

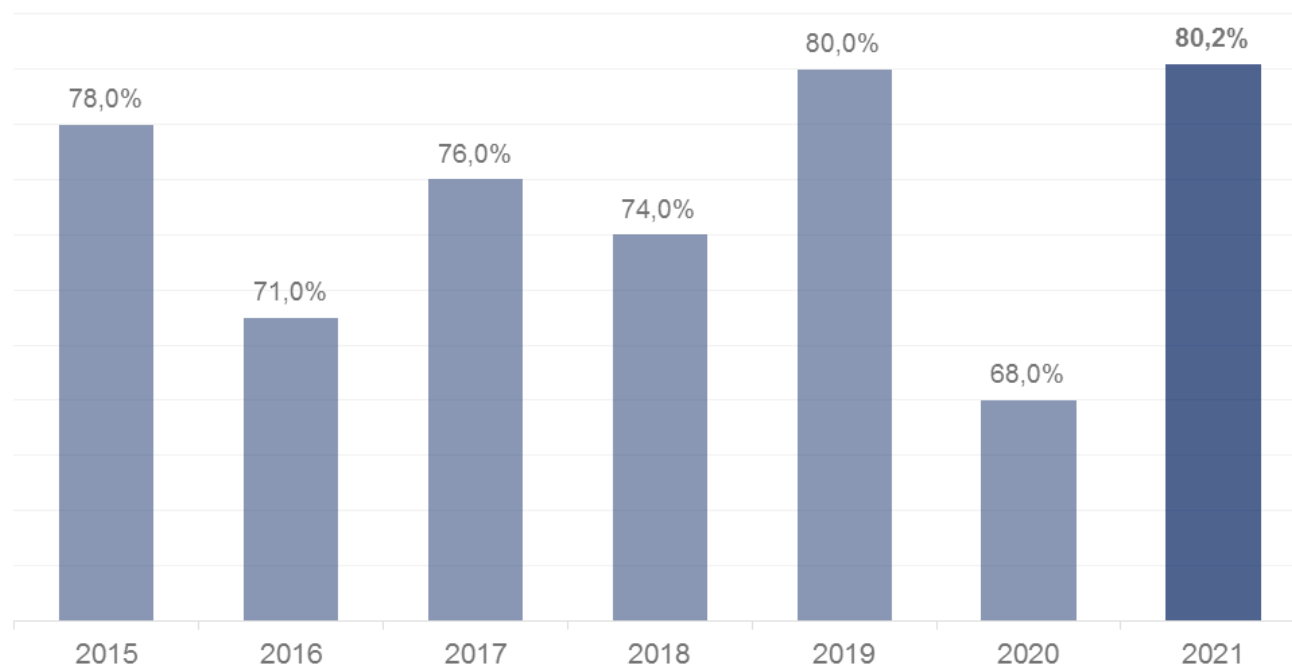
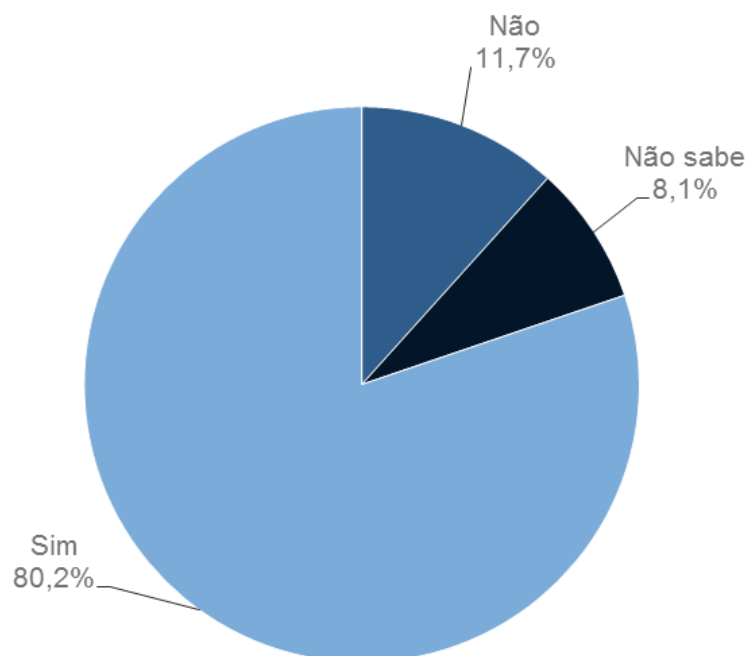
Sondagem de intenção de compras

