

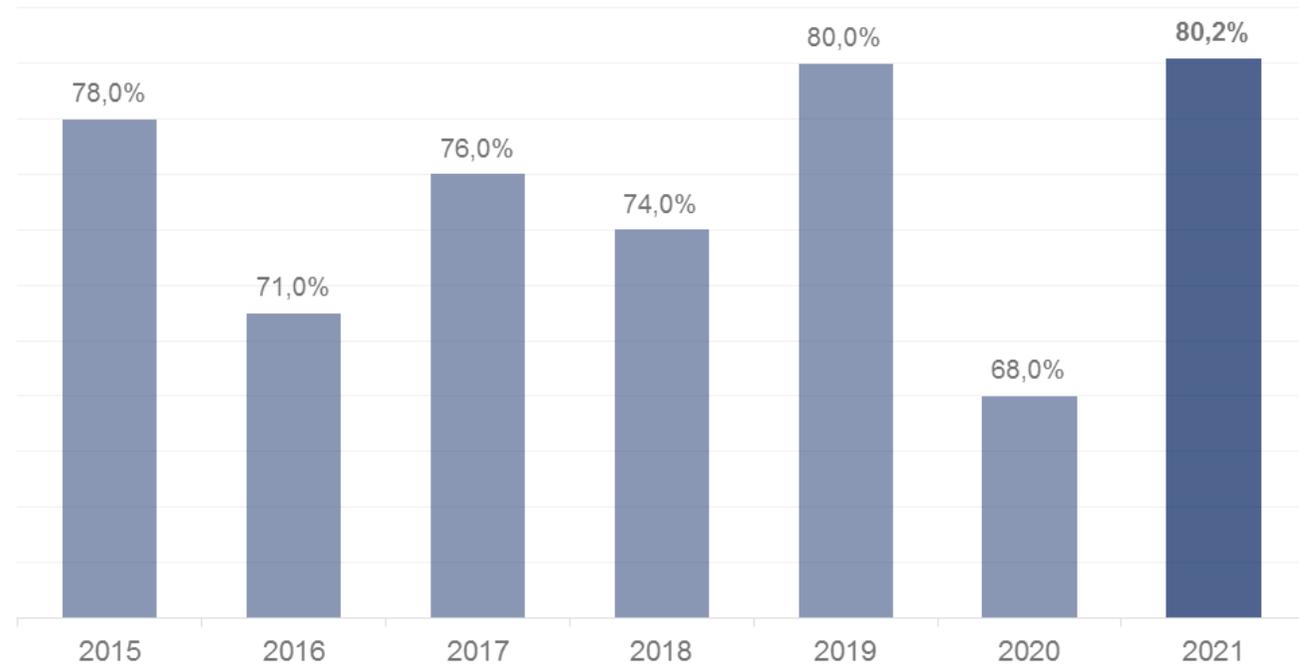
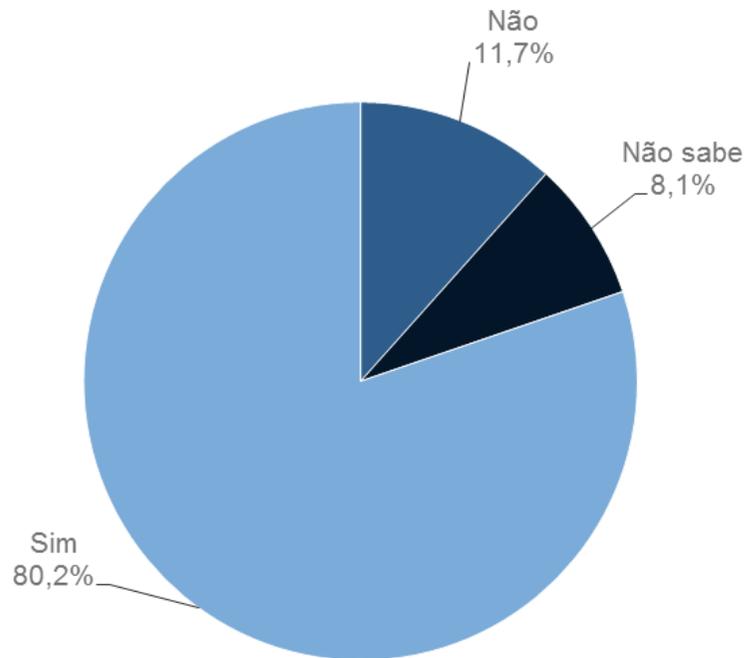
Sondagem de intenção de compras

