, e aquelas que não terão condições de quitar seus débitos baixaram de 9,7% para 8,7%. A melhora nas condições de pagamento nas dívidas demonstra uma ampliação na capacidade de pagamento de todas as classes econômicas. Neste cenário, temos uma sinalização de que o crescimento do endividamento das famí-

lias de menor renda está relacionado à retomada de seu padrão de consumo e a compras parceladas.

Tipo de dívida

O uso do cartão de crédito se intensificou no mês de julho, ao passar de 66,7% em junho para 69,5%. Observa-se que esse é um recurso para obtenção de crédito mais utilizado pelas classes A e B, com 79,2%, ante 67,4% nas classes C, D e E. Outros motivos que levam os paranaenses a se endividarem são o financiamento de veículo, com 15,0%, e o financiamento de casa, com 8,5%.

Senac EAD: Inscrições abertas para mais de mil vagas gratuitas em cursos técnicos

O Senac EAD está com inscrições abertas no Paraná, de 10 a 19 de agosto, para cursos técnicos à distância oferecidos por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG). Serão mais de 1.180 vagas para sete capacitações: Técnico em Administração, Técnico em Recursos Humanos, Técnico em Logística, Técnico em Secretariado, Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Qualidade e Técnico em Informática para Internet. As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas somente pela internet, no site www.ead.senac.br/gratuito. As aulas iniciam em setembro.

Os cursos serão ofertados na modalidade de educação à distância, sem encontros presenciais. Toda aprendizagem será desenvolvida de forma autônoma, com horário flexível e os conteúdos e desafios dos cursos serão acessados pelo ambiente virtual de aprendizagem (AVA).

Entre os requisitos para acesso aos cursos estão idade mínima de 17 anos para o curso Técnico em Secretariado e 16 anos para as demais capacitações; estar cursando no mínimo o 2º ano do ensino médio; ser estudante e/ou trabalhador empre-

gado ou desempregado e apresentar baixa renda (não superior a 2 (dois) salários mínimos federais por mês, per capita) devidamente comprovada mediante autodeclaração do aluno.

Importante destacar que não será possível trocar o curso, estado e polo após a inscrição. Candidatos que inscreverem-se em um polo diferente do estado onde residem devem estar cientes sobre a necessidade de deslocamento até a escola para a entrega dos documentos obrigatórios ao final do curso.

Sobre o Senac EAD

A metodologia de ensino à distância do Senac é centrada no aluno, enfatizando o desenvolvimento de competências valorizadas no mundo do trabalho, como organização, proatividade e responsabilidade, além de apresentar menor custo com deslocamento e a possibilidade de conciliar os estudos e a vida profissional. Os materiais didáticos estão disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem e são compostos por podcasts, vídeos, animações, simuladores, games, objetos de aprendi-

zagem, e-books e recursos tecnológicos. Os recursos em mídias diversas estimulam diferentes formas de aprendizagem, que possibilitam ao aluno se envolver com conhecimentos abordados no curso e sentir a prática virtual em qualquer local e horário.

O que é o PSG

Firmado em 22 de julho de 2008 entre o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC e o Senac, e ratificado pelo Decreto nº 6.633, de 5 de novembro de 2008, o Programa Senac de Gratuidade - PSG tem por objetivo garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários mínimos.

Pelo acordo celebrado, o Senac investe, desde 2014, 66,67% de sua Receita Líquida de Contribuição nesse importante programa de educação inclusiva.



**Para mais informações
acesse portal**

Senac realiza Semana de Estudos e Pesquisas com ingredientes paranaenses

A Faculdade Senac Curitiba Centro realiza de 9 a 14 de agosto a Semana de Estudos e Pesquisas - Feito no Paraná. Durante esses dias todos os pratos do Restaurante-escola Senac Curitiba serão preparados com produtos genuinamente paranaenses e com registro de Indicação Geográfica. Com o objetivo de resgatar a culinária local e dos imigrantes, a Semana de Estudos e Pesquisas vai além das tradicionais culinárias italiana, alemã, polonesa e ucraniana, abrangendo também a influência árabe e japonesa do Norte do Paraná, holandesa nos Campos Gerais, e Indonésia na região de Carambeí. “A nossa intenção com essa semana é divulgar não só os produtos com indicação geográfica, mas também os produtos que temos no Paraná como um todo. Valorizando as cooperativas e os produtores locais. Além disso buscamos a capacitação da nossa equipe e dos nossos alunos”, explica o assistente de gerente do Senac Curitiba Centro, Gilberto Pereira Dias. Além do cardápio especial, acontecerão palestras e workshops sobre o tema. Na quarta-feira (11), às 16h, o Senac convidou a historiadora, mestra em Patrimônio Cultural e especialista em História e Cultura das Bebidas, Ethiene Meira, para falar sobre Hidromel e Cidra.