DIA DAS MÃES

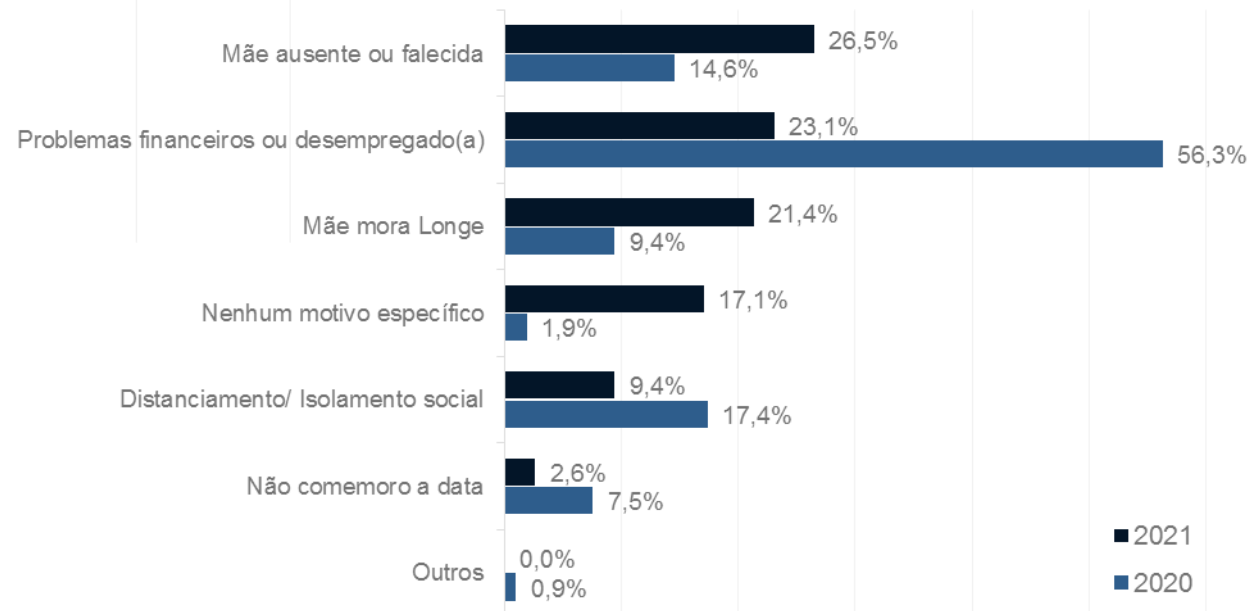
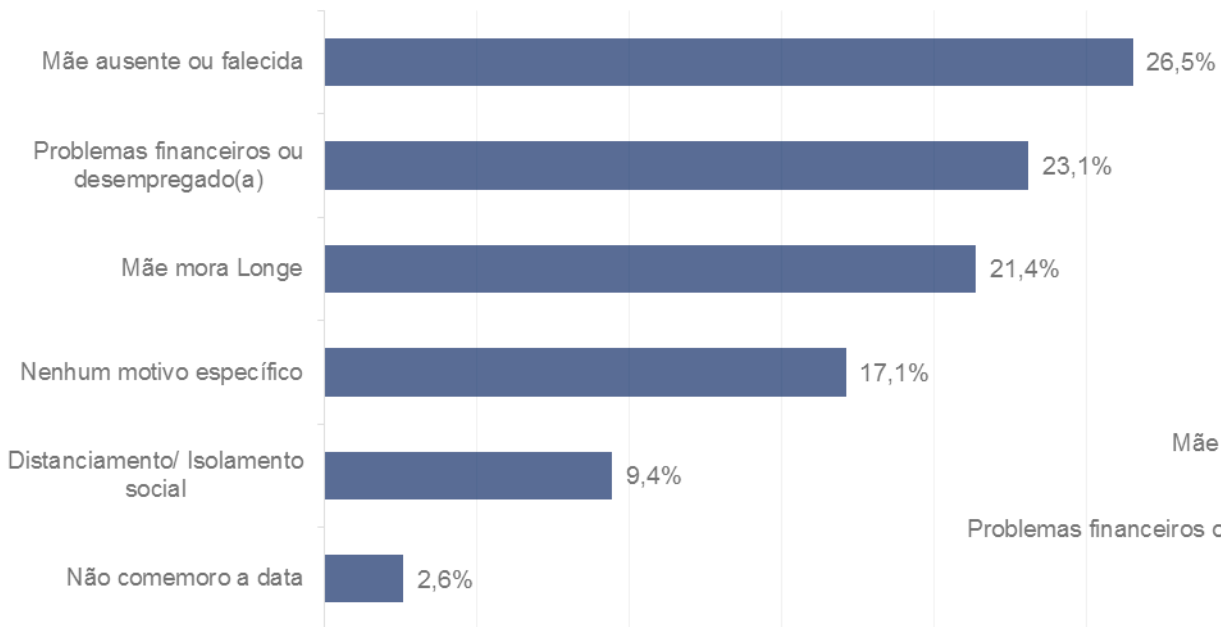
Maio/2021



