

## Paraná cria 33 mil vagas e é o segundo do Brasil na geração de empregos

Agência de Notícias do Paraná



O Paraná abriu 33.008 vagas formais de trabalho em outubro, terceiro melhor resultado do País em volume de carteiras assinadas. O Estado registra o quinto mês seguido de alta nas contratações, e se recupera dos efeitos mais severos da pandemia, que fechou cerca de 100 mil postos de trabalho. O saldo de vagas abertas no acumulado de janeiro a outubro já é de 33.615 novos empregos, segundo melhor indicador do Brasil. Os números de outubro foram os melhores do ano, com crescimento de quase 70% em relação a setembro, que apontou 19.578 vagas criadas.

\*\*\*\*\*

## No 'esquenta' da Black Friday, venda pela internet cresce 41%

Folha de S. Paulo



As vendas online nos setes dias anteriores à Black Friday, que começa oficialmente nesta sexta-feira (27), movimentaram R\$ 2 bilhões, crescimento nominal de 41% em relação à mesma data em 2019, segundo a Nielsen. Na avaliação da consultoria, o movimento de compras de 19 a 25 de novembro está relacionado à popularização das compras pela internet durante o período de isolamento social. Até as 15h59 de quinta-feira (26), o crescimento em relação a mesma data no ano passado foi de 34%.

\*\*\*\*\*

## Caixa paga parcelas de R\$ 600 e R\$ 300 para novo grupo; veja todas as datas

UOL



A Caixa deposita nesta sexta-feira (27) uma nova parcela do auxílio emergencial, que pode ser de R\$ 600 ou de R\$ 300, dependendo de quando o beneficiário teve seu cadastro aprovado. O pagamento de hoje é para aniversariantes de abril que não estão inscritos no Bolsa Família. A Caixa deposita nesta sexta-feira (27) uma nova parcela do auxílio emergencial, que pode ser de R\$ 600 ou de R\$ 300, dependendo de quando o beneficiário teve seu cadastro aprovado. O pagamento de hoje é para aniversariantes de abril que não estão inscritos no Bolsa Família.

\*\*\*\*\*

## País se encontra em posição frágil, inclusive para políticas sociais, diz Tesouro

UOL



Em meio à pressão por uma prorrogação do auxílio emergencial e o temor de uma segunda onda de covid-19, o Tesouro Nacional deu um recado duro e avisou que a situação fiscal do país é "frágil inclusive para realizar políticas sociais necessárias". Responsável pela gestão da dívida pública, o órgão alertou que a capacidade de financiamento dessa dívida no mercado "pode encontrar limites" caso não haja reversão da trajetória de rombos nas contas. Nos últimos meses, o Tesouro Nacional precisou emitir títulos da dívida com prazos cada vez mais curtos para conseguir financiar o enorme déficit causado pelos gastos de combate à pandemia do novo coronavírus.

## POSICIONAMENTO DA ACP E FECOMÉRCIO SOBRE AÇÕES CONTRA A PANDEMIA DA COVID-19

Diante do significativo aumento no registro de casos de Covid, especialmente nas últimas duas semanas, das notícias de que vários hospitais já atingiram a capacidade máxima de atendimento, tanto em enfermarias quanto em UTIs, e das novas medidas anunciadas pela prefeitura de Curitiba, a Associação Comercial do Paraná (ACP) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio/PR) fazem um apelo à sociedade paranaense.

O momento exige atenção, participação e responsabilidade de todos. A flexibilização ocorrida nos últimos meses, após o confinamento mais rígido no início da pandemia, pode ter passado uma falsa sensação de segurança, o que levou grande parte das pessoas a relaxarem nos cuidados.

Mas o cenário que se apresenta no momento, com números de casos e de internações em crescimento preocupante, leva-nos a retomar com o máximo rigor as consagradas regras de comportamento em nosso dia a dia, especialmente aquelas que dizem respeito ao distanciamento social.

Os comerciantes devem estar atentos às exigências, não permitindo em hipótese alguma que o número de consumidores presentes simultaneamente em seus estabelecimentos seja superior ao exigido nos protocolos sanitários.

