

Micro e pequenas empresas de turismo terão crédito de R\$ 2 bilhões

Agência Brasil



Em meio ao aumento da inflação de alimentos que começa a estender-se por outros setores, o Banco Central (BC) não mexeu nos juros básicos da economia. Por unanimidade, o Comitê de Política Monetária (Copom) manteve a taxa Selic em 2% ao ano. A decisão era esperada pelos analistas financeiros. Em nota, o Copom informou que, apesar da alta observada no preço dos alimentos e de itens industriais, o efeito sobre a inflação será temporário. O órgão, no entanto, aumentou a projeção para a inflação oficial em 2020, de 2,1% em setembro para 3,1% agora.

Parques estaduais recebem R\$ 30 milhões para ações de conservação

Agência de Notícias do Paraná



O Governo do Paraná destina neste ano R\$ 30 milhões em conservação dos parques estaduais. As ações são do Instituto Água e Terra (IAT), vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e do Turismo. O montante de recursos foi destinado à contratação de Planos de Manejo para 16 Unidades de Conservação, regularização fundiária, compra de equipamentos de prevenção e combate a incêndio em áreas de preservação, além de adequação de infraestrutura e um convênio com o Batalhão da Polícia Ambiental – Força Verde e o Corpo de Bombeiros.

Copom mantém juros básicos da economia em 2% ao ano

Agência Brasil



Em meio ao aumento da inflação de alimentos que começa a estender-se por outros setores, o Banco Central (BC) não mexeu nos juros básicos da economia. Por unanimidade, o Comitê de Política Monetária (Copom) manteve a taxa Selic em 2% ao ano. A decisão era esperada pelos analistas financeiros. Em nota, o Copom informou que, apesar da alta observada no preço dos alimentos e de itens industriais, o efeito sobre a inflação será temporário. O órgão, no entanto, aumentou a projeção para a inflação oficial em 2020, de 2,1% em setembro para 3,1% agora.

Auxílio Emergencial: Caixa paga nova parcela a 5,1 milhões nesta quinta

G1



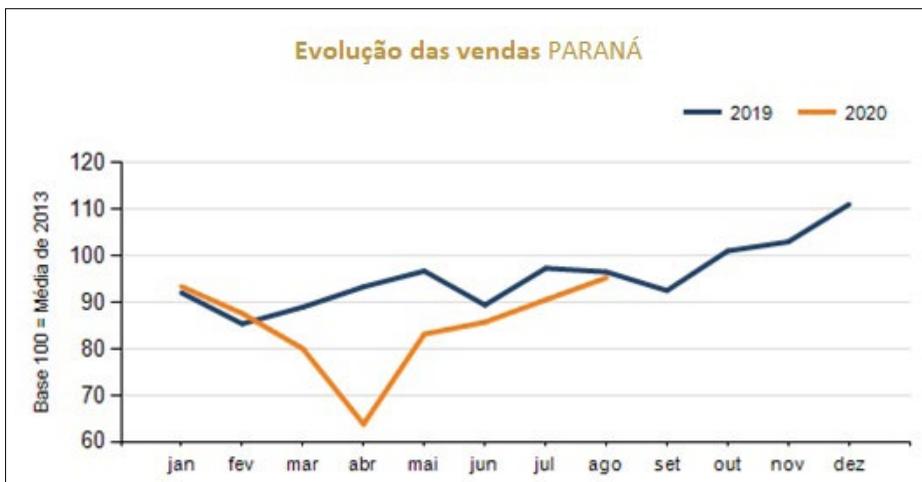
A Caixa Econômica Federal (CEF) paga nesta quinta-feira (29) mais uma parcela do Auxílio Emergencial a 5,1 milhões de trabalhadores. Aos trabalhadores que fazem parte do Bolsa Família, o pagamento já é referente à 2ª parcela de R\$ 300 do benefício. Nesta quinta, recebem 1,6 milhão de trabalhadores cujo número do NIS encerra em 9. Entre os demais trabalhadores, estão 2,2 milhões que vão receber a primeira parcela do Auxílio Emergencial extensão, de R\$ 300. Outros 1,3 milhão ainda vão receber alguma das parcelas de R\$ 600 - entre eles, trabalhadores que fizeram a contestação entre os dias 20 de julho e 25 de agosto, e que receberão a primeira das 5 parcelas de R\$ 600 do benefício. Os pagamentos desta quinta são para nascidos em novembro.

