

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
AGOSTO/2021

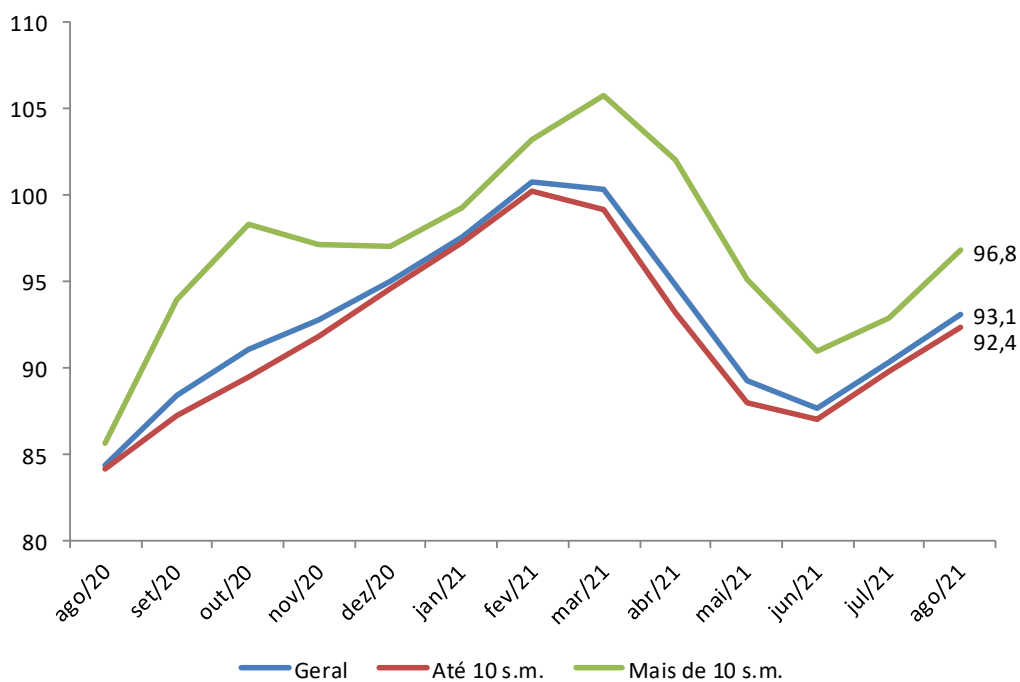
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

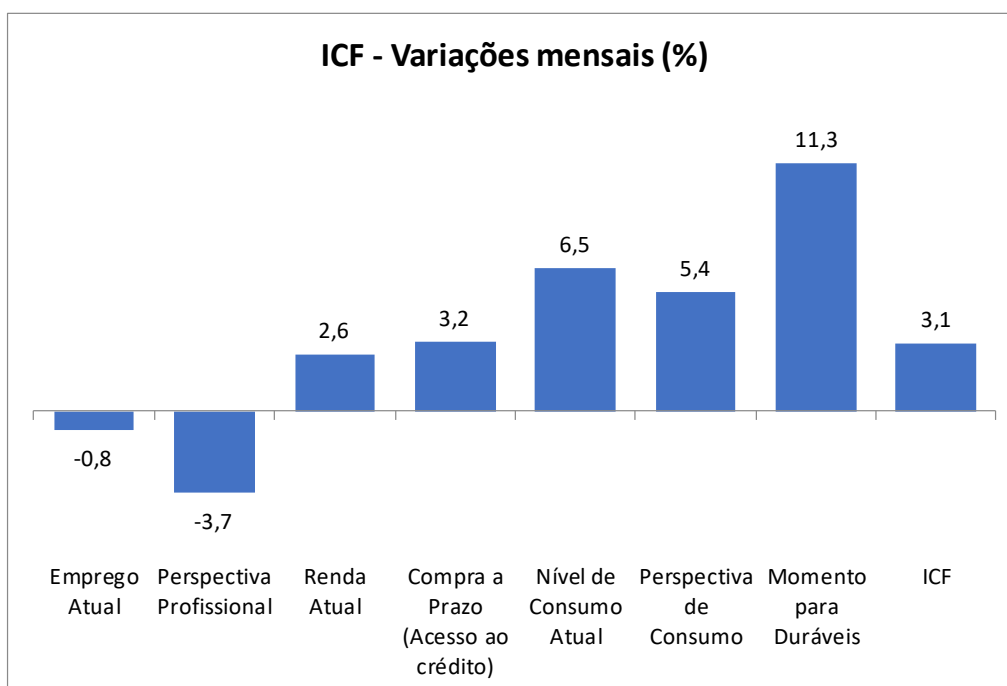
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2020	84,4	84,1	85,6
setembro	88,4	87,3	93,9
outubro	91,1	89,5	98,3
novembro	92,8	91,9	97,1
dezembro	95,0	94,6	97,0
janeiro/2021	97,6	97,2	99,2
fevereiro	100,7	100,2	103,2
março	100,3	99,1	105,7
abril	94,8	93,2	102,0
maio	89,3	88,0	95,1
junho	87,7	87,0	90,9
julho	90,3	89,8	92,9
agosto/2021	93,1	92,4	96,8