Cada cidadão deve também assumir suas responsabilidades e fazer sua parte: recusar-se a entrar em locais cheios, evitar aglomerações, mesmo em locais abertos. O momento ainda não é favorável a festas e confraternizações e mesmo reuniões familiares devem ter um número restrito de pessoas. Todos devem usar máscara, inclusive em parques e praças, conforme lei que estará em vigor enquanto a pandemia não for controlada.

Julgamos fundamental que sejam redobrados os cuidados para evitar que o Poder Público, caso persista o aumento da taxa de transmissão nas próximas semanas, determine o fechamento de estabelecimentos não essenciais. Na medida do possível, os empresários que puderem reduzir as atividades presenciais devem fazê-lo, promovendo o home office.

Afinal, todos temos que continuar trabalhando, mantendo nossos negócios e empregos. Esse é um desafio que exige união, consciência de nossas responsabilidades individuais e respeito pelo próximo.

**Camilo Turmina,**  
Presidente da ACP

**Ari Faria Bittencourt,**  
Presidente em exercício da Fecomércio

**ACP**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

## Paraná e Paraguai realizam rodada de negócios online

### Rodada de Negócios Paraguai/Paraná



A Fecomércio PR em conjunto com o Sebrae/PR, Sistema Fiep, Ocepar, ACP, Governo do Paraná, Câmara de Comércio Paraguai Brasil e RediEx, realizou nesta quinta-feira (26) uma Rodada de Negócios Paraguai/Paraná. O evento online reuniu mais de 80 empresários dos dois lados, dispostos a fechar negócios.

O evento multissetorial reuniu empresas de diferentes segmentos dos dois países e possibilitou a prospecção e realização de novos negócios, além de proporcionar novas parcerias e amplo conhecimento do ambiente de negócios e políticas de incentivo do Paraguai.

Entre 14h e 19h, as 81 empresas

inscritas puderam realizar reuniões de 15 minutos para apresentar seus negócios e seus interesses.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, deu as boas-vindas aos empresários e destacou a ligação entre os dois países. “Nossa relação com os irmãos paraguaios é muito forte e esse elo entre os empresários que pode proporcionar bons negócios. Somos vizinhos e é fundamental procurar continuar e ampliar cada vez mais essa relação”, declarou.

Para o ministro de Indústria e Comércio do Paraguai, Luis Castiglioni, a iniciativa vem em um mo-

mento muito importante. “É uma alegria fazer a abertura dessa rodada de negócios. Neste momento, precisamos de iniciativas como essa que buscam novas oportunidades. Queremos um futuro compartilhado entre nossa gente que empreende”, ressaltou.

O diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, também participou do evento online, que contou ainda com a presença do presidente da Fiep, Carlos Valter Martins; do assessor da diretoria do Sebrae PR, Ricardo Dellamea, e do presidente da Câmara de Comércio Paraguai Brasil, Ruben Jacks.

## Black Friday de 2020 promete

A Black Friday de 2020 promete. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a Black Friday de 2020 deverá movimentar R\$ 3,74 bilhões e alcançar o maior faturamento desde que a data foi incorporada ao calendário do varejo nacional, em 2010. Confirmada a previsão da CNC, haverá um aumento de 6% em relação a 2019 (R\$ 3,67 bilhões) – descontada a inflação, o crescimento real das vendas, em comparação com igual período do ano passado, deverá ser de 1,8%.

O avanço do comércio eletrônico desde o início da pandemia do novo coronavírus é apontado pela Confederação como determinante para que a Black Friday seja a primeira data do varejo a registrar crescimento real neste ano. Pesquisa da Ebit/Nielsen registrou que o comércio eletrônico faturou R\$ 3,2 bilhões na data em 2019.

A CNC projeta avanço real de 61,4% nas vendas exclusivamente on-line, em relação à Black Friday de 2019. Já as lojas físicas deverão apresentar avanço de apenas 1,1%, em comparação com o ano passado.

No Paraná, os consumidores estão mais animados com a Black Friday deste ano. De acordo com sondagem realizada pela Fecomércio PR, 44,0%



dos paranaenses veem vantagens na campanha de descontos. O percentual é praticamente o dobro do ano passado, quando somente 22,3% consideravam a data realmente vantajosa para as compras.

