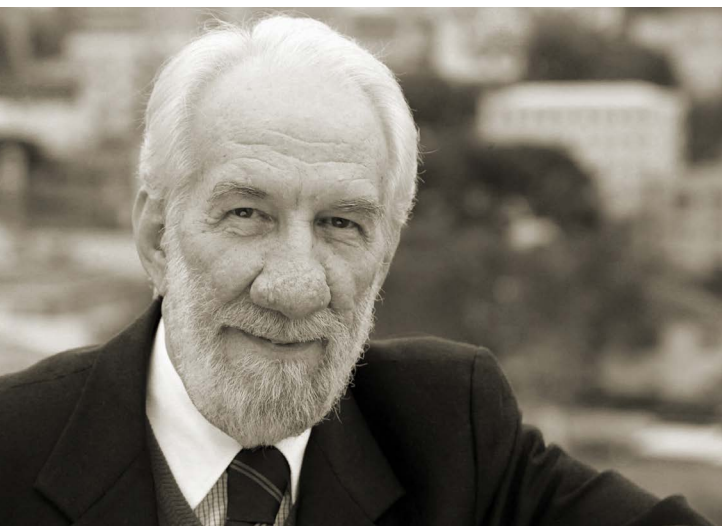




**OS EMPRESÁRIOS JÁ  
ENXERGAM A LUZ**

Apresentação | 1º semestre 2021

# OS EMPRESÁRIOS JÁ ENXERGAM A LUZ



Os resultados obtidos pela 39ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, relativa ao 1º semestre de 2021, demonstram a resiliência da atividade comercial, com expectativas otimistas abrangendo 58,4% do empresariado, muito superior ao 2º semestre de 2020, quando estacionou em 30,6%. As expectativas desfavoráveis foram 17,8% das respostas e as indefinidas, ou sem opinião formada, chegaram a 21,2%.

No entanto, como fator essencial para a concretização das esperanças na retomada, é necessária a viabilização do programa do governo para a vacinação contra a Covid-19, já em execução. Isso porque 63,1% das empresas pesquisadas tiveram redução em seu faturamento, com percentuais entre 25% e 100%. Já 36,9% não sentiram os efeitos negativos da pandemia em seu movimento.

Entre os ramos pesquisados, todos estão mais otimistas. O setor do comércio de bens, com 58,7%, serviços, atingindo 60,3% e turismo, na faixa de 44,7%.

A intenção de investir engloba 46,4% das empresas entrevistadas, superando os 34,4% do 2º semestre de 2020. Entre as áreas priorizadas estão propaganda e marketing; adequação das instalações; máquinas e equipamentos; novos produtos ou serviços; capital de giro; capacitação da equipe e informática e internet.

Já no indicador das dificuldades previstas, cabe destacar a instabilidade econômica, o custo das mercadorias e fretes, a descapitalização de clientes e a tributação.

Outro dado significativo é que a pesquisa indicou que 32,2% das empresas de bens, serviços e turismo do Paraná têm a intenção de aumentar o respectivo número de trabalhadores, recuperando neste semestre parte dos empregos perdidos no auge da pandemia. Além disso, 37,4% pretendem manter seus trabalhadores. Em contrapartida, 6,4% destacaram sua intenção de reduzir o número de contratados.

Em todas as seis regiões do estado abrangidas pela pesquisa, a expectativa favorável do empresário é maior no 1º semestre de 2021 em comparação ao 2º semestre de 2020. Os três maiores crescimentos apresentados foram nos polos econômicos de Ponta Grossa (65,8%), Londrina (65,4%) e Sudoeste (63,4%).