Programação

Todos os dias a partir das 11h30 a sugestão do dia, que inclui Entrada, Prato Principal e Sobremesa será servida por apenas R\$ 32,00 por pessoa. Para garantir o lugar, o ideal é realizar reservas pelo telefone (41) 3219-4854. O Restaurante-escola Senac Curitiba Centro, fica localizado na Rua André de Barros, 750 e possui estacionamento próprio ou conveniado.

Entre os pratos servidos estão a Borscht de Irati com creme azedo, uma clássica sopa eslava feita à base de beterraba - a versão paranaense leva costelinha suína defumada. O Tagliateli com ragu de Cracóvia, uma massa artesanal servida com molho espesso de tomates e Cracóvia, iguaria regional produzida em Prudentópolis e o Sorvete de mate de São Mateus com calda de uva de Marialva.

Senac PR promove live em parceria com a Sejuf

A Secretaria de Justiça, Família e Trabalho (Sejuf) promove nesta segunda-feira (09), às 20h, uma live sobre inovação e mercado de trabalho para a juventude paranaense, em parceria com o Senac PR.

O coordenador de Inteligência de Mercado e Inovação do Senac PR, Francisco Xavier da Costa Aguiar Júnior, participará da live acompanhado do superintendente geral de Inovação do Paraná, Marcelo Rangel; o assessor de Inovação da Celepar, André Telles; e o presidente do Conselho Estadual de Juventude do Paraná, Marcos Costa; com mediação por Douglas Miranda, da Secretaria de Justiça, Família e Trabalho do estado do Paraná.

O web evento compõe o plano de ação da Secretaria no mês de agosto, considerado mês da juventude. A secretaria e demais instituições que atuam com a juventude do estado organizarão diversas atividades e ações em promoção da educação, lazer e melhoria na qualidade de vida dos jovens paranaenses.

LIVE  **SEJUF / JUVENTUDE**

JUVENTUDE E INOVAÇÃO: CONHEÇA AS NOVAS PERSPECTIVAS DO MERCADO



Marcelo Rangel
Superintendente Geral de Inovação do Paraná



André Telles
Assessor de inovação na Celepar



Francisco Xavier
Coordenador de Inteligência de Mercado e Inovação do SENAC/PR



Marcos Costa
Presidente do Conselho Estadual de Juventude do Paraná

LOCAL:
www.facebook.com/CPJParana

DIA: 09/08/2021
HORÁRIO: 20 HORAS

SIGA AS NOSSAS REDES SOCIAIS:

www.justica.pr.gov.br
[@sejufparana](https://www.facebook.com/sejufparana) [@sejufparana](https://www.facebook.com/sejufparana)

    

A transmissão será pela página no Facebook da Coordenação de Políticas Públicas para a Juventude, confira acessando aqui.



www.facebook.com/CPJParana

Salão de Franquias vai promover negócios e compartilhar conhecimento sobre o setor

Por Agência Sebrae de Notícias

Mesmo no cenário crise o setor de franquias não ficou para trás: segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o segmento já faturou mais de R\$ 39 bilhões só no primeiro trimestre de 2021. Dado o destaque na economia brasileira, é um dos modelos de negócios mais procurados entre empreendedores que desejam abrir o próprio negócio e veem na franchising possibilidades viáveis para obter retorno sobre o investimento, além de fortalecimento no mercado.

Para fortalecer esse modelo de negócio, o Sebrae/PR e a Fecomércio PR, em parceria com a ABF, vão realizar, nos dias 10 e 11 de setembro, o Salão de Franquias, que será 100% online.

“As franquias são atrativas e entendemos que agora é a hora de promover o encontro entre franqueadores e possíveis franqueados para que troquem experiências, tirem dúvidas e possam iniciar uma aproximação que, futuramente, poderá resultar em novos negócios e oportunidades”, destaca consultora do Sebrae/PR, Angélica Weirich.