Varejo paranaense segue em retomada

O varejo paranaense segue em retomada. A Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) mostra que as vendas do comércio paranaense tiveram alta de 5,21% em agosto na comparação com o mês de julho. Os resultados positivos das últimas quatro pesquisas conjunturais da instituição confirmam a recuperação da economia paranaense a partir de maio.

O movimento das vendas demonstra retomada da normalidade, pois o volume está muito próximo ao de agosto de 2019, com queda de apenas 1,33%. No acumulado do ano, o varejo teve retração de 8,15% até o mês de agosto, mas com tendência de recuperação nos próximos meses, especialmente com a chegada de datas promocionais para o comércio, tais como a Black Friday e o Natal, além do pagamento do 13º salário.

Na comparação de agosto com julho, o maior movimento foi registrado nos setores de calçados (82,71%), vestuário e tecidos (57,60%), lojas de departamentos (29,35%) e livrarias e papelarias (18,12%), puxados pela compra de presentes para o Dia dos Pais.



Análise regional

Entre as seis regiões analisadas, o comércio de Curitiba e Região Metropolitana teve o melhor resultado em agosto, com elevação de 6,78% na variação mensal. Também apresentaram bons resultados Londrina (5,83%), Maringá (5,44%), Sudoeste (4,15%) e Ponta Grossa (3,24%). A única região com queda nas vendas em agosto em relação a julho foi a Oeste, com baixa de 0,37%, em decorrência da estiagem que assola o Estado e que preocupa os agricultores da região, refletindo na intenção de compra dos consumidores.

Os comerciantes das regiões de Londrina, Sudoeste e de Ponta Grossa puderam, inclusive, comemorar um agosto melhor do que o mesmo mês de 2019. O acumulado do ano, no entanto, ainda é negativo para todas as regiões, sobretudo em Maringá, que soma retração de 17,56%, seguida pela região Oeste, com queda acumulada de 11,51%, e Londrina, com -9,20%. Também com resultados poucos favoráveis, os comerciantes do Sudoeste sofrem perdas de 6,44%, juntamente aos empresários do comércio de Curitiba e RM (-5,39%) e Ponta Grossa (-3,16%).



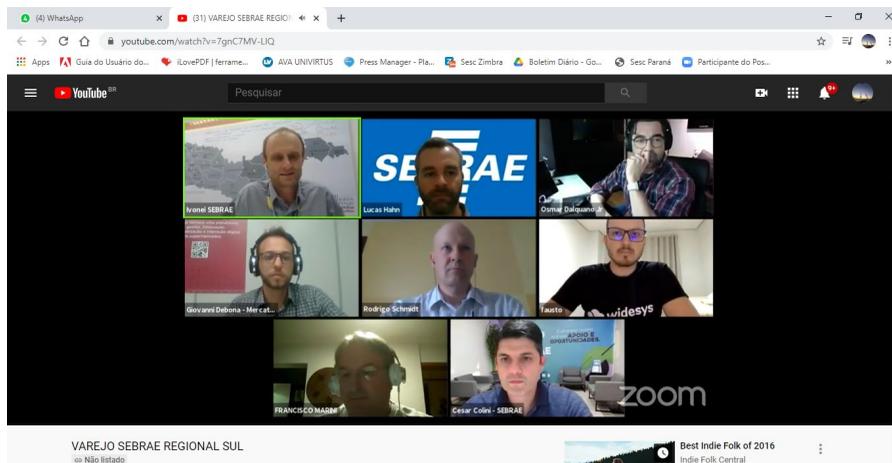
>> [Clique aqui para ver a pesquisa completa.](#)

