

Microcrédito ofertado na Agência do Trabalhador de Curitiba começa a impulsionar pequenos negócios

Agência de Notícias do Paraná

Trabalhadores e empreendedores que procurarem a Agência do Trabalhador de Curitiba contam com um novo serviço desde o semestre passado: além das vagas de trabalho e seguro desemprego, a unidade oferece a oportunidade de contratar operações de microcrédito para apoiar a instalação ou fortalecimento de pequenos negócios para cidadãos com perfil mais empreendedor.

Relator reduz IR de empresas em 12,5 pontos e mantém fundos imobiliários isentos

Gazeta do Povo

O deputado Celso Sabino (PSDB-PA), relator do projeto de reforma no Imposto de Renda (IR), entregou nesta sexta-feira (13) ao presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), parecer preliminar com alterações na proposta do governo. As principais mudanças sugeridas pelo parlamentar incluem uma redução de 12,5 pontos percentuais na alíquota do IR de empresas (IRPJ) e a manutenção da isenção de tributação sobre rendimentos de fundos de investimento imobiliários (FIIs).

Empresas que podem solicitar empréstimo por meio do Pronampe 2021

FDR

Na última quarta-feira (7), foram reabertas as contratações de empréstimos por meio do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). Entenda quais são as empresas que podem solicitar empréstimo por meio do Pronampe 2021.

Curitiba é capital melhor classificada no cumprimento dos ODS da ONU

Prefeitura de Curitiba

Curitiba é a capital brasileira melhor classificada no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, segundo o Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades - Brasil (IDSC-BR), divulgado nesta terça-feira pelo portal www.cidadessustentaveis.org.br. Inédito no País, o trabalho foi desenvolvido pelo Programa Cidades Sustentáveis (PCS), em parceria com a Sustainable Development Solutions Network (SDSN), uma iniciativa da ONU para monitorar os ODS em seus países-membros.

Araucária discute ações com Senac e incentiva instalação de sede do serviço na cidade

Fonte: Prefeitura de Araucária

Uma comitiva do Senac, acompanhada do diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, se reuniu com profissionais da Secretaria Municipal de Assistência Social e do Governo no Salão Nobre da Prefeitura nesta semana. O encontro teve o objetivo de alinhar questões para promover o desenvolvimento econômico, a empregabilidade e aumentar a geração de renda na cidade, beneficiando principalmente famílias em situação de vulnerabilidade.

Participaram do encontro o diretor regional do Senac PR, Rodrigo Sepulcri Rosalem, o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, a diretora da Divisão de Gestão de Negócios do Senac PR (Digen), Elisandra Reinhold Santolin, a gerente executiva do Senac Curitiba Portão, Angela D'Agostin Borges, e a técnica de relações com mercado do Senac, Leiliane Skrobot. Representando a Prefeitura de Araucária o procurador-geral, Simon Gustavo Caldas de Quadro, e a secretária municipal de Assistência Social, Leonice Lacerda.

Araucária debateu alguns incentivos que poderiam ser dados para a instalação da instituição no município e solicitou agendamento da carreta Escola, com cursos do serviço. A cidade tem firmado parcerias constantemente com instituições



Carlos PolySMCS

Reunião na Prefeitura de Araucária com representantes do Senac PR

do Sistema S para promover gratuitamente formação profissional aos trabalhadores e o estreitamento de laços é uma oportunidade para bons resultados a curto e longo prazo. Ficou acordado entre os presentes que município vai elaborar um projeto em conjunto com Sistema S para retomada do desenvolvimento socioeconômico na cidade, cedendo espaços da prefeitura para a realização de cursos no momento (alguns já estão agendados e em breve haverá divulgação sobre as inscrições).

Para Leonice Lacerda, a instalação de uma unidade do Senac beneficiaria moradores da cidade em diversos âmbitos. “Podemos capacitá-los para gerar renda de modo imediato através de emprego formal

ou da formalização como microempreendedor individual e, à medida que crescem, podendo gerar empregos. Impactaria no público atendido pela Assistência Social, Secretaria de Trabalho e Emprego, Saúde e Educação, por isso é importante a Prefeitura pensar nesse tipo de incentivo para atrair parceiros importantes e com reputação reconhecida em nível nacional”, valoriza.

Na reunião foi apresentado o potencial econômico, industrial e comercial da cidade, considerando os investimentos em inovação e desenvolvimento; foi abordada a região estratégica em que o município se encontra facilitando a logística e também questões ambientais relevantes, que favorecem a valorização local.