Em comparação com 2019, aumentou o percentual de entrevistados que aproveitam para comprar mais na Black Friday, com 31,4%. Além dos 62,1% que dizem aumentar o volume de compras dependendo da oferta ou desconto. No ano passado, 20,7% afirmavam gastar a mais no período.

Uma parcela considerável dos paranaenses vai aproveitar a Black Friday para antecipar as compras de Natal: 12,7% já se planejam para fazer isso e 53,8% podem vir a comprar se

a oferta for interessante e realmente compensar.

Por isso, esta sexta-feira encerra uma semana bastante movimentada no comércio e será a primeira data do varejo a registrar crescimento real neste ano e deve superar outras datas comemorativas que não tiveram bom desempenho este ano, tais com o Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais.

Veja a pesquisa completa em nosso site: <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/black-friday2020/>

## Panorama do Turismo premia destaques

Fonte: Panorama do Turismo

Em função dos novos protocolos de biossegurança e das restrições a reuniões com muitos participantes, o evento de entrega do Top Tur Prêmio Panorama do Turismo - Profissionais do Ano aos destaques do setor turístico paranaense em 2019 ocorreu sem plateia. Os homenageados receberam seus troféus, e os merecidos aplausos, em um encontro simbólico, na noite dessa quinta-feira 26, no Hotel Transamerica Prime Batel, em Curitiba.

Na sua oitava edição consecutiva, a honraria teve o evento de entrega patrocinado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná. E sua realização contou a participação e chancela da Abav-PR, ABIH-PR, Abrajat-PR, Abrasel-PR, Abeoc-PR, ABGTur e CET Fecomércio-PR.

Os vencedores do Top Tur Prêmio Panorama do Turismo Profissionais do Ano de 2019 foram, por categoria: Meio de Hospedagem, Raquel Miguel (Jurema Águas Quentes); Estabelecimento Gastronômico, Flora Madalosso (Restaurante Madalosso); Agência de Turismo Receptivo, Felipe Gonzalez (Cassinotur); Agência de Turismo Emissivo, Lissandra Simionato (Star Turismo); Operadora, Adonai Arruda Filho (BWT Operadora); Empresa de Eventos, Daniele Higashi (De Angeli Eventos); Espaço de Eventos, Leonardo Zunino (Expo Unimed Curiti-



Deise Bezerra, Personalidade do Ano (Fotos Panorama do Turismo)

ba); Guia de Turismo, Denise Guimarães; Divulgação Turística, Fernando Nóbrega (Viaje Mais - Band TV); e Personalidade do Ano, Deise Bezerra (Paraná Turismo).

Ganhadora da principal distinção da noite, Deise Bezerra foi escolhida Personalidade do Ano por consenso entre as entidades participantes da comissão de homologação do prêmio. Com respeitada atuação no segmento turístico, em mais de três décadas de contínuo e elogiado trabalho, ela foi professora do curso

de Turismo da Universidade Federal do Paraná e está se aposentando do quadro de servidores da Paraná Turismo.

O evento de entrega do prêmio foi conduzido pelo jornalista Júlio César Rodrigues, diretor da revista Panorama do Turismo, e teve a presença de gerente de Turismo Social do Sesc PR, Giovanni Bagatini, também representante da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio-PR.

## A memória do povo é tema central da terceira e última noite da Semana Literária



O jornalista, dramaturgo e escritor Marcelo Rubens Paiva foi o convidado para encerrar as mesas-redondas da 39ª Semana Literária Sesc & XVIII Feira do Livro Editora UFPR. O encontro, mediado pela também jornalista Gisele Eberspächer, ocorreu ontem (27) e foi transmitido pelo canal do YouTube do Sesc PR.

Marcelo fez um retrospecto de sua carreira e vida pessoal que se cruzam com a publicação de sua primeira obra, *Feliz Ano Velho*, lançado em 1982. No romance, o autor conta detalhes do acidente ocorrido em 14 de dezembro de 1979, que o deixou tetraplégico, após um mergulho em um lago.

