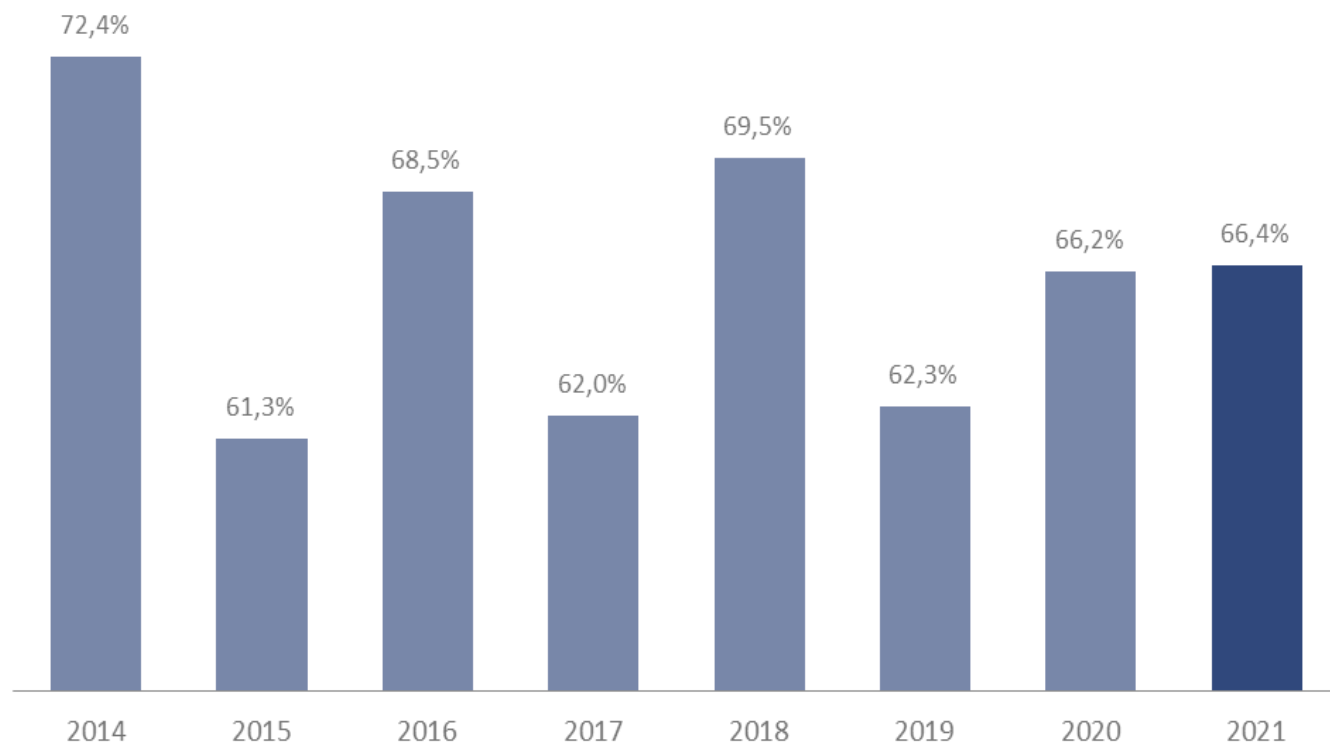
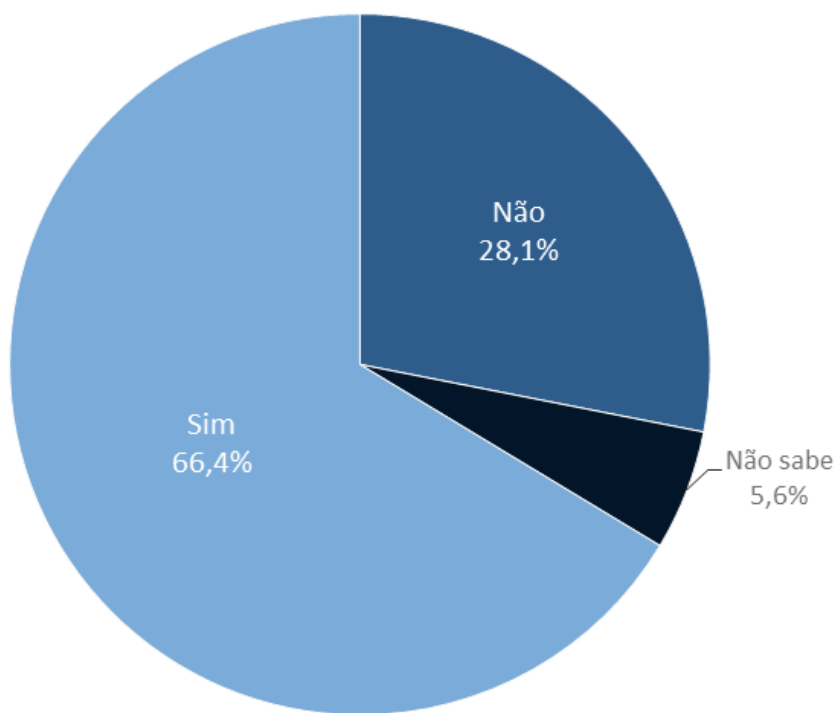


