

IR 2021: Câmara aprova prorrogação de prazo para entregar declaração

UOL

➡ A Câmara dos Deputados aprovou hoje (31) a prorrogação do prazo para a entrega da declaração do Imposto de Renda de 2021. O Projeto de Lei (PL) 639/21 prevê que a entrega deva ocorrer até o dia 31 de julho deste ano. O prazo atual, divulgado pela Receita Federal, vai até 30 de abril. A proposta segue agora para análise do Senado.

Simplex Nacional: empresas afetadas por crise podem parcelar dívidas

Agência Brasil

➡ As micro e pequenas empresas afetadas pelo agravamento da pandemia de covid-19 podem parcelar os débitos com o Simplex Nacional até o fim de junho, com desconto na multa e nos juros. A renegociação vale para dívidas vencidas de março a dezembro de 2020 e não pagas até hoje em decorrência da crise provocada pela doença.

Auxílio emergencial 2021: saiba hoje (1º) se você vai receber o benefício

ISTOÉ

➡ A partir desta quinta-feira (1º) o trabalhador informal poderá saber se vai receber o auxílio emergencial 2021. O Ministério da Cidadania afirmou que o Dataprev está avaliando a elegibilidade dos beneficiários. O resultado estará disponível no Portal de Consultas da Dataprev.

Correntistas podem gerenciar limites do Pix no aplicativo do banco

Agência Brasil

➡ A partir de hoje (1º), os clientes poderão gerenciar os limites do Pix no próprio aplicativo da instituição financeira. Atualmente, o correntista pode personalizar apenas os limites para a TED e o cartão de débito, procedimento que indiretamente define os limites das operações via Pix.

Governo autoriza reajuste dos preços de medicamentos em até 10,08%

G1

➡ O governo autorizou o reajuste dos preços de medicamentos a partir desta quinta-feira (1). Os remédios terão aumento de até 10,08%, segundo anunciou a Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED).

Medidas restritivas seguem em vigor no Estado até o dia 15 de abril

O decreto 7.230/21, assinado pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior nesta quarta-feira (31), estende o período de restrição até as 5 horas do dia 15 de abril e traz algumas mudanças

Fonte: Agência de Notícias do Paraná

O Governo do Estado prorrogou por mais 15 dias as medidas restritivas de enfrentamento da pandemia que vigoram desde o dia 10 de março. O decreto 7.230/21, assinado pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior nesta quarta-feira (31), estende o período de restrição até as 5 horas do dia 15 de abril e traz algumas mudanças, como, por exemplo, a permissão para que shopping centers e comércio não essencial possam atender aos sábados nas modalidades delivery e drive thru.

As regras só não se aplicam a Curitiba e Região Metropolitana, onde continua em vigor, até 5 de abril, o decreto 7.194/2021, com regramento próprio.

A manutenção de medidas de restrição reflete os números da pandemia no Estado e a necessidade de conter a transmissão do coronavírus. Nesta quarta-feira a Secretaria de Estado da Saúde registrou mais 196 mortes e 3.059 casos. A taxa de ocupação nas UTIs exclusivas para atendimento de pacientes adultos com Covid-19 é de 95%. No total, o Paraná soma 840.728 diagnósticos e 16.600 óbitos em decorrência da doença.

MUDANÇAS - O novo decreto altera algumas regras do anterior. A par-



Rodrigo Felix Lea

tir de agora, atividades comerciais de rua não essenciais, galerias e centros comerciais e de prestação de serviços não essenciais em municípios com mais de 50 mil habitantes poderão funcionar das 10 horas às 17 horas, de segunda a sexta-feira, com limitação de 50% de ocupação, e sábado exclusivamente nas modalidades delivery e drive thru, das 10 horas às 17 horas.

Os municípios com menos de 50 mil habitantes devem seguir a regulamentação municipal.

Os shopping centers poderão abrir ao público das 11 horas às 20 horas, de segunda a sexta-feira, com

limitação de 50% de ocupação, e no sábado apenas nas modalidades delivery e drive thru, no mesmo horário.