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,8	-1,3	1,2
Perspectiva Profissional	-3,7	-2,4	-10,8
Renda Atual	2,6	1,9	5,9
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	3,2	3,6	1,2
Nível de Consumo Atual	6,5	4,7	14,4
Perspectiva de Consumo	5,4	5,6	4,7
Momento para Duráveis	11,3	11,0	12,7
<b>ICF</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>93,1</b>	<b>92,4</b>	<b>96,8</b>

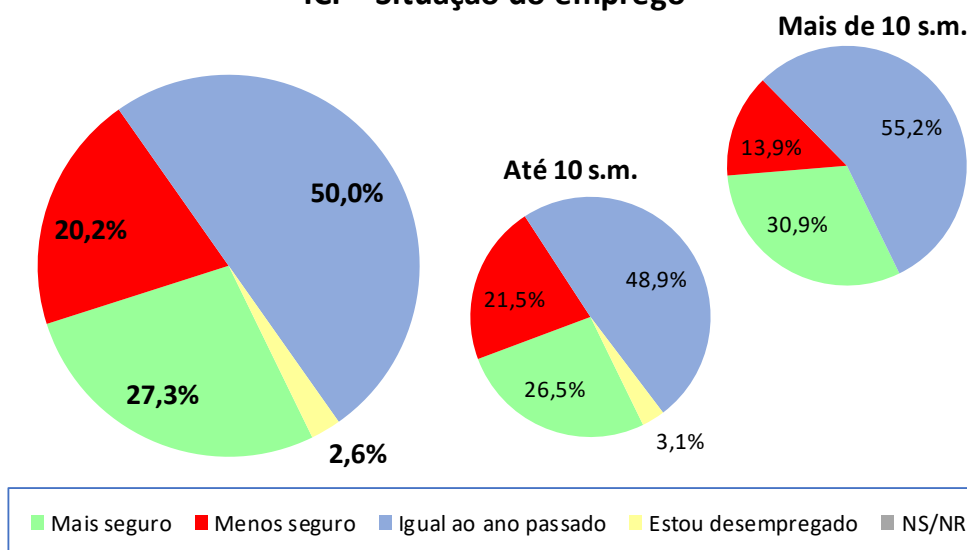


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

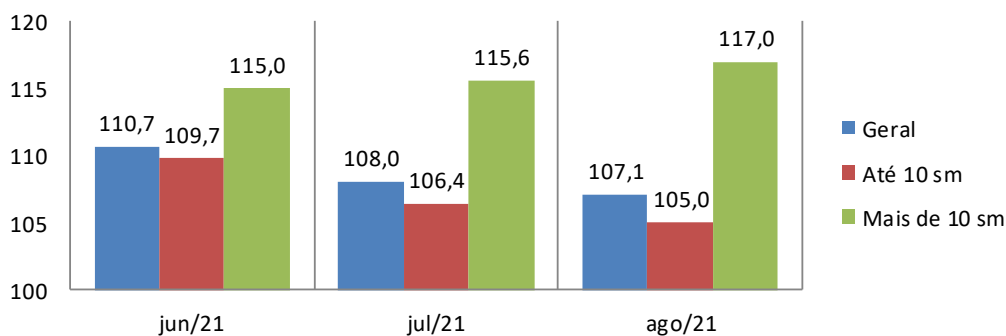
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	27,3	26,5	30,9
Menos seguro	20,2	21,5	13,9
Igual ao ano passado	50,0	48,9	55,2
Estou desempregado	2,6	3,1	--
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>107,1</b>	<b>105,0</b>	<b>117,0</b>