Fecomércio PR realiza Seminário Foco

O Sistema Fecomércio em parceria com o Sebrae e apoio do Senac e CMEG (Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios) realizaram o Seminário Foco – Cenários e Tendências do Varejo, no dia 27, às 19h, mediado pelo coordenador do Sebrae, Ivonei Loregian. O tema “A transformação dos negócios e aceleração das vendas pelos canais digitais” foi debatido por representantes de entidades relacionadas ao varejo e contou com a participação do coordenador do Varejo Digital da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, que representou o presidente do Sistema Fecomércio e vice-governador do Paraná, Darci Piana. A transmissão ocorreu pela plataforma zoom e o conteúdo na íntegra está disponível pelo link <https://www.youtube.com/watch?v=7gnC7MV-LIQ>

O coordenador estadual de comércio e franquias do Sebrae, Lucas Hahn, deu boas-vindas aos participantes e falou sobre o planejamento de ações da entidade para 2021. “Neste ano, o Sebrae preocupou-se em capacitar os empreendedores para o mundo digital. Uma tendência que vem sendo proferida desde 2010. É necessário o varejo se adequar, pois os consumidores mudaram, esta geração está hiperconectada”, ponderou.

Schmidt destacou que este foi um ano muito particular para todos os segmentos, incluindo o comércio. “Precisamos nos reinventar, e neste



processo o Sistema S fez toda a diferença, seja com as qualificações do Senac, os trabalhos sociais do Sesc; o incentivo ao empreendedorismo em parceria com o Sebrae. E os outros parceiros, que incentivaram a indústria e a agricultura”, descreveu.

Segundo ele, os parceiros, em conjunto com as prefeituras, empresários e demais cidadãos, voltaram-se à qualificação da população, para o incremento dos novos caminhos do setor produtivo. A finalidade estratégica é manter os empregos e garantir com que empresas não fechem e sobrevivam a este período de crise.

“No dia 27 foi lançado um programa do Senac em parceria com o Sebrae sobre como vender para o poder público. Outro programa é o Reinvente sua Cidade, em que um grupo de entidades reuniu-se para orientar projetos de retomada econômica. Ele envolve todos os entes da sociedade civil organizada e do governo, para

contribuir com informações, concessão de crédito e tantas outras iniciativas”, detalhou Schmidt.

Por fim, o coordenador do Varejo Digital frisou que o debate do Seminário Foco integra o processo de busca por soluções e alternativas para o desenvolvimento do estado. “Esperamos que após esse período, possamos encarar uma nova perspectiva que vem sendo construída com a pandemia”, disse. Ele agradeceu a todos os parceiros e frisou a importância de seguirem juntos aos próximos passos da retomada.

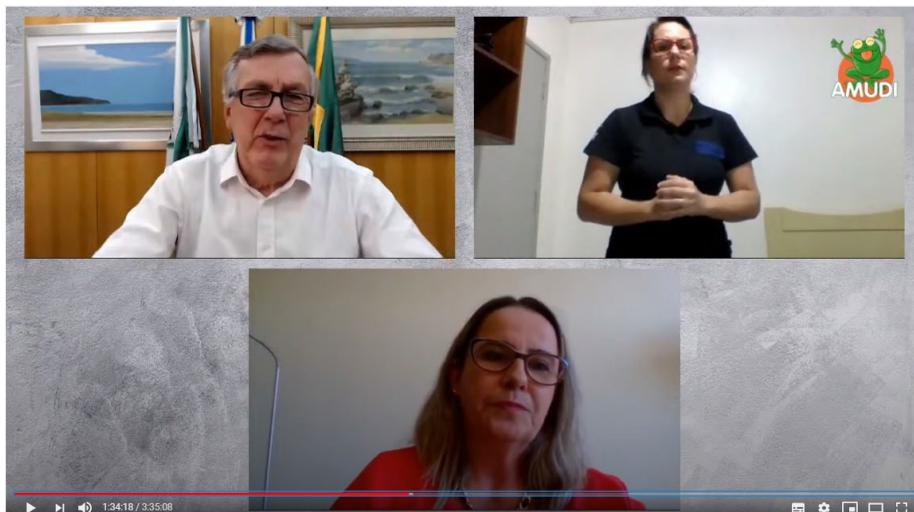
Também participaram do seminário o consultor e CEO da Retail to Engage, Osmar Dalquano JR., que falou sobre as vendas por mobile, a geração das pessoas conectadas e Omnichannel; Luciane Aparecida Duarte Ribeiro, representando o presidente do Sindicómércio Pato Branco, Ulisses Piva; e o presidente do Sindicómércio Francisco Beltrão, Vilmar Bottin.

