

PESQUISA CONJUNTURAL DO



# COMÉRCIO

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,  
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,  
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE

Nº 233 | Ano 20 | OUTUBRO - mês base AGOSTO 2020



**Um agosto que não  
foi de desgosto**

## ANÁLISE DE DESEMPENHO

# Um agosto que não foi de desgosto

Depois dos meses iniciais da pandemia, com muito sofrimento para o comércio, o avanço nas vendas acentuou-se a partir da chegada do segundo semestre, como os dados referentes a agosto no estado gerando algum otimismo. O indicador demonstra a continuidade das mudanças positivas sobre o mês anterior e perspectivas de manutenção do crescimento nos meses subsequentes deste ano.

A perspectiva é viável, porquanto ainda existem três datas concentradoras de vendas a partir de outubro: Dia da Criança, Black-Friday (27/novembro) e Natal. Além disso, a curva positiva nos índices vem ocorrendo de forma cumulativa, sobre os acréscimos dos meses anteriores: em maio o crescimento sobre abril foi 28,85%; em junho o aumento sobre maio foi 3,09%; em julho houve aumento sobre junho de 6,71%; e em agosto ocorreu expansão de 5,21%, sobre julho.

Verificou-se também que nas vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior (agosto/2020 x agosto/2019) houve queda de 1,33%. A situação fica crítica se compararmos as vendas no acumulado do ano (janeiro-agosto/2020 x janeiro-agosto/2019), em que houve queda de 8,15%.

Como a partir de agosto as limitações adotadas pelos órgãos de saúde começaram a ser flexibilizadas, as novas medidas refletiram de imediato sobre as vendas. Muitos ramos do varejo apresentaram extensões dos horários de abertura e atendimento dos potenciais clientes.

As incertezas dos assalariados quanto à manutenção dos respectivos empregos foi fator importante para redirecionar despesas, de forma a priorizar os bens de consumo imediato ou de primeira necessidade. Enquanto isso, bens de maior valor monetário para vários segmentos da população foram adiados ou suspensos.

Agosto trouxe avanços em diversos segmentos sobre o mês anterior, como no setor de calçados, com 82,71% de crescimento; vestuário e tecidos cresceram 57,60%; lojas de departamentos, 29,35%.

Os valores indicam combinação de bens de menor valor unitário com promoções das lojas para recuperação de vendas em segmentos que nos últimos meses se situavam entre os de menores vendas.

A comparação das vendas entre agosto corrente e o mesmo mês de 2019 apresentaram melhores desempenhos em móveis, decorações e utilidades domésticas, com 33,13%; material de construção, 12,32% e supermercados, que subiu 3,67%.

São números que indicam, dentre outros aspectos, como a alteração ou readaptação no mobiliário doméstico e um aquecimento das vendas de imóveis com as baixas taxas de financiamento. Por outro lado, os ramos de supermercados e farmácias indicam tendência de queda em relação à anterior explosão de vendas verificada no início da pandemia.

Fato é que se o comércio está se readeguando aos novos tempos que aproximam. Os dados demonstram que os consumidores mudaram seus hábitos, com o incremento das compras online, incorporando também novos meios de pagamento. A qualificação de vendedores, os desafios na montagem dos estoques, a obrigação de fidelizar clientes, tudo isso passou a fazer parte do dia a dia dos empresários do comércio.

O que se pode comprovar, portanto, é que nenhuma crise é capaz de derrotar o comércio. Ele sempre irá se ajustar, aprimorar seus métodos, descobrir formas criativas de vender para se manter no ramo.

Os dados permitem que tenhamos esperança. Assim, é preciso colocar novas estratégias em prática e vender para recuperar o prejuízo acumulado e mirar em tempos melhores, que irão chegar com toda a certeza.