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	110,7	108,0	107,1
Até 10 sm	109,7	106,4	105,0
Mais de 10 sm	115,0	115,6	117,0

ICF - Situação do emprego

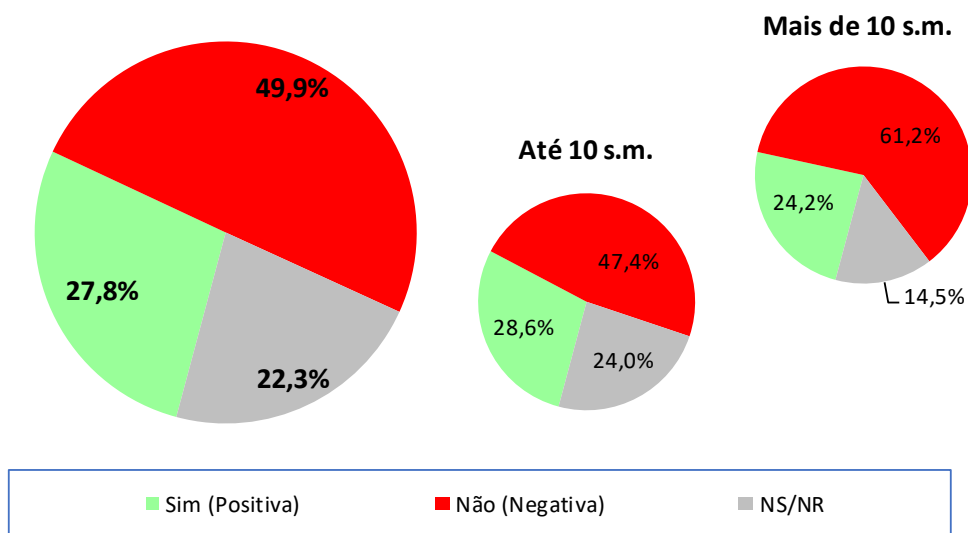


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

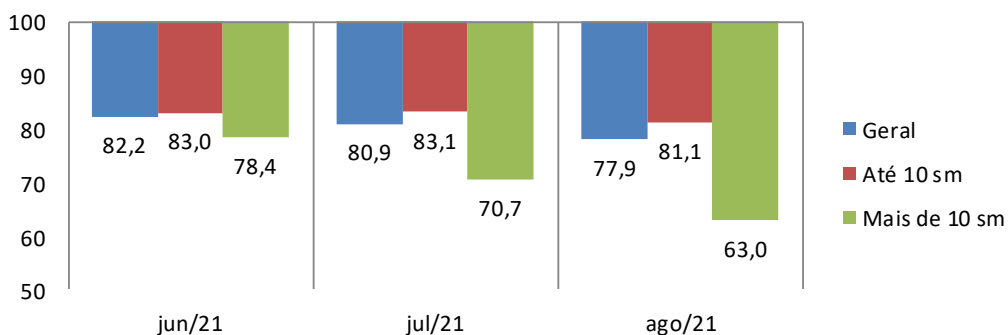
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	27,8	28,6	24,2
Não (Negativa)	49,9	47,4	61,2
NS/NR	22,3	24,0	14,5
<b>Índice</b>	<b>77,9</b>	<b>81,1</b>	<b>63,0</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	82,2	80,9	77,9
Até 10 sm	83,0	83,1	81,1
Mais de 10 sm	78,4	70,7	63,0

