

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Curitiba - PR  
MARÇO/2021

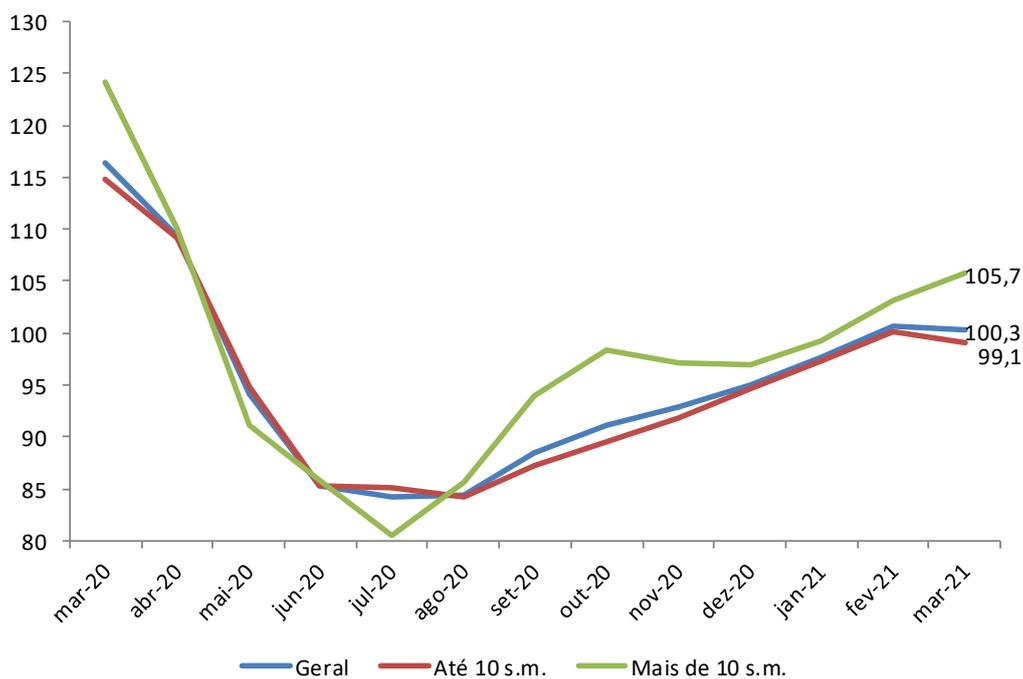
## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