Sondagem de intenção de compras

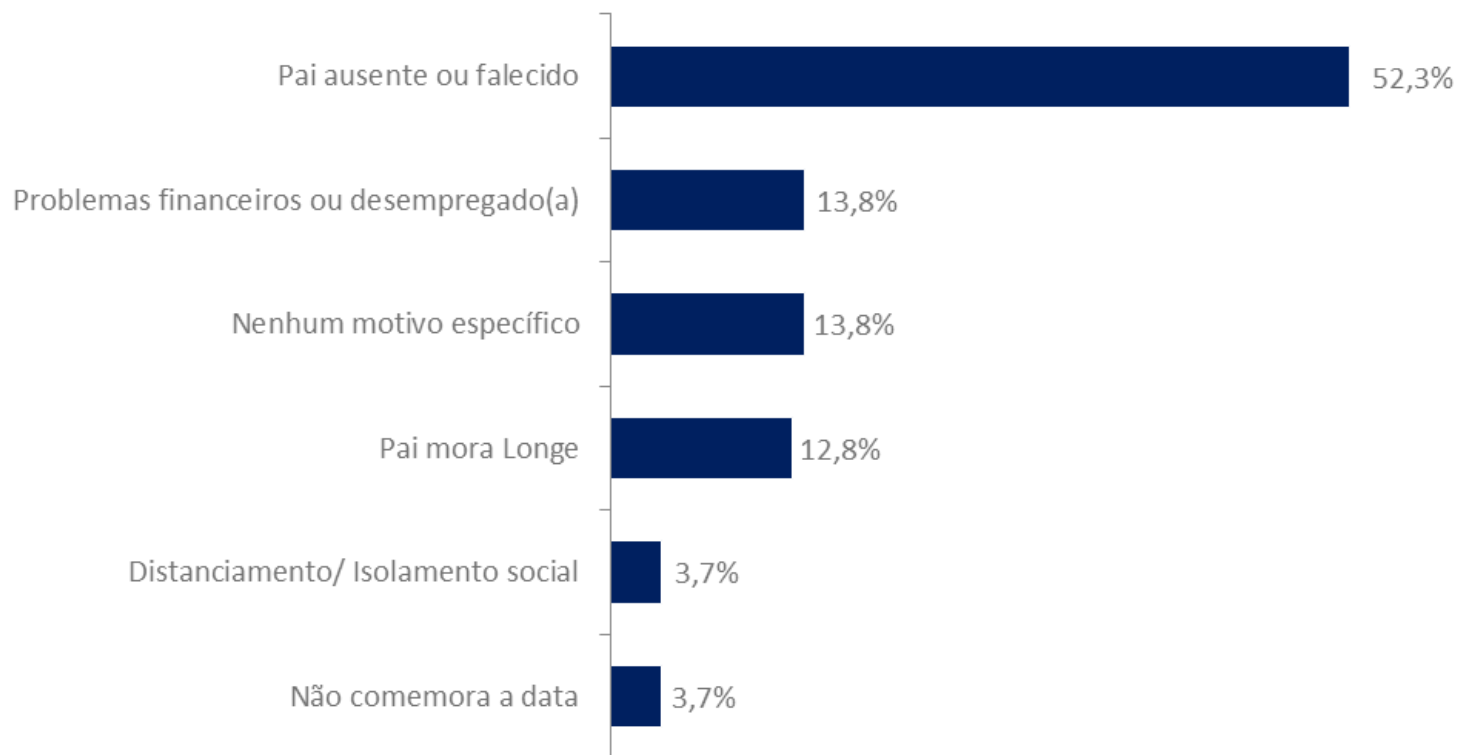
ee **DIA DOS PAIS**

Agosto/2021

INTENÇÃO DE PRESENTEAR