Os expositores são de diversos segmentos como alimentação, construção, tecnologia, educação, beleza e saúde, moda e acessórios, comunicação, entretenimento, limpeza, negócios e outros serviços. Diversificação que, segundo o coordenador de desenvolvimento empresarial da Fe-

SALÃO DE
FRANQUIAS
SEBRAE

10-11 SETEMBRO 2021

#SuaConexãoIdeal

Inscreva-se até:
31/08

PLATAFORMA
DIGITAL

Quer saber mais sobre
essa oportunidade
gratuita?

Envie-nos
uma mensagem!

Realização:
SEBRAE Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Parceiro:
ABF
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

comércio PR, Rodrigo Schmidt, exige ainda mais capacitação e conhecimento dos possíveis franqueados.

“A vantagem de o empresário aderir a uma franquia está em tra-

balhar com um modelo de negócio que já se comprovou eficaz, além de contar com toda uma base de conhecimento e suporte nos mais diversos aspectos do empreendimento. Mas como em toda empre-

continua na próxima página

sa, é necessário estar atento aos elementos comerciais do negócio, se aprofundar no conhecimento do mercado de atuação e estar atento aos aspectos gerais da economia”, adverte Rodrigo.

Ana Murakawa, de Londrina, vive essa experiência. Ao lado de um sócio, ela é franqueada da maior rede de escolas de formação tecnológica para crianças e adolescentes do Brasil, há três anos.

“Por ser uma franquia nova, que iniciou suas atividades como startup em 2015, eles ainda estavam em processo de aprendizagem, sem padrões consolidados. Por isso, pudemos participar da construção dos processos e contribuir para o rápido crescimento da rede. Perdemos de um lado, mas ganhamos no crescimento conjunto”, pondera.

Por isso, Ana acredita que o mercado de franquias é capaz de atender e satisfazer empresários de diferentes perfis, do mais arrojado ao mais conservador. “É preciso ter consciência do que se busca. Eu sabia que estava apostando numa franquia nova, que estava sendo construída ainda. Para quem pensa em investir em algo já consolidado, que não vai exigir muita participação, melhor seria uma franquia com mais tempo de mercado”, avalia.

Nesse sentido, o Salão vai contar com uma programação que contempla exposições virtuais de franquias; palestras, painéis e materiais com informações sobre o segmento; além

de possibilitar conversas privadas entre possíveis franqueados e franqueadores.

Nos dois dias, cerca de cem marcas vão expor seus produtos e serviços e mais de 1,5 mil empreendedores são esperados. Para os interessados em conhecer mais sobre esse modelo de negócio, a participação será gratuita. Para realizar a inscrição, basta acessar o link e preencher o formulário. As vagas são limitadas.

Modelo de sucesso

De Maringá, a empresária Clau Amaral, estará presente no Salão de Franquias para tornar a marca conhecida, já que a empresa dela aderiu ao modelo novo de negócios, o franchising, recentemente – a primeira unidade negociada será inaugurada em Castanhal, no Pará. “Iniciamos organizando alguns procedimentos internos e com o apoio dos profissionais do Sebrae, franqueamos”, diz a empreendedora.

A empresa elabora projetos de paisagismo para empresas, residências, condomínios e edifícios. O objetivo é crescer em espiral e atingir no máximo 50 unidades. “Pretendemos alcançar pessoas de vários lugares, mesmo sem um perfil muito definido”, comenta Clau sobre a participação na feira.

De Curitiba, a empresária Jaqueline Borges também aproveitará para mostrar o seu negócio no Salão, nos dias 10 e 11 de setembro. Ela começou com vendas de porta em porta, mas

seu desejo sempre foi ter uma loja física e há 15 anos ela o realizou.

“Foi a primeira loja a desmontar o biquíni. As mulheres podem vir até aqui e montar a moda praia do jeito que elas quiserem. Além disso, quis atingir outros padrões de beleza. Meu público é a mulher comum”, explica ela.

Com o crescimento de sua primeira unidade, ela buscou expandir sua marca e abriu uma franquia em Balneário Camboriú, cidade que considera como uma vitrine para o mundo. “Eu já tinha vontade de expandir a marca desde 2019, mas ainda não estava segura cem por cento. Depois veio a pandemia e nesse tempo eu refiz a persona da minha marca”, ressalta.

Ela passou a procurar uma pessoa com interesse de voltar ao mercado de trabalho e que tivesse condições de investir. Ao encontrar a pessoa, foi necessário um ano de negociação para encontrar o melhor lugar para investir.