1ª edição do Varejo Week discute tendências do setor

Por Sebrae

Durante toda essa semana ocorre o Varejo Week, com uma programação diferenciada com foco nos pequenos comerciantes brasileiros, que são responsáveis por 68,43% dos empregos gerados no país e contribuem com uma massa salarial de mais de R\$ 50 bilhões por ano. O Sebrae reúne, ao longo de cinco dias, diversos especialistas para discutir as principais tendências do setor, liderança, inovação e vendas, além de assuntos voltados para beleza e saúde; mercadinhos e feiras livres; casa e construção; e mercado pet.



Para conhecer a programação completa e se inscrever, basta clicar aqui

A abertura do evento contou com a presença do presidente do Sebrae, Carlos Melles, que destacou que as palestras temáticas do evento foram pensadas para melhorar o ambiente de negócios do segmento. “Ao contribuímos para aprimorar o desempenho dos valentes pequenos varejistas, seja na gestão financeira, logística, entre outros aspectos; estamos contribuindo para o desenvolvimento econômico do nosso país. O varejo é mágico e funciona como uma teia que interliga fazendo o bem e servindo a todos”, declarou.

Na ocasião, o presidente da Confederação Nacional do Comércio (CNC), José Roberto Tadros, que também é presidente do Conselho Diretivo Nacional do Sebrae, ressaltou a capacidade de transformação

do varejo brasileiro em virtude dos desafios da pandemia. “A crise se manifesta de forma desigual no varejo. Todos nós estamos aprendendo como superá-la e a grande relevância de eventos como o Varejo Week é justamente tornar possível a troca de experiências, a análise das tendências, o compartilhamento das soluções exitosas”, avaliou.

A realização do Varejo Week conta com a colaboração do Sebrae Rio de Janeiro e das unidades regionais da instituição na Bahia, Rio Grande do Norte, Distrito Federal e Espírito Santo. Durante a abertura, o diretor superintendente do Sebrae RJ, Antônio Alvarenga, lembrou os impactos sofridos pelos varejistas durante a pandemia. Segundo ele, as pesquisas realizadas pelo Sebrae apontam que esses negócios perderam em média 33%, ou seja, um terço do faturamento que tinham no cenário pré-crise. “Os indicadores macroeconômicos mais recente nos trazem um sopro de otimismo, mas ainda há muito o que recuperar. Os empresários precisam estar atentos e preparados para os novos cenários e por isso, o Varejo Week é um evento muito oportuno”, disse.

O presidente da Fecomércio do Rio de Janeiro e presidente do Conselho Estadual do Sebrae RJ,



Antônio Florêncio Queiroz Júnior, demonstrou entusiasmo com a realização do evento. “Talvez nós nunca tenhamos imaginado que iríamos enfrentar um desafio tão grande como estamos enfrentando agora com a pandemia. Em pouco tempo tivemos que reinventar nossos negócios, pensar em soluções e caminhos de sobrevivência e isso nós tivemos com muita capacidade e perseverança com apoio de entidades como o Sebrae”, comentou.

Saiba mais

O evento online Varejo Week acontece entre 12 e 16 de julho, com inscrições gratuitas. A programação ocorre pela manhã com palestras com especialistas e à tarde, com painéis setoriais. No último dia do evento, na sexta-feira, Dia do Comerciante, a programação será especial com uma homenagem aos pequenos varejistas do Brasil.

Condor amplia investimento do Entrepasto de Carnes e montante já atinge R\$100 milhões

Entre as novidades está uma campanha estrelada pelo cantor Sérgio Reis

Por WBC Comunicação

O Entrepasto de Carnes e Fiambreria do Condor Super Center recebeu mais aportes e já soma R\$ 100 milhões de investimentos na unidade, entre o espaço, equipamentos, tecnologias, campanha e treinamentos. O empreendimento foi inaugurado recentemente e, desde então, recebeu mais inovações e melhorias. Para destacar a qualidade das carnes, o Condor lança uma campanha que traz como personagens principais o fundador e presidente do Condor, Pedro Joanir Zonta, e o cantor Sérgio Reis. Um dos pontos altos do comercial é o desfecho com uma música que misturou o famoso jingle do Condor com a melodia da canção Panela Velha.

No processo criativo da elaboração do roteiro, a Agência 433 AG e o marketing do Condor buscaram transmitir naturalidade e um clima amigoso para que a mensagem central fosse passada de maneira simples, descontraída e afetiva. Em um bate papo informal entre amigos, Zonta e Sérgio Reis falam sobre os diferenciais do Entrepasto. “Eles são muito carismáticos e realmente são amigos, o que contribuiu para que o comercial retratasse toda essa característica leve do Condor e a preocupação do Entrepasto em oferecer produtos de qualidade e de procedência”, disse o vice-presidente do Condor, Ricardo Zonta.