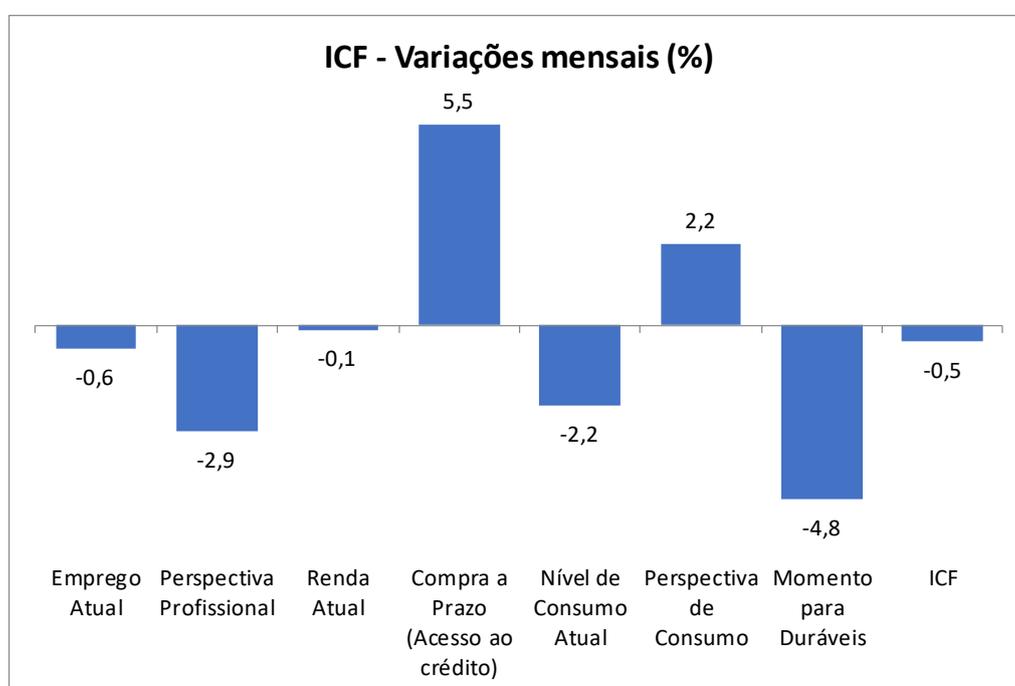
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| março/2020   | 116,4 | 114,7       | 124,3           |
| abril        | 109,3 | 109,2       | 110,0           |
| maio         | 94,2  | 94,8        | 91,2            |
| junho        | 85,4  | 85,3        | 85,8            |
| julho        | 84,3  | 85,0        | 80,6            |
| agosto       | 84,4  | 84,1        | 85,6            |
| setembro     | 88,4  | 87,3        | 93,9            |
| outubro      | 91,1  | 89,5        | 98,3            |
| novembro     | 92,8  | 91,9        | 97,1            |
| dezembro     | 95,0  | 94,6        | 97,0            |
| janeiro/2021 | 97,6  | 97,2        | 99,2            |
| fevereiro    | 100,7 | 100,2       | 103,2           |
| março/2021   | 100,3 | 99,1        | 105,7           |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | -0,6                  | -0,8        | -0,0            |
| Perspectiva Profissional           | -2,9                  | -4,4        | 3,8             |
| Renda Atual                        | -0,1                  | -0,3        | 0,4             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 5,5                   | 5,8         | 4,2             |
| Nível de Consumo Atual             | -2,2                  | -4,6        | 9,2             |
| Perspectiva de Consumo             | 2,2                   | -0,4        | 16,5            |
| Momento para Duráveis              | -4,8                  | -3,4        | -10,0           |
| <b>ICF</b>                         | <b>-0,5</b>           | <b>-1,1</b> | <b>2,4</b>      |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>100,3</b>          | <b>99,1</b> | <b>105,7</b>    |