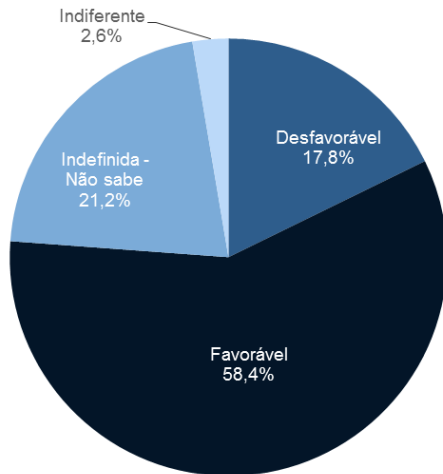
É o retrato que trazemos a você nas páginas seguintes, a comprovar a capacidade do comércio em enfrentar as dificuldades e enxergar com visão estratégica o futuro do seu negócio. Já se vislumbra a luz no fim do túnel representado pela Covid-19.

**Darci Piana**

Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR

## 1) Previsão de faturamento para o primeiro semestre de 2021

A 39ª Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, Serviços e Turismo para o primeiro semestre de 2021 aponta otimismo dos empresários do estado em todos os setores do comércio de bens, serviços e turismo. Entre eles, 58,4% declararam ter expectativa favorável para o período.



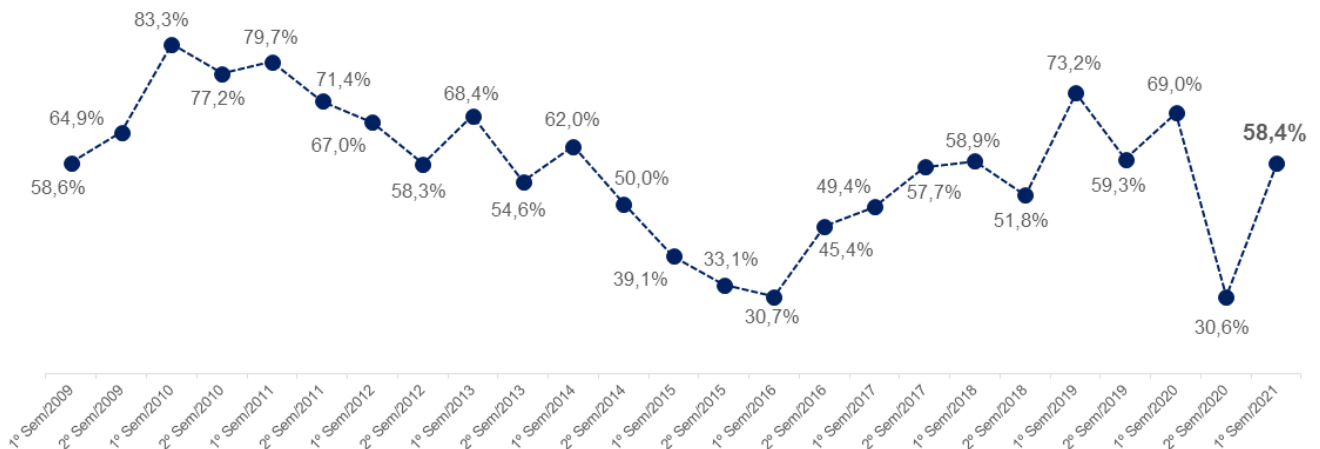
Na edição anterior da pesquisa, referente ao segundo semestre de 2020, o percentual de expectativa favorável foi de 30,6%, e para o primeiro semestre de 2020 tinha sido de 69,0%.

A maioria dos empresários está mais otimista e isso é demonstrado com a queda de 23,7 pontos percentuais entre aqueles com expectativa ruim ou desfavorável para o primeiro semestre de 2021, baixando de 41,5% no semestre anterior para 17,8%. Já os empresários com expectativa indiferente, ou seja, que acreditam que este semestre não será nem melhor nem pior, somam 2,6%. Outra parcela considerável, de 21,2%, dos gestores do comércio de bens, serviços e turismo mostra incerteza em relação ao futuro, por apresentar expectativa indefinida para os próximos meses.