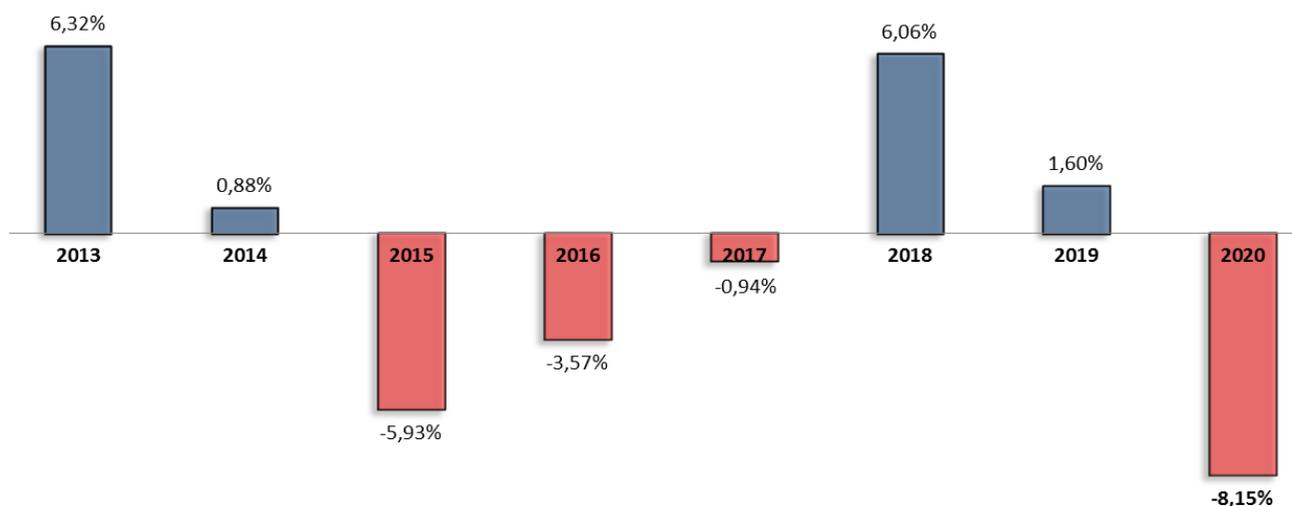
**Darci Piana**

Presidente do Sistema Fecomércio  
Sesc Senac PR



## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

### Acumulado do ano Jan-Ago: em relação ao ano anterior



### Acumulado do ano Jan-Ago/2020 em relação a Jan-Ago/2019

SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	6,58%	-13,72%	-0,91%	-0,13%
SUPERMERCADOS	6,01%	3,63%	-4,28%	-0,81%
FARMÁCIAS	0,44%	-33,78%	-3,78%	-5,37%
AUTOPEÇAS	-1,39%	-9,12%	4,81%	1,29%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-5,88%	-8,08%	-11,68%	-8,80%
COMBUSTÍVEIS	-12,11%	-14,01%	-2,00%	-3,12%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-12,54%	-17,95%	-11,08%	-7,99%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-18,93%	-25,62%	-14,80%	-1,80%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-22,33%	-22,60%	-12,10%	-9,91%
LIV. E PAPELARIA	-35,59%	-50,28%	-22,16%	-16,08%
CALÇADOS	-39,06%	-42,83%	-19,52%	-14,87%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-40,79%	-41,58%	-20,64%	-14,19%
<b>TOTAL</b>	<b>-8,15%</b>	<b>-14,70%</b>	<b>-9,57%</b>	<b>-6,37%</b>

## PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

**Mês anterior** Ago/2020 em relação a Jul/2020

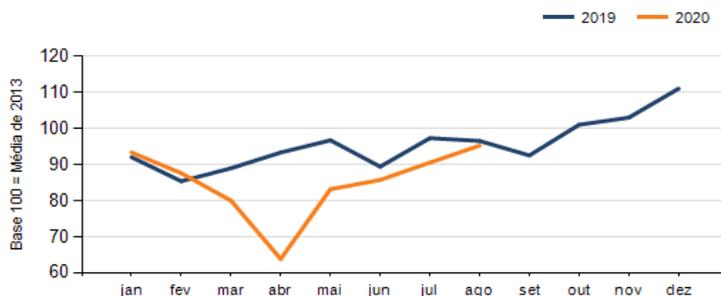
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
CALÇADOS	82,71%	93,76%	-8,58%	-1,65%
VESTUÁRIO E TECIDOS	57,60%	-2,22%	10,83%	-6,47%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	29,35%	26,25%	0,16%	0,35%
LIV. E PAPELARIA	18,12%	-6,90%	-0,05%	-3,27%
COMBUSTÍVEIS	8,60%	12,14%	2,64%	1,21%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	8,52%	-9,05%	5,37%	2,73%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	5,71%	10,40%	2,44%	1,40%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	3,22%	11,84%	2,16%	0,58%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	0,87%	-4,76%	12,13%	-0,01%
SUPERMERCADOS	0,84%	-7,21%	-21,37%	-23,58%
AUTOPEÇAS	-0,21%	-0,82%	3,77%	0,73%
FARMÁCIAS	-8,41%	-6,96%	129,26%	43,30%
<b>TOTAL</b>	<b>5,21%</b>	<b>3,01%</b>	<b>3,96%</b>	<b>-5,70%</b>

**Mesmo mês do ano anterior** Ago/2020 em relação a Ago/2019

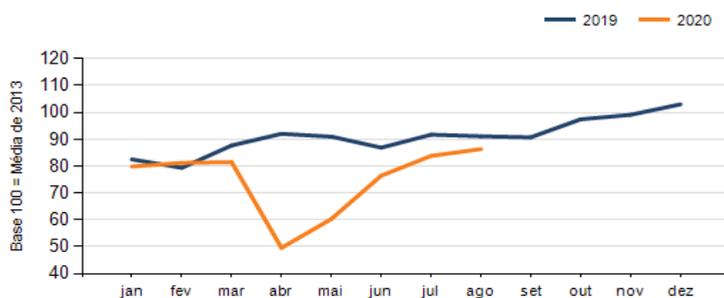
SETOR	VENDAS	COMPRAS	FOLHA DE PAGAMENTO	NÍVEL DE EMPREGO
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	33,13%	37,40%	-7,33%	2,00%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	12,32%	22,67%	-2,54%	-3,70%
SUPERMERCADOS	3,67%	0,11%	-20,61%	-23,18%
AUTOPEÇAS	-2,38%	0,30%	1,61%	1,32%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-3,12%	-7,09%	-27,50%	-8,24%
FARMÁCIAS	-3,99%	-48,70%	-12,08%	-10,72%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-5,20%	-9,36%	-18,46%	-17,33%
COMBUSTÍVEIS	-9,93%	-9,76%	-9,61%	-6,96%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	-14,10%	-11,90%	-10,65%	-14,96%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-23,59%	-57,94%	-37,10%	-20,20%
CALÇADOS	-28,95%	-40,16%	-35,50%	-19,69%
LIV. E PAPELARIA	-33,52%	-52,61%	-31,76%	-22,34%
<b>TOTAL</b>	<b>-1,33%</b>	<b>-5,24%</b>	<b>-17,75%</b>	<b>-14,09%</b>