Sérgio Reis foi escolhido porque representa bem a marca e por pos-



O presidente do Condor, Pedro Joanir Zonta, e o cantor Sérgio Reis

suir características semelhantes às da empresa, como a simplicidade e sua trajetória sólida. “Ele demonstra confiança e desperta a memória afetiva das pessoas, além de ser uma personalidade conhecida por todas as gerações”, destaca Ricardo.

O Entrepasto possui diversas linhas, com equipamentos de precisão e tecnologias de ponta para a produção de cortes especiais, inclusive de hambúrgueres e almôndegas. O local faz a desossa e o fracionamento, tudo seguindo rígidos padrões de qualidade. As fatiadoras possuem tecnologias que deixam os bifes dos mesmos tamanhos, espessuras e pesos. Os frios também são fatiados com precisão e embalados de maneira que cada fatia fique uma soltinha da outra. Para poder oferecer exatamente o que o consumidor deseja, foi realizado um estudo de três anos para definir os cortes, pesos e tamanhos.

Segundo o presidente da rede, os investimentos foram realizados com o objetivo de garantir mais padronização e segurança alimentar dos cortes bovinos e dos frios. “Assim, todas as nossas lojas conseguem oferecer carnes com os mesmos padrões de qualidade por meio de um processo 100% rastreável e com redução da manipulação do alimento, o que garante ainda mais higiene e segurança”, salienta Zonta.

Localizado em Curitiba, anexo à Central de Distribuição da empresa, em um espaço de 5 mil m², o Entrepasto conta com cerca de 170 colaboradores e processa aproximadamente 3.600 toneladas de carnes por mês. A expectativa da rede é começar a operar no futuro carnes suínas e de frango.



Confira o comercial aqui.

Termina nesta sexta-feira o prazo para concorrer a vagas gratuitas no Colégio Sesc São José

Foram prorrogadas até sexta-feira (16) as inscrições para o processo seletivo que destina 268 bolsas de estudo gratuitas para a 1ª série do Ensino Médio no Colégio Sesc São José, no centro de Curitiba.

A bolsa educacional concedida aos alunos selecionados em um processo seletivo é integral, incluindo mensalidade, uniforme e material didático.

Além do ensino regular, desde o primeiro ano os alunos participam de atividades em contraturno e de cursos profissionalizantes ofertados pelo Senac PR, com qualificação diferenciada. Na primeira série, os estudantes têm à disposição o curso de Operador de Computador e, na segunda série, o curso de Assistente Administrativo.

Para concorrer a uma das bolsas de estudo para 2022, o candidato deve ser trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo ou dependente desse trabalhador, e apresentar como escolaridade o Ensino Fun-



damental em período de conclusão no ano letivo de 2021, nos termos da legislação em vigor.

As inscrições serão realizadas apenas pelo formulário on-line, disponível no site do Sesc PR pelo endereço eletrônico.

Colégio Sesc São José

O colégio é resultado de uma parceria do Sistema Fecomércio Sesc

Senac PR com o Grupo Bom Jesus. Desde 2009, já formou dez turmas e tem possibilitado o acesso gratuito à educação inovadora e de qualidade.

Seleção

Os inscritos no processo seletivo serão convocados para a realização, no dia 30 de julho, de uma prova on-line de Matemática e de Língua Portuguesa.

Em caso de dúvidas, os interessados podem entrar em contato pelo telefone (41) 2105-5200.

O edital completo está disponível no site do Sesc

e no site do Colégio Sesc São José.

Em agosto, está programada a publicação do edital que destina vagas para o Colégio Sesc São José para dependentes de trabalhadores do comércio, trabalhadores do comércio, estudantes de escola pública ou bolsista integral na rede particular.

Centro de Inovação do Comércio em Londrina e Senac promovem workshop e curso sobre marketing digital

O Senac realiza, no dia 28 de julho, o segundo workshop do Centro de Inovação do Comércio em Londrina, direcionado a empresários. O tema será "Marketing Digital, como impulsionar suas vendas" e será transmitido a partir das 19h30, no canal do Senac PR no Youtube. A participação é gratuita e as inscrições podem ser feitas pelo link <http://bit.ly/centroinovacaosenac>.

De 2 a 12 de agosto acontece mais um curso do Senac para o Centro de Inovação do Comércio, também com a temática das ferramentas de marketing digital, e desta vez voltado aos colaboradores e gestores de empresas do comércio e de serviços. As aulas acontecem de forma remota, no período noturno, de segunda a quinta-feira. São 35 vagas ofertadas pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG). O prazo para candidatar-se vai até 28 de julho, pelo link <https://bit.ly/3i7yleO>.