Todo o acompanhamento de implantação da loja foi feito por Jaqueline, desde os trabalhos feitos pela arquiteta até o treinamento da equipe. “Eu vendi um modelo de negócio, de gestão que desenvolvi com base em técnicas de como treinar, como contratar, como atender o cliente, como implantar o protocolo de vendas que desenvolvi”, explica, destacando que os resultados da franquia têm sido muito positivos.

continua na próxima página

No Salão de Franquias, a empresária espera fazer negócios para abrir futuras unidades de sua marca. “Os bons resultados de faturamento dos primeiros 20 dias da franquia me deixaram super animada em participar do evento! Sei quem é minha persona e espero encontrar muitas pessoas que tenham

interesse em investir nesse modelo de negócios”, finaliza.

Em todo o Brasil, segundo dados da ABF, existem mais de 156.798 mil unidades de franquias e quase 3 mil marcas atuantes, o que posiciona o Brasil como um dos maiores do mundo em termos de número

de franquias. Somente em 2020, o mercado de franquias nacional faturou mais de 167 bilhões e as perspectivas para 2021 são ainda melhores: projeções preveem um aumento de faturamento na ordem de 8% em relação ao ano passado, além de uma expansão de 5% das redes.

Férias Digitais atende projeto social de Foz do Iguaçu

A unidade de Foz do Iguaçu ofereceu no mês de julho para alunos em férias escolares, o curso Lógica de Programação de Games, com o objetivo desenvolver o raciocínio lógico, a criatividade e a resolução de problemas.

Com 15 vagas disponíveis, cinco alunos participaram das aulas no conforto de suas casas e as outras 10 vagas foram preenchidas por alunos do projeto Anjo Gabriel (entidade que atende a comunidade carente da cidade). As inscrições destes 10 alunos foram custeadas pelo clube Lions de Foz do Iguaçu.

O projeto possui uma sala de in-



Os alunos do curso Lógica de Programação de Games

formática com 10 computadores novos, adquiridos com apoio da Itaipu, dispostos de acordo com as regras

do distanciamento social. Os alunos adoraram as aulas e mantiveram 100% da frequência.

Diretor regional do Senac Paraná visita treino da Stock Car Brasil



O diretor regional do Senac PR, Rodrigo Sepulcri Rosalem, e o instrutor de Gastronomia do Senac PR, Eunedes Bordim Sandim

No sábado (7) o Restaurante-escola do Senac Curitiba Centro atendeu uma clientela super especial. A tradicional feijoada do Senac invadiu o treino da Stock Car Brasil, etapa Curitiba.

Os pilotos Guga Lima, Gabriel Casagrande, Galid Osman, Cesar Ramos e Felipe Lapenna fizeram um pit stop e reabasteceram as energias com as marmitas entregues pelo diretor regional do Senac Paraná, Rodrigo

Sepulcri Rosalem, e o instrutor de Gastronomia do Senac PR, Eunedes Bordim Sandim.

Sesc e Senac Rio Negro realizam ação em alusão ao Dia do Comerciante

No mês passado os gerentes do Sesc e Senac Rio Negro, Henrique Gaio e Luiz Gradiz, receberam empresários e representantes de instituições parceiras para um café em comemoração ao Dia do Comerciante.

Durante o encontro foi apresentado os serviços ofertados pelas unidades, além de uma visita guiada e entrega simbólica das chaves das casas.

Os convidados durante o evento



Senac Londrina realiza ação em alusão ao Mês do Comerciante



Os convidados após receberem a chave simbólica do Senac

O Senac Londrina realizou na quinta-feira (05) o evento A Casa é Sua para empresários na unidade Senac Londrina Norte. A ação foi em comemoração ao Mês do Comerciante e apresentou aos convidados os serviços e atividades ofertados pela instituição.

Marcaram presença os conselheiros do Senac PR Alzir Bocchi, Antonio Parieti, Sérgio Bonocielli, Ovhanes Gava e José Alberto Pereira; a presidente da Câmara da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios

de Londrina (CMEG), Monica Pires; os diretores da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), Angelo Pamplona e Carlos Euzebio.

A gerente executiva do Sesc Bela Vista do Paraíso, Melrian Abdalla; a gerente executiva do Sesc Cadeião Cultural, Patrícia Sugeta; o gerente executivo do Sesc Londrina Centro, Everson Furtado; e o gerente executivo do Sesc Londrina Norte, Cilas Fonseca, apresentaram os serviços ofertados pelo Sesc aos participantes.