**DIA DAS MÃES**

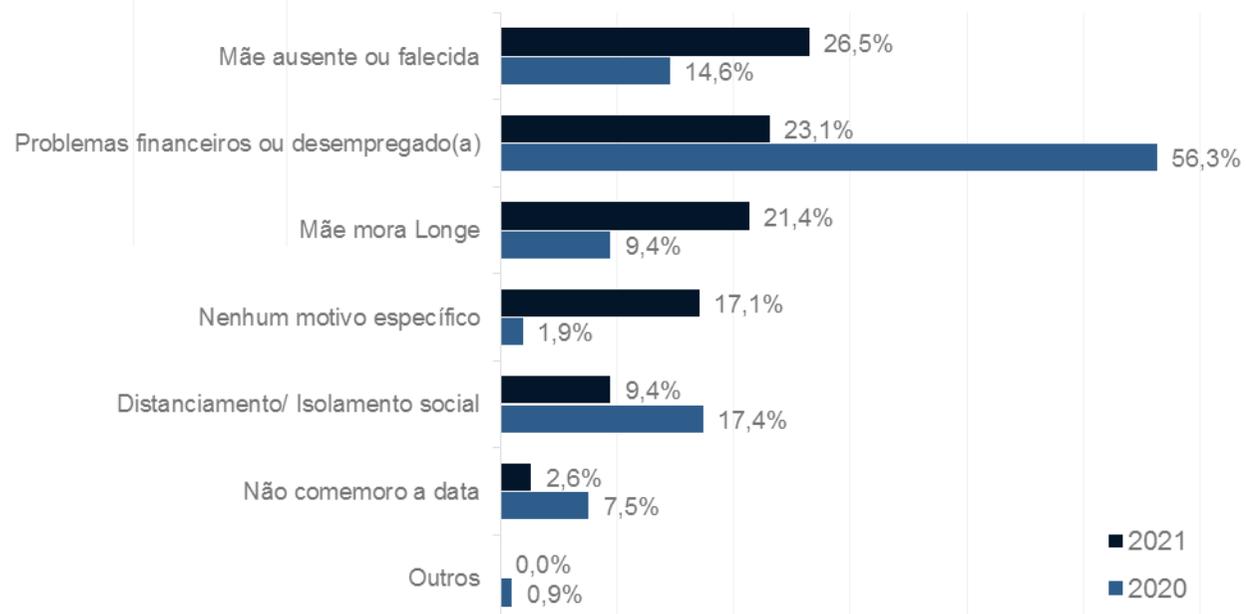
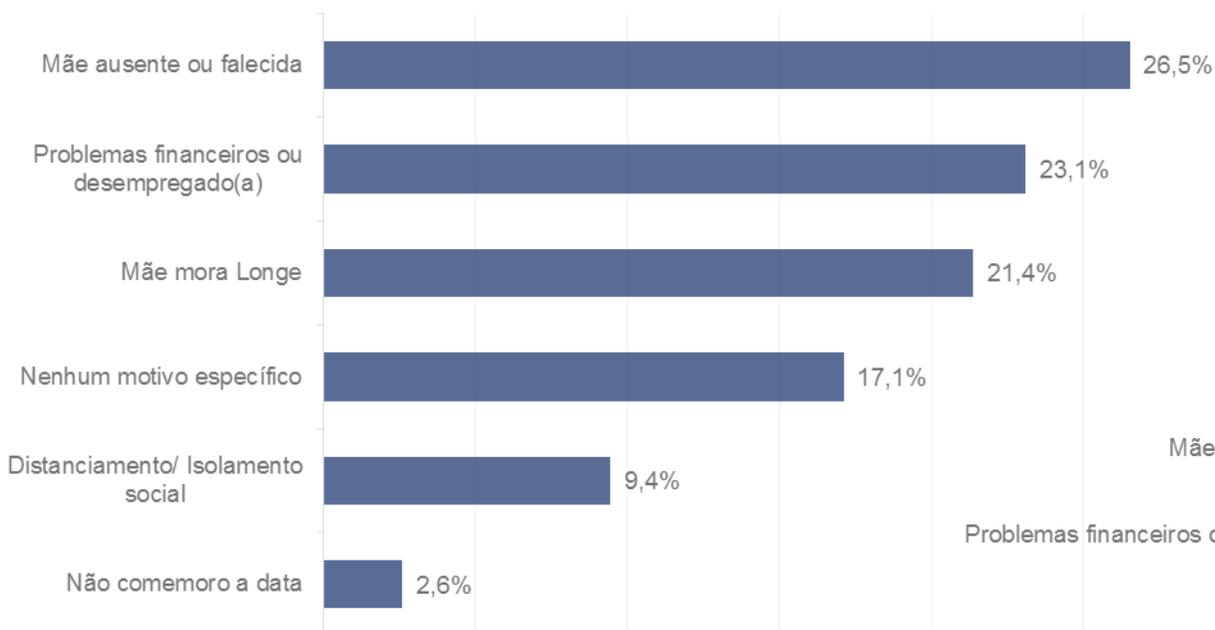
**Maio/2021**



