

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Curitiba - PR
MARÇO/2021

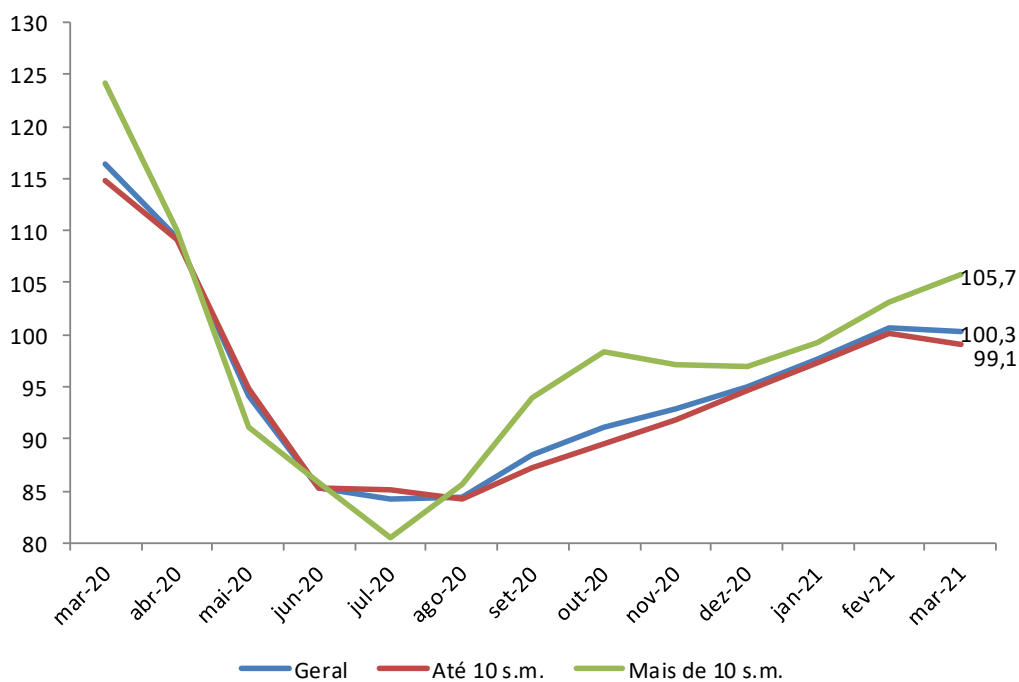
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

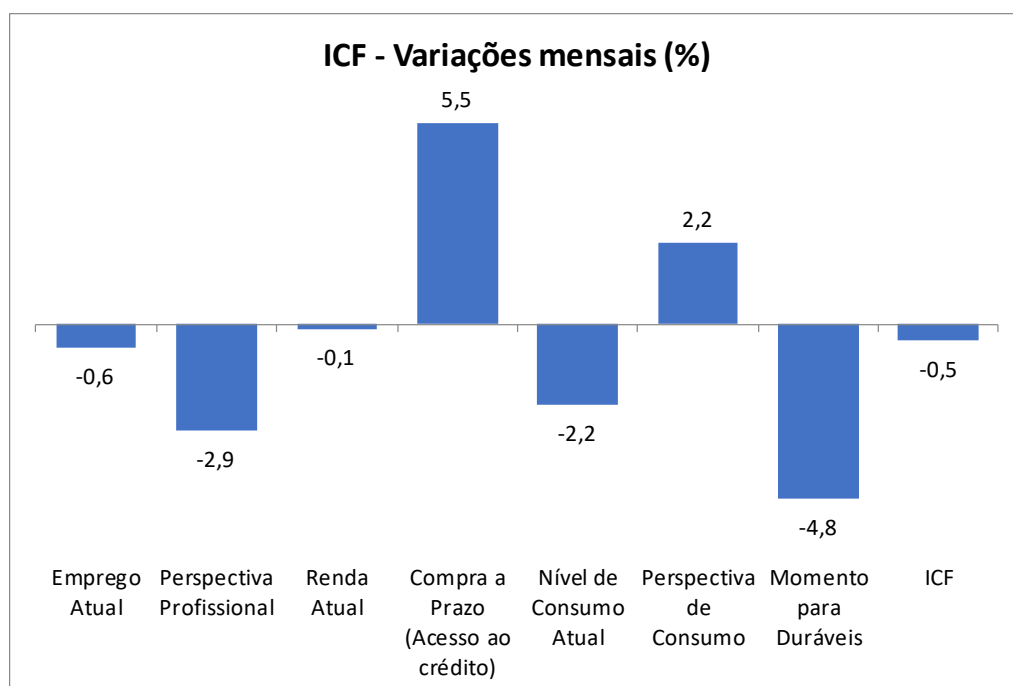
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| março/2020 | 116,4 | 114,7 | 124,3 |
| abril | 109,3 | 109,2 | 110,0 |
| maio | 94,2 | 94,8 | 91,2 |
| junho | 85,4 | 85,3 | 85,8 |
| julho | 84,3 | 85,0 | 80,6 |
| agosto | 84,4 | 84,1 | 85,6 |
| setembro | 88,4 | 87,3 | 93,9 |
| outubro | 91,1 | 89,5 | 98,3 |
| novembro | 92,8 | 91,9 | 97,1 |
| dezembro | 95,0 | 94,6 | 97,0 |
| janeiro/2021 | 97,6 | 97,2 | 99,2 |
| fevereiro | 100,7 | 100,2 | 103,2 |
| março/2021 | 100,3 | 99,1 | 105,7 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -0,6 | -0,8 | -0,0 |
| Perspectiva Profissional | -2,9 | -4,4 | 3,8 |
| Renda Atual | -0,1 | -0,3 | 0,4 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 5,5 | 5,8 | 4,2 |
| Nível de Consumo Atual | -2,2 | -4,6 | 9,2 |
| Perspectiva de Consumo | 2,2 | -0,4 | 16,5 |
| Momento para Duráveis | -4,8 | -3,4 | -10,0 |
| ICF | -0,5 | -1,1 | 2,4 |
| ICF (Em Pontos) | 100,3 | 99,1 | 105,7 |