De acordo com a gerente executiva do Senac Londrina, Amanda Marconi, os cursos e workshops ofertados pelo Senac para o Centro de Inovação do Comércio em Londrina compõem uma Trilha do Comércio Digital e buscam proporcionar a evolução gradativa das empresas participantes, capacitando empresários e colaboradores. "Sabemos que muitas empresas ainda têm dificuldades de acompanhar a transformação digital ocasionada pela pandemia, integrando as vendas presenciais e on-line. Por isso o Senac está disponibilizando essa trilha de conhecimento de forma totalmente

gratuita. Os workshops são direcionados para os empresários, e os cursos, para os colaboradores, que operacionalizam as vendas no dia a dia", explica a gerente do Senac.

Centro de Inovação do Comércio

Lançado em maio, o Centro de Inovação do Comércio é uma iniciativa inédita da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Fecomércio PR, Sindicato do Comércio Varejista de Londrina (Sincoval) e parceiros, que vai conectar empresas do varejo com soluções inovadoras que promovam a transformação digital do setor. O projeto conta com a parceria do Senac PR, Sebrae/PR, Agência Brasileira de Desenvolvimento (ABDI), Prefeitura de Londrina, Fundação Araucária e Governo do Paraná.

Com seus quase 600 mil habitantes, a cidade de Londrina, a segunda maior do Paraná em número de habitantes, foi escolhida para sediar o projeto-piloto do Centro de Inovação do Comércio, que deve ser replicado em outras cidades do Brasil. Contudo, como muitas ações são realizadas de forma on-line, empreendedores do Paraná todo podem participar.

O Centro de Inovação do Comércio será sediado em um andar exclusivo no prédio do Sincoval, preparado para receber empresários, com salas para locação e reuniões, treinamentos, loja conceito, café,

espaço de convivência, coworking, auditório e deck externo.

As ações desenvolvidas estão firmadas nos seguintes pilares de atuação: Programa de Aceleração, Rua Inteligente, Loja Conceito, Base de Conhecimento e Replicação, Comunicação Digital, P&D e Centro de Formação em Inovação.

É no pilar Centro de Formação em Inovação que o Senac PR começa desde já a ofertar uma série de cursos e workshops totalmente gratuitos para empresários e seus colaboradores.

Serviço:

Workshop Senac: "Marketing Digital, como impulsionar suas vendas"
28/07, às 19h30



[Link para inscrição](#)
Participação gratuita



[Transmissão pelo Youtube](#)

Curso: "Ferramentas de Marketing Digital" (PSG) - 24h
02/08 a 12/08

19h às 22h | seg ter qua qui



[Link para inscrição](#)
Participação gratuita

Para mais informações, entre em contato com o Senac Londrina Centro:
R. Raposo Tavares, nº 894
(43) 3572-5500 (WhatsApp)

[continua na próxima página](#)

CENTRO DE INOVAÇÃO DO COMÉRCIO DE LONDINA

Aqui tem
PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

CONVIDA: Workshop Senac

Marketing Digital, como impulsionar suas vendas.

Data: 28/07 | Horário: 19h30

Fuzuê do Pererê

Grupo: Tupi Pererê

17/07/2021 às 15h

LIVE



Transmissão AO VIVO pelo canal do Youtube do SescPR



SESC em REDE desenvolvimento COMUNITÁRIO



PALESTRA DE EDUCAÇÃO
COM O PROFESSOR
MARCOS MEIER:
"POSSIBILIDADES DO
ENSINO HÍBRIDO".

19.julho.21
14h

**Participe
pelo site:**

www.sescpr.com.br
e
www.youtube.com/sesc_pr



Sesc **INSTITUTO grpcom** **RPC**

CAMPANHA DO AGASALHO 2021

ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

DOE NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 27 DE AGOSTO
0800 643 6 346



As doações podem ser feitas pelo site



Edital de Seleção para

Licenciamento de Obras Audiovisuais

Paranaenses

Inscrições prorrogadas até
30 de julho de 2021



PARABÉNS

**SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊNEROS
ALIMENTÍCIOS, MERCADOS, MINIMERCADOS,
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS DE CURITIBA,
REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA E LITORAL DO PARANÁ**
(SINDIMERCADOS CURITIBA, REGIÃO METROPOLITANA
DE CURITIBA E LITORAL DO PARANÁ)

EM 14 DE JULHO, PELOS 28 ANOS.

A FECOMÉRCIO TEM MUITO ORGULHO DE PODER
CONTAR COM VOCÊS NO FORTALECIMENTO
DO COMÉRCIO DO NOSSO ESTADO.

EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO,
OBRIGADO POR TODOS ESTES ANOS DE PARCERIA.

E QUE VENHAM MUITOS OUTROS.