## Dados históricos

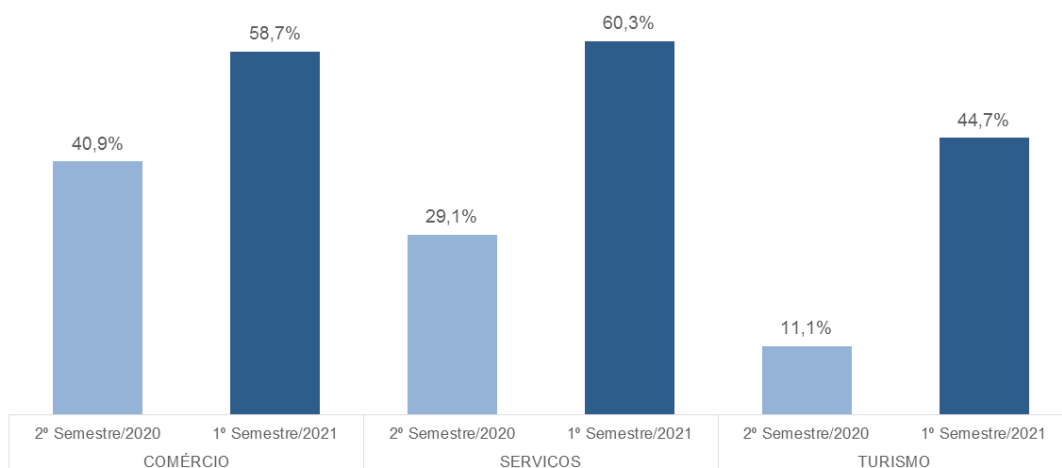
A pesquisa referente ao primeiro semestre de 2021 traz a confirmação de que o programa de vacinação contra a Covid-19 para imunização da população inspira a confiança dos empreendedores para a retomada dos negócios em 2021.

Após altas consecutivas desde o segundo semestre de 2016, o otimismo apresentou queda abrupta no segundo semestre de 2020, sendo o menor índice de toda a série histórica, voltando a crescer neste ano.



## Comércio X Serviços X Turismo

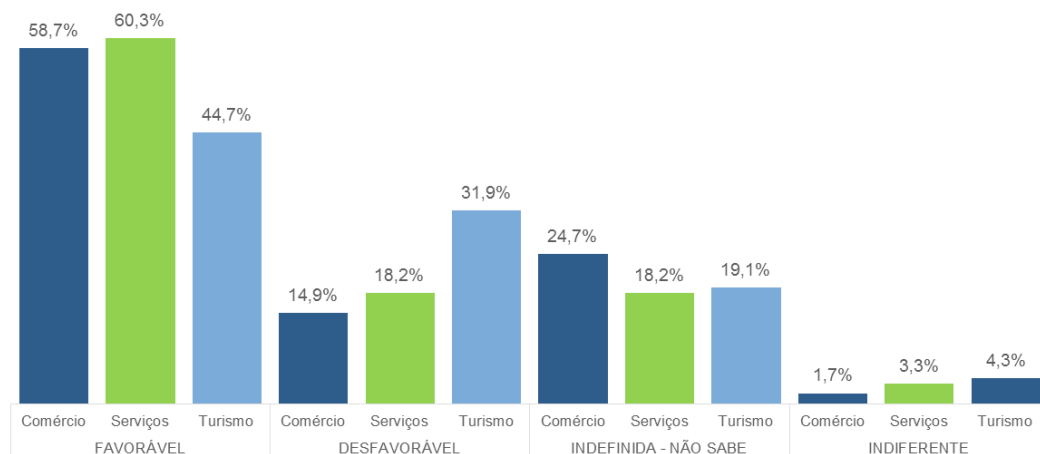
Comparando as expectativas dos três setores representados pela Fecomércio PR, observa-se que todos apresentaram melhora no indicador que demonstra o otimismo do empresário paraense em comparação ao semestre anterior, principalmente o setor de turismo, que mostrou o maior crescimento, ao passar de 11,1% no segundo semestre de 2020 para 44,7% no primeiro semestre de 2021. O setor de serviços possui 60,3% de empresários confiantes, ante 29,1% na edição anterior do estudo. Já o setor do comércio de bens concentra 58,7% de empresários com expectativa favorável, ante 40,9% no semestre anterior.