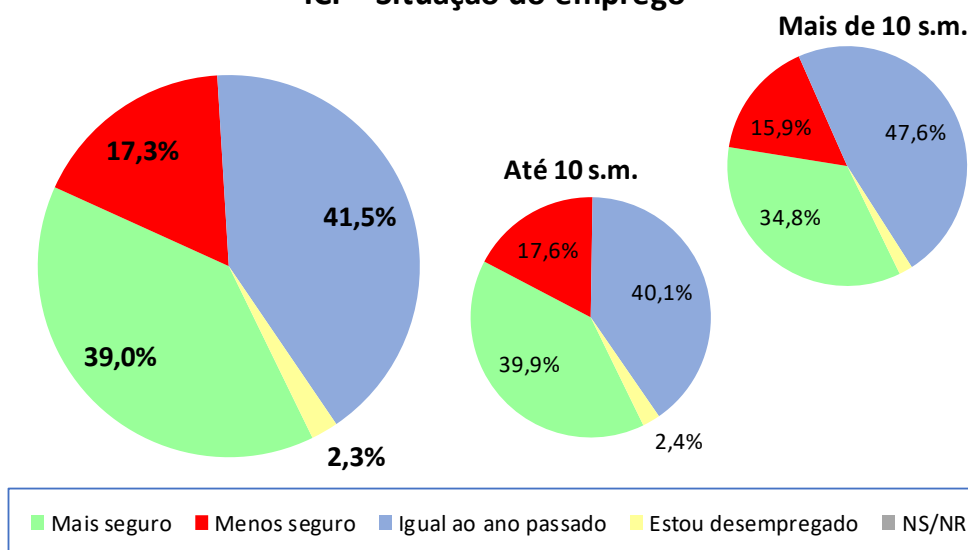


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

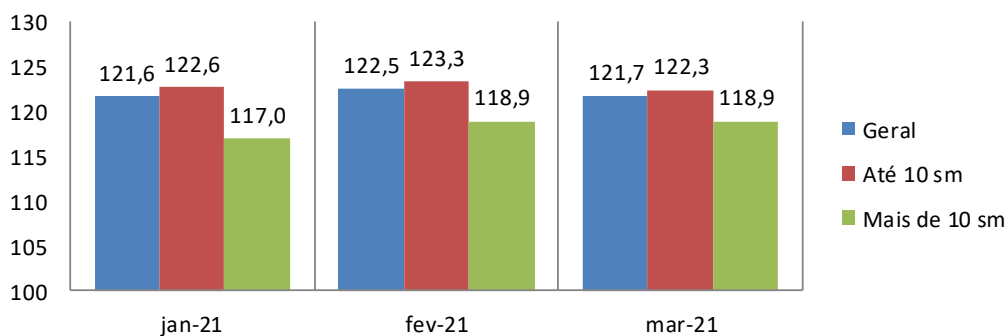
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 39,0 | 39,9 | 34,8 |
| Menos seguro | 17,3 | 17,6 | 15,9 |
| Igual ao ano passado | 41,5 | 40,1 | 47,6 |
| Estou desempregado | 2,3 | 2,4 | 1,8 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 121,7 | 122,3 | 118,9 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 121,6 | 122,5 | 121,7 |
| Até 10 sm | 122,6 | 123,3 | 122,3 |
| Mais de 10 sm | 117,0 | 118,9 | 118,9 |

ICF - Situação do emprego

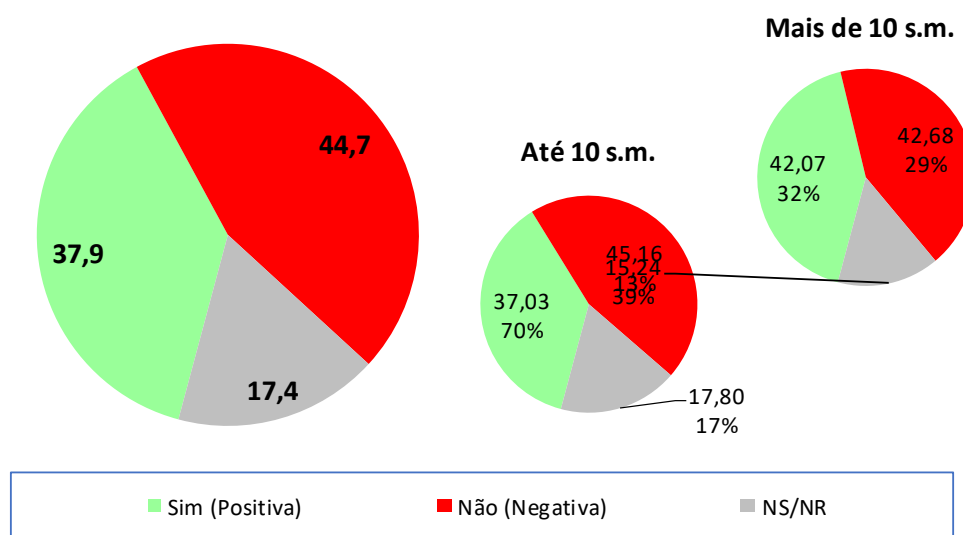


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

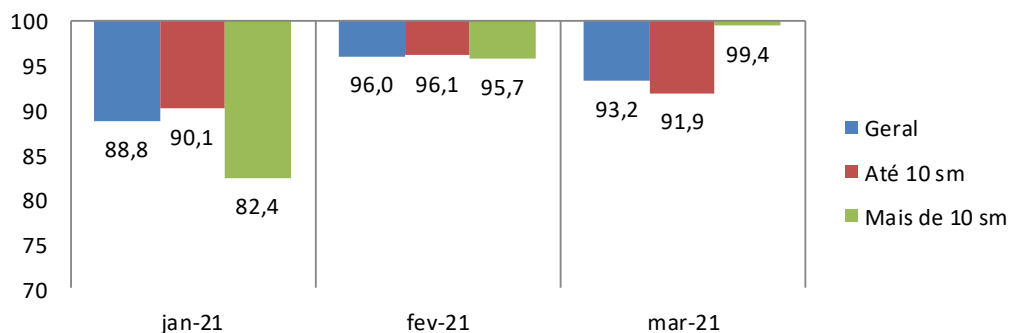
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 37,9 | 37,0 | 42,1 |
| Não (Negativa) | 44,7 | 45,2 | 42,7 |
| NS/NR | 17,4 | 17,8 | 15,2 |
| Índice | 93,2 | 91,9 | 99,4 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 88,8 | 96,0 | 93,2 |
| Até 10 sm | 90,1 | 96,1 | 91,9 |
| Mais de 10 sm | 82,4 | 95,7 | 99,4 |