Assessor tributário da Fecomércio PR participa de painel na I Semana da Conscientização Tributária

Desde segunda-feira (26) está acontecendo a “I Semana da Conscientização Tributária - Na Busca de um (E)estado de igualdade Social”, promovida pela Secretaria de Estado da Fazenda (Sefa), pela Receita Federal e pela Universidade Estadual de Maringá (UEL).

A Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio) é uma das apoiadoras do evento, que busca disseminar informações e conceitos sobre a gestão fiscal, favorecendo a compreensão e a intensificação da participação social nos processos de geração, aplicação e fiscalização dos recursos públicos.

Na terça-feira (27), o assessor tributário da Fecomércio PR, Maurílio Leopoldo Schmitt, participou de um painel interativo, com o tema “Crise:



Tempo de mudanças qualitativas”. “O título escolhido está calcado na crise pandêmica e que nos faz refletir um pouco sobre como foi o passado, em termos tributários, de como estamos no presente e o que podemos eventualmente conquistar no futuro”, explicou Schmitt.

O bate papo completo está disponível no Youtube.



[Acesse aqui:](#)

Hoje acontece a última live do Conscientiza CMEG

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná (CMEG) dedicou o mês de outubro à conscientização e prevenção do câncer de mama. Os bate-papos chamados “Conscientiza CMEG – Prevenir é um ato de amor”, abordaram assuntos sobre o câncer de mama e a saúde da mulher.

Hoje (29), às 20h, acontece a live de encerramento do Outubro Rosa, com a participação da empresária, farmacêutica e conselheira da CRFPR (Conselho Regional de Farmácia do PR), Ana Paula Vilar. O tema discutido será “Câncer de mama, por que recomeçar? Será uma nova chance?”.

Apara assistir basta acessar o Instagram da Câmara @cmeg_parana.



Senac oferta 30% de descontos em cursos livres EAD

Até domingo (1º) o Senac PR está ofertando desconto de 30% nos cursos da WEB TV das áreas de Gastronomia e Beleza e nos cursos livres de Informática, uma ótima oportunidade para se preparar para o mercado de trabalho, ou para gerar renda extra.

As aulas são 100% online e ficam disponíveis por 30 dias na plataforma. São videoaulas ilustrativas e práticas e o aluno estuda onde e quando quiser.

Ainda dá tempo de garantir uma

formação de qualidade com um preço acessível.



Para mais informações e inscrições basta acessar o site www.pr.senac.br/ead

Inscra-se de 26 de outubro a 01 de novembro e ganhe **30% de desconto** nos seguintes cursos livres EAD:

► **WebTV de Gastronomia e Beleza | Informática**

CURSOS 100% ONLINE

Mais informações e inscrições:
www.pr.senac.br/ead

Senac EAD. **O mais completo.**

SOU CURSOS LIVRES SENAC EAD



HOJE NÓS COMEMORAMOS O DIA DE UM DOS GRANDES RESPONSÁVEIS PELO CONHECIMENTO HUMANO: O LIVRO.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac sabe da importância dos livros na formação das pessoas. Você encontra bibliotecas nas unidades do Sesc e do Senac, que também conta com uma editora. Venha conhecer!