As opiniões desfavoráveis no setor do comércio somam 14,9%, contra 36,0% na edição anterior, enquanto entre os prestadores de serviço, essa parcela é de 18,2%, ante 42,4% da última pesquisa. No turismo, são 31,9% de empresários pessimistas contra 51,1% no segundo semestre de 2020.

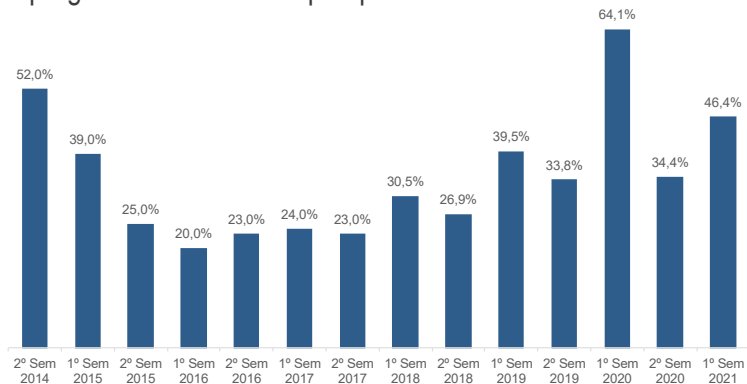
Os que classificam o primeiro semestre do ano como indefinido são 24,7%, ante os 20,6% da publicação passada entre os comerciantes de bens; 18,2% (atual) ante 24,8% (edição anterior) no setor de serviços, e no turismo são 19,1%, contra 37,8% na última publicação.

O nível de indiferença em relação ao futuro teve uma pequena queda no comércio, que apresenta 1,7%, e no setor de serviços, com 3,3%, enquanto que no setor de turismo cresceu 4,3%. Já na pesquisa anterior, os resultados dos setores foram 2,4%, 3,7% e sem expectativa indiferente, respectivamente.



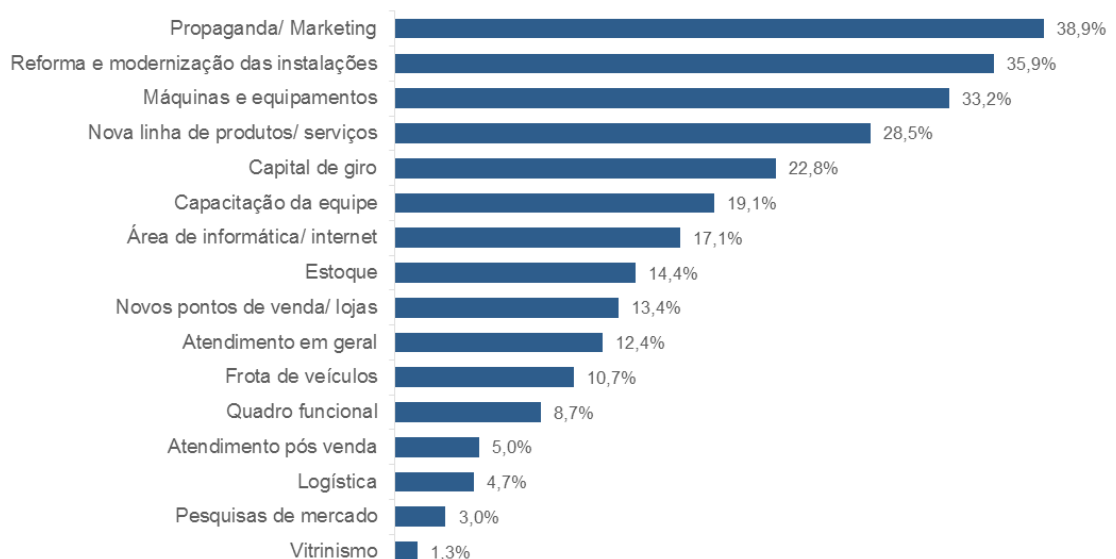
## Pretensão de investimentos para o período

Dentre os empresários pesquisados, 46,4% pretendem investir nos negócios neste semestre. Os que não pretendem investir somam 18,5%, e 35,0% ainda não decidiram. Na pesquisa relativa ao segundo semestre de 2020, o indicador de propensão ao investimento havia sido de 34,4% e para o primeiro semestre de 2020, de 64,1%. Mas o primeiro semestre de 2021 apresentou a terceira melhor pretensão de investimento desde o segundo semestre de 2014, quando esta pergunta foi inserida na pesquisa.



