

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
JUNHO/2021

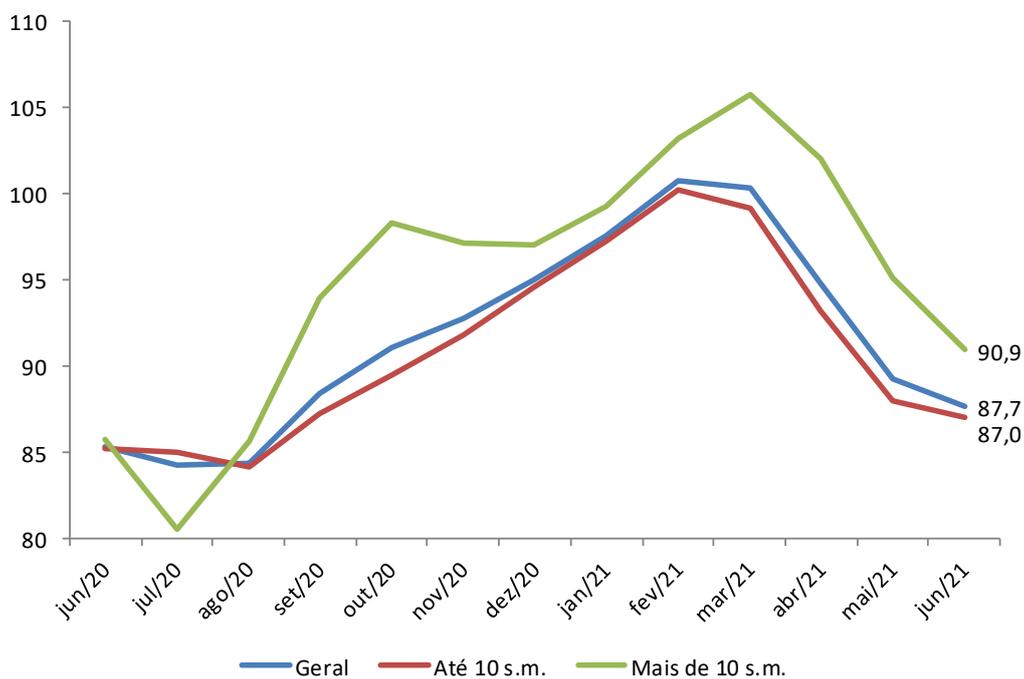
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

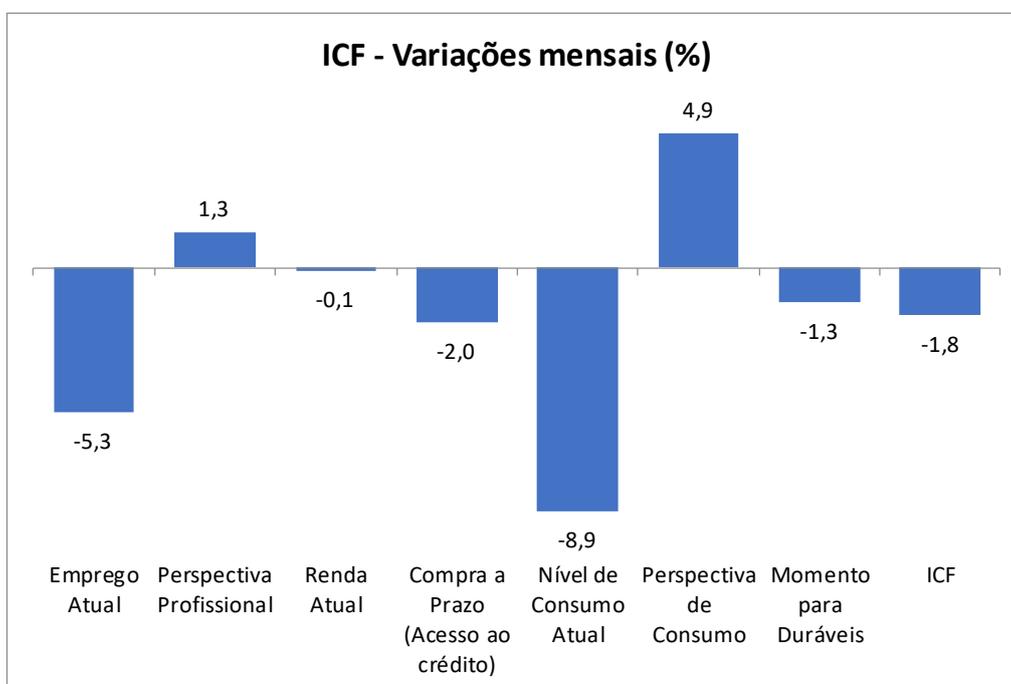
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2020	85,4	85,3	85,8
julho	84,3	85,0	80,6
agosto	84,4	84,1	85,6
setembro	88,4	87,3	93,9
outubro	91,1	89,5	98,3
novembro	92,8	91,9	97,1
dezembro	95,0	94,6	97,0
janeiro/2021	97,6	97,2	99,2
fevereiro	100,7	100,2	103,2
março	100,3	99,1	105,7
abril	94,8	93,2	102,0
maio	89,3	88,0	95,1
junho/2021	87,7	87,0	90,9