RESTRICÇÕES - Continua proibida a circulação de pessoas entre as 20h e 5h. Ficam de fora desta regra apenas os profissionais e veículos vinculados a atividades essenciais. Também continua proibida a venda e consumo de bebidas alcoólicas em espaços de uso público e coletivo no mesmo horário, em todos os dias da semana.

Bares, restaurantes e lanchonetes só podem abrir para o público de segunda a sexta-feira das 10h às 20h, com ocupação máxima de 50%. No

continua na próxima página

entanto, na modalidade de delivery, podem funcionar sem restrição de dia e horário.

O decreto mantém suspensas atividades que causem aglomerações, como casas de shows, circos, teatros, cinemas e museus; os destinados a eventos sociais e atividades correlatas em espaços fechados, como casas de festas, de eventos, incluídas aquelas com serviços de buffet; os estabelecimentos destinados a mostras co-

merciais, feiras, eventos técnicos, congressos e convenções; bares, casas noturnas e correlatos; além de reuniões com aglomeração de pessoas, encontros familiares e corporativos.

OUTRAS ATIVIDADES - As atividades religiosas devem seguir a regulamentação da Secretaria da Saúde publicada em 26 de fevereiro, especificada na Resolução 221/2021. Segundo o documento, os templos, igrejas e outros espaços devem re-

alizar suas atividades de forma preferencialmente virtual. Em casos de atividades presenciais, deve-se respeitar o limite de 15% da ocupação.

Já as aulas presenciais da rede estadual, embora não constem do decreto, continuam suspensas. O cronograma do retorno será definido pela Secretaria de Estado da Educação e do Esporte.



[Confira o decreto na íntegra](#)

Está no ar o novo site da CNC

O Comércio tá On! Está no ar o mais novo site da CNC, o Portal do Comércio! Mais moderno, dinâmico e com a cara da inovação. Acesse agora e confira todas as notícias e informações de forma segmentada para você e o empresário do comércio de bens, serviços e turismo.



[Vem conferir!](#)



Famílias endividadas chegam a 90,5% no Paraná, em segunda alta consecutiva

Síntese dos resultados (% em relação ao total de famílias)						
Mês	Paraná			Nacional		
	Total de Endividados %	Com contas em atraso %	Sem condições de pagar %	Total de Endividados %	Com contas em atraso %	Sem condições de pagar %
Março de 2020	88,8%	27,7%	12,1%	66,2%	25,3%	10,2%
Fevereiro de 2021	89,2%	26,5%	12,0%	66,7%	24,5%	10,5%
Março de 2021	90,5%	25,2%	10,9%	67,3%	24,4%	10,5%

O percentual de famílias endividadas no Paraná cresceu pelo segundo mês consecutivo, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Com variação de 1,3 pontos percentuais, o indicador passou de 89,2% em fevereiro para 90,5% em março, e atingiu o maior nível desde janeiro do ano passado. Este também é o pior índice do mês de março de toda a série histórica da pesquisa, iniciada em 2010.

Essa elevação do endividamento é impulsionada pelas famílias de maior renda, entre as quais o indi-

cador aumentou de 92,7% em fevereiro para 95,1% em março. Nas famílias de menor renda, o endividamento também cresceu, mas em menor proporção, saindo de 88,4% para 89,5% em março.

Apesar do número de endividados ter aumentado, o percentual de famílias com contas atrasadas baixou de 26,5% para 25,2% e de paranaenses sem condições de quitar os débitos caiu de 12,0% em fevereiro para 10,9% em março. Mas essa aparente melhora nas condições de pagamento pode ter sido causada pelas mudanças na política monetária, com o aumento dos juros e restrição de crédito para os inadimplentes, o que obrigou as famílias a priorizarem o pagamento de dívidas antigas. O refinanciamento de dívidas também foi

uma alternativa implementada pelos consumidores, além do aumento do uso do cartão crédito.