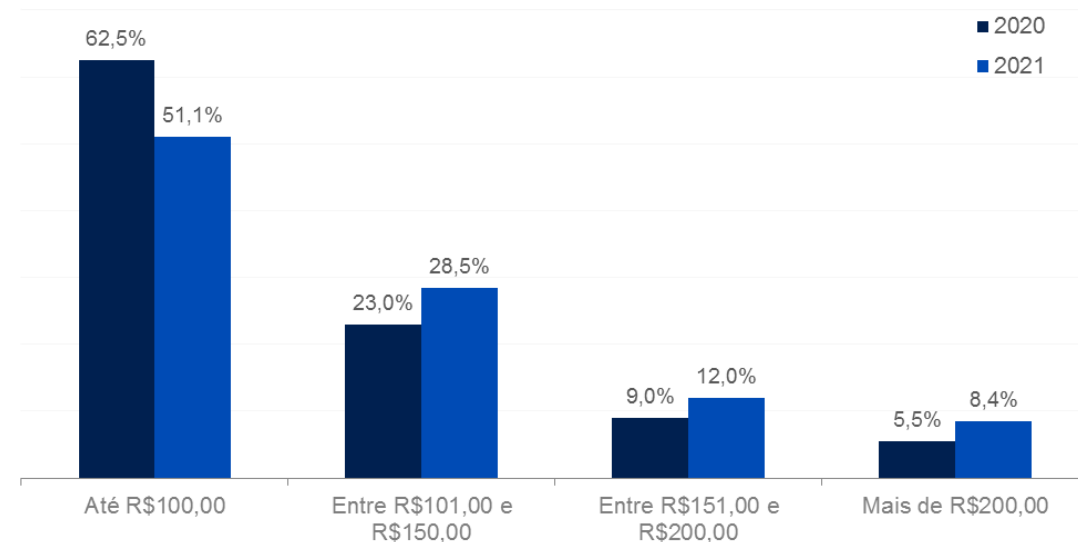
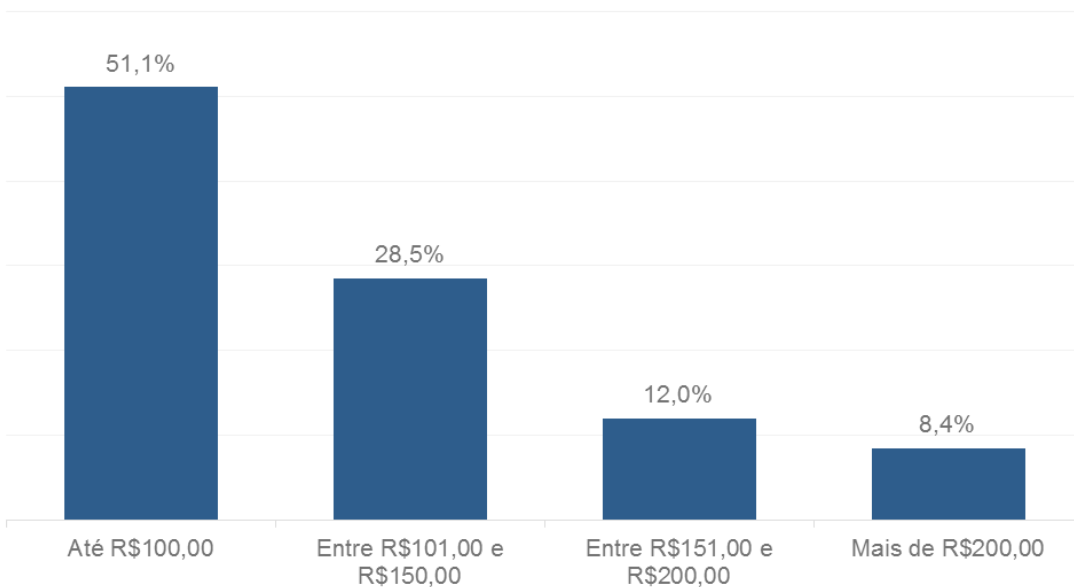
INTENÇÃO DE PRESENTEAR