Em plena ditadura militar, o escritor viu seu pai, o então deputado federal Rubens Paiva, ser preso em casa e dado como desaparecido – sua morte

foi confirmada apenas em 2014. Esse episódio e as consequências dele, Marcelo Rubens Paiva traz no livro *Ainda Estou Aqui*, obra que tem como personagem principal a mãe Eunice. Ele conta que o livro começou a ser escrito quando a mãe, com idade já avançada, passou a apresentar sinais de Alzheimer e os documentos sigilosos da ditadura, revelados. Marcelo também relembrou, em sua fala, agressões e torturas que professores sofreram, prisões e censura à imprensa no período de ditatorial.

Sobre as questões históricas que o povo brasileiro não pode esquecer, além das vividas de 1964 a 1985, Marcelo elenca o holocausto indígena, a escravização de negros, o descaso com o feminicídio, e questões atuais como estupro e racismo.

O autor também destacou a importância da realização de eventos como a Semana Literária e Feira do Livro e lembrou que este é o segundo evento literário que ele participa em 2020, bem diferente de anos anteriores à pandemia, quando participava de um por semana. “O Sesc é um parceiro de muitos anos, sempre muito atuante no que fiz respeito ao teatro, cinema, literatura, da vida cultural de todas as cidades no país. Esta é uma oportunidade para refletirmos sobre o Brasil que queremos”.

A matéria completa sobre o evento, a participação dos autores e as ações paralelas você poderá conferir na próxima edição da Revista Fecomércio PR.

## Doação da Funpar à Campanha Estadual do Mesa Brasil destinará 1.905 cestas básicas a comunidades indígenas e quilombolas do estado

Nove comunidades indígenas e quilombolas do estado irão receber nos próximos dias 1.905 cestas básicas repassadas pela Fundação da Universidade Federal do Paraná (Funpar), por meio da Campanha O amor contagia, à Campanha Estadual do Mesa Brasil – uma iniciativa do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com empresas de comunicação paranaenses. O total doado soma 34.290 quilos de alimentos não perecíveis.

A indicação de beneficiários foi feita pela própria Funpar que identificou as comunidades que vivem em extrema vulnerabilidade social e nutricional. Aproximadamente 7.620 pessoas serão beneficiadas com os alimentos, que serão distribuídos pelas unidades do Mesa Brasil do Sesc Parolin, Guarapuava e Cascavel.

Essa é a terceira doação feita pela Funpar e pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) por meio da campanha O amor contagia – ação que conta ainda com a parceria das promotorias de Justiça do Ministério Público do Paraná e Ministério Público do Trabalho do Paraná, e do apoio do Instituto GRPCOM, do Instituto Positivo, do Grupo Marista, da PUCPR, da comissão do Terceiro Setor da OABPR, da Associação Paranaense do Ministério Público do Paraná, da Associação dos Juízes do Paraná, da Associação dos Juízes Federais do Paraná e associações da sociedade civil organizadas em seu comitê gestor.



“Através dessa doação, consolidamos ainda mais a parceria com a Funpar, que já contribuiu com a doação de mais de 20 mil frascos de álcool 70% e 20.500 máscaras de tecido, que beneficiaram milhares de paranaenses em todo o estado”, pontuou o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos.

### Números

Criada em abril com o objetivo de minimizar os impactos da Covid-19 na vida dos paranaenses, a Campanha Estadual do Mesa Brasil já arrecadou 660.169 quilos. Os dados são do último relatório com as doações recebidas até o dia 19 de novembro.

Entre os itens arrecadados 647.467 quilos foram de alimentos, 9.478 quilos de materiais de limpeza e 3.223 quilos de itens de higiene pessoal. Os produtos foram recebi-

dos nas unidades de serviço do Sesc PR e nas do Senac PR em Castro, Irati, Prudentópolis e São Mateus do Sul e repassados para instituições sociais do estado.