Em meio à inflação dos alimentos e o impacto na renda, as famílias paranaenses recorreram mais ao cartão de crédito para manter o consumo, tanto que esta modalidade de dívida subiu de 72,1% em fevereiro para 74,3% em março.

O financiamento imobiliário foi outro fator de endividamento das famílias e correspondeu a 11,0% das dívidas no mês de março, o maior índice desde setembro de 2017. Já o financiamento de veículos caiu de 10,1% para 9,2% na variação mensal.



>> Clique aqui para ver a pesquisa completa.

CNC, Sesc e Senac conquistam selo Great Place To Work

A CNC e os Departamentos Nacionais do Sesc e do Senac conquistaram, cada um, o selo Great Place To Work (GPTW), que certifica as melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

O resultado comprova que a cultura do Sistema de valorizar as pessoas e criar um ambiente acolhedor tem sido percebida pelos empregados, que, voluntariamente, dispuseram-se a responder ao questionário da pesquisa.

E é assim que o Sistema CNC-Sesc-Senac pretende continuar caminhando: cuidando de seus profissionais para que, juntos, possamos obter resultados ainda melhores no trabalho prestado à sociedade.



O Senac PR divulgou resultado do processo seletivo dos Cursos Técnicos EAD

Hoje (31) o Senac PR divulgou a lista oficial do processo seletivo para as 1045 vagas gratuitas dos cursos técnicos EAD, ofertadas por meio do Programa de Bolsas de Estudo Senac PR.

Em parceria com o Senac-RS, responsável pelos cursos técnicos EAD, o Senac PR disponibilizou 1045 Bolsas de estudo por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG) para cinco capacitações: Programação de Jogos Digitais, Logística, Meio Ambiente, Secretariado e Informática para Internet.



A lista com o nome dos selecionados está disponível no site

Os selecionados têm até o dia 5 de abril para enviar a documentação exigida para a efetivação da matrícula: RG e CPF do candidato, ou do responsável, caso seja menor de ida-

de; histórico escolar ou certificado de conclusão do Ensino Médio; comprovante de residência; uma foto 3x4. Os documentos devem ser enviados exclusivamente para o e-mail do Polo em que o candidato foi inscrito, que consta no Anexo 1 do Edital. Informações detalhadas constam no Edital disponível no site e em caso de dúvidas, o candidato também pode entrar em contato com o Polo.

As aulas iniciam no dia 19 de abril, abrangendo conteúdos virtuais e, para mediação das aulas, tecnologia, como objetos de aprendizagem, videoaulas, quizzes, questionários, ilustrações e webconferências.

Importante destacar que não será possível trocar o curso, estado e polo após a inscrição. Candidatos que inscreverem-se em um polo diferente da cidade onde residem devem estar cientes sobre a necessidade de deslocamento até a escola para a entre-

ga dos documentos obrigatórios ao final do curso.

Sobre o Senac EAD

A metodologia de ensino à distância do Senac é centrada no aluno, enfatizando o desenvolvimento de competências valorizadas no mundo do trabalho, como organização, proatividade e responsabilidade, além de apresentar menor custo com deslocamento e a possibilidade de conciliar os estudos e a vida profissional. Os materiais didáticos estão disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem e são compostos por podcasts, vídeos, animações, simuladores, games, objetos de aprendizagem, e-books e recursos tecnológicos. Os recursos em mídias diversas estimulam diferentes formas de aprendizagem, que possibilitam ao aluno se envolver com conhecimentos abordados no curso e sentir a prática virtual em qualquer local e horário.

SOU SENAC EAD

#SouSenacEAD,
sou aprendizado dentro de casa.



Campanha Sesc de Material Escolar beneficia instituições sociais paranaenses

Desde que o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR iniciou a terceira edição da Campanha Sesc de Material Escolar - "Porque estudar importa!" a ação tem beneficiado crianças e adolescentes Paraná afora. Realizada em parceria com a Associação dos Notários e Registradores do Paraná (Ano-reg-PR), a campanha foi prorrogada até o dia 16 de abril.