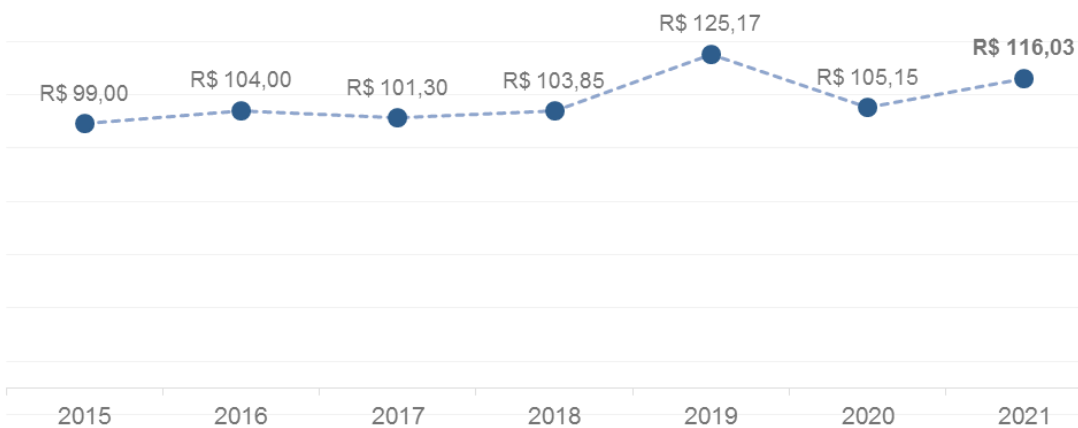
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR



VALOR DO PRESENTE



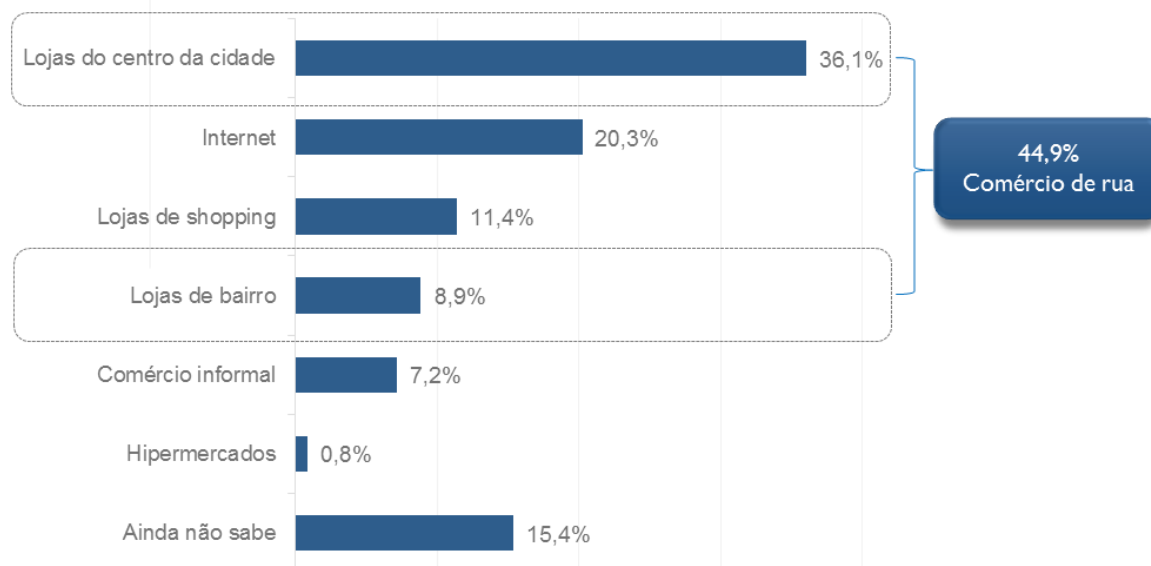
HISTÓRICO DO TÍQUETE MÉDIO



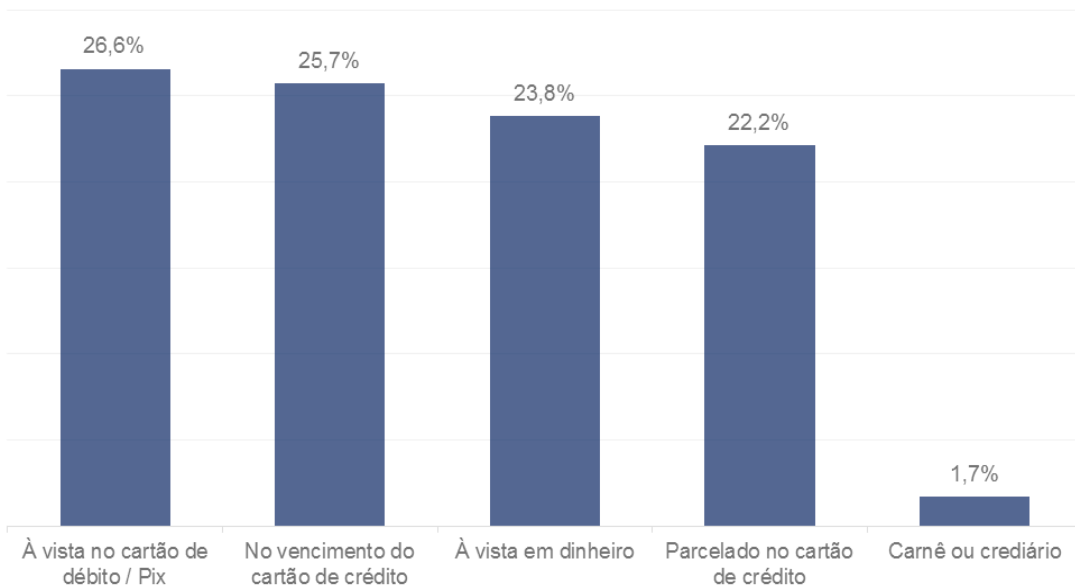
TIPO DE PRESENTE