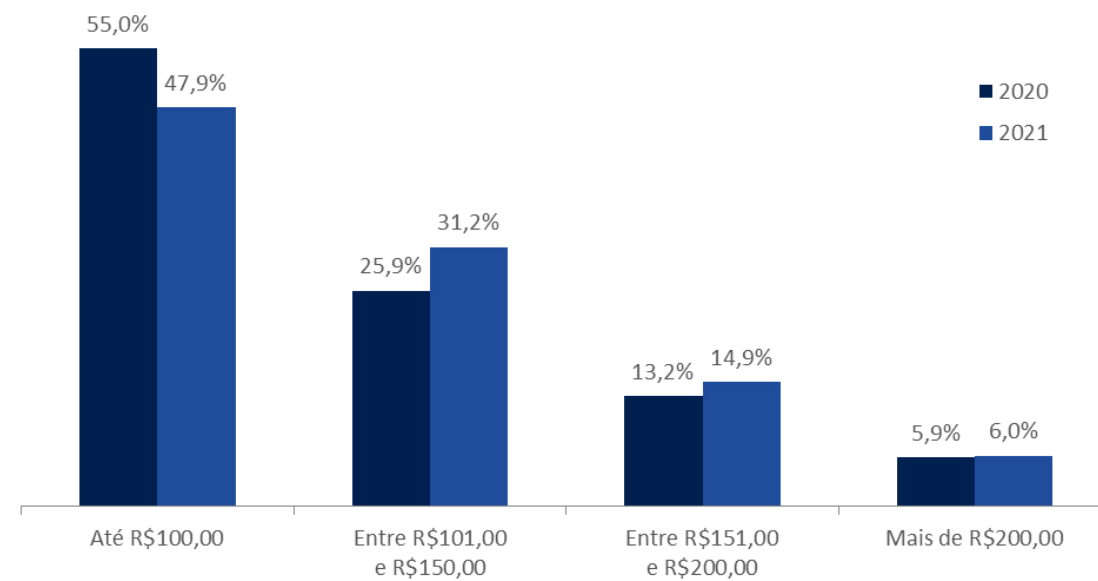
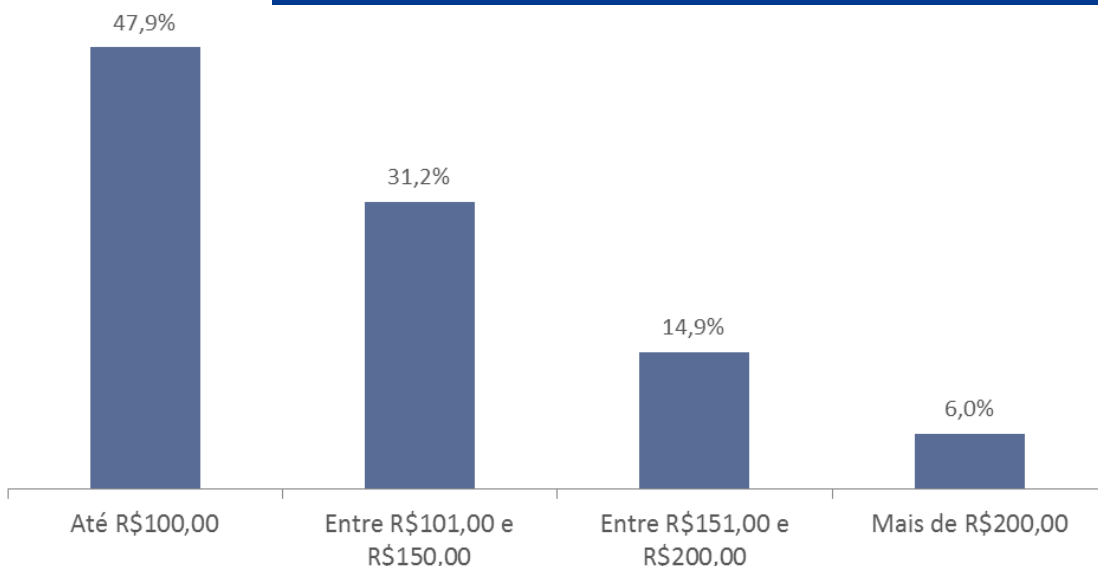
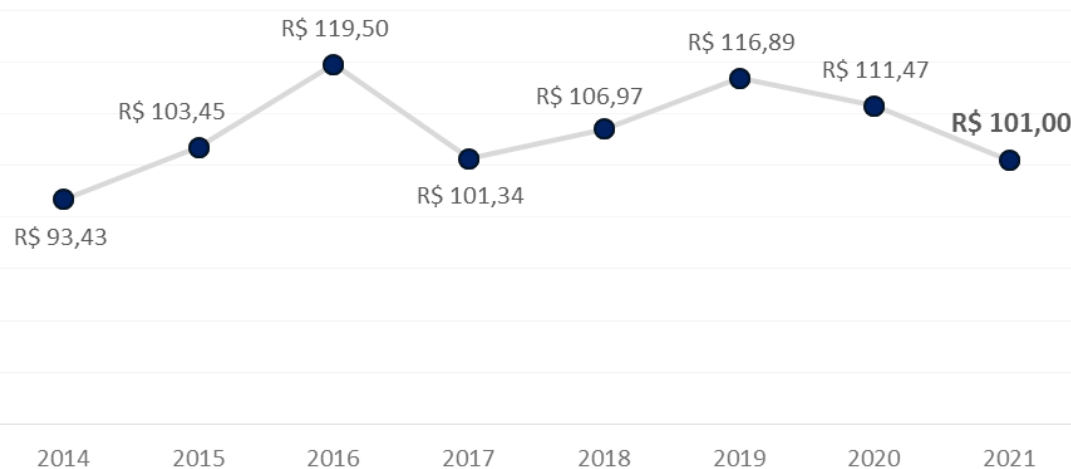


MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

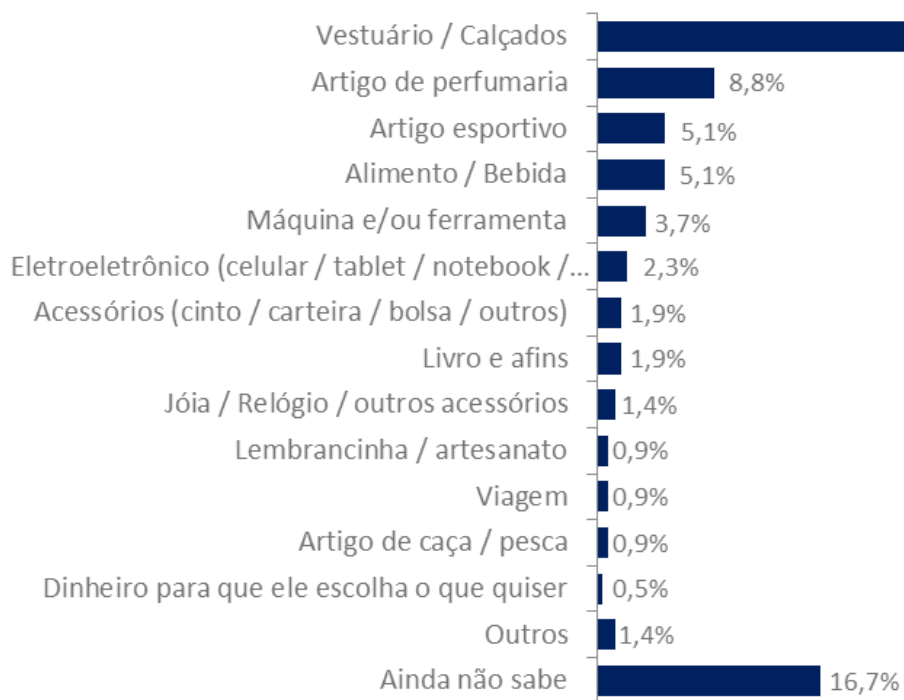


VALOR DO PRESENTE

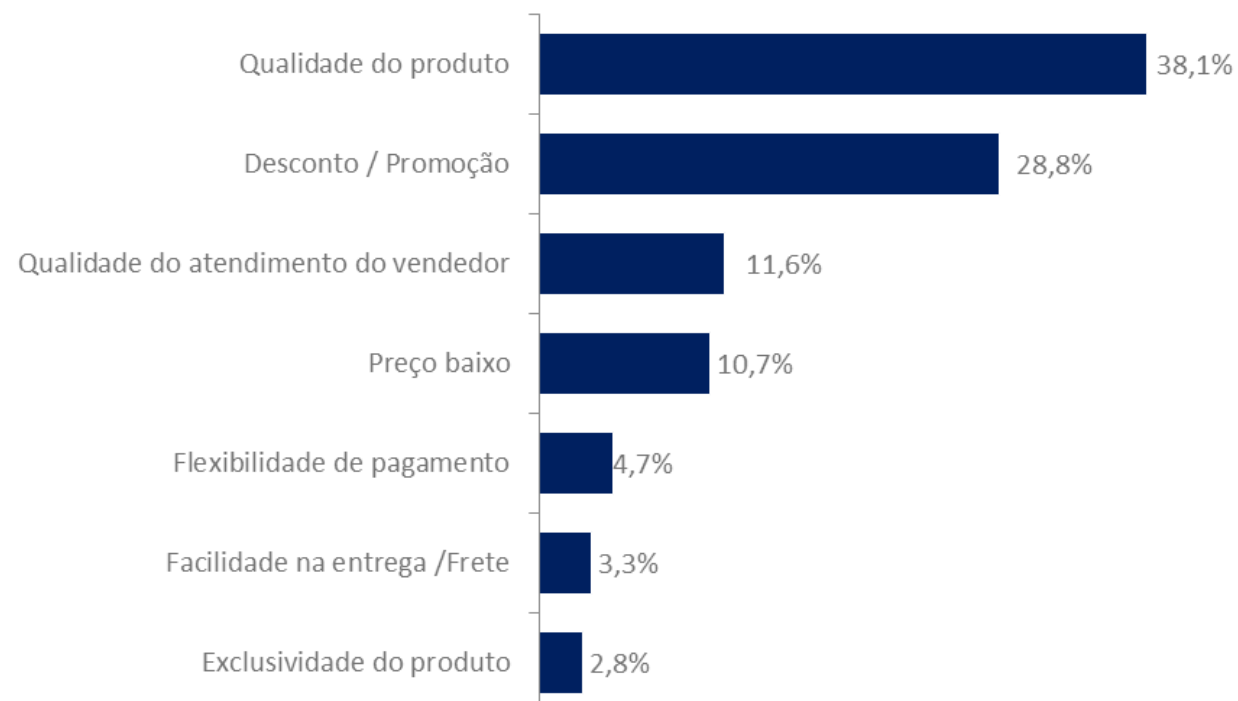
HISTÓRICO DO TIQUETE MÉDIO