## Áreas a serem beneficiadas pelos investimentos

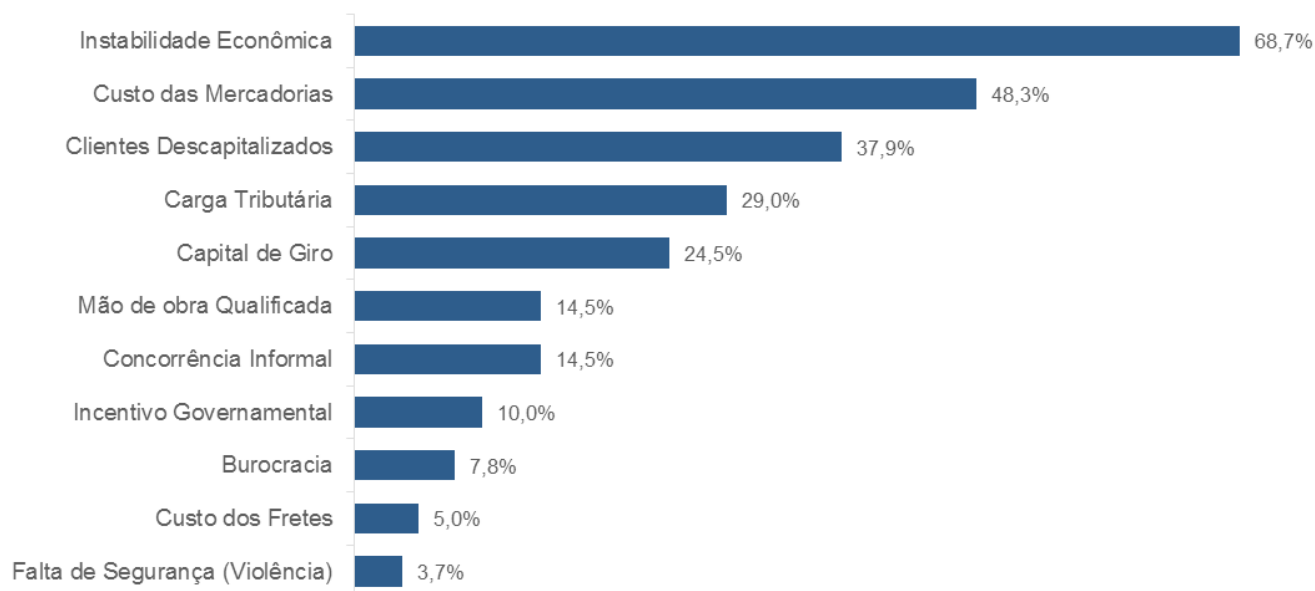
Dentre os que pretendem investir, os pontos mais citados foram propaganda/marketing (38,9%), reforma e modernização das instalações (35,9%), máquinas e equipamentos (33,2%), nova linha de produtos/serviços (28,5%) e capital de giro (22,8%). Investir em capacitação da equipe (19,1%), área de informática/internet (17,1%), estoque (14,4%), abrir novos pontos de venda/lojas (13,4%) e aperfeiçoar o atendimento em geral (12,4%) também devem ser objetos de investimentos. Os investimentos em reforma e modernização das instalações, que vinham sendo a primeira opção de investimento desde a pesquisa do segundo semestre de 2016, passaram a ocupar a segunda colocação, substituídos neste semestre pelo incremento na área de propaganda/marketing, reforçando a necessidade de reinvenção dos negócios diante das mudanças nos mercados e padrões de consumo, provocadas pela pandemia.