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-5,3	-5,5	-4,6
Perspectiva Profissional	1,3	3,0	-6,3
Renda Atual	-0,1	1,5	-7,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-2,0	-2,7	0,7
Nível de Consumo Atual	-8,9	-8,3	-11,3
Perspectiva de Consumo	4,9	5,4	2,7
Momento para Duráveis	-1,3	-1,1	-2,2
<b>ICF</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,4</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>87,7</b>	<b>87,0</b>	<b>90,9</b>

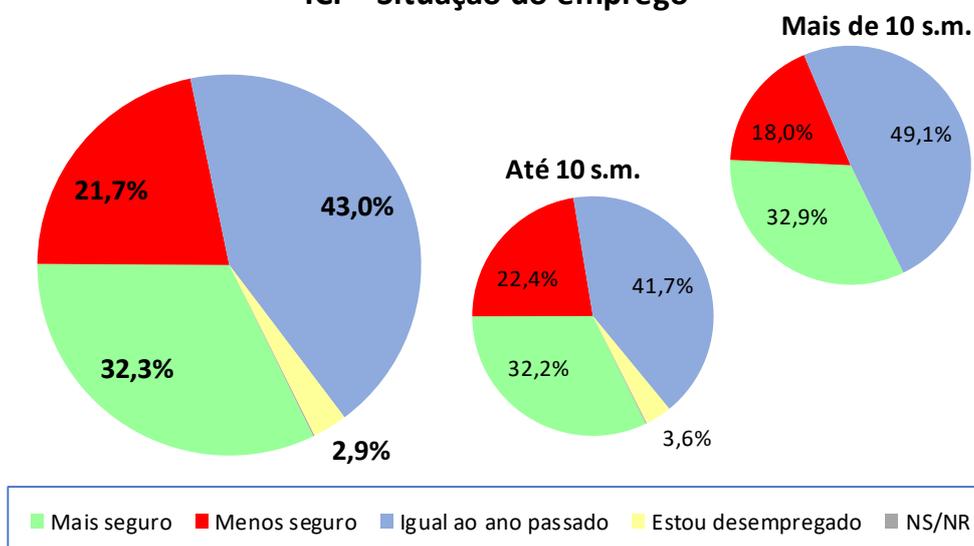


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

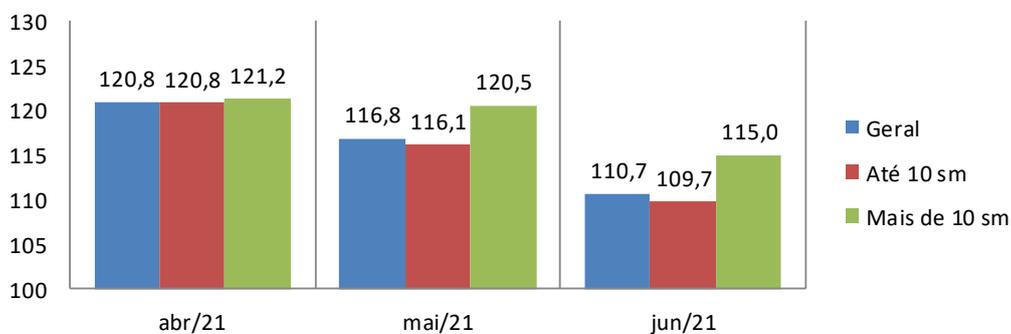
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	32,3	32,2	32,9
Menos seguro	21,7	22,4	18,0
Igual ao ano passado	43,0	41,7	49,1
Estou desempregado	2,9	3,6	--
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>110,7</b>	<b>109,7</b>	<b>115,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	120,8	116,8	110,7
Até 10 sm	120,8	116,1	109,7
Mais de 10 sm	121,2	120,5	115,0