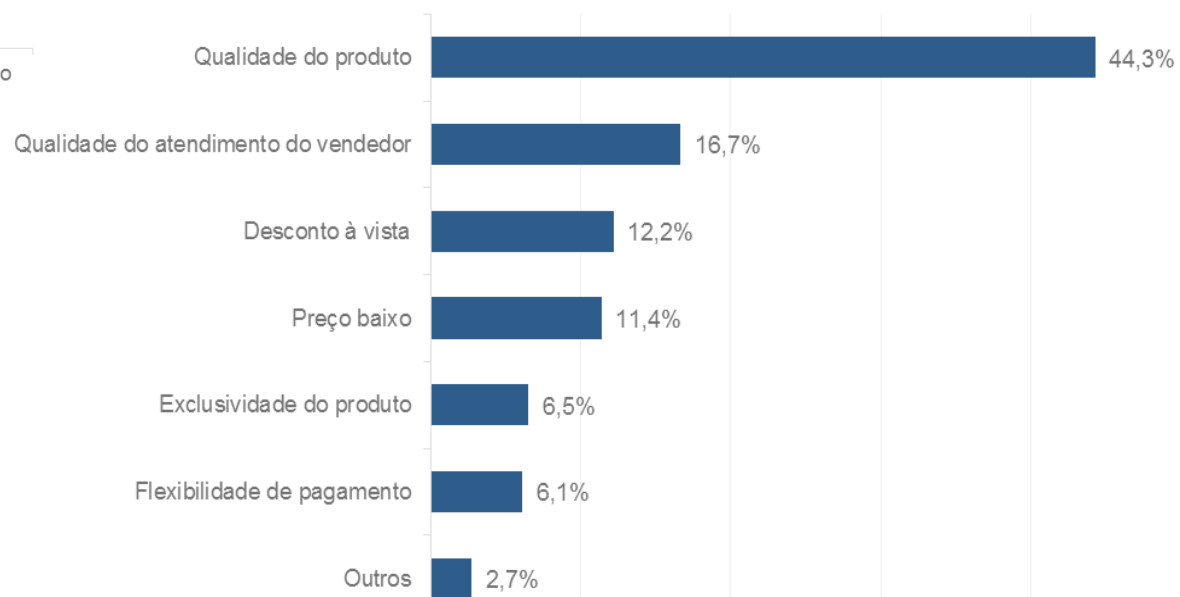
LOCAL DA COMPRA



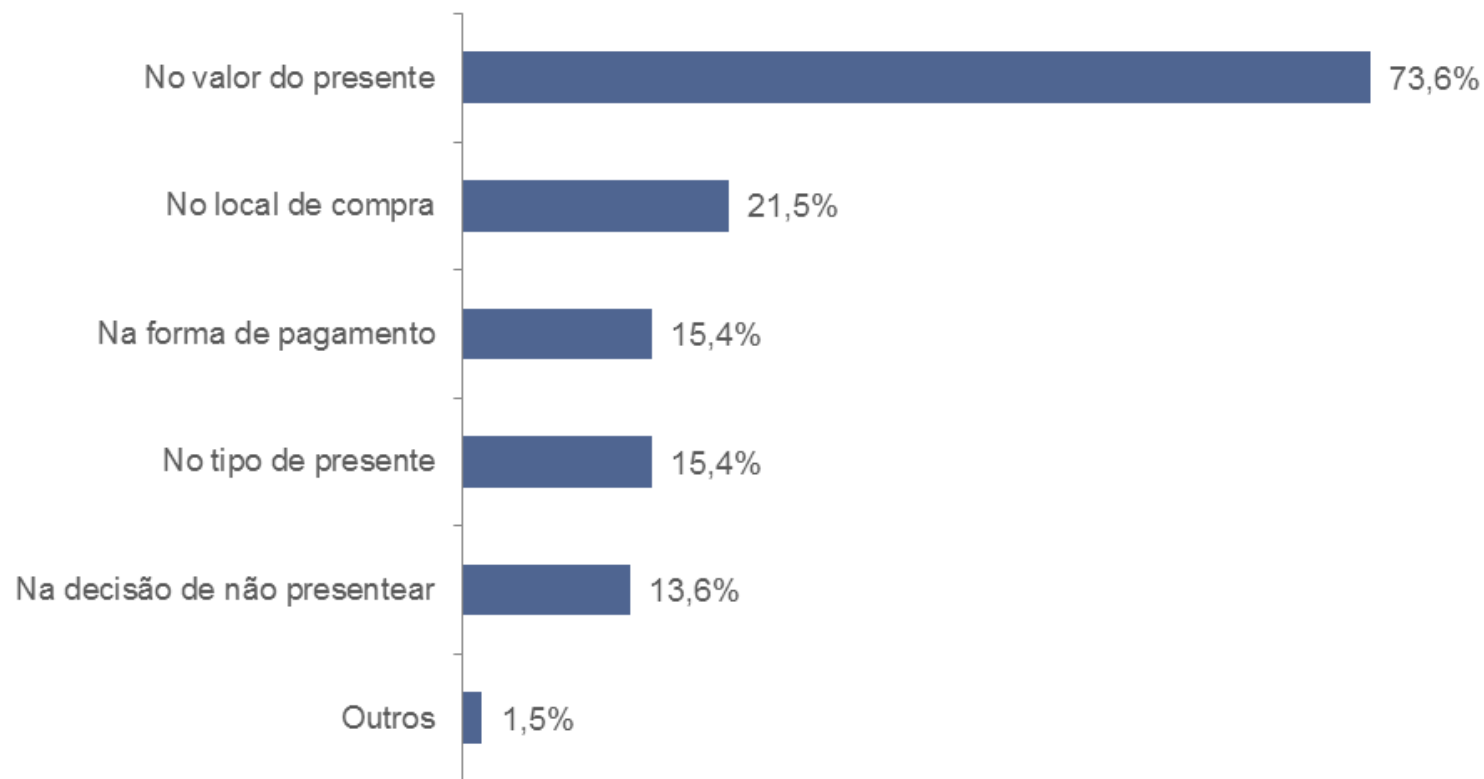
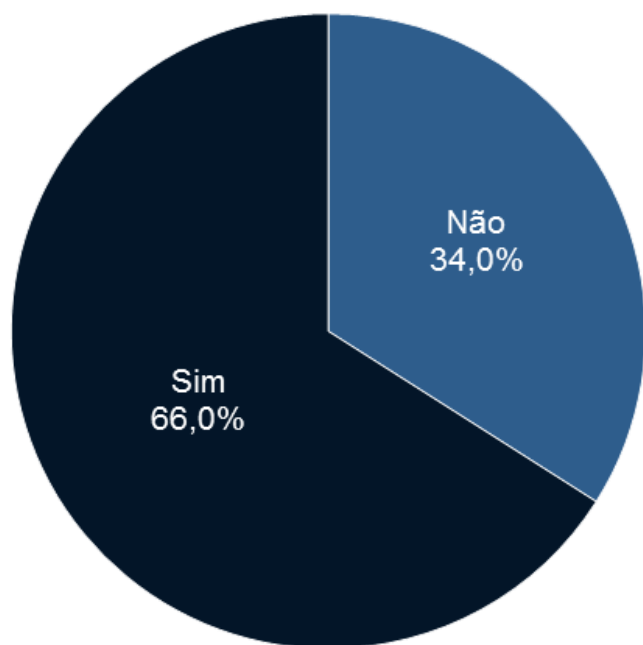
FORMAS DE PAGAMENTO



PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR



IMPACTOS DA PANDEMIA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Intenção de presentear aumentou de 68,3% em 2020 para 80,2% em 2021, justificada pela tentativa dos filhos em compensar o distanciamento social imposto pela pandemia, presenteando as mães, e também porque em 2020 muitas pessoas deixaram de presentear por problemas financeiros ou por estarem desempregadas.
- ✓ Intenção de NÃO e NÃO SABE presentear caiu de 31,7% em 2020 para 19,8% em 2021.
- ✓ O motivo de não presentear este ano é por ter mãe ausente ou falecida, com 26,5%.
- ✓ O tíquete médio aumentou um pouco passando de R\$ 105,15 para R\$ 116,03, o que pode ser explicado que para compensar a distância, os filhos estão presenteando mais e com presentes melhores.
- ✓ O tipo de presente continua sendo a preferência por roupas, bolsas e calçados e perfumes e cosméticos.
- ✓ O local das compras mudou um pouco, em 2020 por causa das severas restrições causados pela pandemia, a escolha pelas lojas de rua havia caído para 38,8% enquanto as compras pela internet subiram para 24,7%. Agora em 2021, as Lojas de Rua continuou sendo a preferência só que com crescimento (44,9%) em relação ao ano anterior, já as compras virtuais caíram para 20,3%.
- ✓ A pandemia impactou 66,0% dos entrevistados influenciando principalmente no valor do presente (73,6%), que para compensar o distanciamento, muitos vão presentear com itens melhores.
- ✓ Foram coletadas respostas de consumidores através de e-mails e redes sociais em todo o estado do Paraná, no período de 21 a 29/04/2021. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 4,0%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio/PR

pesquisa@fecomerceiopr.com.br

(41) **3883-4527**