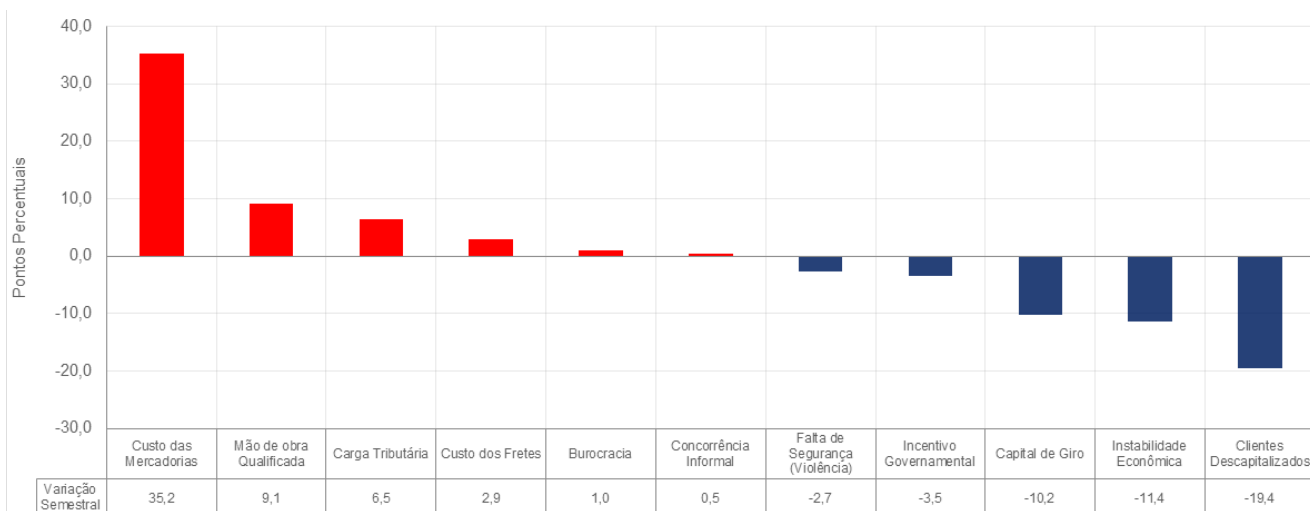
## Dificuldades previstas para o 1º semestre/2021

Os empresários paranaenses foram perguntados sobre o que afeta suas rotinas empresariais e citaram suas três maiores dificuldades. Elas estão avaliadas de acordo com o número de vezes em que foram citadas.

Dentre os fatores que mais dificultam as rotinas empresariais do comércio de bens, serviços e turismo estão: instabilidade econômica (68,7%), custo das mercadorias (48,3%), clientes descapitalizados (37,9%), carga tributária (29,0%) e capital de giro (24,5%).

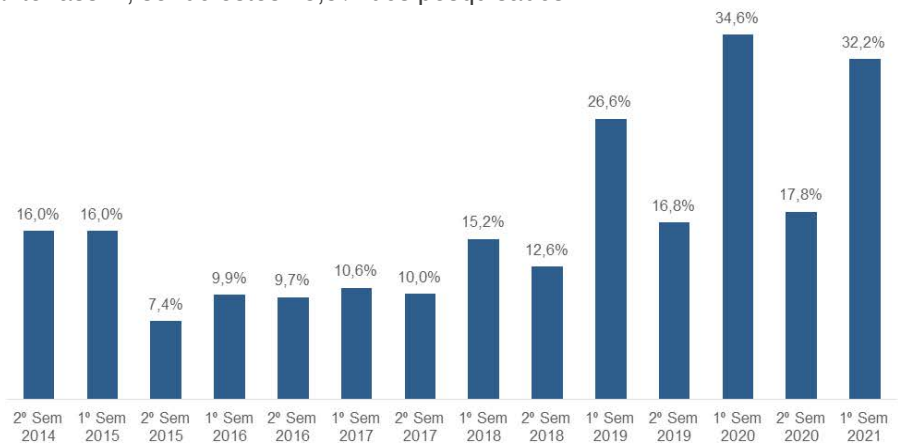
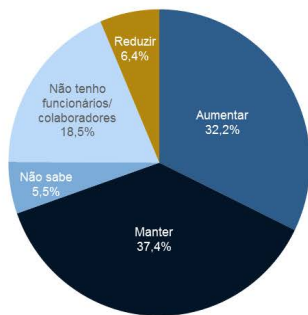