### ICF - Situação do emprego

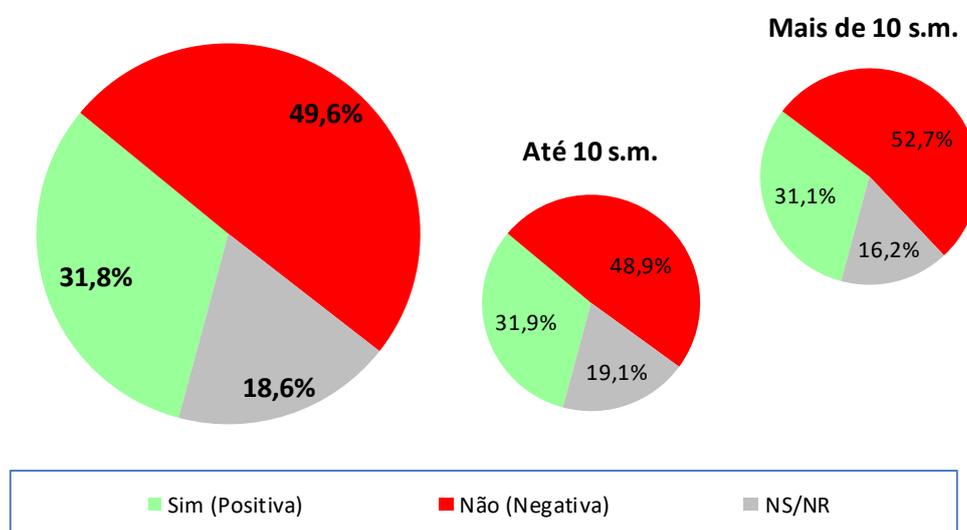


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

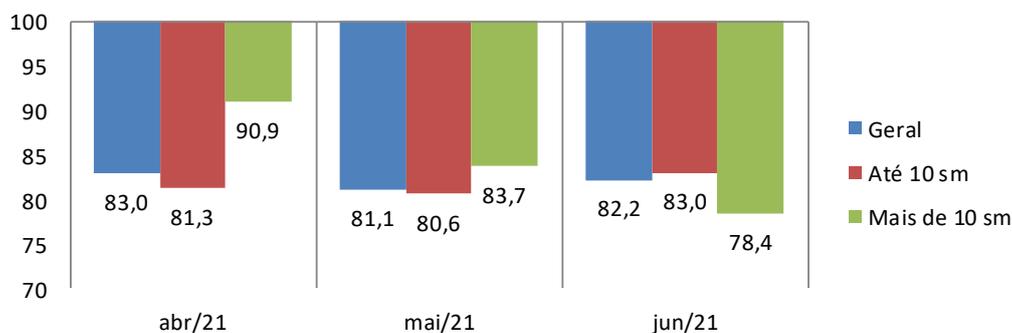
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	31,8	31,9	31,1
Não (Negativa)	49,6	48,9	52,7
NS/NR	18,6	19,1	16,2
<b>Índice</b>	<b>82,2</b>	<b>83,0</b>	<b>78,4</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	83,0	81,1	82,2
Até 10 sm	81,3	80,6	83,0
Mais de 10 sm	90,9	83,7	78,4