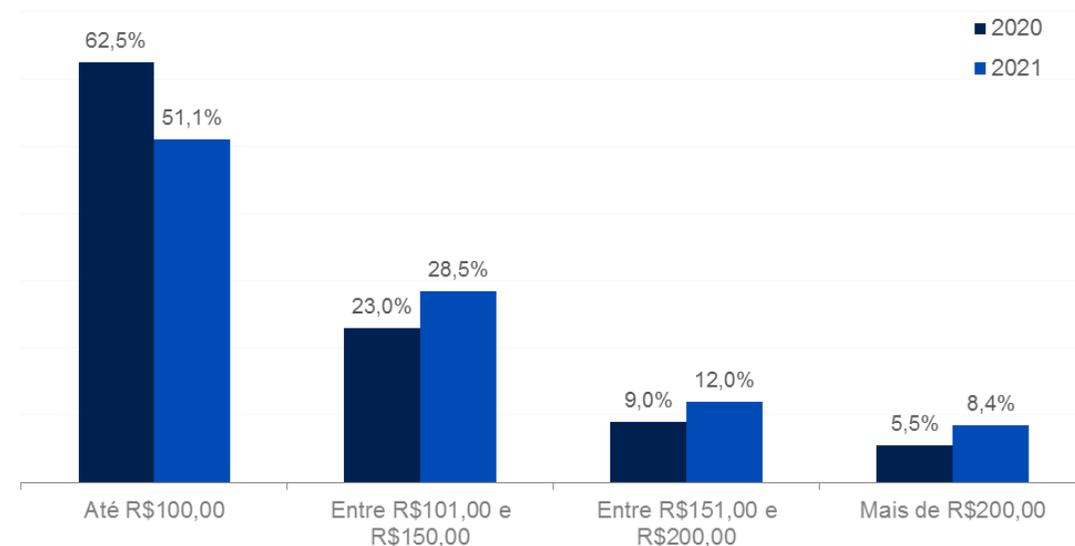
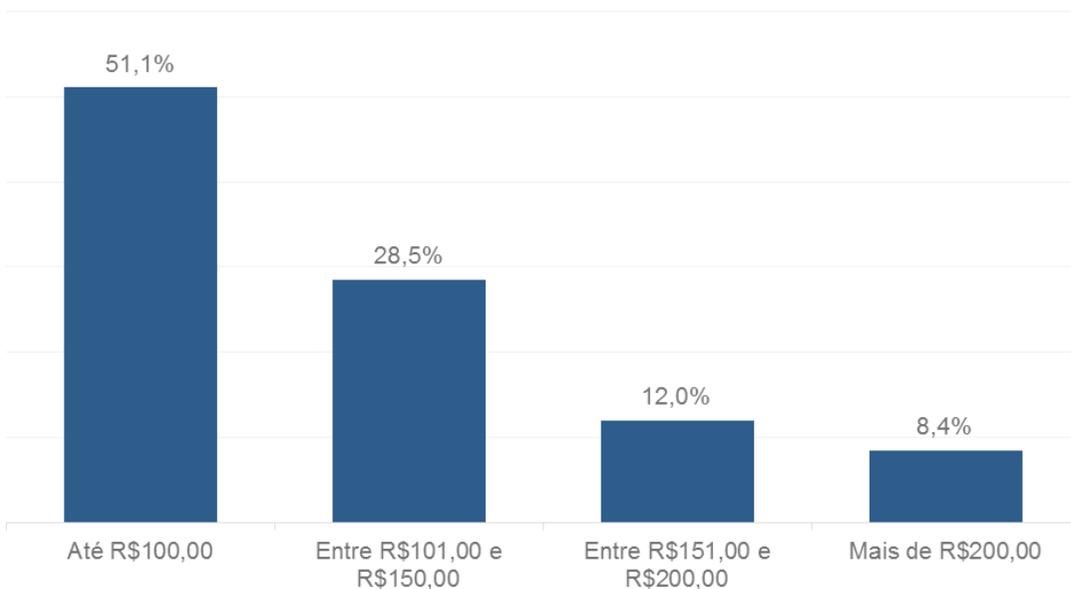
## INTENÇÃO DE PRESENTEAR