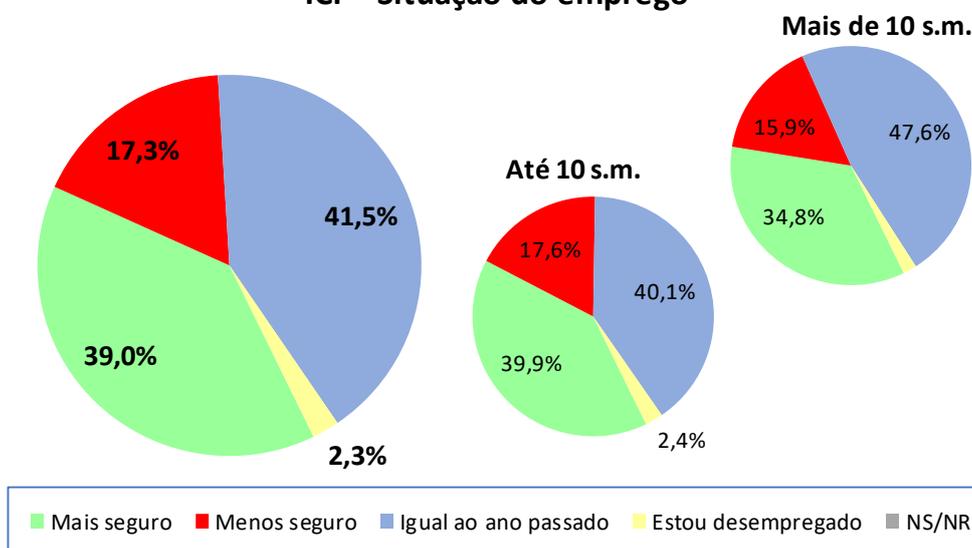


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

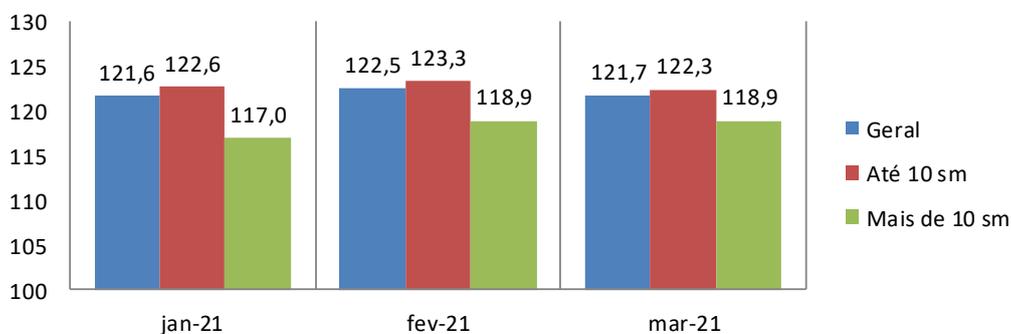
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 39,0         | 39,9            | 34,8                |
| Menos seguro         | 17,3         | 17,6            | 15,9                |
| Igual ao ano passado | 41,5         | 40,1            | 47,6                |
| Estou desempregado   | 2,3          | 2,4             | 1,8                 |
| NS/NR                | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>121,7</b> | <b>122,3</b>    | <b>118,9</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 121,6  | 122,5  | 121,7  |
| Até 10 sm                 | 122,6  | 123,3  | 122,3  |
| Mais de 10 sm             | 117,0  | 118,9  | 118,9  |