### ICF - Perspectiva profissional

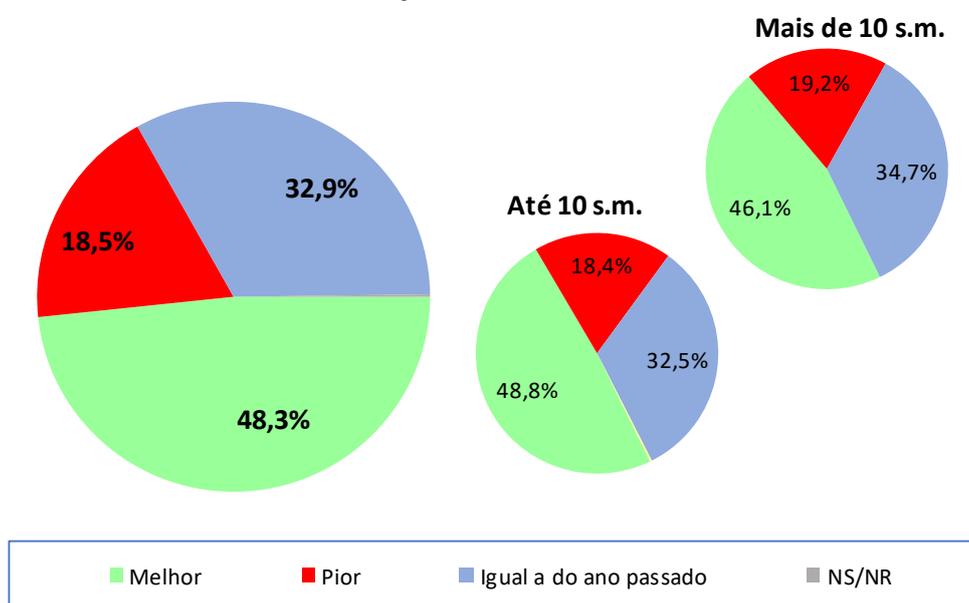


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

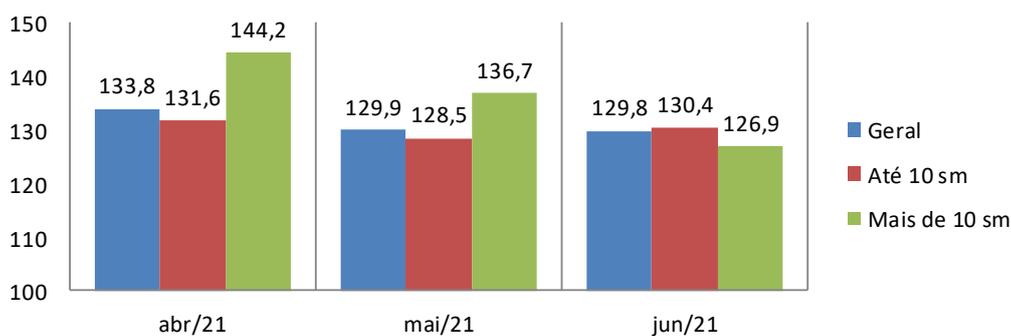
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	48,3	48,8	46,1
Pior	18,5	18,4	19,2
Igual a do ano passado	32,9	32,5	34,7
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>129,8</b>	<b>130,4</b>	<b>126,9</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	133,8	129,9	129,8
Até 10 sm	131,6	128,5	130,4
Mais de 10 sm	144,2	136,7	126,9