Também participou do evento a ex-aluna do curso Técnico em Guia de Turismo do Senac, Cristina Strik, associada da CMEG que possui uma agência de turismo. Ela contou brevemente sua história com a instituição, mencionando o quanto o Senac mudou sua vida e contribuiu para realização dos seus sonhos profissionais.

Os convidados receberam uma chave simbólica do Senac e, divididos em grupos, fizeram um tour pela unidade Londrina Norte.

É amanhã, lançamento do Pedala Paraná

Por Governo do Paraná

O lançamento estadual do Programa Pedala Paraná amanhã (10), terça-feira, às 10 horas. A previsão é instalar 80 ciclorrotas em todo o Estado em sua primeira fase. O evento será na sede da Superintendência do Esporte, na Rua Pastor Manoel Virgínio de Souza, 1020, no bairro Capão da Imbuia, em Curitiba.

O encontro será ao ar livre e aberto ao público, com respeito aos decretos vigentes na data e aos protocolos sanitários de combate à Covid-19.

“O Programa Pedala Paraná tem como objetivo o desenvolvimento do ciclismo, aliando o fomento ao turismo e o desenvolvimento econômico sustentável das diferentes regiões do Estado”, disse o superintendente do Esporte Helio Wirbiski.

A proposta é a criação de ciclorrotas em áreas turísticas e de prática da modalidade. “Os locais são mapeados e contam com sinalização e tótems de apoio aos ciclistas, nos quais ferramentas e bombas de encher pneu são disponibilizadas”, explicou o diretor de Inovação, Incentivo e Fomento da superintendência, Tiago Campos.

Piloto

Em janeiro, durante a operação Verão Consciente, duas ciclorrotas foram criadas no Litoral, uma em Guaratuba, na Rota do Descoberto, e outra

EVENTO DE LANÇAMENTO

PROGRAMA
**PEDALA
PARANÁ** 

**TER 10|08
10 HORAS**

LOCAL
SUPERINTENDÊNCIA DO ESPORTE
RUA PASTOR MANOEL VIRGÍNIO DE SOUZA, 1020

 
@ESPORTEPR

JOGOS
DE AVENTURA
& NATUREZA

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

em Matinhos. Agora, nessa nesta fase, o Pedala Paraná será expandido para outras regiões.

Sesc Paraná homenageia Dia dos Pais, com show de Arsenio Zarate

A noite de sábado (7) foi embalada por muita música latino-americana de Arsenio Zarate. O evento online, transmitido do Sesc da Esquina pelo canal do Youtube gratuitamente, foi uma homenagem ao Dia dos Pais. A apresentação do artista ocorreu sob todos os protocolos de segurança preventivos à propagação da Covid-19. A live contou com a participação do presidente do Sistema Fecomércio Sesc e vice-governador do Paraná, Darci Piana, e do diretor regional do Sesc Paraná, Emerson Sextos, que prestigiaram o repertório do cantor.

O show de Arsenio trouxe uma mistura da cultura brasileira com a latino-americana. Entre os hits de sucesso, ele interpretou clássicos como Merceditas e Desperado, tema do filme A balada do Pistoleiro, com Antonio Banderas. Também integraram o repertório do cantor, canções do estilo guarânia paraguaia, salsa, tango argentino e bolero.



O intérprete possui mais de 40 anos de carreira, sendo ex-integrante do grupo Los Paraguaios, com reconhecido sucesso mundial. Já gravou como coro, guitarrista, colaborando com produções de artistas internacionais. Atualmente, o artista se apresenta em shows como solista e com o grupo Los Amigos Paraguaios, no Brasil e na América do Sul.



A live segue disponível no canal do Youtube do Sesc, pelo link

O conteúdo também foi transmitido pelas plataformas de interação social do Sesc do Facebook e Instagram.

Sesc Mulheres

Cultura transformadora: mulheres à frente de projetos sociais

COM PARTICIPAÇÃO DE:



**Suely
Machado**
(Belo Horizonte - MG)

**Patrícia
Machado**
(Curitiba - PR)



11/08 às 19h

• EVENTO GRATUITO •

Transmissão:
canal do Youtube do
Sesc PR



Clique **AQUI** e ative o lembrete.