### ICF - Situação do emprego

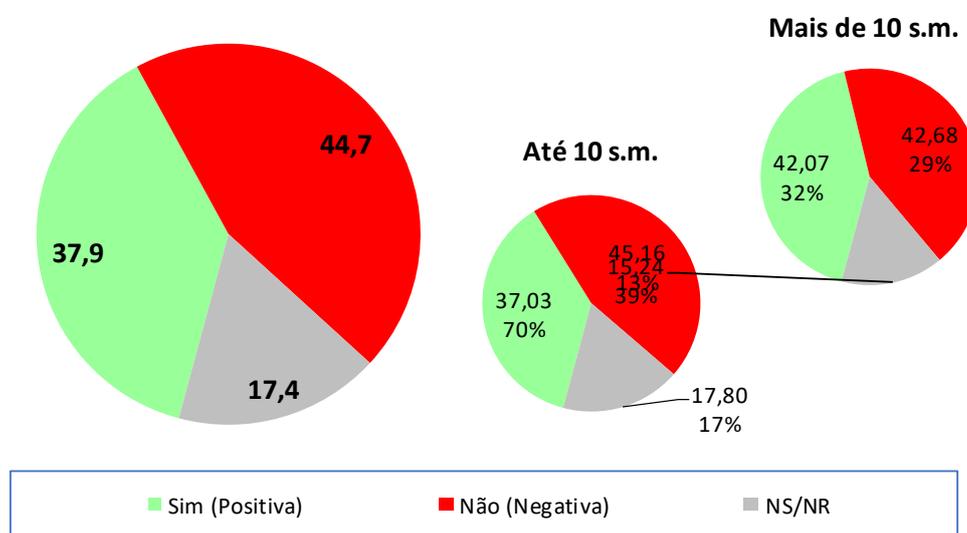


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

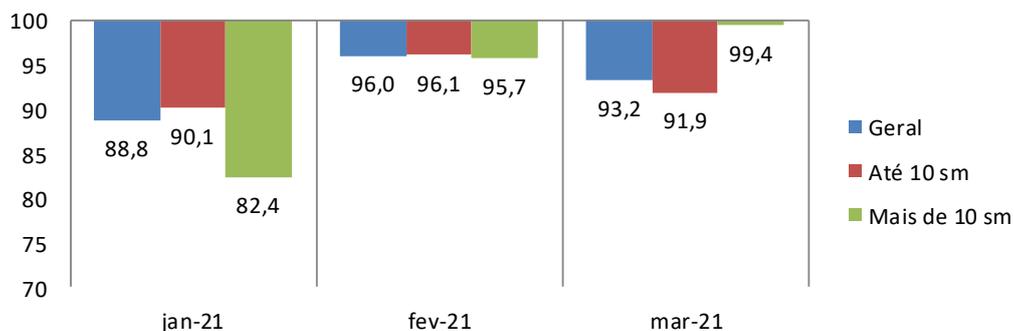
| Perspectiva Profissional | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 37,9        | 37,0            | 42,1                |
| Não (Negativa)           | 44,7        | 45,2            | 42,7                |
| NS/NR                    | 17,4        | 17,8            | 15,2                |
| <b>Índice</b>            | <b>93,2</b> | <b>91,9</b>     | <b>99,4</b>         |

### ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 88,8   | 96,0   | 93,2   |
| Até 10 sm                      | 90,1   | 96,1   | 91,9   |
| Mais de 10 sm                  | 82,4   | 95,7   | 99,4   |