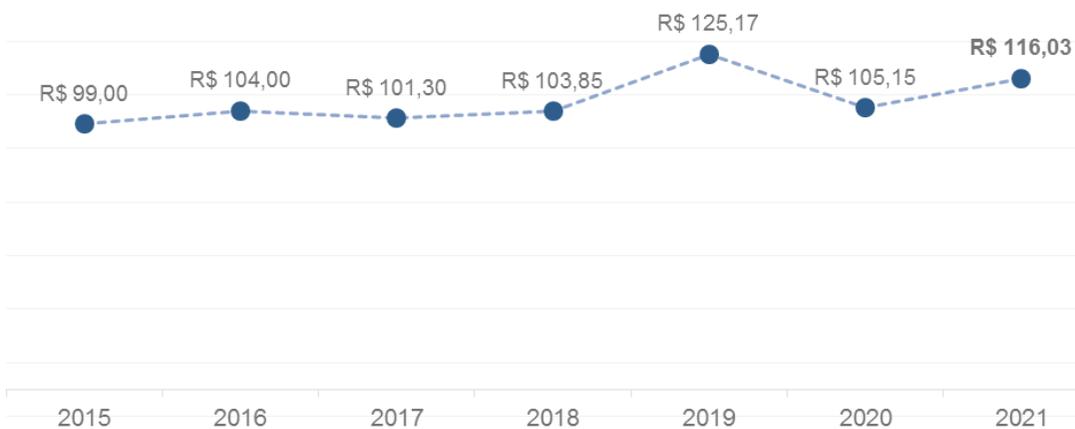
### MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR



### VALOR DO PRESENTE



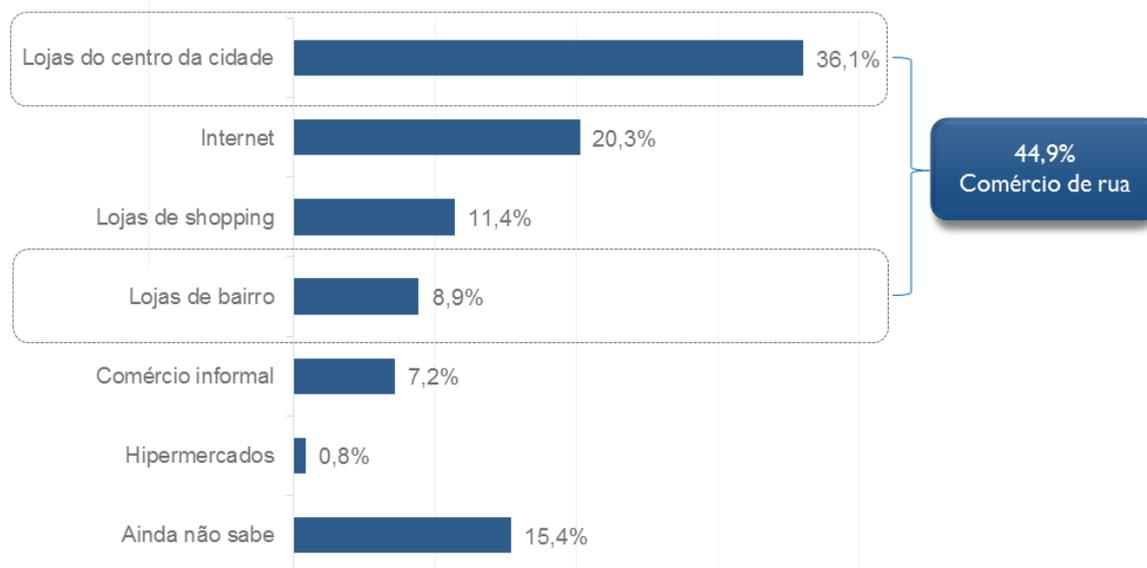
### HISTÓRICO DO TÍQUETE MÉDIO



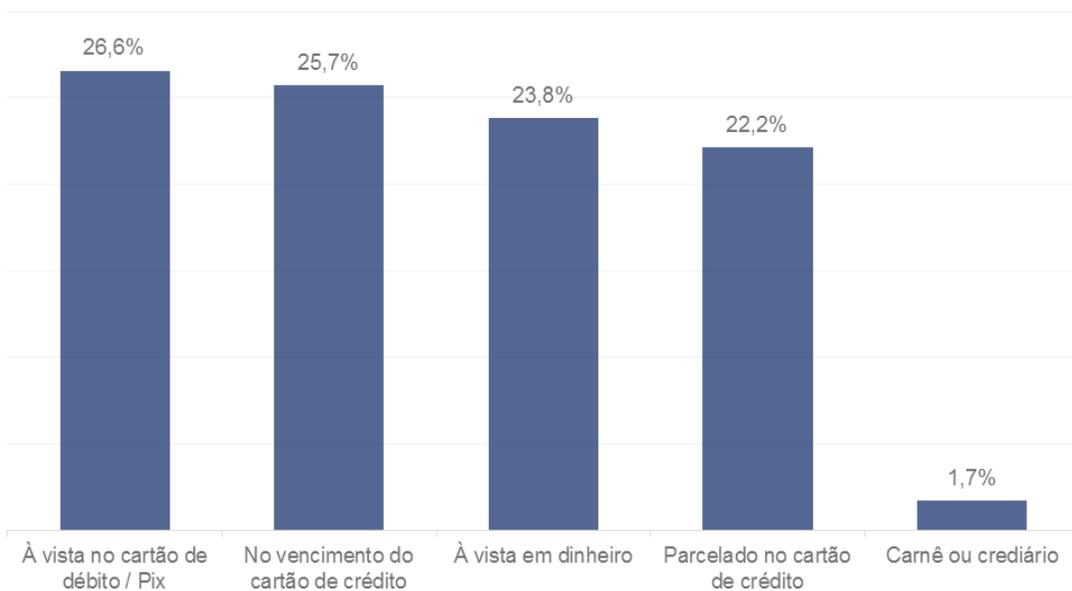
### TIPO DE PRESENTE



### LOCAL DA COMPRA



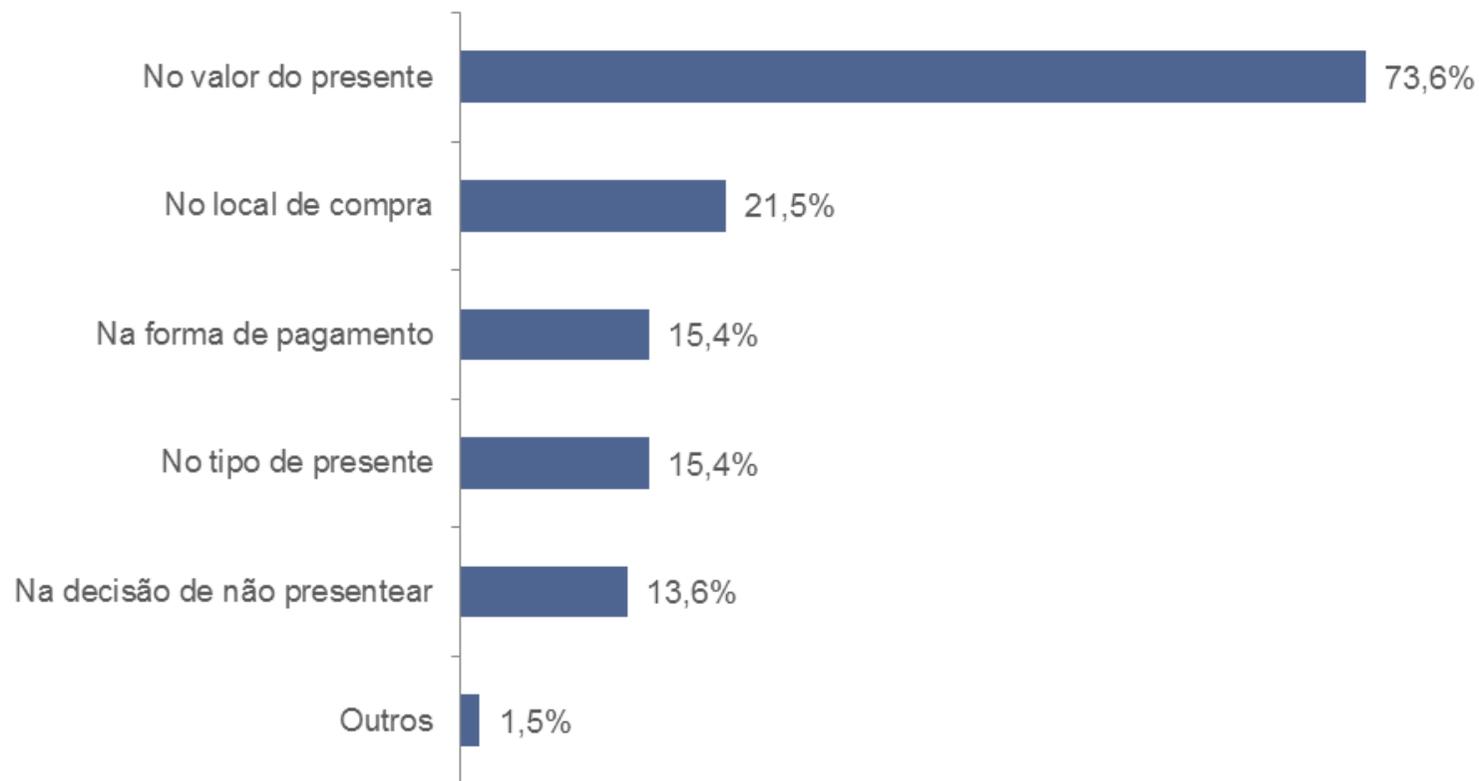
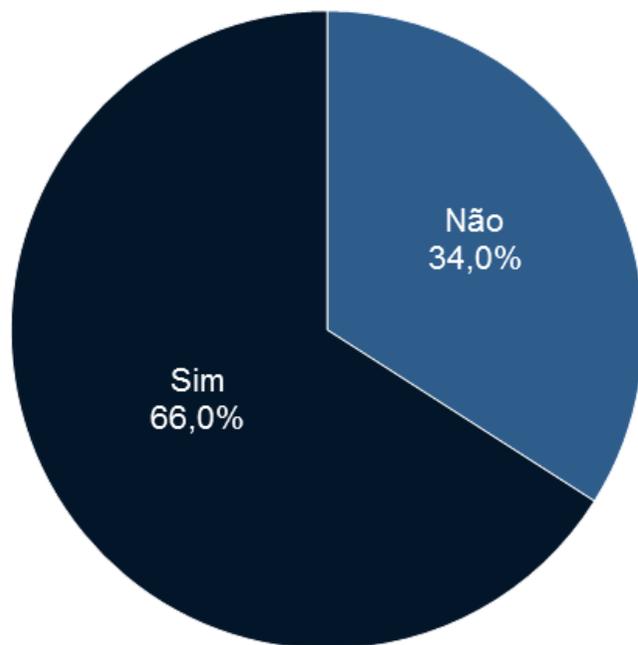
## FORMAS DE PAGAMENTO



## PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR



## IMPACTOS DA PANDEMIA



## DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Intenção de presentear aumentou de 68,3% em 2020 para 80,2% em 2021, justificada pela tentativa dos filhos em compensar o distanciamento social imposto pela pandemia, presenteando as mães, e também porque em 2020 muitas pessoas deixaram de presentear por problemas financeiros ou por estarem desempregadas.
- ✓ Intenção de NÃO e NÃO SABE presentear caiu de 31,7% em 2020 para 19,8% em 2021.
- ✓ O motivo de não presentear este ano é por ter mãe ausente ou falecida, com 26,5%.
- ✓ O tíquete médio aumentou um pouco passando de R\$ 105,15 para R\$ 116,03, o que pode ser explicado que para compensar a distância, os filhos estão presenteando mais e com presentes melhores.
- ✓ O tipo de presente continua sendo a preferência por roupas, bolsas e calçados e perfumes e cosméticos.
- ✓ O local das compras mudou um pouco, em 2020 por causa das severas restrições causados pela pandemia, a escolha pelas lojas de rua havia caído para 38,8% enquanto as compras pela internet subiram para 24,7%. Agora em 2021, as Lojas de Rua continuou sendo a preferência só que com crescimento (44,9%) em relação ao ano anterior, já as compras virtuais caíram para 20,3%.
- ✓ A pandemia impactou 66,0% dos entrevistados influenciando principalmente no valor do presente (73,6%), que para compensar o distanciamento, muitos vão presentear com itens melhores.
- ✓ Foram coletadas respostas de consumidores através de e-mails e redes sociais em todo o estado do Paraná, no período de 21 a 29/04/2021. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 4,0%.

## Departamento de Pesquisas da Fecomércio/PR

[pesquisa@fecomerceiopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerceiopr.com.br)

(41) **3883-4527**