#### ICF - Avaliação da renda atual

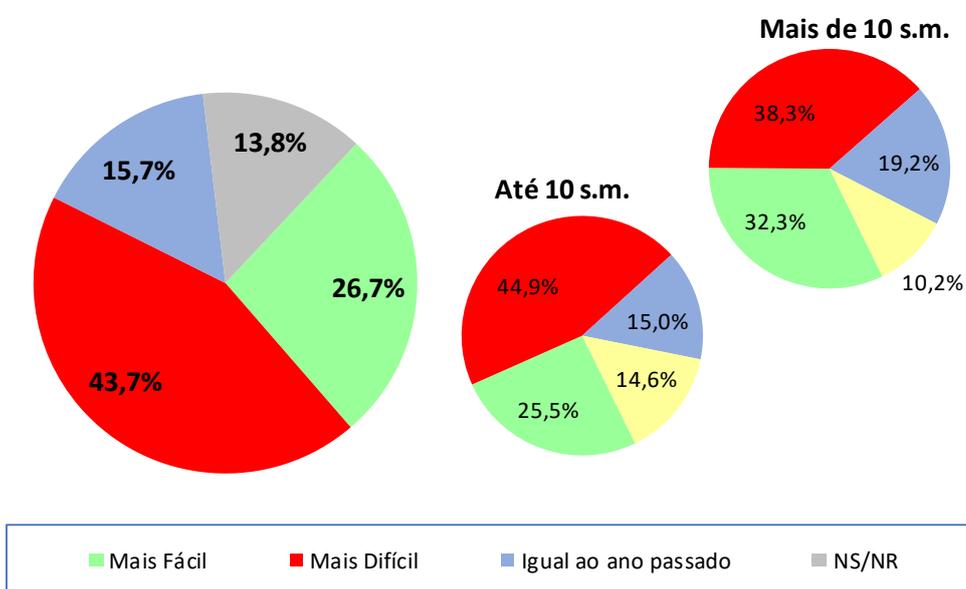


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

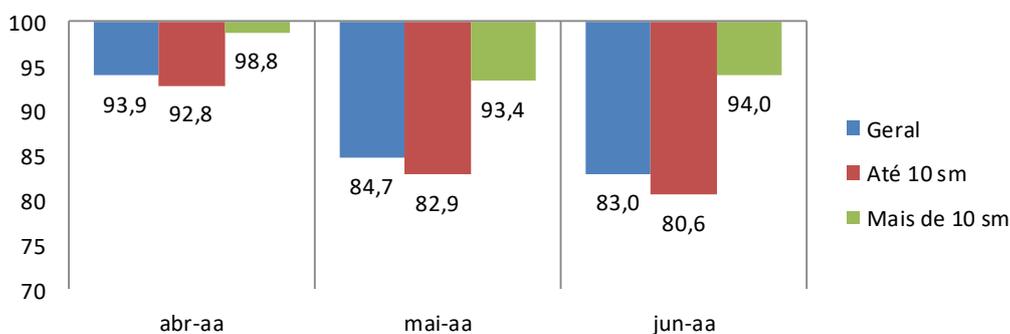
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	26,7	25,5	32,3
Mais Difícil	43,7	44,9	38,3
Igual ao ano passado	15,7	15,0	19,2
NS/NR	13,8	14,6	10,2
<b>Índice</b>	<b>83,0</b>	<b>80,6</b>	<b>94,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	93,9	84,7	83,0
Até 10 sm	92,8	82,9	80,6
Mais de 10 sm	98,8	93,4	94,0

