



**Novembro nada fácil  
para o comércio**

## ANÁLISE DE DESEMPENHO

# Novembro nada fácil para o comércio

A Pesquisa Conjuntural do Comércio da Fecomércio Paraná apresentou em novembro desempenhos negativos nos três indicadores de quantificação das vendas no varejo. As vendas do período, comparadas ao mês de outubro, apresentaram queda de 4,55%; a comparação entre novembro/2020 e o mesmo mês do ano anterior (novembro/2019), indicou redução de 2,01% e, finalmente, as vendas no acumulado do ano de 2020 (janeiro/novembro), comparadas ao acumulado de 2019 (janeiro/novembro), demonstraram contração nas vendas de 5,32%.

Entre os fatores que contribuíram para tanto, a inflação mensal no trimestre setembro-novembro, caracterizada por crescimento contínuo (setembro +0,64%, outubro +0,86% e novembro +0,89%), com um total próximo a 2,5% no período. E em segundo lugar, a limitação do valor do Auxílio Emergencial pelo governo federal, com queda de 50% (de R\$ 600,00/mês para R\$ 300,00/mês). A situação reduziu o capital disponível e o poder de compra da população, principalmente nos segmentos de menor renda, cujo consumo se concentra em itens da cesta básica.

Também é preciso considerar o número elevado de desemprego no país, que chegou a 14,1 milhões de pessoas, enquanto a taxa de desocupação atingiu 14,3%, equivalente aos consumidores com poder de compra comprometido. Sem esquecer que a taxa SELIC do Banco Central foi mantida em 2%, estimulando o financiamento imobiliário e a oferta de imóveis para os segmentos da população com trabalho e renda.

Os ramos do varejo de maior crescimento nas vendas no Paraná em novembro de 2020, comparados a outubro/2020 foram: óticas, cine-foto-som, com 20,63%; lojas de departamentos, crescendo 13,82%;

farmácias, com faturamento de 7,58% e vestuário e tecidos, que aumentaram suas vendas em 5,24%.

As maiores elevações percentuais nas vendas entre novembro/2020 e o mesmo mês de 2019, foram: móveis, decorações e utilidades domésticas, com curva ascendente de 29,86%; material de construção, vendendo 13,48% a mais e autopeças, subindo 11,94%.

No acumulado do ano (janeiro-novembro/2020 em relação a janeiro-novembro/2019), as maiores vendas foram em: móveis, decorações e utilidades domésticas: 14,11%; supermercados: 6,09% e autopeças: 3,41%.

Os dias úteis de funcionamento do comércio foram de 24 dias em setembro e novembro e 26 dias em outubro. Destaque-se o crescimento de vendas na Black Friday, que de acordo com a Ebit I Nielsen (empresa especializada na análise do mercado varejista), apresentou crescimento de R\$ 4,02 bilhões no *e-commerce*, indicando expansão de 25,1% sobre 2019. As vendas totais, incluídas as chamadas “operações de esquentar” para o período de 19 e 27 de novembro, o faturamento do BF chegou a R\$ 6 bilhões, ou seja, 30,1% a mais do que em 2019. As vendas por *e-commerce* na Black Friday intensificaram o uso do parcelamento para os pagamentos.

Os empresários do comércio aguardavam a chegada de dezembro e o aquecimento das vendas de Natal, embora houvesse o temor, justificado, de que as vendas em 2020 poderiam não atingir os valores de 2019.