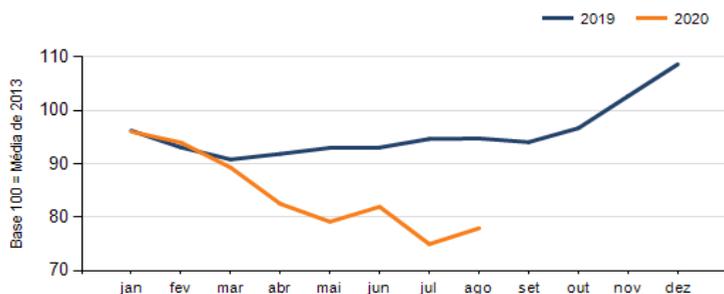
## Evolução das vendas



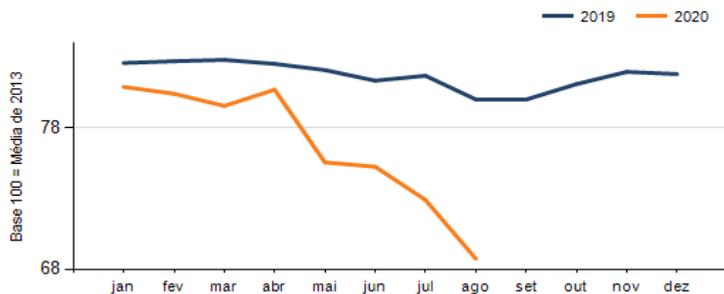
## Evolução das compras



## Evolução das folhas de pagamento



## Evolução dos níveis de emprego



## SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

VARIÁVEIS	CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA			PONTA GROSSA		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	ago/2020 sobre jul/2020	ago/2020 sobre ago/2019	jan-ago/2020 sobre jan-ago/2019	ago/2020 sobre jul/2020	ago/2020 sobre ago/2019	jan-ago/2020 sobre jan-ago/2019
Vendas	6,78%	-0,64%	-5,39%	3,24%	2,27%	-3,16%
Compras	4,03%	-4,24%	-11,56%	-0,05%	3,36%	-3,40%
Nível de emprego	-12,51%	-22,35%	-5,46%	7,67%	-3,93%	-6,58%
Folha de pagamentos	1,49%	-20,63%	-8,86%	4,44%	-15,77%	4,18%

VARIÁVEIS	LONDRINA			MARINGÁ		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	ago/2020 sobre jul/2020	ago/2020 sobre ago/2019	jan-ago/2020 sobre jan-ago/2019	ago/2020 sobre jul/2020	ago/2020 sobre ago/2019	jan-ago/2020 sobre jan-ago/2019
Vendas	5,83%	4,87%	-9,20%	5,44%	-12,86%	-17,56%
Compras	8,21%	6,02%	-14,63%	3,01%	-29,88%	-34,19%
Nível de emprego	1,33%	-6,63%	-6,01%	-7,75%	-7,10%	-6,35%
Folha de pagamentos	3,07%	-15,11%	-10,64%	10,16%	-12,21%	-12,65%

VARIÁVEIS	REGIÃO OESTE			SUDESTE		
	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado	Mês anterior	Mesmo mês do ano anterior	Acumulado
	ago/2020 sobre jul/2020	ago/2020 sobre ago/2019	jan-ago/2020 sobre jan-ago/2019	ago/2020 sobre jul/2020	ago/2020 sobre ago/2019	jan-ago/2020 sobre jan-ago/2019
Vendas	-0,37%	-5,65%	-11,51%	4,15%	4,68%	-6,44%
Compras	-5,89%	-13,10%	-18,35%	3,27%	3,48%	-10,27%
Nível de emprego	2,55%	-9,62%	-9,19%	-0,05%	-2,37%	-0,95%
Folha de pagamentos	8,06%	-17,28%	-10,66%	6,91%	-1,78%	-1,88%



### PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.  
As informações completas podem ser acessadas no [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br)



#### EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 - 6º andar  
CEP 80410-001 | Curitiba - Paraná | (41) 3883-4500 | [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) - [federacao@fecomerciopr.com.br](mailto:federacao@fecomerciopr.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**  
Presidente Darci Piana

Departamento de Pesquisas | [pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br) | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing - NCM | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)  
Coordenador Geral do NCM Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo Ernani Buchmann  
Revisão Sônia C. do Amaral | Diagramação Vera Andrion