### ICF - Perspectiva profissional

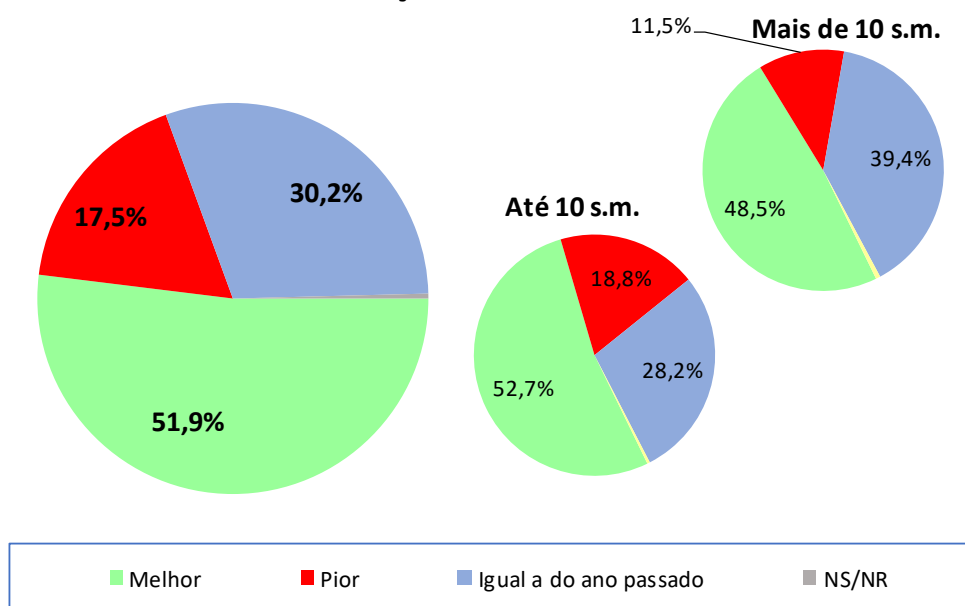


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

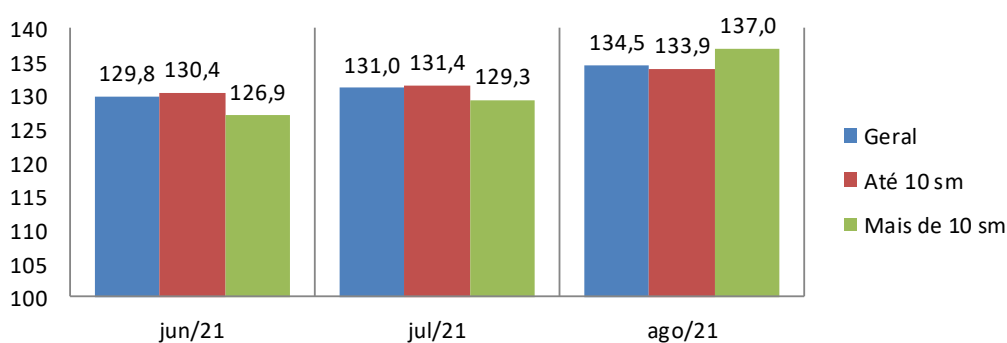
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	51,9	52,7	48,5
Pior	17,5	18,8	11,5
Igual a do ano passado	30,2	28,2	39,4
NS/NR	0,4	0,4	0,6
<b>Índice</b>	<b>134,5</b>	<b>133,9</b>	<b>137,0</b>

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	129,8	131,0	134,5
Até 10 sm	130,4	131,4	133,9
Mais de 10 sm	126,9	129,3	137,0