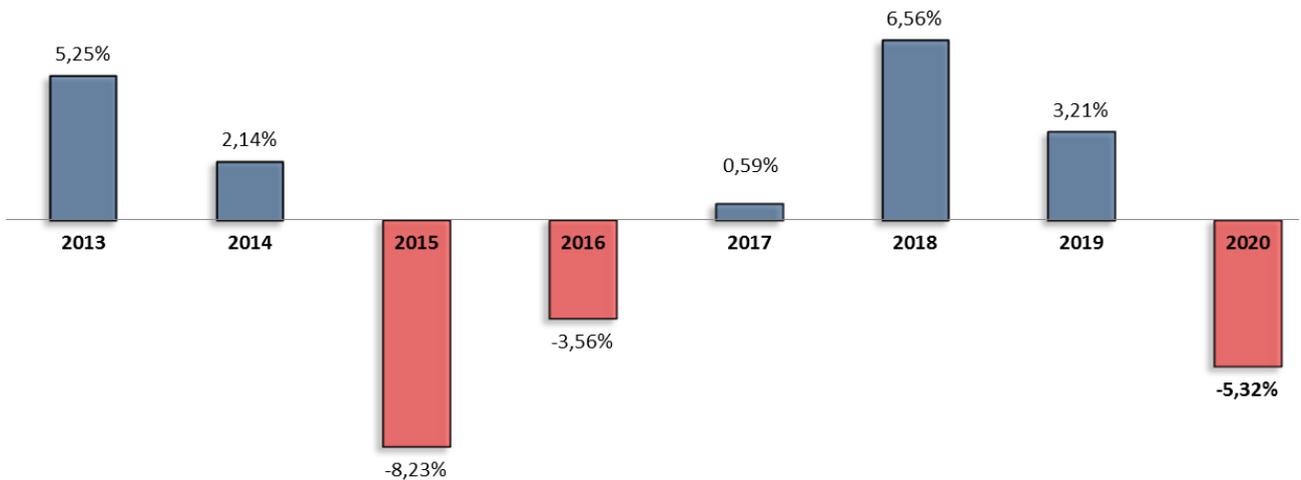
**Darci Piana**

Presidente do Sistema Fecomércio  
Sesc Senac PR



## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

### Acumulado do ano Jan-Nov: em relação ao ano anterior



### Acumulado do ano Jan-Nov/2020 em relação a Jan-Nov/2019

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	14,11%	2,72%	3,64%	0,09%
SUPERMERCADOS	6,09%	3,95%	-0,22%	1,94%
AUTOPEÇAS	3,41%	-0,85%	3,56%	2,08%
FARMÁCIAS	1,75%	-31,91%	-18,21%	-7,12%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-0,01%	-0,61%	-12,64%	-4,32%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-8,87%	-13,95%	-12,20%	-10,51%
COMBUSTÍVEIS	-11,27%	-13,16%	-3,55%	-3,81%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-15,07%	-20,09%	-14,71%	-5,64%
LIV. E PAPELARIA	-28,43%	-39,88%	-19,57%	-15,74%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-31,92%	-5,84%	-7,37%	-8,51%
CALÇADOS	-34,57%	-32,85%	-22,71%	-15,71%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-36,09%	-37,87%	-22,69%	-15,86%
<b>TOTAL</b>	<b>-5,32%</b>	<b>-10,52%</b>	<b>-10,36%</b>	<b>-5,48%</b>

## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

**Mês anterior** Nov/2020 em relação a Out/2020

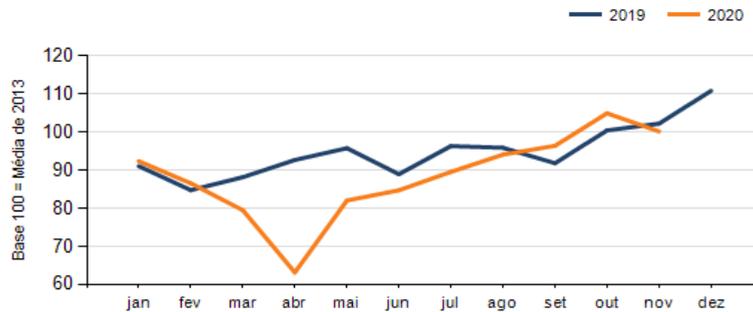
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	20,63%	74,45%	7,85%	10,51%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	13,82%	18,92%	5,13%	3,97%
FARMÁCIAS	7,58%	9,20%	-28,13%	-1,48%
VESTUÁRIO E TECIDOS	5,24%	-12,58%	18,40%	8,42%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	1,66%	1,85%	11,77%	-2,84%
COMBUSTÍVEIS	-4,99%	-11,82%	-1,63%	-2,36%
CALÇADOS	-5,50%	-14,51%	5,26%	12,13%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-6,79%	-5,75%	9,49%	2,96%
SUPERMERCADOS	-6,87%	-3,49%	3,33%	1,95%
AUTOPEÇAS	-7,73%	-1,67%	10,88%	-1,41%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-8,01%	-12,20%	10,89%	0,45%
LIV. E PAPELARIA	-20,61%	1,17%	4,46%	4,49%
<b>TOTAL</b>	<b>-4,55%</b>	<b>-6,24%</b>	<b>6,53%</b>	<b>2,55%</b>

**Mesmo mês do ano anterior** Nov/2020 em relação a Nov/2019

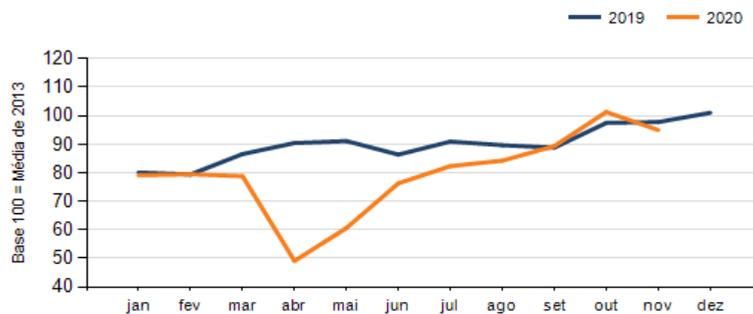
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	29,86%	46,60%	21,31%	-2,07%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	13,48%	33,86%	5,94%	3,68%
AUTOPEÇAS	11,94%	18,49%	11,87%	3,75%
FARMÁCIAS	6,07%	-8,34%	-61,70%	-12,76%
SUPERMERCADOS	0,35%	-3,94%	-0,02%	3,08%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-6,18%	-13,65%	-15,53%	-16,20%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-8,36%	51,06%	3,07%	6,87%
COMBUSTÍVEIS	-9,85%	-14,62%	-13,05%	-9,64%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-10,94%	-0,45%	-19,36%	-15,66%
CALÇADOS	-19,80%	-28,01%	-24,90%	-12,49%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-25,05%	-34,24%	-34,63%	-18,50%
LIV. E PAPELARIA	-36,37%	-26,44%	-22,39%	-15,18%
<b>TOTAL</b>	<b>-2,01%</b>	<b>-2,86%</b>	<b>-13,14%</b>	<b>-5,47%</b>