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

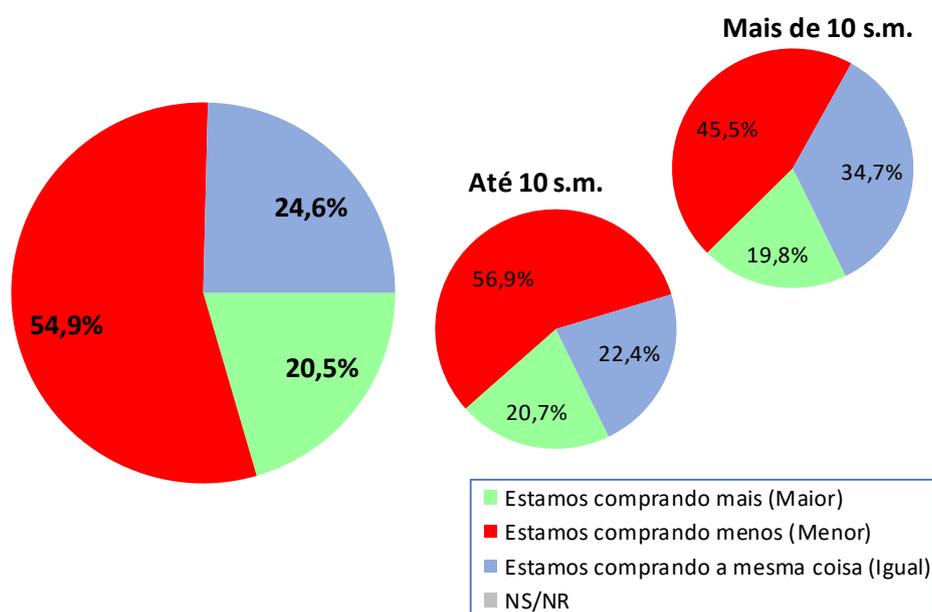


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

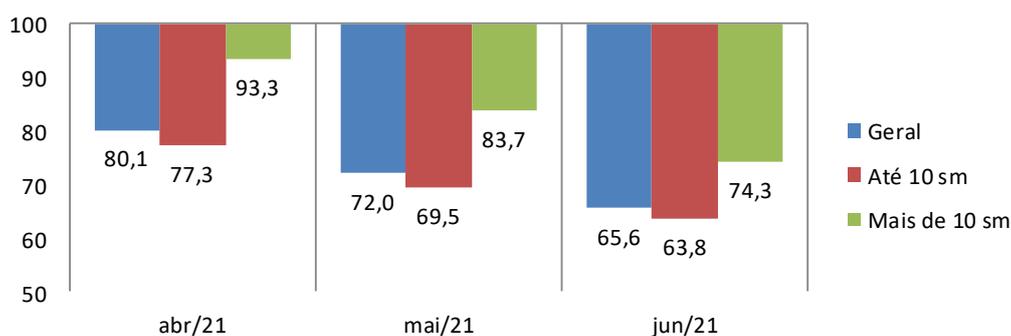
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	20,5	20,7	19,8
Estamos comprando menos (Menor)	54,9	56,9	45,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,6	22,4	34,7
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>65,6</b>	<b>63,8</b>	<b>74,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	80,1	72,0	65,6
Até 10 sm	77,3	69,5	63,8
Mais de 10 sm	93,3	83,7	74,3