ICF - Avaliação da renda atual

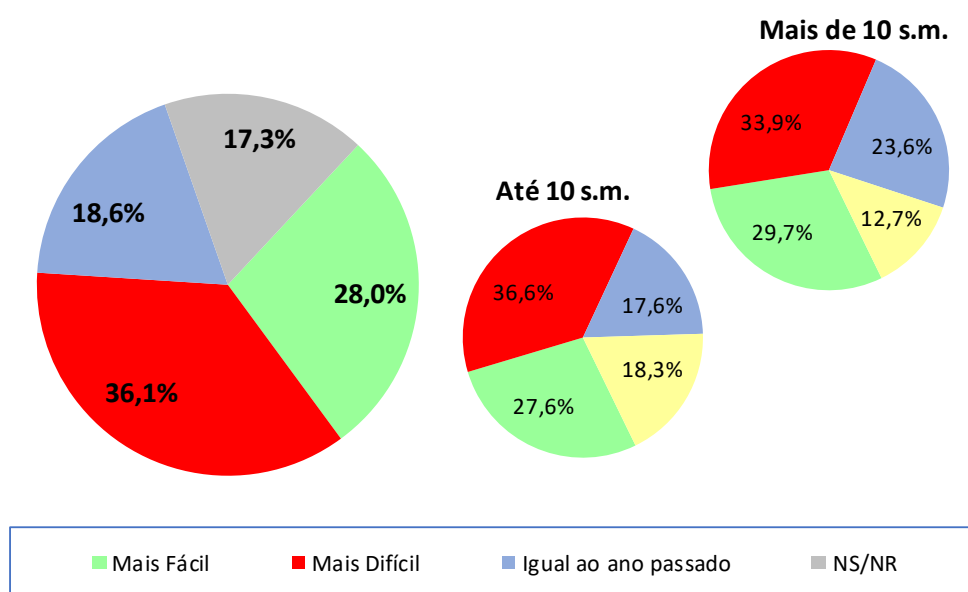


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

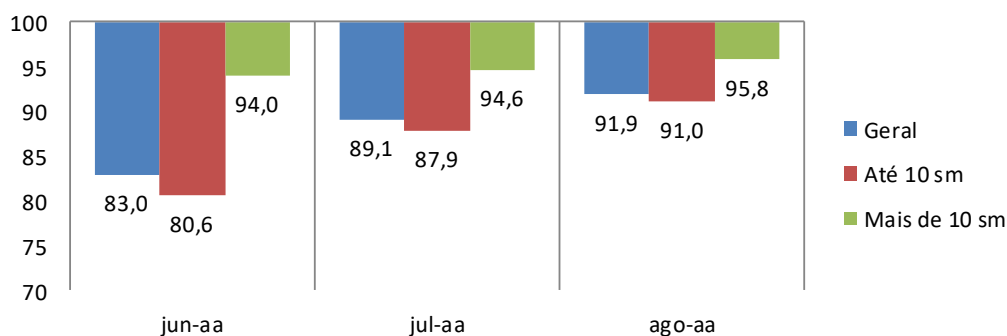
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	28,0	27,6	29,7
Mais Difícil	36,1	36,6	33,9
Igual ao ano passado	18,6	17,6	23,6
NS/NR	17,3	18,3	12,7
<b>Índice</b>	<b>91,9</b>	<b>91,0</b>	<b>95,8</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	83,0	89,1	91,9
Até 10 sm	80,6	87,9	91,0
Mais de 10 sm	94,0	94,6	95,8