ICF - Perspectiva profissional

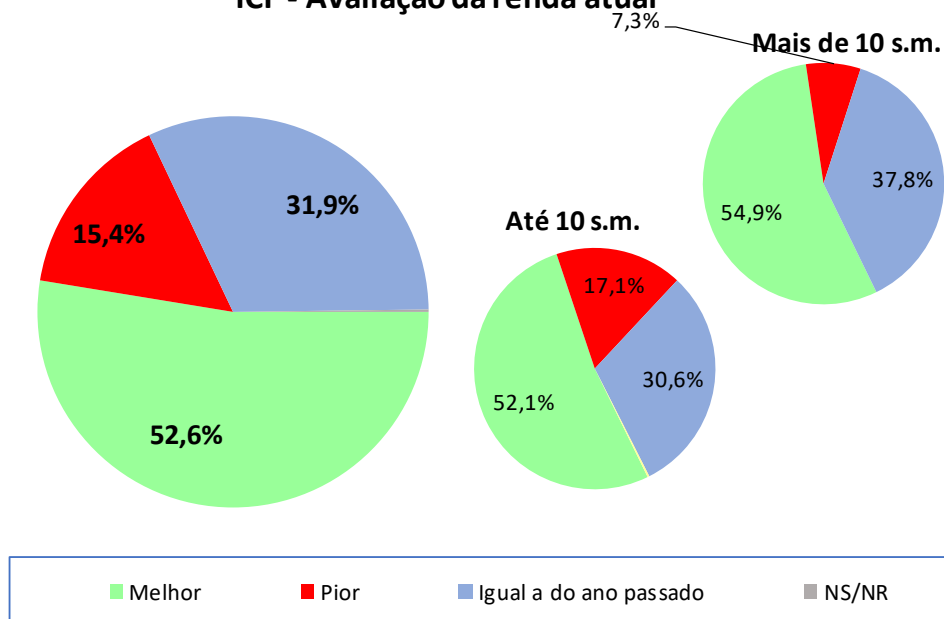


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

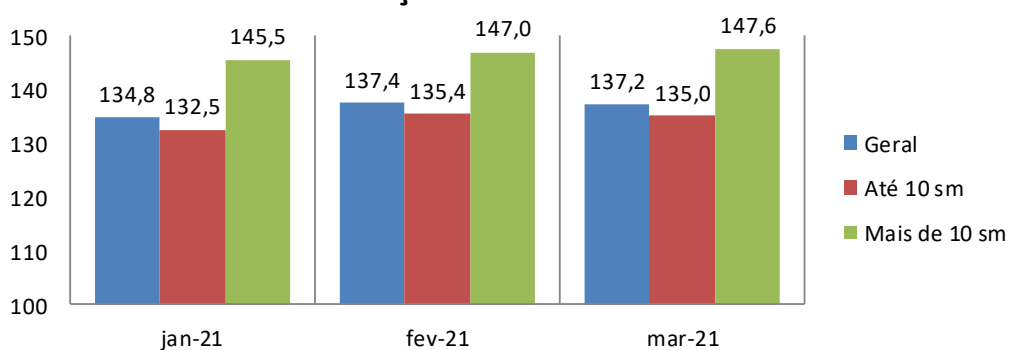
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 52,6 | 52,1 | 54,9 |
| Pior | 15,4 | 17,1 | 7,3 |
| Igual a do ano passado | 31,9 | 30,6 | 37,8 |
| NS/NR | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 137,2 | 135,0 | 147,6 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 134,8 | 137,4 | 137,2 |
| Até 10 sm | 132,5 | 135,4 | 135,0 |
| Mais de 10 sm | 145,5 | 147,0 | 147,6 |