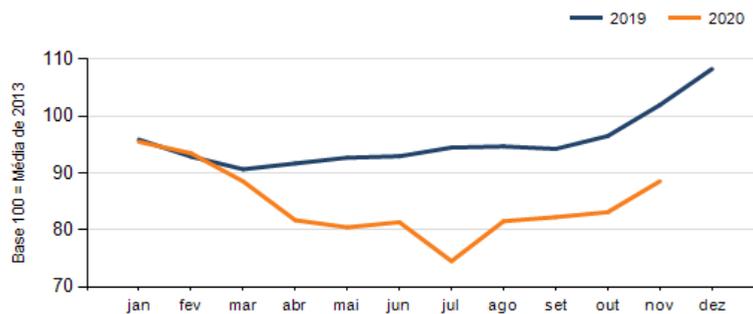
## Evolução das vendas



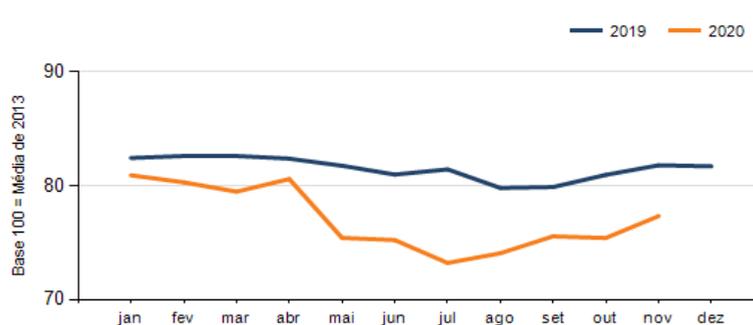
## Evolução das compras



## Evolução das folhas de pagamento



## Evolução dos níveis de emprego



## SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	nov/2020 sobre out/2020	nov/2020 sobre nov/2019	jan-nov/2020 sobre jan-nov/2019	nov/2020 sobre out/2020	nov/2020 sobre nov/2019	jan-nov/2020 sobre jan-nov/2019
Vendas	-5,70%	-5,57%	-3,98%	-3,72%	-0,17%	-1,58%
Compras	-9,34%	-9,05%	-8,82%	-14,22%	-3,35%	-1,07%
Nível de emprego	2,01%	-2,75%	-3,73%	0,74%	-4,88%	-6,51%
Folha de pagamentos	4,14%	-14,44%	-9,43%	2,22%	-11,99%	5,85%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	nov/2020 sobre out/2020	nov/2020 sobre nov/2019	jan-nov/2020 sobre jan-nov/2019	nov/2020 sobre out/2020	nov/2020 sobre nov/2019	jan-nov/2020 sobre jan-nov/2019
Vendas	-5,98%	6,64%	-4,46%	7,02%	-8,17%	-15,43%
Compras	-3,42%	6,69%	-9,73%	-10,94%	-5,41%	-27,34%
Nível de emprego	0,67%	-10,51%	-5,99%	10,58%	-7,39%	-7,75%
Folha de pagamentos	10,09%	-11,89%	-13,40%	10,54%	-16,05%	-12,94%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			REGIÃO SUDOESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	nov/2020 sobre out/2020	nov/2020 sobre nov/2019	jan-nov/2020 sobre jan-nov/2019	nov/2020 sobre out/2020	nov/2020 sobre nov/2019	jan-nov/2020 sobre jan-nov/2019
Vendas	-4,39%	3,16%	-5,76%	-2,38%	-0,25%	-5,30%
Compras	2,27%	5,56%	-11,78%	-3,92%	26,10%	-6,66%
Nível de emprego	-0,01%	-5,14%	-7,25%	2,78%	0,02%	-0,43%
Folha de pagamentos	7,28%	-8,97%	-10,59%	8,14%	2,02%	0,22%



### PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.  
As informações completas podem ser acessadas no [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br)



#### EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar  
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) - [federacao@fecomerciopr.com.br](mailto:federacao@fecomerciopr.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**  
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | [pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br) | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)  
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann  
Revisão Sílvia Bocchese de Lima | Diagramação Vera Andrion