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



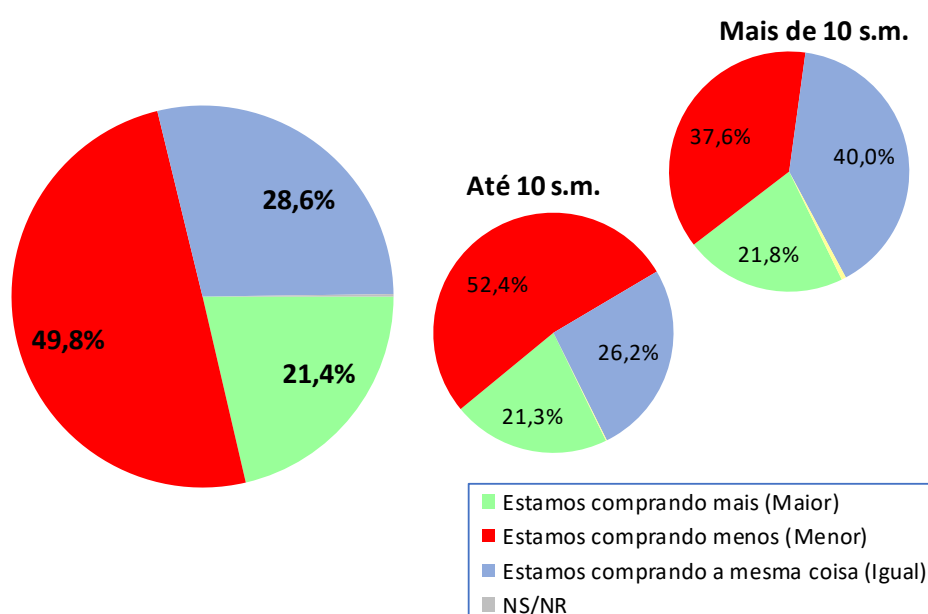


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

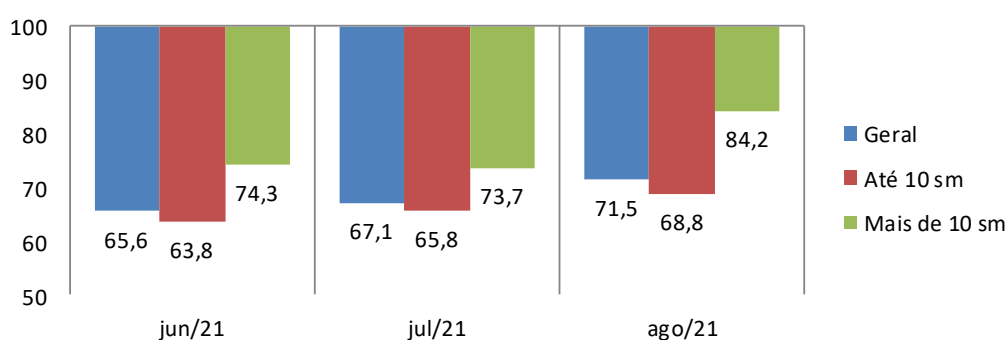
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	21,4	21,3	21,8
Estamos comprando menos (Menor)	49,8	52,4	37,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	28,6	26,2	40,0
NS/NR	0,2	0,1	0,6
<b>Índice</b>	<b>71,5</b>	<b>68,8</b>	<b>84,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	65,6	67,1	71,5
Até 10 sm	63,8	65,8	68,8
Mais de 10 sm	74,3	73,7	84,2