### ICF - Perspectiva profissional

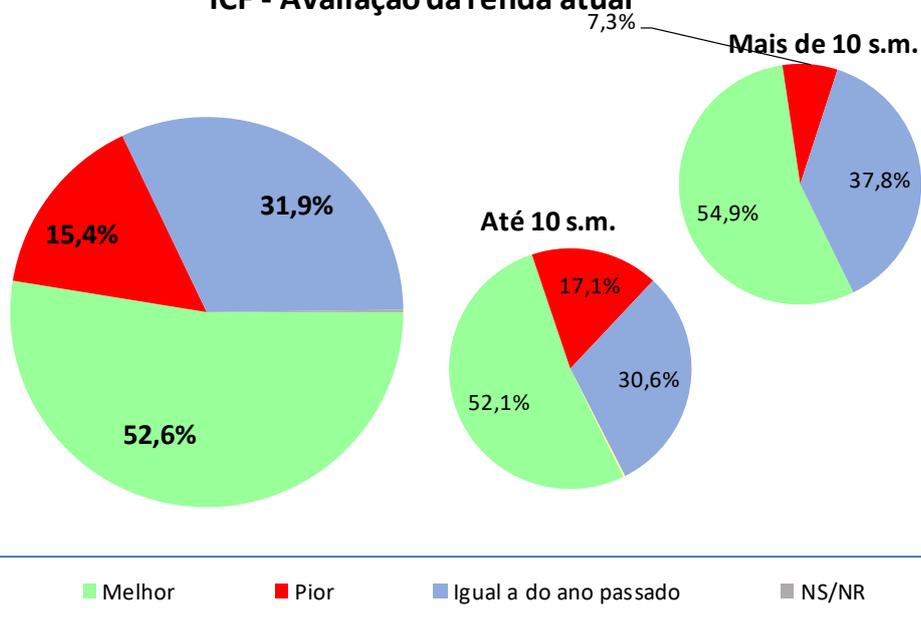


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

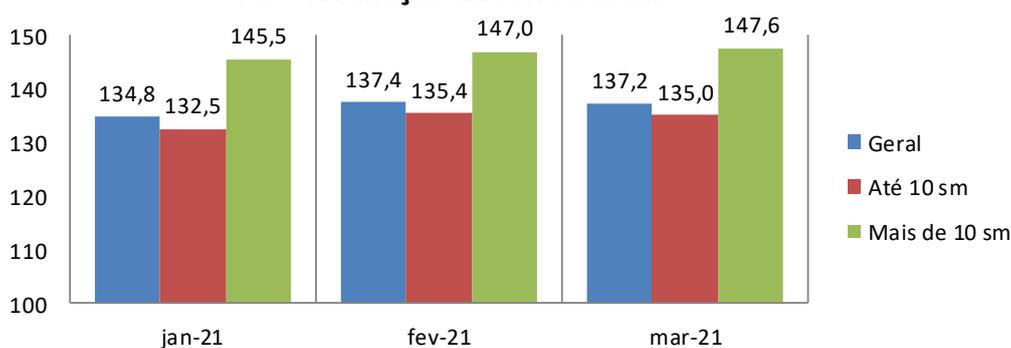
| Renda Atual            | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 52,6         | 52,1            | 54,9                |
| Pior                   | 15,4         | 17,1            | 7,3                 |
| Igual a do ano passado | 31,9         | 30,6            | 37,8                |
| NS/NR                  | 0,2          | 0,2             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>137,2</b> | <b>135,0</b>    | <b>147,6</b>        |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 134,8  | 137,4  | 137,2  |
| Até 10 sm                      | 132,5  | 135,4  | 135,0  |
| Mais de 10 sm                  | 145,5  | 147,0  | 147,6  |