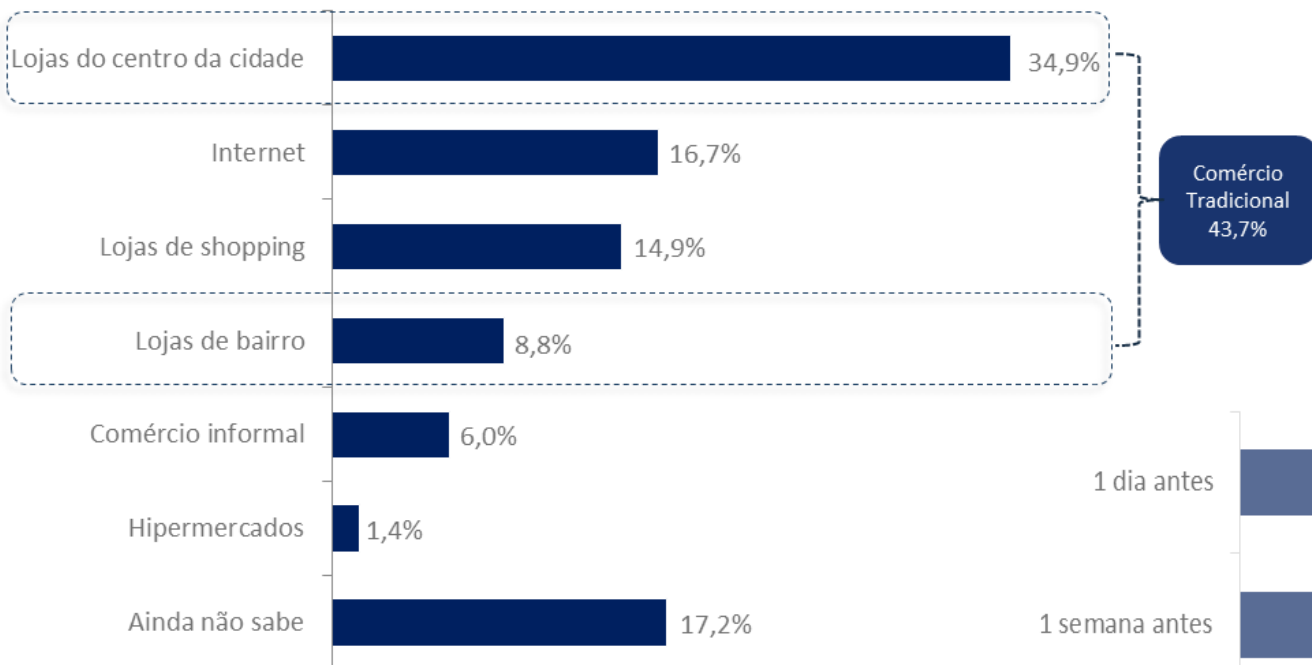
TIPO DE PRESENTE



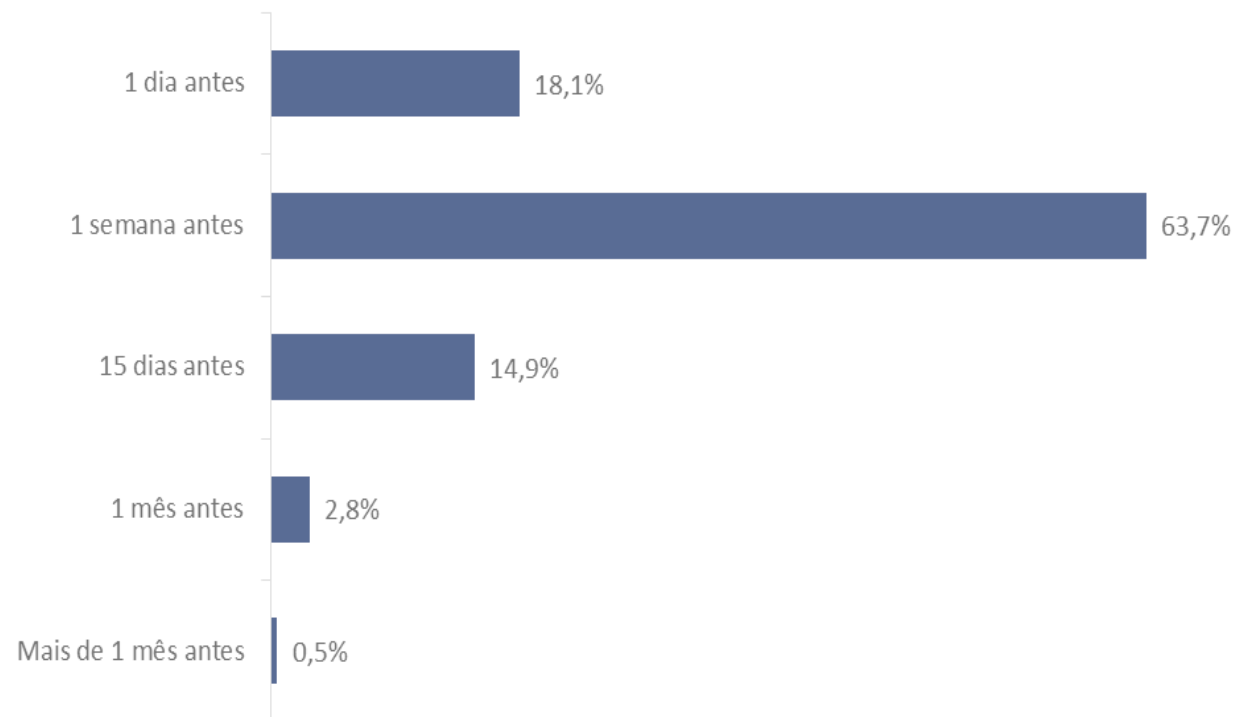
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR



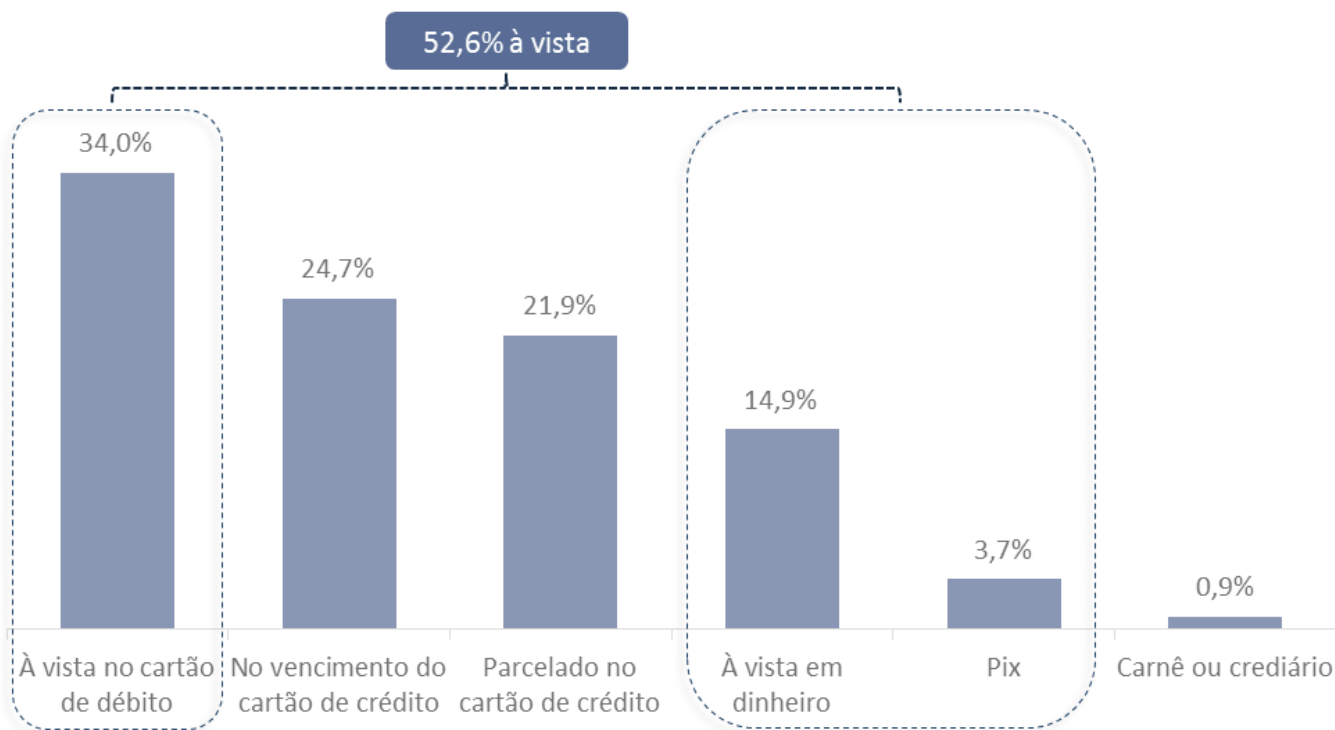
LOCAL DA COMPRA



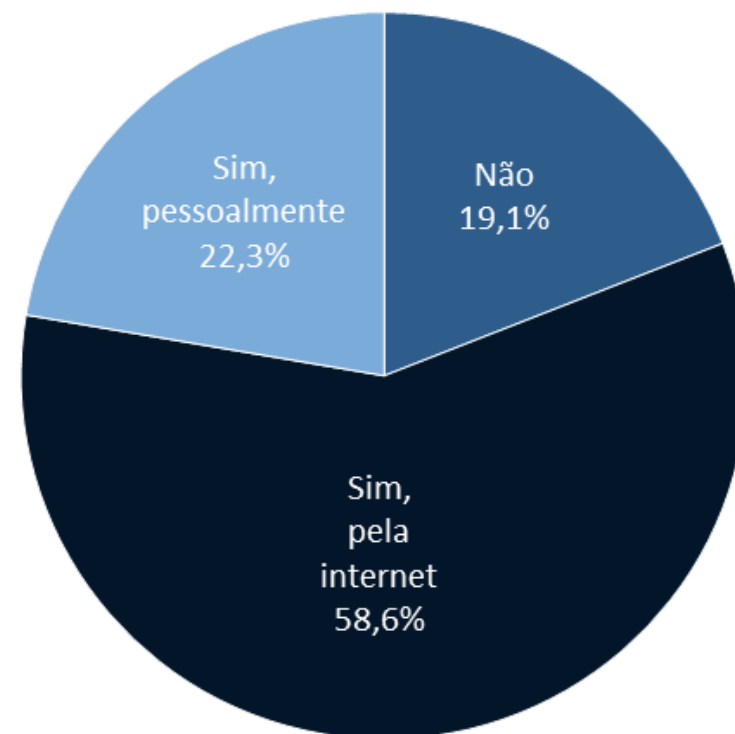
PERÍODO DA COMPRA



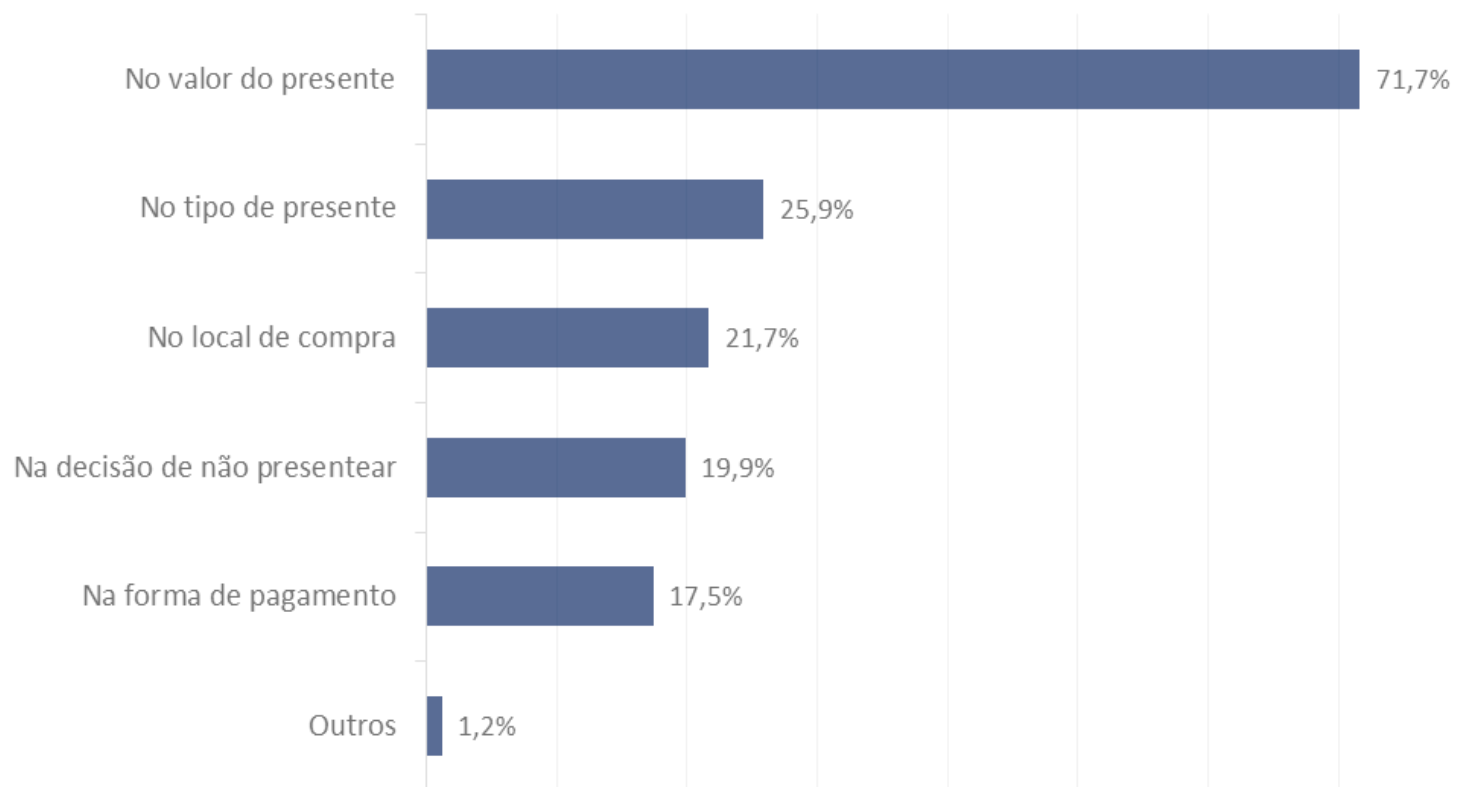
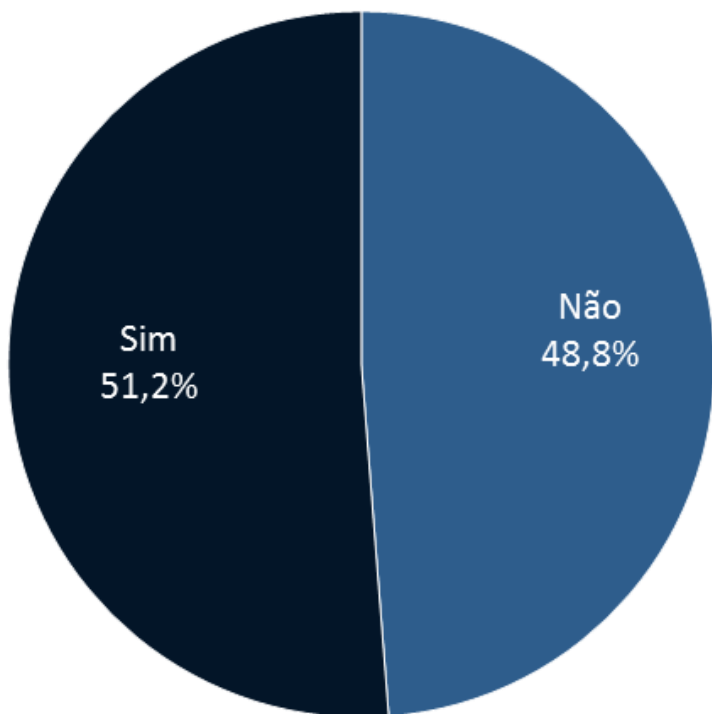
FORMAS DE PAGAMENTO



PESQUISA DE PREÇO



IMPACTOS DA PANDEMIA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Intenção de presentear aumentou de 66,2% em 2020 para 66,4% em 2021, ficando praticamente no mesmo patamar;
- ✓ Intenção de não e não sabem se presentearão, caiu de 33,8% em 2020 para 33,6% em 2021;
- ✓ O principal motivo de não presentear este ano é por ter pai ausente ou falecido, com 52,3%;
- ✓ O tíquete médio diminuiu um pouco passando de R\$ 111,47 para R\$ 101,00, sendo que a maioria dos presentes (47,9%) deve custar até R\$100,00;
- ✓ Os principais tipos de presentes serão itens de vestuário e calçados (48,4%), artigos de perfumaria (8,8%), artigos esportivos (5,1%), alimentos e bebidas (5,1%), entre outros;
- ✓ As Lojas de rua continuou sendo o local de compras da preferência dos filhos com 43,7%, as compras virtuais (16,7%), lojas de shopping (14,9%) entre outros;
- ✓ O pagamento à vista é a preferência dos entrevistados com 52,6%, somando às compras no cartão de débito, dinheiro e pix;
- ✓ 51,2% dos paranaenses afirmam que sua decisão de compra para o Dia dos pais foi impactada pela pandemia, principalmente no valor do presente (71,7%);
- ✓ Foram coletadas respostas de consumidores através de e-mails e redes sociais em todo o estado do Paraná, no período de 19 a 23/07/2021. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,5%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio/PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) **3883-4527**

ABR