Os fatores que mais aumentaram sua proporção nas citações da pesquisa, como pontos de preocupação, foram o custo das mercadorias (+35,2 pontos percentuais), mão de obra qualificada (+9,1) e carga tributária (+6,5). Já a preocupação com clientes descapitalizados caiu 19,4 pontos percentuais, e com a instabilidade econômica baixou 11,4 pontos percentuais.



## Tendência com relação ao número de funcionários

A pesquisa aponta que 32,2% dos empresários pretendem abrir novos postos de trabalho, sendo que o resultado do semestre anterior foi de 17,8%. Isso demonstra uma variação na expectativa de aumento do número de vagas de empregos em 14,4 pontos percentuais entre os dois semestres, sendo esta variação não necessariamente um aumento do número de vagas, mas uma reposição das vagas perdidas durante a pandemia. Também, apresentou-se neste semestre a segunda melhor expectativa de contratação de novos funcionários desde o segundo semestre de 2014, quando esta pergunta foi inserida na pesquisa. Empresários que intencionam manter o quadro funcional correspondem a 37,4%, com alta de 2,4 pontos percentuais em relação aos 35,0% do segundo semestre de 2020. Os que pretendem reduzir o número de funcionários são 6,4%, e os que ainda não tomaram uma decisão sobre o quadro funcional somam 5,5%. Também foi questionado sobre quem não tem funcionários e se pretendem manter assim, sendo estes 18,5% dos pesquisados.