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

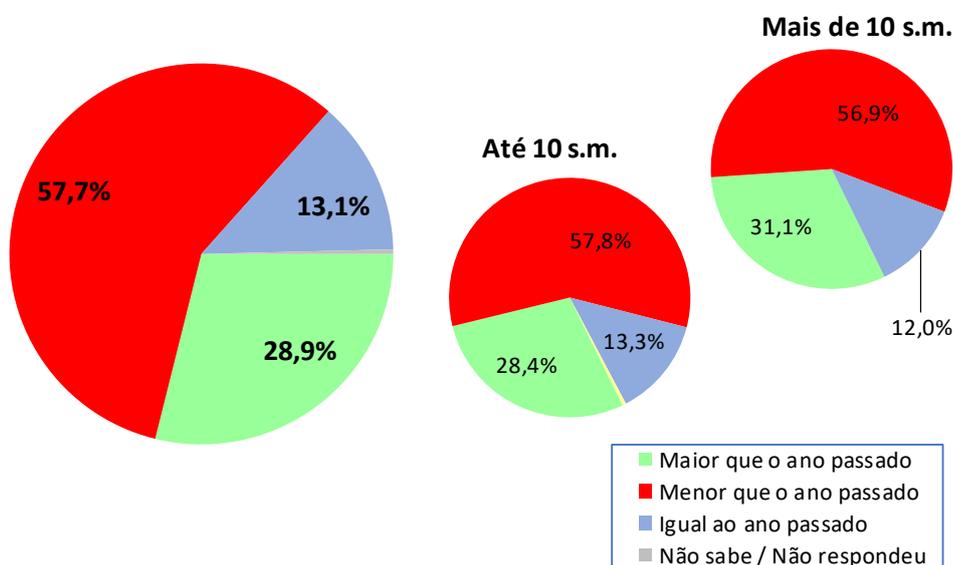


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

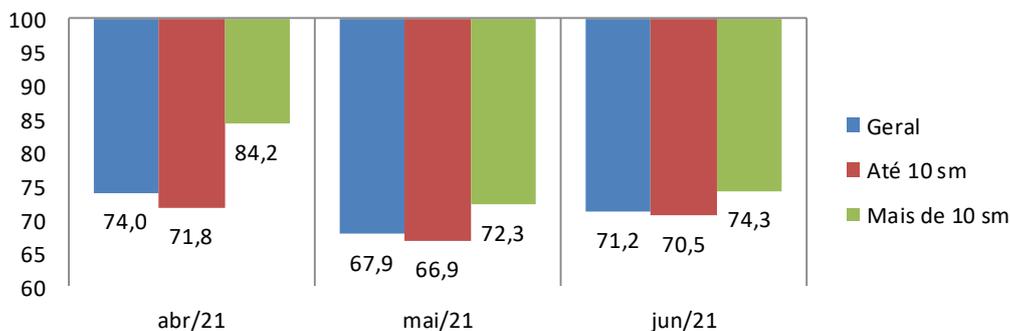
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	28,9	28,4	31,1
Menor que o ano passado	57,7	57,8	56,9
Igual ao ano passado	13,1	13,3	12,0
Não sabe / Não respondeu	0,4	0,5	--
Índice	<b>71,2</b>	<b>70,5</b>	<b>74,3</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	74,0	67,9	71,2
Até 10 sm	71,8	66,9	70,5
Mais de 10 sm	84,2	72,3	74,3

### ICF - Perspectiva de consumo

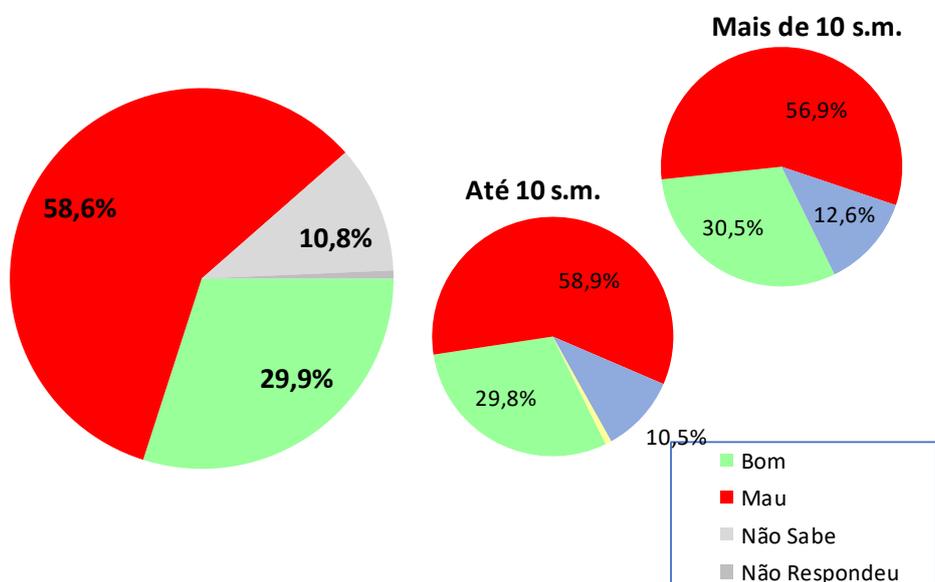


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

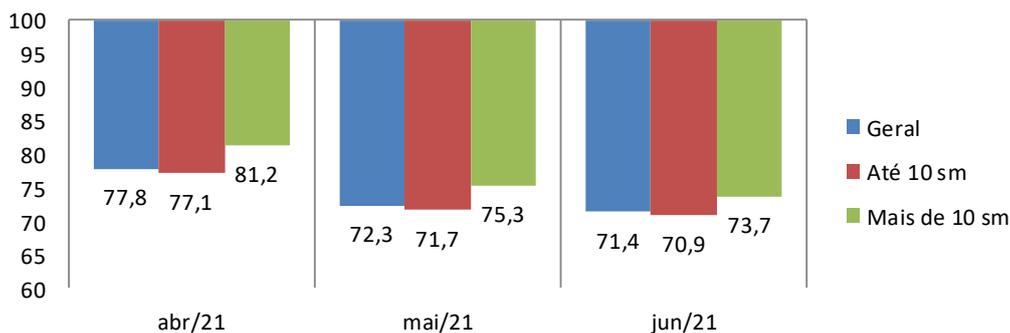
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	29,9	29,8	30,5
Mau	58,6	58,9	56,9
Não Sabe	10,8	10,5	12,6
Não Respondeu	0,7	0,8	--
<b>Índice</b>	<b>71,4</b>	<b>70,9</b>	<b>73,7</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	77,8	72,3	71,4
Até 10 sm	77,1	71,7	70,9
Mais de 10 sm	81,2	75,3	73,7

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2021.