Itens de material escolar novos e usados podem ser doados em unidades do Sesc PR e do Senac PR em todo o estado, além de cartórios participantes e parceiros, como os Sindicatos Empresariais do Comércio filiados à Fecomércio PR, Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do estado, associações, Rotary Clubs, escolas particulares e empresas do comércio de bens, serviços e turismo que aderiram à iniciativa.

Já foram arrecadados mais de 83 mil itens, entre caderno, estojo, lápis, mochila, giz de cera, canetinha, borracha, cola e caneta, além de livros literários infanto-juvenis. Ao todo, 7.380 estudantes paranaenses em vulnerabilidade social foram beneficiados.

Incentivo para continuar os estudos

Entre as 40 instituições atendidas está a Central Única de Favelas (Cufa), organização brasileira reconhecida nacional e internacionalmente que

há 20 anos promove atividades nas áreas da educação, lazer, esportes, cultura e cidadania para moradores de comunidades. Além disso, a Central produz, distribui e veicula a cultura hip hop em diversos meios, pensando na integração e na inclusão social.

No Paraná a sede fica em Curitiba, mas também possui agentes em Londrina. "Eu quero agradecer as pessoas que fizeram as doações e trouxeram ao Sesc. A campanha parte do pressuposto de que quando nós atendemos as favelas, essas famílias não precisam só de um caderno ou de um lápis, elas precisam de comida, de luz, água, necessidades básicas de higiene. Quem mora em lugares de aglomeração não pensa na premissa de isolamento social, porque não dá, então dentro da sua escala de prioridades estão comer ou estudar?", contextualiza a coordenadora da Cufa no gabinete de crise de Londrina e Região, Luana Gomes Maciel Oliveira. Nesse sentido, a doação de itens do material escolar básico são incentivos para que crianças e adolescentes em extrema vulnerabilidade social continuem seus estudos.



Mais informações sobre a atuação da Cufa pelo site



Doação feita pelo Sesc Londrina Cadeião à Cufa

Doação com segurança

- O Sesc PR recomenda algumas dicas para as doações dos materiais:
- Os itens deverão estar preferencialmente higienizados e em bom estado de conservação para uso;
- Armazenados em sacos/sacolas fechadas na caixa com a identificação da Campanha Sesc de Material Escolar;
- Após depositar na caixa da campanha, a doação não poderá ser manuseada até o recolhimento pelo técnico do Sesc PR;

As doações ficarão armazenadas na unidade do Sesc PR e passarão por um período de quarentena de sete dias; posteriormente, serão separados de acordo com a faixa etária e destinadas a uma instituição social que atenda crianças e adolescentes.



Clique aqui e saiba onde doar

Sesc e Senac de União da Vitória realizam ação “Testa União” em parceria com a prefeitura

Nos dias 27, 29 e 30 de março a unidade integrada do Sesc e Senac de União da Vitória realizou um drive-thru de testagem da população de União da Vitória para a covid-19. A ação Testa União foi realizada em parceria com a prefeitura.

O objetivo foi mensurar através de testes rápidos um diagnóstico da doença no município, contribuindo para o mapeamento do vírus e, principalmente, tirando de circulação as pessoas que se apresentam assintomáticas.

Com atendimentos realizados por drive-thru e também para pedestres, a testagem contou com o apoio de instrutores e alunos da área de saúde do Senac e colaboradores do administrativo do Sesc e Senac. Nos três dias, passaram mais de 1.300 pessoas na unidade integrada, que realizaram os testes e conheceram um pouco mais sobre as instituições.

A ação ainda contribuiu para uma maior proximidade com a prefeitura e secretaria de saúde. O prefeito Bachir Abbas esteve presente em todos os dias, agradeceu em nome da pre-



Gerente Executivo do Sesc, Alexandre Otaviano, prefeito de União da Vitória, Bachir Abbas e, Gerente Executiva do Senac, Angela Novakowski

feitura, secretarias e comunidade em geral o apoio do Sesc e Senac.