ICF - Avaliação da renda atual

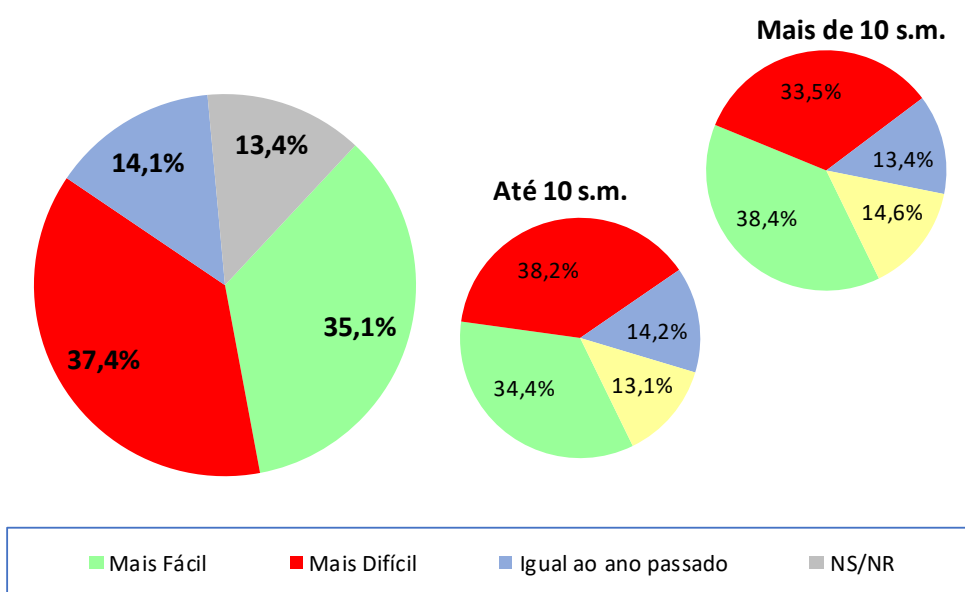


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

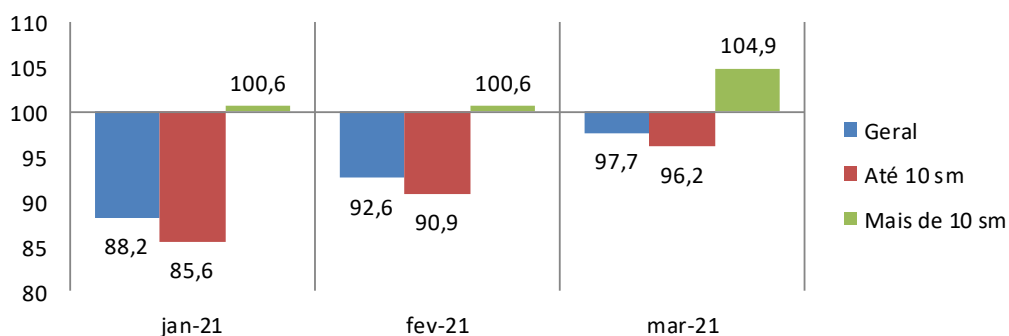
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 35,1 | 34,4 | 38,4 |
| Mais Difícil | 37,4 | 38,2 | 33,5 |
| Igual ao ano passado | 14,1 | 14,2 | 13,4 |
| NS/NR | 13,4 | 13,1 | 14,6 |
| Índice | 97,7 | 96,2 | 104,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 88,2 | 92,6 | 97,7 |
| Até 10 sm | 85,6 | 90,9 | 96,2 |
| Mais de 10 sm | 100,6 | 100,6 | 104,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