A Rede Massa, o Grupo RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná, as rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná) e os jornais que fazem parte da Associação dos Diários do Interior do Paraná (ADI-PR) são os veículos que assinam a Campanha ao lado do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e auxiliam na divulgação da ação. Os Sindicatos Empresariais do Comércio Filiais, as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios e as prefeituras também são parceiros da iniciativa, assim como o Exército Brasileiro, responsável pela logística de distribuição.

## Senac e Sindicam homenageiam Coamo pelos 50 anos de fundação

Ontem (26) o Senac PR e o Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região entregaram ao presidente executivo da Coamo, Airton Galinari, e ao presidente do Conselho de Administração da Coamo, Aroldo Galassini, uma placa de menção honrosa pelo jubileu de Ouro da Cooperativa, comemorado em novembro.

A placa foi entregue pelas mãos do gerente executivo do Senac Campo Mourão, Reginaldo Coelho e pelo presidente do Sindicam, Nelson Bizoto, que representou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, e vice-governador, Darci Piana.

Todos os protocolos de prevenção ao contágio do Covid 19 foram respeitados. As máscaras foram tiradas somente para o registro fotográfico.



**A partir da direita, o presidente do Sindicam, Nelson Bizoto; o gerente executivo do Senac Campo Mourão, Reginaldo Inácio Coelho; o presidente do Conselho de Administração da Coamo, José Aroldo Galassini e o presidente executivo da Coamo, Airton Galinari**

## SESC CULTURA

# CONVIDA

**27.novembro**  
**sexta-feira**

- **15h** PERCUSSÃO CORPORAL COM JULIANA BERNARDES E ISABELLA ROVO (GO)  
Vídeo | Música para Crianças [LIVRE]
- **16h30** RECONHECIMENTO IDENTITÁRIO PELA ARTE COM ROBSON CORREIA (BA)  
Live | Conversas sobre Etnicidades [LIVRE]
- **20h** SHOW TINHOSIDADE DE ANDREA PERRONE (RS)  
Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

\*Horário de Brasília



[Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)

## SESC CULTURA

# CONVIDA

**28. novembro**  
**sábado**

○ **11h NINHO MUSICAL - MÚSICA PARA BEBÊS COM FABIANA GODOY (SP)**

Vídeo | Música para Crianças [LIVRE]

○ **16h ÍNDIOS URBANOS GIL VALENTE (AM)**

Vídeoclipe [LIVRE]

🌀 **18h30 ANTIANATOMIA COM LUCIANO FEIJÃO (ES)**

Vídeo | Conversas Visuais [LIVRE]

○ **20h SHOW ENTRETANTO DE ÀIYÉ (SP)**

Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

\*Horário de Brasília

Sesc



[Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)



## Viaje com condições imperdíveis!

O Turismo Social preparou uma super  
BLACK WEEK pra você!

**Aguarde o dia 27/11 para comprar sua viagem.**

Mais informações em: <https://www.sescpr.com.br/bf-turismo>

#TurismoComSescPR

[www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

[fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)

[instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr)

[sesc\\_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

Fecomércio PR  
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

**VEM AÍ...**



**GRUPO DE JOVENS LIDERANÇAS DO SEGMENTO ATACADISTA E DISTRIBUIDOR, CONVIDA PARA:**

## 1º ENCONTRO DE JOVENS E SUCESSORES PARANAENSES ONLINE

**PALESTRA:**  
"A governança corporativa nas empresas familiares e a sua relevância nos processos sucessórios empresariais."  
**Dr. Luiz Henrique Cabanellos Schuh**  
*Sócio fundador do Cabanellos Advocacia, responsável pelo planejamento estratégico e a visão de negócios da organização Advogado com sólida atuação no Direito Empresarial, nas áreas consultiva e contenciosa.*

**APRESENTAÇÃO:**

 **Hamilton Rodrigues**  
Líder Sinca Jovem

 **Juscelino Franklin de Freitas Junior**  
Presidente Abad Jovem

**FAÇA SUA INSCRIÇÃO GRATUITA AQUI!**

**Dia 09 de dezembro de 2020**  
Quarta-feira • 17:00 • Via Zoom  
#SaveTheDate

+ Informações:  
☎ (41) 99682-8729  
📱 @sincaparana

 [Faça a sua inscrição aqui](#)