ICF - Avaliação da renda atual

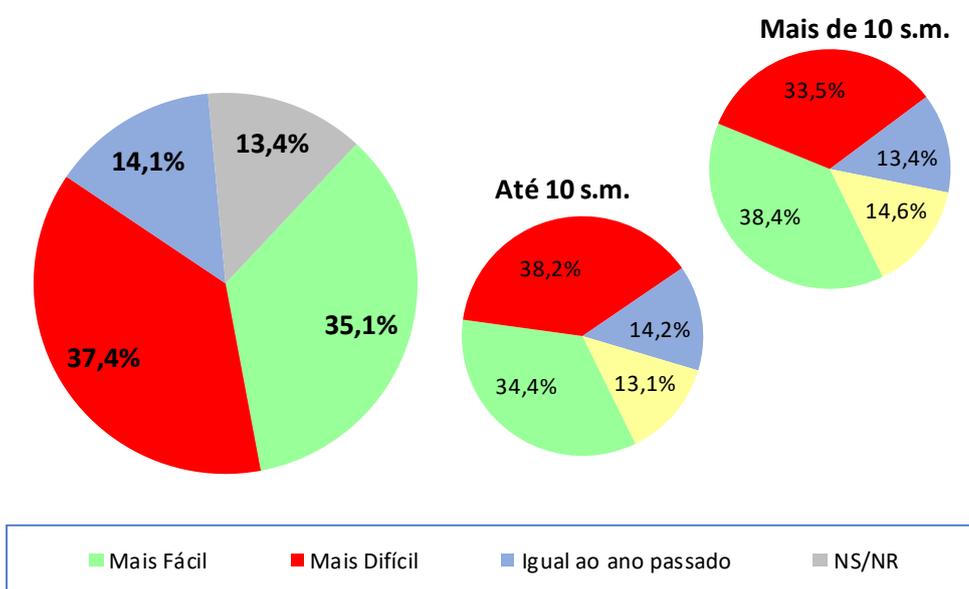


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

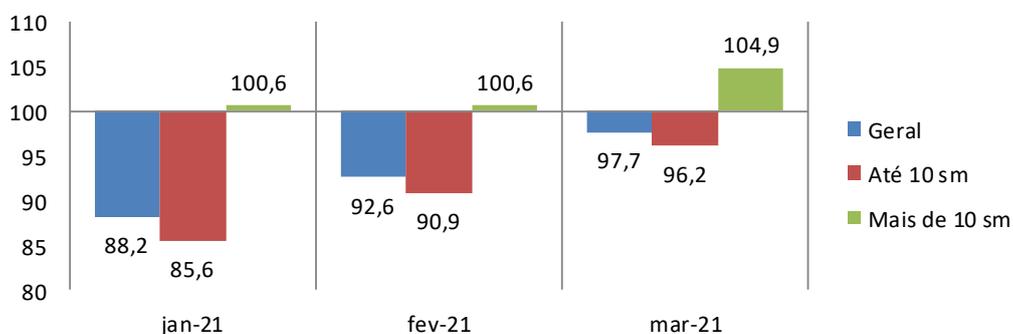
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 35,1        | 34,4            | 38,4                |
| Mais Difícil         | 37,4        | 38,2            | 33,5                |
| Igual ao ano passado | 14,1        | 14,2            | 13,4                |
| NS/NR                | 13,4        | 13,1            | 14,6                |
| <b>Índice</b>        | <b>97,7</b> | <b>96,2</b>     | <b>104,9</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 88,2   | 92,6   | 97,7   |
| Até 10 sm                                  | 85,6   | 90,9   | 96,2   |
| Mais de 10 sm                              | 100,6  | 100,6  | 104,9  |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

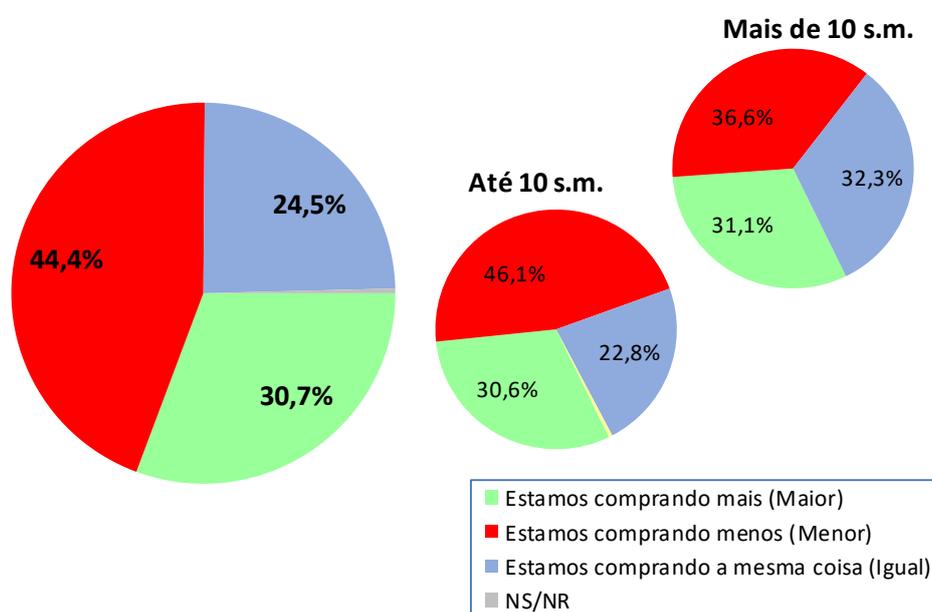


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

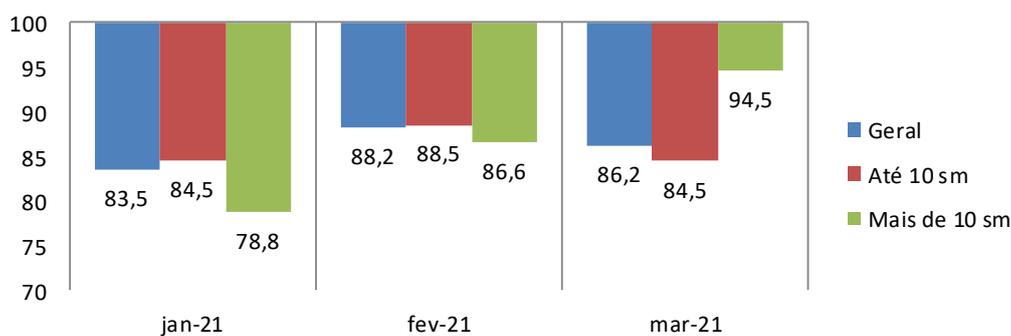
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 30,7        | 30,6            | 31,1                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 44,4        | 46,1            | 36,6                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 24,5        | 22,8            | 32,3                |
| NS/NR                                   | 0,4         | 0,5             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>86,2</b> | <b>84,5</b>     | <b>94,5</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 83,5   | 88,2   | 86,2   |
| Até 10 sm  | 84,5   | 88,5   | 84,5   |
| Mais de 10 sm                                    | 78,8   | 86,6   | 94,5   |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