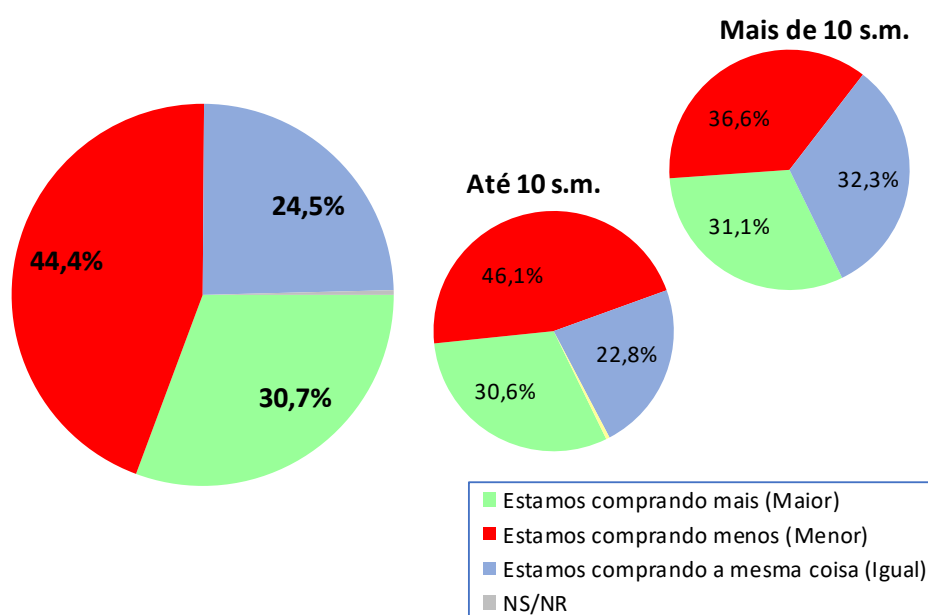


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

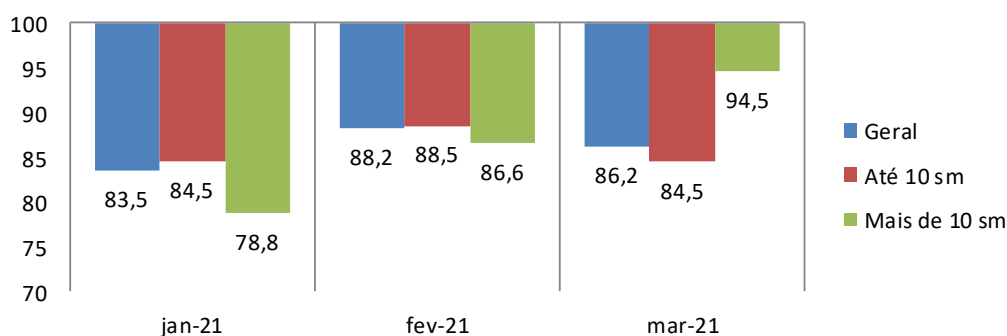
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 30,7 | 30,6 | 31,1 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 44,4 | 46,1 | 36,6 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 24,5 | 22,8 | 32,3 |
| NS/NR | 0,4 | 0,5 | -- |
| Índice | 86,2 | 84,5 | 94,5 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 83,5 | 88,2 | 86,2 |
| Até 10 sm | 84,5 | 88,5 | 84,5 |
| Mais de 10 sm | 78,8 | 86,6 | 94,5 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