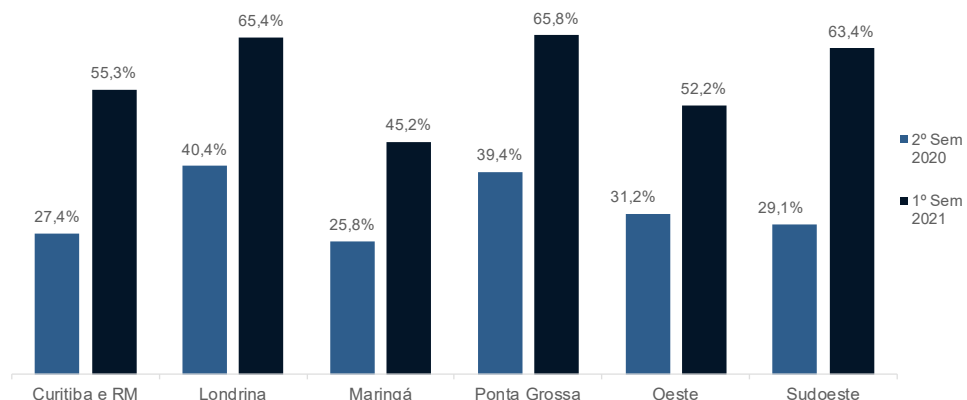


## Expectativas por Região

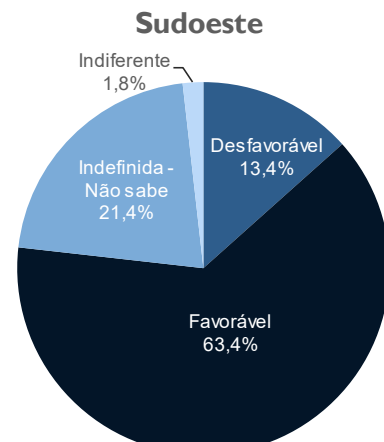
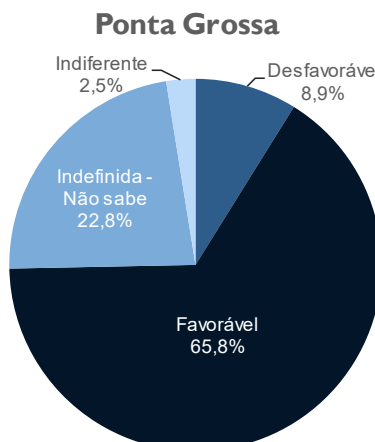
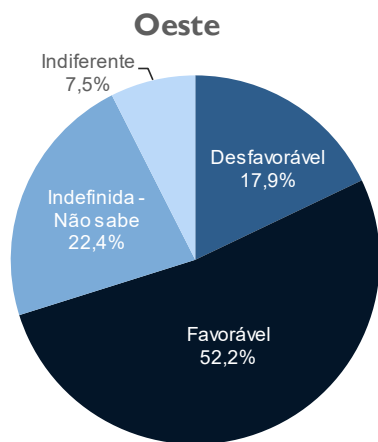
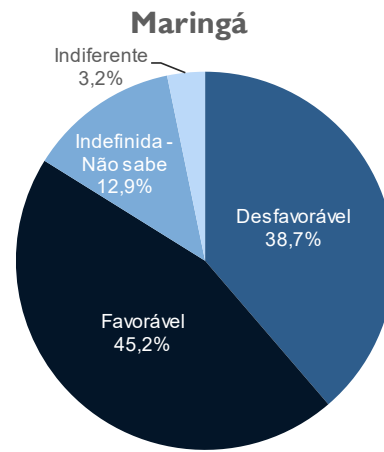
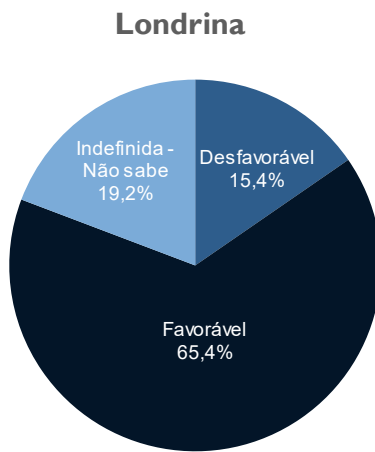
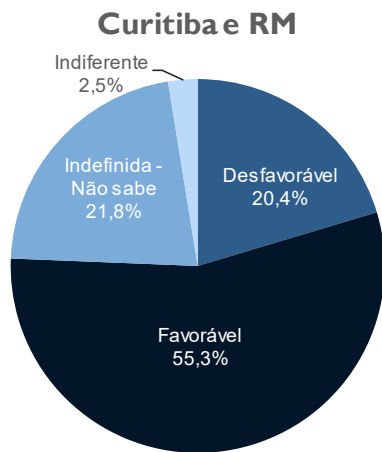
As seis regiões pesquisadas foram comparadas entre si. Todas, sem exceção, se mostram mais otimistas do que na edição anterior da pesquisa, independentemente de suas bases econômicas.

A maior expectativa favorável está entre as empresas das regiões de Ponta Grossa (65,8%), Londrina (65,4%) e Sudoeste (63,4%), que acreditam que o primeiro semestre de 2021 será positivo. Na sequência estão as regiões de Curitiba e Região Metropolitana (55,3%) e Oeste (52,2%).

Por último, mas com percentual de otimismo crescente, está a região de Maringá, com 45,2%.



## Previsão de faturamento por Região



**SAIBA MAIS**  
[www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br)



#### EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar  
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | 41. 3883-4500 | [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) - [federacao@fecomerciopr.com.br](mailto:federacao@fecomerciopr.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**  
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | [pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br) | 41. 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)  
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann

Revisão: Sonia Amaral | Diagramação Vera Andrión | Tiragem 1.000 exemplares