Na oportunidade, o prefeito falou com os gerentes das duas unidades apresentando sua admiração na parceria e organização da ação, destacou que o Sesc e Senac podem con-

tar sempre com o apoio da prefeitura.

Junto da testagem de combate a disseminação do vírus, foram arrecadados alimentos através do programa Mesa Brasil, realizado pelo Sesc com o intuito de repassar os alimentos às instituições credenciadas.

SouCuritiba prepara artesãos para mudanças no mercado e auxilia na crise

Projeto em parceria com a Prefeitura de Curitiba oferece capacitações online

Fonte: Assessoria de Imprensa Sebrae/PR

A pandemia afetou diretamente vários profissionais e não foi diferente com os artesãos, como o caso dos que integram o projeto SouCuritiba. Com o turismo em baixa, os souvenirs o deixaram de ser produzidos e comercializados, reduzindo drasticamente a renda dos empreendedores. Com o objetivo de auxiliá-los na crise, cursos online de preparação para a nova realidade do mercado foram disponibilizados.

De acordo com a consultora do Sebrae/PR, Patricia Albanez, os produtos que eram criados antes da crise e ligados ao turismo deixaram de fazer sentido porque não havia mais mercado. Por isso, a orientação foi que os artesãos investissem a habilidade e o conhecimento em outras necessidades que surgiram durante a pandemia. Além disso, também foram trabalhadas técnicas de comercialização online como estratégias, utilização de mídias sociais e plataformas de comercialização.

“As pessoas passaram a conviver mais em casa, então objetos de decoração e para a casa passaram a fazer mais sentido. A necessidade de proteção como máscaras em diferentes formatos e camadas, bolsinha para álcool em gel e valise para máscara também passaram a ser procurados. Os artesãos começaram a explorar um outro mercado que não é ligado

ao setor do turismo, mas que as pessoas consomem diariamente”, avalia Patricia.

A consultora comenta que, além das capacitações do SouCuritiba, empresários da capital paranaense têm suporte pelo Programa de Retomada da Economia de Curitiba. Independente do momento, o empreendedor pode recorrer ao site, clicar em “negócios e turismo”, preencher o formulário e explicar qual é a sua necessidade atual.

A artesã Anna Boechat, criadora da marca I do design e praticante da filosofia “faça você mesmo”, sempre procura participar dos cursos. Para ela, o projeto proporciona conhecimentos essenciais de empreendedorismo por meio de workshops, consultorias ou mesmo através do compartilhamento de experiências entre os produtores e consultores.

“Sabendo das dificuldades de entender ainda mais acentuadas nos dias de hoje, vejo como uma oportunidade incrível de me conectar e ampliar minha rede de apoio através de workshops como os que foram oferecidos pelo projeto do SouCuritiba. Além, é claro, de estar em contato com conteúdos valiosos como dados sobre tendências de consumo e comportamento, o que têm me ajudado a entender o cenário atual e as perspectivas para o futuro da marca”, relata a empreendedora.



De acordo com ela, a marca de ecojoias nasceu em um período de pré-pandemia como produto a ser apresentado ao SouCuritiba, mas tomou força durante o maior momento de crise atual e mantém uma base de apoio no Projeto. Por meio da busca e criação de novos processos produtivos, foi possível chegar ao propósito principal da marca, que é a resignificação e a valorização de materiais que seriam descartados (como sacolas, sobras de acrílico e restos de foil).

“A ideia inicial de produzir ecojoias veio pela intenção de apresentar à banca do SouCuritiba um produto que representasse a cidade de forma conceitual, trazendo em sua essência a sustentabilidade. Na confecção das ecojoias contemporâneas, tenho um ponto de partida para a construção de uma linguagem própria e a materialização de um propósito que transborda histórias e valores”, relata.

O curso que Anna realizou, intitulado “Souvenir: como o turismo pode impulsionar o negócio das artes” está disponível na Comunidade de Negócios em Turismo, é gratuito, aberto para toda a sociedade.



As inscrições podem ser feitas pelo site