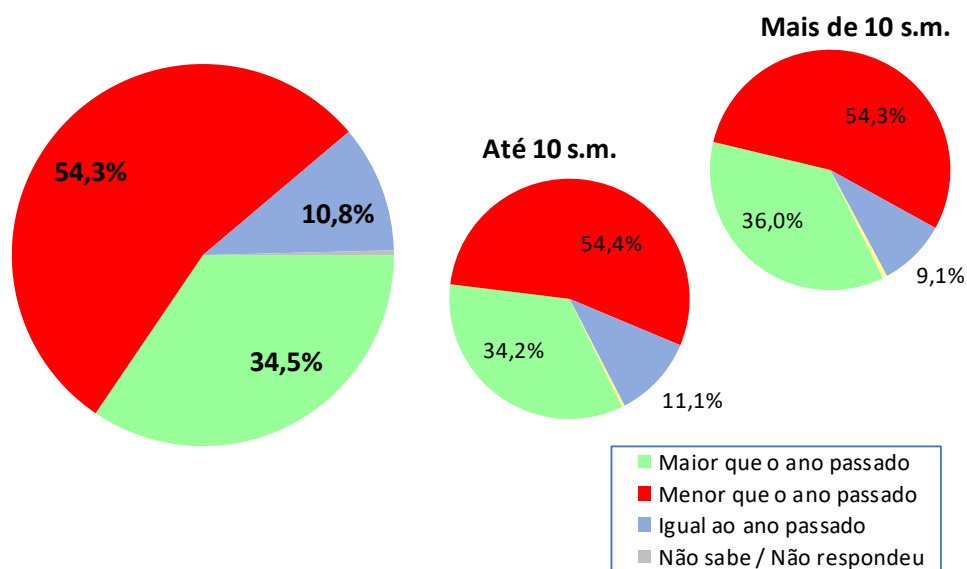


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

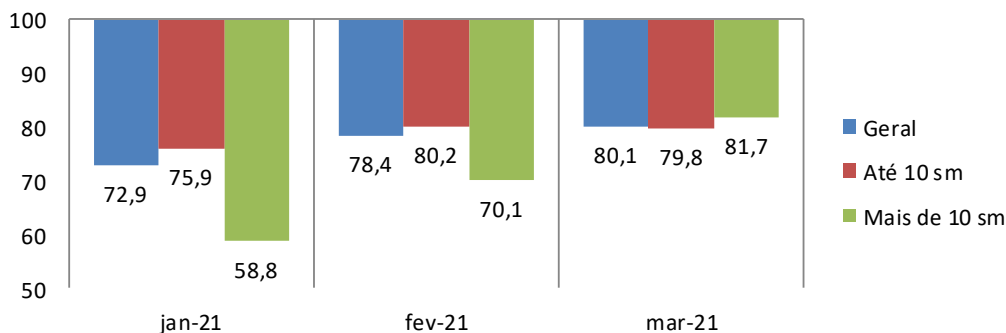
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 34,5 | 34,2 | 36,0 |
| Menor que o ano passado | 54,3 | 54,4 | 54,3 |
| Igual ao ano passado | 10,8 | 11,1 | 9,1 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Índice | 80,1 | 79,8 | 81,7 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 72,9 | 78,4 | 80,1 |
| Até 10 sm | 75,9 | 80,2 | 79,8 |
| Mais de 10 sm | 58,8 | 70,1 | 81,7 |

ICF - Perspectiva de consumo

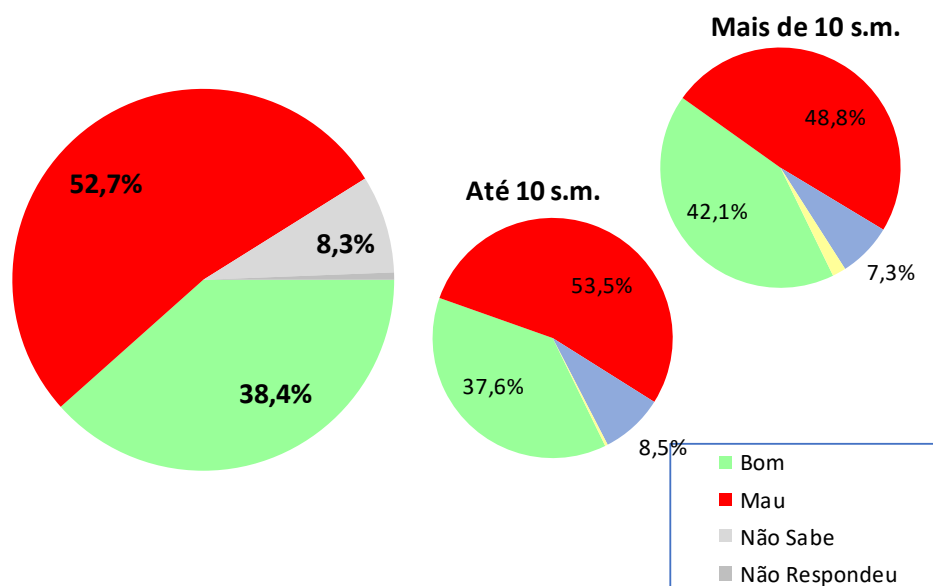