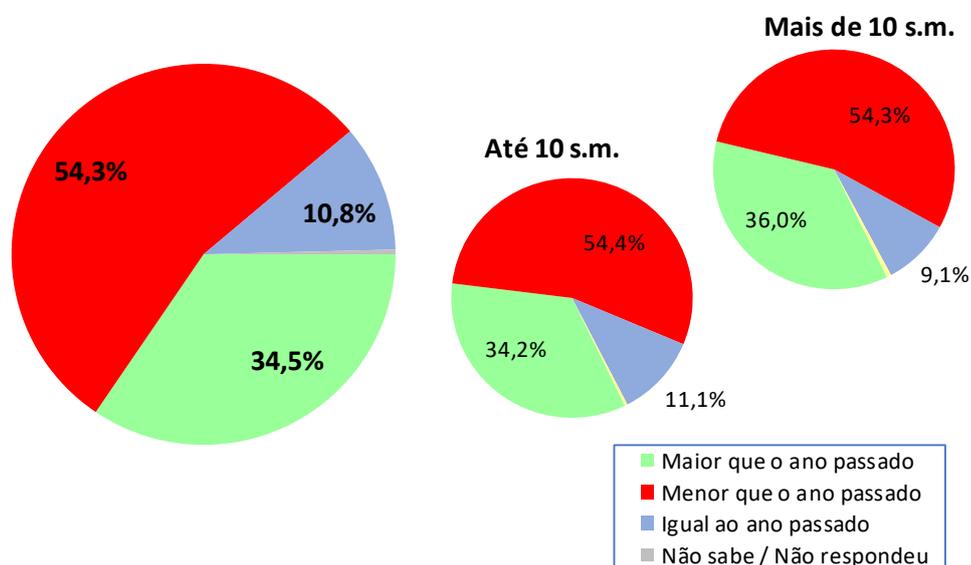


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

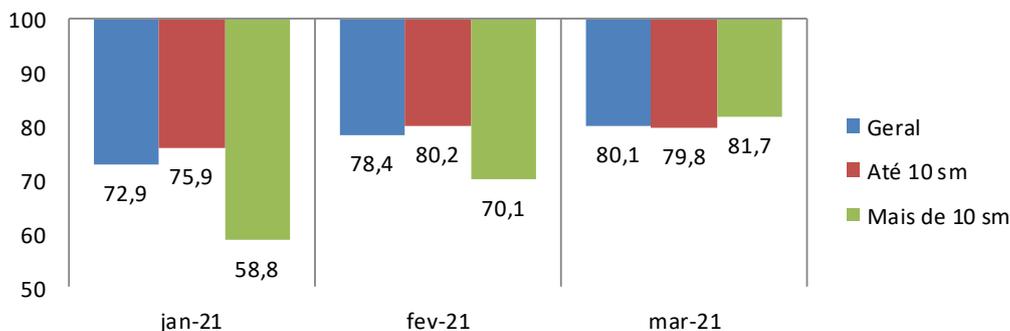
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 34,5        | 34,2            | 36,0                |
| Menor que o ano passado  | 54,3        | 54,4            | 54,3                |
| Igual ao ano passado     | 10,8        | 11,1            | 9,1                 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,4         | 0,4             | 0,6                 |
| Índice                   | <b>80,1</b> | <b>79,8</b>     | <b>81,7</b>         |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 72,9   | 78,4   | 80,1   |
| Até 10 sm                    | 75,9   | 80,2   | 79,8   |
| Mais de 10 sm                | 58,8   | 70,1   | 81,7   |