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

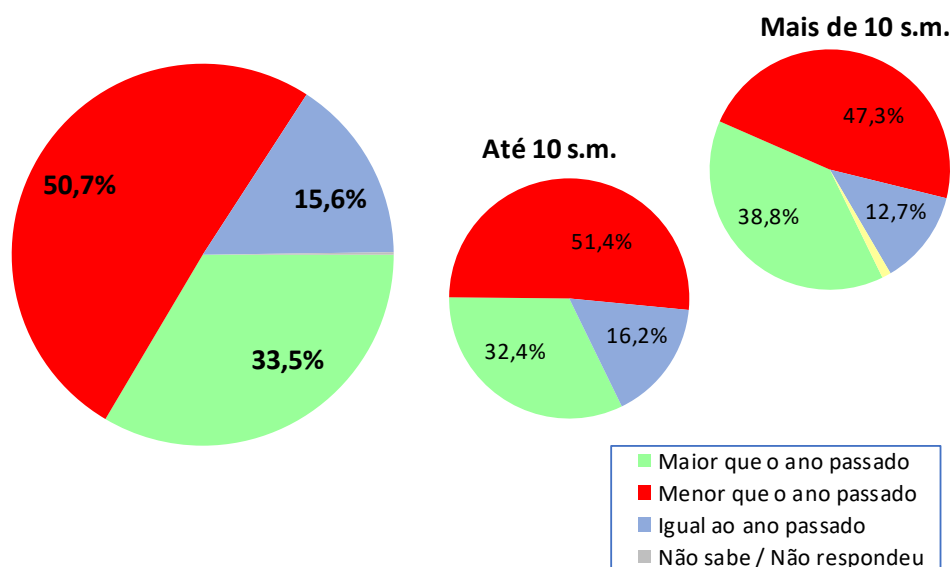


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

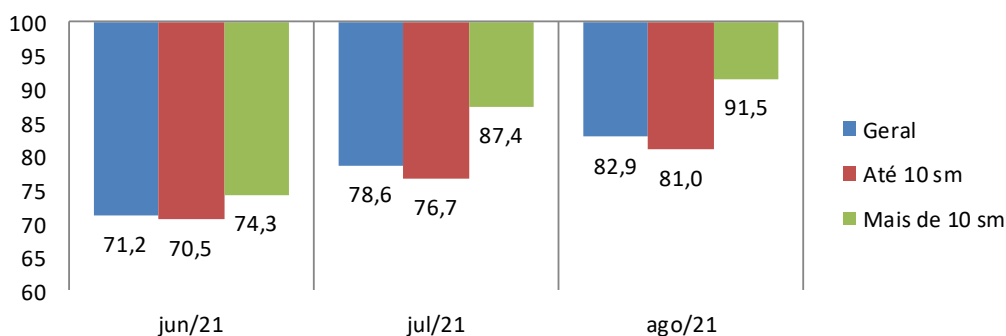
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	33,5	32,4	38,8
Menor que o ano passado	50,7	51,4	47,3
Igual ao ano passado	15,6	16,2	12,7
Não sabe / Não respondeu	0,2	--	1,2
Índice	<b>82,9</b>	<b>81,0</b>	<b>91,5</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	71,2	78,6	82,9
Até 10 sm	70,5	76,7	81,0
Mais de 10 sm	74,3	87,4	91,5

### ICF - Perspectiva de consumo

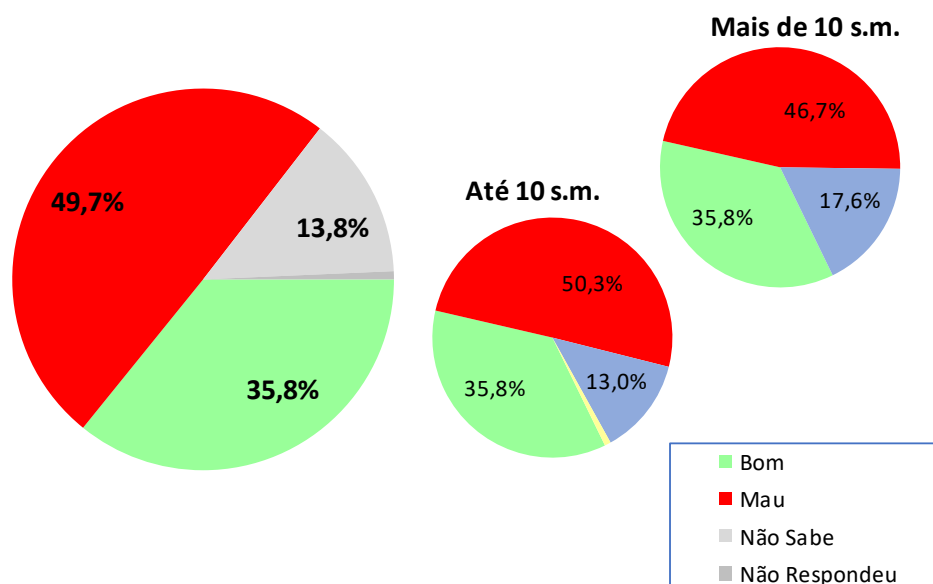


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

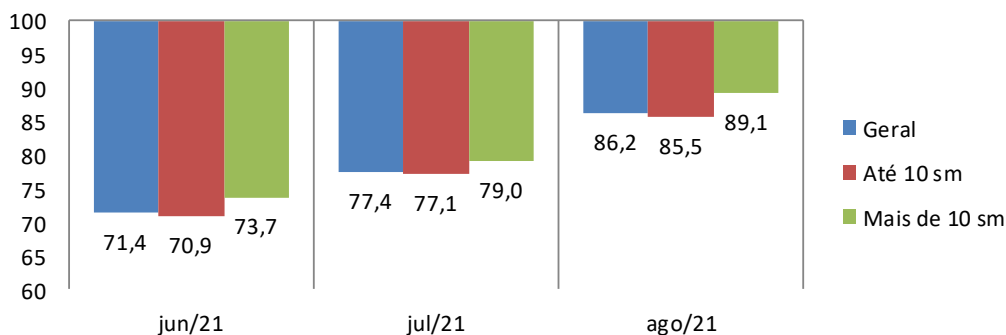
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	35,8	35,8	35,8
Mau	49,7	50,3	46,7
Não Sabe	13,8	13,0	17,6
Não Respondeu	0,7	0,8	--
<b>Índice</b>	<b>86,2</b>	<b>85,5</b>	<b>89,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/21	jul/21	ago/21
Geral	71,4	77,4	86,2
Até 10 sm	70,9	77,1	85,5
Mais de 10 sm	73,7	79,0	89,1

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2021.