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

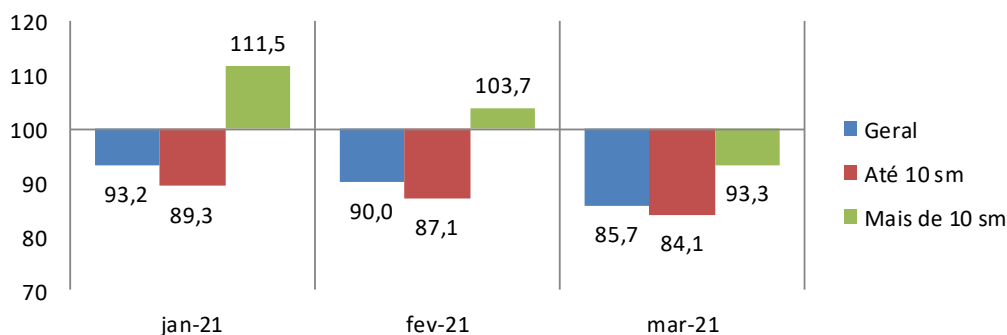
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 38,4 | 37,6 | 42,1 |
| Mau | 52,7 | 53,5 | 48,8 |
| Não Sabe | 8,3 | 8,5 | 7,3 |
| Não Respondeu | 0,6 | 0,4 | 1,8 |
| Índice | 85,7 | 84,1 | 93,3 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jan/21 | fev/21 | mar/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 93,2 | 90,0 | 85,7 |
| Até 10 sm | 89,3 | 87,1 | 84,1 |
| Mais de 10 sm | 111,5 | 103,7 | 93,3 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2021.