### ICF - Perspectiva de consumo

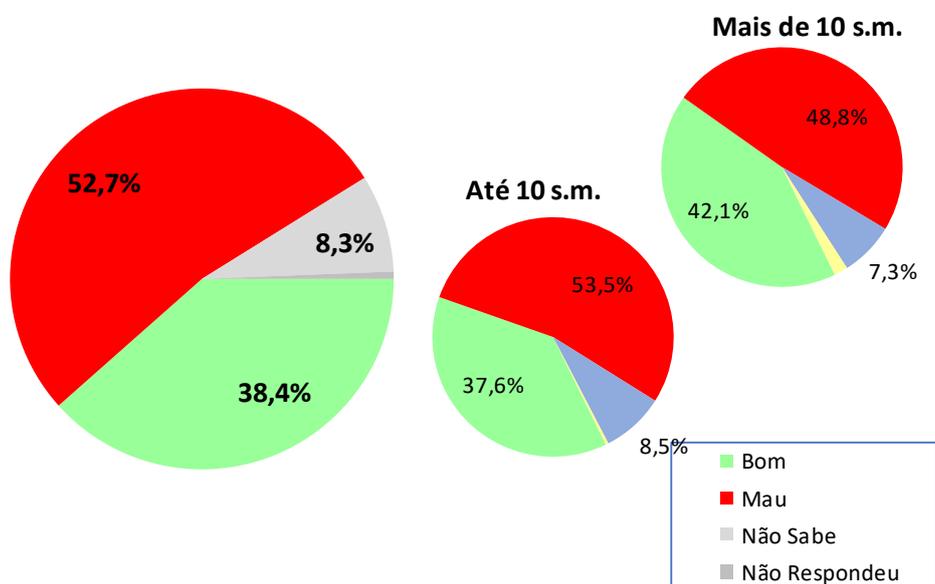


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

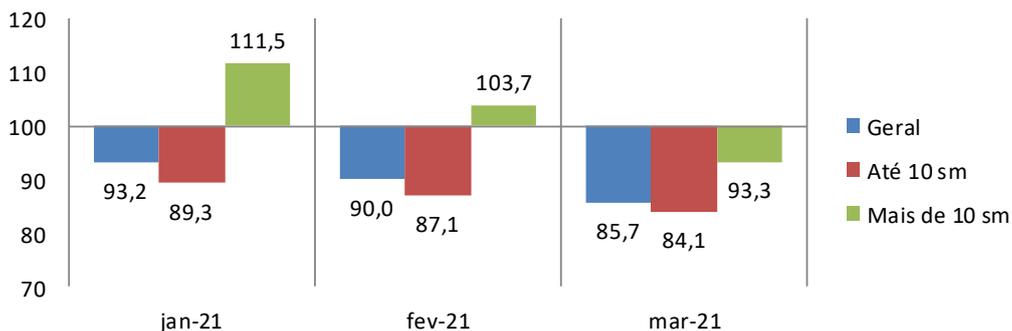
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 38,4        | 37,6            | 42,1                |
| Mau                   | 52,7        | 53,5            | 48,8                |
| Não Sabe              | 8,3         | 8,5             | 7,3                 |
| Não Respondeu         | 0,6         | 0,4             | 1,8                 |
| <b>Índice</b>         | <b>85,7</b> | <b>84,1</b>     | <b>93,3</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 93,2   | 90,0   | 85,7   |
| Até 10 sm  | 89,3   | 87,1   | 84,1   |
| Mais de 10 sm                                      | 111,5  | 103,7  | 93,3   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2021.